

Latvijas pārtikas produktu ražotāju iespējas Vācijas tirgū



Valsts aģentūra Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra
Investment and Development Agency of Latvia

Rīga, 2009.gada 15.decembris

Sarmīte Ozoliņa,

LIAA Pārstāvniecības vadītāja Vācijā

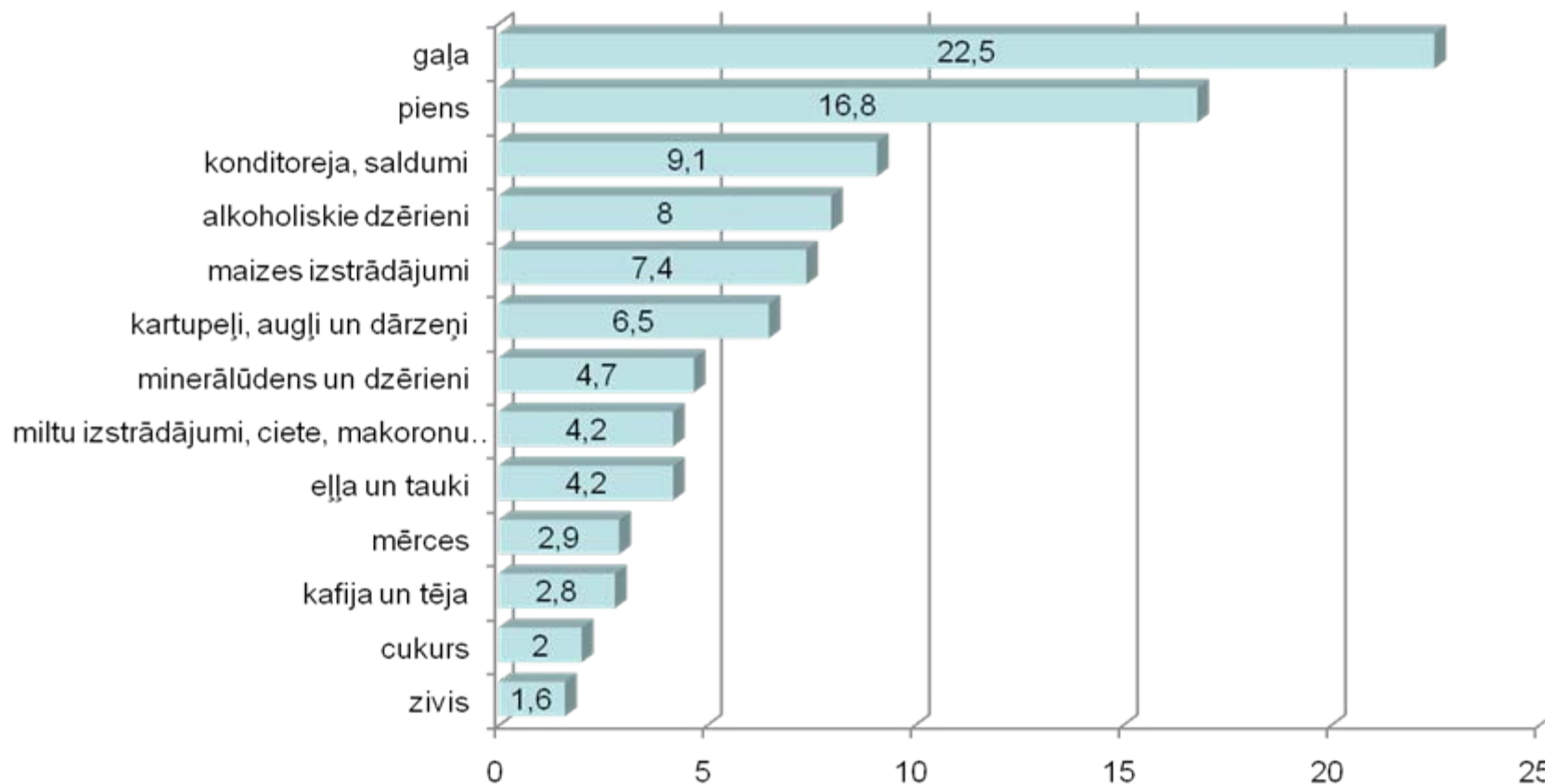
Pārtikas tirgus raksturojums Vācijā

- Vācija – lielākais pārtikas produktu tirgus Eiropā
- Daudz konkurentu, cenu līmenis zems, kvalitātes prasības augstas
- Vācija – vissīvākais pārtikas cenu tirgus Eiropā –
2009.g.laikā cenas ievērojami nokritušās
 - Straujš cenu samazinājums pēdējo mēnešu laikā:
 - » ražotāju cenām 60 gadu laikā
 - » vairumtirdzniecības cenām 40 gadu laikā
 - » patēriņa cenām 20 gadu laikā
- Pirms startēt ar unikālu produktu, jāizpēta tirgus niša (*pelēkie zirņi – pilnīgi nepazīstams produkts...*)

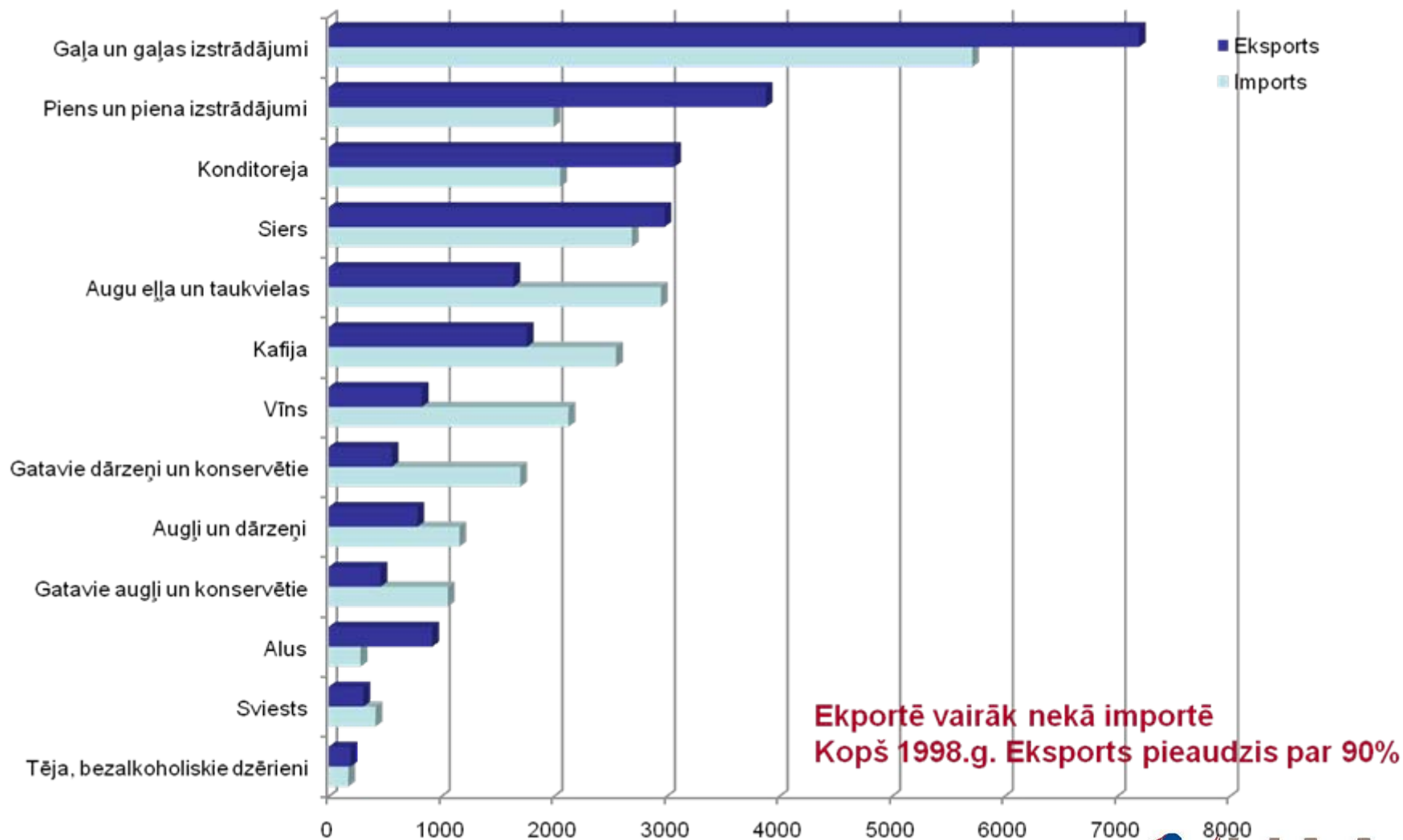
Pārtikas tirgus attīstība

- Pārtikas nozare – viena no **svaīgākajām** Vācijā
- Nozarē nodarbināti 530 000 strādājošo, uzņēmumu skaits – 5800 (2008)
- Apgrozījums virs 155 miljrd. EUR, **katrs ceturtais EUR tiek nopelnīts eksportējot** (2008)
- Diferencētā PVN likme **19 %** (ekskluzīvi produkti, dzērieni) un **7%** (pamata pārtikas produkti)
- Pieaug **ekoloģisko pārtikas produktu popularitāte** – iepirkušies vairāk nekā 90% iedzīvotāju
- **Discount tirgu dominance** – 40 % kopējā Vācijas tirgū
- **Peļņa** mazumtirdzniecībā - **pateicoties lielajiem apgrozījumiem** ne uzcenojumiem
- Pēdējo gadu **tendence** – **veikalu apvienošanās**, pārņemšanas utt.
- Pārtikas **produktu reklāmas izdevumi** – **2,7 miljrd. EUR** (2007)
 - Šokolāde & saldumi – 22%
 - Piena produkti – 16%
 - Alus – 14%
 - Bezalkoholiskie dzērieni – 11%
 - Kafija, tēja – 6%.

Pārtikas industrijas apgrozījums nozaru griezumā, 2008, %

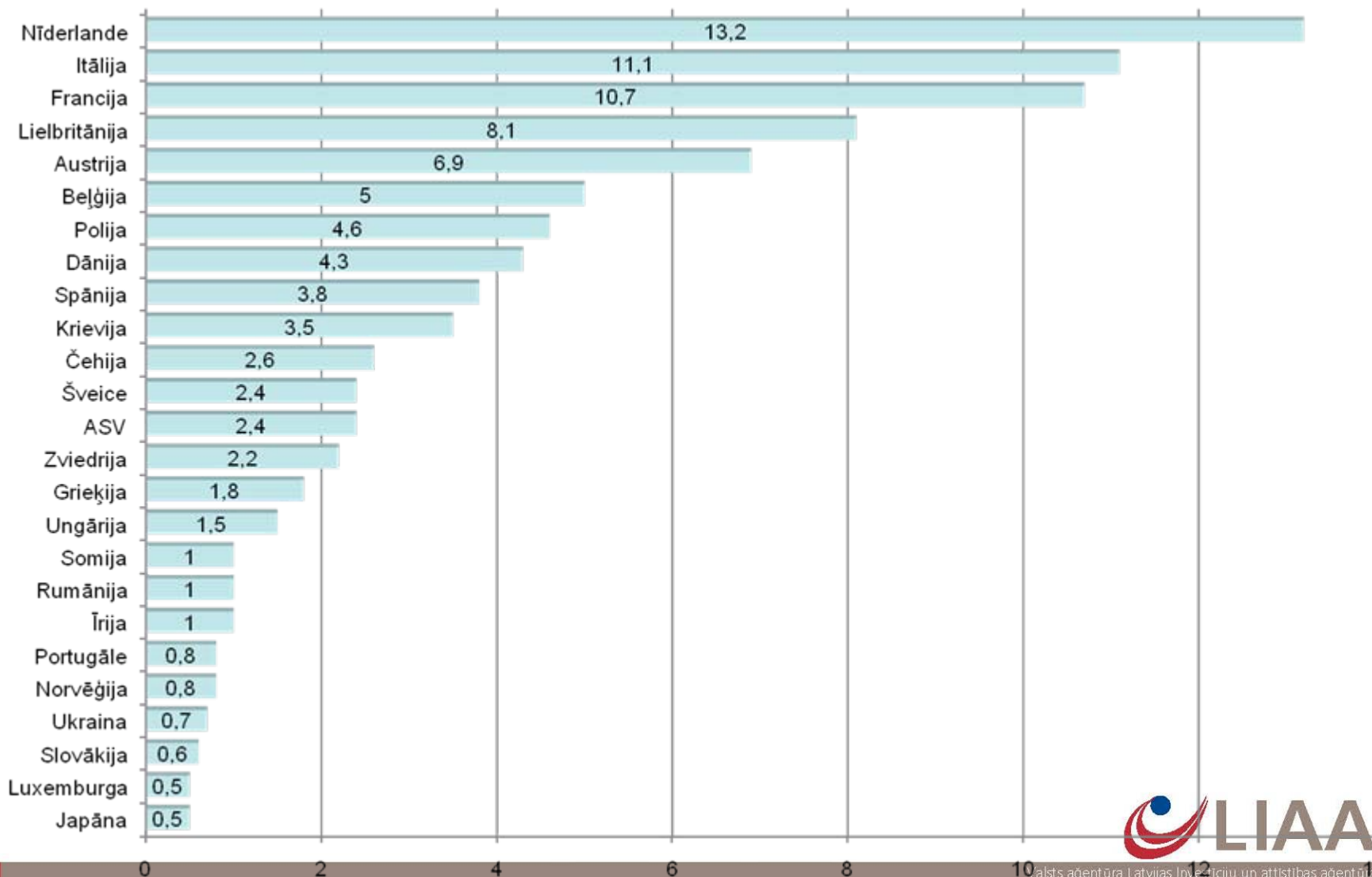


Pārtikas eksports & imports, 2008

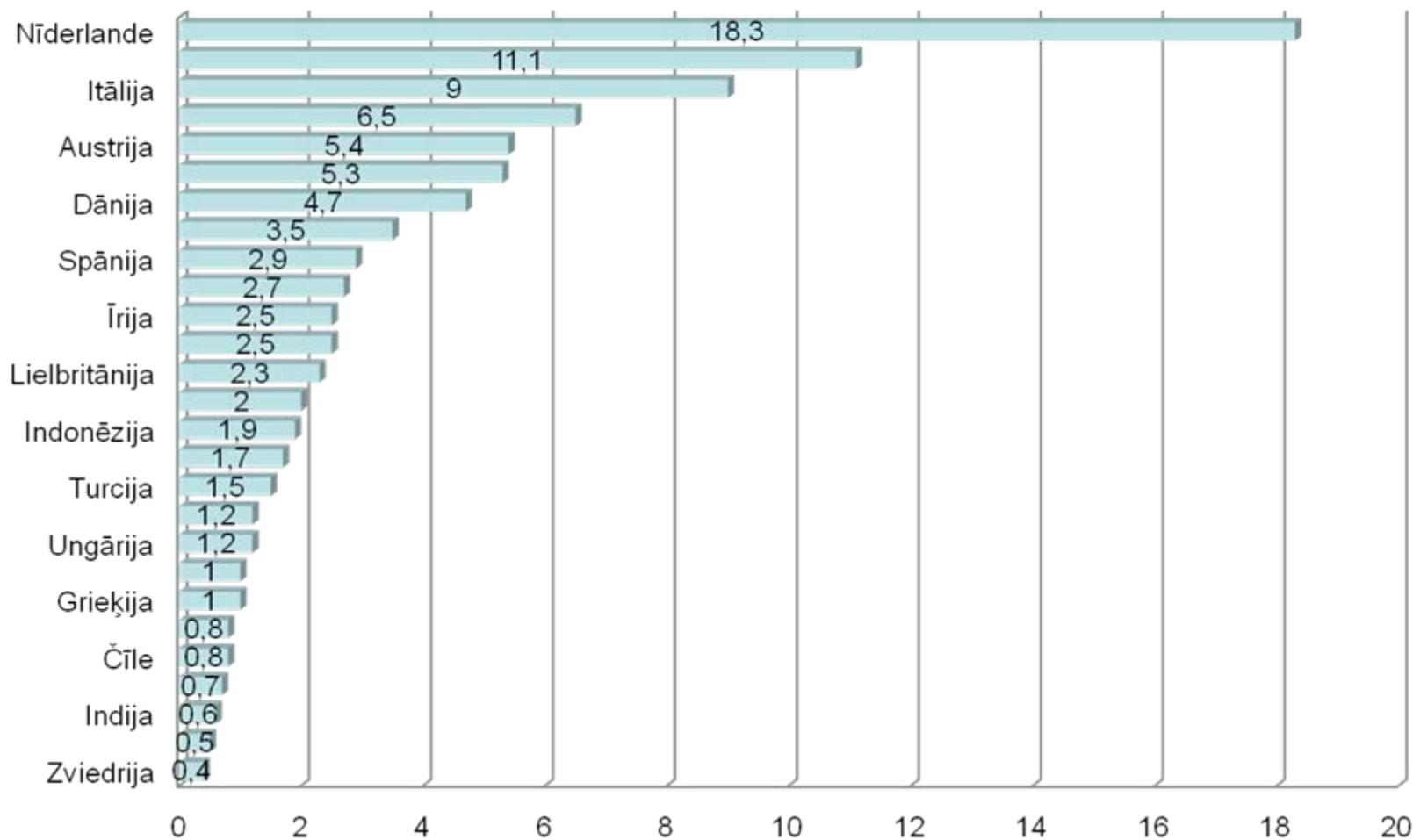


**Ekportē vairāk nekā importē
Kopš 1998.g. Eksports pieaudzis par 90%**

Pārtikas eksports, 2008, %



Pārtikas imports, 2008, %



Situācija Vācijas pārtikas produktu tirgū

Piens

Aldi ķēde

1,5%

1 litra iepakojums

0,48 EUR centi



Veikals "Maxima"

2,5%

1 litra iepakojums

0,52 santīmi

Aptuveni 35 % dārgāk

Situācija Vācijas pārtikas produktu tirgū

Jogurts

Aldi ķēde

Jogurts

250 gr.

0,29 EUR centi



Veikals "Maxima"

Jogurts "Rasa"

400 gr.

0,59 santīmi

Aptuveni 47 % dārgāk

Situācija Vācijas pārtikas produktu tirgū

Maize

Aldi ķēde

Tostermaize, 500 grami

0,45 EUR centi



Veikals "IKI"

"Brokastu", 300 grami

0,32 santīmi

Aptuveni 42 % dārgāk

Situācija Vācijas pārtikas produktu tirgū

Desa

Aldi ķēde

Bierwurst, sagriezts

200 gr.

0,69 EUR centi



Rimi

Doktor desa "Gravendāles"

400 gr.

1,59 santīmi

Aptuveni 40 % dārgāk

Situācija Vācijas pārtikas produktu tirgū

Minerālūdens

Aldi ķēde

Minerālūdens

1,5 l

0,19 EUR centi



Veikals "IKI"

Minerālūdens "Everest"

1,5 l

0,29 santīmi

Uz pusi dārgāk

Situācija Vācijas pārtikas produktu tirgū

Alus

Aldi ķēde

Holstein Pilsener alus

0,5 l



0,50 EUR centi

Veikals "Maxima"

Lāčplēša alus "Dzintara"

0,5 l

0,53 santīmi

Aptuveni 44 % dārgāk

Situācija Vācijas pārtikas produktu tirgū

Šokolāde

Aldi ķēde

“Rittersport” šokolāde ar riekstiem

100 gr.

0,79 EUR centi



Veikals “Maxima”

Laimas šokolāde ar riekstiem
100 gr.

0,64 santīmi

Aptuveni 14% dārgāk

Pārtikas ražotāju iespējas Vācijas tirgū (1)

- **Lielveikali un lielveikalu ķēdes:**

- (+) liels apgrozījums

- regulārs un prognozējams noiets

- (-) milzīga konkurence - 600 produkti uz 1 vietu

- iespējami papildus izdevumi – reklāmas izdevumi, *listing fee*

- pārāk lieli apjomi
- loģistikas jautājumi

- Savai **preču zīmei** jāērķinās ar lieliem **mārketinga izdevumiem**

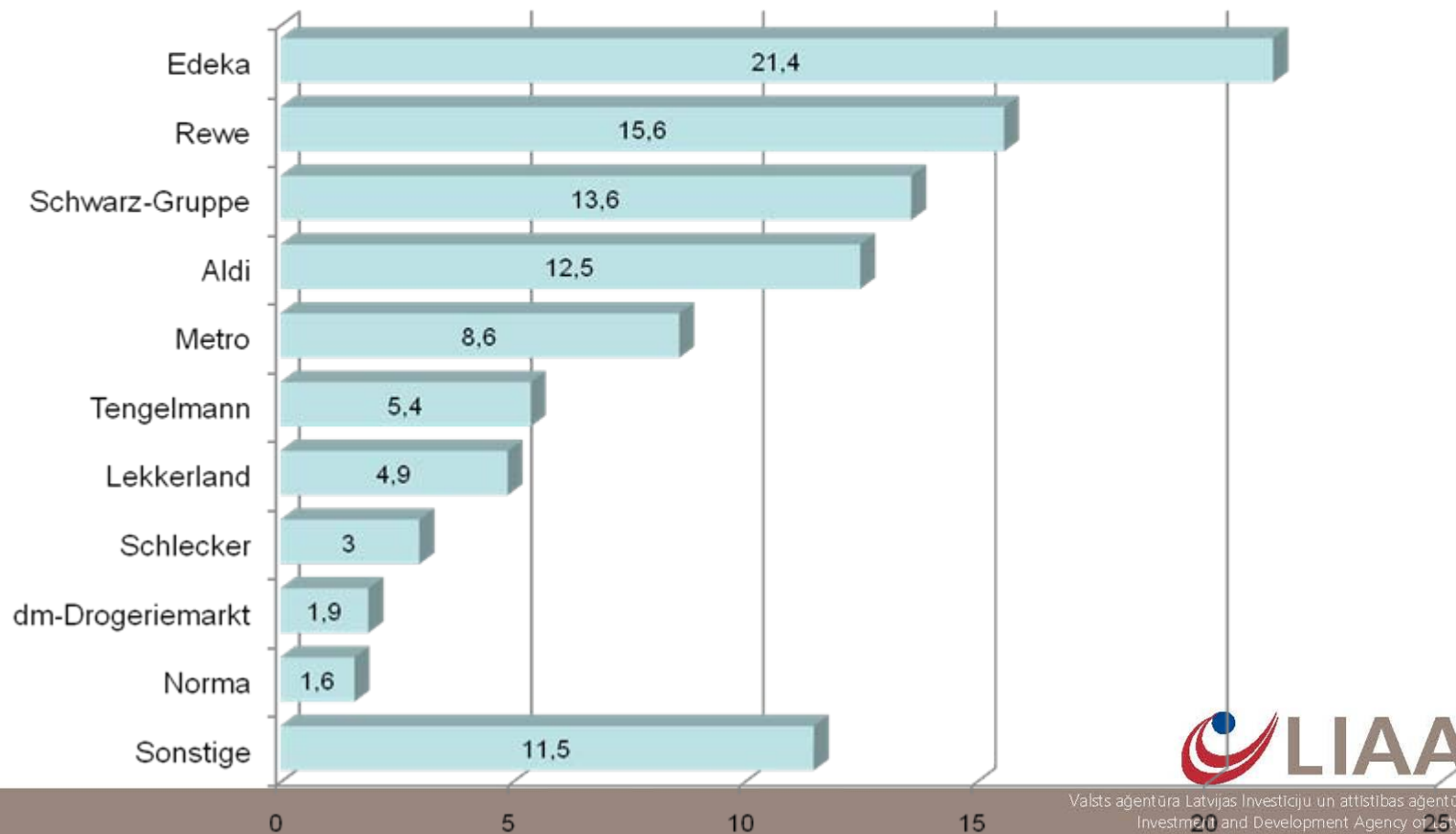


<http://supermarkt.wikispaces.com/Deutschland>



Valsts aģentūra Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra
Investment and Development Agency of Latvia

TOP 10 pārtikas mazumtirdzniecības grupas



Pārtikas ražotāju iespējas Vācijas tirgū (2)

Vācija – **ekoloģiskās pārtikas** bums, bet produktam jābūt **sertificētam**

- Visstraujāk augošā pārtikas nozare Vācijā
- Populārākie bio-produkti : svaigi dārzeņi, augļi, olas, piena produkti un produkti brokastīm – medus, ievārījums, sausie maisījumi u.c.
- Bio-produkti – 30-50% dārgāki nekā standartprodukti
- Sarežģīta sertifikācija – kopš 2001.g. speciāls bio-zīmogs (*Bio-Siegel*)
- Specializētie bio lielveikali, kas kļūst aizvien populārāki - Alnatura (53 filiāles), Reformhaus u.c. veikalu ķēdes
- Produktu sortiments kļūst aizvien plašāks
- Nākotne – veselīgiem Wellfood & Convenience Food prod.

• www.boelw.de/

• www.bio-siegel.de

• [http://www.bio-markt.info/web/Bio-Adressen_in_Europa/Import - Export/147/4/0/0.html](http://www.bio-markt.info/web/Bio-Adressen_in_Europa/Import_-_Export/147/4/0/0.html)



Valsts aģentūra Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra
Investment and Development Agency of Latvia

Pārtikas ražotāju iespējas Vācijas tirgū (3)

Ražošana zem *Privat label* – produkti ar kāda noteikta mazumtirdzniecības veikala, vairumtirgotāja vai vācu ražotāja preču zīmi

- Nav jāērķinās ar papildus reklāmas un mārketinga izdevumiem
- Regulārs un prognozējams noiets
- Ļoti striktas kvalitātes prasības
- Mazs peļņas procents
- Stingras līgumsaistības
- Sertifikācija un līdzīgi procesi
- Sarežģīta distribūcija

www.wlw.de



Valsts aģentūra Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra
Investment and Development Agency of Latvia

Pārtikas ražotāju iespējas Vācijas tirgū (4)

- **Vairumtirgotāji, importētāji**

- Nekomplicēta ienākšana tirgū
- Vienkārši pārtikas produkti, kuriem nav svarīgs brends
- Ērti norēķini
- Nav pārāk augstas prasības pret loģistiku
- Apjomi ir ierobežoti
- Pārdošana caur importētāju, nevis pa tiešo
- Ierobežota peļņa

www.wlw.de



Valsts aģentūra Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra
Investment and Development Agency of Latvia

Pārtikas ražotāju iespējas Vācijas tirgū (5)

- **Prece kā izejviela**
- **Pusfabrikāti** pārtikas **pārstrādes uzņēmumiem**
(*visbiežāk iegādājas caur aģentiem*)
 - Pietiekami vienkāršs pārdošanas veids
 - Regulārs noiets
 - Nav pārāk augstas prasības
 - Nav papildus izdevumi par iepakojumu
 - Ierobežota peļņa
 - Cena atkarīga no globālajiem tirgiem

www.dehoga-bundesverband.de



Valsts aģentūra Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra
Investment and Development Agency of Latvia

Pārtikas ražotāju iespējas Vācijas tirgū (6)

- **Gastronomija, HoReCa – viesnīcu, restorānu ķēdes**
 - Iespējams pārdot arī neparastus pārtikas produktus
 - Nelieli apjomi
 - Laba peļņa
 - Liela produktu mainība
 - Grūtības uzrunāt attiecīgo importētāju vai patērētāju
 - Augstas kvalitātes prasības

www.gastrocontact.de

www.dehoga-bundesverband.de



Pārtikas ražotāju iespējas Vācijas tirgū (7)

- **Etniskie pārtikas veikali** - pārsvarā pieder izceļotājiem no bijušās PSRS un atrodami visās lielākajās Vācijas pilsētās

- Reāla piekļuve pārtikas produktu tirgum
- Nav pārāk augstas prasības
- Laba loģistika
- Preces atpazīstamība
- Ierobežots noiets
- Vienotas distribūcijas sistēmas trūkums
- MixMarkt (83 veikali Vācijā un Eiropā)

www.mixmarkt.de



Valsts aģentūra Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra
Investment and Development Agency of Latvia

Pārtikas ražotāju iespējas Vācijas tirgū (8)

- **Interneta veikali, specializētie delikatešu veikali, Gruene Kiste**

- Reāla pieeja tirgum
- Augsts peļņas procents
- Vienkārša loģistika
- Ierobežots noiets
- Distribūcijas problemātika

www.e-biomarkt.de

www.gruenekiste.de

www.lebensmittel-verzeichnis.de/Ernaehrung_Rezepte/Online-Shop/



Priekšnosacījumi pārtikas eksportam uz Vāciju

- Kādas ir **prasības** (kvalitātes, sertifikācijas), lai produktu varētu tirgot Vācijā?
- Produktu **standarti Vācijā**
- **Garšas īpatnības**
- **Iesaiņojums** - dizains, izturība...
- Derīguma **termiņš** *caurmērā ilgāks nekā Latvijā*
- Vai **ražošanas jauda atbilst iepircēja nepieciešamajiem apjomiem?**
- **Piegādes loģistika** (*attālums Rīga – Berlīne ir gandrīz tikpat liels, cik Flensburga – Friedrichshafen*)

Ieteikumi Latvijas uzņēmumam

- **Iniciatīvas izrādīšana** jaunu klientu meklēšanā!
- **Neietekmēties, ja** pirmie uzrunātie uzņēmumi **atsaka**. Ir pietiekami daudz citu uzņēmumu, kas būtu ieinteresēti sadarboties ar Latvijas ražotājiem
- **Interneta iespējas** - ražotāju & produktu izplatītāju kontaktdati, cenu lapas
- Piedalīties vai apmeklēt **izstādes** Vācijā un mēģināt sarunāt tikšanās jau pirms tām www.anuga.de, www.ism-cologne.com,
www.fishinternational.com, www.biofach.de
- **Būt pieejamiem internetā** un sagatavot **pamatinformāciju** par uzņēmumu un piedāvāto produkciju **vācu val.**
- **Labs sadarbības partneris** vai tirdzniecības aģents **uz vietas Vācijā** ir puse no panākuma, jo lai varētu uzturēt veiksmīgu komunikāciju ar klientu pa tiešo no Latvijas, jābūt diezgan lielai pieredzei



Sadarbība ar tirdzniecības aģentiem Vācijā

- Darbojas vairāk nekā **60 000 tirdzniecības aģentūras** ar 200 000 aģentiem
- **1/3 visu preču Vācijā** tiek izplatītas, izmantojot tirdzniecības aģentus
- Katrs trešais tirdzniecības aģents - **ārvalstu ražotāju preču izplatītājs**
- + Ātrāka **pieeja tirgum**, izmantojot tirdzniecības aģentu **zināšanas & kontaktus**
- + Komisijas atlīdzība **pēc** veiktā pārdošanas **darījuma**
- Nav garantijas aģenta **efektivitātei**, preces **sadārdzinājums**

- **Kā atrast savu tirdzniecības aģentu?**

Vācijas tirdzniecības aģentu apvienības mājas lapā
www.handelsvertreter.de:

- Aktuālie tirdzniecības aģentu piedāvājumi
- Iespēja izvietot savu biznesa piedāvājumu (~50 EUR mēn.)
<http://en.hv.cdh24.de/preise.html>

Aģentu reģionālās apvienības -
www.cdh.de/verband/landesverbaende



Atbalsts Vācijā – informatīvi resursi internetā

Noderīga informācija par:

- 1) Uzņēmējdarbības vidi, veidiem, atbalstu www.gtai.de
- 2) Firmu dibināšanu www.existenzgruender.de
- 3) Uzņēmumu komercreģistru www.handelsregister.de
- 4) Izstādēm Vācijā www.auma.de , www.ahk-balt.org

Firmu meklētāji internetā:

- www.wlw.lv
- www.gelbeseiten.de
- www.gewerbeverzeichnis-deutschland.de

Vācijas ražotāju datubāze:

- www.sachon-diedeutscheindustrie.de



Firmu meklētājs internetā: www.wlw.de

Wer liefert was? 2009 Firmenübersicht Deutschland - Windows Internet Explorer

http://www.wlw.de/sse/MainServlet?anzeige=kurzliste&land=DE&sprache=de&klobjid=61323&suchbegriff=Milchprodukte

Favoriten | Vorgeschlagene Sites | Adobe Reader 7.0 | Kostenlose Hotmail | Mehr Add-ons erhalten | Getting Started

Wer liefert was? 2009 Firmenübersicht Deutschland | Startseite | Feeds (1) | E-Mail lesen | Drucken | Seite | Sicherheit | Extras | Hilfe

Wer liefert was?

DIE LIEFERANTENSUCHMASCHINE

Suchen nach

Milchprodukte

Produkt oder Dienstleistung Firmenname




Erweiterte Suche

Startseite > Rubriken zu milchprodukte (8) > Lieferanten zu Milchprodukte (386)

Ihr Suchergebnis (PLZ / Ort und Lieferantentyp)

NEU in dieser Rubrik

[OMIRA Oberland-Milchverwe](#) [jetzt eintragen](#)

	DecouVie GmbH Firmeninfos D-91799 Langenaltheim GMP, HACCP Kontaktdaten Ihres Ansprechpartners Website Detailinfos Anfrage senden	<input checked="" type="checkbox"/> Hersteller <input checked="" type="checkbox"/> Dienstleister <input checked="" type="checkbox"/> Händler <input checked="" type="checkbox"/> Großhändler
	Colostrum Technologies GmbH Firmeninfos D-86343 Königsbrunn Kontaktdaten Ihres Ansprechpartners Website Detailinfos Anfrage senden	<input checked="" type="checkbox"/> Hersteller <input type="checkbox"/> Dienstleister <input type="checkbox"/> Händler <input type="checkbox"/> Großhändler
	EM+PE Milchexport GmbH Firmeninfos D-22926 Ahrensburg Kontaktdaten Ihres Ansprechpartners Website Detailinfos Anfrage senden	<input type="checkbox"/> Hersteller <input type="checkbox"/> Dienstleister <input type="checkbox"/> Händler <input checked="" type="checkbox"/> Großhändler

Internet | Geschützter Modus: Aktiv | 100%

Posteingang ... | Unbenannt - ... | Vacija-part-d... | Salnajs_GoGer... | SOzolina_iesp... | Wer liefert wa... | Desktop >> LV << | 17:43

Paldies par uzmanību!



Pārstāvniecība Vācijā

Vadītāja: Sarmīte Ozoliņa

Vietnieks: Helmutš Salnājs

Lettische Botschaft, Reinerzstrasse 40, 14193, Berlin

E-mail: de@liaa.gov.lv

<http://www.liaa.gov.lv> <http://www.exim.lv>

Valsts aģentūra Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra
Investment and Development Agency of Latvia