

## Biznesa ideju vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	Vērtēšanas sistēma Ar punktiem
<b>Inovācijas projekta pārākums jeb konkurētspējas priekšrocības</b>	<b>Max 10 punkti</b>
Tirgū nav īstenoti līdzvērtīgi projektu un projekts risina reālu problēmu	10
Tirgū tiek īstenoti līdzīgi projekti, bet ir priekšrocības	6
Tirgū jau ir īstenoti līdzvērtīgi projekti, ir daļējas priekšrocības	4
<b>Intelektuālā īpašuma tiesības</b>	<b>Max 22 punkti</b>
Ideja/produkts ir vai tiks patentēts	10
Ir izstrādāta intelektuālā īpašuma aizsardzības stratēģija	8
Ir preču zīme	6
Ir dizaina paraugs (prototips)	4
Sertificēts produkts/ pakalpojums	2
<b>Projekta ieviešanas komanda</b>	<b>Max 15 punkti</b>
Ir zinātniskā/ tehnoloģiskā/ tehniskā kompetence	5
Ir biznesa vadības kompetence	5
Ir finanšu vadības/ pārdošanas/ mārketinga kompetence	5
<b>Starptautiskās izaugsmes potenciāls</b>	<b>Max 10 punkti</b>
Sākuma stadijā augsta perspektīva starptautiskai izaugsmei	10
Sākuma stadijā tiek apgūts vietējais tirgus, vēlāk augsta perspektīva starptautiskai izaugsmei	6
Sākuma stadijā tiek apgūts vietējais tirgus, vēlāk vāja perspektīva starptautiskai izaugsmei	3
<b>Projekta aktivitāšu plāna pamatotība/ projekta realizējamība</b>	<b>Max 10 punkti</b>
Laba	10
Vidēja	5
Zema	1
<b>Max punktu skaits kopā</b>	<b>67 punkti</b>