

BŪS

BIZNESA INKUBATORS



NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
Eiropas Reģionālās
attīstības fonds

IEGULDĪJUMS TAVĀ NĀKOTNĒ

Programma

10.30–11.00

Reģistrācija

11.00–13.30

- Mārketingu un tā lomu uzņēmumā.
- Zīmola un zīmola stāsta veidošana.
- Zīmola atpazīstamības veicināšana
- Aspekti, kas jāņem vērā zīmola veidošanā, ja uzņēmums plāno darboties starptautiskajos tirgos.

13.30–14.00

Kafijas pauze

14.00–15.00

- "Kā efektīvi izmantot uzņēmuma iekšējos radošos resursus?"
Radošo metožu pielietošana jaunu pieeju un ideju atrašanā.

Kontaktinformācija:

Eva Fībīga

Ventspils Biznesa inkubatora
projektu vadītāja

Latvijas Investīciju un
attīstības aģentūra

Tālr. 26248076

E-pasts:

eva.fibiga@liaa.gov.lv

www.liaa.gov.lv

Seminārs

Zīmola stāsta veidošana un radošuma veicināšana uzņēmumā

2017. gada 14. novembrī

LIAA Ventspils Biznesa inkubatorā

Adrese: Ventspils Augsto tehnoloģiju parks
1, C ieeja, Ventspils, LV- 3602

Rīko Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras Ventspils Biznesa inkubators

Pasākuma mērķis ir informēt biznesa inkubatora klientus un jaunus uzņēmējus par mārketinga lomu un zīmola veidošanas aspektiem uzņēmumā un tā attīstībā.

Pieredzes stāsts: Līga Buša-Lehtonena, Marketing Angels SIA līdzīpašniece un vadītāja – Mārketinga eksperte ar vairāk kā 15 gadu pieredzi mārketingā un vadībā gan Latvijā, gan ārzemēs. Ieguvusi bakalaura grādu Rīgas Ekonomikas Augstskolā, kā arī MBA grādu Hanken zviedru augstskolā Helsinkos, Somijā. Ar domu biedriem izveidojusi savu uzņēmumu „Marketing Angels” SIA, kura galvenais mērķis ir palīdzēt citiem uzņēmumiem un zīmoliem atrast savu vietu tirgū, kā arī pircēju prātos un sirdī.