

Apģērbu tirģus un tendences Nīderlandē

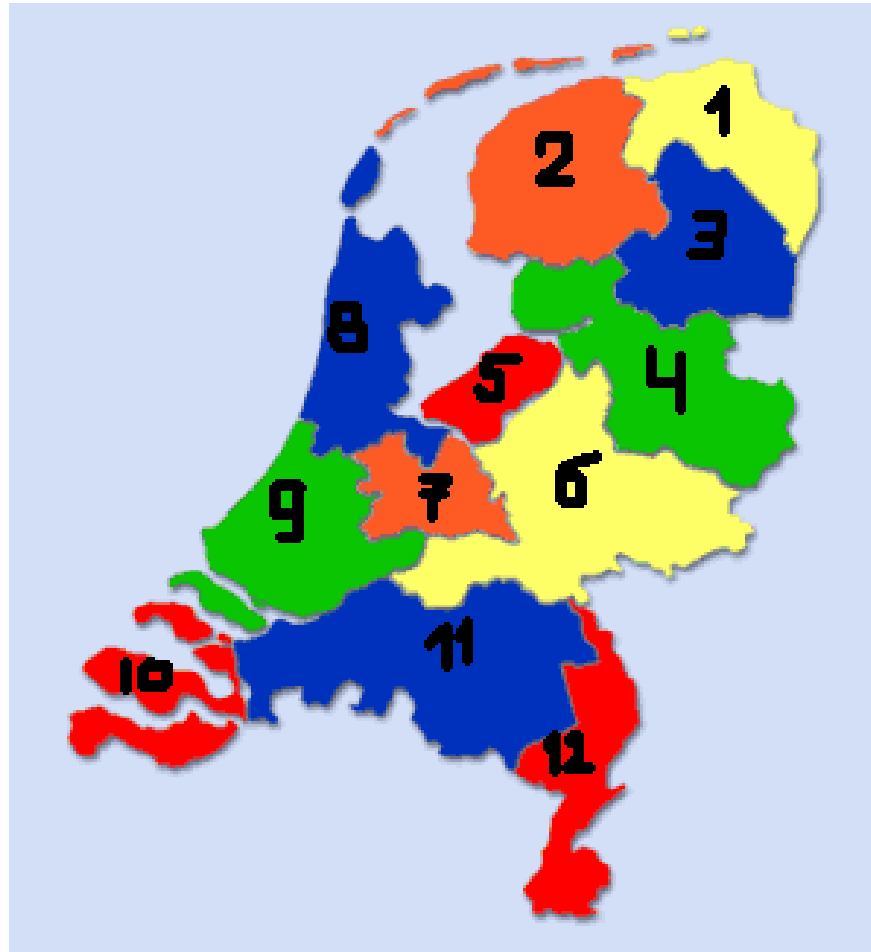


Valsts aģentūra Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra
Latvian Investment and Development Agency

2006.g. 24. februārī
Katarina Hartgers
LIAA pārstāvniecības vadītāja Nīderlandē

Nīderlande – 12 provinces

1. Groningen
2. Friesland
3. Drenthe
4. Overijssel
5. Flevoland
6. Gelderland
7. Utrecht
8. Noord-Holland
9. Zuid-Holland
10. Zeeland
11. Noord-Brabant
12. Limburg



Nīderlande – 12 provinces tuvplānā

1. Groningen:

Groningen Seaports, universitāte, gāze, lop- un zemkopība (kartupeļi, cukurbietes)

2. Friesland:

Sava valoda, jahtu būve, "afsluitdijk", valsts institūcijas.

3. Drenthe:

Maz apdzīvots, virši, aitas, tekstilrūpnīcas (roku darbs),

4. Overijssel:

Kurzemes provinces sadarbības province kopš mazliet vairāk nekā 10 gadiem.

5. Flevoland:

Jaunā province, zeme no ūdens.

6. Gelderland:

Akzo Nobel (ķīmija), tranzīts pa "Rijn" upi uz Vācijas "Ruhrgebiet".

7. Utrecht:

Televīzijas studijas, turīgi cilvēki.

8. Noord-Holland:

Armija, tūrisma, sieru, galvas pilsēta Amsterdamā – finanšu un tirdzniecības centrs
Lidosta Schiphol, osta, Ahold pārtikas grupa.

9. Zuid-Holland:

Valdība Den Haag, Rotterdam – pasaules osta nr. 2, lielākais ķīmijas parks
Eiropā, tranzīts uz Vāciju, Shell.

10. Zeeland

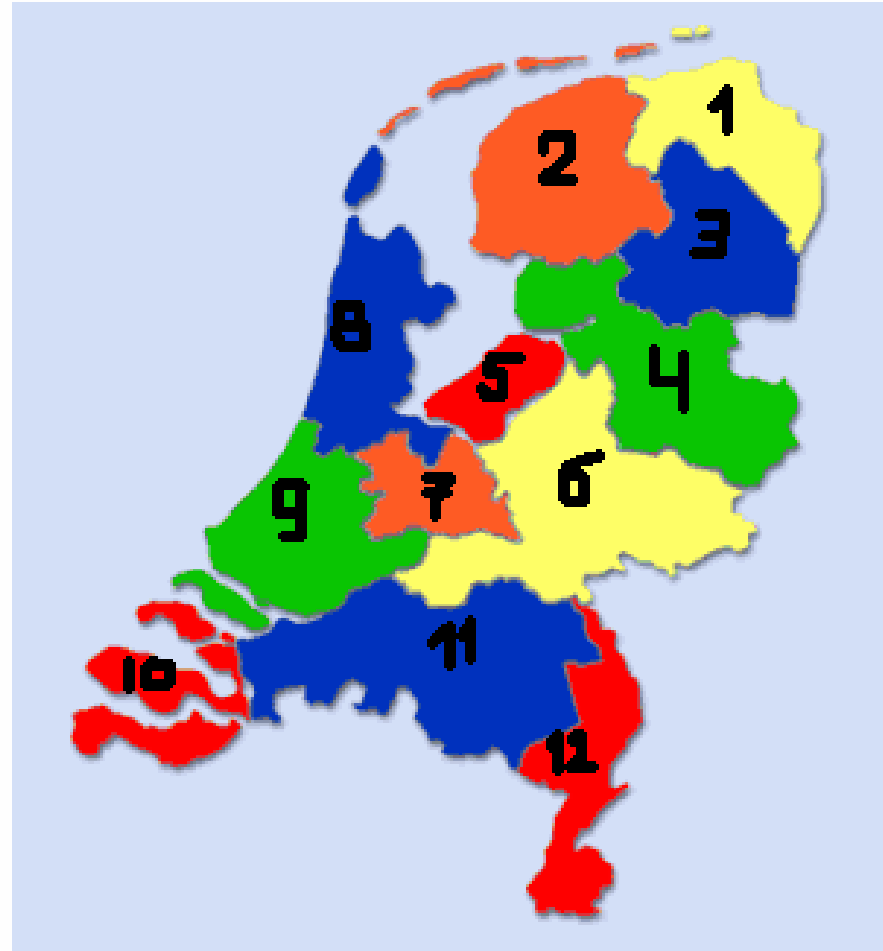
Zvejniecība, Deltawerken

11. Noord-Brabant

Philips, cūkkopība.

12. Limburg

"Dutch State Mines (DSM)", "Maas" upe.



Latvijas un Nīderlandes salīdzinājums

• Iedzīvotāji:	2,3 milj.	16 milj.	(7x)
• IKP per capita:	6.559 USD	38.320 USD	(6x)
• Minimālā alga:	125 EUR	1272,60 EUR	(10x)
• Peļņas nodokļi:	15%	31,5%	(2x)
• IIN:	25%	52%	(2x)
• Automašīnas iegādes nodokļi (BPM):	0%	45,2%	(!)
• Degviela:(98)	0,596 LvL	0,98 LvL	(1,5)
• Tramvaja biļete	0,20 LvL	2,10 LvL	(10x)

Nīderlandes apģērbu tirgus

- Apģērbu 15% zem ES vidējas cenas;

	Apģērbu	Sieviešu apģērbu	Vīriešu apģērbu
Itālija	112	112	111
Vācija	106	105	107
Beļģija	106	105	107
Spānija	100	102	94
Francija	93	95	89
Lielbritānija	90	90	91
Nīderlande	85	84	86

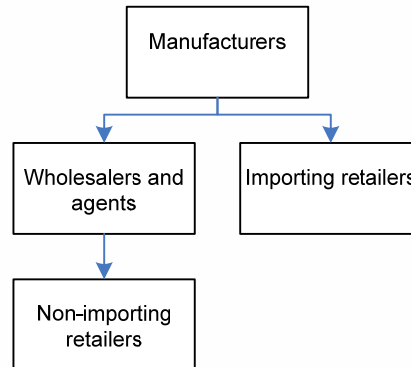
Nīderlandes apģērbu tirgus

- 11.000 “outlets” no tiem 62% specializēti apģērbu veikali;

	2000	2004
Specializētie tirgotāji	64	62
Mazumtirgotāji ar vienu tirdzniecības vietu	32	29
Apģērbu veikalu ķēdes	32	33
Plaša profila tirgotāji	36	38
Universālveikali	11	10
Tekstilpreču lielveikali	4	5
Sporta preču veikali	4	5
Katalogu kompānijas	4	5
Lielveikali	1	2
Ielas tirdziņi	3	2
Cits	9	9
Kopā	100	100

Nīderlandes apgērbu tirgus

- Īpaši distribūcijas ceļi:



Lielākie mazumtirgotāji arvien vairāk integrē piegādātājus savā uzņēmumā

Nīderlandes apģērbu tirgus

- Lielākie *brand* piegādātāji

MEXX

2,082 veikali

ESPRIT

1,953 veikali

Pasūtījumu nodošana un izpildīšana

- Izšķiroši faktori:
 - Fiziskais attālums no saviem klientiem;
 - Uzticība;
 - Elastība;
 - Pasūtījuma apjoms;
 - Izmēru klāsts.

Specifiskās prasības

- No piegādātājiem gaida kvalitātes standartu stingru ievērošanu saskaņā ar ES produktu likumdošanas aktiem.
 - Lietošanas pamācības (Care labeling) (ISO 3758)
 - Izmēra noturība (Dimensionable stability) (ISO 3759, 3175)
 - Mehāniskā un fiziskās īpašības (Mechanical and physical properties) (ISO 9290)
 - Krāsas izturība (Colour fastness) (ISO 105)

www.cbi.nl

Galvenie dalībnieki

- **Euretco** iepirkuma organizācija ir lielākais Nīderlandes apģērbu mazumtirdzniecības uzņēmums. Blakus iepirkumu aktivitātei, Euretco bija vairāku apģērbu ķēžu īpašnieks. 2005. g. ķēdes tika pārdotas un uzņēmums šobrīd pilnīgi nodarbojās ar iepirkumu aktivitātēm.

Euretco Fashion B.V
Meidoorkade 22

3990 GB Houten

Tel: +31 30 63 49 200

Fax: +31 30 63 49 201

e-mail: info@euretco.net

web: <http://www.euretco.net>

Galvenie dalībnieki

- Nākamais lielais “spēlētājs” ir **Intres**, kas arī ir iepirkuma grupa. 2003. gadā grupas modes un tekstila nodaļas paplašinājās apvienojoties ar kolēģu iepirkumu grupu Centurion, kā arī uzpērkot Intersport veikalu ķēdi. Aptuveni 780 specializēti mazumtirdzniecības uzņēmumi ir Intres biedri.

Intres BV

Koninginneweg 1,

3871 JZ Hoevelaken

Tel: +31 33 25 32 911

Fax: +31 33 25 32 372

Web: www.intres.nl

Galvenie dalībnieki

- **C&A** mērķē uz visu ģimeni un darbojās pārsvarā vidējā tirgus segmentā. Šobrīd viņiem ir vairāk nekā 100 *tirdzniecības vietas* Nīderlandē.

C&A Nederland

Koningin Wilhelminaplein 13

1062 HH, Amsterdam

Tel: +31 20 510 60 00

Fax: +31 20 510 60 51

E-mail: info.nl@retail-sc.com

Web: www.c-en-a.nl



Galvenie dalībnieki

- **Esprit** arī ir ievērojams uzņēmums Nīderlandes apģērbu tirgū. Šobrīd Esprit ir 28 veikali Nīderlandē un grupai arī bija 56 *franšīzes* veikali, septiņi *veikali veikalā* (*shop-in-shops*) un daudz *tirdzniecības vietu* (*sales-corners*) lielākajos trešās puses veikalos, kuros prece tika piegādāta pēc vairumtirdzniecības principa.

Esprit Europe BV

P.O. Box 12220

1100 AE Amsterdam

Tel: +31 20 575 0808

Fax: +31 20 670 00 19

Web: www.esprit.com

Galvenie dalībnieki

- Lielākais *brand* mazumtirdzniecības uzņēmums ir **Mexx**, kurš tika dibināts 1986. gadā. Šobrīd uzņēmums pārdod 40 miljonu izstrādājumu gadā un ir viena no 25 lielākām Eiropas apģērbu markām.

Mexx BV

Leidseweg 219
2253AE, Voorschoten

Tel: +31 71-5797111

Web: www.mexx.com

Nozares asociācijas

- Nīderlandes apģērbu importētāju un aģentu asociācija (The Dutch association of clothing importers and agents (**NVKT**) palīdz biedriem dibināt kontaktus ārzemēs un nodrošina juridiskās konsultācijas. Asociācija regulāri rīko sapulces un seminārus saviem biedriem.

De Lairesestraat 131-135

1075 HJ Amsterdam

Tel: +31 20 3057732

Fax: +31 20 6710974

Web:www.nvkt.nl

Nozares asociācijas

- **Modint** ir organizācija uzņēmumiem, kuri darbojas apģērbu industrijā un ir Nīderlandes tekstila ražotāju asociācijas māsas organizācija. Modint biedri vai nu ražo vai tirgo apģērbus. Modint ir plašs informācijas avots par Nīderlandes tirgu un aktīvi palīdz saviem biedriem atrast uzticamus ražotājus ārvalstīs.

Modint

Utrechtseweg 95

3702 AA Zeist

Tel: +31 30 2320900

Fax: +31 30 2320999 / 909

Web: www.modint.nl

Contact person: Rens Tap

Email: Tap@modint.nl



Nozares asociācijas

- Nīderlandes centrs importa veicināšanai no attīstības valstīm (The Dutch Centre for the Promotion of Imports from Developing Countries (**CBI**) publicē tirgus apskatus vairākiem sektoriem ES valstīs, tai skaitā apģērbu sektorā.

CBI

Beursplein 37

3011 AA Rotterdam.

Tel: +31 10 2013434

Fax: +31 10 2013434

Web: www.cbi.nl

Nozares izstādes

- **World Fashion Centre** ir pasaules lielākais modes tirdzniecības centrs, ar vairāk nekā 400 pastāvīgiem *showrooms*.

www.worldfashioncentre.nl

- **Stoffenpremière** ir izstāde kur tekstila ražotāji piedāvā savus audumus mazumtirgotājiem kā arī audumu un apģērbu importētājiem. Izstāde šogad notiks 14. un 15. martā. Vairāk informācijas var uzzināt sazinoties ar NVKT.

www.nvkt.nl

- **Bodyfashion Tradefair** ir liela izstāde dāmu (un kungu) veļai un nakts veļai.

www.bodyfashiontradefair.nl

- **No Kidding** ir Nīderlandes lielākā izstāde zīdaiņu un bērnu apģērbiem.

www.nokidding.nl

Nozares prese

- Textilia (weekly) ir Nīderlandes lielākais laikraksts modes nozarei.

www.textilia.nl

- Modint Magazine (2 x gadā) tiek izplatīts Modint biedriem un satur informācija par apģērbu nozares attīstībām.

www.modint.nl

- Fashion United žurnāls iznāk 1 x mēnesī un apraksta modes tendences un prognozes Nīderlandes modes nozarei.

www.fashionunited.nl/vakblad

Tendences

- Turpināsies apģērbu ražošanas un tirdzniecības internacionalizācija;
- Iepircēji mazumtirdzniecībā arvien vairāk sadarbosies;
- Lieli mazumtirdzniecības uzņēmumi mēģinās paši pārņemt atbildību par ražošanu un distribūciju;
- Apģērbi jāražo tieši saskaņā ar individuālo klienta *dzīves stilu*. Imidžs un uzskati kļūs arvien svarīgāki;
- Informācijas- un komunikācijas tehnoloģijas attīstās līdz konkurētspējīga faktora uzņēmuma stratēģijā.

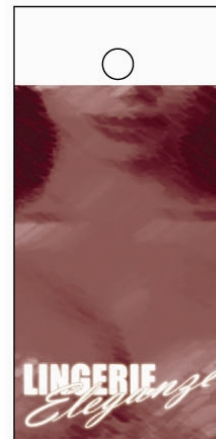
Iespējas un briesmās

- ES un Ķīna 2005. g. jūnijā ir sasnieguši vienošanas par to, kādā veidā apturēt Eiropas pārplūdināšanu ar lēto Ķīnas tekstilu. Vienošanās darbosies līdz 2008. gadam;
- Eiropas apģērbu industrija var stiprināt savu pozīciju piegādājot augstas kvalitātes ražojumus un pielāgojoties ātrām modes izmaiņām;
- Sadarbība nozarē (partnerība) un pareizo ICT izmantošanas (nozares digitalizācija) var paaugstināt pircēja atsaukumi
- Starptautiskās tirdzniecības liberalizācija izraisīs lielāku apģērbu importu no valstīm ar zemākām darba izmaksām.

Case study - Lingerie Eleganze



Case study - Lingerie Eleganze



Case study - Hagiteks

"Hagiteks" dalībai tirdzniecības misijā Nīderlandē piesaistīs ES finansējumu

ziņu aģentūra LETA

Uzņēmums noslēdzis līgumu ar LIAA par projektu - "Hagiteks" jaunā zīmola "Funny Fam" un apģērbu kolekcijas tirdzniecības misiju Nīderlandē. Uzņēmums uz atbalsta summu var cerēt pēc veiksmīgas projekta realizēšanas.



Avoti

Prezentācijai tika izmantoti sekojoši avoti:

- Tirgus apskats “The Dutch Market for Clothing”
(Ecorys-NEI);
- Publikācija “Rabobank Cijfers & Trends 2005/2006”
(Rabobank).

Nīderlandes Vēstis | 2006. gada novembris

Ziņas

- Tikšanās ar LIAA pārstāvniecību vadītājiem š.g. 20.decembrī
- 2006. gada 10. novembrī Rīgā svinīgi tika atklāta Fryslan House Rīga
- Nosvinēti Nīderlandes "labie darbi" Latvijā
- Atvērti vairāki jauni sektori darbiniekiem no jaunajām ES dalībvalstīm
- Nīderlande outsourcing priekšgalā
- LIAA Nīderlandes pārstāvniecības vadītājas atskats uz 2006. gadu
- Frīslandes provinces ierēdņiem dokumenti savā valodā

Noderīga informācija

- Starptautiska atvaļinājuma izstādē Utrehtā
- Notiks "Holland Days in Riga"
- Bezmaksas tirgus izpētes internetā
- Stendera ziepju fabrika Nīderlandē
- Latviete uzvarējusi foto konkursā Goudā

Savādi gan

Tiksimies Nīderlandē!



Valsts aģentūra Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra
Latvian Investment and Development Agency

De Ruyterkade 5-IV, 1013 AA, Amsterdam, NL

Phone: +31 20 420 3041, Fax: +31 20 420 3042

E-mail: katarina.hartgers@liaa.gov.lv

<http://www.liaa.gov.lv> <http://www.exim.lv>