

„Kas jāzina par Japānas tirgu, lai izaicinājums kļūtu par realitāti”

## Kā uzsākt sadarbību ar Japānas kompāniju



Valsts aģentūra Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra  
Investment and Development Agency of Latvia

2008. gada 26. jūnijā  
Dmitrijs Belousovs,  
Latvijas Ārējās ekonomiskās  
pārstāvniecības Japānā vadītājs

## Kā uzsākt sadarbību ar Japānas kompāniju

- ✓ Atbildēt uz jautājumu: Kāpēc tieši Japāna?
- ✓ Pārbaudīt cenas līdzīgai produkcijai Japānā (vai Ķīnā);
- ✓ Izstrādāt ilgtermiņa darbības stratēģiju;
- ✓ Iegādāties un izlasīt grāmatu par Japānas biznesa tradīcijām;
- ✓ Apmeklēt izstādi;
- ✓ Uzrunāt un apmeklēt potenciālos biznesa partnerus;
- ✓ Piedalīties vienā no Latvijas Biznesa un Investīciju semināriem, ko organizē LIAA;
- ✓ Sagatavot skaidru, labi pārdomātu piedāvājumu: piegādes noteikumi, piegādes (brīvais) apjoms, pamatots ilgtermiņa piedāvājums.



## Kāpēc tieši Japāna? Atbilžu varianti 😊

- ✓ Tas ir vislielākais tirgus Āzijas un Klusā okeāna reģionā;
- ✓ Japāna ir aktīvākais investors “jaunajā” Eiropā – iespējas OEM (original equipment manufacturer) - oriģinālo iekārtu ražošanā, piegādes iespējas uz Japānas meitas uzņēmumiem Eiropā;
- ✓ Loģistikas risinājumi Baltijas jūras reģionā;
- ✓ Visaugstākās apkalpošanas, ražošanas un kvalitātes tradīcijas => iespēja mācīties un pārņemt labāko pasaules pieredzi;
- ✓ Tirgus diversifikācija;
- ✓ Iespēja piedāvāt Japānas uzņēmējiem ienākt ES tirgos caur Latviju.

# Grāmatas par Japānas biznesa tradīcijām

- 1) Business Guide to Japan: A Quick Guide to Opening Doors and Closing by Boye Lafayette De Mente;
- 2) Japan: Doing Business in a Unique Culture by Kevin, B Bucknall
- 3) Doing Business with Japan: Successful Strategies for Intercultural Communication by Kazuo Nishiyama
- 4) Doing Business with the New Japan: Succeeding in America's Richest International Market by Hodgson James
- 5) Business Passport to Japan: Revised and Updated Edition by Sue Shinomiya and Brian Szepkouski



# Japāna

- ✓ Iedzīvotāji: 127 miljoni
- ✓ 47 prefektūras
- ✓ Konstitucionāla monarhija
- ✓ IKP 4.38 triljoni ASV dolāru
- ✓ IKP pieaugums – 2.1% (2007) (60-tajos – 10%; 70-tajos – 5%, 80-tajos – 4%, 90-tajos- 1.5%)
- ✓ IKP uz iedzīvotāju – 33 600 ASV dolāri
- ✓ IKP struktūra – I/s 4.6%, rūpniecībā – 26.5%, pakalpojumi – 72%;
- ✓ **IKP struktūra pēc avotiem (2005):** ražošana 21%; Bankas, apdrošināšana – 19%; Tirdzniecība – 13.8%; Būvniecība – 6.3%
- ✓ **IKP struktūra pēc komponentiem (2006):** privātais patēriņš 56.8%; valsts patēriņš 17.9%; investīcijas ražošanā un iekārtās 15.7%;

# Japāna

- ✓ Vidēji trīs zemestrīces diennaktī + cunami un taifūni;
- ✓ Japāņu valoda sastāv no diviem alfabētiem (42 burti katrā) + 1945 hieroglifiem;
- ✓ 75% no Japānas teritorijas aizņem kalni;
- ✓ Augstākā virsotne Japānā ir Fudzijama - 3776 m;
- ✓ Japānas plātība ir 377 815 km<sup>2</sup> (var salīdzināt ar Vāciju vai Kaliforniju);
- ✓ Japānā vidējais dzīves ilgums sievietēm ir 85.6 gadi un vīriešiem 78.6 gadi;
- ✓ Japāna sastāv no 4000 salām. Lielākās ir Hokkaido, Honsju, Sikoku, Kjusju;
- ✓ Lielākas pilsētas: Tokija, Osaka, Nagoja, Fukuoka, Sapporo, Sendai.
- ✓ Rīgas māsas pilsēta: Kobe.

## Pamatnodarbošanās (tradicionālās nozares):

- ✓ Preču un pakalpojumu eksports: 16.1% no IKP
- ✓ Preču un pakalpojumu imports: 14.9% no IKP
- ✓ **Japānas svarīgākie eksporta partneri (2006):** ASV (22.5%), Ķīna (14.3), Dienvidkoreja (7.8%), Taivana – 6.8, Honkonga (5.6%).
- ✓ **Japānas eksporta struktūra:** transporta iekārtas, elektriskās mašīnas, neelektriskās mašīnas, ķīmijas rūpniecības produkcija, metāla izstrādājumi utt.
- ✓ **Japānas svarīgākie importa partneri (2006):** Ķīna (20.5%), ASV (11.8%), Saūda Arābija (6.4%), Apvienotie Arābu Emirāti (5.5%), Austrālija (4.8%).
- ✓ **Japānas importa struktūra:** fosilie kurināmie, elektriskās mašīnas, citas mašīnas, pārtika, ķīmiskās rūpniecības produkcija.
- ✓ Avots: [www.economist.com/COUNTRIES/Japan/profile.cfm?folder=Profile-Economic%20Structure](http://www.economist.com/COUNTRIES/Japan/profile.cfm?folder=Profile-Economic%20Structure)

## Liello/MVU uzņēmumu īpatsvars valstī (2001.):

- Pēc uzņēmumu skaita: lielle – 13 000 (0.3%) MVU – 4 690 000 (99.7%)
- Pēc darbinieku skaita: lielle – 13 700 000 cilv. (30.5%) MVU – 29 960 000 cilv. (70.2%)
- Pēc ražošanas apjomiem: lielle – 48.9%; MVU – 51.1%

Avots: [www.chusho.meti.go.jp/sme\\_english/outline/07/01.html](http://www.chusho.meti.go.jp/sme_english/outline/07/01.html)

# Biznesa vides tradīcijas

- ✓ Orientēti uz ilgtermiņa attiecībām;
- ✓ Nesaka “nē” – jāsaprot pašam;
- ✓ *Kaizen* (改善) – darba procesa pastāvīgā uzlabošana;
- ✓ *Nemawashi* (根回し) – izpēte, iepriekšēja saskaņošana, viedokļu apmaiņa pirms tikšanās, līguma parakstīšanas, projekta uzsākšanas;
- ✓ Efektivitāte => produktivitāte;
- ✓ Japāņiem vietējie klienti Japānā ir pirmajā vietā => stingras kvalitātes, garantiju un apkalpošanas prasības;

## Biznesa vides tradīcijas/2

- ✓ Japāņi daudz laika velta lēmumu pieņemšanai, nereti pirms tam veicot plašu un padziļinātu situācijas izpēti.
- ✓ Japāņi uzskata, ka *klients ir karalis*, tāpēc apkalpošanai un atbildēm ir jābūt ātrām un atsaucīgām.
- ✓ Japāņi ļoti lielu uzmanību pievērš detaļām, kā arī personiskajām attiecībām, tāpēc meklē uzticamus un drošus sadarbības partnerus.
- ✓ Lielu mainību japāņi uzskata par nelabvēlīgu faktoru investīciju veikšanai un vēlas investēt tajās valstīs, kuras ir stabilas un šķiet pievilcīgas arī personisko attiecību dēļ.

## Biznesa vides tradīcijas /3

- ✓ Korporatīvas grupas *Keiretsu* – cieša sadarbība starp piegādātājiem, ražotājiem, izplatītājiem, bankām;
- ✓ Neegalitāra sabiedrība – attiecību pamatā ir hierarhija un statuss.
- ✓ Pieprasījums, piedāvājums, distribūcija un spēlētāji Japānā jau ir strukturēti un atrasti.
- ✓ Galveno lomu spēlē inovācijas, tehnoloģijas, izmaksu samazināšana, loģistikas ķēdes optimizācija.

! Tieši Japānas inovācijas, tehnoloģijas un ražošanas prakses mēs varētu pārņemt, lai paaugstinātu gan konkurētspēju, gan efektivitāti.

## Ar ko Japānas tirgus atšķiras no Rietumeiropas valstu tirgiem?

- ✓ Ļoti personificētas/individuālās attiecības – uzņēmuma reputācija ir ļoti svarīga.
- ✓ Orientēti uz ilgtermiņa stabilitāti attiecībās.
- ✓ Peļņa ir svarīga, bet nav pirmajā vietā.
- ✓ Japānas uzņēmēji izvairās no īslaicīgiem spekulatīviem biznesa piedāvājumiem. Uztur pastāvīgu un efektīvu komunikāciju (regulāra viedokļu apmaiņa, labi strukturēta informācija utt.).
- ✓ Japānas kompāniju pārstāvji pārsvarā ir eksperti savā jomā, un viņi neuzsāk sadarbību, kamēr piedāvājumā nav rūpīgi izpētīti visi saistītie riski un nosacījumi.
- ✓ Bieži uzskata, ka Japānas uzņēmēji ir konservatīvākie pasaulē. Parasti viņi sagaida iniciatīvu un aktivitāti (informāciju, skaidrojumus, ziņojumus) no biznesa partnera.

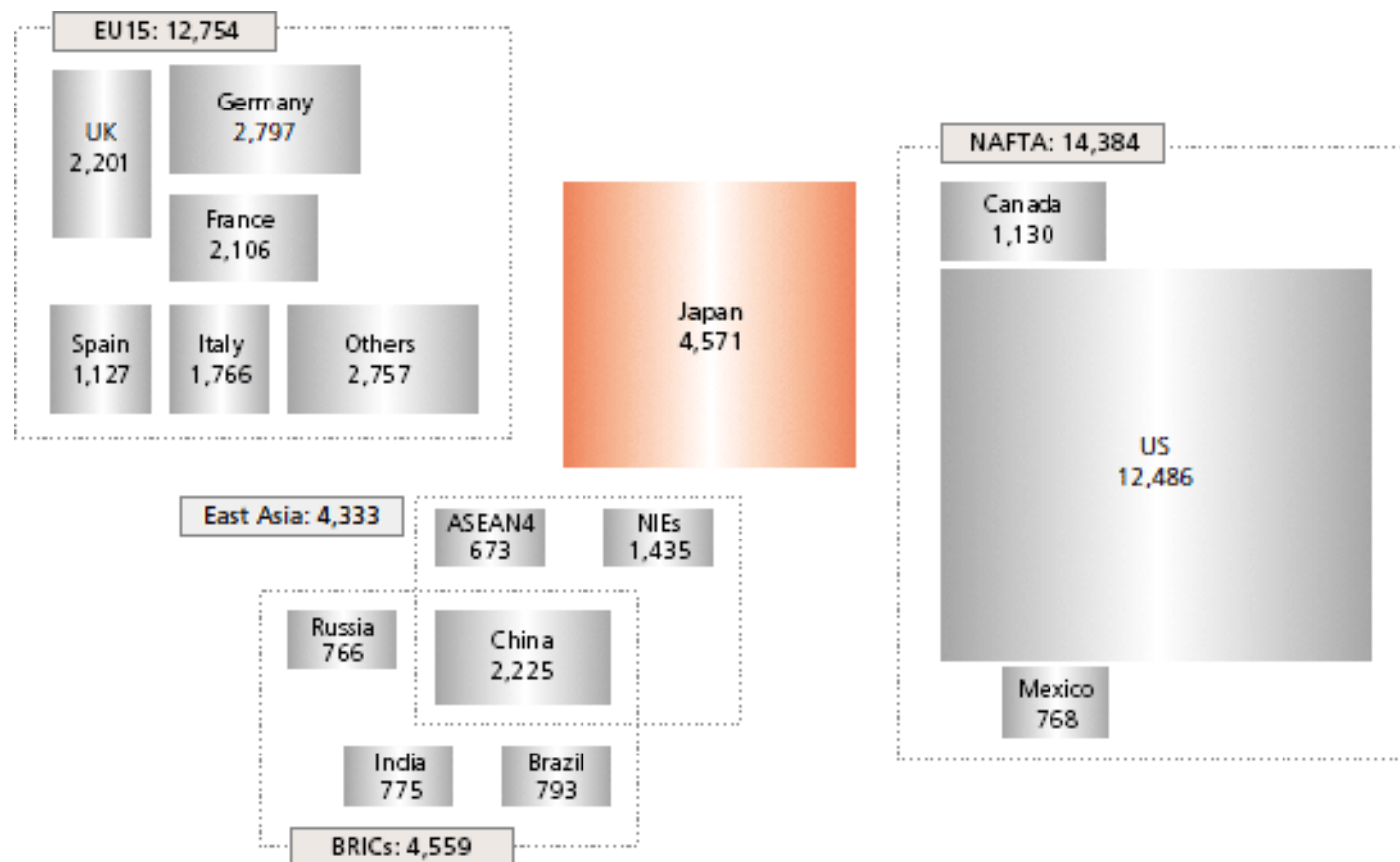
# “Check list” vai kas jāpārbauda pirms lidojuma

- ✓ Vizītkartes;
- ✓ Kompānijas prezentācija angļu valodā: vēsture, produkti, apgrozījuma dinamika, darbinieku skaits, īpašnieki, stratēģija, kapacitāte utt.;
- ✓ Loģisks pamatojums - kāpēc Japāna;
- ✓ Formāls izskats (kaklasaite, uzvalks);
- ✓ Mājas lapa internetā;
- ✓ Rekomendācijas no partneriem;
- ✓ Suvenīri no Latvijas;
- ✓ Tulks (vai LIAA pārstāvis Japānā).

# Daži vājie punkti

- ✓ Pagaidām neesam slaveni => Latvijas zīmolu neatpazīstamība;
- ✓ Nepietiekama ražošanas kapacitāte;
- ✓ Piegādes (ne-)stabilitāte;
- ✓ Produkcijas sertificēšana Japānā;
- ✓ Nepieciešamība konkurēt ar pasaules lielākajiem ražotājiem.

# Japānas tirgus: Japānas IKP salīdzinājumā ar citām ekonomiski attīstītām valstīm, (US\$ mljd., 2005.)

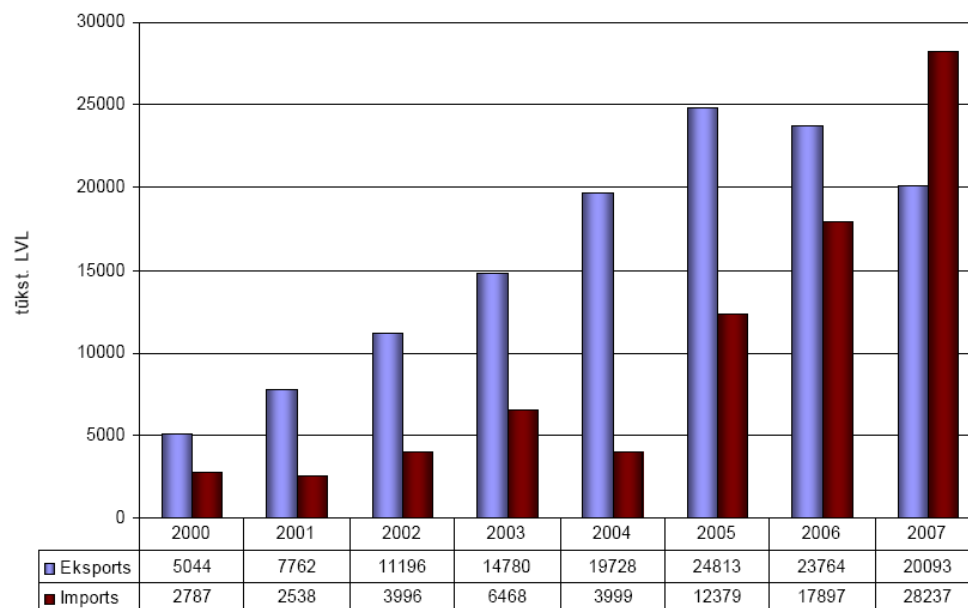


# Latvijas tirdzniecība ar Japānu

## Importa – eksporta dinamika pa gadiem (tūkst. LVL)

Avots: Centrālā statistikas pārvalde

|           | 2000 | 2001 | 2002  | 2003  | 2004  | 2005  | 2006  | 2007  |
|-----------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Eksports  | 5044 | 7762 | 11196 | 14780 | 19728 | 24813 | 23764 | 20093 |
| Pieaugums |      | 54%  | 44%   | 32%   | 33%   | 26%   | -4%   | -15%  |
| Imports   | 2787 | 2538 | 3996  | 6468  | 3999  | 12379 | 17897 | 28237 |
| Pieaugums |      | -9%  | 57%   | 62%   | -38%  | 210%  | 45%   | 58%   |
| Saldo     | 2257 | 5224 | 7200  | 8312  | 15729 | 12434 | 5867  | -8144 |



Avots: Centrālā statistikas pārvalde

2007. gada beigās Japāna bija Latvijas 25. lielākais eksporta un 28. lielākais importa partneris.



Valsts aģentūra Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra  
Investment and Development Agency of Latvia

# Latvijas eksports uz Japānu

## Eksports uz Japānu pa preču grupām (tūkst. LVL)

Avots: Centrālā statistikas pārvalde

|  | 2004  | 2005  | 2006  | 2007  |
|--|-------|-------|-------|-------|
| Dzīvnieki un lopkopības produkti                         |       |       |       | 87    |
| Augu valsts produkti                                     | 34    | 123   | 410   | 2     |
| Tauki un eļļas   |       |       |       | 0     |
| Pārtikas rūpniecības produkti                            | 334   | 242   | 307   | 153   |
| Minerālie produkti                                       | 391   | 427   | 466   | 635   |
| Ķīmiskās rūpniecības un tās saskarnozaru produkcija      | 906   | 1104  | 1209  | 855   |
| Plastmasas un izstrādājumi no tām                        | 5     |       |       | 0     |
| Jēlādas, ādas, kažokādas un izstrādājumi no tām          |       |       | 0     | 0     |
| Koksne un tās izstrādājumi                               | 16909 | 17904 | 18933 | 17796 |
| Koksnes papīrmasa; papīrs un kartons                     | 2     |       | 0     | 3     |
| Tekstilmateriāli un tekstilizstrādājumi                  | 75    | 105   | 96    | 53    |
| Apavi, cepures, lietussargi un citi priekšmeti           |       | 0     |       | 4     |
| Akmens, ģipša, cementa, stikla un keramikas izstrādājumi | 217   | 193   | 160   | 1     |
| Dārgakmeņi, pusdārgakmeņi, dārgmetāli                    |       | 0     |       | 190   |
| Metāli un to izstrādājumi                                | 393   | 4442  |       | 0     |
| Mašīnas un mehānismi; elektriskās iekārtas               | 259   | 103   | 2015  | 152   |
| Transporta līdzekļi                                      | 31    | 2     |       | 0     |
| Optiskās ierīces un aparāti                              | 18    | 17    | 6     | 13    |
| Ieroči un munīcija                                       |       |       |       | 0     |
| Dažādas rūpniecības preces                               | 153   | 150   | 159   | 149   |
| Mākslas un antikvārie priekšmeti                         | 1     |       |       | 0     |
| Citi   |       |       |       | 0     |

## „Made in Latvia” preces Japānā



27777/レッド/グレー



27777/グレイ/ブラック



Valsts aģentūra Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra  
Investment and Development Agency of Latvia

# 50 lielākie eksportētāji uz Japānu 2007.gadā

*Avots: Centrālā statistikas pārvalde*

1. '4 PLUS' SIA
2. 'AM ECO' SIA
3. 'ANNA LEDS' SIA
4. 'ATEC' AS
5. 'AURORA BALTIKA' SIA
6. 'BALTICOVO' AS
7. 'BALTRORS' SIA
8. 'BIOSAN' SIA
9. 'CED' SIA
10. 'CHAIR BALTIC' SIA
11. 'CORD' SIA
12. 'ELMI' SIA
13. 'FLORABALT SIA' SIA
14. 'GAUJAS KOKS' SIA
15. 'GRINDEKS' AS
16. 'GUTTA' AS
17. 'HANSA EXPORT' SIA
18. 'JTL' SIA
19. 'KOMĒTA' AS
20. 'LAIKO' SIA
21. 'LAMEKO IMPEX' SIA
22. 'LARELINI' SIA
23. 'LATVIJAS BALZAMS' AS
24. 'LATVIJAS FINIERIS' AS
25. 'LENTA-12' SIA
26. 'LM' radošā darbnīca, SIA
27. 'MDT BALTIC' SIA
28. 'MIKROTĪKLS' SIA
29. 'NELSS' SIA
30. 'NJ STUDIJA' SIA
31. 'NORDTORF' SIA
32. 'NPK FACTORY LTD.' SIA
33. 'PINDSTRUP LATVIA' SIA
34. 'PRODEX' SIA
35. 'RADARU SISTĒMAS' SIA
36. 'REGULA BALTIJA' SIA
37. 'RĪGAS JŪRAS APGĀDE' SIA
38. 'RĪGAS PIENA KOMBINĀTS' AS
39. 'SĀGA' SIA
40. 'SANTREK' SIA
41. 'SEDA' AS
42. 'SILU KUDRA' SIA
43. 'SILVIKO' SIA
44. 'SINAR' SIA
45. 'STUDIJA NATURALS' SIA
46. 'SYNCROSOFT' SIA
47. 'TILTS VISIEM' SIA
48. 'TĪNES' SIA
49. 'VALMIERAS STIKLA ŠĶIEDRA' AS
50. 'VIKA WOOD' SIA

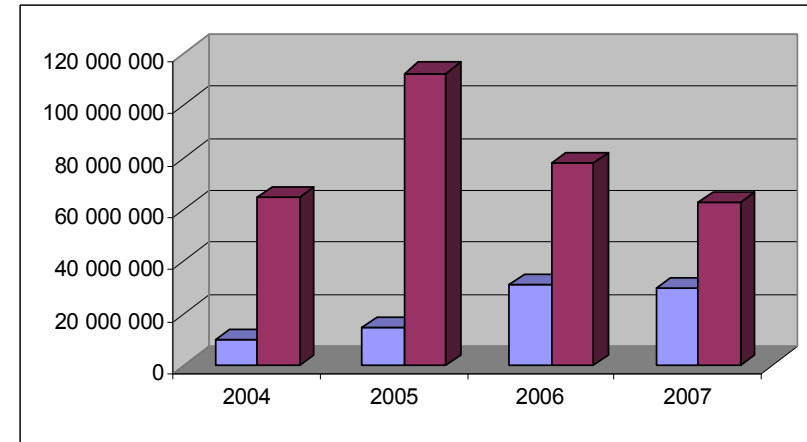


Valsts aģentūra Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra  
Investment and Development Agency of Latvia

# Ko eksportē kaimiņi??

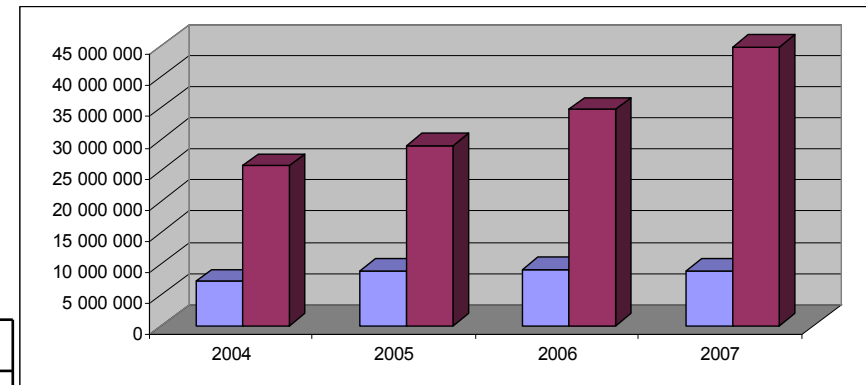
Igaunijas tirdzniecība ar Japānu:

|              | 2004       | 2005        | 2006       | 2007       |
|--------------|------------|-------------|------------|------------|
| Export (LVL) | 9 690 145  | 14 450 429  | 31 145 306 | 29 683 900 |
| Import (LVL) | 64 676 503 | 112 409 853 | 77 896 082 | 62 854 062 |



Lietuvas tirdzniecība ar Japānu:

|              | 2004       | 2005       | 2006       | 2007       |
|--------------|------------|------------|------------|------------|
| Export (LVL) | 7 111 881  | 8 751 139  | 9 077 648  | 8 789 182  |
| Import (LVL) | 25 647 583 | 28 954 882 | 34 757 635 | 44 836 567 |



## Igaunijas eksports uz Japānu

Export (LVL)    Import (LVL)

| Commodities total   | Export (LVL)     | Import (LVL) |
|---|------------------|--------------|
| IX Wood and articles of wood; wood charcoal; cork and articles of cork; manufactures of straw, ...  | 14 200 838       | 1 732        |
| VI Products of the chemical or allied industries  | <b>2 133 583</b> | 201 237      |
| XX Miscellaneous manufactured articles  | <b>2 252 502</b> | 234 124      |
| XV Base metals and articles of base metal   | <b>1 350 398</b> | 898 416      |
| XVI Machinery and mechanical appliances; electrical equipment; parts thereof; sound recorders ...   | <b>842 650</b>   | 31 663 525   |
| V Mineral products  | 568 551          | 5 762        |
| I Live animals; animal products   | <b>510 102</b>   | 0            |
| XVIII Optical, photographic, cinematographic, measuring, checking, precision, medical or ...        | <b>355 211</b>   | 1 863 624    |
| II Vegetable products   | <b>302 680</b>   | 14 259       |
| XI Textiles and textile articles  | <b>147 008</b>   | 431 843      |
| XVII Vehicles, aircraft, vessels and associated transport equipment                                 | 80 602           | 23 505 517   |
| XII Footwear, headgear, umbrellas, sun umbrellas, walking sticks, seat-sticks, whips, ...           | 11 598           | 2 506        |
| IV Prepared foodstuffs; beverages, spirits and vinegar; tobacco and ...                             | 10 439           | 14 493       |
| XIII Articles of stone, plaster, cement, asbestos, mica and similar materials; ...                  | 5 452            | 37 905       |
| X Pulp of wood or of other fibrous cellulosic material; waste and scrap of paper or paperboard; ... | 1 814            | 16 204       |
| VII Plastics and articles thereof; rubber and articles thereof                                      | 1 771            | 3 853 248    |

LV: 855 000

LV: 149 000

LV: 0

LV: 152 000

LV: 87 000

LV: 13 000

LV: 2 000

LV: 53 000

Igaunija: 7 894 134 LVL

Latvija: 1 311 000 LVL

- 6 583 134 LVL



Valsts aģentūra Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra  
Investment and Development Agency of Latvia

# Lietuvas eksports uz Japānu

|  | Export           | Import       |             |
|--|------------------|--------------|-------------|
| XI Textiles and textile articles   | <b>2 889 256</b> | ← 1 140 693  | LV: 53 000  |
| XX Miscellaneous manufactured articles   | <b>1 513 060</b> | ← 157 239    | LV: 149 000 |
| XVIII Optical, photographic, cinematographic, measuring, checking, precision, medical or ...       | <b>1 288 508</b> | 3 076 437    | LV: 13 000  |
| I Live animals; animal products  | 591 993          | 20           |             |
| IX Wood and articles of wood; wood charcoal; cork and articles of cork; manufactures of straw, ... | 559 263          | 366          |             |
| XVI Machinery and mechanical appliances; electrical equipment; parts thereof; sound recorders ...  | <b>473 570</b>   | ← 11 768 079 | LV: 152 000 |
| VI Products of the chemical or allied industries   | 385 435          | 2 751 658    |             |
| II Vegetable products  | <b>305 726</b>   | ← 10 076     | LV: 2 000   |
| XV Base metals and articles of base metal  | <b>283 092</b>   | ← 530 380    | LV: 0       |
| V Mineral products   | 262 921          | 0            |             |
| XII Footwear, headgear, umbrellas, sun umbrellas, walking sticks, seat-sticks, whips, ...          | <b>67 781</b>    | ← 1 343      |             |
| IV Prepared foodstuffs; beverages, spirits and vinegar; tobacco and ...                            | 55 548           | 14 798       |             |
| XIV Natural or cultured pearls, precious or semi-precious stones, precious metals, ...             | 37 595           | 16 569       | LV: 4 000   |
| VII Plastics and articles thereof; rubber and articles thereof                                     | 31 774           | 5 443 637    |             |

Lietuva: 6 820 000 LVL

Latvija: 373 000 LVL

- 6 447 993 LVL

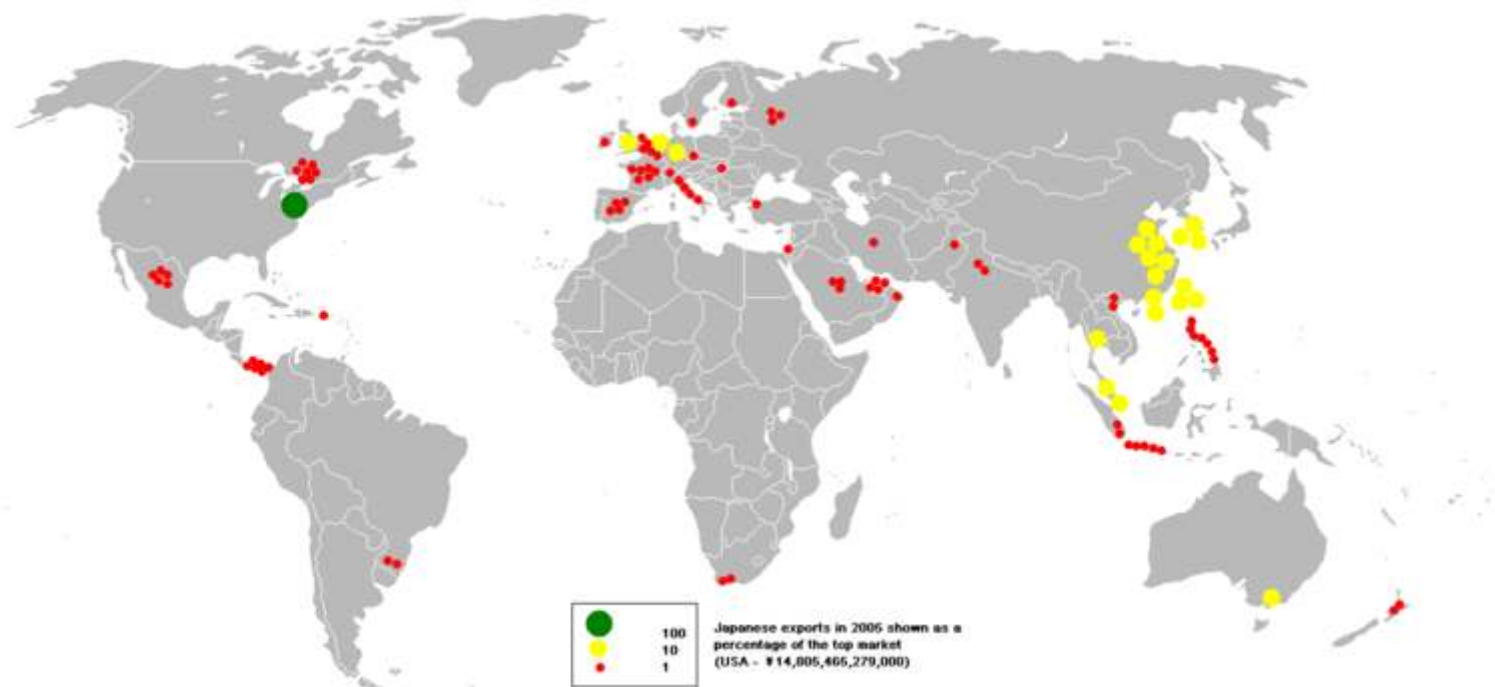


# USD/JPY apmaiņas kurss



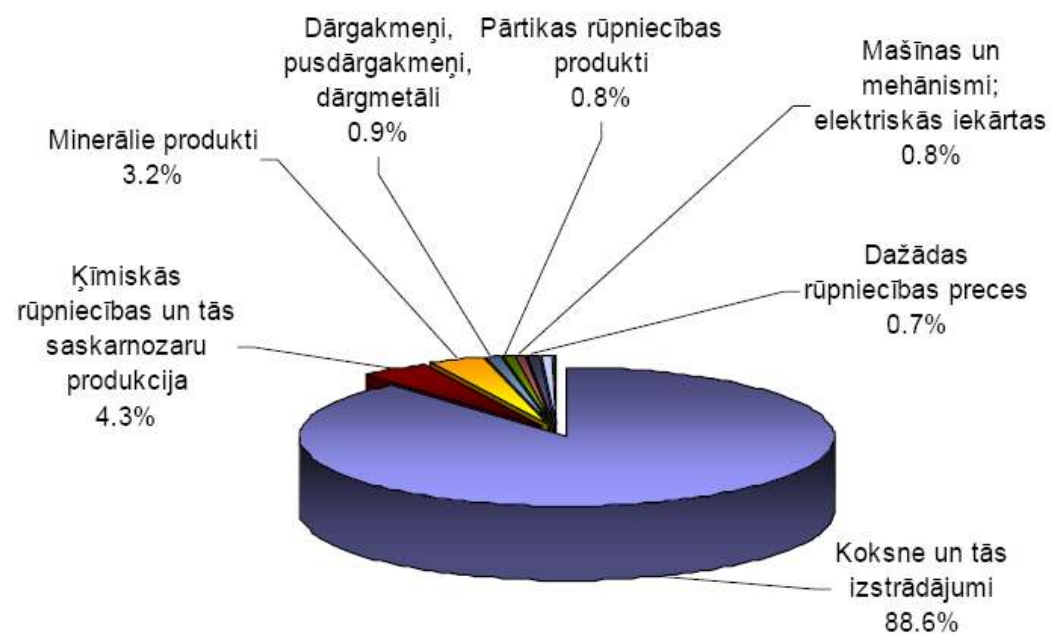
Avots: [http://en.wikipedia.org/wiki/Image:Historical\\_Value\\_of\\_Yen.jpg](http://en.wikipedia.org/wiki/Image:Historical_Value_of_Yen.jpg)

# Japānas eksports 2005. gadā



# Latvijas Eksports uz Japānu

Procentuālais eksporta sadalījums pa galvenajām preču grupām 2007. gada beigās



Avots: Centrālā statistikas pārvalde

## Kādās nozarēs jau ir tieša sadarbība ar Japānu

- ✓ Eksporta produkti: kokmateriāli un izstrādājumi no koksnes (krēsli, rotaļlietas), kūdra, farmācijas produkti, tekstils (apģērbi, lina izstrādājumi), laboratoriju iekārtas, pārtika, elektronika un telekomunikāciju iekārtas...
- ✓ Uzņēmumi: Grindeks, Biosan, Valmieras Stikla Šķiedra, Stenders, Tilts Visiem, Sidrabe, Latvijas Finieris, Troll Latvija, Videx, Lameko Impeks, Rīgas Piena Kombināts, Gutta, Latvijas Balzams, LM radošā darbnīca...
- ✓ Dizaineri: NJ Studija, Anna Leds...
- ✓ Pakalpojumu eksports: loģistika, izplatīšana, transports, tūrisms
- ✓ Perspektīvā: OEM ražošana (Apakšpasūtījumi jeb “subcontracting”).

## Biznesa semināri Japānā:

✓ Foto no semināra Osakā (2008.gadā 17.janvārī):



✓ + Vēl viens biznesa & investīciju seminārs līdz gada beigām (kopā 2008. gadā 4 semināri).

✓ Rīgas dienas Kobē: Latvijas investīciju un biznesa seminārs – 7.novembrī, Osakā.

✓ Japānas delegācijas vizīte Latvijā 2008.gadā: tekstils, loģistika, kokapstrāde.

## Latvijas uzņēmumi Japānas izstādēs :

- ✓ International Photovoltaic Power Generation Expo (27.-29.februārī)
- ✓ 18th Software Development Expo (13.-15.maijā)
- ✓ Design Accents Expo Tokyo (8.-11.jūlijā)
- ✓ Internationa Fashion Faie (16.-18. jūlijā)

....



# Izstādes Japānā līdz 2008.gada beigām

| Izstādes nosaukums  | Norises datums               | Pilsēta             | Dalībnieku skaits |
|---|------------------------------|---------------------|-------------------|
| <b>21st International Pharmaceutical, Cosmetic and Detergent R&amp;D Manufacturing Tech</b> | 02.07.2008 - 04.07.2008      | Tokyo               | 1227              |
| <b>Diet &amp; Beauty Fair 2008</b>  | 25.08.2008 - 27.08.2008      | Tokyo               | 360               |
| <b>7th International Bio EXPO Japan</b>   | 02.07.2008 - 04.07.2008      | Tokyo               | 465               |
| <b>BioJapan 2008</b>  | 15.10.2008 - 17.10.2008      | Yokohama (Kanagawa) | 383               |
| <b>International Modern Hospital Show 2008</b>  | 16.07.2008 - 18.07.2008      | Tokyo               | 368               |
| <b>International Fashion Fair / Jul. 2008</b>   | 16.07.2008 - 18.07.2008      | Tokyo               | 816               |
| <b>The 66th TOKYO INTERNATIONAL GIFT SHOW (Autumn 2008)</b>                                 | 02.09.2008 - 05.09.2008      | Tokyo               | 2211              |
| <b>JATA World Tourism Congress &amp; Travel Fair (JATA WTF)2008</b>                         | 19.09.2008 - 21.09.2008      | Tokyo               | 772               |
| <b>21st International Optical Fair Tokyo 2008</b>   | 01.10.2008 - 03.10.2008      | Tokyo               | 461               |
| <b>JIMTOF 2008 (24th Japan International Machine Tool Fair)</b>                             | 30.10.2008 - 06.11.2008      | Tokyo               | 546               |
| <b>LOGIS-TECH TOKYO 2008 : The International Logistics and Distribution Exhibition</b>      | 09.09.2008 - 12.09.2008      | Tokyo               | 334               |
| <b>DESIGN FESTA vol.28</b>  | 08.11.2008 - 09.11.2008 - 08 | Tokyo               | 7000              |
| <b>CEATEC JAPAN 2008</b>  | 30.09.2008 - 04.10.2008      | Chiba (Chiba)       | 895               |
| <b>International Furniture Fair Tokyo 2008</b>  | 19.11.2008 - 22.11.2008      | Tokyo               | 374               |
| <b>SEMICON Japan 2008</b>   | 03.12.2008 - 05.12.2008      | Chiba (Chiba)       | 1548              |

<http://www.jetro.go.jp/en/matching/j-messe/>



Valsts aģentūra Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra  
Investment and Development Agency of Latvia

# Apmācības programmas Japānā

- ✓ ES – Japānas Industriālās sadarbības centrs piedāvā apmācību kursus Japānā [www.eu-japan.eu/europe/training.html](http://www.eu-japan.eu/europe/training.html)

- CHALLENGE TOWARDS WORLD CLASS MANUFACTURING **Training dates:** 20 - 24 Oct 2008
- JAPAN INDUSTRY INSIGHT (18 May - 12 (or 19) June 2009 )
- DISTRIBUTION AND BUSINESS PRACTICES IN JAPAN **Training dates:** 23 - 27 February 2009
- FOREIGN DIRECT INVESTMENT IN JAPAN **Training dates:** 2 - 6 February 2009

- ✓ The Executive Training Programme (ETP)

- 60 Eiropas menedžeriem ir iespēja iepazīties ar Japānas un Korejas tirgu pateicoties Eiropas Komisijas Vadītāju Apmācību Programmai. [www.etp.org](http://www.etp.org)
- Programma paredzēta Eiropas menedžeriem, kuri vēlas attīstīt biznesu Japānā un Korejā.
- Pieteikšanās uz programmu sākas tagad un ilgst līdz 30. septembrim.
- Apmācības periods ilgst no 2009. gada marta līdz 2010. gada martam.
- 45 vietas paredzētas programmai uz Japānu un 15 Korejā.

- ✓ Jaunā *Gateway* programma palīdzēs Eiropas kompānijām attīstīt savu biznesu Japānā un Korejā [www.eu-gateway.eu/](http://www.eu-gateway.eu/)

Sākot ar 2008. gada 2. jūniju ES *Gateway* programma (*EU Gateway Programme*) sniedz profesionālas konsultācijas un apmācības ES kompānijām, kuras vēlas veidot biznesu Japānā un Korejā, un piedāvā tām iespēju piedalīties šo mērķa tirgu vienas nedēļas biznesa pasākumos. Biznesa misijas ES kompānijām ir pieejams sekojošos sektoros: celtniecības tehnoloģija, veselības aprūpes un medicīnas tehnoloģija, ar vidi un enerģētiku saistītā tehnoloģija Informācijas un komunikāciju tehnoloģija, modes dizains, interjera dizains. Programma tiek realizēta laika periodā no 2008. līdz 2015. gadam



# Japānu investīcijas

|                 | Japāņu investoru skaits | Kopējās investīcijas (milj. Euro) | Darbinieku skaits | Vidējais darbinieku skaits vienā uzņēmumā | Vienas investīcijas apmērs (milj. Euro) | FDI/EUR per capita 2006 |
|-----------------|-------------------------|-----------------------------------|-------------------|---|---|-------------------------|
| <b>Ungārija</b> | 110                     | 700                               | ?                 | -   | <b>6.4</b>                              | 6 170                   |
| <b>Polija</b>   | 145                     | 700                               | 20 000            | <b>138</b>                                | <b>4.8</b>                              | 2 361                   |
| <b>Čehija</b>   | 180                     | 1 400                             | 30 000            | <b>183</b>                                | <b>7.8</b>                              | 5 719                   |

2007. gadā Čehijā vien ražošanu uzsāka 13 Japānas kompāniju meitas uzņēmumu – *Nitto Denko, Toyota Motors, Daikin Industries, Koito Manufacturing, SMC Corporation, Aisin Seiki u. c.* Līdzīga situācija ir arī Ungārijā (9 kompānijas - *Fanuc, Sanyo, Suzuki Motor, Matsushita, Eisai u. c.*) un Polijā (14 kompānijas *NSK, Mazda, Makita, Mitsubishi Motors, Hitachi u. c.*).

## LIAA pārstāvniecība Japānā

- ✓ 12. LIAA pārstāvniecība
- ✓ Izveidota: 2008.gada janvārī
- ✓ Atrodas: Tokijā, Latvijas vēstniecībā Japānā
- ✓ Darbinieki: 1
- ✓ Laika stāpība: 6 stundas vasarā, 7 stundas ziemā

### ✓ Uzdevumi:

1) atbalsts Latvijas eksportētājiem;

2) Latvijas mārketingu Japānā tiešajām investīcijām. Galvenie investīciju virzieni no Japānas ir:

- tehnoloģiski intensīvā ražošana sekojošās nozarēs: automašīnu detaļas, elektronika, farmācija, optika, u.c.
- atbalsts Latvijas loģistikas kompānijām transporta ķēdes nodrošināšanā no Japānas uz Krievijas un NVS tirgiem



## LIAA pārstāvniecība Japānā sadarbībā ar Rīgas biroju:

- ✓ Meklē potenciālus partnerus (ilgtermiņā);
- ✓ Uzrunā potenciālus partnerus;
- ✓ Veido tiešā mārketinga kompānijas (piem.izstādes laikā);
- ✓ Meklē informāciju par tirgu (cenas, paraugi);
- ✓ Piedalās tikšanās (ja nepieciešams un ja atļauj darba grafiks);
- ✓ Sniedz rekomendācijas par stratēģiju Japānā;
- ✓ Biznesa semināri Japānā;
- ✓ Latvijas uzņēmēju vizītes uz Japānu;
- ✓ Japāņu uzņēmēju delegācijas uz Latviju;
- ✓ ....



# Ko japāņi zina par Baltijas valstīm (daži piemēri)

- ✓ Baltijas valstis (baruto sangoku) – visi trīs kopā;
- ✓ Pirmās atjaunoja neatkarību;
- ✓ Latviešu Dziesmu un Deju svētki;
- ✓ Chiune Sugihara - Japānas diplomāts Lietuvā, kurš 1940.gadā izglāba dzīvību tūkstošiem ebreju....
- ✓ Hyakumanbon no bara (“Dāvāja Māriņa”) – Raimonds Pauls, Tokiko Kato;
- ✓ Gidons Kremers – Kremerata Baltica;
- ✓ Baruto Kaito (Kaido Höövelson) – sumo cīnītājs no Igaunijas

# Ko japāņi bieži nezina par Baltijas valstīm

- ✓ Kā atšķiras latviešu, lietuviešu un igauņu valodas?
- ✓ Cik daudz cilvēku dzīvo Baltijas valstīs?
- ✓ Kad Latvija, Lietuva un Igaunija iestājās ES?
- ✓ Kādi ir galvenie eksporta produkti?
- ✓ Kāpēc ar mums ir jāsadarbojas?
- ✓ Kāpēc pie mums ir jāinvestē?
- ✓ Rīgas ģeogrāfiskās koordinātes? 56°58'N, 24°8'E
- ✓ Kāda ir nacionāla virtuve?
- ✓ Vai ir tiešais avioreiss no Japānas uz Rīgu un kā visērtāk lidot uz Rīgu? (pagaidām nav, pašlaik caur Helsinkiem...)
- ✓ Kad jābrauc ciemos? (vasarā).



**LIAA Pārstāvniecība Japānā**  
**Vadītājs Dmitrijs Belousovs**

37-11 Kamiyama-cho, Shibuya-ku,  
Tokyo, 150-0047, Japan

Tālr.: + 81 3 3467 6888

Fakss: + 81 3 3467 6897

Mob.: + 81 90 8016 5023

E-pasts: [jp@liaa.gov.lv](mailto:jp@liaa.gov.lv)

E-pasts:

[dmitrijs.belousovs@liaa.gov.lv](mailto:dmitrijs.belousovs@liaa.gov.lv)



Valsts aģentūra Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra  
Investment and Development Agency of Latvia



**Paldies!**



Valsts aģentūra Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra  
Investment and Development Agency of Latvia

**LATVIJĀ**

Pērses iela 2, Rīga, LV 1442, Latvija

T.: +371 67039400 F: +371 67039401

E-pasts: [invest@liaa.gov.lv](mailto:invest@liaa.gov.lv)

<http://www.liaa.gov.lv>

<http://www.exim.lv>