



Zviedrijas tirgus īpatnības



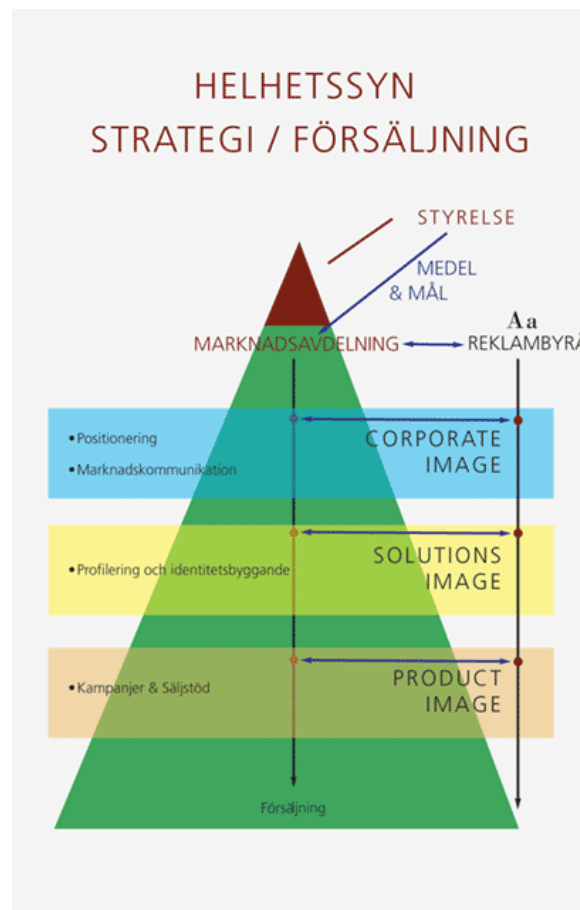
Valsts aģentūra Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra
Investment and Development Agency of Latvia

Durvis

Sagatavojieties!

Noskaidrojiet:

- Ko uzrunāsiet?
- Kur sameklēsiet?
- Kā viņus sasniegsiet?
- Ko teiksiet?
- Uzrunātā priekšzināšanas?
- Ko no viņa sagaidīt?



Ko uzrunāsiet?

Kas ir «iespējamie sadarbības partneri»?

Zviedrijas īpatnība 1:

**Ne vairumtirdzniecība, nedz
mazumtirdzniecība.**

Kas tos aizstāj?

Kur sameklēsiet?



Zviedrijas īpatnība 2:

**Valsts ir 1572 km gara
ar 290 pašvaldībām**

un...

**... ar 9 miljoniem
iedzīvotāju**



Ko teiksiet?

«Vēlamies sadarboties.»

Zviedrijas īpatnība 3:

Saruna!

Pārdomāts piedāvājums pilnveidojas dialogā.

Uzrunātā priekšzināšanas?

Zviedrijas īpatnība 4:

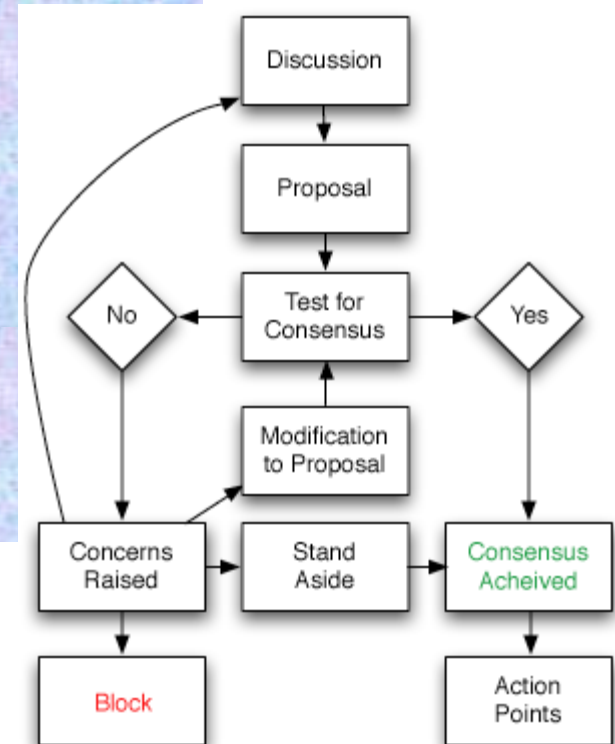


Kā viņus sasniegsiet?

Zviedrijas īpatnība 5:

Saņemts e-pasts ne vienmēr tiek izlasīts,
bet, ja tomēr, tas tiks pārsūtīts citiem...

C O N S E N S U S & S A P U L C E S



Ko no viņa sagaidām?

«Darījumu!!»

Zviedrijas īpatnība 6:

Priekšnoteikums: komunikācija

Zviedrijas īpatnība 7:

Līgums?



Zviedrijas īpatnība 8:

Apmaksas termiņš



Valsts aģentūra Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra
Investment and Development Agency of Latvia

Vēl dažas citas Zviedrijas tirgus īpatnības:

9. Arodbiedrības



10. E-komercija



Paldies par uzmanību!

Epasts: austra.kreslina@liaa.gov.lv



Valsts aģentūra Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra
Investment and Development Agency of Latvia