

**Pārbaudes lapā Nr.1 iekļauto kvalitātes kritēriju vērtēšanas procedūra**

Nr.*	Kvalitātes kritēriji*	Procedūra	Informācijas avots
1.	<p>Projektā iesaistīto sadarbības partneru skaits.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Projektā ir iesaistīti vairāk kā 10 komersanti – 10 punkti.</li> <li>2. Projektā ir iesaistīti 6-10 komersanti – 8 punkti.</li> <li>3. Projektā ir iesaistīti 1-5 komersanti vai arī projekts netiek ieviests partnerībā – 5 punkti.</li> </ol>	<p>Jāizvērtē projektā iesaistīto sadarbības partneru skaits, ņemot vērā PIV 1.B.sadaļā norādīto komersantu skaitu – sadarbības partneri:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ja projektā ir iesaistīti vairāk kā 10 komersanti, tiek piešķirti 10 punkti;</li> <li>2) ja projektā ir iesaistīti 6-10 komersanti, tiek piešķirti 8 punkti;</li> <li>3) ja projektā ir iesaistīti 1-5 komersanti vai arī projekts netiek ieviests partnerībā, tiek piešķirti 5 punkti.</li> </ol> <p>Ja iesaistītais sadarbības partneris ir biedrība vai kooperatīvā sabiedrība, tad katrs sadarbības partneris uzskatāms kā viens komersants. Izvērtējot kritēriju iesniedzējs netiek skaitīts kā sadarbības partneris.</p>	PIV.
2.	<p>Ārējā mārketinga aktivitāte.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Projektā ir paredzēta uz eksportu vērsta starptautiska semināra vai konferences organizēšana starptautiskas izstādes ietvaros (iesniegt var tikai biedrība, kurai ir vismaz 5 biedri –komersanti)- 5 punkti.</li> <li>2. Projektā ir paredzēta uz eksportu vērsta starptautiska semināra vai konferences organizēšana ārpus starptautiskas izstādes (iesniegt var tikai biedrība, kurai ir vismaz 5 biedri –komersanti) – 4 punkti.</li> <li>3. Projektā ir paredzēta dalība starptautiskā izstādē 3 punkti.</li> <li>4. Projektā ir paredzēta dalība</li> </ol>	<p>Jāizvērtē projektā paredzētās ārējā mārketinga aktivitātes, ņemot vērā PIV 3.3.sadaļā norādīto informāciju:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ja projektā ir paredzēta uz eksportu vērsta starptautiska semināra vai konferences organizēšana starptautiskas izstādes ietvaros (iesniegt var tikai biedrība, kurai ir vismaz 5 biedri - komersanti), tiek piešķirti 5 punkti;</li> <li>2) ja projektā ir paredzēta uz eksportu vērsta starptautiska semināra vai konferences organizēšana ārpus starptautiskas izstādes (iesniegt var tikai biedrība, kurai ir vismaz 5 biedri - komersanti), tiek piešķirti 4 punkti;</li> <li>3) ja projektā ir paredzēta dalība starptautiskā izstādē, tiek piešķirti 3 punkti;</li> <li>4) ja projektā ir paredzēta dalība starptautiskā tirdzniecības misijā vai kontaktbiržā, tiek piešķirti 2 punkti;</li> <li>5) ja projektā ir paredzēta tiešā vizīte pie sadarbības partnera ārvalstīs, tiek piešķirts 1 punkts.</li> </ol> <p>Ja projekta iesniegumā paredzētas atšķirīgas aktivitātes (vairākas vai</p>	PIV. Gada pārskati.

	<p>starptautiskā tirdzniecības misijā vai kontaktbiržā – 2 punkti.</p> <p>5. Projektā ir paredzēta tiešā vizīte pie sadarbības partnera ārvalstīs – 1 punkts.</p>	<p>visas no iepriekš minētajām), tiek piešķirts augstākais punktu skaits, kas paredzēts par attiecīgo aktivitāti.</p> <p>Ja projektā ir paredzēta uz eksportu vērsta starptautiska semināra vai konferences organizēšana starptautiskas izstādes ietvaros vai ārpus starptautiskas izstādes (iesniegt var tikai biedrība, kurai ir vismaz 5 biedri - komersanti), jāpārbauda vai komersantu kopējais gada apgrozījums iepriekšējā gadā pārsniedz 100 miljonus latu (tiek ņemts vērā arī to komersantu apgrozījums, kas nav projekta iesniedzēja biedri, bet ir biedri kādā no organizācijām, kas ir projekta iesniedzēja biedri).</p>	
3.	<p>Projekta aktivitātes (<i>atbalstāmā aktivitāte – semināra vai konferences organizēšana, dalība starptautiskā izstādē, starptautiskā tirdzniecības misijā vai kontaktbiržā, vai tiešā vizīte pie sadarbības partnera ārvalstīs</i>).</p> <p>1. Projektā paredzētas vismaz 5 atbalstāmās aktivitātes – 5 punkti.</p> <p>2. Projektā paredzētas 2 līdz 4 atbalstāmās aktivitātes – 3 punkti.</p> <p>3. Projektā paredzēta 1 atbalstāmā aktivitāte – 1 punkts.</p>	<p>Jāizvērtē projektā paredzēto ārējo mārketinga aktivitāšu skaits, ņemot vērā PIV 3.3.sadaļā norādīto informāciju:</p> <p>1) ja projektā paredzētas vismaz 5 atbalstāmās aktivitātes, tiek piešķirti 5 punkti;</p> <p>2) ja projektā paredzētas 2 līdz 4 atbalstāmās aktivitātes, tiek piešķirti 3 punkti;</p> <p>3) ja projektā paredzēta 1 atbalstāmā aktivitāte, tiek piešķirts 1 punkts.</p>	PIV.
4.	<p>Eksporta tirgi.</p> <p>1. Ārējā mārketinga pasākums notiks ārpus Eiropas Savienības – 10 punkti.</p> <p>2. Ārējā mārketinga pasākums notiks Eiropas Savienībā – 8 punkti.</p> <p>3. Ārējā mārketinga pasākums notiks Latvijā – 5 punkti.</p>	<p>Jāizvērtē projektā paredzētās ārējā mārketinga aktivitātes norises vieta, ņemot vērā PIV 4.3.sadaļā norādīto informāciju:</p> <p>1) ja vismaz viens ārējā mārketinga pasākums notiks ārpus Eiropas Savienības, tiek piešķirti 10 punkti;</p> <p>2) ja vismaz viens ārējā mārketinga pasākums notiks Eiropas Savienībā, tiek piešķirti 8 punkti;</p> <p>3) ja vismaz viens ārējā mārketinga pasākums notiks Latvijā, tiek piešķirti 5 punkti.</p> <p>Ja projekta iesniegumā paredzēti mārketinga pasākumi, kas notiek gan Latvijā, gan Eiropas Savienībā, gan ārpus tās, tiek piešķirts augstākais punktu skaits, kas paredzēts par attiecīgo mārketinga pasākuma norises vietu, t.i. 10 punkti.</p>	PIV.

5.	<p>Pievienotā vērtība.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pievienotā vērtība nozarē, kurā darbojas projekta iesniedzējs pārsniedz 120% no Latvijas vidējā rādītāja – 10 punkti.</li> <li>2. Pievienotā vērtība nozarē, kurā darbojas projekta iesniedzējs ir 80% - 120% no Latvijas vidējā rādītāja – 8 punkti.</li> <li>3. Pievienotā vērtība nozarē, kurā darbojas projekta iesniedzējs ir mazāka par 80% no Latvijas vidējā rādītāja – 5 punkti.</li> </ol>	<p>Jāizvērtē pievienotā vērtība nozarē, kurā darbojas projekta iesniedzējs, ņemot vērā PIV 1.1.sadaļā „Projekta iesniedzējs” – 1.1.6.sadaļā „Pamatdarbības nozare” norādīto informāciju:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ja pievienotā vērtība nozarē, kurā darbojas projekta iesniedzējs pārsniedz 120% no Latvijas vidējā rādītāja, tiek piešķirti 10 punkti;</li> <li>2) ja pievienotā vērtība nozarē, kurā darbojas projekta iesniedzējs ir 80% - 120% no Latvijas vidējā rādītāja, tiek piešķirti 8 punkti;</li> <li>3) ja pievienotā vērtība nozarē, kurā darbojas projekta iesniedzējs ir mazāka par 80% no Latvijas vidējā rādītāja, tiek piešķirti 5 punkti.</li> </ol> <p>Ja PIV 1.1.sadaļā norādītas vairākas pamatdarbības nozares, tiek ņemta pirmā norādītā nozare.</p> <p>Ja Ziņojumā par Latvijas tautsaimniecības attīstību nav norādīta projekta iesniedzēja pamatdarbības nozare, tad pievienotā vērtība nozarē tiek vērtēta pēc vidējā rādītāja visā tautsaimniecībā</p>	<p>1.PIV.</p> <p>2. Ekonomikas ministrijas 2008.gada jūnija Ziņojums par Latvijas tautsaimniecības attīstību. (adrese interneta mājas lapā: <a href="http://www.em.gov.lv/em/2nd/?cat=137">http://www.em.gov.lv/em/2nd/?cat=137</a>)</p> <p>3.Informācija LIAA mājas lapā (<a href="http://www.liaa.gov.lv/uploaded_files/00JAUNIE00/Sfondi/Arejie%20Tirgi%20-%20Arek%20Market/Pievienota_vertiba_nozares_tabula.doc">http://www.liaa.gov.lv/uploaded_files/00JAUNIE00/Sfondi/Arejie%20Tirgi%20-%20Arek%20Market/Pievienota_vertiba_nozares_tabula.doc</a>).</p>
6.	<p>Nozares, kurā darbojas projekta iesniedzējs, vidējais eksporta apjoms pēdējo 3 gadu laikā. Ja projekta iesniedzēja gada pārskatā ir pieejami dati par eksportu pēdējo trīs gadu laikā un projekta iesniedzēja rādītāji ir augstāki nekā nozares vidējie rādītāji, tiek ņemti vērā dati no gada pārskata.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nozare vai uzņēmums eksportē vairāk kā 69% saražotā – 15 punkti.</li> <li>2. Nozare vai uzņēmums eksportē 60%-69% saražotā – 12 punkti.</li> <li>3. Nozare vai uzņēmums eksportē 50%-59% saražotā – 9 punkti.</li> <li>4. Nozare vai uzņēmums eksportē mazāk kā 50% saražotā 5 punkti.</li> </ol>	<p>Jāizvērtē nozares, kurā darbojas projekta iesniedzējs, vidējais eksporta apjoms pēdējo 3 gadu laikā, ņemot vērā PIV 1.1.sadaļā „Projekta iesniedzējs” – 1.1.6.sadaļā „pamatdarbības nozare” norādīto projekta īstenošanas nozari:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ja nozare vai uzņēmums eksportē vairāk kā 69% saražotā, tiek piešķirti 15 punkti;</li> <li>2) ja nozare vai uzņēmums eksportē 60%-69% saražotā, tiek piešķirti 12 punkti;</li> <li>3) ja nozare vai uzņēmums eksportē 50%-59% saražotā, tiek piešķirti 9 punkti;</li> <li>4) ja nozare vai uzņēmums eksportē mazāk kā 50% saražotā, tiek piešķirti 5 punkti.</li> </ol> <p>Vidējais eksporta apjoms nozarē tiek vērtēts, izmantojot aktuālo informāciju par vidējo eksporta apjomu uz projekta iesnieguma vērtēšanas brīdi.</p>	<p>1.PIV.</p> <p>2.Informācija LIAA mājas lapā.</p>
7.	<p>Tirgū tiek piedāvāts jauns produkts, tehnoloģija, dizains vai pakalpojums.</p>	<p>Jāizvērtē tirgū piedāvātā produkta apraksts, ņemot vērā PIV 2.4.sadaļā norādīto informāciju:</p>	<p>1. PIV.</p>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tirgū tiek virzīts jauns produkts, tehnoloģija, dizains vai pakalpojums, kurš ir radīts pēdējo 3 gadu laikā, un autors ir skolnieks, students vai jaunais profesionālis, kurš beidzis augstskolu pēdējo 3 gadu laikā – 5 punkti.</li> <li>2. Tirgū tiek virzīts jauns produkts, tehnoloģija, dizains vai pakalpojums, kurš ir radīts pēdējo 3 gadu laikā – 3 punkti.</li> <li>3. Tirgū tiek piedāvāti esoši produkti, tehnoloģijas, dizains vai pakalpojumi – 0 punkti.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) ja tirgū tiek virzīts jauns produkts, tehnoloģija, dizains vai pakalpojums, kurš ir radīts pēdējo 3 gadu laikā un autors ir skolnieks, students vai jaunais profesionālis, kurš beidzis augstskolu pēdējo 3 gadu laikā, tiek piešķirti 5 punkti;</li> <li>2) ja tirgū tiek virzīts jauns produkts, tehnoloģija, dizains vai pakalpojums, kurš ir radīts pēdējo 3 gadu laikā, tiek piešķirti 3 punkti;</li> <li>3) ja tirgū tiek piedāvāti esoši produkti, tehnoloģijas, dizains vai pakalpojumi, tiek piešķirti 0 punkti.</li> </ol> <p>Jauns produkts ietver preces un pakalpojumus, kuri ir pilnīgi jauni vai kuriem ir būtiski uzlabotas to funkcionālās īpašības un paredzamais lietošanas veids (piemēram, būtiski mainīti tehniskie parametri, sastāvdaļas un materiāli, pievienotā programmatūra, lietotājam draudzīgās īpašības vai citas funkcionālās īpašības). Ja projekta iesniedzējam ir saistītie komersanti, tad produkts ir jauns Latvijā reģistrētajos saistītajos komersantos .</p>	<p>2.<a href="http://www.liaa.gov.lv/?module=explorer&amp;object_id=48727">http://www.liaa.gov.lv/?module=explorer&amp;object_id=48727</a> (Frascati Rokasgrāmata )</p>
8.	<p>Horizontālā prioritāte “Teritorijas līdzsvarota attīstība”.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Projekta īstenošanas vieta atrodas īpaši atbalstāmajā teritorijā. Par projekta īstenošanas vietu uzskata vietu, kurā projekta iesniedzējs ražo savu produkciju vai sniedz pakalpojumus – 10 punkti.</li> <li>2. Projekta īstenošanas vieta atrodas ārpus īpaši atbalstāmās teritorijas un ārpus Rīgas un Rīgas rajona. Par projekta īstenošanas vietu uzskata vietu, kurā projekta iesniedzējs ražo savu produkciju vai sniedz pakalpojumus – 5 punkti.</li> <li>3. Projekta īstenošanas vieta atrodas Rīgā vai Rīgas rajonā. Par projekta īstenošanas vietu</li> </ol>	<p>Jāizvērtē projekta īstenošanas vieta - projekta iesniedzēja faktiskā adrese, ņemot vērā PIV 1.1.sadaļā „Projekta iesniedzējs” norādīto informāciju:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ja projekta īstenošanas vieta atrodas īpaši atbalstāmajā teritorijā. Par projekta īstenošanas vietu uzskata vietu, kurā projekta iesniedzējs ražo savu produkciju vai sniedz pakalpojumus, tiek piešķirti 10 punkti;</li> <li>2) ja projekta īstenošanas vieta atrodas ārpus īpaši atbalstāmās teritorijas un ārpus Rīgas un Rīgas rajona. Par projekta īstenošanas vietu uzskata vietu, kurā projekta iesniedzējs ražo savu produkciju vai sniedz pakalpojumus, tiek piešķirti 5 punkti;</li> <li>3) ja projekta īstenošanas vieta atrodas Rīgā vai Rīgas rajonā. Par projekta īstenošanas vietu uzskata vietu, kurā projekta iesniedzējs ražo savu produkciju vai sniedz pakalpojumus, tiek piešķirti 0 punkti.</li> </ol> <p>Ja projekta iesniedzējs norādījis vairākas projekta īstenošanas vietas, tad tiek ņemta vērā pirmā norādītā.</p> <p>Ja projekta īstenošanas vieta ir gan struktūrvienības, gan</p>	<p>PIV.</p>

	uzskata vietu, kurā projekta iesniedzējs ražo savu produkciju vai sniedz pakalpojumus – 0 punkti.	centrālais birojs, tad tiek vērtēts pēc centrālā biroja datiem, savukārt, ja ir norādītas vairākas struktūrvienības, tad ņem vērā pirmo norādīto.	
9.	<p>Horizontālā prioritāte “Makroekonomiskā stabilitāte”.</p> <p>1. Pieprasītā atbalsta intensitāte: samazinot intensitāti par 1 procentpunktu tiek saņemts novērtējums 1 punkts.</p>	<p>Jāizvērtē projektā pieprasītās intensitātes samazinājumu, ņemot vērā PIV 4.2.sadaļā norādīto informāciju: samazinot pieprasīto intensitāti par vienu procentu, tiek saņemts 1 punkts. Maksimālais novērtējums – 10 punkti.</p> <p>Ja projektā paredzētas vairākas aktivitātes, punkti tiek piešķirti, ja intensitāte ir samazināta visās aktivitātēs.</p> <p>Ja kaut vienā no aktivitātēm nav samazināta intensitāte, piešķirams vērtējums 0 punkti.</p> <p>Ja dažādās aktivitātēs ir dažāds intensitātes samazinājums, punktus piešķir pēc mazākā intensitātes samazinājuma</p>	PIV.
10.	<p>Horizontālā prioritāte “Informācijas sabiedrība”.</p> <p>1. Projekta iesniedzējs darbojas informāciju tehnoloģiju nozarē (NACE 2.red. J sadaļas 62. un 63. nodaļa) – 10 punkti.</p> <p>2. Projekta iesniedzējs darbojas citā nozarē – 0 punkti.</p>	<p>Jāizvērtē nozare, kurā darbojas projekta iesniedzējs, ņemot vērā PIV 1.1.sadaļā „Projekta iesniedzējs” norādīto informāciju:</p> <p>1) ja projekta iesniedzējs darbojas informāciju tehnoloģiju nozarē (NACE 2.red. J sadaļas 62. un 63. nodaļa), tiek piešķirti 10 punkti;</p> <p>2) ja projekta iesniedzējs darbojas citā nozarē, tiek piešķirti 0 punkti.</p>	1.PIV., 2.NACE 2.red
11.	<p>Horizontālā prioritāte „Ilgtspējīga attīstība”.</p> <p>1. Projekta iesniedzējs darbojas otrreizējās pārstrādes nozarē (NACE 2.red. E sadaļas 38.3.klase) – 10 punkti.</p> <p>2. Projekta iesniedzējs darbojas citā nozarē – 0 punkti.</p>	<p>Jāizvērtē nozare, kurā darbojas projekta iesniedzējs, ņemot vērā PIV 1.1.sadaļā „Projekta iesniedzējs” norādīto informāciju:</p> <p>1) ja projekta iesniedzējs darbojas otrreizējās pārstrādes nozarē (NACE 2.red. E sadaļas 38.3.klase), tiek piešķirti 10 punkti;</p> <p>2) ja projekta iesniedzējs darbojas citā nozarē, tiek piešķirti 0 punkti.</p>	1.PIV., 2.NACE 2.red

\* Kritērija numurs un nosaukums atbilstoši MK noteikumu Nr.851 4.pielikumam.

Saskaņots ar Ekonomikas ministrijas 2008.gada 16.decembra vēstuli Nr117-1-11781

Direktors

A.Ozols