

Pārtikas uzņēmumu iespējas Japānā



Valsts aģentūra Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra
Investment and Development Agency of Latvia

2010. gada 9.decembris
Dmitrijs Belousovs
LIAA pārstāvniecības Japānā vadītājs

Kas ir svarīgi Japānas pircējiem

1. Svaigums; 2.Cena; 3.Izcelsmes valsts; 4.Drošība

Kas ir svarīgi Japānas izplatītājam

Uzticamība, apmierinātība, pievienota vērtība klientam =
konsekvence un ilgtermiņa attiecības

Detalizēta informācija par izcelsmi. Starpnieks/izplatītājs ir
atbildīgs par preces kvalitāti Japānā.

Latvijas pārtikas imports Japānā / 2010.gada 10.mēnešos

		kg	Ls
0303.79-096	Saldētas zivis	266768	572,643
0811.90-230	Ogas	100000	187,109
0304.29-990	Zivju filejas	45617	151,905
2201.10-000	Minerālūdens	163296	30,905
1404.90-200	Augu valsts produkti	12800	3,099

945,661



Valsts aģentūra Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra
Investment and Development Agency of Latvia

YEAR / MONTH	VALUE
1992	1101281
1993	1455033
1994	1123888
1995	291223
1996	27904
1997	42274
1998	120187
1999	12733
2000	5217
2001	64490
2002	45675
2003	130752
2004	104367
2005	40897
2006	79425
2007	131519
2008	178756
2009	237959

UNIT:(1,000YEN)



Valsts aģentūra Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra
Investment and Development Agency of Latvia

Major food import markets, value and share in 2000

Country/area	Value USD, million	Share of total food imports %, USD basis	Top import items (by value)
U.S.A.	12,310	26.7	Corn, beef, pork
China	6,097	13.2	Eels, chicken, shrimps & prawns
Australia	3,219	7.0	Beef, shrimps & prawns, wheat
Canada	2,586	5.6	Pork, canola, wheat
Thailand	2,261	4.9	Shrimps & prawns, chicken, squid
South Korea	1,797	3.9	Tuna, clams & oysters, pork
Russia	1,313	2.9	Crabs, cod roe, salmon & trout
Denmark	1,237	2.7	Pork, cheese, salmon roe
France	1,211	2.6	Wine, brandy, pork
Indonesia	1,143	2.5	Shrimps & prawns, tuna, coffee beans
European Union, EU ₁₅	4,554	9.9	Pork, wine, whisky

Source: JETRO, 2001c, pp. 10-15; Trade Statistics, 2002.

Food imports from Scandinavia, 2000

Country	Value USD, 1 000	Share (%) of total food imports, and from EU and Scandinavia			Major food items (by value)
		Total	EU ₁₅	Scand.	
Denmark	1,236,765	2.69	27.16	65.01	Pork, cheese, salmon roe
Norway	626,861	1.36		32.95	Salmon & trout, mackerel, cheese
Finland	19,913	0.04	0.44	1.05	Salmon roe, pork
Sweden	18,781	0.04	0.41	0.99	Salmon & trout, pork, egg powder

Source: JETRO, 2001c, pp. 10-11.

Pārtikas imports no Latvijas

Siers “Monterigo”

Jungle pop, Gutta sulas, Ramava.

“Riga Collection” veikals :

Pūre šokolāde, Lāču maize un smiltsērķšķu marmelāde,
medus

Kaimiņi

Lietuva – tējas, šakotis

Igaunija – alkoholiskie dzērieni

Izaicinājumi

- piegādes laiks (4 nedēļas vai līdzmācīna)
- temperatūras režīms
- derīguma termiņš (vismaz 6-12 mēneši pēc piegādes)
- pārtikas piedāvās (ierobežojumi)
- gandrīz nav lojālu pircēju (kas jau zinātu Latviju)
- vietējas virtuves tradīcijas pilnīgi atšķiras no Eiropas
- iepakojums (izmēri, kvalitāte)
- eksporta iepakojums! (gofrēta kārbas – speciāli eksportam!)

Valoda (angliski?), kultūra...

Piena produktiem (izņēmums – siers) – tiek noteiktas lauksaimniecības kvotas.

Lielā pirktpēja, liels starpnieku skaits

Perspektīvas?

Organiskā pārtika

Ražošana ar samazināto CO₂ (Carbon footprint data)

Dalība izstādēs

Izstāde

Food expo Japan

<http://www3.jma.or.jp/foodex/en/>

1.-4. marts



Valsts aģentūra Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra
Investment and Development Agency of Latvia

Pielikumā: dokumentu saraksts pārtikas eksportam uz
Japānu



Valsts aģentūra Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra
Investment and Development Agency of Latvia