

BIZNESA FORUMS



2014. gada 4. decembrī
Vidzemes koncertzālē „Cēsis”
Adrese: Cēsis, Raunas ielā 12-1

9.30-10.00 Reģistrācija

10.00-10.15 Ievadvārdi

Andris Ozols, Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras direktors
Jānis Rozenbergs, Cēsu novada domes priekšsēdētājs
Moderators – Haralds Burkovskis

Ekspertu paneldiskusija „Izaicinājumi, pārmaiņas un biznesa izaugsme”

10.15-11.00 Sasniegumi inovācijās

Hamišs Teilors (*Hamish Taylor*) (Lielbritānija)
Inovāciju, mārketinga un līderības eksperts
Prezentācija „Gūt panākumus, domājot ārpus rāmja”
(*Achieving breakthroughs by thinking outside the box*)
Jautājumi & atbildes

11.00-11.30 Pārmaiņas tradicionālajās uzņēmējdarbības metodēs

Stīvs Keils (*Steve Keil*) (Bulgārija)
Kompāniju „MammothDB” un „Xentio” izpilddirektors, mārketinga profesors Sofijas Universitātē
Prezentācija „Izlauzties no ierastā: progresīvas biznesa metodes”
(*Breaking the business mould – new ways forward for business*)
Jautājumi & atbildes

11.30-12.00 Strauja biznesa izaugsme

Bens Kenčs (*Ben Kench*) (Lielbritānija)
Grāmatas „Selling for Dummies” autors, vadošais mārketinga un pārdošanas eksperts Lielbritānijā, kompānijas „The Business Booster” vadītājs
Prezentācija „Veiksmīga uzņēmēja noslēpumi”
(*Secrets of successful entrepreneurs*)
Jautājumi & atbildes

12.00-12.30 Kafijas pauze

Ekspertu paneldiskusijas paralēlās darba grupās „Dizaina, inovācijas un mārketinga loma uzņēmējdarbībā”

12.30-14.00 Dizains un inovācija veiksmīgā uzņēmējdarbībā

• Izcils dizains rada vērtību

(*Design excellence – creating relevance*)
Henriks Oto (*Henrik Otto*) (Zviedrija)
Dizaina eksperts, strādājis „Volvo Cars” un „Electrolux”

• Izaicinājumi, iespējas un jaunākās tendences dizaina nozarē

(*Challenges, opportunities and new trends for the design industry*)
Stefans Nilsons (*Stefan Nilsson*) (Zviedrija)
Vadošais dizaina tendenču eksperts Skandināvijas un Ziemeļu reģionā

• Aldis Circenis, SIA „Rīgas krēslu fabrika” valdes priekšsēdētājs

• Elīna Dobeļe, SIA „Zofa” apavu dizainere

• Juris Griķis, SIA „Marks M” valdes loceklis

12.30-14.00 Mārketings – uzņēmuma dzinējspēks

- **Nosacījumi dinamiskai biznesa izaugsmei**
(*Delivering dynamic business growth*)
Bens Kenčs (*Ben Kench*) (Lielbritānija)
Grāmatas „Selling for Dummies” autors, vadošais mārketinga un pārdošanas eksperts Lielbritānijā, kompānijas „The Business Booster” vadītājs
- **Kāpēc marketingam ir jābūt biznesa centrā**
(*Why marketing has to be at the heart of the business*)
Hamish Taylor (Lielbritānija)
Inovāciju, mārketinga un līderības eksperts
- Ģirts Cēlājs, SIA „NPK Expert” valdes priekšsēdētājs
- Toms Ērenpreiss, SIA „Ērenpreiss Original” valdes priekšsēdētājs

12.30-14.00 Investoru piesaiste un veiksmīga biznesa uzsākšana

- **Biznesa izaicinājumi reģionālai attīstībai**
(*Challenging business to jump-start regional development*)
Stīvs Keils (*Steve Keil*) (Bulgārija)
Kompāniju „MammothDB” un „Xentio” izpilddirektors, mārketinga profesors Sofijas Universitātē
- Alise Balgalve, SIA „Felici” valdes priekšsēdētāja
- Andris Bērziņš, „TechHub Riga” līdzdibinātājs
- Rūdolfs Krese, SIA „ZGI Capital” investīciju direktors

Individuālās konsultācijas

9.30-14.00 Individuālās konsultācijas par aktuālajām Eiropas Savienības fondu atbalsta programmām uzņēmējiem

- **Uzņēmējdarbības uzsākšanai un attīstībai**
Biznesa inkubatori, finansējums uzņēmējdarbības attīstībai, semināri, konkursi un konsultācijas
- **Eksporta veicināšanai**
Informācija, konsultācijas, pasākumi (semināri, nacionālie stendi, tirdzniecības misijas, kontaktbiržas, individuālās vizītes) un finansējums dalībai pasākumos ārzemēs
- **Nodarbināto apmācībām**
Nozaru asociāciju īstenotie apmācību projekti, kā arī sīko un mazo uzņēmumu apmācības informācijas un komunikācijas tehnoloģiju jomā