

Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra (LIAA) organizē

SEMINĀRU

„SEŠI SOĻI LĪDZ VEIKSMĪGAM ZĪMOLAM”

2010.gada 23.novembris, Tallink Hotel

Adrese: *Elizabetes iela 24, Rīga*

Viens no būtiskākajiem izaicinājumiem Latvijas uzņēmējiem šobrīd ir gūt priekšroku konkurences cīņā, nodrošināt produktu atpazīstamību un noietu, kā arī iekarot jaunus tirgus! Zīmols ir viens no biznesa instrumentiem, ar kura palīdzību iespējams paaugstināt uzņēmumu konkurētspēju ilgtermiņā.

Šobrīd zīmola panākumi vienlaikus ir atkarīgi no daudziem faktoriem, kuru apzināšana un prasmīga izmantošana ir veiksmes pamatā.

Svarīgi jautāt "kāpēc?" un "kā?", nevis "ko?" darām, un rīkoties, lai zīmols ar savu rīcību to attaisnotu.

Šī semināra mērķis ir iepazīstināt uzņēmējus ar 21 gs. zīmolveidību un tā iespējām:

- izklāstot skatījumu par 6 soļiem zīmola attīstībā;
- dodot praktiskus padomus un instrumentus to veikšanai;
- sniedzot ieskatu pašmāju veiksmes stāstos;
- veicinot viedokļu un pieredzes apmaiņu dalībnieku vidū

Seminārs ir veidots no 6 soļiem:

- 1. solis- Uzņēmēja stāsts
- 2. solis- Produkta/ pakalpojuma stāsts
- 3. solis- Darbinieku stāsts
- 4. solis- Komunikācijas stāsts
- 5. solis- Patērētāju stāsts
- 6. solis- Sabiedrības stāsts

Semināra lektors:

Gatis Mūrnieks - radošais (27), kuru vislabāk raksturo franču vārds "bricoleur", ar ambīciju uz netradicionālu komunikāciju; pierādījis sevi, radot inovatīvus un efektīvus izpausmes veidus, kas to komerciālās veiksmes vārdā tiek dēvēti par reklāmu.

Vairāk informācijas par lektoru: <http://bit.ly/a9QIAE>

Video portfolio: <http://bit.ly/aUUOXB>

Semināra darba valoda: latviešu

Kontaktpersona:

Liāna Sarma

LIAA Eksporta veicināšanas nodaļas projektu vadītāja

liana.sarma@liaa.gov.lv

Tālrunis: 67039409

Mob. tālr.: 29750678

Programma:

09:30 - 10:00

*Dalībnieku reģistrācija/
kafijas pauze*

10:00 – 10:30

*levads – Semināra koncepts
un mērķis, iepazīšanās ar
lektoru*

10:30 – 12:15

1. solis – Uzņēmēja stāsts

12:15 – 13:00

*Pusdienu pārtraukums/kafijas
pauze*

13:00 – 14:15

*2. solis – Produkta/
pakalpojuma stāsts*

14:15 – 14:45

3. solis - Darbinieku stāsts

14:45 – 15:15

*4. solis - Komunikācijas
stāsts*

15:15 – 15:45

5. solis - Patērētāju stāsts

15:45 – 16:00

6. solis - Sabiedrības stāsts