

Programma

16:45 - 17:00

Reģistrācija

17:00 - 19:30

Zīmolveidība

19:30 - 20:00

Produkta zīmola radīšana

ZĪMOLVEDĪBA

Publiskais pasākums

2019. gada 22.augustā

Bauskas biznesa inkubators

Katoļu iela 3, 2.stāvs, Bauska

Pasākuma laikā tiks runāts par uzņēmuma minimālā zīmola komplektu un instrumentiem, kuri nepieciešami, lai uzsāktu vērtīgu zīmolu jeb "Minimum viable brand". Tiks apskatīta zīmola stratēģija, dizains un vizuālā identitāte kā arī tā iedzīvošana sabiedrībā.

- Uzdevums: Value proposition map, Product thinking exercise

Lektors: Miķelis Baštiks

Miķelis Baštiks ir Asketic zīmolveidības un dizaina studijas līdzdibinātājs, darbojas tajā kā radošais direktors un galvenais dizaineris. Desmit gadu laikā zīmolveidību Asketic komandai ir uzticējuši dažādu valstu, industriju un mērogu uzņēmumi, pilsētu domes, valsts iestādes un starptautiskas organizācijas. Asketic komandai ir uzticēti un atzinīgi novērtēti tādi godalgoti zīmoli kā Latvijas Olimpiskā komanda (2016–2020), Latvijas Radio, LV100, Tet, Pure Chocolate, Valmiermuižas alus, Gardu Muti u. c. Miķelis pēdējo 10 gadu laikā ir radījis vairāk nekā 10 godalgotu zīmolu, kā arī attīstījis dizaina risinājumus dažādiem sabiedrībā pazīstamiem uzņēmumiem. Bez tam Miķelis pasniedz vieslekcijas Rīgas Ekonomikas augstskolā (The Stockholm School of Economics in Riga), Latvijas Mākslas akadēmijā, LADC Radošo direktoru skolā, TED Talks RIGA.

Darba valoda: latviešu.

Kontaktinformācija:

Madara Zemke

Bauskas biznesa inkubatora vecākā projektu vadītāja

Bauskas biznesa inkubators

Riznesa inkubatoru departaments