



Eiropas biznesa atbalsta tīkls Latvijā

Cienījamais, lasītāj!

2009. gada rudens ir ļoti dažāds gan laika apstākļu dēļ (sākot no samērā siltā oktobra sākuma līdz pat sniegam oktobra vidū), gan darbiem, kuri neļauj ne brīdi atslābināties un liek vienmēr būt gataviem kam negaidītam, pārsteidzošam un reaģēt uz visdažādākajiem izaicinājumiem. Eiropas Biznesa atbalsta tīklam šie izaicinājumi joprojām ir saistīti ar dažāda atbalsta sniegšanu ikvienam Latvijas uzņēmējam.

Tiekoties ar jums gan ikdienā, gan semināros un citos pasākumos, saņemam gan ierosinājumus mūsu pakalpojumu un semināros apspriežamo tēmu papildināšanai, gan kritiku. Tas viss liecina par to, ka EEN Latvija dod jums šo piedāvāto un nepieciešamo informatīvo atbalstu.

Apstiprinājumu tam, cik uzņēmējiem Latvijā un visā Eiropā šis atbalsts ir būtisks īpaši šajos krīzes laikos, guvām arī Eiropas Biznesa atbalsta tīkla gada konferencē Stokholmā, kura norisinājās no 7.-9.oktobrim. Konferencē daudz tika runāts tieši par MVU nepieciešamo informāciju: kur, kā to saņemt un pēc tam izmantot; cik daudz tas prasa no paša uzņēmēja; kā arī bija iespējas tikt ar citu valstu EEN pārstāvjiem un apmainīties ar pieredzi tieši pakalpojumu jomā, to dažādiem veidiem.

Līdz ar to, izvērtējot tieši EEN Latvija oktobra aktivitātes, tās ir bijušas ļoti daudzveidīgas, t.i., veltītas ļoti dažādai tematikai: sākot no ES vides prasībām uzņēmējiem līdz pat intelektuālā īpašuma regulēšanai, frančaizīngam un neaizmirstot arī EK 7.ietvarprogrammu ES. Visi šie semināri bija plaši apmeklēti un spriežot pēc jūsu novērtējuma, apspriestie jautājumi ir tikai maza daļa no tā, kas jūs interesē par šo tematu. Semināru prezentācijas, kā vienmēr, ir pieejamas LIAA mājas lapā.

28.oktobrī ir vēl viens seminārs, ko Eiropas Komisija, daļēji piesaistot EEN Latvija, organizē mazajiem un vidējiem uzņēmumiem – „Eiropas Savienības Finanšu diena mazajiem vidējiem uzņēmumiem” (MVU). Informācija ir pieejama EEN mājas lapā, bet vēl joprojām ir iespēja pieteikties un informācija ir arī šajā izdevumā.

Un vēl – oktobrī turpinās EEN iesāktā tradīcija – katru mēnesi veltīt konkrētai valstij un uzņēmējdarbības iespējām tajā. Šoreiz tā ir **Čehija** – vispārīgā informācija par Čehiju, tās ekonomika un ekonomiskie rādītāji, Latvijas un Čehijas sadarbība, kā arī noderīgas saites.

Lasiet, vērtējiet, jautājiet un uz tikšanos nākamajā numurā, kas būs veltīts Nīderlandei!

Ar cieņu, EEN Latvija komanda

ES finanšu diena mazajiem un vidējiem uzņēmumiem

28. oktobrī Rīgā notiks „Eiropas Savienības Finanšu diena mazajiem vidējiem uzņēmumiem” (MVU), lai skaidrotu pieejamā finansējuma un atbalsta iespējas Latvijā.

Finanšu dienā Eiropas Komisijas pārstāvji kopā ar Latvijas valsts finanšu pārstāvjiem informēs par ES instrumentiem MVU finansēšanai un dažādiem finanšu avotiem, kas uzņēmējiem pieejami.

Saskaņā ar Lisabonas stratēģiju, izaugsme un jaunu darbavietu radīšana ir Eiropas Savienības primārie mērķi ceļā uz ekonomikas un uzņēmējdarbības attīstību. Konkurētspējas un inovāciju pamatprogrammā (CIP) līdz 2013. gadam (ieskaitot) ir iepļānots 1.1 miljardu Euro liels budžets, kas paredzēts, lai MVU visā ES varētu saņemt aizdevumus un kapitālu izaugsmei un uzņēmējdarbības attīstībai.

ES finanšu instrumentus Eiropas Komisijas vārdā pārvalda Eiropas Investīciju fonds, kas sadarbojas ar valstu, reģionu un vietējām finanšu iestādēm, ieskaitot bankas, aizdevumu garantētājus un riska kapitāla fondus. Šajos pasākumos ietilpst arī atbalsts, kas palīdz dalīt mazo uzņēmumu aizdevuma risku un veicināt lielākus ieguldījumus riska kapitālā.

ES Finanšu dienā Rīgā dažādu atbalsta organizāciju pārstāvji stāstīs uzņēmējiem par atbalsta un finansējuma iespējām, kas tiem pieejamas Latvijā. Pasākuma programmā:

- Eiropas Komisijas MVU politika;
- Konkurētspējas un inovāciju pamatprogramma (CIP) un tās finanšu instrumenti;
- Pieredze ar ES finanšu instrumentu darbību Latvijā – aizdevumu garantijas un riska kapitāls;
- Eiropas biznesa atbalsta tīkla (EEN) Latvijā iespējas MVU;
- ES Pētniecības un attīstības 7. letvara programmas iespējas MVU;
- MVU finansēšana – LIAA, Latvijas Garantiju aģentūra;
- MVU atbalsta programmas ieviešana Latvijā un ārējās finansēšanas kapitāla avoti, biznesa eņģeļi.

Pasākuma programma:

http://www.sme-finance-day.eu/fileadmin/Content/PDF/Riga/Riga_LAT.pdf

Pasākuma norises laiks un vieta: 2009. gada 28. oktobrī, plkst. 9.00 – 17.00, Reval Hotel Latvija Elizabetes ielā 55, Rīgā.

Lai piedalītos, nepieciešams reģistrēties pasākumam:

www.sme-finance-day.eu.

Pasākums notiks latviešu un angļu valodā. Būs pieejams sinhronais tulkojums. Eiropas Komisija nesedz apmeklētāju ceļa izdevumus un izmitināšanas izmaksas.





Vispārīgā informācija

Oficiālais nosaukums:	Čehijas Republika
Valsts iekārta:	parlamentāra republika
Galvaspilsēta:	Prāga
Valsts valoda:	čehu
Iedzīvotāju skaits (2008):	10,467 milj.
Iedzīvotāju skaita pieaugums (2008):	0,83%
Platība:	78 866 km ²
Lielākās pilsētas:	Prāga, Brno, Ostrava, Plzeņa

Ekonomiskie rādītāji

Valūta (2008):	Čehijas krona 1 CZK= 0,02817760 LVL
IKP faktiskajās cenās (2008):	3,7 trilj. CZK (147 879 milj. EUR)
IKP pieaugums (2008):	2,5 %
IKP uz vienu iedzīvotāju (2008):	352422 CZK (14127 EUR)
Eksports (2008):	2,473 trilj. CZK (99 247 milj. EUR)
Imports (2008):	2,406 trilj. CZK (96 532 milj. EUR)

Eksporta partneri (2008):	Vācija 30,7%, Slovākija 9,2%, Polija 6,5%, Francija 5,4%, ASV 4,8%, Austrija 4,8%, Itālija 4,7%
Importa partneri (2008):	Vācija 26,7%, Ķīna 8,9%, Krievija 6,4%, Polija 5,8%, Slovākija 5,6%, Itālija 4,5%, Francija 4,1%
Ienākošās ĀTI (2008):	82,160 miljardi EUR
Izejošās ĀTI (2008):	7,121 miljardi EUR
Inflācija (2008):	6,3%
Bezdarba līmenis (2008):	4,4%

Čehijas Republika

Čehijas Republika ir neliela valsts Eiropas centrālajā daļā bez izejas pie jūras. Tā atrodas senu Eiropas tirdzniecības ceļu krustpunktā. Rietumos tā robežojas ar Vāciju, ziemeļos ar Poliju, dienvidos ar Austriju un austrumos ar Slovākiju. Pazīstamākie Čehijas zīmoli ir automašīnas "Škoda", alus, hokejs un Zelta Prāga.

Ekonomika

Čehijas Republikas teritorija 20.gadsimta sākumā bija viena no vislabāk ekonomiski attīstītajām Eiropas teritorijām. Tā bija visvairāk industrializētā daļa Austrungārijā. Pēc neatkarīgas Čehoslovākijas valsts izveidošanas 1918.gadā, tā bija viena no 20 attīstītākajām valstīm pasaulē.

Šobrīd Čehija ir attīstīta industriāla valsts ar daudznozaru rūpniecību, intensīvu lauksaimniecību, nozīmīgu aprūpes sfēru un noteiktu vietu Eiropas un pasaules saimniecībā un starptautiskajā tirdzniecībā. Čehijas Republika ir viena no valstīm ar visstraujāko attīstību reģionā.

Valsts svarīgākās ekonomikas nozares ir smagā rūpniecība un mašīnbūve, dzelzs un tērauda ražošana, metālapstrāde, ķīmiskā rūpniecība, elektronika, transportlīdzekļu ražošana, tekstilrūpniecība, alus darīšana.

Čehijas Republikā labi attīstītas smagās rūpniecības nozares – autorūpniecība, gumijas ražošana, militārā rūpniecība, enerģētika un plaša patēriņa preču ražošana ir tik pat nozīmīgas kā tradicionālās nozares – piemēram, stikla ražošana.

Tādi pasaulē plaši pazīstami zīmoli kā Škoda Plzen, Škoda Auto, Tatra, Bohemia crystal, Budweiser, Pilsnes Urquell u.c. ir tradicionālie eksporta produkti.

Latvijas un Čehijas sadarbība

2008.gada beigās Čehija bija Latvijas 22.lielākais preču eksporta un 16. lielākais preču importa partneris. Galvenie Latvijas eksporta produkti ir metāli un to izstrādājumi, mašīnas un iekārtas, pārtikas rūpniecības produkti, koksne un tās izstrādājumi. Savu produkciju uz Čehiju veiksmīgi eksportē daudzas Latvijas kompānijas, piemēram, SIA „Bolderāja LTD”, AS „LATVIJAS FINIERIS”, AS „SAF TEHNIKA”, A/S „VALMIERAS STIKLA ŠĶIEDRA”, AS „BRĪVAIS VILNIS”, SIA papīrfabrika „LĪGATNE”, SIA „BIOSAN” un daudzas citas.

Galvenie Latvijas eksporta produkti uz Čehiju:

- mašīnu un iekārtu daļas un piederumi (3,4 milj. LVL);
- dzelzs vai tērauda cauruļvadi, caurules, un dobie profili (3,2 milj. LVL);
- dzelzs un nelegētā tērauda stieņi (2,7 milj. LVL);
- sagatavotas vai konservētas zivis (1,5 milj. LVL);
- namdaru un būvgaldnieku darinājumi, ieskaitot šūnveida

koka paneļus, saliktas parketa plātnes, jumstiņus un lubas (0,9 milj. LVL);

- automātiskās datu apstrādes iekārtas un to bloki; magnētiskie vai optiskie lasītāji, iekārtas datu ierakstīšanai kodētā veidā datu vidē un iekārtas šādu datu apstrādei (0,9 milj. LVL).

Galvenie produkti Latvijas importā no Čehijas:

- mehāniskie transportlīdzekļi 10 vai vairāk cilvēku pārvadāšanai (20,1 milj. LVL);
- automobiļi un citi mehāniskie transportlīdzekļi (11,6 milj. LVL);
- organiskās virsmaktīvās vielas (5,2 milj. LVL);
- jaunas gumijas pneimatiskās riepas (3,0 milj. LVL);
- telefonu aparāti, ieskaitot telefonus ciparu līniju sistēmām vai augstfrekvences līniju sistēmām; citādi aparāti balss, attēlu vai citu datu pārraidei vai saņemšanai, ieskaitot aparātus saziņai augstfrekvences līniju sistēmās vai bezvadu tīklā (2,5 milj. LVL);

Čehijas uzņēmumu interese Latvijas tirgū

Čehijas uzņēmums, kas specializējas farmācijas produktu vairumtirdzniecībā, piedāvā tirdzniecības starpniecības pakalpojumus, kā arī meklē aģentus, tirdzniecības pārstāvjus un izplatītājus.

Čehijas uzņēmums, kas specializējas analītisko iekārtu un reaģentu asins pārliešanai un hematoloģijai, piedāvā tirdzniecības starpniecības pakalpojumus.

Čehijas uzņēmums, kas specializējas formu izgatavošanā plastmasas izstrādājumu ražošanai, meklē iespējas divpusējai sadarbībai.

- etilēna polimēri pirmformās (2,0 milj. LVL).

Pēc Latvijas Bankas statistikas datiem, Čehijas uzkrātās tiešās investīcijas Latvijā 2008.gadā sasniedza 4,4 milj. LVL. Galvenās nozares, kurās uzkrātas investīcijas no Čehijas ir sabiedriskie, sociālie un individuālie pakalpojumi un tirdzniecība.

Latvijā darbojas 46 uzņēmumi ar Čehijas kapitālu un lielākie no tiem ir SIA „Joker”, SIA „MSF Latvia”, SIA „Moeller Electric”, AS „NDC Nord”.

Latvijā jau kopš 1999.gada darbojas „CzechTrade” pārstāvniecība. Čehijas aģentūru tirdzniecības atbalstam „CzechTrade” dibinājusi Čehijas Rūpniecības un tirdzniecības ministrija 1997.gada maijā un tās mērķis ir veicināt starptautisko tirdzniecību un sadarbību starp čehu un ārzemju firmām.

Sīkāka informācija: www.liaa.gov.lv sadaļā „Eksportētājiem/ Eksporta tirgi/Čehija”.

Čehijas vēstniecība Latvijas Republikā - <http://www.czechembassy.org/>.

Čehijas uzņēmums, kas specializējas koka dzelzceļu gultņu ražošanā, meklē izejvielu piegādātājus, galvenokārt svaiga ozolkoka koksnes piegādātājus. Uzņēmums interesējas arī par divpusējo sadarbību.

Plašāku informāciju par Čehijas uzņēmumu sadarbības piedāvājumiem lūdzam meklēt LIAA ārējās tirdzniecības portālā www.exim.lv.

Noderīgas saites

Čehijas vēstniecība Latvijas Republikā –
<http://www.czechembassy.org/>

Valsts pārvaldes portāls –
<http://portal.gov.cz>

Čehijas valsts pārvaldes portālā dots izsmeltošs un noderīgs valsts pārvaldes iestāžu, kā arī pašvaldību direktorijs. Tajā ievietota arī atsevišķa iedaļa ar praktisku informāciju tiem, kuri vēlas dzīvot, strādāt un studēt Čehijā. Vietne angļu un čehu valodā.

Valsts oficiālais portāls –
www.czech.cz

Pamatinformācija par Čehijas Republiku, informācija par ekonomiku, tūrismu, sportu, kultūras mantojumu, darbu un studijām. Vietne ir čehu, angļu, vācu, franču un spāņu valodā.

Prezidents –
www.hrad.cz

Čehijas prezidenta mājas lapa, kurā ir informācija par prezidentu, Čehiju, Čehijas konstitūcija, valsts uzbūvi, prezidenta uzbūvi, informācijas pakalpojumiem. Vietne ir čehu un angļu valodā.

Valdība, premjerministrs, ministrijas –
www.vlada.cz

Šajā vietnē iespējams iepazīties ar Čehijas valdības sastāvu, tās

darbu, atrast informāciju par valdības biroju un valdības preses jaunumus. Vietne ir čehu un angļu valodā.

Centrālā banka –
www.cnb.cz

Informācija par Čehijas nacionālo banku, monetāro politiku, finanšu tirgus uzraudzību, finanšu tirgiem, norēķinu sistēmām, likumdošanu, statistikas datiem, dažādām publikācijām. Vietne ir čehu un angļu valodā.

Centrālā statistikas pārvalde –
www.czso.cz

Visa veida statistikas dati par Čehijas Republiku. Vietne ir čehu un angļu valodā.

Parlaments –
www.psp.cz

Čehijas parlamenta mājas lapā atrodama aktuālākā informācija, dokumenti, svarīgākie normatīvie akti, informācija par parlamenta telpām, parlamentāro institūtu un bibliotēku. Vietne ir čehu un angļu valodā.

Tūrisma portāls –
www.czechtourism.com

Pamatinformācija par valsti. Čehijas tūrisma tīmekļa vietne ir

vērtīgs ceļvedis personām, kuras vēlas apmeklēt Čehiju. Tajā īsumā aprakstīta valsts vēsture, kultūra un sabiedrība, kā arī doti ieteikumi ceļojumu plānošanai, un maršrutu kartes. Viena no tās īpašām iezīmēm ir interaktīva rakstura iedaļa ar fotoattēlu galerijām un video materiāliem. Vietne angļu, arābu, čehu, dāņu, franču, holandiešu, itāļu, japāņu, ķīniešu, korejiešu, krievu, poļu, portugāļu, ungāru, ebreju, somu, spāņu un vācu valodā.

Investīciju un biznesa attīstības aģentūra –
www.czechinvest.org

Informācija par Čehiju, tās biznesa vidi, investīcijām Čehijā, investīciju iespējām, sadarbības partneriem un investīciju atbalstu, kā arī pasākumu kalendārs. Šeit atrodama ļoti laba interaktīvā Čehijas karte, uz kuras atainota situācija ar Čehijas infrastruktūru, investoriem pēc lielākajām nozarēm un valstīm. Vietne ir čehu, angļu, vācu, franču, japāņu un korejiešu valodās.

Tirdzniecības veicināšanas aģentūra –
www.czechtradeoffices.com

Nacionālās Čehijas Republikas Rūpniecības un tirdzniecības ministrijas aģentūras tirdzniecības veicināšanai mājas lapā varat

rast informāciju par tirdzniecības iespējām Čehijā, par aktuālajiem sadarbības piedāvājumiem, iespējams atrast tirdzniecības partnerus un uzzināt aktuālākos jaunumus tirdzniecības jomā Čehijā. Vietne pamatā ir čehu un angļu valodā, bet tirdzniecības sadaļas ar konkrētām valstīm ir attiecīgo valstu valodā.

Čehijas Republikas Rūpniecības un tirdzniecības ministrija –
www.mpo.cz

Atrodama informācija par atbalstu biznesam, informatīvie pētījumi, informācija par ārējo tirdzniecību, patērētāju aizsardzību, ES iekšējo tirgu, u.c. Vietne ir čehu un angļu valodā.

Čehijas Republikas finanšu ministrija –
www.mfcr.cz

Informācija par pašu ministriju, nacionālo Lisabonas programmu, nodokļiem, makroekonomiku, valsts finanšu statistiku, valsts parādu, tirdzniecības aizsardzību, publisko privāto partnerību, u.c. Vietne ir čehu un angļu valodā.

Nozīmīgākās izstādes Čehijā 2010. gadā

GO

Starptautiska tūrisma nozares izstāde
14.-17. janvāris 2010, Brno
<http://www.bvv.cz/go-gb>

STYL

Starptautiska modes un tekstilu izstāde. Tekstils un apģērbi
16.-18. februāris 2010, Brno
<http://www.bvv.cz/styl-gb>

DREVOSTAVBY

Starptautiska būvniecības, renovāciju, materiālu, sastāvdaļu un koka māju būves izstāde
25.-28. februāris 2010, Prāga
<http://www.idrevostavby.cz/?lang=en/>

AQUASET

Starptautiska vannas istabu, baseinu, saunu, sanitārās inženiertehnikas un ūdens attīrīšanas iekārtu izstāde. Būvniecība
25.-28. februāris 2010, Prāga
<http://www.aquaset.cz/?lang=en/>

NOVY BYT A DUM

Starptautiska ēku, renovācijas, dzīvokļu celtniecības un interjeru izstāde. Enerģētika
25.-28. februāris 2010, Prāga
<http://www.novybytadum.cz/?lang=en/>

MODERNI VYTĪPENĀ

Starptautiska „zajās” enerģijas, apkures un gaisa kondicionieru izstāde.
25.-28. februāris 2010, Prāga
<http://www.modernivytipeni.cz/?lang=en/>

SALIMA

Starptautiska pārtikas izstāde
2. – 5. marts 2010, Brno
<http://www.bvv.cz/salima-gb>

WORLD OF BEAUTY & SPA

Starptautiska kosmētikas, frizieru un veselīga dzīvesveida izstāde
18.-19. marts 2010, Prāga
<http://www.beautyexpo.cz>

TECHAGRO

Starptautiska lauksaimniecības tehnoloģiju izstāde. Elektrotehnika un elektronika
21.-25. marts 2010, Brno
<http://www.bvv.cz/techagro-gb>

IBF

Starptautiska būvniecības izstāde
13. – 17. aprīlis 2010, Brno
<http://www.bvv.cz/ibf-gb>

AUTOTEC

Starptautiska komunālo transportlīdzekļu, rezerves daļu un tehnisko apkopes staciju aprīkojuma izstāde
5.-10. jūnijs 2010, Brno
<http://www.bvv.cz/autotec-gb>

PLASTEX

Starptautiska plastmasas, gumijas un kompozītu izstāde. Mašīnbūve un metālapstrāde
13.-17. septembris 2010, Brno
<http://www.bvv.cz/plastex-gb>

PROFINTECH

Starptautiska virsmu apstrādes tehnoloģiju izstāde
13.-17. septembris 2010, Brno
<http://www.bvv.cz/fintech-gb>

FUTURE SOLDIER

Starptautiska militārā izstāde un konference
14.-16. oktobris 2010, Prāga
<http://www.natoexhibition.org/?page=en.main>

LIAA organizētās tirdzniecības misijas, izstādes un semināri eksportētājiem

Tirdzniecības misijas

- | | | | |
|--------------|--|--------------|---|
| 04. – 08.11. | Suvenīru un dāvanu ražotāju produkcijas izstāde Londonā, Lielbritānija | 02.12. | Latvijas Būvniecības nozares uzņēmumu tirdzniecības misija uz Stokholmu, Zviedrija |
| 05. – 06.11. | Koksnes šķeldas un granulu ražošanas un tirdzniecības uzņēmumu kontaktbirža Kopenhāgenā, Dānija | 02.-04.12. | Latvijas Republikas zinātnieku un uzņēmēju tirdzniecības misija uz Cīrihi dzīvības zinātņu jomā, Šveice |
| 11. – 12.11. | Uzņēmēju inženierozaru kontaktbirža B2Fair Jončepingā, Zviedrija | 05.-13.12. | Latvijas amatnieku dalība starptautiskajā Ziemassvētku izstādē – gadatirgū „L'ARTIGIANO IN FIERA”, Milānā, Itālija |
| 18. – 21.11. | Latvijas Republikas zinātnieku un uzņēmēju tirdzniecības misija uz Diseldorfu izstādes Medica 2009 un Compamed 2009 ietvaros, Vācija | 08. – 11.12. | Latvijas Republikas Valsts prezidenta V. Zatlera Valsts vizīte (ar Latvijas uzņēmēju piedalīšanos) uz Gruziju un Armēniju |
| 23. – 25.11. | Koka māju ražotāju tirdzniecības misija, Vācija | | |

Semināri

- | | | | |
|--------|--|--------------|---|
| 04.11. | Korporatīvā sociālā atbildība uzņēmumos, Rīga | 26. – 28.11. | Starptautiskā izstāde “TECH INDUSTRY 2009” – konference, seminārs un kontaktbirža, Rīga |
| 11.11. | Biznesa iespējas Nīderlandes tirgū, Rīga | 03.12. | Pārtikas drošības aspekti un tās regulējums ES, Rīga |
| 17.11. | ES piedāvātais atbalsts uzņēmumiem (ES programmas un iniciatīvas, finanšu instrumentu pieejamība), Liepāja | | |
| 25.11. | Eksporta prasmju seminārs IT&T, elektronikas uzņēmumiem, Rīga | | |

PIESAKIES www.liaa.gov.lv!

Sīkāka informācija www.liaa.gov.lv sadaļā „Eksportētājiem/ Eksporta pasākumi”.

EEN Čehijā

EEN tīkls Čehijā saucas BISONet un to veido 11 biznesa un pētnieciskās organizācijas. BISONet darbība aptver visu Čehijas Republikas teritoriju un tas piedāvā plašu pakalpojumu loku Čehijas mazajiem un vidējiem uzņēmumiem.



Technology Centre of the Academy of Sciences of the Czech Republic
Website: www.tc.cz



Centre for Regional Development of the Czech Republic
Website: www.crr.cz



Bic Plzen, Spolecnost S Rucenim Omezenym
Website: www.bic.cz



JIC – South Moravian Innovation Centre
Website: www.jic.cz



Bic Ostrava S. R. O.
Website: www.bicova.cz



Regionalni Rozvojova Agentura Usteckeho Kraje, A.S
Website: www.rra.cz



Arr - Agentura Regionalniho Rozvoje, Spol. S R.O.
Website: www.arr-nisa.cz



Brno Regional Chamber of Commerce
Website: www.rhkbrno.cz



Krajska Hospodarska Komora Moravskoslezskeho Kraje
Website: www.khkmsk.cz



Regionalni Rozvojova Agentura Pardubickeho Kraje
Website: www.rrapk.cz



Research Institute of Textile Machines Liberec, Ltd.
Website: www.vuts.cz

Informāciju par šīm organizācijām var atrast uzrādītajās mājas lapās. Ja Jums ir konkrēti jautājumi par sadarbības iespējām Čehijā, lūdzu, vērsieties EEN Latvija birojā, kur Jums palīdzēs noskaidrot interesējošos jautājumus.

Pieejamie pakalpojumi



Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra
Investment and Development Agency of Latvia

LIAA Klientu apkalpošanas nodaļa

uzņēmējiem un interesentiem sniedz informāciju par LIAA darbību, iespējām saņemt atbalstu LIAA administrēto valsts atbalsta programmu (VAP) ietvaros, uzņēmējdarbības uzsākšanu, konsultācijas potenciālo sadarbības partneru meklēšanā, informāciju par LIAA organizētajiem semināriem un iespējām piedalīties izstādēs, tirdzniecības misijās un uzņēmēju dalību valsts augstāko amatpersonu vizīšu ietvaros.

Kontaktinformācija: www.liaa.gov.lv, tālrunis 67039499, e-pasts: liaa@liaa.gov.lv.



Eiropas biznesa atbalsta tīkls Latvijā

Eiropas biznesa atbalsta tīkls palīdz Latvijas uzņēmējiem risināt visdažādākos ar uzņēmējdarbību Eiropas Savienībā saistītos jautājumus.

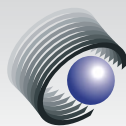
EEN Latvija mājas lapa: www.een.lv.

EEN Latvija LIAA birojs sniedz konsultācijas par ES likumdošanu, informāciju par ES programmām, ieteikumus potenciālajai sadarbībai, u.c. Kontaktinformācija: tālrunis 67039430, fakss 67039431, e-pasts: een@liaa.gov.lv

Savukārt, EEN Latvija LTC birojs veicina visu veidu pārrobežu sadarbību tehnoloģiju jomā. Kontaktinformācija: tālrunis 67540703, fakss 67540709, e-pasts: een@edi.lv.

Lai saņemtu EEN Latvija Informatīvo izdevumu un/vai tematiski atlasītus partneru meklēšanas sludinājumus kopīgu projektu realizācijai un/vai sludinājumus par tehnoloģiju pieprasījumiem/piedāvājumiem un/vai izmainītu savu interešu profilu, aizpildiet EEN Latvija LTC biroja klienta reģistrācijas veidlapu:

<http://www.een.lv/pakalpojumi/inovaciju-atbalsts/veidlapas>.



Latvijas Tehnoloģiskais centrs atbalsta uz zināšanām balstītas uzņēmējdarbības attīstību un izaugsmi, veicinot sadarbību starp pētniecības iestādēm un rūpniecības uzņēmumiem, kā arī mazo un vidējo uzņēmumu starptautisko sadarbību.

Kontaktinformācija: www.innovation.lv/ltc, tālrunis 67558771, fakss: 67541218, e-pasts: ltc@latnet.lv.



Ārējās tirdzniecības portāls

www.exim.lv ir eksportorientētas informācijas on-line datubāze, kur biznesa piedāvājumus u.c. informāciju var ievietot vai iegūt jebkurš Latvijas un ārvalstu uzņēmējs. Latvijas uzņēmumi portālā var ievietot arī savas kompānijas biznesa profilu. Vietne sniedz informāciju arī par pasākumiem, kas notiek gan Latvijā, gan ārvalstīs.

Kontaktinformācija: www.exim.lv, tālrunis 67039459, e-pasts: exim@liaa.gov.lv

Kontakti



Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra
Investment and Development Agency of Latvia

EEN Latvija LIAA birojs

Pērses iela 2, Rīga, LV-1442

Tālr.: 67039430

Fakss: 67039431

E-pasts: een@liaa.gov.lv

<http://www.een.lv>

<http://www.liaa.gov.lv>



LATVIJAS TEHNOĻĪSKAIS CENTRS

EEN Latvija LTC birojs

Aizkraukles iela 21, Rīga, LV-1006

Tālr.: 67540703

Fakss: 67540709

E-pasts: een@edi.lv

<http://www.een.lv/pakalpojumi/inovaciju-atbalsts>

Izdevējs:



Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra
Investment and Development Agency of Latvia



LATVIJAS TEHNOĻĪSKAIS CENTRS

