

# ТОРГОВАЯ СИСТЕМА В КАЗАХСТАНЕ

- 1 КАНАЛЫ СБЫТА
- 2 ОБЗОР ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ В РК
- 3 УСЛОВИЯ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ
- 4 УСЛОВИЯ РАБОТЫ ДИСТРИБЬЮТОРА
- 5 ДИСТРИБЬЮТОРСКИЕ РИСКИ

# КАРТА ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ В РК

LOGO





# КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ КАЗАХСТАНСКОГО РИТЕЙЛА (АЛМАТЫ/АСТАНА)

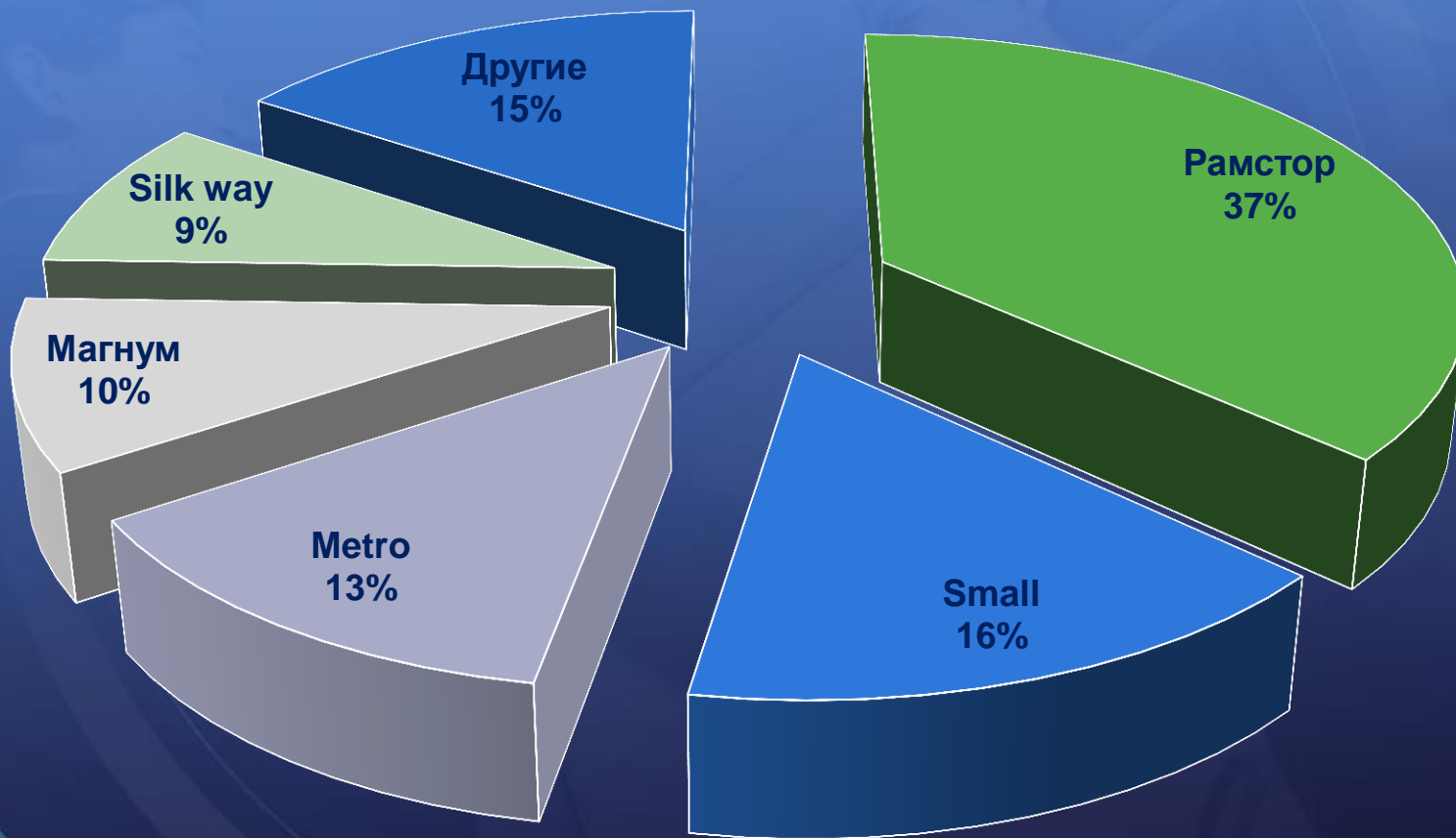
LOGO



# Доля рынка за 5 месяцев 2013г.

LOGO

Доля рынка, %



■ Рамстор ■ Small ■ Metro ■ Магнум ■ Silk way ■ Другие

# ОБЪЕМ ТОВАРОБОРОТА ЗА 5 МЕС 2013Г.

LOGO

НАИМЕНОВАНИЕ ТОРГОВОЙ СЕТИ		
	ТОВАРОБОРОТ (В млн. \$)	ДОЛЯ СЕГМЕНТА (В %)
РАМСТОП	18,67	36,9
SMALL	7,97	15,8
METRO	6,58	13,0
MAGNUM	4,95	9,8
SILK WAY	4,51	8,9

# ТОРГОВЫЕ УСЛОВИЯ

LOGO

Отсрочка платежа

Маркетинговая активность

100% возврат

Срок годности не менее 2/3

РИТЕЙЛ

# Структура объема розничной торговли продовольственными товарами 2012г.





# Структура торговли продовольственными товарами 2012г.

LOGO

	2012 год, в млрд. KZT	Доля (в %)	2011 год, в млрд. KZT	Доля (в %)	Изменение в %
Торговля продовольственными товарами	1 417,7	100,0	1 225,9	100,0	+15,6
Мясо, в том числе мясо домашней птицы и мясные продукты	183,4	12,9	157,1	12,8	+16,8
Рыба, ракообразные и моллюски	36,1	2,5	31,8	2,6	+13,4
Молочные продукты и яйца	158,4	11,2	137,2	11,2	+15,4
Фрукты и овощи	131,2	9,3	106,9	8,7	+22,7
Сахар	43,5	3,1	42,5	3,5	+2,3
Шоколад, изделия кондитерские из шоколада и сахара	85,5	6,0	68,8	5,6	+24,3
Хлеб и мучные кондитерские изделия	87,9	6,2	81,8	6,7	+7,5
Напитки, включая алкогольные	373,2	26,3	323,7	26,4	+15,3
Табачные изделия	48,9	3,4	54,8	4,5	-10,7
Прочие	269,6	19,0	221,3	18,1	+21,8

# УСЛОВИЯ РАБОТЫ И РИСКИ ДИСТРИБЬЮТОРА

LOGO

УСЛОВИЯ	РИСКИ
ОТСРОЧКА ПЛАТЕЖА	РИСКИ ПРИ ТРАНСПОРТИРОВКЕ
СРОК ТОВАРА НЕ МЕНЕЕ 2/3	ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ БРАК
МАРКЕТИНГОВАЯ ПОДДЕРЖКА	100% ВОЗВРАТ ОТ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ
БОНУСНАЯ СЕТКА	ОТСУТСТВИЕ НУЖНОГО ОБЪЕМА ТОВАРА, АССОРТИМЕНТА НА СКЛАДАХ ПОСТАВЩИКА
ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ МАРКИРОВКА ТОВАРА В СООТВЕТСТВИИ ТС	РАБОТА С ТОРГОВЫМИ СЕТЯМИ НА УСЛОВИЯХ ОТСРОЧКИ ПЛАТЕЖА
	ПОСТОЯННЫЕ НОВОВВЕДЕНИЯ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

LOGO

СПАСИБО!

