



Programma

09.30 – 10.00

Reģistrācija

10.00 – 12:30

- Satura mārketinga veidi un kanāli;
- Digitālā laikmeta ietekme uz cilvēku – kā mēs lasām, meklējam informāciju;
- Biznesa ieguvumi no satura – reāli dati un analīze;
- Auditorijas analīze un ziņojuma definēšana;
- Metodes, kā identificēt savu mērķauditoriju un sagatavot tām pielāgotu ziņojumu (Rīki – analytics, insights u.c.);
- Pasaulē un Latvijas piemēri auditorijas veidošanā – kampaņveidīgie un zīmola;

12.30 – 13.00

Kafijas pauze

13.00 – 15:00

- Satura veidošana pamatprincipi un ieteikumi dažādām satura formām (Mājaslapa, blogs, sociālie tīkli);
- Sociālo mediju saturs: Sociālo mediju analīze un pielāgošana;
- Kontu/ lapu izveide – “check list”, lai izveidotu veiksmīgu sociālo mediju profilu savam biznesam;
- Ziņu parametri, ieteiktie apjomi un labie piemēri;
- Vizuālo materiālu apstrāde un iegūšana;
- E-pastu saturs: e-pasta mērķi un e-pasta satura veidošanas pamatprincipi

15.00 – 16:00

Jautājumi un atbildes

Seminārs “Satura mārketingš”

2018. gada 22. novembrī

Adrese: Atpūtas komplekss “Miķelis”, Uzvara, Gailīšu pagasts, Bauskas novads

Rīko Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra

Satura mārketinga seminārs paredzēti ikvienam, kas ikdienā saskaras ar satura veidošanu un vēlas apgūt precīza un vērtīga satura veidošanu.

Apmeklējot Satura mārketinga semināru, Tu uzzināsi, kas ir satura mārketingš, apgūsi jaunas zināšanas par saturu un komunikāciju digitālajā vidē, auditorijas definēšanu un komunikācijas plāna būvēšanu.

Semināru vadīs satura mārketinga speciāliste **Elīna Stafecka** (dzimusi Jurkāne), kura ar satura mārketingu darbojas kopš 2011. gada un paralēli satura mārketinga pasniegšanai ir aģentūras Infinitum satura nodaļas vadītāja

Darba valoda: latviešu

Kontakinformācija:

Kristīne Mickāne

Tūrisma produktu attīstības nodaļas vecākā eksperte

Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra

+371 29839422

kristine.mickane@liaa.gov.lv

www.liaa.gov.lv