



LATVIJAS TEHNOLOĢISKAIS CENTRS



LIAA Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra
Investment and Development Agency of Latvia



EEN Latvija Informatīvais izdevums Nr. 23

Februāris, 2010

EKSPORTAVEICINĀŠANA ĀRĒJOTIRGUSEMINĀRI TIRDZNICĪBASMISIJAS PĀRSTĀVNICĪBASĀRVALSTĪS ESSTRUKTŪFONDI INVESTĪCIJUPIESAISTE UZŅĒMUMUKONKURĒTSPĒJASVEICINĀŠANA EIROPASBIZNESAATBALSTATĪKLS

Cienījamais lasītāj!

Šajā gadā klajā nācis Eiropas Biznesa atbalsta tīkla (EEN) Latvijas komandas veidotā informatīvā biļetena pirmais numurs par ārzemju tirgiem, kas ir turpinājums 2009. gadā aizsāktai tradīcijai. Biļetenā sniedzam ieskatu kādas valsts ekonomikā, uzņēmējdarbības vidē, informējam par lielākajām izstādēm, par aktuālākajiem biznesa sadarbības piedāvājumiem un citiem jautājumiem, kas varētu noderēt uzņēmējdarbības uzsākšanai ārvalstī.

Pēc Jūsu atsauksmēm un jautājumiem secinām, ka biļetenā iekļautā informācija ir saistoša gan tiem, kuri strādā konkrētajā valstī, gan tiem, kuri vēl tikai gatavojas atklāt jaunus eksporta tirgus.

Biļetena veidotāji izvēlas valstis vadoties pēc LIAA un EEN organizēto pasākumu – semināru, tirdzniecības misiju un kontaktbiržu tematikas.

2009. gada februāra numurs ir plašāks, jo iekļauta informācija par divām valstīm – **INDIJU** un **SPĀNIJU**.

Indiju izvēlējamies tāpēc, ka 2010. gadā no **16.-22.02.** norisinājās LR Ekonomikas ministra Arta Kampara vizīte Indijā, kurā piedalās arī Latvijas uzņēmēju delegācija. Iespējams, ka Indija ir vēl neapgūts, bet potenciāls eksporta tirgus daudziem Latvijas uzņēmējiem; to norāda uzņēmēju lielā interese par šo valsti. 10. februārī LIAA organizēto semināru „Biznesa iespējas Indijas tirgū” apmeklēja 121 dalībnieks. Ar semināra prezentācijām var iepazīties LIAA mājas lapas sadaļā „Eksportētājiem”.

Arī par Spāniju, kā samērā eksotisku valsti, palielinās mūsu uzņēmēju interese. **17.02.** notika LIAA seminārs „Latvijas pārtikas ražotāju eksporta iespējas uz Spāniju” par Spānijas tirgus un komunikācijas īpatnībām, Spānijas mazumtirdzniecības sistēmu. **02.-05.03.** Saragosā (Spānija) norisināsies starptautiska ūdens saimniecības un vides aizsardzības izstāde, kuras laikā notiks LIAA un Eiropas Biznesa atbalsta tīkla organizētā kontaktbirža Latvijas uzņēmējiem; sīkāka informācija LIAA mājas lapas pasākumu sadaļā.

Šajā izdevumā informējam Jūs par dažiem būtiskākajiem 2009. gada beigās pieņemtajiem ES likumdošanas aktiem, kas saistoši arī Latvijas uzņēmējiem.

Esiet laipni gaidīti Eiropas Biznesa atbalsta tīkla Latvijas birojā! Sniegsim atbildes uz Jūs interesējošiem jautājumiem par dažādiem uzņēmējdarbības aspektiem ārvalstīs.

Informācija par EEN Latvija – LIAA un Latvijas Tehnoloģiskā centra (LTC) semināriem atrodama www.liaa.gov.lv, www.een.lv un šajā biļetenā.

Uz tikšanos marta numurā, kuru veltīsim **Japānai!**

Ar cieņu, EEN Latvija komanda

Tirdzniecības misijas un izstādes

- 02.-05.03 Dalība starptautiskā ūdenssaimniecības un vides aizsardzības izstādē 'SMAGUA' Saragosā (Spānija)
- 24.03 Latvijas būvmateriālu ražotāju un celtniecības pakalpojumu sniedzēju tirdzniecības misija uz Stokholmu (Zviedrija) izstādes 'Nordbygg 2010' ietvaros
- 30.-31.03 Latvijas pārtikas pārstrādes uzņēmumu kopstends 'Private Label' izstādē 'MDD Expo' Parīzē (Francija)
- 13.-14.04 Būvniecības nozares uzņēmumu tirdzniecības misija uz Sundsvāli (Zviedrija)
- 15.-16.04 Dizaineru un dizaina uzņēmumu tirdzniecības misija "Salone Internazionale del Mobile" izstādes ietvaros Milānā (Itālija)
- 19.-23.04 Dalība starptautiskajā inženierozaru izstādē 'Hannover Messe 2010' Hannoverē (Vācija)
- 21.-23.04 Latvijas Republikas zinātnieku un uzņēmēju dalība Latvijas kopstendā izstādē 'CPhI Japan 2010', Tokijā
- 22.-25.04 Dalība koka un brīvdienu māju izstādē 'Norsk Hytteliv' Oslo (Norvēģija)
- 28.-29.04 Koksnes granulu un briķešu ražotāju tirdzniecības misija Dānijā

LIAA semināri

- 25.02. Produktu atbilstības nodrošināšana - veiksmes atslēga ceļā uz ES un trešo valstu tirgiem ("Compliance gets you to the market")
- 09.03. Veiksmīga klientu attiecību vadība (CRM) uzņēmumā – teorija un prakse
- 11.03. ES 7.ietvara programmas shēma "Pētniecība MVU vajadzībām"
- 24.03. ES prasības kosmētikas produktu drošības jomā (Regula par kosmētikas līdzekļu drošību)
- 14.04. ES piedāvātais atbalsts uzņēmumiem (ES programmas un iniciatīvas, finanšu instrumenti)
- 20.04. Biznesa iespējas Somijas tirgū
- 28.04. Apaļā galda diskusija "Starptautisku iespēju apzināšanās un sadarbības veicināšana biokosmētikas-biofarmācijas jomā"

Izdevējs:



LATVIJAS TEHNOLOĢISKAIS CENTRS



Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra 2. stāvs
Pērses iela 2, Rīga.
Tālrunis: 6 7039 430
Fakss: 6 703 9431
E-pasta adrese: een@liaa.gov.lv
www.een.lv

2009. gada beigās spēkā stājās ES direktīvas, kuras ir jāpārņem Latvijas likumdošanā un jāievēro Latvijas uzņēmējiem:

1) **2009. gada 30. novembrī** pieņemtā Eiropas Parlamenta un Padomes **Regula (EK) Nr.1223/2009** par **kosmētikas līdzekļiem**:

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2009:342:0059:0209:lv:PDF>

Regula ir obligāti ieviešama visās dalībvalstīs, tā stājās spēkā 2010. gada janvārī un pilnībā piemērojama tā ir no 2013. gada 11.jūlija.

Lai izprastu un iepazītos ar Regulu, tās noteikumiem, saistībām, LIAA EEN 24.03. organizē bezmaksas semināru "Regula par kosmētikas līdzekļiem (EK) 1223/2009. Jaunumi kosmētikas līdzekļu apritē":

<http://www.liaa.gov.lv/lv/sakumlapa/pasakumi/marts/regula/>

2) **2009. gada 29. decembrī** bija termiņš, kad ES dalībvalstīm bija jāpārņem **Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīvas 2006/123/EK** par **pakalpojumiem iekšējā tirgū prasības**.

Minētās direktīvas pamatmērķis ir veicināt Eiropas Kopienas dibināšanas līgumā noteikto uzņēmējdarbības tiesību un brīvas pakalpojumu aprites īstenošanu Eiropas Savienības iekšējā tirgū. Tā nosaka, ka pakalpojumu sniedzējam ir tiesības sniegt pakalpojumus citās dalībvalstīs bez ierobežojumiem – dalībvalstij, kurā tiek sniegti pakalpojumi, pakalpojumu sniedzējiem ir jānodrošina gan brīva pieeja pakalpojumu sniegšanai, gan brīva pakalpojumu sniegšana. Vietējie likumi nedrīkst būt neproporcionāli vai diskriminējoši.

Saskaņā ar direktīvas prasībām ir nepieciešams izveidot vienas pieturas aģentūru (vienotu kontaktpunktu), nodrošinot pakalpojumu sniedzējam iespēju veikt nepieciešamās administratīvās procedūras attālināti ar elektronisku līdzekļu starpniecību, kā arī atvieglot informācijas pieejamību par valsts prasībām un procedūrām ne tikai pakalpojumu sniedzējiem, bet arī pakalpojumu saņēmējiem.

Šobrīd Latvijā notiek darbs pie vienas pieturas aģentūras koncepcijas izstrādes un plānots, ka par pamatu vienas

pieturas aģentūrai ņems Īpašu uzdevumu ministra elektroniskās pārvaldes lietās sekretariāta (ĪUMEPLS) pārvaldē esošo Latvijas valsts portālu www.latvija.lv.

Saistībā ar jauno direktīvu LIAA EEN š.g. maijā sadarbībā ar LR EM un RAPLM organizēs bezmaksas semināru uzņēmējiem. Sekojiet informācijai www.een.lv.

Ar direktīvas tekstu var iepazīties:

http://www.em.gov.lv/em/images/modules/items/item_file_20868_1_37620061227lv00360068.pdf.

3) **2009. gada 29. decembrī** stājās spēkā tie noteikumi, kurus dalībvalstis ievieša savos normatīvajos aktos un pieņēma, lai izpildītu Eiropas Parlamenta un Padomes direktīvas **2006/42/EK** (2006. gada 17. maijs) par **mašīnām**, un ar kuru groza Direktīvu **95/16/EK** (pārstrādāšana) prasības. Salīdzinot ar iepriekšējo direktīvu 98/37/EK, nekādas radikālas pārmaiņas nav ieviestas, bet jaunās direktīvas mērķis ir augstākas drošības līmeņa nodrošināšana, kā arī paplašināta direktīvas darbības jomā.

Latvijas likumdošanā tie ir MK 25.03.2008. noteikumi Nr.195 „Mašīnu drošības noteikumi”:

<http://www.likumi.lv/doc.php?id=173016&from=off>.

Ar pilno direktīvas tekstu angļu valodā un EK informāciju var iepazīties:

http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/mechanical/documents/legislation/machinery/index_en.htm.





Vispārīgā informācija

Oficiālais

nosaukums: Indijas Republika
 Valsts iekārta: federatīva parlamentāra republika
 Galvaspilsēta: Ņūdeli
 Valsts valoda: hindi (41%), telugu (7,2%), bengāļu (8,1%), tamilu (5,9%), maratu (7%), gudžarati (4,5%), urdu (5%), kannadu (3,7%), malajalu (3,2%), oriju (3,2%), pandžabi (2,8%), asamiešu (1,3%), maithili (1,2%) un citas (5,9%).
piezīme: angļu valoda ir svarīga saziņas valoda biznesā un politikā. Lai gan hindu valodā runā gandrīz puse Indijas iedzīvotāju, tai nav oficiālas valsts valodas statuss.

Teritorija

Platība: 3 287 263 km²
 Sauszemes robeža: 14 103 km
 Krasta līnija: 7000 km
 Robežvalstis: Bangladeša 4053 km, Butāna 605 km, Mjanma (Birma) 1463 km, Ķīna 3380 km, Nepāla 1690 km, Pakistāna 2912 km

Administratīvais iedalījums: 28 štati un 7 savienības teritorijas
 Lielākās pilsētas: Mumbaja (Bombeja), Kalkāta (Kalkūta), Deli, Čennai, Bengalūru, Haidarābādu, Amdāvāda

Iedzīvotāji

Iedzīvotāju skaits (2009, jūlijs): 1,166 miljardi*
 Iedzīvotāju skaita pieaugums (2009): 1,548%*
 Etniskās grupas (2000): indoārieši 72%, dravīdi 25%, austroaziāti un mundi 3%**
 Reliģijas (2001): hinduisti 80.5%, musulmaņi 13.4%, kristieši 2.3%, sikhi 1.9%, pārējie 1.9%**

Ekonomiskie rādītāji

IKP pēc valūtas kursa (2008): 1,237 triljoni USD**
 IKP pieaugums (2008): 7,4%**
 IKP uz vienu iedzīvotāju (2008): 1 100 USD**
 IKP PPP (2008): 3,304 triljoni USD**
 IKP PPP uz vienu iedzīvotāju (2008): 2900 USD**
 Eksports (2007/2008): 163 miljardi USD***
 Imports (2007/2008): 252 miljardi USD***
 Eksporta partneri (2007/2008): ASV 12,7%, AAE 9,6%, Ķīna 6,6%, Singapūra 4,5%, Lielbritānija 4,1%, Honkonga 3,9%, Nīderlande 3,2%, Vācija 3,1%***
 Importa partneri (2007/2008): Ķīna 10,8%, ASV 8,4%, Saūda Arābija 7,7%, AAE 5,4%, Irāna 4,3%, Vācija 3,9%, Šveice 3,9%, Singapūra 3,9%, Kuveita 3,1%, Austrālija 3,1%, Nigērija 3%***
 Eksporta produkti: naftas produkti, tekstilizstrādājumi, juvelierizstrādājumi, mašīnbūves produkti, ķīmiskie izstrādājumi, ādas izstrādājumi
 Importa produkti: jēlnafta, mašīnbūves produkti, dārgakmeņi, mākslīgie mēsli, ķīmiskie izstrādājumi
 Galvenās nozares: tekstilrūpniecība, ķīmijas rūpniecība, pārtikas rūpniecība, tērauda apstrāde, cementa ražošana, ieguves rūpniecība, naftas pārstrāde,

Dabas resursi:	mašīnbūve, IT(programmatūras nodrošinājums) ogles (ceturtās lielākās ogļu rezerves pasaulē), dzelzsrūda, mangāns, vizla, boksīts, titāna rūda, hromīts, dabasgāze, dimanti, nafta, kaļķakmens, aramzeme
Ienākošās uzkrātās ĀTI (2008/2009):	125,2 miljardi USD****
Izejošās uzkrātās ĀTI (2008/2009):	67,3 miljardi USD****
Valūta (2009):	Indijas rūpija (INR) = =0.01043 LVL *****
Fiskālais gads:	1. aprīlis – 31. marts
Inflācija (2008):	8,3% **
Bezdarba līmenis (2008):	9,1%**
Uzņēmuma ienākuma nodoklis:	30%

Papildus informācija

Tālsarunu kods:	+91
Interneta IDL:	.in

Indija ir valsts Dienvidāzijā. Indiju dienvidos apskalo Indijas okeāns, austrumos Arābijas jūra, bet rietumos Bengālijas līcis. Rietumos tā robežojas ar Pakistānu, ziemeļos ar Ķīnu, Nepālu un Butānu, bet austrumos ar Bangladešu un Mjanmu. No Šrilankas Indiju šķir Polkas šaurums. Indijai pieder Lakadivu un Amindivu salas Arābijas jūrā un Andamanu un Nikobaru salas Bengālijas līcī. Valsts robežas kopējais garums ir 21 103 km.

Tā ir septītā lielākā valsts pasaulē pēc platības un otrā lielākā valsts pēc iedzīvotāju skaita. Indijā dzīvo vairāk nekā miljards cilvēku un šajā teritorijā runā vairāk kā 1600 dažādās valodās.

Indija par neatkarīgu valsti kļuva 1947. gadā. Indija ir parlamentārās demokrātijas sistēmas republika, kas sastāv no 28 štatiem un septiņām savienības teritorijām.

Ekonomika

2008. gadā pēc vairāku starptautisku finanšu institūciju aplēsēm Indijas ekonomika bija divpadsmitā lielākā ekonomika pēc iekšzemes kopprodukta, pārveidojot to pēc valūtas kursa uz ASV dolāriem (2008. gadā Indijas kopējais IKP bija aptuveni 1,237 triljoni ASV dolāru). Pēc IKP uz vienu iedzīvotāju Pasaules Bankas vērtējumā Indija ieņem tikai 131. vietu (1069 ASV dolāri).

Indijas iekšzemes kopproduktā lauksaimniecības sektors veido 17%; pakalpojumu sektors un rūpniecība, attiecīgi 54% un 29%. Tai ir pasaulē otrais lielākais darbaspēka daudzums – 516,3 miljoni cilvēku. Visvairāk iedzīvotāju nodarbināti lauksaimniecībā - 60%; pakalpojuma sektorā 28% un rūpniecībā 12%.

Galvenie lauksaimniecības produkti ir rīsi, kvieši, augu eļļas, kokvilna, džuta, tēja, cukurniedres, kartupeļi; liellopi, Āzijas bifeļi, aitas, kazas, mājuputni; zivis. Indija ir viena no galvenajām garšvielu piegādātājām pasaules tirgum; audzē kardamonu, melnos piparus, papriku, krustnagliņas, muskatriekstus, ingveru u.c.

Galvenās rūpniecības nozares ir tekstilrūpniecība, ķīmiskā rūpniecība, pārtikas ražošana, tērauda rūpniecība, transporta iekārtu ražošana, cementa ražošana, kalnrūpniecība, naftas pārstrāde, mašīnbūve un programmatūru izstrāde. Indija lielu vērību pēdējā laikā pievērš arī automašīnu ražošanai. Uzņēmums Tata Motors ražo vislētāko automašīnu - Nano (2500 ASV dolāri).

Galvenās eksportpreces ir naftas produkti, tekstilizstrādājumi, dārgakmeņi un juvelierizstrādājumi, programmatūra, mašīnbūves preces, ķīmikālijas un ādas izstrādājumi. Savukārt galvenās importa preces ir jēlnafta, iekārtas, dārgakmeņi, mēslojums un ķīmikālijas. Svarīgākie Indijas preču ārējās tirdzniecības partneri ir ASV, Apvienotie Arābu Emirāti, Ķīna un Saūda Arābija.

Indijā ir 454 lidostas, 12 no tām ir starptautiskas; dzelzceļa līniju garums ir 63 221 km, autoceļu 3 316 452 km, ūdensceļu - 14 500 km. Galvenās Indijas ostas ir Čennai, Mumbaja, Marmagao, Mangalūru, Koči, Višākhatnāma, Ennore, Haldija, Kalkāta, Kandla.

Indija lielu uzmanību pievērš atjaunojamās enerģijas iegūšanai, it sevišķi no biomasas, saules un vēja.

Plašāka informācija par Indijas ekonomiku un uzņēmējdarbību LIAA mājas lapas www.liaa.gov.lv sadaļā „Eksportētājiem/Eksporta tirgi”.

*Datanet India Pvt. Ltd. - <http://www.indiastat.com/default.aspx>

** Central Intelligence Agency - www.cia.gov

*** Ministry of Commerce and Industry of India - <http://dgft.delhi.nic.in>

**** Reserve Bank of India - <http://www.rbi.org.in/scripts/IIP.aspx?Mn=0&Yr=0>

***** Latvijas Banka - www.bank.lv

Latvijas un Indijas sadarbība

2009. gada beigās Indija bija Latvijas 44. lielākais preču eksporta un 32. lielākais preču importa partneris. Galvenās Latvijas eksporta preces uz Indiju ir optiskās ierīces un aparāti, mašīnas un mehānismi; elektriskās iekārtas un metāla izstrādājumi.

2009. gadā pēc provizoriskiem datiem preču eksports uz Indiju salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu krities par 7,5%, sasniedzot 5,8 milj. LVL, savukārt imports par 31%, sasniedzot 10 milj. LVL. Latvijai preču ārējās tirdzniecības saldo ar Indiju ir negatīvs -4,5 milj. LVL.

Preces uz Indiju eksportē 47 Latvijas uzņēmumi, tostarp SIA „Baltrotors”, SIA „Biosan”, SIA „Bruker Baltic”, SIA „Elmi”, AS „Grindeks”, SIA „Kuusakoski”, AS „Latvijas Balzams”, AS „Lemis Baltic”, SIA „Lesjofors Springs LV”, SIA „Mikrotikls”, SIA „Pindstrup Latvia”, AS „Valmieras stikla šķiedra” un citas.

Galvenie Latvijas eksporta produkti uz Indiju:

- dzelzs atkritumi un lūžņi (1,8 milj. LVL)
- radiofonijas un televīzijas raidaparātūra (603 tūkst. LVL)
- ambra, bebru cirkšņu sekrēts (459 tūkst. LVL)
- biroja tehnikas daļas un piederumi (451 tūkst. LVL)
- heterocikliskie savienojumi (344 tūkst. LVL)

Latvijas galvenie importa produkti no Indijas:

- medikamenti (3,7 milj. LVL)
- kafijas, tējas un mates ekstrakti (1 milj. LVL)
- karbonskābes (842 tūkst. LVL)
- jaunas gumijas pneimatiskās riepas (431 milj. LVL)
- kokvilnas dzija (427 milj. LVL)
- gultas, galda, tualetes un virtuves veļa (361 milj. LVL)

Latvijā darbojas 47 uzņēmumi ar Indijas kapitālu, un lielākie no tiem ir SIA „Nestor International”, SIA „Unifarma” un SIA „Euro Arti”.

Latvijas Republikas Ekonomikas ministra A.Kampara Valsts vizīte Indijā 16.-21.02. 2010.

No 16.-21. februārim notika Latvijas Republikas Ekonomikas ministra A. Kampara vizīte Indijā, kuru pavadīja uzņēmēju delegācija 10 cilvēku sastāvā, pārstāvējot kokapstrādes, metālapstrādes un mašīnbūves, transporta un loģistikas, tekstila ražošanas, medicīnas un tūrisma nozari.

LIAA Latvijas uzņēmēju delegācijai Indijā bija noorganizējusi daudzpusīgu darba programmu – tikšanos Indijas Rūpniecības konfederācijā (*Confederation of Indian Industry*) Mumbajā un Deli, sadarbībā ar Indijas Tirdzniecības un rūpniecības kameru federāciju (*Federation of Indian Chambers of Commerce and Industry*) Indijas – Latvijas biznesa forumu Deli. Vizītes dalībniekiem LIAA bija noorganizējusi arī individuālās tikšanās ar Indijas uzņēmējiem.

Pasākumos Indijā piedalījās vairāk nekā 100 Indijas uzņēmēji un valsts iestāžu pārstāvji.

Indijas uzņēmumu interese par Latvijas tirgu

- Grīdas segu ražotājs meklē tirdzniecības partnerus produkcijas izplatīšanai Latvijā.
- Indijas uzņēmums piedāvā sauszemes un ūdens transporta loģistikas pakalpojumus.
- Indijas uzņēmums vēlas Latvijā pārdot amatniecības izstrādājumus, kā arī ievest rīsus.
- Izsludināts ādas izstrādājumu ražošanas iekārtu iepirkuma konkurss.
- Izsludināts laboratorijas iekārtu iepirkuma konkurss.
- Izsludināts transporta aprīkojuma iepirkuma konkurss.

Plašāka informācija par Indijas uzņēmumu sadarbības piedāvājumiem LIAA ārējās tirdzniecības portālā www.exim.lv.

Noderīgas saites

Indijas Rezerves banka -

<http://www.rbi.org.in/home.aspx>

Pieejami ekonomikas, finanšu rādītāji. Dažādas publikācijas. Vietne angļu valodā

Dažādu Indijas institūciju un organizāciju mājas lapu saraksts - <http://goidirectory.nic.in/bankfin.htm>

Vietne angļu valodā

Indijas tūrisma portāls -

<http://www.indiatravelportal.com/about-us.html>

Vietne angļu valodā

Indijas štatu tūrisma portālu adrešu saraksts -

http://india.gov.in/citizen/state_tourism_sites.php

Vietne angļu valodā

Indijas statistikas pārvalde -

<http://www.indiastat.com/default.aspx>

Pieejama maksas informācija par dažādu nozaru statistiskajiem rādītājiem. Vietne angļu valodā

Indijas Tirdzniecības un rūpniecības ministrija -

<http://commerce.nic.in/>

Pieejama bezmaksas informācija par Indijas preču ārējo tirdzniecību. Vietne angļu valodā

Indijas Finanšu ministrija -

<http://www.finmin.nic.in>

Pieejamas dažādas publikācijas, informācija par valsts un privātās partnerības projektiem Indijā (skat. mājas lapu <http://www.pppinindia.com>).

Vietne angļu valodā

Indijas Speciālās ekonomiskās zonas (SEZ) -

<http://sezindia.nic.in/about-osi.asp>

Informācija par Indijas SEZ, iespējām attīstīt uzņēmējdarbību šajās teritorijās, par valsts politiku SEZ jomā. Vietne angļu valodā

Indijas Ārvalstu investīciju veicināšanas pārvalde -

http://finmin.nic.in/fipbweb/fipb/fipb_index.html

Izsniedz ārvalstu investoriem investīciju atļaujas. Vietne angļu valodā

Nozīmīgākās izstādes Indijā 2010. gadā

10.02.-12.02., Mumbaja

METALLURGY INDIA

Metalurģijas tehnoloģijas, produkti un pakalpojumi

<http://www.metallurgy-india.com>

12.03.-14.03., Mumbaja

MEDICAL FAIR INDIA

Diagnostika, medicīnas iekārtas un tehnoloģijas

<http://www.md-india.com>

23.03.-25.03., Deli

ICT CONVERGENCE INDIA

Informācijas un komunikāciju tehnoloģijas - izstāde un konference

<http://www.convergenceindia.org>

21.04.-23.04., Mumbaja

POWER-GEN INDIA & CENTRAL ASIA

Elektrotehnika un enerģētika - izstāde un konference

<http://www.power-genindia.com>

10.08.-12.08., Deli

RENEWABLE ENERGY INDIA

Bioenerģija, energoefektivitāte, atjaunojamās enerģijas - izstāde un konference

<http://www.renewableenergyindiaexpo.com>

7.09.-10.09., Bengalora

ELECTRONICA INDIA

Elektrokomponenti, materiāli un montāža - izstāde un konference

<http://www.messe-muenchen.de>

7.09.-10.09., Bengalora

PRODUCTRONICA INDIA

Elektronikas ražošana un tehnoloģijas

<http://www.messe-muenchen.de>

30.09.-3.10., Mumbaja

INTERNATIONAL FOODTEC INDIA

Pārtikas ražošana, iepakojums, uzglabāšana - izstāde un konference

<http://www.foodtecindia.com>

4.10.-6.10., Mumbaja

BEAUTYWORLD INDIA

Kosmētika un parfimērija

<http://www.beautyworld.messefrankfurt.com>

11.-13.10.2010., Mumbaja

HEIMTEXTIL INDIA

Mājas tekstils un aksesuāri

<http://www.heimtextil.messefrankfurt.com>

31.10-3.11., Deli

PETROTECH

Naftas un gāzes ieguve un pārstrāde - izstāde un konference

<http://www.petrotech.in>

18.11.-20.11., Mumbaja

INTERNATIONAL PACKTECH INDIA

Iepakojums un noformējums - izstāde un konference

<http://www.packtech-india.com>

24.11.-26.11., Mumbaja

ANNAPOORNA - WORLD OF FOOD INDIA

Pārtikas rūpniecība un dzērieni - izstāde un konference

<http://www.worldoffoodindia.com>

7.12-9.12., Mumbaja

BIOFACH INDIA

Organiskie produkti

<http://www.biofach-india.com>

15.12.-18.12., Mumbaja

CEMAT INDIA

Preču pārkraušana, uzglabāšana, loģistika; transportlīdzekļi

<http://www.cemat-india.com>

15.12.-18.12., Mumbaja

ENERGY INDIA

Elektrostaciju energoefektivitāte

<http://energyindiaorg.inetbase.com>

15.12.-18.12., Mumbaja

INDUSTRIAL AUTOMATION INDIA

Automatizācija, robotika, ražošanas tehnoloģijas, rūpnieciskā inženierija

<http://www.ia-india.com>

Sikāka informācija par izstādēm LIAA mājas lapas www.liaa.gov.lv sadaļā „Eksportētājiem/Nozaru izstādes ārvalstīs”.



Vispārīgā informācija

Oficiālais nosaukums:	Spānijas Karaliste
Valsts iekārta:	federāla konstitucionāla monarhija
Galvaspilsēta:	Madride
Valsts valoda:	spāņu
Iedzīvotāju skaits (1.01.2009.):	46,7 miljoni*
Iedzīvotāju skaita pieaugums (2009):	0,07%**
Platība:	504 782 km ²
Lielākās pilsētas:	Madride, Barselona, Valensija, Sevilja, Bilbao

Ekonomiskie rādītāji

IKP faktiskajās cenās (2008):	1,1 triljons EUR*
IKP pieaugums (2008):	1,2%*
IKP uz vienu iedzīvotāju (2008):	24 020 EUR*
Preču eksports (2008):	188 miljardi EUR*
Preču imports (2008):	282 miljardi EUR*
Lielākie eksporta partneri (2008):	Francija 18,2%, Vācija 10,6%, Portugāle 8,8%, Itālija 8%, Lielbritānija 7%, ASV 4,1%*
Lielākie importa partneri (2008):	Vācija 14%, Francija 10%, Itālija 8%, Ķīna 7,1%, Lielbritānija 4,5%, ASV 4%, Portugāle 3%*
Ienākošās uzkrātās ĀTI (2008):	456,1 miljardi EUR***
Izejošās uzkrātās ĀTI (2008):	432,5 miljardi EUR***
Inflācija (2009):	-0,3%*
Bezdarba līmenis (2008):	11,3%*
Valūta (2008):	Euro (EUR); 1 EUR = 0,7028 LVL (2009)

* - Instituto Nacional de Estadística - http://www.ine.es/en/welcome_en.htm

** - Central Intelligence Agency - www.cia.gov

*** - Banco de Espana - <http://www.bde.es/infointe/infointe.htm>

Spānija atrodas Eiropas dienvidrietumos un aizņem 85% no Pireneju (Ibērijas) pussalas.

Platības ziņā Spānija ir otrā lielākā valsts Eiropas Savienībā pēc Francijas. 2010. gada. 1. janvārī Eiropas Savienības dalībvalsts Spānija no Zviedrijas pārņēma ES prezidentūru.

Ekonomika

Pēdējās trijās desmitgadēs Spānija no agrāras un samērā atpalikušas valsts ir kļuvusi par valsti ar spēcīgu rūpniecību un pakalpojumu sektoru. No 1961. gada līdz 1973. gadam Spānijas ekonomikas ikgadējais pieaugums sasniedza 7%. 1986. gadā Spānija pievienojās Eiropas Savienībai. No 1986. gada līdz 1991. gadam Spānijas ikgadējais pieaugums bija 4,1%, vidējais ES - 3%. Ārējās tirdzniecības apjoms pieauga no 23,8 miljardiem USD 1975. gadā līdz 143 miljardiem USD 1990. gadā.

Galvenās tautsaimniecības nozares ir tekstilrūpniecība, gatavo apģērbi un apavu ražošana, pārtikas rūpniecība un dzērienu ražošana, metālapstrāde, ķīmijas rūpniecība, kuģu būve un autorūpniecība, darbapalīdzību un iekārtu ražošana, ugunsizturīgo materiālu ražošana, farmācija un medicīnas iekārtu ražošana. Galvenie rūpniecības rajoni atrodas Madrides apkārtnē un Valjadolidā; Katalonijā attīstīta tekstilrūpniecība, Valensijā - auto detaļu un elektronisko izstrādājumu ražošana. Astūrijas un Basku zemēs nodarbojas ar derīgo izrakteņu ieguvī; reģionā atrodas Kantabrijas Kordiljeru kalni, kuri bagāti ar minerālajiem resursiem - dzelzsrūdu, ogleņiem un cinku. Spānijas zemes dzīlēs pieejami vara rūdas, svina, urāna rūdas, sudraba, alvas un dzīvsudraba krājumi. Netālu no Burgos atrodas naftas atradnes.

Svarīga ekonomikas nozare ir zvejniecība, īpaši sardīņu, tunča, mencu un anšovū nozveja Atlantijas okeāna piekrastē, un zivju konservu ražošana. Tūrisms ir Spānijas galvenais ienākumu avots.

Spānijā nodarbojas ar kviešu un miežu, dažādu dārzeņu, tomātu, olīvu, cukurbiešu, citrusaugļu, vīnogu audzēšanu un korķu ražošana. Spānija ir pasaulē nozīmīgākā olīvu eļļas ražotāja un lielākā citronu, apelsīnu un zemeņu audzētāja Eiropā. Spānijā ir attīstīta cūkkopība un vistkopība. Tomēr lauksaimniecības attīstību kavē zemais mehanizācijas līmenis, tīrumu nepietiekamā apūdeņošana, erozija un augu izdegšana saulē.

Spānijas lielākie tirdzniecības partneri ir Francija, Vācija, Itālija un Lielbritānija. Svarīgākie Spānijas eksporta produkti ir transportlīdzekļi, augļi, vīns un citi pārtikas produkti, kā arī farmācija. Visvairāk Spānijā ievieš mašīnbūves izstrādājumus, dažādas iekārtas, naftu, ķīmijas izstrādājumus, rūpniecības preces, pārtiku un medicīnas instrumentus.

Neskatoties uz to, ka Spānijas ekonomikā pēdējās desmitgadēs ir panākts ievērojams progress, tā vēl joprojām atpaliek no pārējām Rietumeiropas valstīm.

Negatīvs ir Spānijas ārējās tirdzniecības saldo.

2008. gada beigās Spānijas ekonomiku smagi skāra globālā finanšu krīze. Pēc Eurostat datiem Spānijai 2009. gadā prognozēts -3,7% liels ekonomikas pieauguma kritums. 2009. gadā Spānijā vērojama arī deflācija -0,3%.

Bezdarba līmenis 2009. gada decembrī sasniedza 19,5%, kas ir otrais augstākais rādītājs ES pēc Latvijas.

Plašāka informācija par Spānijas ekonomiku un uzņēmējdarbību LIAA mājas lapas www.liaa.gov.lv sadaļā „Eksportētājiem/Eksporta tirgi”.

Latvijas un Spānijas sadarbība

2009. gada beigās Spānija bija Latvijas 18. lielākais preču eksporta 20. lielākais preču importa partneris. Pēc provizoriskiem datiem 2009.gadā eksports uz Spāniju sasniedza 39 milj. LVL, imports – 61 milj. LVL. Salīdzinājumā ar 2007.gadu eksports samazinājās par 42% un imports par 25%. 2009.gadā Latvijai bija negatīva tirdzniecības bilance ar Spāniju – -22 milj. LVL. Galvenās Latvijas eksporta preces uz Spāniju ir metāla izstrādājumi, augu valsts produkti un koksnes izstrādājumi.

Savu produkciju uz Indiju eksportē SIA „Baltrotors”, SIA „Biko-Lat”, SIA „Bolderaja LTD”, AS „Grindeks”, AS „Latvijas Balzams”, AS „Latvijas Finieris”, AS „Lindeks”, AS „Olainfarm”, SIA „Pindstrup Latvia”, AS „Rīgas piena kombināts”, AS „Valmieras stikla šķiedra”, SIA „Super Bebris”.

SIA „Stendera ziepju fabrika” savu produkciju tirgo Madrides lielveikalā, savukārt Jēkabpils trikotāžas ražošanas uzņēmums SIA „Viola Stils” Tenerifē atvēris meitas uzņēmumu „Viola-Stils-España”.

Galvenie Latvijas eksporta produkti uz Spāniju:

- kvieši, kviešu un rudzu maisījums (7,7 milj. LVL)
- dzelzs atkritumi un lūžņi (4,7 milj. LVL)
- rudzi (3,7 milj. LVL)
- koksnes kurināmais (3,2 milj. LVL)
- saplāksnis un finieris (2,6 milj. LVL)

Latvijas galvenie importa produkti no Spānijas:

- vīnogu vīns (3,7 milj. LVL)
- svaigas aprikozes, ķirši, persiki, plūmes (3,5 milj. LVL)
- citrusaugļi (2,9 milj. LVL)
- svaigi tomāti (2,3 milj. LVL)
- iespaidmašīnas, printeri, kopēšanas mašīnas un faksa aparāti; to daļas un piederumi (1,7 milj.)

2009. gada 3. ceturkšņa beigās Spānijas investori Latvijā ieguldījuši 22,1 milj. LVL, pārsvarā nekustamos īpašumos (43%) un būvniecībā (49%); nedaudz tirdzniecībā (7%). Latvijā darbojas 74 uzņēmumi ar Spānijas kapitālu, un lielākie no tiem ir SIA „Altea” un SIA „Britbel”.

LIAA eksporta atbalsta programma „Atbalsts eksporta uzsācējiem jaunos tirgos”

2009. gada beigās LIAA uzsāka īstenot eksporta atbalsta programmu „Atbalsts eksporta uzsācējiem jaunos tirgos”. Mēbeļrūpniecības un kokapstrādes jomā kā potenciālo noieta tirgu izvēlējās Spāniju. Konkursā par konsultāciju sniegšanu uzņēmumiem uzvarēja konsultantu firma SIA „Equantia Latvia”. Šobrīd SIA „Equantia

Latvia” sadarbojas ar tādiem uzņēmumiem kā SIA „Dores Fabrika”, SIA „Eco House Industries”, SIA „WWL Houses” un SIA „S.A.T. Unitel”. Lai rekonstrukcijas programmas ietvaros uzsāktu koka māju piegādi Haiti, notiek pārrunas ar Apvienoto Nāciju Organizācijas Ekonomikas komisiju, kuras pārziņā ir Latīņamerika un Karību jūras reģions - ECLAC (www.eclac.org) un Inter American Development Bank (www.iadb.org) par finansiālo atbalstu projekta īstenošanā. Šobrīd tiek gaidīti pasūtījumi no Spānijas.

Spānijas uzņēmumu interese par Latvijas tirgu

- Spānijas uzņēmums meklē tirdzniecības partnerus naudas maku, kabatas portfeli, rokassomu un dažādu auduma izstrādājumu izplatīšanai Latvijā.
- Spānijas uzņēmums, kas nodarbojas ar silikona, līmes, šķīdinātāju u.tml. izstrādājumu ražošanu, meklē Latvijā tirdzniecības partnerus un apakšuzņēmējus.
- Spānijas vairumtirdzniecības un eksporta uzņēmums meklē tirdzniecības partnerus Spānijā ražoto mēbeļu izplatīšanai Latvijā.
- Sliežu transportlīdzekļu ražotājs un piegādātājs meklē aģentus un pārstāvjus savas produkcijas pārdošanai Latvijā. Uzņēmums piedāvā arī transportlīdzekļu un to detaļu apkopi, modernizāciju un kapitālremontu, kā arī pēcpārdošanas tehnisko palīdzību u.tml. pakalpojumus.
- Sveču tirgotājs vēlas nodibināt ilgtermiņa sadarbību ar Latvijas sveču ražotājiem, kuri vēlas apgūt Spānijas un Portugāles tirgu.
- Spānijas uzņēmums, kas piedāvā ekoloģisku veļas mazgāšanas līdzekli, meklē tirdzniecības partnerus produkcijas izplatīšanai Latvijā.
- Pārtikas uzņēmums piedāvā Latvijas mazajiem un vidējiem uzņēmumiem, kuri vēlas apgūt Spānijas tirgu, dažādus biznesa pakalpojumus, tajā skaitā biznesa plāna izstrādi, pārdošanas atbalstu, pārrunas organizēšanu ar potenciālajiem klientiem u.tml.
- Spānijas uzņēmums, kas nodarbojas ar koksnes un būvizstrādājumu tirdzniecību Rumānijā, piedāvā šādus pakalpojumus arī Latvijas ražotājiem.

Plašāka informācija par Spānijas uzņēmumu sadarbības piedāvājumiem LIAA ārējās tirdzniecības portālā www.exim.lv.

Noderīgas saites

Valsts pārvaldes portāls -

www.la-moncloa.es

Spānijas valdības portālā pieejama informācija par uzņēmējdarbības jautājumiem sadaļās - "Business in Spain" un "Investing abroad". Vietne angļu, basku, galiciešu, katalāņu un spāņu valodā.

Spānijas Tūrisma padomes oficiālā vietne -

www.spain.info

Informācija par tūrisma iespējām Spānijā. Ar vietnes interaktīvo pakalpojumu "Travelogue" palīdzību var izveidot individuālu ceļojuma maršrutu. Vietne angļu, franču, itāļu, japāņu, krievu, ķīniešu, spāņu un vācu valodā.

Spānijas Ekonomikas un finansu ministrija -

www.meh.es

Informācija par ministriju, tās struktūru un funkcijām, Spānijas finansu sistēmu, nodokļu politiku, statistiskiem datiem u.c. Vietne angļu, spāņu valodā.

Spānijas Rūpniecības, tūrisma un tirdzniecības ministrija -

www.mityc.es

Informācija par valsts likumdošanu, Spānijas ekonomiku, iekšējo tirgu un ārējo tirdzniecību; dažādas publikācijas. Vietne spāņu un angļu valodā.

Spānijas Centrālā statistikas pārvalde -

www.ine.es

Statistikas dati par Spānijas ekonomiku, tautsaimniecības nozarēm, dažādi sociālie rādītāji u.c. Vietne angļu un spāņu valodā.

Spānijas Nacionālā banka -

www.bde.es

Informācija par Spānijas monetāro politiku, finansu un norēķinu sistēmu. Pieejamas dažādas publikācijas un statistiskie dati. Vietne spāņu un angļu valodā.

Spānijas Investīciju portāls -

www.interes.org

Plaša informācija par Spānijas uzņēmējdarbības vidi, par biznesa uzsākšanu, nodokļu sistēmu un likumdošanu, darba atļaujām u.c. Vietne angļu un spāņu valodā.

Nozīmīgākās izstādes Spānijā 2010. gadā

2.03.-5.03., Saragosa

SMAGUA - SMA

Ūdenssaimniecība un vides aizsardzība

http://www.feriazaragoza.es/smagua_IN.aspx

2.03.-5.03., Madride

SICUR

Drošība, ugunsdrošība un aizsardzība

http://www.ifema.es/web/ferias/sicur/default_i.html

11.03.-13.03., Madride

MODACALZADO + IBERPIEL

Tekstilizstrādājumi, apģērbi un apavi

http://www.ifema.es/web/ferias/semanapiel/default_i.html

11.03.-13.03., Siljeda (Silleda)

GandAgro

Lauksaimniecība un lopkopība

<http://gandagro.com>

22.03.-26.03., Barselona

ALIMENTARIA

Pārtika un dzērieni

<http://www.alimentaria-bcn.com/en/>

Alimentaria-2010

23.03.-25.03., Madride

SITI / @asLAN

Informācijas tehnoloģijas un telekomunikācijas

<http://aslan.es>

13.04.-16.04., Saragosa

LOGIS EXPO

Transports un loģistika

http://www.feriazaragoza.es/logis_expo_IN.aspx

14.04.-15.04., Barselona

easyFairs PACKAGING INNOVATIONS

Iepakojums, dizains un druka, materiāli, zīmoli

<http://www.easyfairs.com/EN/show-781/packaging-innovations-barcelona-barcelona-spain-packaging-2010-april/detail.aspx>

15.04.-18.04., Barselona

SITC

Tūrisms

<http://www.saloturisme.com>

21.04.-23.04., Madride

LOGITRANS

Transports un loģistika

http://www.ifema.es/web/ferias/logitrans/default_i.html

4.05.-8.05., Madride

CASA PASARELA

Mājas tekstils un dizains

<http://www.ifema.es/ferias/casapasarela/default.html>

4.05.-8.05., Madride

360 interiorhome

Kokapstrāde un mēbeles

<http://www.ifema.es/web/ferias/360interiorhome/default.html>

6.05.-9.05., Bilbao

CREAMODA

Tekstilizstrādājumi un apģērbi

<http://www.bilbaoexhibitioncentre.com>

12.05.-15.05., Barselona

InstalMat

Būvniecība

<http://www.instalmat.es>

19.05.-21.05., Madride

GENERA

Enerģētika

<http://www.ifema.es/web/ferias/genera/default.html>

20.05.-23.05., Madride

SIMA

Nekustamais īpašums

<http://www.simaexpo.com/INI>

20.05.-30.05., Madride

SALON DEL AUTOMOVIL DE MADRID

Autoizstāde

<http://www.ifema.es/web/ferias/automovil/default.html>

25.05.-28.05., Barselona

SIL

Transports un loģistika

<http://www.silbcn.com/sil>

31.05.-5.06., Bilbao

BIEMH

Mašīnbūve un metālapstrāde

<http://www.bilbaoexhibitioncentre.com>

17.06.-20.06., Siljeda (Silleda)

Salimat

Pārtika un dzērieni

<http://salimat.es>

24.06.-26.06., Sergude

Galiforest

Mežsaimniecība, kokapstrāde un mēbeles

<http://www.semanaverde.es/html/index.php?lang=english>

22.06.-24.06., Madride

SIMM Salón Internacional de Moda de Madrid

Tekstils un apģērbi

http://www.ifema.es/web/ferias/simm/default_i.html

9.09.-13.09., Madride

INTERGIFT - GIFTTRENDS Madrid

Starptautisks dāvanu gadatirgus

<http://www.ifema.es/web/ferias/sir/default.html>

21.09.-23.09., Saragosa

POWER EXPO

Enerģētika

<http://www.feriazaragoza.es>

21.09.-23.09., Saragosa

EcoBuilding

Būvniecība un energoefektivitāte

<http://www.feriazaragoza.es>

23.09.-25.09., Madride

MODACALZADO + IBERPIEL

Tekstils, apģērbi un apavi

http://www.ifema.es/web/ferias/semanapiel/default_i.html

28.09.-1.10., Madride

DECOTEC

Būvniecība un interjera dizains

http://www.ifema.es/web/ferias/construtec/default_i.html

28.09.-1.10., Madride

CONSTRUTEC

Būvniecība

http://www.ifema.es/web/ferias/construtec/default_i.html

5.10.-7.10., Madride

SIMO network

Informācijas tehnoloģijas un telekomunikācijas

<http://www.simo.ifema.es/en/portal.do>

14.10.-16.10., Madride

Viscom-Sign España

Vizuālā komunikācija

<http://www.viscomspain.com>

26.10.-29.10., Madride

MATELEC

Elektrotehnika un elektronika

http://www.ifema.es/web/ferias/matelec/default_i.html

Novembris, Valensija

EGÉTICA-EXPOENERGÉTICA

Enerģētika un energoefektivitāte

<http://horizontal.feriavalencia.com/index2.jsp?X2VuZw%3D%3D>

Novembris, Valensija

DOMOGAR

Elektrotehnika un elektronika

<http://horizontal.feriavalencia.com/index2.jsp?X2VuZw%3D%3D>

24.11.-25.11., Madride

easyFairs EMPACK Madrid

Iepakojums

<http://www.easyfairs.com/EN/show-738/empack-madrid-2009-madrid-spain-packaging-2009-november/detail.aspx>

Sīkāka informācija par izstādēm LIAA mājas lapas www.liaa.gov.lv sadaļā „Eksportētājiem/Nozaru izstādes ārvalstīs”.

EEN Spānijā

EEN tīkls Spānijā ir ļoti attīstīts un ietver 55 organizācijas. Sekojošajā sarakstā ir norādīts nodaļu skaits attiecīgajās pilsētās.

Pilsēta	Nodaļu skaits
Albacete	2
Alicante	2
Badajoz	1
Barcelona	3
Bilbao	4
Cordovilla (Pamplona)	1
Coslada	1
Donostia-San Sebastian	1
Ferrol	1
Las Palmas De Gran Canaria	1
Llanera	1
Logrono	2
Madrid	6
Murcia	1
Oviedo	1
Palma Mallorca	3
Pamplona	1

Paterna (Valencia)	1
Santa Cruz De Tenerife	1
Santander	2
Santiago De Compostela	2
Sevilla	5
Toledo	1
Tres Cantos	1
Valencia	5
Valladolid	1
Vitoria-Gazteiz	1
Zamudio	1
Zaragoza	2

Informāciju par šīm organizācijām var atrast mājas lapā: <http://www.enterprise-europe-network.ec.europa.eu/about/branches/ES>.

Uzklīkšķinot uz pilsētas nosaukuma, var atrast informāciju par EEN nodaļām šai pilsētā, to mājas lapu adreses un kontaktinformāciju. Ja Jums ir jautājumi par sadarbības iespējām Spānijā, lūdzu, vērsieties EEN Latvija birojā, kur Jums palīdzēs rast atbildes uz tiem.

Pieejamie pakalpojumi



Eiropas biznesa atbalsta tīkls palīdz Latvijas uzņēmējiem risināt visdažādākos ar uzņēmējdarbību Eiropas Savienībā saistītos jautājumus.

EEN Latvija mājas lapa: www.een.lv.
EEN Latvija **LIAA birojs** sniedz konsultācijas par ES likumdošanu, informāciju par ES programmām, ieteikumus potenciālai sadarbībai, u.c.
Kontaktinformācija: tālrunis 67039430, fakss 67039431, e-pasts: een@liaa.gov.

Savukārt, EEN Latvija **LTC birojs** veicina visu veidu pārrobežu sadarbību tehnoloģiju jomā. Kontaktinformācija: tālrunis 67540703, fakss 67540709, e-pasts: een@edi.lv.

Lai saņemtu EEN Latvija Informatīvo izdevumu un/vai tematiski atlasītu partneru meklēšanas sludinājumus kopīgu projektu realizācijai un/vai sludinājumus par tehnoloģiju pieprasījumiem/piedāvājumiem un/vai izmainītu savu interešu profilu, lūdzu, aizpildiet EEN Latvija LTC biroja klienta reģistrācijas veidlapu:

<http://www.een.lv/pakalpojumi/inovaciju-atbalsts/veidlapas>

un nosūtiet to mums (een@edi.lv).

LIAA Klientu apkalpošanas nodaļa uzņēmējiem un



interesentiem sniedz informāciju par LIAA darbību, iespējām saņemt atbalstu LIAA administrēto valsts atbalsta programmu (VAP) ietvaros, uzņēmējdarbības uzsākšanu, konsultācijas potenciālo sadarbības partneru meklēšanā, informāciju par LIAA organizētajiem semināriem un iespējām piedalīties izstādēs, tirdzniecības misijās un uzņēmēju dalību valsts augstāko amatpersonu vizišu ietvaros.

Kontaktinformācija: www.liaa.gov.lv, tālr. 67039499, e-pasts: liaa@liaa.gov.lv.

Latvijas Tehnoloģiskais centrs atbalsta uz zināšanām



balstītas uzņēmējdarbības attīstību un izaugsmi, veicinot sadarbību starp pētniecības iestādēm un rūpniecības uzņēmumiem, kā arī mazo un vidējo uzņēmumu starptautisko sadarbību.

Kontaktinformācija: www.innovation.lv/ltc, tālrunis 67558771, fakss: 67541218, e-pasts: ltc@latnet.lv.

Ārējās tirdzniecības portāls www.exim.lv ir eksport-



orientētas informācijas on-line datubāze, kur biznesa piedāvājumus u.c. informāciju var ievietot vai iegūt jebkurš Latvijas un ārvalstu uzņēmējs. Latvijas uzņēmumi portālā var ievietot arī savas kompānijas biznesa profilu. Vietne sniedz informāciju arī par pasākumiem, kas notiek gan Latvijā, gan ārvalstīs.

Kontaktinformācija: www.exim.lv tālr. 67039459, e-pasts: exim@liaa.gov.lv.