



MAGNETIC  
LATVIA

### Programma

**12:45 – 13:00**  
Reģistrācija

**13:00 - 14:50**  
Zīmolvadība

**14:50 - 15:10**  
Kafijas pauze

**15:10 - 17:00**  
Zīmolvadība

## Seminārs ZĪMOLVADĪBA 1. daļa

**2019. gada 10. janvārī**

**LIAA Kuldīgas biznesa inkubatorā**

Adrese: Skolas ielā 1, Kuldīgā

**Rīko LIAA Kuldīgas biznesa inkubators.**

Seminārā apskatāmās tēmas:

- Zīmola jēdziens. Zīmola atšķirība no tādām mārketinga kategorijām kā preču marka, preču zīme u.tml.
- Zīmolu attīstības tendences. Zīmolu globalizācija.
- Zīmolu nozīme mūsdienu uzņēmumu mārketingā un korporatīvajās stratēģijās.
- Pozicionēšana kā zīmola un zīmolvadības bāze.
- Zīmola identitāte, uzbūve un pamatelementi.
- Zīmolu klasifikācija.
- Zīmola dzīves cikls, tā vadīšana.
- Zīmolvadības stratēģijas (zīmolu paplašināšana, izvēršana, atvēršana, pārpozicionēšana, likvidēšana u.c.).
- Korporatīvais zīmols un tā vadīšana.
- Specifiskie zīmolvadības virzieni (personu zīmolu vadīšana, valstu un reģionu zīmolu vadīšana u.c.).
- Zīmola komunikācija, tās kanāli un instrumenti.
- Zīmola audits.
- Zīmola vērtības un efektivitātes novērtēšanas metodes.

**Lektore:** Jolanta Derkevica-Pilskunga ir Dokt.Mg.soc., SIA "DaJo" valdes priekšsēdētāja, Biznesa augstskola "Turība", Liepājas Universitātes un Latvijas Universitātes lektore.

**Darba valoda:** latviešu.

### Kontaktinformācija:

Rimants Safonovs  
Kuldīgas biznesa inkubatora projektu vadītājs  
Kuldīgas biznesa inkubators  
Biznesa inkubatoru departaments

Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra  
+371 62400905  
kuldiga@liaa.gov.lv  
inkubatori.magneticlatvia.lv

NACIONĀLAIS  
ATTĪSTĪBAS  
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA  
Eiropas Reģionālās  
attīstības fonds