



*LIAA Seminārs 26.06.2008.*

***Kas jāzina par Japānas tirgu  
lai izaicinājums kļūtu par  
realitāti***





# Prezentācijas tēmas

- Īsi par Elva Baltic
- Mūsu pieredze Japānā

- Alvis Tabaks  
*Starptautiskās tirdzniecības  
menedžeris*  
26.06.2008.



## Elva Baltic vizītkarte

- Vadošais Microsoft Dynamics NAV partneris Latvijā
- 60 darbinieki
- Biroji visās Baltijas valstīs – augstas kvalitātes IT pakalpojumi visā Baltijas reģionā
- Microsoft Gold Certified partner
- Microsoft president club member & Microsoft CEE Dynamics Partner Advisory Board member
- Pārbaudīta un sertificēta ieviešanas metodoloģija
- Starptautiskā ieviešanas pieredze – veiksmīga sadarbība ar IT uzņēmumiem Eiropā un ārpus tās;
- Microsoft Training centrs - vienīgais Microsoft certified NAV trainer Baltijas valstīs





## ***Elva Baltic* – uzticams IT partneris**



2007 Microsoft Dynamics™  
President's Club Member

- **Pieredze**

Vairāk kā 160 *Microsoft Dynamics NAV* klienti – Latvijas un starptautiskās kompānijas

- **Garantijas**

Sertificētu ERP sistēmu ieviešanas metodoloģiju izmantošana

- **Zināšanas lokālajā likumdošanā**

*Microsoft Dynamics NAV* lokalizācijas pieredze

*Microsoft servisa partneris lokalizācijā*

- **Risinājumu daudzveidība**

Izstrādes algu, banku, webservisu un citās ERP sfērās

- **Specializācija SCM, Auto un Retail**

Ražošana, vairumtirdzniecība, mazumtirdzniecība, auto

- **Profesionāļi**

Microsoft sertificēti darbinieki DynamicsNAV programmēšanā, finansēs, ražošanā, SCM, CRM, data management un citās nozarēs



# Daži no mūsu DynamicsNAV klientiem





## ***Kā Elva Baltic nokļuva Japānā***

- **Tirgus izmaiņas un pieredze par pamatu jaunas sistēmas izstrādei**

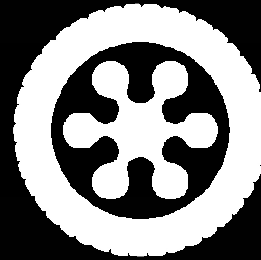


# Full control

Vehicle Dealer Management Solution

100% based on  
Microsoft Dynamics NAV

Tailored to  
Car Manufacturer's Requirements



## ELVA DMS

VEHICLE DEALER MANAGEMENT SOLUTION

workshop  
management

vehicle  
sales

spare part  
sales

CRM

service  
scheduler

time  
control





## ***Kā Elva Baltic nokļuva Japānā***

- **Tirgus izmaiņas un pieredze par pamatu jaunas sistēmas izstrādei**
- **Lēmums par starptautisku izplatīšanu un partneru tīkla izveidi**
- **LIAA mārketinga piedāvājums & gatavošanās**





## ***Japāna un Tokija***

- **Transports pilsētā – vilciens, taxi un autobusi**
- **Lidošana un Maskavas lidosta**
- **Cenas – bez liekiem pārsteigumiem**





## ***Cilvēki un darījumi***

- **Kādi ir Japāņi darbā un ārpus tā**
- **Vizītkartes - svarīgi**
- **Obligāti printēti materiāli**
- **Japāņu lojalitāte – balstās uz atsauksmēm un personīgām attiecībām**
- **Mārketings – nestrādā tiešā tirdzniecība un mārketings (piem. telesales)**
- **Valstī dominē lielas korporācijas – piem. auto dīleri pārsvarā pieder ražotājiem 100%**





## ***Ieteikumi***

- **Sagatvojiet atsauksmes – lielas pazīstamas kompānijas vai zināmi cilvēki**
- **Izmantojiet Latvijas vēstniecības pakalpojumus**
- **Sagatvojiet pareizas vizītkartes un drukātus materiālus**





# Jautājumi?

