

APSTIPRINU:

A.Ozols

V/A „Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras” direktors  
2006. gada 30.jūnijā

**VALSTS AĢENTŪRAS  
„LATVIJAS INVESTĪCIJU UN ATTĪSTĪBAS  
AĢENTŪRA”**

**2005.GADA  
PUBLISKAIS PĀRSKATS**

**RĪGA  
2006.GADA JŪNIJS**

## Satura rādītājs

1. Priekšvārds .....	3
2. Valsts aģentūras „Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra” (turpmāk LIAA) juridiskais statuss un izveidošanas gads un struktūra.....	4
3. LIAA politikas darbības jomu virzieni, funkcijas un uzdevumi.....	6
4. Izmaiņas LIAA darbībā.....	6
5. Pārskata gada prioritārie uzdevumi .....	7
6. LIAA darbības rezultāti un to izpildes izvērtējums.....	8
7. Informācija par LIAA pakalpojumiem.....	9
8. Īstenotās jaunās politikas iniciatīvas un to finansējums .....	15
9. LIAA vadības un darbības uzlabošanas sistēmas .....	15
10. Valsts budžeta finansējums un tā izlietojums.....	18
11. LIAA personāls .....	19
12. Komunikācija ar sabiedrību.....	20
13. Sadarbība ar nevalstisko sektoru.....	23
14. Plāni nākamam gadam.....	23

## 1.Priekšvārds

Godātie lasītāji!

Nododot jūsu vērtējumam valsts aģentūras „Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras” (LIAA) pārskatu par tās darbību 2005.gadā, vēlos iepazīstināt Jūs ar LIAA paveikto aizvadītājā gadā.

Saskaņā ar 27.01.2004. starp Ekonomikas ministriju un valsts aģentūru „Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra” noslēgto pārvaldes līgumu, LIAA Vidēja termiņa darbības un attīstības stratēģiju 2004. – 2006. gadam un LIAA darbības plānu 2005. gadam, aģentūra 2005.gadā īstenoja pasākumus trijos galvenajos darbības virzienos: investīciju piesaistē, tirdzniecības (eksporta) veicināšanā un valsts atbalsta programmu privātajiem komersantiem ieviešanā un administrēšanā.

Veicot savus pamatuzdevumus, LIAA kopumā ir izpildījusi 2005.gadā ieplānotos rezultatīvos rādītājus, kuru izpilde ir sīkāk atspoguļota pārskatā.

Investīciju piesaistes jomā kopumā 2005.gadā strādāts ar 31 nozīmīgu investīciju projektu. No kopējā projektu skaita 2005.gadā 10 gadījumos tika pieņemts pozitīvs lēmums par investīciju veikšanu Latvijā. Kopējais prognozētais investīciju apjoms ir 56 miljoni LVL un no jauna izveidoto prognozēto darba vietu skaits -1045.

LIAA darbības rezultātā tika uzsākti vairāk nekā 194 eksporta projekti, no kuriem 17 jau ir īstenošanas stadijā un to prognozējamais darījumu apjoms, realizējoties iesāktajiem projektiem, būs 25 miljoni LVL.

LIAA ir ieviesusi 4 valsts atbalsta programmas privātajiem komersantiem to konkurētspējas celšanai un jaunu produktu un tehnoloģiju izstrādei.

2005.gadā tika turpināta projektu pieteikumu pieņemšana valsts atbalsta programmās, kas tiek finansētas no Eiropas Reģionālās attīstības fonda:

- „Atbalsts komercdarbības infrastruktūras modernizācijai”;
- „Atbalsts konsultācijām un komercsabiedrību dalībai starptautiskās izstādēs un tirdzniecības misijās”;
- „Atbalsts jaunu produktu un tehnoloģiju attīstībai”.

Tāpat arī tika turpināta projektu pieteikumu pieņemšana valsts atbalsta programmā „Atbalsts nodarbināto kvalifikācijas celšanai, pārkvalifikācijai un tālākizglītībai”, kas tiek finansēta no Eiropas Sociālā fonda.

Efektīvākas sabiedrības informēšanai un dialoga veidošanai, LIAA izveidotajā interneta mājas lapas adresē [liaa@gov.lv](mailto:liaa@gov.lv). visiem interesentiem ir nodrošināta informācijas pieejamība un atklātība par iestādes darbu, tās funkcijām, uzdevumiem, normatīviem aktiem, kas regulē LIAA darbību, aktualitātēm, sniegtajiem pakalpojumiem, sadarbības iespējām investīciju piesaistē, eksporta veicināšanā un LIAA administrētajām valsts atbalsta programmām.

2006.gadā tiks turpināts darbs trijos galvenajos virzienos: investīciju piesaistē, eksporta veicināšanā un valsts atbalsta programmu privātajiem komersantiem administrēšanā.

Ar cieņu,

LIAA direktors

A.Ozols

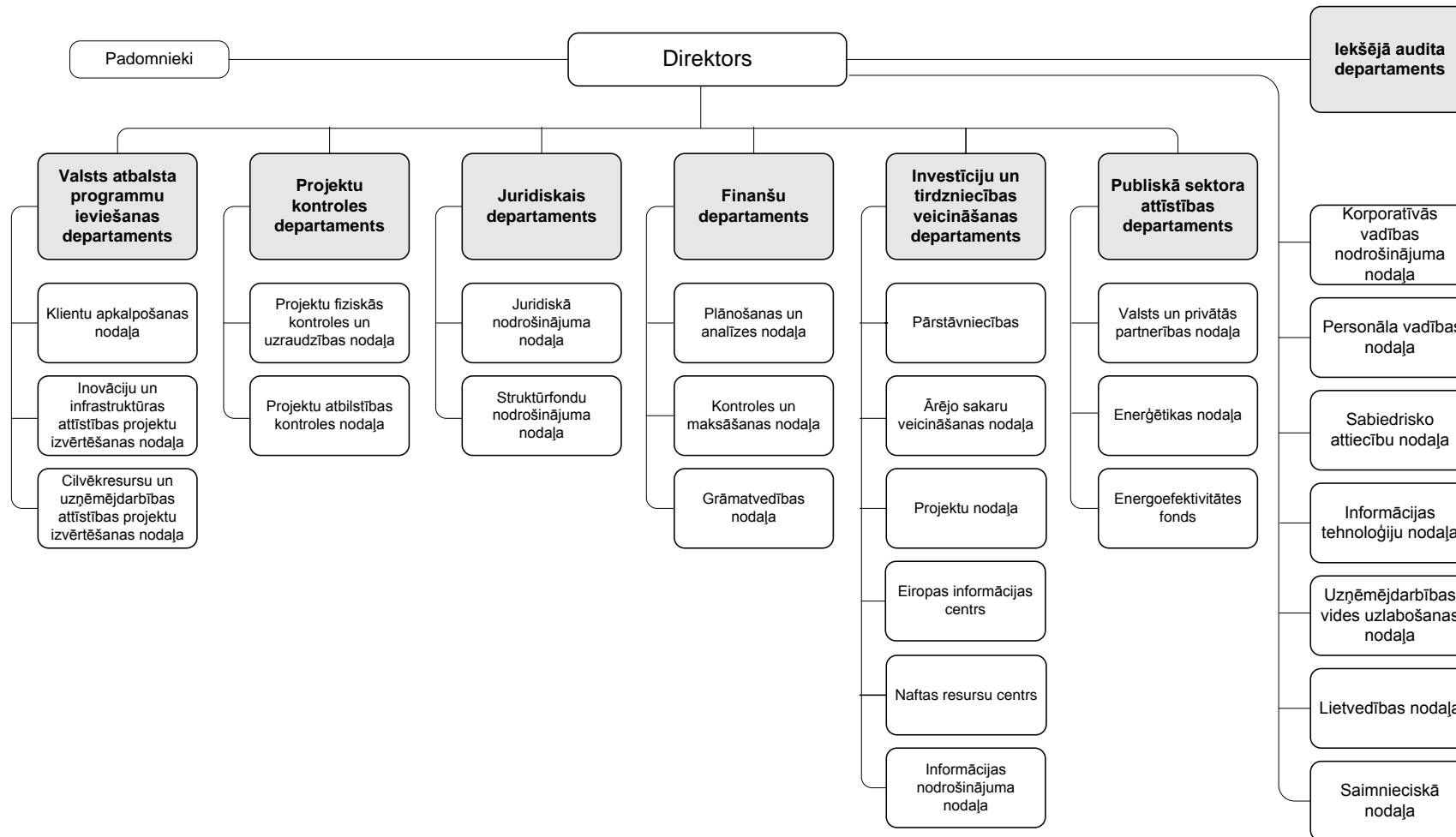
## **2.Valsts aģentūras „Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra” (turpmāk LIAA) juridiskais statuss un izveidošanas gads un struktūra**

Saskaņā ar LR Ministru kabineta rīkojumu Nr.814 2003.gada 24.decembrī (prot. Nr.65,29.§) tika reorganizēta bezpeļņas organizācija valsts akciju sabiedrība „Latvijas Attīstības aģentūra” un izveidota valsts aģentūra „Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra”, kas sāka darbu 2004.gada 1.februārī.

Valsts aģentūra "Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra” ir Ekonomikas ministrijas pārraudzībā esoša valsts iestāde, kas darbojas saskaņā ar Publisko aģentūru likumu, Ministra kabineta noteikumiem Nr.746 „Valsts aģentūras „Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra” nolikums” un citiem normatīvajiem aktiem.

LIAA ir Ekonomikas ministrijas pārraudzībā esoša valsts iestāde.

## Valsts aģentūras "Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra" struktūra



### 3.LIAA politikas darbības jomu virzieni, funkcijas un uzdevumi

LIAA darbības mērķis ir sekmēt uzņēmējdarbības (komercdarbības) attīstību, veicinot ārvalstu investīciju apjoma pieaugumu un palielinot Latvijas uzņēmēju (komersantu) konkurētspēju Latvijā un starptautiskajos tirgos.

LIAA funkcijas ir:

- veicināt Latvijas uzņēmēju (komersantu) ārējo tirdzniecību;
- iesaistīt Latvijas ekonomikā ārvalstu investīcijas;
- īstenot pasākumus saskaņā ar valsts atbalsta programmām privāto uzņēmēju (komersantu) atbalstam;
- īstenot pasākumus uzņēmējdarbības (komercdarbības) vides uzlabošanā;
- ieviest valsts un privātās partnerības projektus.

Lai īstenotu noteiktās funkcijas, LIAA veic šādus uzdevumus:

- veicina investīciju projektu izstrādi un atbalsta konkurētspējīgus projektus;
- izstrādā priekšlikumus valsts atbalsta programmām, kas paredzētas privāto uzņēmēju (komersantu) atbalstam;
- izveido, ievieš un administrē valsts atbalsta programmu līdzekļu vadības, uzraudzības un kontroles institucionālo sistēmu;
- analizē uzņēmējdarbības (komercdarbības) vidi un izstrādā priekšlikumus tās uzlabošanai;
- īsteno aģentūras pārstāvniecību darbību;
- izstrādā priekšlikumus valsts un privātās partnerības attīstības veicināšanai un atbalsta attiecīgu projektu izstrādi un īstenošanu;
- sniedz informatīvus, konsultatīvus, juridiskus un citus publiskos pakalpojumus valsts un pašvaldību iestādēm, kā arī fiziskajām un juridiskajām personām.

### 4.Izmaiņas LIAA darbībā

Lai nodrošinātu LIAA mērķu un darbības rezultātu sasniegšanu, regulāri tiek pilnveidota LIAA struktūra.

Lai nodrošinātu valsts un privātās partnerības projektu izstrādes uzsākšanu valsts un pašvaldību sektorā, ar 2005.gada janvāri tika izveidots *Publiskā sektora attīstības departaments*.

Precizējot darbības jomas, uz Uzņēmējdarbības vides un informācijas nodaļas bāzes, tika izveidotas divas nodaļas - *Informācijas nodrošinājuma nodaļa* un *Uzņēmējdarbības vides uzlabošanas nodaļa*.

Lai efektīvāk nodrošinātu sabiedrības informēšanu par LIAA aktivitātēm, īstenotu informācijas un publicitātes pasākumus, kas veicinātu sabiedrības informētību par LIAA darbību un valsts atbalsta programmām Eiropas Savienības struktūrfondu apgūšanā, tika reorganizēts Mārketinga un sabiedrisko attiecību departaments un izveidota *Sabiedrisko attiecību nodaļa*.

LIAA 2005.gada sākumā oficiālā atklāšanā atvēra *pārstāvniecības Norvēģijā un Dānijā*, kā arī gada beigās tika uzsākts darbs pie pārstāvniecības atvēršanas Amerikas

Savienotājās valstīs. Iepriekšējos gados LIAA bija atvērusi pārstāvniecības Nīderlandē, Lielbritānijā, Vācijā, Zviedrijā, Francijā, Krievijā un Kazahstānā.

## 5. Pārskata gada prioritārie uzdevumi

2005. gadā prioritārs pasākums bija Eiropas Savienības struktūrfondu ieviešana.

LIAA 2005. gadā turpināja veikt Valsts atbalsta programmu administrēšanu kā grantu shēmas apsaimniekotājs valsts atbalsta programmām, kas tiek finansētas no Eiropas Reģionālās attīstības fonda:

- „Atbalsts komercdarbības infrastruktūras modernizācijai”;
- „Atbalsts konsultācijām un komercsabiedrību dalībai starptautiskās izstādēs un tirdzniecības misijās”;
- „Atbalsts jaunu produktu un tehnoloģiju attīstībai”.

Tāpat arī turpinājās projektu pieņemšana valsts atbalsta programmā, kas tiek finansēta no Eiropas Sociālā fonda:

- „Atbalsts nodarbināto kvalifikācijas celšanai, pārkvalifikācijai un tālākizglītībai”.

Valsts atbalsta programmā „Atbalsts komercsabiedrības infrastruktūras modernizācijai” - ar atbalsta pretendentiem tika noslēgti 77 līgumi.

Valsts atbalsta programmā „Atbalsts konsultācijām un komercsabiedrību dalībai starptautiskajās izstādēs un tirdzniecības misijās” - ar atbalsta pretendentu tika noslēgti 106 līgumi.

Valsts atbalsta programmā „Atbalsts jaunu produktu un tehnoloģiju attīstībai” - ar atbalsta pretendentu tika noslēgti 14 līgumi.

Valsts atbalsta programmā „Atbalsts nodarbināto kvalifikācijas celšanai, pārkvalifikācijai un tālākizglītībai ar atbalsta pretendentiem tika noslēgts 21 līgums.

Valsts atbalsta programmu informācijas pasākumu publicitātes ietvaros tika sagatavotas un izsūtītas medijiem 65 preses relīzes, organizētas 90 intervijas, sagatavots 181 komentārs un iesniegts masu medijiem. LIAA veiktās sabiedrisko attiecību aktivitātes radījušas 797 publikācijas presē. Eiropas informācijas centrā apkalpots 3891 klients par jautājumiem, kas skar LIAA administrētās valsts atbalsta programmas, tai skaitā, 687 e-pasti, 2761 telefoniska atbilde, 384 apkalpotas vizītes un 59 oficiālas vēstules.

Tika izstrādāta un īstenota sabiedrības un uzņēmēju informēšanas kampaņa par Eiropas Savienības Struktūrfondu līdzekļu apguvi un LIAA administrētajām valsts atbalsta programmām. Kampaņas ietvaros tika organizēti semināri, kuros tika skaidrotas ar projektu pieteikšanu saistītās aktualitātes, jaunākās izmaiņas tiesību aktos un projektu pieteikumu dokumentos visā Latvijā.

Tika noorganizēti divi semināri par Gala atskaites sagatavošanu, kā arī tika organizētas regulāras preses konferences par LIAA aktualitātēm.

Pārskata periodā tika pārraidīti desmit „Mans būs Mans” raidījumi un astoņpadsmit „Viss notiek” raidījumi, kuros informēja par LIAA administrētajām valsts atbalsta programmām un aktualitātēm Eiropas Savienības Struktūrfondu jautājumos.

## 6. LIAA darbības rezultāti un to izpildes izvērtējums

Saskaņā ar 27.01.2004. starp Ekonomikas ministriju un valsts aģentūru „Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra” noslēgto pārvaldes līgumu, LIAA Vidēja termiņa darbības un attīstības stratēģiju 2004. – 2006. gadam un LIAA darbības plānu 2005. gadam, LIAA pārskata periodā īstenoja pasākumus trijos galvenajos darbības virzienos:

- investīciju piesaiste;
- tirdzniecības (eksporta) veicināšana;
- valsts atbalsta programmu privātajiem komersantiem ieviešana un administrēšana.

LIAA rezultatīvie rādītāji	2005 Plāns	2005.g. Faktiskā izpilde
Identificētie investīciju projekti	24	31
Pieņemts lēmums par investīciju projektu veikšanu	8	10
Noorganizētas lielo ārvalstu investoru vizītes	8	33
Ārvalstīs atvērtās pārstāvniecības	1	1
Konsultācijas Latvijas uzņēmumiem par ārējās ekonomiskās darbības jautājumiem	200	~ 730
Konsultācijas ārvalstu investoriem, ārvalstu diplomātiskajām pārstāvniecībām u.c. ārvalstu institūcijām	130	~ 810
Uzsāktie vai īstenotie eksporta projekti	70	194
EIC sniegtās konsultācijas Latvijas un ārvalstu uzņēmējiem u.c. interesentiem	2000	5067
Reģionos noorganizētie semināri	12	16
Latvijas dalībnieku skaits Nacionālajos standos starptautiskās izstādēs	30	37
Nacionālie standi nozīmīgākajās izstādēs	3	7
Tirdzniecības misijas ārvalstīs	10	20
Projekta „Māja” festivāla „Pārsteidzošā Latvija” ietvaros Francijā koncepcijas izstrādāšana un projekta tāmes sagatavošana	1	1
Eksportu uzsākuši uzņēmēji, kuri pirms tam nav eksportējuši	6	2
Latvijas uzņēmumi iekļāvušies starptautiskajā tirdzniecības apritē	40	40
Konkurss „Eksportspējīgs produkts”	1	1
Investīciju un starptautiskās tirdzniecības veicināšanas semināri ārvalstīs	10	29
Mārketinga materiāli (poligrāfiskie izdevumi)	10	8
Līdzdalība ES sadarbības projektos	1	3
Līdzdalība NIP realizācijā (saskaņā ar NIP programmu)	1	1
Noslēgti līgumi par atbalstu komercsabiedrības infrastruktūras modernizācijai	80	77
Noslēgti līgumi par atbalstu konsultācijām un komercsabiedrību dalībai starptautiskās izstādēs un tirdzniecības misijās	200	106
Noslēgti līgumi par atbalstu jaunu produktu un tehnoloģiju attīstībai	40	14
Noslēgti līgumi par atbalstu nodarbināto kvalifikācijas celšanai, pārkvalifikācijai un tālākizglītībai	130	21
Sniegtas konsultācijas par Valsts un privātās partnerības (turpmāk VPP) projektu organizatoriskajiem, finansiālajiem un juridiskajiem jautājumiem	20	30
VPP projektu datu bāzes sagatavošana un uzturēšana	1	1
Ziņojuma par identificētajām problēmām un nepieciešamajiem uzlabojumiem VPP veicināšanas sagatavošana un iesniegšana EM	1	1
Izstrādātas vadlīnijas VPP projektu ciklam	1	1
Informācijas par VPP mājas lapā internetā atjaunošana un pilnveidošana	6	6



Noorganizēti semināri	2	3
Izdoti informatīvie materiāli	1	0

Investīciju piesaistes un tirdzniecības veicināšanas jomā kopumā 2005.gadā tika strādāts ar 31 nozīmīgu investīciju projektu. No kopējā projektu skaita 2005.gadā 10 gadījumos tika pieņemts pozitīvs lēmums par investīciju veikšanu Latvijā. Kopējais prognozētais investīciju apjoms ir 56 miljoni LVL un no jauna izveidoto prognozēto darba vietu skaits - 1045. Investīciju projekti tika apstrādāti sekojošās nozarēs: mašīnbūvē un metāla izstrādājumu ražošanā, informācijas tehnoloģijās, koksnes un koka izstrādājumu ražošanā, elektronikas un elektrotehnikas ražošanā, ķīmisko vielu, to izstrādājumu un ķīmisko šķiedru ražošanā, tekstilizstrādājumu ražošanā, celtniecības materiālu ražošanā, iepakojuma ražošanā.

Projekti pārsvarā ir saistīti ar jaunu ražotņu izveidošanu Latvijā.

Uzsākts darbs ar nozīmīgiem investīciju projektiem no Vācijas, Nīderlandes, Lielbritānijas, Zviedrijas, Norvēģijas, ASV u.c. valstīm.

2005.gadā tika uzsākti vairāk nekā 194 jauni eksporta projekti, no kuriem 17 projekti jau ir īstenošanas stadijā (panākta vienošanās par pasūtījumu veikšanu Latvijā/ noslēgti līgumi/ veikti pasūtījumi) un to prognozējamais darījumu apjoms, realizējoties iesāktajiem projektiem, būs 25 miljoni LVL.

2005.gadā tika uzsākti eksporta projekti šādās nozarēs: koksnes (mēbeļu) izstrādājumu ražošanā, metālapstrādē un mašīnbūvē, vieglā rūpniecībā, iekārtu mehānismu un darba iekārtu ražošanā, ķīmisko šķiedru ražošanā, būvniecībā, būvmateriālu ražošanā, poligrāfijā, celulozes un papīra izstrādājumu ražošanā, mazumtirdzniecībā, vairumtirdzniecībā, medicīnisko iekārtu ražošanā, pārtikas produktu ražošanā, apģērbu ražošanā, kažokādu apstrādē un krāsošanā, informācijas tehnoloģiju, transporta un loģistikas, farmācijas, biznesa konsultāciju, finanšu starpniecības nozarēs.

Eksporta pieprasījumi tika saņemti no Vācijas, Zviedrijas, Nīderlandes, Norvēģijas, Francijas, Īrijas, Dānijas, ASV u.c. valstīm.

## 7. Informācija par LIAA pakalpojumiem

Lai sekmētu uzņēmējdarbības attīstību, veicinot investīciju un eksporta projektu īstenošanu Latvijā, LIAA sniedz informatīvus un organizatoriskus pakalpojumus Latvijas un ārvalstu komercsabiedrībām, kā arī īsteno Latvijas komercsabiedrību ekonomisko interešu pārstāvēšanu ārvalstīs un sniedz sekojošus pakalpojumus:

### 7.1. Vispārīgas informācijas sniegšana Latvijas / ārvalsts uzņēmumiem:

- Informācijas izplatīšana ārvalstī par Latvijas uzņēmumiem un projektiem, precēm;
- Ārvalsts firmu pieprasījumi pēc Latvijas precēm un pakalpojumiem;
- Vispārīgs ārvalsts ekonomiskās situācijas un likumdošanas raksturojums;
- Informācija par prioritāro eksporta nozaru, preču tirgus un cenu situāciju ārvalstī, par pastāvošajām tirdzniecības tarifu barjerām, galvenajiem preču izplatīšanas kanāliem;
- Informācija par ārvalstīs notiekošajām izstādēm;
- Vispārīga informācija par ārvalstu likumdošanas jautājumiem.

7.2. Potenciālo ārvalstu sadarbības partneru, importētāju, tirdzniecības aģentu, vairumtirgotāju sarakstu sagatavošana saskaņā ar uzņēmuma pasūtījumu:

- Uzņēmuma detalizēta kontaktinformācija (adrese, tel., fakss, kompānijas mājas lapas adrese Internetā, e-pasta adrese, darbības apraksts, kontaktpersona, īsi analizēta iespējamā interese Latvijā, rekomendācijas par iespējamo piedāvājumu). Ja pieejama, tad informācija par kompānijas finansu rādītājiem, darbinieku skaitu, u.c.

7.3. Konsultācijas uzņēmējiem:

- Par eksporta uzsākšanu, un produktu/pakalpojumu piedāvāšanu tiešo kontaktu un dažādu eksporta mārketinga pasākumu ietvaros;
- Produktu konkurētspējas izvērtēšana izvēlētajā mērķa tirgū, konsultācijas produkcijas sagatavošanai, konkurētspējas paaugstināšanai atbilstoši attiecīgā tirgus prasībām.

7.4. Biznesa kontaktu dibināšana:

- Potenciālo sadarbības partneru atlase no datu bāzēm;
- Kvalitatīvas uzņēmuma piedāvājuma sagatavošana par uzņēmumu un tā piedāvāto produkciju atbilstoši starptautiskā praksē pieņemtiem biznesa sarakstes standartiem, konsultācijas uzņēmuma prezentācijas sagatavošanai;
- Rekomendācijas radīto kontaktu apkalpošanai (follow-up)

7.5. Darbs ar potenciālajiem sadarbības partneriem, kontaktu uzturēšana līdz līguma noslēgšanai.

7.6. Uzņēmuma tiešās vizītes pie ārvalsts kompānijas organizēšana saskaņā ar uzņēmuma sākotnējo uzdevumu un apstiprinātu sarakstu.

7.7. Konsultācijas uzņēmumam dalībai izstādēs:

- Uzņēmumam nozīmīgāko izstāžu identifikācija ārvalstīs, kur prognozējams pieprasījums pēc uzņēmuma sniegtajiem pakalpojumiem, ražotajiem produktiem vai iespējams radīt apakškontraktu piegādes līgumus;
- Uzņēmuma mārketinga pasākumi pirms izstādes;
- Uzņēmuma interešu pārstāvēšana izstādē, darbs stendā:

7.8. Konsultācijas ārvalsts likumdošanā.

7.9. Produktu konkurētspējas izvērtēšana izvēlētajā mērķa tirgū, konsultācijas produkcijas sagatavošanai, konkurētspējas paaugstināšanai atbilstoši attiecīgā tirgus prasībām.

Sniedzot padziļinātus pakalpojumus Latvijas uzņēmējiem, tie tika sniegti par maksu. LIAA 2005.gadā strādāja saskaņā ar LR Ekonomikas ministrijas rīkojumā Nr.119 no 24/03/2004 apstiprināto publisko pakalpojumu cenrādi.

### V/a „Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra” publisko pakalpojumu cenrādis

**1.tabula**

<b>Nr.p.k.</b>	<b>Publiskais pakalpojums</b>	<b>Cena, Ls/h bez PVN</b>
1	Biznesa kontaktu dibināšana uzņēmumam un ilglaicīga to uzturēšana gada laikā līdz darījuma līguma parakstīšanai	16,50
2	Darba programmu sagatavošana un organizēšana uzņēmumiem tirdzniecības misiju ietvaros	15,06
3	Tirgus pētījumu, informācijas analīzes veikšana	16,08
4	Tikšanās programmu sagatavošana ārvalstu kompānijām Latvijā, kas vēlas realizēt preces un pakalpojumus uz Latviju	8,81

5	Konsultācijas pašvaldībām uz pašvaldību uzņēmumiem par pieejamajiem aizdevumu līdzekļiem	8,81
6	Atzinumu sniegšana par pašvaldību un pašvaldību uzņēmumu iniciētiem enerģētikas sektora projektiem	12,53
<b>Nr.p.k.</b>	<b>Publiskais pakalpojums</b>	<b>Cena, Ls/reklāma bez PVN</b>
7	Reklāmas izvietošana informatīvajos materiālos	
7.1	Latvian Business guide	
7.1.1	Reklāma (krāsaina, izmērs A4:62370mm <sup>2</sup> ) uz informatīvā materiāla 2. un 3.vāka – Ls 1300,00	1300,00
7.1.2.	Reklāma informatīvā materiāla nodaļas sākumā un beigās (krāsains logotips, moto, rekvizīti un 350 rakstu zīmes, kopā 31185 mm <sup>2</sup> )	600,00
7.1.3	Reklāma informatīvā materiāla nodaļas beigās (krāsains logotips, rekvizīti un 350 rakstu zīmes, kopā 15592,5 mm <sup>2</sup> )	350,00
7.2	Nozaru brošūras	
7.2.1	Reklāma (krāsaina, izmērs A4: 62370 mm <sup>2</sup> ) uz informatīvā materiāla 2. un 3.vāka – Ls 1200,00	1200,00
7.2.2	Reklāma informatīvā materiāla nodaļās sākumā un beigās (krāsains logotips, moto, rekvizīti un 350 rakstu zīmes, kopā 31185 mm <sup>2</sup> )	600,00
7.2.3	Reklāma informatīvā materiāla nodaļās beigās (krāsains logotips, rekvizīti un 350 rakstu zīmes, kopā 15592,5 mm <sup>2</sup> )	350,00

Lai uzlabotu pakalpojumu pieejamību un nodrošinātu to kvalitāti, LIAA 2006.gadā plāno veikt izmaiņas struktūrā, izveidojot jaunu struktūrvienību – *Klientu apkalpošanas nodaļu*, kas veiktu vienas pieturas aģentūras funkcijas, nodrošinot uzņēmējus ar kvalitatīvu informāciju par LIAA administrētajām valsts atbalsta programmām, uzņēmēdarbības vidi – komercdarbības uzsākšanu Latvijā, valsts un privāto partnerību u.c. LIAA aktivitātēm.

### **2005.gadā LIAA Latvijas uzņēmējiem un ārvalstu kompānijām nodrošināja atbalstu, sniedzot plašu pakalpojumu klāstu.**

2005.gadā tika noorganizēta 37 **Latvijas uzņēmēju dalība nacionālajos stendos** starptautiskās izstādēs. LIAA vadītie nacionālie stendi: Vācijā „Hannover Messe 2005” (mašīnbūve); Somijā „Alihankinta-2005” (mašīnbūve, metālapstrāde), Zviedrijā „Biotech Forums” (biotehnoloģijas), Zviedrijā „Elmia Subcontractor-2005” (inženierozares), Francijā „FATEX” (tekstils), Vācijā „M.O.W.” „Möbel Ordermesse Westfalica” (kokrūpniecība, mēbeles), Francijā Bordo „Aerosolutions” (aeronautika). Tika apmeklētas 40 izstādes, kuru laikā notika tikšanās ar uzņēmumiem, kas piedalījās izstādēs. Tika prezentētas Latvijas uzņēmumu iespējas, apmeklēti citu valstu konkurējošie uzņēmumi, uzsāktas sarunas ar kompānijām, kurām varētu būt interese par Latvijas precēm un pakalpojumiem

Pārskata periodā tika noorganizētas **Latvijas uzņēmēju tirdzniecības misijas ārvalstīs:**

- 18.-19.janvārī Latvijas Valsts prezidentes vizītes ietvaros tika organizēta 45 Latvijas kompāniju (55 pārstāvji) delegācijas vizīte uz Nīderlandi;
- 31.martā – 1.aprīlī Latvijas Valsts prezidentes vizītes ietvaros organizēta 45 Latvijas uzņēmumu (53 pārstāvji) delegācijas vizīte uz Zviedriju;

- 18.- 21.aprīlī Latvijas Valsts prezidentes vizītes ietvaros tika organizēta 38 Latvijas kompāniju (52 pārstāvji) delegācijas vizīte uz Turciju;
- 11.- 13.maijā LR Ekonomikas ministra A.K.Kariņa un 12 uzņēmēju delegācijas vizīte Vācijā - Hamburgā un Brandenburgas federālajā zemē;
- 28.aprīlī noorganizēta 8 uzņēmēju tirdzniecības misija uz Norvēģiju. Tās ietvaros noorganizēts seminārs par Latvijas kokrūpniecības nozari Norvēģijā un kontaktbirža, kuras laikā noorganizētas 40 individuālās tikšanās starp Latvijas un Norvēģu uzņēmējiem;
- 9.-10.jūnijā notika Ekonomikas ministra A.K.Kariņa un uzņēmēju delegācijas vizīte uz Lielbritāniju. Tās ietvaros Mančesterā notika Latvijas biotehnoloģijas sektora un 3 Latvijas uzņēmumu prezentācijas; kā arī kontaktbirža, kā rezultātā viens dalībnieks parakstīja līgumu, kā arī pārējie izveidoja perspektīvus kontaktus;
- 27.-30.jūnijā Latvijas Valsts prezidentes vizītes ietvaros tika organizēta 46 Latvijas kompāniju (49 pārstāvji) delegācijas vizīte uz Itāliju. Vizītes laikā notika 2 biznesa semināri Romā un Neapolē, kuros piedalījās 120 Itālijas uzņēmumi;
- Projekta „EU Matching” īstenošana „Call for Proposals for „European Business Co-operation Schemes for SMEs in the Framework of Enlargement” noorganizēta Latvijas uzņēmēju pirmā kontaktbirža Itālijā;
- Projekta „Cross Bo” īstenošana „Call for Proposals for „European Business Co-operation Schemes for SMEs in the Framework of Enlargement”” ietvaros noorganizēta Latvijas uzņēmēju pirmā kontaktbirža Vācijā;
- Paralēli Hannoveres izstādei Vācijā 11.-12. aprīlī notika starptautiskā EIC kontaktbirža „B2Fair”, kurā piedalījās LIAA, RTU un 6 Latvijas uzņēmumi;
- Ventpils brīvostas un LIAA tiešā mārketinga kampaņas ietvaros Ventpils brīvostas pārstāvjiem tika noorganizēti septiņu vācu uzņēmumu apmeklējumi un prezentāciju sniegšana;
- SIA ARBO noorganizēta vizīte Nīderlandē un tikšanās ar 5 Nīderlandes kompānijām, kas nodarbojas ar koka logu un durvju ražošanu;
- LR firmai DINEX tika noorganizēta vizīte Kazahstānā 12.-14.septembrī, kuras laikā notika tikšanās ar visiem lielākajiem Kazahstānas kravu automobiļu rezervju daļu tirgotājiem;
- 5.-9.novembrī LR prezidentes V.Viķes-Freibergas oficiālās vizītes uz Franciju ietvaros sagatavota Latvijas uzņēmumu delegācijas vizītes programma Francijā. Vizītē piedalījās 48 Latvijas uzņēmumi;
- Vizītes organizēšana Nordic Industrial Park Nīderlandē 7.-9.11.2005;
- Vizītes organizēšana „Rīgas Piensaimniekam” Kazahstānā 2.11.-4.11.2005;
- Vizītes organizēšana „Peruza” Kazahstānā 3.11.2005-5.11.2005;
- Vizītes organizēšana „OK Būvmateriāli” Kazahstānā 14.11.2005-16.11.2005;
- Līdzdalība uzņēmēju kontaktbiržas rīkošanā Latvijas dienu Rostokā ietvaros rīkotajā biznesa forumā. No Latvijas puses kontaktbiržā piedalījās GeraPro, Ventpils Tūrisma birojs, Rīgas Tūrisma birojs, Ventpils-Saaremaa prāmju līnija SS Ferries, kā arī LIAA pārstāvniecība Vācijā;
- Vizītes organizēšana „Systems USA” Kazahstānā 2005. gada oktobrī.

Pirms izstādēm LIAA sadarbībā ar pārstāvniecībām organizēja tiešā mārketinga kampaņas, uzrunājot un aicinot apmeklēt standu potenciālos sadarbības partnerus Latvijas uzņēmumiem, tādējādi nodrošinot labu standu apmeklētību un līdz ar to kvalitatīvus biznesa kontaktus.

Tiešā mārketinga kampaņas tika organizētas arī kā plānveida ārējā mārketinga aktivitātes, kuru ietvaros tika mērķtiecīgi atlasītas un uzrunātas ārvalstu kompānijas ar mērķi atrast ārvalstu pircējus vai pasūtītājus, ar kuriem Latvijas uzņēmumi perspektīvā varētu slēgt eksporta vai ražošanas piegādes līgumus. **Pārskata periodā tika noorganizēta 21 tiešā mārketinga (TM) kampaņa:**

- *TM kampaņa saistībā ar Norvēģijas pārstāvniecības atklāšanu un semināru par biznesa iespējām Latvijā* – tika izsūtīts uzaicinājums 270 Norvēģijas uzņēmumiem, kā rezultātā uz semināru pieteicās 60 uzņēmumi un ir radies 1 jauns investīciju projekts;
- *TM kampaņa saistībā ar kokrūpniecības semināru Norvēģijā*– izsūtīts uzaicinājums 700 Norvēģijas uzņēmumiem, kā rezultātā ar Latvijas kompānijām tikties ir pieteikušās 20 kompānijas;
- *TM kampaņa par LIAA darbību Latvijā un Vācijā* pirms Latvijai veltītā ekonomikas semināra Disseldorfas (Vācija)Tirdzniecības rūpniecības kamerā Valsts prezidentes vizītes Vācijā ietvaros-pirms semināra 200 vācu uzņēmumiem tika nosūtīta informācija par semināru un uzaicinājums tajā piedalīties. Pēc semināra visiem vācu uzņēmumiem, kuri bija pieteikušies uz šo semināru, tika nosūtīta informatīva vēstule par LIAA pakalpojumiem Latvijā un Vācijā. Interesi ir uzrādījušas vairāk nekā 20 Vācijas kompānijas;
- *TM kampaņa pirms Latvijas firmu vizītēm Kazahstānā*, uzrunātas Kazahstānas kompānijas, lai notiktu tikšanās augstākajā līmenī (īpašnieki, vadītāji);
- *Noorganizēta tiešā mārketinga (TM) kampaņa Vācijā Hamburgā* pirms ekonomikas ministra vizītes un biznesa semināra Hamburgas Rātsnamā. Ielūgumi uz pasākumu un kontaktbiržu tika izsūtīti 1500 kompānijām. Pasākumā ieradās 190 vācu uzņēmēji;
- *TM kampaņa elektronikas nozarē Vācijā* – tika izsūtītas 200 vēstules dažādiem elektronikas nozares uzņēmumiem, kurās ir raksturota nozare Latvijā, kā arī sīkāki apraksti par atsevišķiem uzņēmumiem. Iegūti 6 kontakti, ar kuriem notiek sadarbība;
- *TM kampaņa sakarā ar Ventpils brīvostas apmeklējumu Vācijā* – tika izsūtītas 200 vēstules, kuru rezultātā iegūti 2 kontakti Ventpils brīvostai, kā arī 5 uzņēmumi ieinteresējās par outsourcingu Latvijā;
- *TM kampaņa izvēlētiem Food Processing uzņēmumiem Vācijā* – tika izsūtītas 18 vēstules, kurās tika uzrunāti uzņēmumi, kas ražo pārtikas pārstrādes iekārtas un automatizācijas līnijas. Vēstulē bija aicināts šīs nozares pārstāvjiem vairāk iepazīties ar metālapstrādes un mašīnbūves uzņēmumiem Latvijā, kas atbilst vēlamajiem profiliem. Iegūti 2 kontakti;
- *TM kampaņa uzņēmumam Radiotehnika Vācijā* – eksperimentālā kārtā tika nosūtīti vairāk kā 60 e-pasti skaļruņu ražotājiem un tirgotājiem, kuros tika reklamēts konkrēts uzņēmums ar konkrētu gala preci. Rezultātā atsaucās 6 interesenti, kas ir ļoti augsts rādītājs. Praktiski jebkura kampaņa ir pārspējusi vidējo Vācijas TM kampaņu rādītāju reakciju ziņā, kas ir 0,8 līdz 1,2 % no informēto uzņēmumu skaita;
- *TM kampaņa Elektronikas un elektromehāniskas nozarē Norvēģijā*– tika uzrunātas 130 Norvēģu kompānijas;
- *TM kampaņa pirms semināra Stavangerē (Norvēģija)* par investīciju iespējām Latvijā un sadarbību mašīnbūves sektorā- pirms semināra 80 norvēģu kompānijām tika nosūtīts uzaicinājums piedalīties seminārā, kā arī vispārēja informācija par LIAA pārstāvniecību Norvēģijā. Tā rezultātā seminārā piedalījās 25 Norvēģu uzņēmumi un ir attīstījušies 5 jauni projekti;

- *IT TMK Lielbritānijā* – tika uzrunātas 143 kompānijas, kas darbojas software development jomā. Lielākais akcents tika likts uz kompānijām, kas atrodas Londonā;
- *TM kampaņa Nīderlandes mēbeļu rūpnīcām* –100 mēbeļu rūpnīcām tika izsūtīts katalogs „Latvian Furniture 2005” ar pavadošo vēstuli par iespējam Latvijas mēbeļu industriju;
- *TM kampaņa metālnozarē Nīderlandē*- tika uzrunātas 58 kompānijas, izsūtīts piedāvājums izdarīt pasūtījumus Latvijā, izsūtīt arī elektronisko „Latvian Metal Industry” katalogu. Atsaucās 5 uzņēmumi;
- *TM kampaņa Nīderlandes aģentiem kokmateriālu nozarē* – tika uzrunātas 150 kompānijas, pa pastu tika izsūtīta jaunākā brošūra par „Latvian Forrest Industry” ar pavadošo vēstuli;
- *TM kampaņa Nīderlandē IT nozarē*- tika uzrunāti 100 uzņēmēji;
- *TMK Kazahstānā*- pirms Latvijas uzņēmēju vizītes, tika uzrunātas Kazahstānas kompānijas, lai notiktu tikšanās augstākajā līmenī (īpašnieki, vadītāji). Tika noorganizēta vizīte 12.-14.09.2005, kuras laikā notika tikšanās ar visiem lielākajiem Kazahstānas kravu automobiļu rezervju daļu tirgotājiem;
- *TM kampaņa Vācijā par Latvijas mēbeļu ražošanas sektoru* - tika uzrunāti aptuveni 80 vācu uzņēmumi, kuri tika prezentēta šī nozare un izteikts aicinājums uzņemt kontaktus ar Latvijas ražotājiem. Atsaucās 6 vācu interesanti, kuru pieprasījumi nodoti tālāk Latvijas ražotājiem. Ir atsaukušās 20 ieinteresētās kompānijas no Latvijas;
- *TM kampaņa kokapstrādes nozarē Lielbritānijā* - tika uzrunātas 55 kompānijas, kā arī 14 guļbūvju ražotāji, ar 6 kompānijām darbs turpinās;
- *TM kampaņa mašīnbūves nozarē Lielbritānijā* - tika uzrunātas 80 kompānijas, ar 1 kompāniju darbs turpinās;
- *TMK pirms LIAA rīkotajiem investīciju piesaistes un eksporta veicināšanas semināriem ASV* trīs pilsētās - *Ņujorkā* ASV austrumkrastā 9. novembrī, *Portlandē* rietumkrastā 15. novembrī, un *Čikāgā* ASV vidienē 16. novembrī.

Tika noorganizēti **divi forumi Latvijā akreditētajiem ārvalstu ekonomiskajiem diplomātiem:**

- 6.-7. jūnijā LIAA organizēja semināru ārvalstu ekonomiskajiem diplomātiem Daugavpilī un Rēzeknē. Piedalījās 24 ārvalstu ekonomiskie diplomāti, kuri pasākumu atzina par ļoti noderīgu un uzsvēra, ka svarīgi būtu organizēt līdzīgus seminārus arī citos Latvijas reģionos;
- LIAA, sadarbībā ar Jelgavas pilsētas domi un Tūrisma attīstības valsts aģentūru, 29.novembrī noorganizēja **LR akreditēto ārvalstu vēstniecību ekonomisko diplomātu semināru Zemgalē "Zemgale Region For Partner"** (Jelgavā). Seminārā piedalījās 29 ārvalstu ekonomiskie diplomāti no 20 valstu vēstniecībām un ekonomisko sakaru veicināšanas institūcijām. Dalībnieki tika iepazīstināti ar Zemgali kā reģionu ar ekonomiskās attīstības potenciālu, kura turpmākai attīstībai investīciju piesaiste ir ļoti nozīmīgs faktors. Semināra dalībnieki ieguva informāciju par reģiona nozīmīgākajām tautsaimniecības nozarēm, attīstības perspektīvām un lielākajiem uzņēmumiem.

Pārskata periodā tika sniegtas konsultācijas un prezentācijas ~ 810 ārvalstu investoriem par Latvijas ekonomiskajiem rādītājiem, investīciju iespējam, nodokļiem, darbaspēku, darba likumdošanu, par akadēmisko, profesionālo izglītības vidi un galvenajām attīstības tendencēm, par Latvijas iedzīvotāju valodas prasmēm, Latvijā

noteiktajiem elektrības, gāzes un ūdens tarifiem, uzņēmējdarbības dibināšanu Latvijā un telpu piedāvājumiem noliktavām un birojiem, par iespējām ārvalstniekiem iegādāties zemi Latvijā, Latvijas SEZiem, Valsts atbalsta programmām, Latvijas ekonomisko sadarbību ar citam valstīm u.c. jautājumiem.

2005.gadā portālā EXIM tika publicēti 790 ārvalstu kompāniju biznesa piedāvājumi.<sup>78</sup> Latvijas kompāniju piedāvājumi ievietoti EIC tīkla sadarbības piedāvājumu datu bāzē.

## 8. Īstenotās jaunās politikas iniciatīvas un to finansējums

2005.gadā LIAA jauno politisko iniciatīvu īstenošanai LIAA budžetā papildus tika piešķirts finansējums 302 275 Ls apmērā prioritārā pasākuma „Eiropas Savienības struktūrfondu ieviešana” īstenošanai. LIAA 2005.gadā turpināja veikt valsts atbalsta programmu administrēšanu kā grantu shēmas apsaimniekotājs valsts atbalsta programmām, kas tiek finansētas no Eiropas Reģionālās attīstības fonda:

- „Atbalsts komercdarbības infrastruktūras modernizācijai”;
- „Atbalsts konsultācijām un komercsabiedrību dalībai starptautiskās izstādēs un tirdzniecības misijās”;
- „Atbalsts jaunu produktu un tehnoloģiju attīstībai”

un valsts atbalsta programmā, kas tiek finansēta no Eiropas Sociālā fonda:

- „Atbalsts nodarbināto kvalifikācijas celšanai, pārkvalifikācijai un tālākizglītībai”.

Šā pasākuma ietvaros struktūrvienības, kas administrē valsts atbalsta programmas, tika nodrošinātas ar nepieciešamiem resursiem to efektīvai administrēšanai.

## 9. LIAA vadības un darbības uzlabošanas sistēmas

Laika periodā no 2005.gada 1.janvāra līdz 2005.gada 31.decembrim saskaņā ar LIAA 2005.gada audita plānu tika veikti četrpadsmit auditi (skat. 2.tabulu) no trīspadsmit plānotajiem auditiem un viena neplānotā audita. Neplānotais audits bija uzsākts 2004.gadā. No veiktajiem auditiem trīspadsmit auditi tika noslēgti un viens audits ir uzsākts, kas tiks pabeigts 2006. gadā.

### 2005. gadā veiktie auditi

2.tabula

Nr. p.k.	Auditējamā sistēma	Audita nosaukums	Veiktie auditi atbilstoši gada plānam				Gada plānā neparedzētie auditi	
			Noslēgtie auditi		Nenoslēgtie auditi		Gada plānā neparedzētie auditi	
			Dienų skaits		Dienų skaits		Dienų skaits	
			Plānots	Faktiski	Plānots	Faktiski	Plānots	Faktiski
1.	Uzņēmējdarbības attīstības veicināšana							
1.1.	Investīciju un tirdzniecības	Sabiedriskās attiecības					21	21

	veicināšana								
		Investīciju un tirdzniecības veicināšana – LIAA pārstāvniecības			37	7			
2.	ES finansēto programmu un projektu sistēma								
2.1.	ES struktūrfondu administrēšana								
2.1.1	Projektu izvērtēšana	Projektu pieteikumu pieņemšana	61	59					
		Projektu izvērtēšana	41	97					
		Pārbaudes projektu īstenošanas vietās							
		Iepirkuma procedūras atbilstības izvērtēšana							
		Līgumu slēgšana, grozīšana un izbeigšana	19	16					
2.1.2	Maksājumu veikšana	Maksājumu dokumentu pārbaude	67	31					
		Grāmatvedības uzskaitē							
3.	LIAA darbības nodrošināšana								
3.1.	LIAA stratēģijas izstrāde un uzraudzība	Dokumentu saņemšana un izpildes kontrole	28	13					
3.2.	Riska vadība	Riska vadība	22	3					
3.3.	Finanšu (grāmatvedības) uzskaitē	Nemateriālo ieguldījumu un pamatlīdzekļu uzskaitē	37	34					
3.4.	Personāla vadība	Darba līgumu slēgšana un amatu aprakstu apstiprināšana	30	4					
3.5.	Fizisko personu datu aizsardzība	Fizisko personu datu aizsardzība	25	42					
	KOPĀ dienu skaits:	327	330	299	37	7	21	21	
	KOPĀ auditu skaits:	14	12		1		1		



### Viedoklis par iekšējās kontroles sistēmu

Iekšējā audita struktūrvienības darbinieki pārskata gada laikā izanalizēja, novērtēja un pārbaudīja LIAA iekšējās kontroles sistēmu atbilstoši iekšējā audita gada plānam. Pamatojoties uz auditos konstatētajiem faktiem un pierādījumiem, kā arī ņemot vērā ieviestos un neievestos audita ieteikumus, kopumā iekšējās kontroles sistēma ir izveidota un darbojas efektīvi, tomēr būtu ieteicams uzlabot atsevišķas iekšējās kontroles ES struktūrfondu administrēšanā un LIAA personāla vadībā. Par veikto auditu rezultātiem tika iesniegti ziņojumi LIAA direktoram.

### Būtiskākie auditā konstatētie fakti un ieteikumi

Būtu ieteicams precizēt atsevišķas procedūras un uzlabot kontroli ES struktūrfondu administrēšanā. Tāpat būtu ieteicams sakārtot LIAA darbinieku personas lietas.

Kopumā par auditos novērotajiem konstatējumiem audita ziņojumos tika sniegti 46 ieteikumi (skat. 3 tabulu).

### Kopsavilkums par kopējo iekšējā audita ieteikumu skaitu

3.tabula

Ieteikumu prioritāte	Atbilstoši pārskata gada audita plāna noslēgtajiem auditiem						Atbilstoši iepriekšējā pārskata gada audita plāna noslēgtajiem auditiem	
	Kopējais sniegto ieteikumu skaits/no tiem ieviesti		Sniegtie ieteikumi, kuru ieviešanas termiņš ir pārskata gads/no tiem ieviesti		Sniegtie ieteikumi, kuru ieviešanas termiņš ir nākamais gads		Sniegtie ieteikumi, kuru ieviešanas termiņš ir pārskata gads/no tiem ieviesti	
	skaits	ieviesti	skaits	ieviesti	skaits	ieviesti	skaits	ieviesti
<b>Augsta</b>	11	6	10	6	1	-	11	10
<b>Vidēja</b>	17	4	7	4	10	-	13	11
<b>Zema</b>	18	6	13	6	5	-	15	15
<b>Kopā:</b>	46	16	30	16	16	-	39	36

### Iekšējā audita konsultatīvā darba apjoms

Pārskata periodā tika sniegtas konsultācijas LIAA struktūrvienību vadītājiem. Konsultācijas bija sniegtas korporatīvās vadības jautājumos, LIAA sniegto pakalpojumu novērtēšanā, ES struktūrfondu administrēšanas jautājumos un grāmatvedības jautājumos.

### Kvalitātes vadība

Lai izstrādātu vienotu pasākumu kopumu valsts aģentūras "Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras" darba organizācijas sistematizēšanai un īstenotu tiesību aktos noteiktās prasības, un citos vadības dokumentos noteiktos mērķus, saskaņā ar Ministru kabineta 2001.gada 4.decembra noteikumiem Nr.501 „Noteikumi par kvalitātes vadības sistēmas ieviešanu valsts pārvaldes iestādēs” un Ministru kabineta 2001.gada 11.decembra ieteikumiem Nr.1 „Ieteikumi kvalitātes vadības sistēmas ieviešanai valsts pārvaldes iestādēs” LIAA vadība 2005.gadā pieņēma lēmumu ieviest kvalitātes vadības sistēmu atbilstoši starptautiskā standarta ISO 9001:2000 prasībām.

### Iespējamās korupcijas novēršana

LIAA 2005.gadā tika veikti pasākumi iespējamās korupcijas novēršanai saskaņā ar Korupcijas novēršanas un apkarošanas valsts programmā 2004.-2008.gadam noteiktajām prasībām.

Lai izpildītu Korupcijas un apkarošanas valsts programmā 2004.-2008.gadam dotos uzdevumus, kas attiecas uz korupcijas novēršanu iestādē, LIAA tika izstrādāts pretkorupcijas pasākumu plāns. Tā izstrādes laikā tika noteikti darbības riski un noteikti risku novēršanai pretkorupcijas pasākumi. Plānā iekļauto pretkorupcijas pasākumu izpildi nodrošināja struktūrvienību vadītāji.

Lai nodrošinātu atklātumu par iestādes darbību, pārskata periodā tika pilnveidota LIAA interneta mājas lapa, īpaši akcentējot informāciju par Eiropas Savienības struktūrfondiem.

Pasākumu iespējamās korupcijas novēršanas gaitā, lai nepieļautu darbinieku nonākšanu koruptīvās situācijās, LIAA ir izstrādāti vairāki iekšējie normatīvie akti iespējamās korupcijas novēršanai. Ētikas kodeksā ir reglamentēti darbinieku uzvedības standarti, ētikas normas, noformulēti pamatprincipi, ko darbinieki ievēro, pildot savus amata pienākumus. Uzvedības standarti un ētikas normas nosaka, ka pildot amata pienākumus, darbinieki ievēro konfidencialitāti un iegūto informāciju neizmanto savas vai citu fizisko vai juridisko personu interesēs.

## 10. Valsts budžeta finansējums un tā izlietojums

Valsts budžeta finansējums un tā izlietojums (latos)

4.tabula

Nr. p.k.	Finanšu līdzekļi	2004.gadā (faktiskā izpilde)	2005.gadā	
			apstiprināts likumā	faktiskā izpilde
1.	Finanšu resursi izdevumu segšanai (kopā)	3085181	<b>20 170 019</b>	19775890
1.1.	dotācijas	2359706	19 725 019	19113802
1.2.	maksas pakalpojumi un citi pašu ieņēmumi	482833	445 000	571241
1.3.	ārvalstu finanšu palīdzība	242642		90847
2.	Izdevumi (kopā)	2619273	<b>20 170 019</b>	18734443
2.1.	uzturēšanas izdevumi (kopā)	2556306	19 831 046	18579876
2.1.1.	subsīdijas un dotācijas, tai skaitā iemaksas starptautiskajās organizācijās	0	15 903 334	14855887

2.1.2.	pārējie uzturēšanas izdevumi	2556306	3 927 712	3723989
2.2.	izdevumi kapitālieguldījumiem	62967	338 973	154567

## 11. LIAA personāls

### LIAA personāla iedalījums pēc statusa, dzimuma un amata

5.tabula

Rādītājs	Darbinieku skaits
1.1. Faktiskais amata vienību skaits iestādē vidēji gadā	158
1.2. Vakances uz gada sākumu	18
1.3. Personāla rotācijas koeficients *	0,72
1.4. Personāla atjaunošanās koeficients **	0,47
1.5. Strādājošo iedalījums pēc dzimuma	167
t.sk. vīrieši	63
t.sk.sievietes	104
1.6. Strādājošo sadalījums pēc amata	167
t.sk. vecākie speciālisti, speciālisti	102
t.sk. nodaļu vadītāji un vietnieki	46
t.sk. departamentu direktori	6
t.sk. iestādes vadītājs	1
t.sk.darbinieki	12

\*Personāla rotācijas koeficients = (pieņemto skaits + atlaisto skaits)/personu vidējais skaits

\*\* Personāla atjaunošanās koeficients = pieņemto personu skaits/personu vidējais skaits

### LIAA personāla iedalījums pēc vecuma un amata, ņemot vērā sieviešu un vīriešu īpatsvaru

6.tabula

Vecums/dzimums (skaits)	Sievietes	Vīrieši
20-29 gadi	47	24
30-39 gadi	33	19
40-49 gadi	13	10
50-59 gadi	6	7
60-69 gadi	3	2
70 gadi un vairāk	2	1
2.2. Amats/dzimums	104	63
t.sk. vecākie speciālisti, speciālisti	68	34
t.sk. nodaļu vadītāji un vietnieki	24	22
t.sk. departamentu direktori	5	1
t.sk. iestādes vadītājs	-	1
t.sk.darbinieki	7	5

### Personāla iedalījums pēc izglītības

7.tabula

Izglītības līmenis	Strādājošo skaits 167 uz 31.12.2005	
	Ir ieguvuši	Turpina studijas
Kopā darbinieki ar augstāko izglītību	81	-
• t.sk.bakalaura grāds	66	-
• t.sk. profesionālā augstākā izglītība	15	-
• t.sk.ārvalstīs iegūta izglītība	19	-
• t.sk. turpina studijas maģistratūrā	-	19
• t.sk. turpina studijas doktorantūrā	-	3
Maģistra grāds	49	-
Doktora grāds	5	-
Kopā darbinieki ar vidējo izglītību	32	-
• t.sk. iegūst augstāko izglītību	-	22

### Personāla iedalījums pēc izglītības jomas

8.tabula

Izglītības joma	Strādājošo skaits %
Ekonomika un vadības zinības	49 %
Tiesību zinātnes	9 %
Politikas zinātne	3 %
Komunikācija (žurnālistika, sabiedriskās attiecības)	5 %
Filoloģija	4 %
Vēsture un filozofija	1 %
citas	10 %
Darbinieki, kuri turpina studijas augstākās izglītības iestādē	9 %
Darbinieki ar vidējo izglītību	10 %

### Personāla mainības situācijas raksturojums

9.tabula

Rādītājs	Darbinieku skaits
<b>Personu skaits, ar ko pārtrauktas darba attiecības, kopā</b>	39
t.sk. darbinieki	39
<b>Sadalījums pēc amata</b>	39
t.sk.vecākie speciālisti, speciālisti	30
t.sk. nodaļu vadītāji un vietnieki	6
t.sk. departamentu direktori	2
t.sk.darbinieki	1

## 12. Komunikācija ar sabiedrību

Laika posmā no 2005.gada janvāra līdz 2005.gada decembrim tika veikti virkne pasākumu, lai Latvijas uzņēmējus aktīvāk mudinātu iesniegt projektu pieteikumus

**LIAA administrētajās valsts atbalsta programmās (VAP) un izglītotu Latvijas medijus par aktualitātēm saistībā ar VAP.**

2005.gadā LIAA sabiedrisko attiecību nodaļa masu medijiem izsūtīja 65 preses relīzes, noorganizēja 90 intervijas ar LIAA direktoru A.Ozolu un sagatavoja 181 komentāru. Masu medijos tika publicētas 797 ziņas.

Tika izstrādāta un īstenota sabiedrības un uzņēmēju informēšanas kampaņa par Eiropas Savienības struktūrfondu līdzekļu apguvi un LIAA administrētajām VAP. Kampaņas ietvaros tika organizēti semināri: "Eiropas Savienības līdzfinansētās valsts atbalsta programmas komercdarbības veicināšanai. Semināri notika: LR Ekonomikas ministrijā (9.februārī), Rēzeknē un Daugavpilī (LR ekonomikas ministra A.K.Kariņa un LIAA direktora vizīte 14.aprīlī), reģionālās konferences uzņēmējiem (Daugavpils, Rēzekne, Valmiera, Jelgava, Liepāja). 14.aprīlī LR ekonomikas ministrs A.K.Kariņš un LIAA direktors A.Ozols devās vizītē uz Latgali, lai veicinātu Latgales uzņēmējus aktīvāk iesniegt projektu pieteikumus LIAA administrētajās VAP.

LIAA telpās tika noorganizēti divi semināri uzņēmējiem un konsultāciju firmu pārstāvjiem par Gala atskaites sagatavošanas un iesniegšanas kārtību LIAA, kā arī regulāras preses konferences par LIAA aktualitātēm saistībā ar struktūrfondu.

Divu mēnešu laikā tika pārraidīti 10 „Mans būs Mans” raidījumi un 18 „Viss notiek” raidījumi, kuros informēja par LIAA administrētajām valsts atbalsta programmām un aktualitātēm Eiropas Savienības Struktūrfondu jautājumos.

Tika veidoti informatīvi sižeti par pirmajiem uzņēmumiem, kam LIAA izmaksājusi naudu. LIAA par veiksmīgiem piemēriem stāstīja arī TV raidījumā „Eiropusiņš” un radio raidījumos „Eiropas fondu nauda”.

Sākot no novembra laikraksta „Latvijas Vēstnesis” pielikumā „Komersanta Vēstnesis” uzsākās LIAA sagatavoto informatīvo rakstu publicēšana, lai popularizētu LIAA administrētās VAP.

Notika arī LR Ekonomikas ministrijas un LIAA kopīgi rīkots seminārs par ES struktūrfondu. Semināra tēma: „Struktūrfondu apguve 2004.gadā un plānotās izmaiņas 2005.gadā”. Seminārā piedalījās reģionālās attīstības aģentūras un 40 reģionālo masu mediju pārstāvji.

**Eksporta veicināšanas un investīciju piesaistes popularizēšanai** 2005.gadā medijiem tika izsūtītas 67 preses relīzes, gatavoti 123 komentāri. Par investīcijām un eksportu saistībā ar LIAA aktivitātēm, medijos gada laikā bijušas 585 publikācijas un 83 intervijas.

Sadarbībā ar žurnālu „The Baltic Course” gada laikā tika izdoti trīs žurnāla speciālizdevumi, kuros stāstīts par Latvijas biznesa vidi, iespējām investēt utt. Žurnāli tika izplatīti Valsts prezidentes Vairas Vīķes-Freibergas Valsts vizītēs uz ārvalstīm ietvaros.

16.jūnijā un 8.decembrī sakarā ar Latvijas ārējo ekonomisko vadītāju mācībām un vizīti Latvijā, tika rīkotas preses konferences un intervijas ar žurnālistiem.

Gada laikā LIAA direktors A.Ozols piecas reizes bija ticis īpaši organizētos pasākumos ar ārvalstu medijiem, lai stāstītu par Latviju.

Tika organizēta informatīvā kampaņa konkursam „Latvijas eksportspējīgākais produkts 2004”, kas notika maijā.

Tāpat tika rīkotas regulāras preses konferences par LIAA aktualitātēm saistībā ar eksporta veicināšanu un investīciju piesaisti.

12 mēnešu laikā tika pārraidīti 30 „Mans būs Mans” raidījumi un 22 „Viss notiek” raidījumi, kuros informēja par investīciju iespējām, Latvijas biznesa vidi un dažādiem LIAA projektiem.

Vēl viens no LIAA sabiedrības informēšanas instrumentiem ir LIAA interneta mājas lapa [www.liaa.gov.lv](http://www.liaa.gov.lv), kurā tiek ievietota visa aktuālā informācija par aģentūras darbību un aktivitātēm.

### **Pasākumi sabiedrības viedokļa izzināšanai**

2005.gadā sadarbībā ar Tirgus un sabiedriskās domas pētījumu centru SKDS tika veikts pētījums „Informētība par Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras darbību un sniegtajiem pakalpojumiem”.

Pētījuma mērķa grupa bija visi Latvijas ekonomiski aktīvie uzņēmumi. Pētījuma gaitā tika aptaujāti 600 respondenti.

Aptaujas rezultāti liecina, ka LIAA izmantoto pakalpojumu vērtējums ir pozitīvs un uzņēmēji aģentūras organizēto pasākumu kvalitāti vērtē kā labu.

Kopumā visbiežāk pēdējo divu gadu laikā uzņēmēji izmantojuši tādas LIAA pakalpojumus kā uzņēmēju līdzdalība aģentūras rīkotajās uzņēmēju konferencēs, semināros vai konkursos, kā arī interesējušies par Eiropas Savienības jautājumiem.

Lai novērtētu LIAA darbības efektivitāti un uzņēmēju viedokli par LIAA sniegto pakalpojumu kvalitāti 2005.gadā, uzņēmējiem, kas izmantojuši LIAA pakalpojumus, tika izsūtītas LIAA pakalpojumu novērtējuma anketas. Vērtējot dažādus pakalpojumus, LIAA darbība kopumā tika novērtēta labi.

Kā viskvalitatīvāko LIAA sniegto pakalpojumu uzņēmēji atzina dalību valsts amatpersonu vizīšu biznesa delegācijās, bet par aktuālāko un viskvalitatīvāko konsultāciju – vispārējo biznesa informācijas sniegšanu.

Vairāk kā puse aptaujāto uzņēmēju bija sadarbojušies ar LIAA pārstāvniecībām ārvalstīs, visaktīvākā sadarbība notikusi ar Vācijas, Zviedrijas un Norvēģijas pārstāvniecībām, šajās valstīs arī nodibināti visvairāk jauni un perspektīvi biznesa kontakti.

Lielākā daļa uzņēmēju izmantojot LIAA sniegtos pakalpojumus bija nodibinājuši vismaz 1-5 perspektīvus biznesa kontaktus, ieskaitot tādus, kuri ar LIAA palīdzību 2005. gadā atraduši pat 50 un vairāk sadarbības partnerus.

Vērtējot apgrozījuma pieaugumu un piesaistīto investīciju apjomu 2005.gadā, lielākā daļa uzņēmēju plāno būtiski labākus rezultātus 2006.gadā – vidējo apgrozījuma pieaugumu no 50 - 500 tūkstošiem LVL un vidējo piesaistīto investīciju apmēru no 100 līdz 500 tūkstošiem LVL.

Īpaši aktīvi uzņēmēji vērtēja informācijas pieejamību par LIAA sniegtajiem pakalpojumiem, ko atzina par labu.

Visas LIAA sniegtās konsultācijas par VAP lielākā daļa uzņēmēji atzina par aktuālām un būtiskām, relatīvi aktuālākās viņiem šķita konsultācijas par pieejamo finansējumu VAP, tajā pašā laikā gandrīz piektā daļa no uzņēmējiem, kuri šīs konsultācijas atzina par aktuālām, jau pieejamo informāciju novērtēja kā pietiekamu.

2005.gadā sadarbībā ar Tirgus un sabiedriskās domas pētījumu centru SKDS tika veikts pētījums „Par administratīvo procedūru ietekmi uz uzņēmējdarbības vidi veikšanu” pabeigšanu. Pamatojoties uz pētījuma rezultātiem tiks izstrādāti priekšlikumi administratīvo procedūru vienkāršošanai.

### 13. Sadarbība ar nevalstisko sektoru

Sadarbībā ar nevalstisko sektoru, pastāvīgi tika nodrošinātas Ekonomikas ministrijas konsultatīvo padomju – Tautsaimniecības padomes un Mazo un vidējo uzņēmumu un amatniecības padomes – sekretariāta funkcijas

2005.gadā tika noorganizētas astoņu Tautsaimniecības padomes, trīs Tautsaimniecības padomes Vadības komitejas, četrpadsmit Mazo un vidējo uzņēmumu un amatniecības padomes sēžu norise.

Lai apzinātu un izpētītu uzņēmējdarbību kavējošos faktoros, un sagatavotu priekšlikumus nepieciešamajā izmaiņām LIAA regulāri piedalījās Ārvalstu investoru padomes Latvijā komiteju (juridiskā, nodokļu, muitas un pretkorupcijas, ostu, nekustamā īpašuma) sēdēs.

2005.gada jūnijā tika noorganizēta Latvijas valdības un Ārvalstu investoru padomes devītā augsta līmeņa tikšanās Ministru Kabinetā un divas paralēlas tikšanās, kurās investori diskutēja ar Ekonomikas un Finanšu ministriju vadību un speciālistiem un Satiksmes un Reģionālās attīstības un pašvaldību lietu ministriju vadību un speciālistiem.

Sadarbība ar uzņēmējus pārstāvošām organizācijām (Ārvalstu investoru padomi Latvijā, Tautsaimniecības padomi, Mazo un vidējo uzņēmumu un amatniecības padomi, nozaru ekspertu padomēm un prioritāro nozaru uzņēmumiem un uzņēmumu asociācijām) tika apzināti un analizēti izaugsmi kavējošie juridiskie faktori un uzņēmēju rekomendācijas uzņēmējdarbības vides pilnveidošanai un administratīvo šķēršļu mazināšanai.

Tika izstrādāti priekšlikumi administratīvo procedūru vienkāršošanai un labvēlīgas nodokļu politikas izveidei un nodokļu sloga samazināšanai. Iepriekš minēto aktivitāšu rezultātā tika sagatavots Uzņēmējdarbības vides uzlabošanas pasākuma plāna 2005.gadam projekts, kas tika iesniegts Ekonomikas ministrijā.

Tika izvērtēti un sniegti atzinumi par normatīvo aktu un to projektu ietekmi uz uzņēmējdarbības vidi.

Pastāvīgi tika nodrošināta komercdarbības uzsācēju un komersantu portāla [www.mazaisbizness.lv](http://www.mazaisbizness.lv) administrēšana, kas izpaužas informācijas izvērtēšanā un aktualizēšanā, kas svarīga komercdarbības uzsācējiem un citiem komersantiem.

### 14. Plāni nākamam gadam

Aģentūras plāni un prioritātes 2006. gadam ir vērsti uz vidēja termiņa darbības un attīstības stratēģijā noteikto mērķu un darbības rezultātu sasniegšanu.

2006.gadā tiks turpināts darbs trijos galvenajos virzienos: investīciju piesaistē, eksporta veicināšanā un valsts atbalsta programmu privātajiem komersantiem administrēšanā.

Lai uzlabotu pakalpojumu pieejamību un nodrošinātu to kvalitāti, LIAA 2006.gadā plāno veikt izmaiņas struktūrā, izveidojot jaunu struktūrvienību – *Klientu apkalpošanas nodaļu*, kas veiktu vienas pieturas aģentūras funkcijas, nodrošinot uzņēmējus ar kvalitatīvu informāciju par LIAA administrētajām valsts atbalsta programmām, uzņēmējdarbības vidi – komercdarbības uzsākšanu Latvijā, valsts un privāto partnerību u.c. LIAA aktivitātēm.

## **LIAA finansu saistības**

Eiropas Savienības struktūrfondu (ERAF un ESF) noslēgto līgumu summa uz 2005.gada 31.decembri sastādīja – 39 784 328.52 LVL.

## **Starptautiskie projekti**

*„The Baltic Sea Region Innovation Network” (BSR InnoNet)*

Projekta mērķis ir uzlabot inovācijas politiku un izstrādāt jaunas inovācijas programmas, kā arī veidot priekšnoteikumus kopīgu stratēģiju inovācijas politikai Baltijas jūras reģiona valstīs. Projekts ir apstiprināts 2006.gada sākumā un tā ieviešana tiks uzsākta gada septembra beigās ar pirmo darba semināru Rīgā.

*„DEFINE”*

Projekta mērķis ir izstrādāt jaunus pasākumus un nākotnes instrumentus inovācijas atbalstam caur Uzņēmumu izpētes institūtu mijiedarbību Eiropā, kā arī sekmēt nacionālo un reģionālo inovācijas programmu koordinēšanu. Projekta ietvaros tiks veikti pasākumi liela ES mēroga projekta izstrādei. Projekta ieviešanu plānots uzsākt 2006.gada nogalē.

*„Ampēra Institūts”*

Latvijas un Francijas zinātnieku un valsts institūciju darbs pie kopīga zinātniska institūta (Apmēra institūta) izveides, kurš, pamatojoties uz abu valstu zinātnieku zināšanām un pieredzi, jau tuvākajā nākotnē varētu kļūt par Eiropas mēroga MHD pētījumu centru. Ņemot vērā LR Izglītības un zinātnes ministrijas uzsākto darbu pie Latvijas popularizēšanas kā jaunveidojamā Eiropas Tehnoloģiju institūta iespējamās struktūrvienības atrašanās vietas, Ampēra institūts (turpmāk tekstā – AI) ir viena no potenciālajām šīs struktūrvienības sastāvdaļām (konkrēti - kā izcilības centrs MHD jomā). 20-21.jūlijā plānota Latvijas un Francijas pušu tikšanās Rīgā ar mērķi pieņemt gala lēmumu par Ampēra institūta izveidi.

*EK „Pan European Business Co-operation Schemes” projekti*

Tiks realizēti projekti *CROSS BO* un *EU Matching*.

## **Plānotie pētījumi**

Pamatojoties uz to, ka Latvijas likumdošanā ir jātransponē Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīva 2004/8/EK (2004.gada 11.februāris) par tādas koģenerācijas veicināšanu, kas balstīta uz lietderīgā siltuma pieprasījumu iekšējā enerģijas tirgū, un kas groza Direktīvu 92/42/EEK, Latvijai ir jāziņo Eiropas Komisijai par koģenerācijas statusu un attīstības iespējām valstī. Līdz ar to LIAA 2006.gadā ir paredzēts veikt pētījumu par *Augstas efektivitātes koģenerācijas potenciālu un tā izmantošanas iespējām Latvijā*.