



UZŅĒMĒJDARBĪBAS KULTŪRAS NIANSES STRĀDĀJOT AR ZVIEDRIJAS UZŅĒMUMIEM

Ansis Mūrnieks
2009.gada aprīlis





AGENDA

- Zviedrijas Eksporta padome
- Uzņēmējdarbības kultūras nianšes



ZVIEDRIJAS EKSPORTA PADOME

- atbalsts Zviedrijas uzņēmumiem eksporta tirgos

Zviedrijā un pasaulē:

- Galvenais birojs Stokholmā
- 60 biroji 50 valstīs
- 400 darbinieki, 300 ārpus Zviedrijas

“We make it easier for Swedish companies to grow internationally.”

www.swedishtrade.se

Latvijā:

- 3-5 darbinieki (no Zviedrijas un Latvijas)
- Atbalsts dažāda izmēra Zviedrijas uzņēmumiem uzņēmējdarbības attīstībā Latvijā:
 - Partneru izvēle
 - Pārdošanas kanālu attīstība
 - Ražošanas vietas izvēle, iepirkumi
 - Investīcijas
 - Personāla atlase
 - Darbības optimizācija vai slēgšana
 - u.c. jautājumi, kuri Zviedrijas uzņēmumiem ir aktuāli strādājot Latvijā





AGENDA

- Zviedrijas Eksporta padome

- Uzņēmējdarbības kultūras nianšes

ZVIEDRIJAS UN LATVIJAS UZŅĒMĒJDARBĪBAS KULTŪRAS LĪDZĪGAS

- bet ir arī nianse, kas jāņem vērā (1)

- Svarīga ir uzņēmuma vēsture, īpašnieki, to maiņas, lieli notikumi, korporatīvie stāsti
- Consensus, sadarbība, komandas darba kultūra
- Neitralitāte, vidējais ceļš, ne pārāk daudz ne pārāk maz, tieši tik cik vajag, kompromisi
- Piesardzība, izvairīšanās no riskiem
- Ir raksturīga ilgtermiņa uzņēmējdarbības plānošana, “ātras naudas taisīšana” īsti nepadodas
- Svarīgi veidot arī personiskas attiecības ar partneriem



- Zviedriem (īpaši vidējiem un maziem uzņēmumiem) ir svarīgi noskaidrot iespējamā sadarbības uzņēmuma vēsturi, kas ir īpašnieki un fundamentāli saprast ar ko viņiem ir darīšana
- Raksturīga consensus un komandas kultūra, lēmumu pieņemšana ir lēna, piesardzīga un uz klausot daudzus viedokļus, bet kad visi apspriedušies un pieņēmuši lēmumu, tad darbības ir diezgan ātras un saskaņotas
 - zviedra teiktais “we will discuss this” bieži tiek uztverts kā “nē”, bet tieši to viņi arī darīs - apspriedīsies



ZVIEDRIJAS UN LATVIJAS UZŅĒMĒJDARBĪBAS KULTŪRAS LĪDZĪGAS

- bet ir arī nianse, kas jāņem vērā (2)

- Atbildība pret darbiniekiem, apkārtējo vidi un sabiedrību (corporate social responsibility - CSR)
- Precizitāte, termiņu ievērošana un komunikācija
- Nav pieraduši pie birokrātijas (piemēram, zīmogiem, Latvijas striktajiem noteikumiem attiecībā uz pavadzīmēm, neskaitāmajām atskaitēm VIDam utml.)
- Statusa apliecināšanas aksesuāros ir diezgan vienkārši



- Zviedriem ir svarīgi sadarboties ar uzņēmumu:
 - kas nodrošina normālus darba apstākļus saviem darbiniekiem
 - lai ražošanas u.c. darbības pamatprincipi būtu videi draudzīgi (par to arī ir gatavi maksāt nedaudz vairāk)
 - atvēl laiku rūpnīcu apskatei, lai vēlāk nebūtu pārsteigumu
- Sarunātās piegādes laika precizitātes ir svarīgas, savukārt, ja kautkas tomēr kavējas - neslēpties, bet informēt, brīdināt, komunicēt
- Ir diezgan pieticīgi ar statusa izrādīšanu, lielākā daļa izbraucienā partnera jaunajā Lexus vai BMW uztvers drīzāk kā signālu piesardzībai sadarbībā, nevis uzticībai



IETEIKUMI DARĪJUMU SARUNĀM

- Pieminiet uzņēmuma vēsturi, pieredzi, uzsveriet pārdodamā produkta funkcionalitāti un dizainu
- Esiet draudzīgi un veltiet laiku sarunas ievadam “par šo un to”, bet biznesa argumentiem jābūt racionāliem un secīgiem
- Strādājot ar zviedriem labāk runājiet un arī rēķiniet ieguvumus vidējā vai ilgākā termiņā; tāds “ātrais business un peļņa” nav tipiski
- Zviedriem patīk drošības sajūta, un, lai uzsāktu pilnīgi jaunu sadarbību, projektu utml. ir svarīgi to nodrošināt, tāpēc izmantojiet testu rezultātus, garantijas, sertifikātus, pilnu informāciju utml. – visu, kas varētu veicināt uzticēšanos un atklātību
- Zviedri uzticas partneriem un gadās, ka ir samērā naivi, bet, ja manīs krāpšanās pazīmes (dažkārt arī ja viņiem liksies ka viņus krāpj), būs grūti atsākt nopietnu diskusiju par sadarbību
 - iespējams, par “manevriem” neko atklāti neteiks, izvairīsies no konflikta un sevis nostādīšanas nepatīkamā situācijā, bet ātri pārtrauks sadarbību
- **Uzsveriet:** uzņēmumu, produktu, abpusēju labumu, komandas darbu, draudzīgumu videi
- **Zviedrijas partneri novērtēs:** draudzīgu, tiešu un precīzu komunikāciju, precizitāti piegādēs
- **Izvairieties no:** agresīvas pārdošanas, lēmumu sasteigšanas spiediena, lielu atlaižu piedāvāšanas



“WE MAKE IT EASIER FOR SWEDISH COMPANIES TO GROW INTERNATIONALLY”

Zviedrijas Eksporta Padome

Kr. Barona str. 13/15

LV-1011 Riga

Latvia

+371 6 782 80 46

lettland@swedishtrade.se

www.swedishtrade.se/lettland

www.swedishtrade.se