

APSTIPRINĀTS
ar v/a “Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra”
iepirkumu komisijas
2010.gada 28.jūlija
sēdes lēmumu
Komisijas sēdes protokols Nr.1

**Nolikums atklātajam konkursam
Drukātās un audio vizuālās publicitātes pakalpojumu nodrošināšana aktivitātes
„Pasākumi motivācijas celšanai inovācijām un uzņēmējdarbības uzsākšanai”
ietvaros
(iepirkuma identifikācijas Nr. LIAA 2010/32 ERAF)**

1. Iepirkuma procedūras identifikācijas numurs un informācija par Pasūtītāju

- 1.1. Iepirkuma procedūras identifikācijas numurs - LIAA 2010/32 ERAF.
- 1.2. Pasūtītājs ir valsts aģentūra „Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra” (turpmāk – LIAA), nodokļu maksātāja reģistrācijas numurs: 90001739473, adrese: Pērses iela 2, Rīga, LV-1442 (tālrunis: 67039400, fakss: 67039401).
- 1.3. Kontaktpersonas:
 - 1.3.1. Kontaktpersona par iepirkuma priekšmetu:
 - Projektu attīstības nodaļas projektu vadītāja Inguna Zariņa, tālr. 67039469, e-pasts: inguna.zarina@liaa.gov.lv.
 - 1.3.2. Kontaktpersona par piedāvājuma iesniegšanas kārtību:
 - Juridiskā nodrošinājuma nodaļas valsts pārvaldes juriskonsulte Svetlana Dedjuško, tālr. 67039426, e-pasts: svetlana.dedjusko@liaa.gov.lv.

2. Iepirkuma priekšmeta raksturojums

- 2.1. Iepirkuma procedūras mērķis ir izvēlēties vienu pakalpojumu sniedzēju drukātās un audio vizuālās publicitātes un pārraides pakalpojumu nodrošināšanai saskaņā ar pasūtītāja izstrādāto tehnisko specifikāciju, kas ir pievienota kā Pielikums Nr.1 (turpmāk – Pasūtījums).
- 2.2. Iepirkuma procedūras veids – atklāts konkurss atbilstoši Publisko iepirkumu likuma 8.panta pirmās daļas 1.punktam.
- 2.3. Piedāvājuma izvēles kritērijs ir **saimnieciski visizdevīgākais piedāvājums**.
- 2.4. Iepirkuma priekšmets atbilstoši CPV klasifikatoram: 64228000-0(6) (televīzijas un radio apraides pakalpojumi), 79341400-0 (reklāmas kampaņu pakalpojumi), 79341000-6 (reklāmas pakalpojumi).
- 2.5. Līguma ietvaros ir paredzēts atrast izpildītāju, kurš varētu sniegt Pakalpojumu līdz 2014.gada 31.decembrim, taču līgums tiks slēgts tikai par pakalpojumu sniegšanu līdz 2010.gada 31.decembrim, ar iespēju Pasūtītājam pagarināt līguma termiņu līdz 2014.gada 31.decembrim. Ja līgums netiks pagarināts, Pasūtītājs veiks jaunu iepirkuma procedūru par atlikušo apjomu.
- 2.6. Paredzamā līgumcena par Pasūtījuma izpildi līdz 2010.gada 31.decembrim ir LVL 24 000,00 neieskaitot 21% PVN. Nākošajos gados – LVL 29 000,00 neieskaitot 21% PVN. Kopējā paredzamā līgumcena līdz 2014.gada 31.decembrim – 140 000,00 neieskaitot 21% PVN.
- 2.7. Iepirkuma procedūra ir paredzēta darbības programmas “Uzņēmējdarbība un inovācijas” papildinājuma 2.3.1.2.aktivitātes “Pasākumi motivācijas celšanai inovācijām un uzņēmējdarbības uzsākšanai” ietvaros, lai nodrošinātu Eiropas Savienības fondu projekta „Inovatīvas uzņēmējdarbības motivācijas programma” (Identifikācijas nr. 2DP/2.3.1.2.0/09/IPIA/LIAA/002) īstenošanu.

3. Pretendenti

- 3.1. Par pretendentu var būt jebkura persona vai personu grupa, kura ir iesniegusi visus dokumentus nolikumā noteiktajā kārtībā.
- 3.2. Visiem pretendentiem piemēro vienādus noteikumus.

- 3.3. Ja piedāvājumu iesniedz personu grupa, visi grupas dalībnieki paraksta piedāvājumu.
- 3.4. Ja piedāvājumu iesniedz personu grupa, piedāvājumā norāda personu, kura pārstāv personu grupu iepirkumā, kā arī katras personas atbildības apjomu. Šo informāciju paraksta visi personu grupas dalībnieki.

4. Piedāvājumu iesniegšanas un atvēršanas vieta, datums un laiks

- 4.1. Pretendents savu piedāvājumu var iesniegt LIAA Sekretariātā, 518.kab., Rīgā, Pērses ielā 2, Latvija, LV-1442 (darba dienās no plkst. 8:30 līdz 17:00) līdz **2010.gada 27.septembrim, plkst.12.⁰⁰**.

5. Nolikuma saņemšana un papildus informācija par iepirkuma procedūru

- 5.1. Visu informāciju par iepirkuma procedūras norisi, kā arī atbildes uz ieinteresēto personu jautājumiem iepirkuma komisija (turpmāk – Komisija) sniedz rakstiski.
- 5.2. Ieinteresētā persona jautājumus par iepirkuma procedūras nolikumu uzdod rakstveidā, adresējot tos LIAA direktoram un nosūtot tos pa pastu uz nolikuma 1.2.punktā norādīto adresi un faksu.
- 5.3. Uz informācijas pieprasījumiem un jautājumiem obligāti jābūt norādei: „Atklātajam konkursam „Drukātās un audio vizuālās publicitātes pakalpojumu nodrošināšana aktivitātes „Pasākumi motivācijas celšanai inovācijām un uzņēmējdarbības uzsākšanai” ietvaros” (iepirkuma procedūras identifikācijas numurs LIAA 2010/32 ERAF)”.
- 5.4. Ja ieinteresētā persona ir pieprasījusi papildu informāciju par iepirkuma procedūru, Komisija atbildi sniedz iespējami īsā laikā no jautājuma saņemšanas dienas, bet ne vēlāk kā 6 (sešas) dienas pirms piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām. Par jautājuma saņemšanas dienu uzskata saņemtās vēstules reģistrācijas datumu LIAA Lietvedības nodaļā.
- 5.5. Komisija sniegto skaidrojumu kopā ar uzdoto jautājumu, bet nenorādot jautājuma iesniedzēju, ievieto LIAA mājas lapā internetā (www.liaa.gov.lv sadaļā „publiskie iepirkumi”) pie paziņojuma par atklātu konkursu, kā arī rakstiski nosūta jautājuma iesniedzējam un pretendentiem, kuri jau iesnieguši piedāvājumus.

6. Piedāvājuma noformēšanas kārtība

- 6.1. Pretendents aizpilda pieteikumu, kas noformēts atbilstoši nolikuma pielikumā Nr.2 pievienotajam paraugam, pievienojot tam citus nolikumā paredzētos dokumentus.
- 6.2. Pretendents iesniedz piedāvājumu datorsalikumā, latviešu valodā, aizlīmētā un apzīmogatā aploksnē vai paketē (vienā vai vairākās), kura ir marķēta atbilstoši nolikuma 6.6.punkta prasībām.
- 6.3. Pretendents piedāvājumu iesniedz vienā oriģinālā eksemplārā.
- 6.4. Pēc nolikuma 4.1.punktā noteiktā termiņa piedāvājumus nepieņem un tie neatplēstā veidā tiek atdoti atpakaļ iesniedzējam. Uz katras piedāvājuma paketes vai aploksnes Lietvedības nodaļā tiek norādīts tās saņemšanas datums un laiks.
- 6.5. Ja pretendents nosūta piedāvājumu pa pastu, tas nodrošina piedāvājuma saņemšanu LIAA līdz 4.1.punktā noteiktajam termiņam. Pēc norādītā termiņa pa pastu saņemtos piedāvājumus nepieņem un tie neatplēstā veidā tiek atdoti atpakaļ iesniedzējam.
- 6.6. Visus piedāvājuma dokumentus iesniedz aizlīmētā paketē vai aploksnē, kuru marķē šādi:
 - pasūtītāja adrese;

- pretendenta nosaukums un juridiskā adrese;
- sekojoša atzīme:

“Atklātajam konkursam „Drukātās un audio vizuālās publicitātes pakalpojumu nodrošināšana aktivitātes „Pasākumi motivācijas celšanai inovācijām un uzņēmējdarbības uzsākšanai” ietvaros” (iepirkuma procedūras identifikācijas numurs LIAA 2010/32 ERAF). Neatvērt līdz 2010.gada 27.septembrim, plkst. 12:00.”

- līmējuma vieta apliecināta ar pretendenta - juridiskās personas zīmogu.

- 6.7. Visus piedāvājuma dokumentus iesniedz iesietā veidā. Piedāvājumu caurauklo un nostiprina auklas galus, apliecina lapu skaitu, aizmugurē uzlīmējot papīru, uz kura norādīts:
- cauraukloto lapu skaits;
 - parakstītāja vārds, uzvārds, amats;
 - parakstītāja paraksts;
 - zīmoga nospiedums.

Piedāvājumu noformē tā, lai novērstu iespēju nomainīt lapas, nesabojājot nostiprinājumu.

- 6.8. Piedāvājums jā sagatavo latviešu valodā. Pretendentu atlases dokumenti un tehniskā dokumentācija var tikt iesniegti citā valodā, ja klāt ir pievienots pretendenta apliecināts tulkojums latviešu valodā.

Pretendenta apliecinājumā norāda šādus rekvizītus:

- uzraksts “TULKOJUMS PAREIZS”;
- piedāvājumu parakstīt pilnvarotās amatpersonas pilns amata nosaukums,
- paraksts un paraksta atšifrējums;
- vietas nosaukums un datums;
- zīmoga nospiedums.

- 6.9. Ja pretendents iesniedz dokumentu kopijas, katrai dokumenta kopijai jābūt pretendenta apliecinātai ar uzrakstu “KOPIJA PAREIZA” un pārējiem apliecinājuma rekvizītiem, kas norādīti 6.8.punktā.
- 6.10. Piedāvājumam derīguma termiņš ir vismaz 60 (sešdesmit) kalendāra dienas no pēdējās piedāvājumu iesniegšanas dienas. Īsāks piedāvājuma derīguma termiņš var būt par pamatu tā noraidīšanai. Pretendenta, kurš atzīts par iepirkuma procedūras uzvarētāju, piedāvājums kļūst par līguma sastāvdaļu.
- 6.11. Ja objektīvu iemeslu dēļ iepirkuma līgumu nevar noslēgt noteiktajā termiņā, pasūtītājs var rakstiski pieprasīt piedāvājuma spēkā esamības termiņa pagarināšanu. Ja pretendents piekrīt pagarināt piedāvājuma spēkā esamības termiņu, nemainot sava piedāvājuma saturu un cenu, tas par to rakstiski paziņo pasūtītājam.
- 6.12. Pretendents var atsaukt vai mainīt savu piedāvājumu līdz piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām, ierodoties personīgi piedāvājumu uzglabāšanas vietā (Pērses ielā 2, Rīgā, LV-1442, 518.kabinets), apmainot piedāvājumu vai paņemot to atpakaļ. Piedāvājuma atsaukšanai ir bezierunu raksturs un tā izslēdz pretendentu no tālākas līdzdalības iepirkuma procedūrā. Piedāvājuma mainīšanas gadījumā par piedāvājuma iesniegšanas laiku tiks uzskatīts otrā piedāvājuma iesniegšanas brīdis.

7. Pretendentu atlasei iesniedzamie dokumenti

- 7.1. Pretendentu atlases nosacījumi ir obligāti visiem pretendentiem, kas vēlas iegūt tiesības slēgt iepirkuma līgumu. Iesniedzot nolikuma 7.2.punktā pieprasītos dokumentus, pretendents apliecina, ka tā kvalifikācija ir pietiekama iepirkuma līguma izpildei.
- 7.2. Lai apliecinātu atbilstību nolikuma 13.2.punktā norādītajiem pretendentu atlases kritērijiem, pretendents iesniedz šādus dokumentus:
- 7.2.1. pretendenta apliecinājumu, ka pretendents pēdējo trīs gadu laikā līdz piedāvājuma iesniegšanas dienai ar spēkā stājušos tiesas spriedumu vai prokurora priekšrakstu par sodu,

kurš stājies spēkā un kļuvis apstrīdams, nav atzīts par vainīgu koruptīva rakstura noziedzīgos nodarījumos, krāpnieciskās darbības finanšu jomā, noziedzīgi iegūtu līdzekļu legalizācijā vai līdzdalībā noziedzīgā organizācijā;

- 7.2.2. pretendenta apliecinājumu, ka pretendents pēdējo trīs gadu laikā līdz piedāvājuma iesniegšanas dienai ar tādu kompetentas institūcijas lēmumu vai tiesas spriedumu, kurš stājies spēkā un kļuvis apstrīdams, nav atzīts par vainīgu darba tiesību būtiskā pārkāpumā, kas izpaužas kā viena vai vairāku tādu valstu pilsoņu vai pavalstnieku nodarbināšanā, kuri nav Eiropas Savienības dalībvalstu pilsoņi vai pavalstnieki, ja tie Eiropas Savienības dalībvalstu teritorijā uzturas nelikumīgi;
 - 7.2.3. pretendenta apliecinājumu, ka pretendents pēdējo astoņpadsmit mēnešu laikā līdz piedāvājuma iesniegšanas dienai ar tādu kompetentas institūcijas lēmumu vai tiesas spriedumu, kurš stājies spēkā un kļuvis apstrīdams, nav atzīts par vainīgu darba tiesību būtiskā pārkāpumā, kas izpaužas kā vienas personas nodarbināšana bez rakstveida darba līguma noslēgšanas, ja tā konstatēta atkārtoti gada laikā, vai divu vai vairāku personu vienlaicīga nodarbināšana bez rakstveida darba līguma noslēgšanas;
 - 7.2.4. pretendenta apliecinājumu, ka pretendents pēdējo divpadsmit mēnešu laikā līdz piedāvājuma iesniegšanas dienai ar tādu kompetentas institūcijas lēmumu vai tiesas spriedumu, kurš stājies spēkā un kļuvis neapstrīdams, nav atzīts par vainīgu konkurences tiesību pārkāpumā, kas izpaužas kā vertikālā vienošanās, kuras mērķis ir ierobežot pircēja iespēju noteikt tālākpārdošanas cenu, vai horizontālā karteļa vienošanās.
- Papildus tam pretendents ir atzīstams par atbilstošu nolikuma 13.2.4.punktam, ja attiecīgā institūcija, konstatējot konkurences tiesību pārkāpumu, pretendentu ir atbrīvojusi no naudas soda;
- 7.2.5. pretendenta apliecinājumu, ka pretendentam nav pasludināts maksātnespējas process, nav apturēta vai pārtraukta pretendenta saimnieciskā darbība, nav uzsākta tiesvedība par kandidāta bankrotu vai nav konstatēts, ka līdz līguma izpildes paredzamajam beigu termiņam pretendents būs likvidēts.

Ja pretendenta vai nolikuma 7.2.8.punktā norādītās personas maksātnespējas procesā tiek piemērota sanācija vai cits līdzīga veida pasākuma kopums, kas vērsts uz parādnieka iespējamā bankrota novēršanu un maksātnespējas atjaunošanu, pasūtītājs, izvērtējot iespējamos ekonomiskos riskus un ņemot vērā līguma priekšmetu, var lemt par attiecīgā pretendenta neizslēgšanu no iepirkuma procedūras.

- 7.2.6. apliecinājumu, ka pretendentam Latvijā un valstī, kurā tas reģistrēts vai kurā atrodas tā pastāvīgā dzīvesvieta (ja tas nav reģistrēts Latvijā vai tā pastāvīgā dzīvesvieta nav Latvijā), nav nodokļu parādu, tajā skaitā valsts sociālās apdrošināšanas obligāto iemaksu parādu, kas kopsummā katrā valstī pārsniedz 100 latus;

Komisija pieprasīs no pretendenta, kuram būs piešķiramas līguma slēgšanas tiesības, izziņu, ko izsniegusi Latvijas un ārvalsts kompetenta institūcija (ja pretendents nav reģistrēts Latvijā vai Latvijā neatrodas tā pastāvīgā dzīvesvieta), kas apliecina, ka tam nav nodokļu parādu, tajā skaitā valsts sociālās apdrošināšanas iemaksu parādu, kas kopsummā katrā valstī pārsniedz 100 latus. Komisija noteiks termiņu minētās izziņas iesniegšanai, kas nedrīkstēs būt īsāks par 10 darbdienām, un šos dokumentus pieņems un atzīs, ja tie būs izdoti ne agrāk kā mēnesi pirms iesniegšanas dienas.

- 7.2.7. pretendenta apliecinājumu, ka pretendents ir sniedzis patiesu informāciju savas kvalifikācijas novērtēšanai;
- 7.2.8. pretendenta norādītās personas, uz kuras iespējam pretendents balstās, lai apliecinātu, ka tā kvalifikācija atbilst nolikumā norādītajām prasībām, apliecinājumu, ka tā atbilst nolikuma 7.2.1. – 7.2.7.punkta prasībām.
- 7.2.9. pretendents pēdējo 3 (trīs) gadu laikā ir organizējis vismaz 2 (divas) līdzvērtīgas informatīvās kampaņas, kuru ietvaros organizēti publiski pasākumi, masu informācijas

līdzekļu un sabiedrības informēšana un sadarbība ar valsts un nevalstiskajām organizācijām, un kuru kopējais apjoms ir bijis ne mazāks kā piedāvātā līgumcena. Informācija ir norādama pielikuma Nr.3 1.3.punktā.

- 7.2.10. vismaz 2 (divas) pozitīvas pasūtītāju rakstiskas atsauksmes par nolikuma 7.2.9.punktā norādītajām informatīvajām kampaņām. Informācija ir norādama pielikuma Nr.3 1.3.punktā.
- 7.2.10. iesaistīto darbinieku/piesaistīto speciālistu CV (atbilstoši Nolikuma pielikumā Nr.4 norādītai parauga formai). Parauga formā iekļautais apliecinājums ir obligāts – pretējā gadījumā tiks uzskatīts, ka attiecīgais CV nav iesniegts.
- 7.3. Nolikuma 7.2.1. – 7.2.7.punktos minētos apliecinājumus pretendents var noformēt un pievienot piedāvājumam viena dokumenta veidā.
- 7.4. Pretendenta piedāvājums netiks izskatīts un pretendents tiks izslēgts no turpmākās dalības piedāvājuma izvērtēšanā, ja nav iesniegts kāds no nolikuma 7.sadaļā minētajiem dokumentiem vai tas neatbilst nolikuma prasībām.

8. Tehniskais piedāvājums

- 8.1. Pretendents var iesniegt tikai vienu piedāvājumu par visu iepirkuma priekšmetu kopā. Pretendents nedrīkst iesniegt vairākus piedāvājuma variantus.
- 8.2. Tehniskajā piedāvājumā Pretendents iesniedz:
 - 8.2.1. Publikāciju koncepciju katram uzdevumam (iesniedzama brīvā formā);**
 - 8.2.2. Mēdiju plānu koncepcijas realizēšanai;**
 - 8.2.3. Pretendenta apraksts par inovācijas lomu sabiedrībā atbilstoši nolikuma pielikumam Nr.3.

9. Finanšu piedāvājums

- 9.1. Finanšu piedāvājumā pretendents norāda maksu latos gan ar, gan bez PVN (pievienotās vērtības nodoklis) saskaņā ar Pielikumu Nr.5.

10. Piedāvājumu atvēršanas sēde

- 10.1. Piedāvājumu atvēršanas sēde notiek **2010.gada 27.septembrī, plkst.12.⁰⁰** LIAA telpās, Rīgā, **Pērses ielā 2, 518.kabinetā.**
- 10.2. Piedāvājumu atvēršanas sēdes dalībnieki reģistrējas Komisijas sagatavotajā reģistrācijas lapā, kur norāda pretendenta, kuru pārstāv, nosaukumu, adresi un tālruņa numuru, kā arī savu vārdu, uzvārdu un amatu.
- 10.3. Pēc pretendentu paziņošanas katrs Komisijas loceklis paraksta apliecinājumu, ka nav tādu apstākļu, kuru dēļ varētu uzskatīt, ka viņš ir saistīts ar kādu pretendentu un ka viņš pārstāv kāda pretendenta intereses, un tādējādi ir ieinteresēts konkrēta pretendenta izvēlē vai darbībā.
- 10.4. Pēc iepriekš minēto apliecinājumu parakstīšanas Komisijas sekretārs atver piedāvājumus to iesniegšanas secībā.
- 10.5. Pēc katra piedāvājuma atvēršanas Komisijas sekretārs nosauc pretendentu, piedāvājuma iesniegšanas datumu, laiku, piedāvāto cenu. Pēc katra piedāvājuma atvēršanas un augstāk minēto ziņu nosaukšanas visi Komisijas locekļi parakstās uz katras finanšu piedāvājuma lapas.
- 10.6. Piedāvājuma atvēršanas norisi, kā arī visas nosauktās ziņas Komisijas sekretārs protokolē piedāvājumu atvēršanas sēdes protokolā.
- 10.7. Kad visi piedāvājumi atvērti, piedāvājumu atvēršanas sēdi slēdz.

- 10.8. Piedāvājumu noformējuma atbilstības, pretendentu atlasi un piedāvājumu vērtēšanu Komisija veic slēgtā sēdē.

11. Komisijas darba procedūra un lēmumu pieņemšana.

- 11.1. Komisija darbojas saskaņā ar šo nolikumu un Publisko iepirkumu likumu.
- 11.2. Komisija sastāv no 5 locekļiem. Komisijas sastāvs apstiprināts ar Pasūtītāja 2010.gada 5.maija rīkojumu Nr.RIK-PD-2010/10.
- 11.3. Komisijas sēdes vada Komisijas priekšsēdētājs. Priekšsēdētāja prombūtnes laikā Komisijas priekšsēdētāja pienākumus pilda Komisijas priekšsēdētāja vietniece.
- 11.4. Komisijas sēdes protokolē Komisijas sekretārs. Protokolu paraksta visi sēdē klātesošie Komisijas locekļi. Ja kāds no Komisijas locekļiem nepiekrīt protokolā fiksētajiem secinājumiem un lēmumiem, viņam ir tiesības rakstveidā izteikt savu īpašo viedokli, ko pievieno protokolam.
- 11.5. Komisija lēmumus pieņem sēdēs. Komisija ir lemttiesīga, ja tās sēdē piedalās vismaz divas trešdaļas Komisijas locekļu, bet ne mazāk kā trīs locekļi. Komisija pieņem lēmumus ar vienkāršu balsu vairākumu. Ja Komisijas locekļu balsis sadalās vienādi, izšķirošā ir Komisijas priekšsēdētāja balss.

12. Piedāvājuma noformējuma atbilstība

- 12.1. Līdz pretendentu kvalifikācijas izskatīšanai, Komisija veic pretendentu piedāvājuma noformējuma atbilstību nolikuma 6.sadaļas prasībām.
- 12.2. Ja piedāvājums neatbilst iepirkuma procedūras nolikuma prasībām (attiecībā uz piedāvājuma noformējumu), Komisija var lemt par piedāvājuma tālāku neizskatīšanu.

13. Pretendentu atlase

- 13.1. Pretendentu atlases nosacījumi ir obligāti visiem pretendentiem, kuri vēlas iegūt tiesības izpildīt pasūtījumu un slēgt iepirkuma līgumu.
- 13.2. Pretendenta kvalifikācijai jāatbilst šādiem pamatnosacījumiem:
- 13.2.1. pretendents pēdējo trīs gadu laikā līdz piedāvājuma iesniegšanas dienai ar spēkā stājušos tiesas spriedumu vai prokurora priekšrakstu par sodu, kurš stājies spēkā un kļuvis apstrīdams, nav atzīts par vainīgu koruptīva rakstura noziedzīgos nodarījumos, krāpnieciskās darbībās finanšu jomā, noziedzīgi iegūtu līdzekļu legalizācijā vai līdzdalībā noziedzīgā organizācijā;
- 13.2.2. pretendents pēdējo trīs gadu laikā līdz piedāvājuma iesniegšanas dienai ar tādu kompetentas institūcijas lēmumu vai tiesas spriedumu, kurš stājies spēkā un kļuvis apstrīdams, nav atzīts par vainīgu darba tiesību būtiskā pārkāpumā, kas izpaužas kā viena vai vairāku tādu valstu pilsoņu vai pavalstnieku nodarbināšanā, kuri nav Eiropas Savienības dalībvalstu pilsoņi vai pavalstnieki, ja tie Eiropas Savienības dalībvalstu teritorijā uzturas nelikumīgi;
- 13.2.3. pretendents pēdējo astoņpadsmit mēnešu laikā līdz piedāvājuma iesniegšanas dienai ar tādu kompetentas institūcijas lēmumu vai tiesas spriedumu, kurš stājies spēkā un kļuvis apstrīdams, nav atzīts par vainīgu darba tiesību būtiskā pārkāpumā, kas izpaužas kā vienas personas nodarbināšana bez rakstveida darba līguma noslēgšanas, ja tā konstatēta atkārtoti gada laikā, vai divu vai vairāku personu vienlaicīga nodarbināšana bez rakstveida darba līguma noslēgšanas;

- 13.2.4. pretendents pēdējo divpadsmit mēnešu laikā līdz piedāvājuma iesniegšanas dienai ar tādu kompetentas institūcijas lēmumu vai tiesas spriedumu, kurš stājies spēkā un kļuvis neapstrīdams, nav atzīts par vainīgu konkurences tiesību pārkāpumā, kas izpaužas kā vertikālā vienošanās, kuras mērķis ir ierobežot pircēja iespēju noteikt tālākpārdošanas cenu, vai horizontālā kartēļa vienošanās;
- 13.2.5. pretendentam nav pasludināts maksātnespējas process, nav apturēta vai pārtraukta pretendenta saimnieciskā darbība, nav uzsākta tiesvedība par pretendenta bankrotu vai nav konstatēts, ka līdz līguma izpildes paredzamajam beigu termiņam pretendents būs likvidēts;
- 13.2.6. pretendentam Latvijā vai valstī, kurā tas reģistrēts vai kurā atrodas tā pastāvīgā dzīvesvieta (ja tas nav reģistrēts Latvijā vai tā pastāvīgā dzīvesvieta nav Latvijā), nav nodokļu parādu, tajā skaitā valsts sociālās apdrošināšanas obligāto iemaksu parādu, kas kopsummā katrā valstī pārsniedz 100 latus;
- 13.2.7. pretendents ir sniedzis patiesu informāciju savas kvalifikācijas novērtēšanai.
- 13.2.8. pretendenta norādītā persona, uz kuras iespējām pretendents balstās, lai apliecinātu, ka tā kvalifikācija atbilst nolikumā norādītajām prasībām, atbilst nolikuma 13.2.1. – 13.2.7.punktā uzskaitītajiem nosacījumiem.
- 13.2.9. pretendentam pēdējo 3 (trīs) gadu laikā ir pieredze vismaz 2 (divu) līdzvērtīgu informatīvo kampaņu jomā, kuru ietvaros organizēti publiski pasākumi, masu informācijas līdzekļu un sabiedrības informēšana un sadarbība ar valsts un nevalstiskajām organizācijām, un kuru kopējais apjoms ir bijis ne mazāks kā piedāvātā līgumcena;
- 13.2.10. iepriekšējie pasūtītāji ir apmierināti ar pretendenta sniegtajiem pakalpojumiem.
- 13.2.11. pretendentam projekta izpildē ir jāpiesaista vismaz sekojošas kvalifikācijas personāls:
- 13.2.11.1. **Stratēģisko konsultantu**, kuram pēdējo trīs gadu laikā ir pieredze vismaz divu publicitātes kampaņu plānošanā un konsultēšanā (atsevišķi jānorāda CV);
- 13.2.11.2. **Projekta vadītāju**, kuram pēdējo trīs gadu laikā ir pieredze vismaz divu valsts, pašvaldību un/vai ar Eiropas struktūrfondu izlietojumu saistītu publicitātes kampaņu plānošanā un realizēšanā (atsevišķi jānorāda CV);
- 13.2.11.3. **Mediju ekspertu** ar vismaz divu gadu pieredzi organizējot publiskas un informatīvas kampaņas masu informācijas līdzekļos (atsevišķi jānorāda CV).
- 13.3. Komisija bez tālākas izskatīšanas noraidīs to pretendentu piedāvājumus, kurus tā būs atzinusi par neatbilstošiem vai nepietiekoši kvalificētiem pakalpojuma veikšanai vai kuru finanšu piedāvājumā norādītā summa pārsniedz nolikuma 2.6.punktā minēto summu.

13. Tehniskā piedāvājuma izskatīšana un vērtēšanas kritēriji

- 13.1. Komisija pārbauda, vai:
- 13.1.1. ir iesniegta visa tehniskajā specifikācijā pieprasītā informācija;
- 13.1.2. tehniskajā piedāvājumā iesniegtā informācija atbilst visām tehniskajā specifikācijā izvirzītajām prasībām (nolikuma Pielikums Nr.1).
- 13.2. ja pieteikums atbilst noteiktajām atlases prasībām, tad piedāvājums tiek vērtēts atbilstoši 13.3. punktā noteiktajiem kritērijiem.
- 13.3. Komisija, nosakot saimnieciski visizdevīgāko piedāvājumu izmanto šādus kritērijus:

<u>Vērtēšanas kritēriji:</u>		
Kritērijs	Punkti	Maksimāli iegūstamo punktu skaits
1. Piedāvātā līgumcena	Tiek aprēķināti pamatojoties uz formulu: lētākā piedāvātā kopējā līgumcena/vērtējamā piedāvājuma kopējā līgumcena * 60 punkti	60
2. Iesniegtajā aprakstā – identificētie Latvijas pētniecības institūti un to sasniegumi (nolikuma pielikuma Nr.3 3.1.punkts)	Par katru identificētu Latvijas pētniecības institūtu (identificēts institūts, aprakstīta tā darbība un sasniegumi, ja kāds no iepriekšējiem trīs elementiem nav, tad institūts nav uzskatāms par identificētu un aprakstītu) 1 punkts	10
3. Iesniegtajā aprakstā – inovācijas infrastruktūras apraksts un tās loma inovācijas sistēmā (nolikuma pielikuma Nr.3 3.2.punkts)	Par katru identificēto inovācijas infrastruktūras elementu (un tā aprakstu) – 1 punkti	10
4. Iesniegtajā aprakstā – identificētie Latvijas inovatīvie uzņēmumi ¹ un tā ražotais inovatīvais produkts. (nolikuma pielikuma Nr.3 3.3.punkts)	Par katru identificēto Latvijas inovatīvo uzņēmumu un tā sasniegumiem (ja netiek norādīti sasniegumi, uzņēmums netiek uzskatīts par identificētu) – 1 punkts	20
Kopā		100

13.4.Katrs Komisijas loceklis vērtē piedāvājumus pēc katra kritērija. Pamatojoties uz Komisijas locekļu individuālajiem vērtējumiem tiek aprēķināts vidējais kopējais vērtējums.

13.5.Par saimnieciski visizdevīgāko tiks atzīts piedāvājums, kurš ieguvis visaugstāko vidējo galīgo vērtējumu saskaņā ar augstāk noteiktajiem piedāvājumu vērtēšanas un izvēles kritērijiem.

13.6.Ja iegūtais vērtējums sakrīt, tad priekšroka dodama tam pretendētājam, kurš ieguvis lielāko punktu skaitu nolikuma 13.3.punkta 4.kritērijā. Ja arī nolikuma 13.3.punkta 4.kritērijā iegūtais punktu skaits sakrīt, Komisija dod priekšroku tam pretendētājam, kurš piedāvājis mazāko līgumcenu (nolikuma 13.3.punkta 1.kritērijs).

¹ Inovatīvu uzņēmumu raksturo sekojoši vispārpieņemti priekšnosacījumi:

- vismaz katru trešo gadu uzņēmums uzsāk ražot jaunu konkurētspējīgu produktu vai ievieš jaunu tehnoloģiju, lai palielinātu ražojumu konkurētspēju,
- jaunie produkti vai pakalpojumi radīti pašu spēkiem – ar pašu zināšanām un prasmi vai sadarbībā ar pētniecības iestādēm (individuāliem pētniekiem) Latvijā vai ārpus tās robežām,
- uzņēmuma ieguldījumi jauna produkta vai pakalpojuma izstrādei katru gadu ir vismaz 2% no apgrozījuma.

14. Komisijas tiesības un pienākumi

14.1. Komisijai ir tiesības:

- 14.1.1. pieprasīt, lai pretendents precizētu informāciju par savu piedāvājumu, ja tas nepieciešams piedāvājumu noformējuma pārbaudei, pretendentu atlasei, kā arī piedāvājumu novērtēšanai;
- 14.1.2. jebkurā brīdī pārtraukt iepirkuma procedūru, ja tam ir objektīvs pamatojums.

14.2. Komisijai ir pienākums:

- 14.2.1. nodrošināt iepirkuma procedūras norisi un dokumentēšanu;
- 14.2.2. nodrošināt pretendentu brīvu konkurenci, kā arī vienlīdzīgu un taisnīgu attieksmi pret tiem;
- 14.2.3. normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā sniegt informāciju par iepirkuma procedūru pēc ieinteresēto personu pieprasījuma;
- 14.2.4. vērtēt pretendentes un to iesniegtos piedāvājumus saskaņā ar Publisko iepirkumu likumu, nolikumu un tehnisko specifikāciju, izvēlēties piedāvājumu vai pieņemt lēmumu par iepirkuma procedūras izbeigšanu, neizvēloties nevienu piedāvājumu.

15. Pretendenta tiesības un pienākumi

15.1. Pretendentam ir tiesības:

- 15.1.1. apvienoties grupā ar citiem pretendentiem un iesniegt vienu kopēju piedāvājumu;
- 15.1.2. iesniegt iebildumus par iepirkuma procedūru Publisko iepirkumu likumā noteiktajā kārtībā;
- 15.1.3. iesniedzot piedāvājumu, pieprasīt apliecinājumu, ka piedāvājums ir saņemts;
- 15.1.4. pirms piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām grozīt vai atsaukt iesniegto piedāvājumu;
- 15.1.5. iesniegt sūdzību par pasūtītāja darbību saskaņā ar normatīvajiem aktiem.

15.2. Pretendentam ir pienākums:

- 15.2.1. sagatavot piedāvājumu atbilstoši iepirkuma procedūras nolikuma prasībām;
- 15.2.2. sniegt patiesu informāciju;
- 15.2.3. sniegt atbildes uz iepirkumu komisijas pieprasījumiem par papildu informāciju, kas nepieciešama piedāvājuma noformējuma pārbaudei, pretendentu atlasei, piedāvājumu atbilstības pārbaudei, kā arī vērtēšanai.

16. Līguma noslēgšana

- 16.1. Pasūtītājs slēgs iepirkuma līgumu ar pretendentu, pamatojoties uz pretendenta iesniegto piedāvājumu par attiecīgo iepirkuma priekšmetu un saskaņā ar atklāta konkursa nolikuma noteikumiem.
- 16.2. Pasūtītājs līgumu ar iepirkuma procedūras uzvarētāju noslēdz ne agrāk kā 11.dienā pēc dienas, kad paziņojums par atklāta konkursa rezultātiem publicēts Iepirkumu uzraudzības biroja mājas lapā internetā.

17. Nolikuma pielikumi

Pielikums Nr.1 - Tehniskā specifikācija;
Pielikums Nr.2 – Pretendenta pieteikums;
Pielikums Nr.3 – Pretendenta Piedāvājuma veidlapa
Pielikums Nr.4 – Ekspertu CV sagatavošanas formas paraugs;
Pielikums Nr.5. – Finanšu piedāvājums;
Pielikums Nr.6 - aktivitātes „Pasākumi motivācijas celšanai inovācijām un uzņēmējdarbības uzsākšanai” ietvaros plānotie pasākumi 2010.gadā;
Pielikums Nr.7 – Līguma projekts.

I. TEHNISKĀ SPECIFIKĀCIJA

Pamatojums:

Latvijas sabiedrībā joprojām valda stereotipi par uzņēmējdarbību, kā rezultātā ir negatīva attieksme pret aicinājumu iesaistīties uzņēmējdarbībā un kļūt no darba ņēmēja par darba devēju. Uzņēmējdarbība sabiedrībā tiek uzskatīta par riskantu dzīves veidu, nepastāvīgiem ienākumiem, administratīvo slogu valsts un pašvaldību institūcijās, izaicinājumiem, kas saistīti ar darbaspēka piesaisti, darbu ar klientiem, nodokļu nomaksu u.c. **Plašākai sabiedrībai nav pieejama informācija par Latvijas sekmīgo inovatīvo uzņēmumu veiksmes stāstiem, kā rezultātā trūkst pozitīvo piemēru, kas sekmētu stereotipu laušanu par uzņēmējdarbību kā riskantu profesionālo nodarbošanos.**

2009.gadā V/a „Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra” (turpmāk – LIAA) uzsāka Darbības programmas „Uzņēmējdarbība un inovācijas” papildinājuma 2.3. prioritātes „Uzņēmējdarbības veicināšana” 2.3.1. pasākuma „Uzņēmējdarbības atbalsta aktivitātes” 2.3.1.2. aktivitāti „**Pasākumi motivācijas celšanai inovācijām un uzņēmējdarbības uzsākšanai**”, kuras mērķis ir informēt un iedrošināt pēc iespējas plašāku sabiedrības daļu uzsākt uzņēmējdarbību, celt uzņēmējdarbības prestižu sabiedrības acīs, kā arī sekmēt sabiedrības izpratni par inovāciju lomu konkurētspējas veicināšanā, informēt sabiedrību par norisēm saistībā ar inovācijām un to potenciālu, tādējādi iedrošinot pēc iespējas plašāku sabiedrības un uzņēmēju daļu pievērsties inovatīvu risinājumu izstrādei un pielietošanai.

Lai informētu sabiedrību par šo aktivitāti, 2009.gadā LIAA uzsāka sabiedrības informēšanas kampaņu, kurā tika skaidroti aktivitātes mērķi, kā arī sniegta informācija par aktivitātes ietvaros notiekošajiem pasākumiem.

2010.gadā LIAA plāno turpināt sabiedrības informēšanas kampaņu, kuras mērķis ir jaunas uzņēmēju paaudzes izglītošana un veidošana, kā arī iedzīvotāju ekonomiskās aktivitātes stimulēšana ne tikai tradicionālā uzņēmējdarbībā, bet arī tādā, kas Latviju padara konkurētspējīgu Eiropas un pasaules mērogā. Kampaņas galvenais uzdevums ir veiksmes stāstu un pozitīvo piemēru publicitāte, lai veidotu izpratni par inovāciju lomu konkurētspējas veicināšanā, kā arī mudinātu esošos un topošos uzņēmējus iesaistīties šajos procesos. Kampaņas ietvaros jābūt atsoguļotiem arī aktivitātes ietvaros notiekošie pasākumi.

Mērķis:

- Informēt un iedrošināt pēc iespējas plašāku sabiedrības daļu uzsākt uzņēmējdarbību, celt uzņēmējdarbības prestižu sabiedrības acīs, kā arī sekmēt sabiedrības izpratni par inovāciju lomu konkurētspējas veicināšanā, informēt sabiedrību par norisēm saistībā ar inovācijām un to potenciālu, tādējādi iedrošinot pēc iespējas plašāku sabiedrības un uzņēmēju daļu pievērsties inovatīvu risinājumu izstrādei un pielietošanai.

- Informēt sabiedrību par LIAA īstenotās Valsts atbalsta programmas „Pasākumi motivācijas celšanai inovācijām un uzņēmējdarbības uzsākšanai” pasākumiem, iesaistīt mērķa auditoriju, kā arī informēt par rezultātiem un veiksmes stāstiem.

Darba uzdevums:

Izstrādāt un realizēt publicitātes kampaņu 2010.gadam par:

1.uzdevums. Inovācijas lomu un sasniegumiem Latvijā, konkurētspējas veicināšanu un pozitīvajiem piemēriem.

2.uzdevums. LIAA īstenoto Valsts atbalsta programmu „Pasākumi motivācijas celšanai inovācijām un uzņēmējdarbības uzsākšanai” (turpmāk – Aktivitāte);

Mērķauditorija:

Pamatizglītības, vidējās un augstākās izglītības iestāžu izglītojamie, potenciālie uzņēmējdarbības uzsācēji, nevalstiskās organizācijas, pašvaldības, valsts institūcijas, kā arī Latvijas sabiedrība kopumā.

Terminš:

Pakalpojumu sniegšanas periods no līguma noslēgšanas brīža līdz 2010.gada 31.decembrim vai līdz pilnīgai saistību izpildei, atbilstoši izstrādātajai un apstiprinātajai Publicitātes kampaņai.

Sniedzamie pakalpojumi:

Atbilstoši Aktivitātes saturam un 2010.gada izvirzītajiem Publicitātes kampaņas uzdevumiem izstrādāt kampaņas publicitātes plānu.

Publicitātes plāns 1.uzdevumam, nodrošinot izpratnes par inovācijas lomu konkurētspējas veicināšanā un veiksmes stāstu publicitāti:

1. Pirmā daļa –

1.1. Publikāciju iniciēšana dažādos plašsaziņas līdzekļos un sociālajos tīklos. Šajā publicitātes plāna daļā ir jābūt atsaucei (rakstiskā, mutiskā, foto vai logo formātā) uz Pasūtītāju vai, kā arī jāievēro sekojoši nosacījumi:

Vismaz 100 (viens simts) publikācijas/sižeti dažādos, komunikējamai ziņai un mērķauditorijai atbilstošos plašsaziņas līdzekļos, no kurām vismaz 50% jānodrošina publicitāte šādā proporcijā:

1.1.1. Latvijas centrālajos laikrakstos latviešu un krievu valodās (katram laikrakstam 15 000 abonentu) (*Atbilstoši 40% no publikācijām*)

1.1.2. radio, kurš sasniedz Vislatvijas apraidi latviešu un krievu valodās (*Atbilstoši 30% no publikācijām*);

1.1.3. Televīzijā ar Vislatvijas apraidi (*Atbilstoši 30% no publikācijām*).

Publicitātes plāns 2.uzdevumam, nodrošinot LIAA īstenotās Aktivitātes publicitāti:

2. Otrā daļa – Publikāciju nodrošināšana plašsaziņas līdzekļos, kuros ir ievērotas Aktivitātei noteiktās vizuālās vadlīniju prasības. Šajā daļā Publicitātes plānā obligāti jāiekļauj sekojoši Latvijas plašsaziņas līdzekļi atbilstoši komunikējamai ziņai un mērķauditorijai un jāievēro sekojoši nosacījumi (pēc publiski pieejamajiem mediju reitingu pētījumiem):

2.1. Radio:

- Vismaz 2 (divi) radio raidījumi vai sižeti valsts valodā kādā no Latvijas radio stacijām (Vislatvijas apraide, vēlams vismaz 170 000 klausītāju, vēlamais laiks no plkst. 9:00 līdz plkst. 11:00, viena raidījuma / sižeta hronometrāža ne īsākā kā 90 sekundes);

- Vismaz 2 (divi) radio raidījumi vai sižeti valsts valodā kādā no Latvijas radio stacijām (Vislatvijas apraide, vēlams vismaz 170 000 klausītāju, vēlamais laiks

- no plkst. 16:00 līdz plkst. 18:00, viena raidījuma / sižeta hronometrāža ne īsākā kā 90 sekundes);
- Vismaz 2 (divi) radio raidījumi vai sižeti valsts valodā kādā no Latvijas radio stacijām (Vislatvijas apraide, vēlams vismaz 270 000 klausītāju, vēlamais laiks no plkst. 7:00 līdz plkst. 10:00, viena raidījuma / sižeta hronometrāža ne īsākā kā 90 sekundes);
 - Vismaz 4 (četri) radio raidījumi vai sižeti krievu valodā kādā no Latvijas radio stacijām (Vislatvijas apraide, vēlams vismaz 90 000 klausītāju, vēlamais laiks no plkst. 6:30 līdz plkst. 11:00 vai no plkst. 12:00 līdz plkst. 15:00, viena raidījuma / sižeta hronometrāža ne īsākā kā 90 sekundes);
 - Vismaz 2 (divi) radio raidījumi vai sižeti valsts valodā kādā no Latvijas radio stacijām (Vislatvijas apraide, vēlams vismaz 240 000 klausītāju, vēlamais laiks no plkst. 7:00 līdz plkst. 11:00, viena raidījuma / sižeta hronometrāža ne īsākā kā 90 sekundes);
 - Vismaz 4 (četri) radio raidījumi vai sižeti valsts valodā kādā no Latvijas radio stacijām (reģionālā apraide, vēlamais laiks no plkst. 7:00 līdz plkst. 11:00, viena raidījuma / sižeta hronometrāža ne īsākā kā 90 sekundes).

2.2. Televīzija

- Vismaz 2 (divi) televīzijas raidījumi vai sižeti valsts valodā kādā no Latvijas televīzijām (Vislatvijas apraide, vēlams vismaz 145 000 skatītāju, vēlamais laiks no plkst. 7:00 līdz plkst. 10:00, viena raidījuma / sižeta hronometrāža ne īsākā kā 120 sekundes).
- Vismaz 2 (divi) televīzijas raidījumi vai sižeti valsts valodā kādā no Latvijas televīzijām (Vislatvijas apraide, vēlams vismaz 145 000 skatītāju, vēlamais laiks no plkst. 19:00 līdz plkst. 20:00, viena raidījuma / sižeta hronometrāža ne īsākā kā 120 sekundes).
- Vismaz 2 (divi) televīzijas raidījumi vai sižeti valsts valodā kādā no Latvijas televīzijām (Vislatvijas apraide, vēlams vismaz 145 000 skatītāju, vēlamais laiks no plkst. 21:00 līdz plkst. 23:00, viena raidījuma / sižeta hronometrāža ne īsākā kā 120 sekundes).

2.3. Prese:

- Vismaz 4 (četras) drukātās publikācijas Latvijas centrālajos laikrakstos latviešu valodā (Katram laikrakstam vismaz 15 000 abonentu, vienas publikācijas apjoms ne mazāks kā 1 000 zīmes);
- Vismaz 4 (četras) drukātās publikācijas Latvijas centrālajos laikrakstos krievu valodā (Katram laikrakstam vismaz 15 000 abonentu, vienas publikācijas apjoms ne mazāks kā 1 000 zīmes);
- Vismaz 2 (divas) drukātās publikācijas Latvijas biznesa laikrakstā latviešu valodā (Vismaz 10 000 abonentu, vienas publikācijas apjoms ne mazāks kā 1 500 zīmes);
- Vismaz 2 (divas) drukātās publikācijas Latvijas biznesa laikrakstā krievu valodā (Vismaz 10 000 abonentu, vienas publikācijas apjoms ne mazāks kā 1 500 zīmes);
- Vismaz 26 (divdesmit sešas) drukātās publikācijas Latvijas reģionālajos laikrakstos (Katra laikraksta tirāžai ir jābūt vismaz 5 000 eksemplāru, vismaz viena publikācija katrā reģionā, vienas publikācijas apjoms ne mazāks kā 1 500 zīmes).

2.4 Internets:

Vismaz 40 (četrdesmit) publikācijas vai līdzvērtīga veida publicitātes aktivitātes valsts valodā vismaz 2 (divās) Latvijas interneta vietnēs (interneta medija auditorijai jābūt 500 000 apmeklētāju mēnesī);

2.5. Publicitātes nodrošināšanai ir jāizmanto Aktivitātes ietvaros apstiprinātie pasākumi (iepirkuma procedūras "Publicitātes pakalpojumu nodrošināšana aktivitātei „Pasākumi motivācijas celšanai inovācijām un uzņēmējdarbības uzsākšanai”" nolikuma Pielikums Nr.5)

3. Realizēt apstiprināto Aktivitātes publicitātes plānu.
4. Reizi mēnesī (līdz kārtējā mēneša 5.datumam) Izpildītājs iesniedz mediju monitoringa atskaiti (elektroniskā formātā) par iepriekšējā mēnesī publicētajām publikācijām.
5. Reizi mēnesī (līdz kārtējā mēneša 5.datumam) Izpildītājs iesniedz rakstisku un elektronisku pārskatu par sasniegto progresu darba uzdevumu izpildē.
6. Pasūtītāja pārstāvji un Izpildītāja pārstāvji regulāri tiksies (ne retāk kā reizi nedēļā), lai apspriestu kārtējā nedēļā veicamos darbus un sasniegto progresu darba uzdevuma izpildē.

Izvirzītās prasības:

1. Izpildītājam pirms apstiprinātā publicitātes plāna realizēšanas jāizstrādā un jāiesniedz apstiprināšanai katras mediju grupas sniegto pakalpojumu plašsaziņas līdzekļos koncepcija publicitātes plāna pirmajai un otrajai daļai.

Koncepcijā obligāti ir jābūt iekļautai sekojošai informācijai:

- 1.1. Apraksts par publikāciju atspoguļojuma veidiem;
- 1.2. Apraksts par interesanto piemēru un ziņu par tiem iniciēšanas nodrošināšanu (t.sk. metodikas aprakstu, kā tiks izvēlētas tēmas, veiksmes stāsti u.t.t.);
- 1.3. Pamatojums par katras mediju grupas atbilstību Aktivitātē noteiktajai mērķauditorijai;
2. Pēc apstiprinātās koncepcijas, Pasūtītāja pārstāvji un Izpildītāja pārstāvji regulāri tiksies (ne retāk kā reizi nedēļā), lai apspriestu kārtējās nedēļas publikāciju saturu.
3. Izpildītāja pienākums nodrošināt publicitāti par Pasūtītāja ieteiktajām tēmām
4. Izpildītājs uzsāk publikāciju materiālu gatavošanu pēc to satura apstiprināšanas ar Pasūtītāju.
5. Publicitātes materiāliem jābūt veidotiem vienkāršā un sabiedrībai (dažādām mērķa grupām) saprotamā valodā, atraktīvā un interesantā formā.
6. Sniegto pakalpojumu kvalitātei jābūt atbilstošām attiecīgā plašsaziņas līdzekļa tehniskajām prasībām.
7. Autortiesības uz radīto publicitātes materiālu kas noteikts Tehniskās specifikācijas sniedzamie pakalpojumi pirmajā daļā pēc pakalpojuma izpildes pieder Pasūtītājam.

Nodevumi:

5.1. Publicitātes pasākumu plāns 2010.gadam, norādot plānotos medijus Publicitātes plāna pirmajai daļai un konkrētos medijus Publicitātes plāna otrajai daļai

5.2. Publikāciju koncepcija katram darba uzdevumam.

5.3. Visu publicitātes plānā realizēto pakalpojumu publikāciju apkopojums:

3.1. Radio raidījumi / sižeti – CD formātā, 3 eksemplāros;

3.2. Televīzijas raidījumi / sižeti – DVD formātā, 3 eksemplāros;

3.3. Drukātās un interneta publikācijas – papīra formātā, 3 eksemplāros.

Turpmākajos gados (ja tiks veikta līguma pagarināšana) veicamo aktivitāšu sadalījums starp medijiem var mainīties ne vairāk kā 20% apmērā.

Papildus informācija:

Gatavojot un izstrādājot Publikāciju otro daļu, Izpildītājs ievēro Ministru kabineta 2007.gada 26.jūnija noteikumus Nr. 441 „Eiropas Savienības fondu publicitātes un vizuālās identitātes prasību nodrošināšanas kārtība“ un Ministru kabineta 2007.gada 10.jūnija noteikumus Nr. 484 „Kārtība, kādā publisko informāciju par Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda projektiem.“

Pasūtītājs apmaksu nodrošina saskaņā ar 11.07.2008. parakstīto vienošanos Nr. VSID/TP/CFLA/08/03/001 „Projekta „Atbalsts Eiropas Savienības fondu sadarbības iestādes darbības programmas vadības funkciju nodrošināšanai” īstenošanai” pēc attiecīgo darbu nodošanas par attiecīgo periodu.

Pieteikums

Pretendents

_____ (pretendenta nosaukums)
reģ.Nr. _____,

tā _____ personā
(vadītāja vai pilnvarotās personas vārds un uzvārds, amats)

ar šī piedāvājuma iesniegšanu:

- 1) piesakās piedalīties atklātā konkursa “Drukātās un audio vizuālās publicitātes pakalpojumu nodrošināšana aktivitātes „Pasākumi motivācijas celšanai inovācijām un uzņēmējdarbības uzsākšanai” ietvaros”, (iepirkuma procedūras identifikācijas Nr. LIAA 2010/32 ERAF);
- 2) apliecina, ka ir iepazinies ar iepirkuma procedūras dokumentāciju un apņemas ievērot tajā minētās prasības;
- 3) apliecina sava piedāvājuma spēkā esamību ne mazāk kā 60 (sešdesmit) kalendāra dienas no pēdējās piedāvājumu iesniegšanas dienas;
- 4) apliecina, ka uz to neattiecas Publisko iepirkumu likuma 39.pantā minētie izslēgšanas noteikumi un ka tas atbilst Publisko iepirkumu likuma 40.panta prasībām;
- 5) garantē, ka visas sniegtās ziņas ir patiesas.
- 6) norāda, ka piedāvājumā iekļautā informācija ir/nav (vajadzīgo pasvītrot) komercnoslēpums.

_____ Paraksts

Z.V.

Pretendenta adrese

_____ tālruņa (faksa) numuri, e-pasta adrese

_____ Pretendenta vadītāja vai pilnvarotās personas amats, vārds un uzvārds

_____ Piedāvājumu aizpilda drukātiem burtiem un to paraksta pretendenta vadītājs vai tā pilnvarotā persona.

Pielikums Nr.3
atklāta konkursa “Drukātās un audio vizuālās publicitātes pakalpojumu nodrošināšana aktivitātes
„Pasākumi motivācijas celšanai inovācijām un uzņēmējdarbības uzsākšanai” ietvaros”
(iepirkuma identifikācijas numurs LIAA 2010/32 ERAF)
nolikumam

Piedāvājuma veidlapa

atklātam konkursam

“Drukātās un audio vizuālās publicitātes pakalpojumu nodrošināšana aktivitātes „Pasākumi motivācijas celšanai inovācijām un uzņēmējdarbības uzsākšanai” ietvaros” ietvaros

(iepirkuma identifikācijas Nr. LIAA 2010/32 ERAF)

Pretendents:

Atbildīgā amatpersona vai pilnvarotā persona

Paraksts

Z.V

1. Apraksts

1.1. Informācija par pretendentu

Īss pretendenta darbības apraksts, pieredze. Īstenotās aktivitātes, to specifika iegūtie rezultāti u.t.t.
<max 250 vārdi>

1.2. “Drukātās un audio vizuālās publicitātes pakalpojumu nodrošināšana aktivitātes „Pasākumi motivācijas celšanai inovācijām un uzņēmējdarbības uzsākšanai” ietvaros” īsa īstenošanas koncepcija

Īss kopsavilkums par konkursa īstenošanu <max 500 vārdi>

1.3. Informācija par pretendenta kvalifikāciju

Vispārēja informācija par īstenotajiem līdzīga veida pasākumiem.

Darba izpildītāja - juridiskās personas, nosaukums	Publicitātes kampaņas nosaukums	Kampaņas apjoms, latos	Kampaņas pasūtītājs un darbu saņēmējs (nosaukums, valsts, kontaktpersona)	Kampaņas izpildes laiks (norādīt gadu, periodu)	Īstenošanas stadija

1.4. Projekta īstenošanā iesaistītais personāls

Vispārēja informācija par projektā iesaistīto personālu un to pašreizējo darbību. Šajā sadaļā ir jānorāda projekta organizatoriskā komanda, kas piedalīsies kampaņas realizācijas procesā.

Vārds, Uzvārds	Pozīcija konkursa norises procesā (galvenie pienākumi)	Darbavieta, amats	Nostrādāto gadu skaits norādītajā darbavietā

iesaistīto darbinieku CV jāpievieno projekta piedāvājuma pielikumā (atbilstoši nolikuma pielikumam Nr.4)

2. Sagaidāmie rezultāti

2.1. Paredzamā īstermiņa un ilgtermiņa ietekme

Norādīt kādu pienesumu “Drukātās un audio vizuālās publicitātes pakalpojumu nodrošināšana aktivitātei „Pasākumi motivācijas celšanai inovācijām un uzņēmējdarbības uzsākšanai”” dos kopumā. <max 250 vārdi>

3. Pretendenta skatījums par

3.1. Latvijas pētniecības institūtiem un to sasniegumiem

Sniegt vispārīgu ieskatu par Latvijas pētnieciskajiem institūtiem, to darbības virzieniem un nozīmīgākajiem pētījumiem un sasniegumiem. Nepieciešams sniegt arī vispārīgu informāciju, kāpēc tieši pretendenta pieminētais pētniecības institūts ir nozīmīgs Latvijas ekonomikas attīstībā. Atbilstoši vērtēšanas kritērijiem par katru identificēto un aprakstīto pētniecības institūtu pretendents var saņemt 1 punktu.

3.2. inovācijas infrastruktūru aptverot visus izveidotos inovācijas infrastruktūras elementus

Sniegt vispārīgu ieskatu par Latvijas inovācijas sistēmu un inovācijas infrastruktūru. Ar inovācijas infrastruktūru tiek saprastas dažādas organizācijas, institūcijas, kas ar savu darbību stimulē inovatīvas ekonomikas veidošanos Latvijā. Piemēram, Biznesa inkubatori varētu tikt uzskatīti par vienu no inovācijas infrastruktūras elementiem, ja pretendents sniedz aprakstu par tā darbību, un lomu.

3.3. Latvijas inovatīvajiem uzņēmumiem un identificēt to sasniegumus tirgū

Sniegt informāciju par Latvijas inovatīvajiem un uzņēmumiem un to produktiem. Ar produktu šajā kontekstā tiek saprasts gan pakalpojums, gan arī prece. Pretendentam nepieciešams demonstrēt izpratni par inovatīviem uzņēmumiem tos identificējot, kā arī sniedzot vispārīgu aprakstu par konkrētiem produktiem un uzņēmumu sasniegumiem dažādos tirgos.

CURRICULUM VITAE SAGATAVOŠANAS FORMAS PARAUGS

Piedāvātā pozīcija projektā:

1. Uzvārds:
2. Vārds:
3. Dzimšanas datums:

4. Izglītība:

Mācību Iestāde	
Datums: no / līdz	
Iegūtais grāds vai diploms	

5. Valodas: (zināšanu līmenis no 1 - brīvi līdz 5- pamatzināšanas)

Valoda	Lasītprasme	Runātprasme	Rakstītprasme

6. Piederība pie profesionālajām organizācijām:

7. Citas iemaņas:
8. Patreizējais amats:
9. Specializācija:
10. Darba pieredze:

Kompānijas Nosaukums:	
Adrese:	
Datums no/līdz	
Amats:	
Darba apraksts:	

11. Profesionālās darbības laikā veiktie nozīmīgākie darbi un projekti:

Darba izpildes gads	Valsts, kompānija	Amats	Klients, darba apraksts

--	--	--	--

12. Cita saistītā informācija

Es, apakšā parakstījies, apliecinu, ka augstākminētais pareizi atspoguļo manu pieredzi un kvalifikāciju.

Ar šo es apņemos

No	Līdz
Paredzamā iepirkumu līguma noslēgšanas dienas	Iepirkuma līguma izpildei

kā <norādīt statusu projektā> strādāt pie iepirkuma līguma izpildes, kas tiks noslēgts ar atklāta konkursa “Drukātās un audio vizuālās publicitātes pakalpojumu nodrošināšana aktivitātes „Pasākumi motivācijas celšanai inovācijām un uzņēmējdarbības uzsākšanai” ietvaros” (identifikācijas Nr. LIAA 2010/32 ERAF) uzvarētāju, gadījumā, ja <Pretendenta nosaukums> tiks piešķirtas tiesības slēgt Līgumu.

Ar šo apliecinu, ka neesmu iesaistīts cita Pretendenta piedāvājumā un neesmu interešu konflikta situācijā.

Šī apņemšanās nav atsaucama, izņemot, ja iestājas ārkārtas apstākļi, kurus nav iespējams paredzēt konkursa laikā.

Vārds, Uzvārds	
Paraksts	
Datums	

Pielikums Nr.5

atklāta konkursa “Drukātās un audio vizuālās publicitātes pakalpojumu nodrošināšana aktivitātes
 „Pasākumi motivācijas celšanai inovācijām un uzņēmējdarbības uzsākšanai” ietvaros”
 (iepirkuma identifikācijas numurs LIAA 2010/32
 ERAF) nolikumam

FINANŠU PIEDĀVĀJUMS

Nr.p.k.	Sniedzamais pakalpojums (jānorāda izmaksas un to atšifrējums)	Summa
1.	līdz 2010.gada 31.decembrim	
2.	2011.gada 1.janvāris - 2011.gada 31.decembris	
3.	2012.gada 1.janvāris – 2012.gada 31.decembris	
4.	2013.gada 1.janvāris – 2013.gada 31.decembris	
5.	2014.gada 1.janvāris - 2014.gada 31.decembris	
	Kopā:	
	21% PVN:	
	Kopā ar 21% PVN:	

(vārds, uzvārds)

(paraksts)

2.3.1.2. aktivitātes „Pasākumi motivācijas celšanai inovācijām un uzņēmējdarbības uzsākšanai” ietvaros plānotie pasākumi

1. Studentu apmācības „Kļūsti par uzņēmēju 5 dienās”;
2. Latvijas skolu izglītojamo intereses par inovatīviem uzņēmumiem rosināšanas pasākumu rīkošana
3. Kapacitātes stiprināšanas pasākumi mācību personālam (pedagogiem, mentoriem, jaunatnes darbiniekiem – treneriem);
4. Apmācību programma „Skolēnu mācību uzņēmumi” (jānodrošina publicitāte līdz 2010.gada decembrim);
5. Debašu konkursi par inovāciju un jauno uzņēmējdarbības līderu diskusiju forums vidējās izglītības iestāžu izglītojamiem;
6. Latvijas inovatīvo biznesa ideju konkurss "Ideju kauss"
7. Tehnoloģiskās jaunrades un inovācijas rosināšanas pasākumi jaunatnes vidū – „Mobilā ekspozīcija”
8. Mentoringa programmas īstenošanas pakalpojumi ;
9. Tehniskās jaunrades dienas tehnoloģiskās intereses veicināšanai;
10. Diskusiju foruma un konkursa rīkošana „Latvijas Izgudrotāju dienas” ietvaros;
11. Inovācijas motivāciju semināri Latvijas reģionos;
12. Četru brošūru (Labās prakses piemēri mentoringā, Līdera ABC, Veiksmes kods, Inovācijas gada balvas dalībnieku un laureātu labās prakses piemēri) izdošanas atspoguļojums saistībā ar programmas mērķiem.

IEPIRKUMA LĪGUMA PROJEKTS

Rīgā

Rīgā, 2010.gada ____.

Pasūtītāja Nr. IEP- 2010/ ____
Izpildītāja Nr. _____

Valsts aģentūra „Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra” (turpmāk – Pasūtītājs), kura ir izveidota saskaņā ar Publisko aģentūru likumu un darbojas atbilstoši Ministru kabineta 2003.gada 23.decembra noteikumiem Nr.746 „Valsts aģentūras „Latvijas investīciju un attīstības aģentūra” nolikums”, adrese: Pērses iela 2, Rīga, LV-1442, tās direktora Andra Ozola personā no vienas puses un **XXXXXX** (turpmāk – Izpildītājs), vienotais reģistrācijas numurs xxxxxx, tās xxxxxx vārds uzvārds personā, kas darbojas uz xxx pamata, no otras puses, abi kopā saukti Puses, saskaņā ar atklāta konkursa „Drukātās un audio vizuālās publicitātes pakalpojumu nodrošināšana aktivitātes „Pasākumi motivācijas celšanai inovācijām un uzņēmējdarbības uzsākšanai” ietvaros” (iepirkuma procedūras identifikācijas Nr. LIAA 2010/____) rezultātiem noslēdz līgumu (turpmāk – Līgums) par sekojošo:

1. LĪGUMA PRIEKŠMETS

- 1.1. Pasūtītājs pasūta un Izpildītājs apņemas, atbilstoši tehniskās specifikācijas prasībām un pasākumu sarakstam (turpmāk – Pasūtījums), kas ir pievienoti Līgumam kā Pielikumi Nr.1 un Nr.2 un ir tā neatņemama sastāvdaļa, nodrošināt publicitātes pasākumus .
- 1.2. Pasūtījums ir izpildāms ne vēlāk kā līdz _____.
- 1.3. Līgums tiek slēgts par Publisko iepirkumu likuma 2.pielikuma pakalpojumu sniegšanu, CPV klasifikatora kods: 64228000-0(6) (televīzijas un radio apraides pakalpojumi), 79341400-0 (reklāmas kampaņu pakalpojumi), 79341000-6 (reklāmas pakalpojumi).
- 1.4. Līgums tiek slēgts darbības programmas “Uzņēmējdarbība un inovācijas” papildinājuma 2.3.1.2.aktivitātes “Pasākumi motivācijas celšanai inovācijām un uzņēmējdarbības uzsākšanai” ietvaros, lai nodrošinātu Eiropas Savienības fondu projekta „Inovatīvas uzņēmējdarbības motivācijas programma” (Identifikācijas nr. 2DP/2.3.1.2.0/09/IPIA/LIAA/002) īstenošanu.

2. PASŪTĪJUMA NODOŠANAS – PIENĒMŠANAS KĀRTĪBA

- 2.1. Īstenojot Pasūtījuma izpildi, Izpildītājs nodod Pasūtītājam:
 - 2.1.1. izstrādātu publicitātes pasākumu plānu un katras mediju grupas sniegto pakalpojumu plašsaziņas līdzekļos koncepciju, iesniedzot Pasūtītājam tā adresē: Pērses iela 2, Rīga, LV 1442, kā arī nosūtot uz 3.6.4.punktā minēto elektronisko pasta adresi;

- 2.1.2. noslēguma atskaiti, iesniedzot Pasūtītājam tā adresē: Pērses iela 2, Rīga, LV1442, kura sastāv no publicitātes pasākumu plānā norādītajiem un realizētajiem pakalpojumiem:
 - 2.1.2.1. radio raidījumu/sižetu ierakstus CD formātā 3 (trīs) eksemplāros;
 - 2.1.2.2. televīzijas raidījumu/sižetu ierakstus DVD formātā 3 (trīs) eksemplāros;
 - 2.1.2.3. Drukāto laikrakstu un interneta publikāciju kopijas papīra formātā katru 3 (trīs) eksemplāros.
- 2.2. Līguma 2.1.1. punktā minēto Izpildītājs nodod un Pasūtītājs pieņem saskaņā ar pieņemšanas - nodošanas aktu, kas parakstāms ne vēlāk kā 5 (piecu) darba dienu laikā pēc faktiskās attiecīgā publicitātes pasākuma plāna nodošanas dienas.
- 2.3. Līguma 2.1.2. punktā minēto Izpildītājs nodod un Pasūtītājs pieņem saskaņā ar pieņemšanas - nodošanas aktu, kas parakstāms ne vēlāk kā 5 (piecu) darba dienu laikā pēc faktiskās attiecīgā publicitātes pasākuma plāna nodošanas dienas. Līguma 2.1.2. punktā norādītās Pasūtījuma daļas nodošanas-pieņemšanas akts ir uzskatāms par visa Pasūtījuma nodošanas-pieņemšanas aktu.
- 2.4. Ja Pasūtītājs konstatē neatbilstības vai trūkumus Līguma 2.1.1. un 2.1.2.punktos minētajos nodevumos, tas tiek noformēts rakstiski un nosūtīts Izpildītājam, norādot novēršamās neatbilstības un trūkumus. Izpildītājs novērš konstatētās neatbilstības un trūkumus 5 (piecu) darba dienu laikā pēc Pasūtītāja rakstveida iebildumu saņemšanas dienas. Pēc iepriekšminēto trūkumu novēršanas izdarāma atkārtota nodevumu pieņemšana.
- 2.5. Ja Līguma 2.4.punkta kārtībā konstatētās nepilnības netiek novērstas un tiek konstatēta atkārtota Pasūtījuma neatbilstība Līguma nosacījumiem, to noformē rakstiski un Pasūtītājs ir tiesīgs vienpusējā kārtā izbeigt Līgumu.
- 2.6. Pasūtījuma pieņemšanas - nodošanas aktu Pasūtītājs paraksta tikai pēc konstatēto nepilnību novēršanas.
- 2.7. Pasūtītājs, parakstot Pasūtījuma pieņemšanas - nodošanas aktu, atzīst, ka Pasūtījums vai tā daļa ir izpildīts atbilstošā kvalitātē.

3. PUŠU TIESĪBAS UN PIENĀKUMI

- 3.1. Izpildītājs apņemas izpildīt Pasūtījumu pienācīgā kvalitātē saskaņā ar Tehnisko specifikāciju, Līguma nosacījumiem un Pasūtītāja precizējošām norādēm.
- 3.2. Izpildītājs informē Pasūtītāju par apstākļiem, kas varētu kavēt vai ierobežot Pasūtījuma izpildi.
- 3.3. Izpildītājam ir tiesības saņemt un Pasūtītājam ir pienākums sniegt Izpildītājam visus Pasūtītāja rīcībā esošos Līguma izpildei nepieciešamos dokumentus un nepieciešamo informāciju.
- 3.4. Izpildītājam ir tiesības atteikties no tāda Pasūtītāja uzdevuma izpildes, kas ir pretrunā ar normatīvajiem aktiem vai vispārpieņemtajām sabiedrisko attiecību, reklāmas vai mārketinga normām.
- 3.5. Izpildītāja pilnvarotais pārstāvis ir Vārds Uzvārds (e-pasts: vārds.uzvārds@domains.lv, tālr.: xxxxx, fakss xxx).
- 3.6. Pasūtītājam ir pienākums:
 - 3.6.1. pieņemt no Izpildītāja kvalitatīvi izpildītus un noteiktajā termiņā nodotās Līguma 2.1.1. un 2.1.2. punktos minētās Pasūtījuma daļas;

- 3.6.2. apmaksāt Izpildītāja Pasūtījuma izpildi atbilstoši Līguma nosacījumiem un Izpildītāja pietādītājiem rēķiniem.
- 3.6.3. savlaicīgi sniegt Izpildītājam nepieciešamo informāciju Līguma izpildei.
- 3.6.4. Pasūtītāja pārstāve ir Investīciju projektu departamenta Projektu attīstības nodaļas projektu vadītāja Inguna Zariņa, tālrunis: 67039469, e-pasts: inguna.zarina@liaa.gov.lv, kuras pienākums ir uzraudzīt Līguma izpildi un nodrošināt Pasūtītāja no Līguma izrietošo pienākumu izpildi, kā arī parakstīt pieņemšanas – nodošanas aktus.

4. LĪGUMA SUMMA UN NORĒĶINU KĀRTĪBA

- 4.1. Par Pasūtījuma izpildi Pasūtītājs maksā Izpildītājam **LVL xxxx** (summa vārdiem), bez 21% PVN. PVN papildus veido **LVL xxxx** (summa vārdiem). Tādējādi Līguma kopējā summa ir **LVL xxxx** (summa vārdiem).
- 4.2. Pasūtītājs veic Līguma 4.1.punktā noteiktās Līguma summas apmaksu sekojošā kārtībā:
 - 4.2.1. 30% (trīsdesmit procenti) no Līguma summas, ko sastāda **LVL _____** (..... lati un santīmi), ieskaitot PVN 21%, 10 (desmit) darba dienu laikā pēc Līguma 2.1.1.punktā minētās Pasūtījuma daļas nodošanas - pieņemšanas akta parakstīšanas un rēķina saņemšanas pārskaitot uz Izpildītāja norādīto bankas norēķinu kontu;
 - 4.2.2. 70% (septiņdesmit procenti) no Līguma summas, ko sastāda **LVL _____** (..... lati un ... santīmi), ieskaitot PVN 21%, 10 (desmit) darba dienu laikā pēc Līguma 2.1.2.punktā minētās Pasūtījuma daļas nodošanas - pieņemšanas akta parakstīšanas un rēķina saņemšanas pārskaitot uz Izpildītāja norādīto bankas norēķinu kontu.
- 4.3. Par maksājuma veikšanas datumu ir uzskatāms Valsts kases atzīmes datums uz maksājumu apliecinoša dokumenta.

5. NEPĀRVARAMA VARA UN PUŠU ATBILDĪBA

- 5.1. Puses tiek atbrīvotas no atbildības par Līguma pilnīgu vai daļēju neizpildi, ja to kavē jebkādi apstākļi, kas ir ārpus attiecīgās Puses ietekmes un kurus tā nespēj novērst, izrādot pienācīgu centību. Par nepārvaramas varas apstākļiem nav uzskatāmi tādi apstākļi, kas radušies attiecīgās Puses darbības vai bezdarbības rezultātā. Nepārvaramas varas apstākļi ir jebkāda veida dabas stihijas, ugunsgrēki, militāras akcijas, blokādes, citi no Pusēm neatkarīgi apstākļi, kurus puses Līguma slēgšanas brīdī nevarēja nedz paredzēt, nedz novērst, veicot pienācīgus piesardzības pasākumus. Puses apņemas veikt nepieciešamos pasākumus, lai līdz minimumam samazinātu kaitējumus, kas var izrietēt no nepārvaramas varas apstākļiem.
- 5.2. Puse, kurai iestājas Līguma 5.1.punktā minētie apstākļi, par šādu apstākļu iestāšanos 5 (piecu) darba dienu laikā rakstveidā paziņo par to otrai Pusei. Paziņojumā jānorāda, kādā termiņā ir iespējama un paredzama Līgumā noteikto saistību izpilde, un, ja otra Puse pieprasa, šādam ziņojumam ir jāpievieno izziņa, kuru izsniegusi kompetenta institūcija un kura satur minēto ārkārtējo apstākļu darbības apstiprinājumu un to raksturojumu.
- 5.3. Ja Līguma 5.1.punktā minēto apstākļu un to seku dēļ nav iespējams izpildīt Līgumā paredzētās saistības ilgāk kā 3 mēnešus, tad katra no Pusēm ir tiesīga atteikties no turpmākas Līgumā noteikto pienākumu pildīšanas, un šādā

gadījumā neviena no Pusēm nav tiesīga prasīt no otras zaudējumu atlīdzību, kas saistīta ar Līguma pārtraukšanu.

- 5.4. Ja Izpildītājs kavē kādu no Pasūtījuma nodošanas termiņiem, Izpildītājs maksā Pasūtītājam līgumsodu 0,5% (nulle, komats, pieci procenti) apmērā no Līguma 4.1.punktā norādītās Līguma kopējās summas par katru nokavēto dienu, bet ne vairāk kā 20% (divdesmit procenti) no Līguma kopējās summas.
- 5.5. Ja Pasūtītājs kavē apmaksas termiņu, Pasūtītājs maksā Izpildītājam līgumsodu 0,5% (nulle, komats, pieci procenti) apmērā no nokavētā maksājuma summas par katru nokavēto dienu, bet ne vairāk kā 20% (divdesmit procenti) no nokavējuma summas.
- 5.6. Līgumsoda samaksa nokavējuma gadījumā neatbrīvo Puses no saistību pilnīgas izpildes.
- 5.7. Par Līguma nosacījumu daļēju vai pilnīgu neizpildīšanu, Puses uzņemas atbildību saskaņā ar Līguma, Civillikuma un citu normatīvo aktu nosacījumiem.

6. STRĪDU IZŠĶIRŠANAS KĀRTĪBA

- 6.1. Visas domstarpības, kas Pusēm radušās sakarā ar Līguma izpildi, Puses apņemas risināt pārrunu ceļā.
- 6.2. Ja 30 (trīsdesmit) kalendāra dienu laikā sarunu ceļā vienošanās netiek panākta, strīdi tiek risināti normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā. Šādā gadījumā ikvienai no Pusēm ir tiesības nodot strīda izskatīšanu Latvijas Republikas tiesai saskaņā ar spēkā esošo normatīvajiem aktiem.

7. LĪGUMA TERMIŅŠ

- 7.1. Līgums stājas spēkā tā parakstīšanas dienā un ir spēkā līdz 2010.gada 31.decembrim.
- 7.2. Puses ir tiesīgas izbeigt Līgumu pirms termiņa sekojošos gadījumos:
 - 7.2.1. saskaņā ar Pušu vienošanos;
 - 7.2.2. saskaņā ar spēkā esošajiem normatīvajiem aktiem;
 - 7.2.3. Līgumā noteiktajos gadījumos.
- 7.3. Pasūtītājs ir tiesīgs vienpusējā kārtā izbeigt Līgumu pirms termiņa, ja Izpildītājs neatbilst Publisko iepirkumu likuma 40.panta prasībām vai uz to attiecas 39.pantā minētie izslēgšanas noteikumi.
- 7.4. Pasūtītājs ir tiesīgs vienpusējā kārtā izbeigt Līgumu pirms termiņa Līguma 2.5.punktā norādītajā gadījumā, par to nekavējoties paziņojot Izpildītājam un paziņojumā norādot dienu, kad Līgums tiek izbeigts. Paziņojumu par Līguma izbeigšanas datumu Pasūtītājs nosūta Izpildītājam ne vēlāk kā 5 dienas pirms Līguma izbeigšanas dienas.
- 7.5. Ja viena no Pusēm pārkāpj kādu no Līguma noteikumiem un šāds pārkāpums nav novērsts 15 (piecpadsmit) dienu laikā no otras Puses rakstiska paziņojuma saņemšanas, otra Puse var vienpusēji izbeigt Līgumu. Otrai Pusei ir jāpaziņo Pusei, kas nav ievērojusi Līguma nosacījumus, diena, kad Līgums tiek izbeigts. Paziņojumu par Līguma izbeigšanas datumu Puse nosūta ne vēlāk kā 15 dienas pirms Līguma izbeigšanas dienas.
- 7.6. Ja Līgumu pārkāpusī Puse tomēr izpilda Līguma noteikumus un novērš attiecīgo Līguma pārkāpumu pirms dienas, kad atbilstoši paziņojumam par Līguma izbeigšanu Līgums tiek izbeigts, tad paziņojums par Līguma izbeigšanu uzskatāms par atsauktu un Līgums paliek spēkā.

7.7. Ja Izpildītājs atsakās no Līguma saistību izpildes vai tā rīcības dēļ Līguma paredzētajos gadījumos Pasūtītājs izbeidz Līgumu, Izpildītājs atmaksā Līguma ietvaros saņemtos maksājumus un maksā Pasūtītājam līgumsodu 10% (desmit procenti) apmērā no Līguma kopējās summas un citus Pasūtītājam nodarītos zaudējumus.

8. LĪGUMA PAGARINĀŠANAS NOSACĪJUMI

8.1. Puses ne vēlāk kā līdz kalendārā gada pēdējam datumam var vienoties pagarināt Līgumu vēl uz gadu, noslēdzot rakstveida vienošanos, ar nosacījumiem, ka:

8.1.1. pagarinājums nav īsāks kā uz vienu kalendāro gadu;

8.1.2. Izpildītājs veic pasūtījumu nākošajā gadā atbilstoši tehniskajai specifikācijai un iepirkuma procedūras _____ ietvaros iesniegtajam finanšu piedāvājumam;

8.1.3. netiek grozīti Līguma nosacījumi.

8.2. Noslēdzot rakstveida vienošanos par Līguma pagarināšanu, Puses var vienoties par tehniskajā specifikācijā minēto uzdevumu izpildes termiņiem un Pasūtītājs var mainīt veicamo aktivitāšu sadalījumu, taču ne vairāk kā 20% apmērā (var tikt mainīta mediju proporcija, piemēram, palielinot tv raidījumu skaitu, bet samazinot radio raidījumu skaitu).

8.3. Gan Pasūtītājam, gan Izpildītājam ir tiesības atteikties pagarināt Līgumu, nenorādot atteikuma iemeslu..

9. NOBEIGUMA NOTEIKUMI

9.1. Izpildītājs nodod tiesības Pasūtītājam izmantot tos Līguma ietvaros radītos, ar autortiesībām sargātos darbus, ko Izpildītājs radījis un nodevis Pasūtītājam saskaņā ar šo līgumu, kā līguma izpildes galīgo rezultātu, un par kuriem Pasūtītājs samaksājis Izpildītājam. Pasūtītājs var izmantot šos darbus jebkādā veidā pēc saviem ieskatiem, visas pasaules teritorijā un bez termiņa ierobežojuma.

9.2. Izpildītājs nenodod Pasūtītājam tiesības izmantot tos darbus, ko radījušas trešās personas, ja šie darbi nav nodoti Pasūtītājam, pat ja šie darbi satur informāciju par Pasūtītāju vai sagatavoti Pasūtītāja uzdevumā, un pat ja tie būtu nodoti trešajām personām, izziņoti vai publiskoti. Jo īpaši šis noteikums attiecas uz publikācijām, raidījumiem un tamlīdzīgiem darbiem, kurus radījušas trešās personas un kuru radīšanu Pasūtītājs organizējis šī līguma izpildes vajadzībām. Par nodošanu Pasūtītājam nav uzskatāma publikāciju (raidījumu) pieminēšana vai iekļaušana Izpildītāja atskaitē par šī līguma izpildi. Pasūtītājs patstāvīgi vienosies ar attiecīgo darbu autoriem vai to tiesību pārņēmējiem par Pasūtītāja tiesībām izmantot šādus trešo personu radītus darbus.

9.3. Atskaitē par šī Līguma izpildi Izpildītājs norāda, uz kuriem darbiem tas nodod Pasūtītājam Līguma 9.1. punktā minētās tiesības un uz kuriem – nē (Līguma 9.2.punkts) .

9.4. Ja viens vai vairāki Līguma nosacījumi jebkādā veidā kļūs par spēkā neesošiem, pretlikumīgiem – t.i. zaudēs saistošo spēku, tas nekādā veidā neierobežos un neietekmēs pārējo Līguma nosacījumu spēkā esamību, likumību vai izpildi. Šādā gadījumā Puses apņemas veikt visu iespējamo spēku zaudējušo saistību pārskatīšanai, saskaņā ar spēkā esošajiem normatīvajiem aktiem.

9.5. Līguma labojumi, papildinājumi un grozījumi ir spēkā, ja tie ir noformēti rakstveidā un ir Pušu parakstīti.

9.6. Līgums ir saistošs Pusēm un to tiesību un saistību pārņēmējiem.

9.7. Līgums ir sastādīts uz ___ (____) lapām ar pielikumu Nr.1 uz ___ (____) lapām un Pielikumu Nr.2 uz ___ (____) lapām 2 (divos) eksemplāros latviešu valodā. Viens eksemplārs - Pasūtītājam, viens eksemplārs - Izpildītājam. Abiem eksemplāriem ir vienāds juridiskais spēks.

PUŠU PARAKSTI

PASŪTĪTĀJS:

V/A "Latvijas Investīciju un
attīstības aģentūra"
Pērses iela 2, Rīga, LV-1442
PVN LV 90001739473
VKD Rīgas norēķinu centrs
Valsts kase TREL22
Konts LV24TREL2120050280000

Direktors

A.Ozols

IZPILDĪTĀJS:

„Nosaukums”
Adrese
PVN
Banka
Konta nr.

Amats

V.Uzvārds