

## Programma

### 1.diena (26.09.2014.)

10:00 – 10:30

Reģistrācija, kafija

10:30 – 12:30

- Radošā domāšana biznesā un tā attīstībā
- Jaunrades metodes

12:30 – 13:00

Pusdienu pārtraukums / kafijas pauze

13:00 – 15:00

- Jaunrades metodes – turpinājums
- Idejas DEMO versijas veidošana
- Idejas testēšana tirgū

### 2.diena (27.09.2014.)

10:00 – 10:30

Reģistrācija, kafija

10:30 – 12:30

- Ideju meklēšanas kanāli
- Ideju izvērtēšanas un attīstīšanas metodes

12:30 – 13:00

Pusdienu pārtraukums / kafijas pauze

13:00 – 15:00

- Patērētāju vajadzību analīze, idejas potenciāla novērtēšana
- Lēmuma pieņemšana - loģisks radošās domāšanas procesa noslēgums

### Kontaktinformācija:

#### **Liene Kataševska**

Ventspils Augsto tehnoloģiju  
parka Biznesa inkubators  
+371 63629661  
liene.katasevska@vatp.lv

#### **Anete Vītola**

Latvijas Investīciju un attīstības  
aģentūra  
+371 67039469  
anete.vitola@liaa.gov.lv

## BEZMAKSAS divu dienu seminārs

### JAUNU IDEJU ĢENERĒŠANA un GATAVOŠANA TIRGUM

2014. gada 26. un 27.septembris

Viesnīca „Radi un draugi”

Adrese: Mārstaļu iela 3, Rīgā [konferenču zāle]

*Semināru organizē Latvijas Investīciju un  
attīstības aģentūra Inovatīvas uzņēmējdarbības  
motivācijas programmas un praktisko semināru  
cikla biznesa ideju autoriem ietvaros*

#### Semināra mērķauditorija:

Interesenti, kuri plāno attīstīt uzņēmējdarbību un vēlas iegūt prasmes un iedvesmu konkurētspējīgu risinājumu radīšanai, vai arī ir iesaistīti jaunu produktu vai pakalpojumu attīstīšanas procesā.

#### Sagaidāmais rezultāts:

- Izpratne par jēdzieniem „jauns produkts”, „inovācija”;
- Skaidrība par dažādiem inovāciju līmeņiem;
- Izpratne par procesu, kā no idejas nokļūst līdz produktam;
- Izpratne par produkta radīšanas procesā iesaistītajām pusēm un to savstarpējo mijiedarbību (ietekmi);
- Prasme noteikt un analizēt klientu vajadzības veiksmīga produkta izstrādei;
- Izpratne par dažādām ideju ģenerēšanas metodēm un to atšķirībām;
- Izpratne par komandas nozīmi jaunrades procesā;
- Prasme izmantot jaunrades metodes,
- Pamatiemaņas savas idejas testēšanai tirgū.

**Darba valoda:** latviešu

**Lektore:**



**VITA BRAKOVSKA (MBA)**

Eksperte radošuma un inovācijas jautājumos ar starptautisku (Eiropa, Krievija un Āzija), Eiropas Komisijas atzinība par LIAA inovatīvo biznesa ideju konkursa „Ideju kauss” ieviešanu, Britu padomes „Nākotnes pilsētas spēles” sertificēta vadītāja, biedrības „ZINIS” valdes priekšsēdētāja.

**Klienti:** Lattellecom, Nordea banka, Latvijas Zaļais punkts, AAS Balta, G4S, 7GURU, Britu padome, LR KM, LR VARAM, LVGMC, u.c. Plašāka informācija pieejama [www.zinis.lv](http://www.zinis.lv) un [www.brakovska.lv](http://www.brakovska.lv).



[www.liaa.gov.lv](http://www.liaa.gov.lv)



[www.twitter.com/LIAALatvija](https://twitter.com/LIAALatvija)



[www.facebook.com/LIAALatvija](https://www.facebook.com/LIAALatvija)



[www.youtube.com/LIAALatvia](https://www.youtube.com/LIAALatvia)