

Tekstila un modes tirgus Francijā Iespējas Latvijas uzņēmumiem



Valsts aģentūra Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra
Latvian Investment and Development Agency

2006. gada 20. decembris
LIAA pārstāvniecība Francijā

Tekstilrūpniecība Francijā 2005.g.

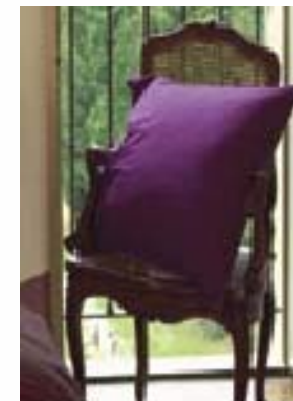
Galvenie rādītāji:

• Uzņēmumu skaits (> par 20 cilvēkiem)	1 010
• Darba vietas	91 040
• Apgrozījums (milj. €)	13 800
• Eksports (milj. €)	8 160
• Imports (milj. €)	12 210



Ronu Alpu reģions - Francijas vadošais tekstila nozares reģions

- 35 % no kopējā apgrozījuma
- 24% no nozares kopējā strādājošo skaita
- Uzņēmumu skaits 30 % no visiem nozares uzņēmumiem
Mazie un vidējie uzņēmumi 93 %



Rhonu-Alpu reģiona īpatnība ir aušana - 52% no nozares aktivitātes

- 48% apģērbu izgatavošana
- 30% mājas tekstils (interjera dizains)
- 22% tehnskaudums (1.vieta Francijas tirgū; 18% no Eiropas ražošanas)

Tehniskais audums:

- Patēriņš: 2,5 miljardi €
- Pieaugums: +3% gadā
- Tiek izmantots rūpniecībā, transportā, sportā, medicīnā, mājas iekārtošanā

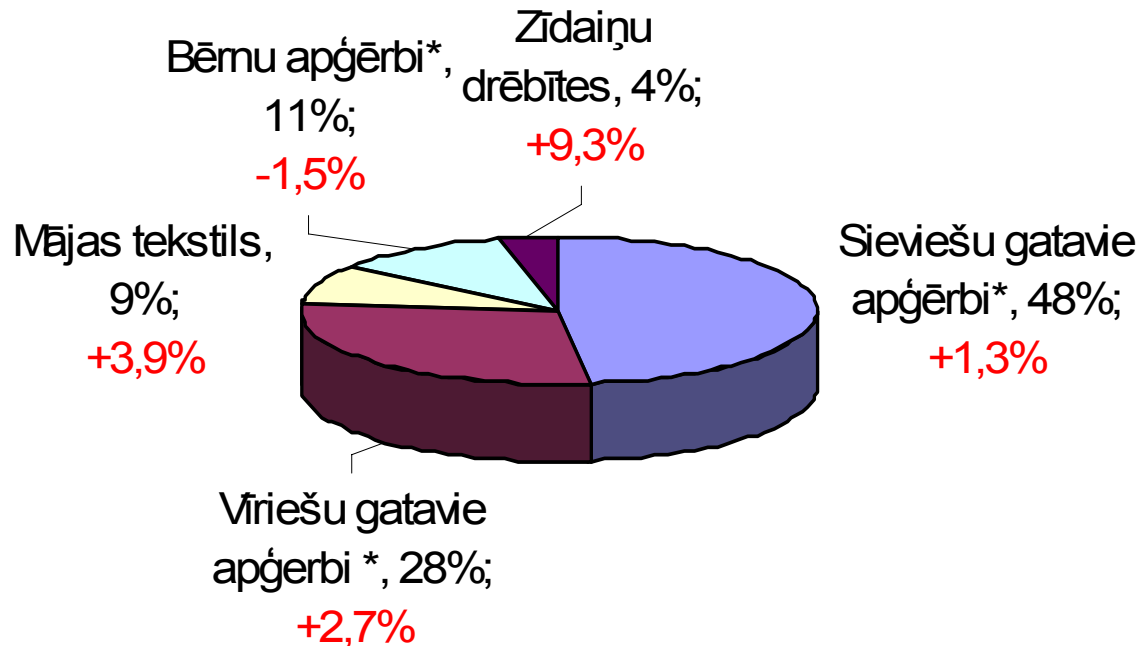
Stiprās puses

- **Pateicoties jaunajām tehnoloģijām mainās tekstila ražošanas metodes un pielietojums, radot jaunas iespējas:**
 - Jaunās tendences : mikrošķiedras, bio aktīvās šķiedras, alternatīvais polimērs
 - Šķiedra ar pievienoto vērtību : mikro-inkapsulācija, « intelligent clothing », nanotehnoloģijas
 - Tekstilpreces ar termālām vīlēm un bez šuvēm

Tekstilrūpniecība Francijā

Tekstila patēriņš pa apakšnozarēm 2005.g.

Kopā 29,2 mljrd. €



•ieskaitot apakšveļas un apavu izstrādājumus

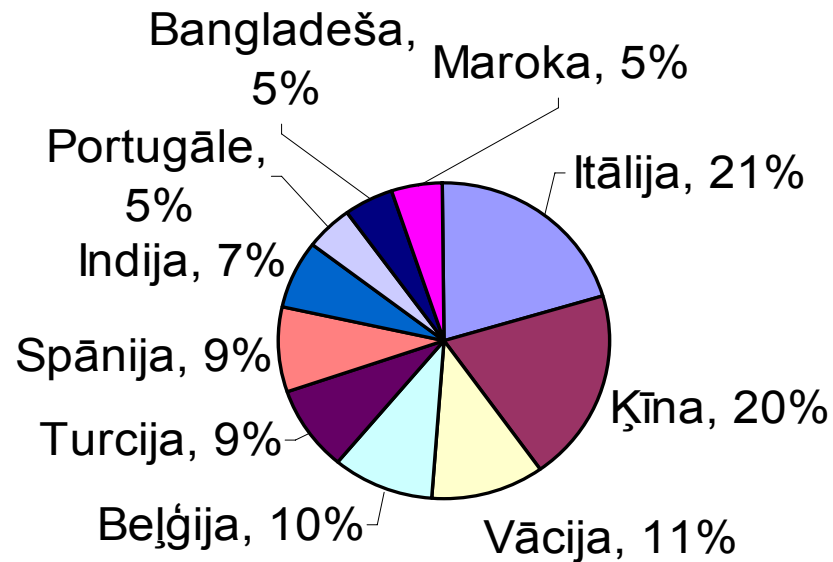
•sarkanā krāsā ir 2005.g. pieaugums

Tekstila un apģērbu ražošanas sektors Francijā

Galvenie distribūcijas kanāli	% no izdevumiem	
	Apģērbi	Mājas tekstils
Specializētas piegādes ķēdes	26,1%	8,0%
Neatkarīgie izplatītāji	18,7%	9,7%
Hipermārketi un supermārketi (Carrefour)	15,3%	29,3%
Pārdošana pēc katalogiem, caur internetu	8,7%	25,9%
Sporta veikali	8,2%	0,2%
Lielveikali (Galeries Lafayette)	5,4%	7,8%
Zemo cenu veikali	1,8%	1,4%
Citi	3,8%	6,2%

Tekstilrūpniecība Francijā

Tekstils: galvenie Francijas piegādātāji 2005.g.



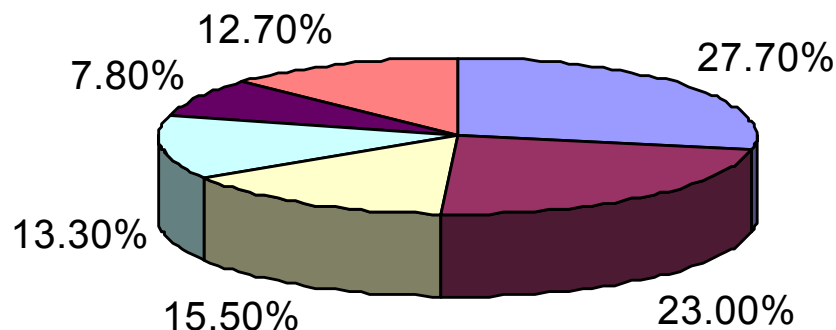
Apģērbu sektors

- Imports sastāda 7,3 miljonus eiro (~ 25% no tirgus patēriņa)
- Importa struktūra pa valstu grupām
 - Āfrika 19,6%
 - Eiropas Savienība 31,0%
 - Dienvidaustrumu Āzija 23,6%
 - Ķīna 70,7%
 - Indonēzija 5,9%
 - Honkonga 6,9%
 - Vjetnama 5,2%
 - Citas Āzijas valstis 10,5%
 - Austrumeiropa 7,7%
 - Citas valstis 7,7%

Apakšveļa

- 2006.g. 1.pusgada dati liecina par **patēriņa stagnāciju** - 0,4% salīdzinot ar 2005.g., kā arī starp 2001. un 2005.gadu apakšnozares apgrozījuma pieaugums bija tikai + 6,9%
- no kopējā apgrozījuma:
 - **sieviešu veļas un korsešu izstrādājumi = 80%** bet tirgus 2005.g. sarāvās -2%
 - **naktsveļas un mājas apģērbi = 20%**, bet dinamiskākais tirgus segments:
 - starp 2001. un 2005.gadu, **naktsveļas un mājas apģērbu apgrozījums ir pieaudzis par 37%**
- Vidēji sievietēm **apakšveļas izdevumi sastāda 19%** no kopējā apģērbu budžeta (>100 € gadā; otrajā vietā ES aiz Lielbritānijas)

Sieviešu apakšveļas galvenie realizācijas kanāli



- Specializētas piegādes ķēdes, lielle supermārketi
- Pārtikas veikali (Monoprix)
- Pārdošana pēc katalogiem (3 Suisse)
- Neatkarīgie izplatītāji
- Lielveikali (Galeries Lafayette, Le Bon Marché)
- Veikali cilvēkiem ar zemākiem ienākumiem, pārdošana caur internetu, gadatirgi

Apakšveļas Tendences

- **+ tirgus segmentācijas** atkarībā no dzīves veida
- **Apakšveļas reklāmai/komunikācijai ir atvēlēts vislielākais budžets** no visas tekstila/apģērbu nozares
 - vidēji 8% - 10% no nozares apgrozījuma
- Francijā eksistē daudz MVU (t.s. ģimenes uzņēmumi), apakšveļas ražotāji/brendi, kuri meklē **sadarbības iespējas ar ārvalstīm** :
 - preču klāsta paplašināšana
 - jaunie tirgi (t.s. skaitā Krievijas tirgus, kas ir prioritāte)

Tirgus tendences

- Kopš 2001. g. Francijas tekstila nozare pārdzīvo ievērojamas grūtības:
 - spēcīgā konkurence tekstila nozarē no Ķīnas un Indijas puses
 - ES paplašināšanās rezultātā 2004. g.
 - citu Eiropas valstu kā Itālija konkurences pieaugums
- Lai celtu konkurētspēju un pielāgotos tirgus izmaiņām, kas saistītas ar globalizāciju, iespējām un draudiem, ko var radīt Āzijas valstis ES tekstilindustrijai, franči ir ieinteresēti sadarboties ar jaunajiem piegādātājiem, apakšuzņēmumiem
- Par svarīgākajiem kritērijiem, novērtējot jauno piegādātāju spējas tiek uzskatīti:
 - **Īss reakcijas laiks - (time to market)**
 - **radošās spējas**
 - **produkta kvalitāte**
 - **ģeogrāfiskais tuvums**
 - **elastība cena un serviss**

Ieteikumi Latvijas uzņēmumiem

- Piedalīties nozares izstādēs un piedalīties **ATKĀRTOTI**
 - Francijā
 - citur pasaulē
- Piedalīties LIAA rīkotajā Latvijas un Ronas-Alpu reģiona uzņēmējiem tekstilrūpniecības biznesa pasākumā festivāla “Francijas Pavasaris Latvijā 2007” ietvaros.
- Izvēlēties un strādāt ar uzticamu aģentu:
 - zināšanas par nozari, prasībām, patērētāju tiesībām, atšķirīgi noteikumi, piegādājot ražotājam vai mazumtirdzniecībai.
- Būt pieejamiem internetā un viegli atrodamiem caur interneta meklētājserveriem
- Izgatavot augstvērtīgus katalogus, kas izteiksmīgi pārlicinātu jaunus klientus
- Sadarboties ar LIAA!

Tekstila un apģērbu izstādes Francijā

Bijorhca Paris

www.bijorhca.com

Casabo Homme

www.casabo.net

Cosmeeting

www.cosmeeting.com

Expofil

www.expofil.com

Fatex

www.fatex.fr

FIAC

www.fiacparis.com

Le Cuir à Paris

www.lecuiraparis.com

Le Showroom

www.leshowroom.fr

Maison & Objet

www.maison-objet.com

MIDEC

www.midec-paris.tm.fr

Mod Amont

www.modamont.com

Workshop Paris

www.workshopsalons.com

Now ! Design à vivre

www.nowdesignavivre.com

Paris Capitale de la Création

www.pariscapitaledelacreation.com

Paris sur Mode

www.parissurmode.com

Première Classe

www.premiere-classe.com

Première Vision

www.premierevision.fr

Prêt-à-Porter Paris

www.pretparis.com

Salon de la lingerie

www.lingerie-paris.com

Scènes d'intérieur

www.scenesdinterieur.net

Tranoï

www.tranoi.com

Who's Next

www.whosnext.com



Noderīgas interneta adreses

- **Textiles de France**
www.textile.fr
- **Textiliens**
www.textiliens.com
- **La mode Française**
www.lamodefrancaise.org/
- **L'Institut Français de la Mode**
www.ifm-paris.org
- **L'institut Français Textile –Habillement**
www.ifth.org
- **Le club des entreprises de textiles techniques**
www.clubtex.com

Paldies par uzmanību!



Valsts aģentūra Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra
Latvian Investment and Development Agency

Pērses iela 2, Rīga, LV 1442, Latvija
Tel.: +371 7039400 Fakss: +371 7039401
E-pasts: invest@liaa.gov.lv
<http://www.liaa.gov.lv> <http://www.exim.lv>