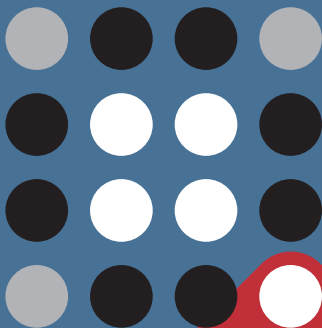


# BIZNESA FORUMS



2013. gada 11. decembrī  
kultūras pilī „Ziemeļblāzma”  
Rīgā, Ziemeļblāzmas ielā 36

EKSPERTU  
KLUBS

Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra

# Programma

9.00-10.00 Reģistrācija

10.00-10.15 **Ievadvārdi**

Daniels Pavļuts, Latvijas Republikas ekonomikas ministrs  
Andris Ozols, Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras direktors

Moderators – Edijs Bošs, politikas zinātņu doktors, pasniedzējs,  
žurnālists un ziņu moderators

## **Ekspertu paneldiskusija „Inovācijas radītās priekšrocības globālās konkurences apstākļos”**

10.15-11.00 **Kā attīstīt lielu biznesu**

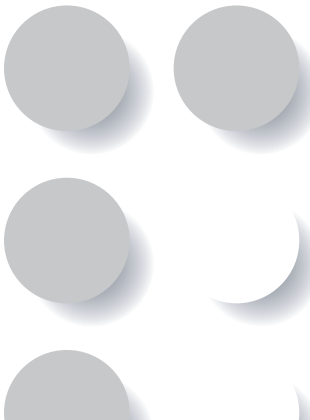
Roberts Sverlings (*Robert Swerling*), „The Up Group” (Lielbritānija)  
izpilddirektors  
Prezentācija „Nolīgšana straujai izaugsmei” (*Hiring for Hyper-growth*)

Jautājumi un atbildes

BIZNESA FORUMS



EKSPERTU  
KLUBS



**Roberts Sverlings** (*Robert Swerling*) ir Eiropas lielākā digitālo tehnoloģiju izpētes un attīstības uzņēmuma *The Up Group* izpilddirektors. Roberts Sverlings ir guvis ievērojamus panākumus e-komercijas, digitālo mediju, programmatūru un mobilo tehnoloģiju jomās, radot jaunus produktus un izstrādājot to pārdošanas stratēģijas globālā mērogā. Zināšanas apguvis Oksfordas un Kembridžas universitātēs.

Roberts Sverlings ir strādājis par komercdirektoru Eiropas lielākajā tiešsaistes restorānu mārketinga un rezervācijas sistēmas kompānijā *Livebookings*. Viņu saistīja uzņēmuma ambiciozie mērķi un īpaši aktīva produkta virzīšana jaunos tirgos. Uzņēmumā viņš bija atbildīgs par mārketinga nodrošināšanu, klientu servisu un dažādu IT risinājumu radīšanu un testēšanu sistēmas lietotāju ērtībai.

Roberts Sverlings ir bijis arī komercpartnerības, kā arī biznesa attīstības



komandas vadītājs uzņēmumā *Google*, fokusējoties uz jaunu un konkurētspējīgu produktu radīšanu, īpašu uzsvāru liekot arī uz ilgtermiņa partnerattiecību veidošanu.

## BIZNESA FORUMS



EKSPERTU  
KLUBS

11.00-11.45 **Google un uzņēmējdarbība**

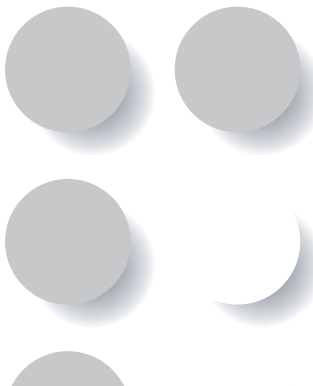
Iveta Brigis, „Google” (ASV) vecākā programmu vadītāja  
Prezentācija „Kultūras un cilvēkresursu stratēģiju loma lielajās kompānijās:  
Silīcija ielejas mācības” (*The Role of Culture & HR Strategy in High  
Performing Companies: Learnings from Silicon Valley*)

Jautājumi un atbildes

BIZNESA FORUMS



EKSPERTU  
KLUBS



**Iveta Jana Brigis** ir cilvēkresursu menedžmenta speciāliste, kura savu pieredzi un zināšanas uzkrājusi gandrīz 10 gadu ilgās karjeras laikā. Kopš 2007. gada mērķtiecīgi veidojot karjeru *Google* cilvēkresursu departamentā, šobrīd viņa ir šīs kompānijas vecākā cilvēkresursu programmas K-12 vadītāja un talantu menedžere.

Brigis specializācija ir cilvēkresursu, starptautisko apmācību menedžmenta, pētniecības, psiholoģijas, karjeras attīstības un citi jautājumi. Viņas priekšrocības ir stratēģiskā domāšana un radoša pieeja cilvēkresursu kapacitātes stiprināšanā saistībā ar IT risinājumu izmantošanu.

Iveta Jana Brigis ieguvusi bakalaura grādu cilvēkresursu attīstībā Kornela Universitātē (ASV), savukārt maģistrantūras studijas ir turpinājusi starptautiskā biznesa vadības jomā Kalifornijas Universitātē (ASV). Viņas aizraušanās ir ceļošana un dažādu ēdienu baudīšana.



## BIZNESA FORUMS



EKSPERTU  
KLUBS

11.45-12.30 **Sekot tendencēm – veiksmīgas izaugsmes atslēga**

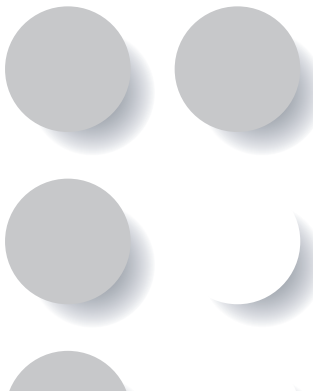
Niks Kepels-Palmers (*Nick Keppel-Palmer*), „Keppel & Co” (Lielbritānija)  
izpilddirektors  
Prezentācija „Ziloņi nedejo” (*Elephants can't dance*)

Jautājumi un atbildes

BIZNESA FORUMS



EKSPERTU  
KLUBS



**Niks Kepels-Palmers** (*Nick Keppel-Palmer*) ir Keppel & Co izpilddirektors, biznesa attīstības padomdevējs un zīmolu stratēģiju veidotājs lieliem un maziem uzņēmumiem visā pasaulē. Šobrīd viņa darbs ir saistīts ar pārtikas nozares nākotnes izaicinājumiem un to uzņēmumu atbalstīšanu, kuri sekmē ilgtermiņa un videi draudzīgu attīstību.

Niks Kepels-Palmers ilgus gadus bijis pasaulē pazīstamās zīmolu aģentūras *Wolff Olins* stratēģiskais direktors, radot un attīstot populārus zīmolus, piemēram, *PricewaterhouseCoopers*, *Unilever*, *Royal Mail*, *Nissan*, *Sony*, *Vattenfall* un daudzus citus. Viņa priekšrocības ir radošu mārketinga stratēģiju izstrāde un pielāgošana attiecīgajam pasaules tirgum, labāko biznesa virziena maiņas risinājumu izvirzīšana un spēja komunicēt gan ar prasīgiem klientiem, gan viltīgiem partneriem. Latvijā viņš ir pazīstams kā *Citadele banka* zīmola stratēģijas veidotājs.

10 gadus ilgā darba pieredze uzņēmumā *Volkswagen Group* Nikam



Kepelam-Palmeram ir devusi iespēju eksperimentēt ar dažādiem biznesa attīstības modeļiem un identificēt nozīmīgākos atslēgas elementus, kas nodrošina straujāku biznesa attīstību. Viņš labprāt dalās ar saviem secinājumiem, sniedzot iespēju jaunajiem uzņēmējiem izmantot viņa atklājumus un pieredzi.

## BIZNESA FORUMS



EKSPERTU  
KLUBS

Prezentācijas / diskusijas paralēlās darba grupās

13.00-14.30 **7 miljardi eiro Latvijas attīstībai**

*Eiropas Savienības fondu atbalsts ir nozīmīgs instruments uzņēmumu attīstībai.*

*Paņēdiskusija sniegs atbildes uz jautājumiem par to, kādi ir bijuši ieguvumi no īstenotajiem projektiem un ar ko uzņēmējiem rēķināties, sākoties jaunajam plānošanas periodam.*

Moderators – Andris Ozols, Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras direktors

• **Kam nauda plānota**

Edgars Šadris, Latvijas Republikas Finanšu ministrijas Eiropas Savienības fondu stratēģijas departamenta direktors

• **Kas naudu saņēmis līdz šim un kur uzņēmumiem turpmāk saņemt atbalstu**

Edmunds Valāntis, Latvijas Republikas Ekonomikas ministrijas Eiropas Savienības fondu ieviešanas departamenta direktors

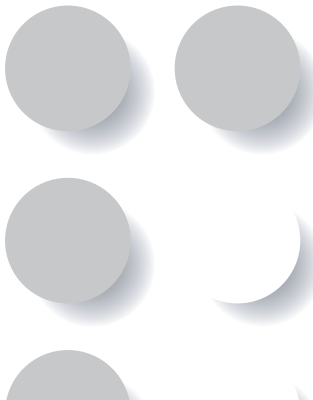
• **Uzņēmēju pieredze un viedoklis**

Dace Ose, SIA „GroGlass” projektu vadītāja  
Kristaps Amsils, AS „Dobeles dzirnavnieks” valdes priekšsēdētājs  
Janīna Blūma, SIA „Livonia Print” valdes priekšsēdētāja  
Zane Umbrāška, SIA „Lauma Fabrics” valdes priekšsēdētāja palidze

## BIZNESA FORUMS



**EKSPERTU  
KLUBS**





## 13.00-14.30 **Eksporta stratēģijas izvēle un valsts zīmols**

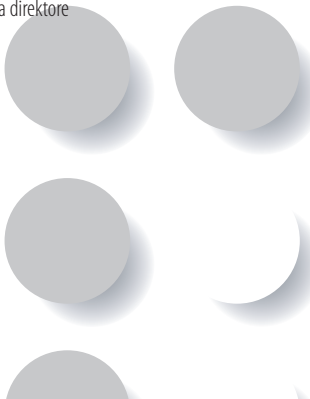
*Mēs visi ikdienā izdarām izvēles – iepērkoties pārtikas veikalā, izvēloties valstis, viesnīcas, pieņemot lēmumus par to, kur skolot mūsu bērnus. Panēļdiskusijā skaidrosim, kā pozicionēt savu uzņēmumu ārzemēs, kā pielāgot sava uzņēmuma eksporta stratēģiju ārvalstu tirgiem un kā valsts zīmols ietekmē eksporta stratēģijas izvēli – vai tas var palīdzēt vai arī nereti ir traucējošs?*

Moderators – Edijs Bošs, politikas zinātņu doktors, pasniedzējs, žurnālists un ziņu moderators

- „Nejautā, ko valsts var darīt tavā labā, bet gan ko tu vari darīt valsts labā”  
/Dž. F. Kenedijs/  
Niks Kepels-Palmers (*Nick Keppel-Palmer*), „Keppel & Co” (Lielbritānija) izpilddirektors
- **Latvijas zīmols = zīmols no Latvijas?**  
Inese Apse-Apsīte, zīmolu ligzdas MATKA radošā direktore
- **Valsts tēls – palīdz vai traucē?**  
Rolands Gulbis, SIA „NP Foods” valdes priekšsēdētājs
- **Uz specifisku klientu fokusēta eksporta stratēģija**  
Aivars Flemings, SIA „Valpro” valdes priekšsēdētājs
- **Kā panākt zīmola atpazīstamību, lai tas pārdotu pats sevi?**  
Andris Vanags, SIA „Sakret” valdes loceklis
- **Dizains un „zaļā” domāšana kā uzņēmuma galvenā vērtība**  
Inese Kļimoviča, SIA „Munio” eksporta direktore



**EKSPERTU  
KLUBS**



13.00-14.30 **Tendences inovatīva biznesa uzsākšanā**

*Ekspertu redzējums par sīkumiem, kas jau rīt kļūs par tendencēm un kuru dēļ nākotnes biznesam ir jāsagatavojas jau šodien.*

*Diskusijās tiks analizēta specializācija, augstas pievienotās vērtības un produktu unikalitātes nozīme.*

*Paneldiskusija būs noderīga ikvienam, kas vēlas atrast un pilnveidot uzņēmēja spējas, kā arī meklē konkurētspējai nepieciešamās priekšrocības.*

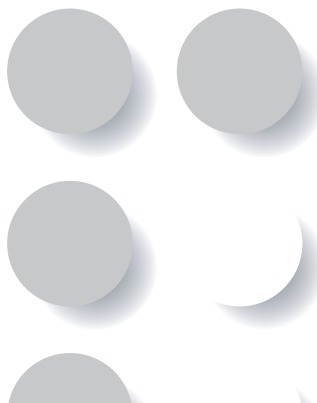
Moderators – Reinis Zitmanis, digitālā mārketinga speciālists un žurnālists

- **Uzņēmēja misijas nozīme**  
Iveta Brigis, „Google” (ASV) vecākā programmu vadītāja
- **Nākotnes vīzija – rītdienas bizness**  
Toms Kreicbergs, rakstnieks, biznesa sarunu treneris
- **No darbinieka par inovatīvu uzņēmēju**  
Viesturs Zeps, SIA „Baltic Embedded” valdes priekšsēdētājs
- **Biznesa eņģeļa viedoklis**  
Jānis Bergs, SIA „FMS” valdes priekšsēdētājs
- **Uzņēmēja „lēciens” ar privāta investora atbalstu**  
Eldars Loginovs, „Instalearn Oy Latvijas filiāle” valdes loceklis

## BIZNESA FORUMS



**EKSPERTU  
KLUBS**



Individuālās konsultācijas

9.00-15.00

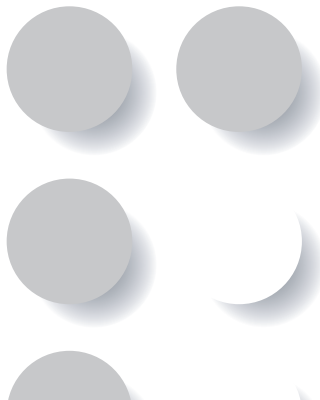
## **Individuālās konsultācijas par aktuālajām Eiropas Savienības fondu atbalsta programmām uzņēmējiem**

- **Uzņēmējdarbības uzsākšanai**  
Biznesa inkubatori, semināri, konkursi un konsultācijas
- **Biznesa attīstībai**  
Finansējums iekārtu iegādei, jauna produkta/ tehnoloģijas izstrādei, sertificēšanai un rūpnieciskā īpašuma tiesību nostiprināšanai
- **Eksporta veicināšanai**  
Informācija, konsultācijas, pasākumi (semināri, nacionālie stendi, tirdzniecības misijas, kontaktbiržas, individuālās vizītes) un finansējums dalībai pasākumos ārzemēs
- **Nodarbināto apmācībām**  
Nozaru asociāciju īstenotie apmācību projekti, kā arī sīko un mazo uzņēmumu apmācības informācijas un komunikācijas tehnoloģiju jomā

BIZNESA FORUMS

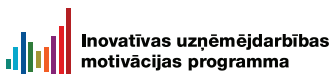


**EKSPERTU  
KLUBS**





IEGULDĪJUMS TAVĀ NĀKOTNĒ!



BIZNESA FORUMS



EKSPERTU  
KLUBS