



Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra

Pērses iela 2, Rīga, LV-1442, tālr. 67039400, fakss 67039401, e-pasts liaa@liaa.gov.lv, www.liaa.gov.lv, www.exim.lv

2019.gada 16. aprīlī

Nr.ORG-INA-IKN-2019/559

Konkursa „Tūrisma Radošo Industriju misijas 2019” nolikums

1. Vispārīgā informācija par konkursu

1.1. Konkursa nosaukums - “Tūrisma Radošo Industriju misijas 2019” (turpmāk - Konkurss).

1.2. Konkursa organizētājs

Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra (turpmāk – Aģentūra)

Pērses iela 2, Rīga, LV-1442

Aģentūras kontaktpersona ir Tūrisma departamenta Mārketinga nodaļas vadošais eksperts Mārtiņš Eņģelis, Tālrunis: 67039452, e-pasts: Martins.engelis@liaa.gov.lv.

1.3. Konkursa koncepts un mērķis

Tūrisma Radošo Industriju misijas ir jauna galamērķu tēla un tūrisma nozares kvalitātes veidošanas un attīstības konkurss, ar kura palīdzību radošo industriju profesionāļi izvērtē pieteikumus no Latvijas mazākajām pilsētām un dodas uz četrām no tām.

Konkursa mērķis ir praktiski palīdzēt šiem galamērķiem, ar radošo industriju palīdzību risinot izaicinājumus tūrisma un vietas mārketinga jomā vai uzlabojot, attīstot darba, vietas, saskarsmes kvalitāti no starpdisciplināriem radošo industriju skatupunktiem.

Konkurss notiek “*Radošās darbības nedēļas radi!2019*” ietvaros. „*Radošās darbības nedēļas radi!2019*” **mērķis** - turpināt rosināt izpratni un interesi dažādās mērķauditorijās, īpaši uzsverot reģionu un mazo pilsētu iedzīvotājus, par radošo un kultūras industriju nozaru attīstību un mijiedarbību ar citiem sektoriem- radošo tūrismu, radošumu veicinošu izglītību, inovatīvu uzņēmējdarbību un gudru pārvaldību, iepazīstot labāko ārvalstu pieredzi un jaunākās tendences, kā arī izceļot Latvijas sasniegumus caur tiešu iedzīvotāju iesaisti. Šoreiz vēlamies likt uzsvaru uz radošo industriju iedarbību un ietekmi uz mazpilsētām, lai veicinātu tūrisma nozares attīstību un tēla atpazīstamības veicināšanu.

Licences nodaļas
vadītāja

I. Vitolija

15.04.2019

„Radošās darbības nedēļas radi!2019” virzieni - galvenie komunikācijas virzieni tiek balstīti uz Latvijas simtgades komunikācijas izvirzītajām tēmām, par pamatu ņemot 2019. svinību gada virstēmu VARONĪBA, kas simbolizē Latvijas republikas dibināšanu 1918. gadā. Tādējādi šī gada komunikācijā liels uzsvars tiek likts uz dažādu vienotu Latviju veidojošo reģionu un to iedzīvotāju aktīvu iesaisti, ceļot mūsu valsts nākotni visiem kopā.

1.4. Radošās Industrijas

1.4.1. Radošās industrijas (turpmāk – RI) ir nozares, kas balstās uz individuālo vai kolektīvo radošumu, prasmēm un talantu, kas, radot un izmantojot intelektuālo īpašumu, spēj celt labklājību un radīt darba vietas. Radošās industrijas rada, attīsta, ražo, izmanto, attēlo, izplata un saglabā ekonomiskas, kultūras un / vai izklaides vērtības produktus.

1.4.2. Pie radošajām industrijām pieskaita šādas nozares:

- Arhitektūra;
- Dizains;
- Kino;
- Izpildītājmāksla;
- Tēlotāja māksla;
- Mūzika;
- Pasākumi un producēšana;
- Izdevējdarbība;
- Televīzijas, radio, sociālie un interaktīvie mediji;
- Reklāma un zīmolvadība;
- Datorspēles un interaktīvo mediju programmatūra;
- Kultūras mantojums.

1.5. Konkursa nolikums un dalībnieki

1.5.1. Konkursa „Tūrisma Radošo Industriju misijas 2019” nolikums (turpmāk – nolikums) un informācija par konkursu ir pieejama Aģentūras mājas lapā <http://www.liaa.gov.lv/lv/turisms/aktivitates>.

1.5.2. Konkursa nolikumu var saņemt arī personīgi darba dienās no plkst. 8:30 līdz plkst. 17:00 Aģentūras telpās Pērses ielā 2, Rīgā, 5.stāvā, vai nosūtīt pieprasījumu uz nolikuma 1.2.apakšpunktā minētās Aģentūras kontaktpersonas elektronisko pasta adresi.

1.5.3. Par konkursa dalībnieku var būt LR pašvaldība vai tās deleģēta iestāde (turpmāk – Dalībnieks).

2. Pieteikšanās konkursam

2.1. Lai pieteiktos konkursam,

2.1.1. Dalībnieks aizpilda un iesniedz Aģentūrā Nolikuma 1. pielikumā iekļauto anketu “Konkursa “Tūrisma Radošo Industriju misijas 2019” pieteikuma anketa” (turpmāk – Anketa) par Dalībnieka teritorijā esošu pilsētu, kuras iedzīvotāju skaits uz 2018. gadu (pēc www.csb.gov.lv datiem) bija ne vairāk kā **5000**.

- 2.1.2.** Anketai pielikumā pievieno pilsētas tūrisma piedāvājumu ilustrējošus materiālus (fotogrāfijas, brošūras, bukletus, kartes, CD, DVD u.tml.) (turpmāk Anketa un ilustrējošie materiāli - Pieteikums). Ja informācija par pilsētu ir izvietota internetā, tad Pieteikumā jānorāda arī interneta adrese, kurā aplūkojama pilsēta, tās tūrisma piedāvājums un informācija par to.
- 2.1.3.** Ja pašvaldības teritorijā ir vairākas pilsētas, kuru iedzīvotāju skaits uz 2018. gadu (pēc www.csb.gov.lv datiem) bija ne vairāk kā 5000, katru pilsētu pašvaldība iesniedz atsevišķu Pieteikumu.
- 2.2.** Pieteikumu iesniedz latviešu valodā. Ja Pieteikums sagatavots svešvalodā, Pieteikumam jāpievieno atbilstoši normatīvajiem aktiem apliecināts tulkojums latviešu valodā.
- 2.3.** Pieteikumu var iesniegt **līdz 2018.gada 10. maija** plkst. 12:00 Aģentūrā, Pērses ielā 2, Rīgā, LV – 1442, 2. ieeja, darba laikā no plkst. 8:30 līdz plkst. 17:00, iesniedzot personīgi, nosūtot pa pastu vai elektroniski (parakstītu ar drošu elektronisko parakstu) uz e-pastu: liaa@liaa.gov.lv.
- 2.4.** Ja Pieteikums tiek sūtīts pa pastu, ir jānodrošina tā saņemšana Aģentūrā līdz nolikuma 2.3.punktā noteiktajam termiņam (datumam un laikam). Ja pieteikums tiek iesniegts elektroniski, ir jānodrošina tā saņemšana Aģentūrā līdz 2.3. punktā noteiktajam termiņam (datums un laiks).
- 2.5.** Vienas darba dienas laikā no Pieteikuma saņemšanas dienas Aģentūra nosūta Anketā norādītajai kontaktpersonai elektronisko pastu, kurā apstiprina Pieteikuma saņemšanu un tā saņemšanas datumu un laiku.
- 2.6.** Ja Pieteikums tiek iesniegts pēc 2.3.punktā norādītā pieteikuma iesniegšanas termiņa beigām, Pieteikums netiek vērtēts.

3. Pieteikumu vērtēšana

- 3.1.** Pieteikumu vērtēšanu veic ar Aģentūras direktora rīkojumu izveidota konkursa komisija, kura sastāv no septiņiem komisijas locekļiem un kura darbojas saskaņā ar konkursa komisijas reglamentu.
- 3.2.** Katrs komisijas loceklis individuāli vērtē iesniegtos pieteikumus atbilstoši šādiem vērtēšanas kritērijiem (minimālais iegūstamais punktu skaits 0, maksimālais iegūstamais punktu skaits 50) saskaņā ar vērtēšanas veidlapu (2. pielikums):

Nr. p.k.	Vērtēšanas kritēriji	Vērtēšanas metodika
1.	<p>Pilsētas un tās tūrisma piedāvājuma raksturojums un pamatojums dalībai konkursā:</p> <ul style="list-style-type: none"> Aprakstīts pilsētas kopējais tēls – vietējo un iebraucēju (gan Latvijas, gan citu valstu iedzīvotāju) acīm; Īsi raksturots pilsētas tūrisma 	<p>Maksimālais iegūstamais punktu skaits kritērijā – 10 punkti.</p> <p>10 punkti – aprakstīts detalizēti, ir jauni, vērtīgi atzinumi;</p> <p>7 punkti – aprakstīts pietiekami, bet trūkst informācijas;</p> <p>5 punkti – aprakstīts, bet virspusēji, bez</p>

	<p> piedāvājums;</p> <ul style="list-style-type: none"> Pamatota pilsētas un tās tūrisma piedāvājuma unikalitāte salīdzinājumā ar citām pilsētām. 	<p> pievienotās vērtības;</p> <p> 1 punkts – aprakstīts vāji;</p> <p> 0 punkti – neatbilst vai nav aprakstīts.</p>
2.	<p>Pilsētas un tās tūrisma piedāvājuma pašnovērtējums – SVID analīze:</p> <ul style="list-style-type: none"> Kodolīgi, bet pamatoti un atklāti skaidrotas pilsētas un tās tūrisma piedāvājuma Stiprās puses, Vājās puses, Iespējas, Draudi; Aprakstīta (pēc Pieteicēja domām) galvenā (-s) tēla un tūrisma piedāvājuma problēma (-s), kuru (-as) līdz šim mēģināts risināt, un kāpēc nav izdevies. 	<p> Maksimālais iegūstamais punktu skaits kritērijā – 10 punkti.</p> <p> 10 punkti – aprakstīts detalizēti, ir jauni, vērtīgi atzinumi;</p> <p> 7 punkti – aprakstīts pietiekami, bet trūkst informācijas;</p> <p> 5 punkti – aprakstīts, bet virspusēji, bez pievienotās vērtības;</p> <p> 1 punkts – aprakstīts vāji;</p> <p> 0 punkti – neatbilst vai nav aprakstīts.</p>
3.	<p>Radošo industriju izmantošana pilsētas tēla veidošanā un tūrisma piedāvājumā:</p> <ul style="list-style-type: none"> Aprakstītas pilsētā, tās tēla veidošanā, tūrisma piedāvājumā (objektos, pakalpojumos, vietās, notikumos u.c.) pielietotās radošo industriju sniegtās iespējas; Atklāti pamatota radošo industriju nozīmība darbā līdz šim vai to neizmantošanas iemesls; Aprakstīta un izrādīta vēlme pielietot radošo industriju resursus galvenās (-o) problēmas (-u) risināšanā. 	<p> Maksimālais iegūstamais punktu skaits kritērijā – 10 punkti.</p> <p> 10 punkti – aprakstīts detalizēti, ir jauni, vērtīgi atzinumi;</p> <p> 7 punkti – aprakstīts pietiekami, bet trūkst informācijas;</p> <p> 5 punkti – aprakstīts, bet virspusēji, bez pievienotās vērtības;</p> <p> 1 punkts – aprakstīts vāji;</p> <p> 0 punkti – neatbilst vai nav aprakstīts.</p>
4.	<p>Apmeklētāju auditorijas un aktuālākā piedāvājuma analīze:</p> <ul style="list-style-type: none"> Aprakstīta pilsētas galvenā viesu auditorija (pēc valstīm, vecuma, interesēm, u.c. pieejamajiem rādītājiem) un galvenās vai populārākās sezonu aktivitātes, piedāvājums utml.; Ir dati, cik daudz no tūrisma aktivitātēm, piedāvājuma, pakalpojumiem apmeklē vietējie un novada iedzīvotāji. 	<p> Maksimālais iegūstamais punktu skaits kritērijā – 10 punkti.</p> <p> 10 punkti – aprakstīts detalizēti, ir jauni, vērtīgi atzinumi;</p> <p> 7 punkti – aprakstīts pietiekami, bet trūkst informācijas;</p> <p> 5 punkti – aprakstīts, bet virspusēji, bez pievienotās vērtības;</p> <p> 1 punkts – aprakstīts vāji;</p> <p> 0 punkti – neatbilst vai nav aprakstīts.</p>

5.	<p>Pilsētas un tās tūrisma piedāvājuma uzskates materiālu - vizuālā tēla, publiskās informācijas, tās kvalitātes un pieejamības izvērtējums (pieteikuma anketas III daļa):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pievienotās pilsētu ilustrējošas fotogrāfijas; • Drukātie un citi reklāmmateriāli (brošūras, bukleti, kartes, suvenīri, u.c.); • Digitālie materiāli (CD, DVD, video, u.c.); • Digitālie kanāli, to pieejamība, esamība (socialo mediju konti, mājas lapa). 	<p>Maksimālais iegūstamais punktu skaits kritērijā – 10 punkti.</p> <p>10 punkti – uzskates materiāli pievienoti detalizēti, ir jauni, vērtīgi atzinumi;</p> <p>7 punkti – pievienoti pietiekami, bet trūkst informācijas;</p> <p>5 punkti – pievienoti, bet virspusēji, bez papildus vērtības;</p> <p>1 punkts – vāja uzskates materiālu reprezentācija;</p> <p>0 punkti – neatbilst vai nav pievienots.</p>
----	--	---

- 3.3. Pieteikumam piešķirto punktu skaitu nosaka, visu komisijas locekļu vērtējumus summējot un dalot uz komisijas locekļu skaitu.
- 3.4. Par Konkursa uzvarētāju katrā no 5 (pieciem) Latvijas reģioniem tiek atzīts Pieteikums, kurš ieguvīš visaugstāko žūrijas komisijas novērtējumu savā reģionā. Tiek ņemts vērā valsts teritoriālais sadalījums iespējams apskatīt šeit: <https://likumi.lv/doc.php?id=191670>
- 3.5. Ja vairāki Pieteikumi saņēmuši vienādu punktu skaitu, tad uzvarētāju nosaka, ar vienkāršu balsu vairākumu.
- 3.6. Konkursa komisija apkopo vērtējuma rezultātus un ne vēlāk kā 14 kalendāro dienu laikā, skaitot no pieteikumu iesniegšanas termiņa pēdējās dienas, pieņem lēmumu par Konkursa uzvarētājiem. Par Konkursa rezultātiem un piešķirtajiem punktiem Dalībnieki rakstveidā tiks informēti 10 (desmit) darba dienu laikā, skaitot no vērtējumu rezultātu apkopošanas dienas.

4. Radošo Industriju Misiju darbība

- 4.1. *Tūrisma Radošo Industriju misijas* rezultējas ar iepriekš nozīmētās tūrisma un radošo industriju profesionāļu komandas ierašanos galamērķī (programmas piemērs 3. pielikumā), kas jūnija laikā:
- 4.1.1. sniedz publisku lekciju par attiecīgo žūrijas locekļa pārstāvēto radošās industrijas tēmu;
- 4.1.2. sniedz 3 (trīs) paralēlas, visiem pieejamas, publiskas darbnīcas dienas garumā, par gadījuma izpētes objektu izmantojot konkursā uzvarējušo pilsētu. Darbnīcās tiek iekļauts praktisks darbs gan pie pilsētas tūrisma nozares kvalitātes, gan tēla uzlabošanas, reizē veicinot šādu uzlabojumu ieviešanu citās apmeklētāju pārstāvētajās pilsētās, pašvaldībās, novados, reģionā;
- 4.1.3. izveido atsevišķu darba grupu, ar kuru dienas beigās konkrēti tiek strādāts gan ar uzvarētājpilsētu, gan tās tūrisma nozares pārstāvjiem, lai praktiski risinātu pilsētas un tās tūrisma piedāvājuma izaicinājumus un izstrādātu žūrijas ieteikumus un vadlīnijas produktīva rezultāta sasniegšanai.

4.2. Konkursa uzvarētājiem ir pienākums:

4.2.1. informēt pilsētas tūrisma nozares iesaistītos par misijas ierašanos un aicināt tos pievienoties diskusijā un viedokļa apmaiņā klātienē;

4.2.2. nodrošināt telpas publiskai sanāksmei un darbam jūnijā (3 paralēlām darbnīcām ar ietilpību līdz 20 cilvēkiem un lielāku publiski pieejamu sanāksmju telpu ar ietilpību 30 – 50 cilvēkiem);

4.2.3. nepieciešamības gadījumā nodrošināt pieejas un izejas visām vietām, objektiem un cilvēkiem, kas veido vai varētu veidot pilsētas tūrisma piedāvājumu;

4.3. Nolikuma 4.1.3. punktā aprakstītās darba grupas laikā LIAA uz trīs mēnešiem, skaitot no Radošo Industriju Misiju semināra dienas, žūrija nozīmē mentoru starp tās locekļiem. Mentors pēc uzvarējušā Dalībnieka pieprasījuma, bet ne biežāk kā reizi divās nedēļās, atbild uz jautājumiem un neskaidrībām, komentē panākto un, atsaucoties uz 4.1.3. punktā nolemtu, iesaka uzlabojumus, jauninājumus, radošus kvalitātes celšanas veidus.

Direktors



A.Ozols

**Konkursa „Tūrisma Radošo Industriju misijas 2019”
PIETEIKUMA ANKETA**

I Ievadinformācija:	
Pilsētas nosaukums:	
Plānošanas reģions:	
Iedzīvotāju skaits uz 2018. gadu (pēc www.csb.gov.lv datiem):	

Pamatinformācija par dalībnieku:	
Dalībnieka nosaukums:	
Reģistrācijas numurs:	
Dalībnieka veids (atzīmēt atbilstoši):	<input type="checkbox"/> Pašvaldības iestāde
	<input type="checkbox"/> Biedrība
	<input type="checkbox"/> Nodibinājums
Pilsētas oficiālā mājas lapa:	Adrese:
Dalībnieka kontaktpersona (vārds, uzvārds) un kontakttinformācija (adrese, tālrunis, e-pasts)	

II Pilsētas un tās Tūrisma piedāvājuma apraksts, atbilstoši nolikuma 3.2.apakšpunktā minētajiem kritērijiem un Latvijas tūrisma mārketinga stratēģijai 2018.-2023.gadam	
1. Pilsētas un tās Tūrisma piedāvājuma raksturojums un pamatojums dalībai konkursā: (ne vairāk kā 1000 - 2000 zīmes)	<i>Kāds ir pilsētas kopējais tēls – vietējo un iebraucēju (gan Latvijas, gan citu valstu iedzīvotāju) acīs?</i> <i>Kāds tūrisma piedāvājums atrodams pilsētā, kā tas raksturo pilsētu? Ar ko pilsēta izceļas uz citu fona?</i> <i>Cita informācija.</i>
2. Pilsētas un tās Tūrisma piedāvājuma pašnovērtējums – SWOT analīze: (ne vairāk kā 1000 - 2000 zīmes)	<i>Kodolīgi, bet pamatoti un atklāti skaidrot – pilsētas un tās tūrisma piedāvājuma Stiprās puses, Vājās puses, Iespējas, Draudi.</i> <i>Aprakstīta (pēc Pieteicēja domām) Galvenā (-s) tēla un tūrisma piedāvājuma problēma (-s), kuru (-as) līdz šim mēģināts risināt, un kāpēc nav izdevies.</i>
3. Radošo industriju izmantošana Pilsētas tēla veidošanā un Tūrisma piedāvājumā: (ne vairāk kā 1000 - 1500 zīmes)	<i>Kā Pilsētā, tās tēla veidošanā, Tūrisma piedāvājumā (objektos, pakalpojumos, vietās, notikumos u.c.) tiek pielietotas radošo industriju sniegtās iespējas? Minēt vismaz 3 piemērus.</i>

	<p><i>Kā vērtējat radošo industriju iesaistes nozīmību tēla un Tūrisma piedāvājuma veidošanā? Kā plānojat izmantot radošās industrijas nākotnē?</i></p> <p><i>Kā radošo industriju resursi varētu palīdzēt Galvenās (-o) tēla vai tūrisma piedāvājuma problēmas (-u) risināšanā?</i></p>
<p>4. Apmeklētāju auditorijas un aktuālākā piedāvājuma analīze: <i>(ne vairāk kā 1000 - 1500 zīmes)</i></p>	<p><i>Kas ir Pilsētas galvenā viesu auditorija (pēc valstīm, vecuma, interesēm, u.c. pieejamajiem rādītājiem) un galvenās vai populārākās sezonu aktivitātes, piedāvājums?</i></p> <p><i>Cik daudz (aptuveni) no tūrisma aktivitātēm, piedāvājuma, pakalpojumiem apmeklē vietējie un novada iedzīvotāji?</i></p>
<p>5. Pilsētas un tās tūrisma piedāvājuma uzskates materiālu - vizuālā tēla, publiskās informācijas, tās kvalitātes un pieejamības izvērtējums</p>	<p><i>izvērtē žūrija, atsaucoties uz anketas III daļā pieprasītajiem un pievienotajiem materiāliem</i></p>

III Uzskates materiāli par dalībnieku:		
<p>Pieteikumam pievienots: <i>(atzīmēt ar „x” atbilstošo un ierakstīt nepieciešamo)</i></p>		Pilsētu ilustrējošas fotogrāfijas ¹
		Brošūra (-as)
		Buklets (-i)
		Karte (-es)
		CD, DVD
		Citi materiāli (saites ar video, suvenīru dokumentācija vai piemēri (normas robežās) u.c.):
<p>Informācija par pilsētu un tās tūrisma piedāvājumu pieejama internetā: <i>(atzīmēt ar „x” atbilstošo, ierakstīt nepieciešamo)</i></p>	Tūrisma piedāvājuma oficiālā mājas lapa	Adrese (-s):
	Facebook kods	Adrese (-s):
	Instagram kods	Adrese (-s):
	Citas soc. mediju platformas	Adreses (-s):

¹ Jāiesniedz vismaz 10 (desmit) pilsētu un tās tūrisma piedāvājumu atspoguļojošas Fotogrāfijas, kas tiks izmantotas izvērtējot konkursa dalībnieku, un tām jāatbilst sekojošām prasībām:

1. Fotogrāfiju īsākajai malai jābūt vismaz 1080px, ar minimālo izšķirtspēju 72PPI;
2. Fotogrāfijām jābūt uzņemtām ar profesionālu fotokameru un apstrādātām, pēc iespējas saglabājot dabiskos toņus;
3. Fotogrāfijas nedrīkst būt miglainas, graudainas, pārgaismotas, uzņemtas ar telefonu, ar pārsātinātiem toņiem un apstrādātas ar īpašiem efektiem;

Aizpilda LIAA:	
Pieteikuma numurs:	
Pieteikuma saņemšanas datums:	

Fiziskas personas datu apstrādes noteikumi

Pārzinis – Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra (LIAA).

Pārziņa leģitīmās intereses fiziskas personas datu apstrādei – 2012.gada 11.decembra Ministru kabineta noteikumu Nr.857__“Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras nolikums” __4.7.³ un 4.7.⁵ punktā noteikto uzdevumu izpilde.

Personas dati – konkursa “Tūrisma Radošo Industriju misijas 2019” dalībnieka pieteikuma anketas kontaktinformācijā norādīti fiziskas personas dati, kas ļauj identificēt personu.

Personas datu apstrādes mērķis – nodrošināt komunikāciju starp konkursa žūriju un konkursa dalībnieku konkursa ietvaros.

Personas datu kategorijas, kuras pakļautas apstrādei: konkursa dalībnieka pārstāvēttiesīgās personas un kontaktpersonas vārds, uzvārds, e-pasts un tālruņa numurs.

Personas datu saņēmēji: Konkursa žūrijas komisijas locekļi un citi LIAA darbinieki, kas iesaistīti konkursa norises administratīvajā darbā.

Personas dati apstrādes termiņš – dati tiek glabāti un apstrādāti tikai tādā termiņā, cik tas ir nepieciešams konkursa nolikumā noteikto mērķu izpildei –2019.gada 31.decembris.

Personas datu nodošana trešajām personām - personas dati netiks nodoti trešajām personām.

Piesakoties dalībai konkursā, dalībnieks apliecina, ka ir informējis personas, kuru personas dati iekļauti konkursa pieteikuma anketā, par personu datu apstrādes nosacījumiem konkursā.

Dalībnieks _____

Dalībnieka pilnvarotās personas
amata nosaukums, vārds, uzvārds _____

Dalībnieka pilnvarotās personas paraksts

**Konkursa „Tūrisma Radošo Industriju misijas 2019”
INDIVIDUĀLĀS VĒRTĒŠANAS VEIDLAPA**

Tūrisma produkta atbilstība nolikuma 3.2. apakšpunktā minētajiem kritērijiem

Nr.	Vērtēšanas kritēriji	1. Pilsētas un tās tūrisma piedāvājuma raksturojums un pamatojums dalībai konkursā	2. Pilsētas un tās tūrisma piedāvājuma pašnovērtējums – SVID analīze	3. Radošo industriju izmantošana pilsētas tēla veidošanā un tūrisma piedāvājumā	4. Apmeklētāju auditorijas un aktuālākā piedāvājuma analīze	5. Pilsētas un tās tūrisma piedāvājuma uzskates materiālu - vizuālā tēla, publiskās informācijas, tās kvalitātes un pieejamības izvērtējums	Punktu kopsumma
1.	Konkursa dalībnieks, iesniedzējs						
2.							
3.							
4.							
5.							
6.							
7.							
8.							
9.							
10.							

Komisijas loceklis: _____
(paraksts)

_____ (vārds, uzvārds)

Datums _____

Konkursa „ Tūrisma Radošo Industriju misijas 2019” MISIJAS DIENAS KĀRTĪBA

10:00 – Trīs publiskas radošo industriju profesionāļu **IEVADPREZENTĀCIJAS** (keynotes) pa 30 min. par tendencēm, aktualitātēm, uzvarētājpilsētas pieteikumā pamanītajām galvenajām kļūdām, stiprajām pusēm.

11:30 – **Kafijas pauze.**

11:45 – **DARBNĪCAS 1/2** (Trīs radošo industriju profesionāļu darbnīcas par viņu pārstāvošo nozari, kuras laikā auditorija tiek sadalīta trīs daļās un darba grupās padziļināti analizē Uzvarētājpilsētas pieteiktās problēmas, tūrisma piedāvājumu).

13:15 – **Pusdienas.**

14:15 - **DARBNĪCAS 2/2** (Esošajās darbnīcās tiek izstrādāti ieteikumi ne vien Uzvarētājpilsētas tēla, komunikācijas un tūrisma piedāvājuma uzlabošanai, kvalitātes celšanai un jaunradei, bet tiek sagatavotas virspusējas vadlīnijas, ko savā praksē var ievērot arī citi semināra dalībnieki).

15:45 – **Kafijas pauze.**

16:00 – **Darbnīcu rezultātu prezentācijas.**

16:30 – Atsevišķa **DARBA GRUPA** ar Uzvarētājpilsētas pārstāvjiem, lai izstrādātu konkrētu turpmāko rīcību, vadlīnijas tēla, komunikācijas un tūrisma piedāvājuma uzlabošanai, attīstībai, kvalitātes celšanai.