

Lietuvas tirgus apskats: Tendences un iespējas Latvijas uzņēmējiem



Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra
Investment and Development Agency of Latvia

2013.gada 15.oktobris
Jeļena Markūne,
LIAA pārstāvniecība Lietuvā

Patērētājs - tirgus tendences, radītāji

- Bruto vidēja mēnešalga palielinājās (2013.g. II ceturksnis) – 2253 Lt (~ 462 Ls)
- Bezdarba līmenis samazinājās – 11,9% (2013.g. augusts)
- Mazumtirdzniecības apgrozījumu pieaugums
 - Pārtika – 4% apgrozījuma pieaugums, salīdzinot ar 2012.gada attiecīgo periodu (janvāris – septembris)
 - Nepārtikas preces – 6% apgrozījuma pieaugums par to pašu periodu
- 2013.g. augustā - 5,5% pret 2012.gada augustu
 - Mājsaimniecības preces
 - Apģērbi un apavi
 - Preces aktīvai atpūtai

Patērētāja mentalitātes atšķirības

- Praktiska pieeja;
- Ģimene ir ļoti svarīga;
- Mājās ir svarīgākas par mašīnu;
- Pircējs bieži vien nesaprot, kāpēc ir jāpērk sviestmaize, ja var nopirkt maizi, sviestu un uztaisīt to pašam;
- Uztaisi pats, rokdarbi ir populāri;
- Kāpēc jāpērk žurnāli, ja var izlasīt internetā vai uzzināt skatoties televizoru

Produkcijas eksporta iespējas Lietuvas tirgū

- Preces aktīvai atpūtai
- Produkcija izglītības iestādēm – skolām, bērnu dārziem (galda spēles, izglītojošās spēles, rotaļlietas, mācību materiāli (valoda, sertifikācija);
- Bērnu preces, apģērbi bērniem, ekoprodukcija bērniem;
- Dizaina preces mājai;
- Kosmētika, ekokosmētika;
- Ekoprodukcija birojiem (ekopapīrs, pildspalvas, mapes utt.);
- Unikāla pārtikas produkcija.

Ieejas tirgū iespējas

- Esi mazs ražotājs, bet jau ar gatavu produktu un tā mārketinga paketi – piedalies izstādēs, gadatirgos, tirdzniecības misijās, kontaktbiržās, individuālās vizītēs, meklē sev nepieciešamus partnerus, izsūtot biznesa piedāvājumu pa pastu vai sarunājot tikšanās uz vietas;
- Esi jau liels un nopietns, griezies pie vairumtirgotājiem vai pa taisno piedāvā savu produkciju veikalu ķēdēm.

Tirdzniecības tīkli

Neto tirdzniecības apjoms, %



Tirdzniecības tīkli Lietuvā

Tirdzniecības tīkli,
2012.g.

						
Veikali	222	127	132	85	46	13

Izplātīšana un loģistika



mineraliniai vandenys



Valsts agentūra Latvijas Investīciju un attīstības agentūra
Investment and Development Agency of Latvia

Biznesa kultūras atšķirības, mentalitātes īpatnības

- Lietuvieši ir atklāti sadarbībai;
- Lietuvieši ir ātri, aktīvi un ambiciozi biznesa vidē;
- Tirgū pastāv «savējo» lobēšana;
- Lietuvieši ir labi pārdevēji;
- Komunikācija lietuviešu valodā nodrošina veiksmīgāku, ātrāku sadarbību un biznesa attīstību;
- Lietuvieši ir tieši un konkrēti, uzreiz saka, ko domā.

Ko lietuvieši sagaida no Latvijas sadarbības partnera?

- Zemu cenu;
- Līdzvērtīgu biznesa partneri;
- Vēlams jaunu produktu Lietuvas tirgū;
- Augstas kvalitātes produktu;
- Atbilstošas kvalitātes servisu.

Kur meklēt biznesa partnerus?

- Izstādes;
- Tirdzniecības misijas (3-4 misijas gadā, būvniecība, dizaina nozare, tekstilnozare, bērnu preces);
- Starptautiskas kontaktbiržas;
- Dalība starptautisku tirdzniecības palātu pasākumos;
- Līdzīgos pasākumos Latvijā.

Ir vērts meklēt biznesa partnerus arī reģionos, ne tikai galvaspilsētā



Latvija

- 64.6 tūkst. kv.km.
- 2.2 mln.cilv.
- Rīgā – 703 tūkst. cilv.
- Daugavpils – 103 tūkst. cilv. ...



Lietuva

- 65.2 tūkst. kv.km
- 3.3 mln. cilv.
- Viļņa - 541,6 tūkst. cilv.
- Kauņa – 374 tūkst. cilv.
- Klaipeda – 192 tūkst. cilv.
- Šiauļi – 133 tūkst. cilv.
- Paņeveža -117 tūkst. cilv.



Kur meklēt informāciju par Lietuvas tirgu?

- LIAA mājaslapa www.liaa.gov.lv, eksporta tirgi, Lietuva
 - Izstāžu saraksti
 - Latvijas un Lietuvas sadarbība
 - Uzņēmējdarbības vide
 - Latvijas uzņēmēju pieredze
 - Pētījumi, prezentācijas

Paldies par uzmanību!



Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra
Investment and Development Agency of Latvia

Pērses iela 2, Rīga, LV 1442, Latvija
Tālrunis: +371 67039400 Fakss: +371 67039401
E-pasts: liao@liao.gov.lv
www.liao.gov.lv