



LATVIJAS TŪRISMA FORUMS

LATVIAN TOURISM FORUM

12. decembris, Aisteres iela 2

- 10.00 **Reģistrācija**
Pasākuma moderators – Valdis Melderis
- 11.00 **Atklāšanas uzrunas**
- 11.10 **LIAA īstenotās tūrisma veicināšanas aktivitātes, galvenās tendences un attīstības virzieni**
Inese Širava, Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras Tūrisma departamenta direktore
- 11.30 **Latvijas ekspertu uzstāšanās**
Kristaps Siliņš, McCANN Rīga vadītājs un stratēģiskais direktors, zīmolvēdības eksperts
Liene Kupča, mārketinga komunikācijas stratēģe, kas specializējas pakalpojumu dizainā
- 12.00 Tiklošanās, kafijas pauze
- 12.30 **Kā digitālās tendences ietekmē galamērķa mārketinga organizāciju**
(How Digital Trends are Impacting the Destination Marketing Organization (DMO))
Nikolas Halls (*Nicholas Hall*), Digitālā tūrisma domnīcas dibinātājs un vadītājs (Lielbritānija)
- 13.00 **Iztēle tēla veidošanā**
(Building Image with Imagination)
Roberts Govers (*Robert Govers*), Starptautiskās vietu zīmolvēdības asociācijas (IPBA) dibinātājs un vadītājs (Beļģija)
- 13.30 **Efektīvs sociālo mediju mārketingu tūrisma uzņēmumiem**
(Effective Social Media Marketing for Tourism Businesses)
Erans Kettters (*Eran Ketter*), tūrisma mārketinga eksperts un grāmatu autors (Izraēla)
- 14.00 Tiklošanās, pusdienas
- 15.00 **Studentu zinātniski pētniecisko darbu apbalvošana**
- 15.30 **Paneldiskusija “Mārketingu tūrismā ar un bez finansējuma”**
Juris Žagars, Cēsu mākslas festivāla direktors
Aigars Ruņģis, Valmiermuižas alus saimnieks
Inta Šoriņa, Liepājas Tūrisma informācijas biroja vadītāja
Asnate Avotniece, Abgunstes muižas saimniece
- 16.30 **Pārskats par mārketingu tūrisma industrijā**
Roberts Govers (Robert Govers), Starptautiskās vietu zīmolvēdības asociācijas (IPBA) dibinātājs un vadītājs (Beļģija)
Kristaps Siliņš, McCANN Rīga vadītājs un stratēģiskais direktors, zīmolvēdības eksperts
- 17.00-21.00 **Sarunas, saviesīgs foruma noslēgums**