

Krievijas pārtikas preču tirgus – iekļuves nosacījumi, izplatītāji, veikalu tīkli, perspektīvas Latvijas uzņēmējiem



Valsts aģentūra Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra
Investment and Development Agency of Latvia

**Olafs Slūtiņš – Latvijas ārējās ekonomiskās
pārstāvniecības Krievijas Federācijā vadītājs**

2010.gada 16.jūnijs

Fakti par Krieviju



- **Iedzīvotāju skaits :** 142 893 milj.
- **Platība:** 17 075 tūkst. km²
- **Galvaspilsēta:** Maskava (10,3 milj. - 14 milj., apgabals – 25 milj.)
- **Lielākās pilsētas:** Sanktpēterburga (5,1 milj.), Novosibirska (1,4 milj.), Nižnij Novgoroda (1,3 milj.), Jekaterinburga (1,31 milj.).
- **Politiskā sistēma:** Federatīva Republika
- **Nacionālā valūta:** Krievijas rublis, RUB

Krievijas reģioni – Centrālais federālais apgabals

Reģions	Reģiona IKP uz iedzīvotāju RUR	Ienākumi un patēriņš RUR 2005
Kalugas apgabals	63 197,50	4140,3
Vladimirskas apgabals	49 984,30	3314,4
Belgorodskas apgabals	74 838,00	4496,4
Brjanskas apgabals	40 705,50	3741,5
Kurskas apgabals	68 826,20	4196,8
Voroņežas apgabals	49 908,80	3657,3
Ļipeckas apgabals	120 006,40	4339,5
Ivanovas apgabals	38 581,60	2441,1
Tveras apgabals	61 230,90	4865,5
Jaroslavas apgabals	90 191,20	4991,1
Tulas apgabals	53 877,10	3758,5
Smolenskas apgabals	55 901,90	4077
Kostromas apgabals	53 048,00	3986,5
Tambovas apgabals	52 232,70	3600,3
Rjazanas apgabals	66 525,40	3422,3
Orlovas apgabals	60 965,90	3101,1
Maskavas pilsēta	265 323,10	19789
Maskavas apgabals	82 803,20	7007,5



apgabals - donors
augstu dotāciju apgabals
dotāciju apgabals

(1000 RUB – apm. 16,4 LVL)

Pārtikas produktu sertifikācija Krievijai

0. Dzīvnieku izcelsmes produkti – ražotnes sert.

1. гигиенический сертификат

2. ГОСТ Р (“brīvprātīga”)

1. Санитарно-эпидемиологическое заключение (или гигиенический сертификат) Роспотребнадзор – 127994, Moscow, Вадковский пер., 18/20, <http://www.rospotrebnadzor.ru/>
ražošanas (rūpnīcas) sertifikācija dzīvnieku izcelsmes produktiem (gaļa, piens, zivis) - obligāta.

2. ГОСТ Р Sertifikācijas sniedzēji Krievijā:

Valsts aģentūras Ростехрегулирование mājas lapā

<http://www.gost.ru/wps/portal/pages.Certifiers>

Preču saraksts, kam vajadzīga sertifikācija:

http://www.gost.sgs.com/ind_gost_customs_list_2007_new_edition_eng.pdf

ārējās ekonomiskās darbības kodi

<http://www.tks.ru/db/tnved/tree>



Pārtikas produktu sertifikācija Krievijas tirgum

SGS Latvija

Rīga, Katrīnas, 5 tel. 67326163, fakss 67326164.

SIA "INTERTEST",

SIA "Preču sertifikācijas aģentūra"

ROSTEST - MASKAVA

pilnvarotais aģents Baltijas valstīs un Eiropā

Dzirnavu iela 92, LV – 1050, Latvija

Tālr.: (371) 67223548, (371) 67224844

Fakss: (371) 67217068, (371) 67217069

rostest@rostest.eu

www.ROSTEST.EU



Valsts aģentūra Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra
Investment and Development Agency of Latvia

Maskavas pārtikas produktu tirgus - tendences

Maskavas pārtikas produktu tirgus: 35% no Krievijas tirgus.

- 1) Pārtikas tirgus pārdošanas apjomu pieaugums 2009. gadā vidēji 12% (bija ap 20%)
- 2) Konkurences pieaugums (rietumu tirgotāji, standarti)
- 3) Vietu trūkums jauniem veikaliem centrā (virzība ārpus centra)
- 4) Tendence pirkt veselīgākus pārtikas produktus (Maskavas iedzīvotājiem patīk trekns, sāļš un sātīgs ēdiens)
- 5) “snack” attīstība, uzkožamie iepakojumā – ātri un ērti



Piegādātāja izvēles kritēriji (X5)

1. Drošums (piegādātāja reputācija)

2. Serviss

Piegāžu apjoma un termiņu ievērošana

Preču un reklāmas materiālu izplatīšanas optimizācija (merčendaizings)

Promo akcijas

Precei, iepakojumam un dokumentācijai jāatbilst KF likumdošanai

Loģistika

3. Interēšu sakritība

Konkurētspēja

Kopēji projekti (Private label)

Preču izvēles kritēriji

- Drošums
- Kvalitāte
- Cena
- Zīmols (atpazīstamība, reklāmas atbalsts)
- Tirgus daļa



Krievijas pārtikas tīklu attīstības tendences

- 1) Tirgus konsolidācija
- 2) Pārtikas tirdzniecības ķēžu “federalizācija” (izeja uz pilsētām ar 50-100 tūkst.)
- 3) Intensifikācija (akcents uz kvalitāti, konkurence)
- 4) Pircēju lojalitātes programmas, *Private label* u.c. mārketinga instrumenti
- 5) Izdevumu samazināšana (ieņēmumu kritums)
- 6) Ārvalstu veikalu ķēžu ienākšana
- 7) Rubļa devalvācija (ietekme uz importu)



Lielveikalu tīklu prasības jauniem sadarbības partneriem

- iepirkuma cenu samazināšana
- “ieejas biļetes” ar likumu aizliegtas, ieviestas “servisa maksas”, lai produkts nonāktu veikala plauktā – 2000 USD līdz 100 000 USD
- Naudas līdzekļu ieplānošana mārketinga pasākumiem (reklāma, promo akcijas u.c.)
- maksa par sortimenta paplašināšanu
- vienas cenas ievērošana attiecībā pret visiem veikalu tīkliem valstī
- depozīta iemaksas, ko pēc līguma beigām atmaksā

SVARĪGI MOMENTI:

- Norēķinu kārtība (vietējais vai imports)
- Preču izvietojums plauktos un tā apsekošana

Lielākie Krievijas pārtikas veikalu tīkli

Метро	Vairumtirgotājs	48	
Магнит	Atlaižu veikali	2582	(3100)
X5	Multiformāta	1101	
Дикси	Atlaižu veikali	400	
Седьмой континент	Multiformāts /sm	14	
Лента	Vairumtirgotājs	30	
Копейка Москва	Atlaižu veikali	50	
Рамстор	Supermārkets /e	30	
«Дешево», «Квартал» (Группа компаний «Виктория»)		2	
Паттерсон	Supermārkets	79	
12 месяцев	Supermārkets	14	
Ашан	Hipermārkets	32	
Мосмарт	Supermārkets	23	
Азбука вкуса	Supermārkets /Premium	25	
Утконос		169	



Pārtikas veikalu tīkli – Imperial forum kontaktbiržas dalībnieki 2009.g.

7Семья, Москва
Selgros C&C, Москва
X5 Retail Group (Пятерочка, Перекресток, Карусель), Москва
АБК, Москва
Авоська, Москва
Азбука вкуса, Москва
Академия, Орел
Алми, Москва
Алые паруса, Москва
Бахетле, Москва
Билла, Москва
Бэби бум, Москва
Вестер, Калининград
ВИК, Москва
Виктория, Москва
Вильямс и Оливер, Москва
Вини, Москва
Вкусный дом, Москва
Глобус Гурмэ, Москва
Дикси, Москва
Диксика, Московская обл.
Дочки-сыночки, Москва
Егорьевский, Тула
Копейка, Москва
Кораблик, Москва

Коралл, Калуга
Лента, Санкт-Петербург
Магнит, Москва
Магнолия, Москва
Маленький гений, Москва
Марка, Москва
МЕТРО cash & carry, Москва
Мир барби, Москва
Мир детства, Москва
Негоциант, Москва
ОЛАНТ, Москва
Патэрсон, Москва
Покупай, Москва
Посуда-Центр, Новосибирск
Продуктория, Москва
Росфуд, Москва
Седьмой континент, Москва
Смайл, Москва
Союз Независимых сетей России
Торгово-Закупочная система «ТЗС»
Утконос, Москва
Чудо-Чадо, Москва



Kā sagatavot piedāvājumu. Svarīgie aspekti (veikalu ķēdes X5 skatījumā)

1. Tirdzniecības tīkla analīze

Sortiments

Cena

Produktu izvietojums

Produktu rotācija (pie pārdevējiem zālē)

2. Piedāvājums

Sortiments (priekšrocības tīklam)

Jūsu kompānijas priekšrocības

Piedāvātais apjoms

Mārketinga budžets

Latvijas produkcijas priekšrocības

- ▶ **Spēcīgi zīmoli, to vietējais atbalsts**
- ▶ **Ekskluzīvi produkti**
- ▶ **Produkcijas kvalitāte**
- ▶ **Rietumu produkcija, bet lētāka!**
- ▶ **Tradīcijas/stereotipi/ “apgūtas nišas”**
- ▶ **Attīstīti preču izplatīšanas centri Krievijā**
- ▶ **Inovātīvi produkti (“smadzeņu ielikšana”)**
- ▶ **Ekoloģiski tīra produkcija**

Iekļūšana Krievijas tirgū

1. Ar pašu spēkiem, ja uzņēmums liels ?

Muita

Norēķinu kārtība (importētājs Krievijā)

Vienošanās ar pārtikas veikalu tīkliem

Loģistika Krievijā

Preču un reklāmas materiālu izplatīšanas optimizācija (Merčendaizings)

2. Ar preču izplatītāja starpniecību (vai ir līgumi ar veikalu tīkliem)

Kopīgs bizness (jā, dīlerim būs sava peļņa no darījuma) !

Pieeja tīkliem, zināšanas, promocijas plāns

Preču un reklāmas materiālu izplatīšanas optimizācija (Merčendaizings)

Sertifikācijas jautājumi

Zīmola menedžeris – “толкатель” - vēlams

Izplatītājs nav pircējs, bet partneris. Adevkāta uzvedība !!!

Latvijas preču izplatītāji - ТД БАЛТИКА, ТД БАЛТИС, StPb - СОЛС.



Krievijas tirgus sektori

1. HORECA

Latvijas uzņēmēji sektorā praktiski nestrādā. Dīleru viedoklis: sektorā var strādāt, jārēķinās, ka:

- spiež uz zemu cenu – vairumam grupu
- nelieli sākuma apjomi – produkciju testē
- tirgus cietis no krīzes, taču lielas perspektīvas augt

2. PRIVATE LABEL

- ražošana vienam veikalam (etiķetes)
- drakoniski noteikumi (veikals var visu – dīlerim jāvar viss)
- neiespējamība mainīt cenu uz augšu

Tendence – pieaugt PL, taču vai attaisnosies ?

Dīleru viedoklis par PL - nesaistīties:

- “ļauņa pieminēšana”
- produkts, ko nevar saražot no miltiem?

+

Krievijas līgumattiecību un kultūras īpatnības

Daži praktiski aspekti

- **tirgus dinamika.** Spēja ātri reaģēt, mērķtiecīgi veidot attiecības.
- **merčendaizers** (50% pieaugums), veikalnieki neizliek, ņem uz rokas;
- **sodi AUCHAN** – 2 % no apgrozījuma – nav formas drēbes, darba līgums, tiek nozagts, saplēsts, nav instruktāžas, 10% no nepiegādātā.
- dīlera uzcenojums no 2-5 % (siers, piena produkti) līdz 50% (speciāli produkti)
- **glabāšanas termiņš** produktam – vismaz 30 dienas.
- **Закон о Торговле.** Produktam ar 30 dienu termiņu apmaksā 15 dienas, virs 30 – 45 dienas
- Sākumā **partnerattiecībām netic**, tās jāpierāda
- **krīzes ietekme** – Maskava cieta minimāli !

Dīlera ТД БАЛТИС viedoklis par Latvijas produktiem Krievijas tirgū

**“Produktiem ir un būs noiets. Jāstrādā
dinamiski un mērķtiecīgi. Labprāt esam
gatavi iepirkt produkciju un strādāt.
Tirgus tikai augs un tas ir milzīgs”.**

Lielākās pārtikas produktu izstādes



“ИнтерФуд Санкт-Петербург – 2011” Starptautiskā specializētā produktu, dzērienu un piedevu izstāde.

Sanktpēterburga, **01.04.2011 - 02.04.2011.**, izstāžu centrs «Ленэкспо».

<http://www.exponet.ru/exhibitions/by-id/interfood/>

“ПРОДЭКСПО-2011” 18. starptautiskā pārtikas preču izstāde

Maskava, **7.02.2011.-11.02.2011.** Izstāžu centrs „Экспоцентр”

<http://www.prod-expo.ru/ru/registration/>

“УОРЛД ФУД-2010” 19. starptautiskā pārtikas preču izstāde

(zivis, gaļa, jūras produkti, kafija, tēja, bakaleja, augļi, dārzeņi, konditoreja, maize, saldēti produkti/pusfabrikāti, piena produkcija, mērces, piedevas)

Maskava, **14.09.2010 - 17.09.2010**, izstāžu centrs „Экспоцентр”.

http://www.expocentr.ru/ru/expoinex/food_mos2009/



Valsts aģentūra Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra
Investment and Development Agency of Latvia

Noderīga informācija

Aivars Kuznecovs

Specializētais atašejs muitas jautājumos Krievijas Federācijā

tel. +495 2329766; mob. + 7 9167931340, E-mail: aivars.kuznecovs@mfa.gov.lv

Aivars Graudiņš

LR Zemkopības ministrijas padomnieks Krievijas Federācijā

+ 7 495 231 20 68, mob. +7 916 6480093 *mob. Rīgā +371 910 40 67*

E-mail: aivars.graudins@mfa.gov.lv

Latvijas Biznesa Klubs Maskavā

Prezidents Sols Bukingolts, Izpilddirektors Jurijs Ladutko

Mob. tel. + 8 926 258 26 46

E-mail: yladutko@yandex.ru

Noderīgas saites:

www.imperiaforum.ru - organizē tiešās tikšanās ar pārtikas veikalu tīklu ķēdēm

Prodexpo

www.fsvps.ru – KF Veterinārais Dienests (uzrauga firmas, kam ir atļaujas importam no LV).

Krievijas, Baltkrievijas un Kazahstānas muitas ūnija (no 1.01.2010.)

<http://www.tsouz.ru/Pages/Default.aspx> – Muitas ūnijas mājas lapa

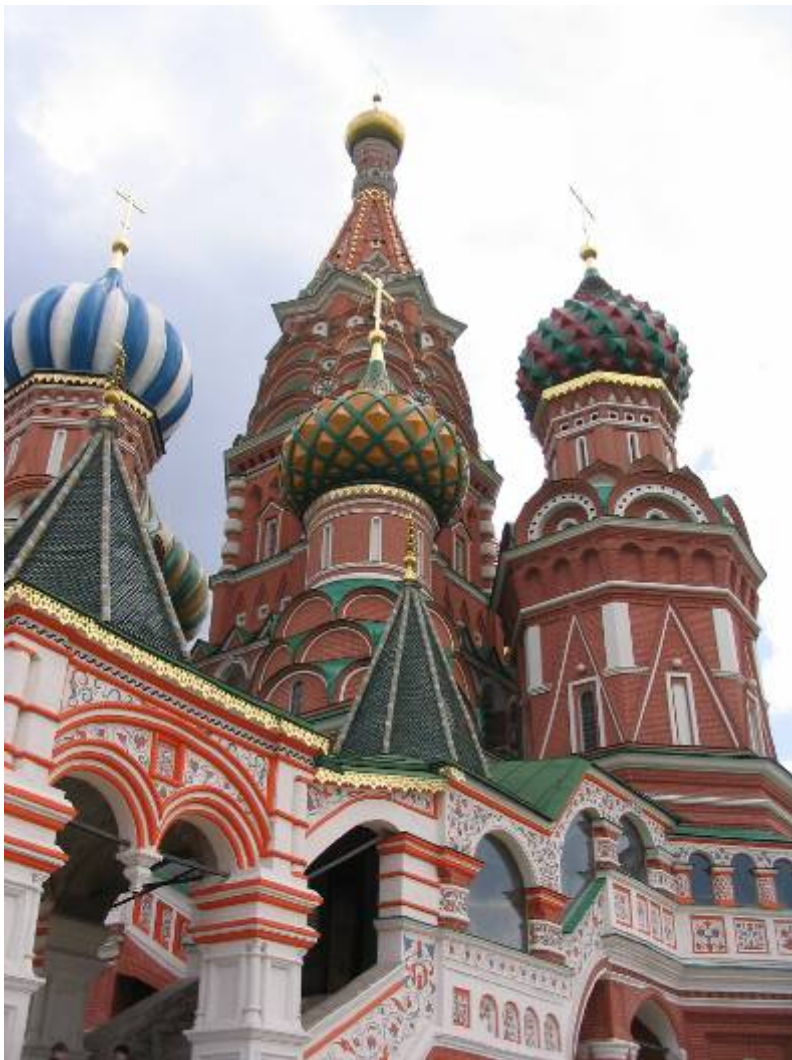
<http://www.tsouz.ru/db/ettr/tnved/Pages/default.aspx> - tarifi un kvotas

<http://www.tsouz.ru/db/ettr/Pages/Kvota.aspx> - produkcijas kvotas



Valsts aģentūra Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra
Investment and Development Agency of Latvia

Paldies par uzmanību!



**Latvijas ārējā ekonomiskā
pārstāvniecība Krievijas
Federācijā**

**Vadītājs (Maskava)
Olafs Slūtiņš
Čapligina 3, 103062,
Maskava, Krievijas Federācija
Tel.: +7495 7301834 ,
Mob. +79266653080
Mob. Latvijā 29437192
e-pasts: ru@liaa.gov.lv**



Valsts aģentūra Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra
Investment and Development Agency of Latvia