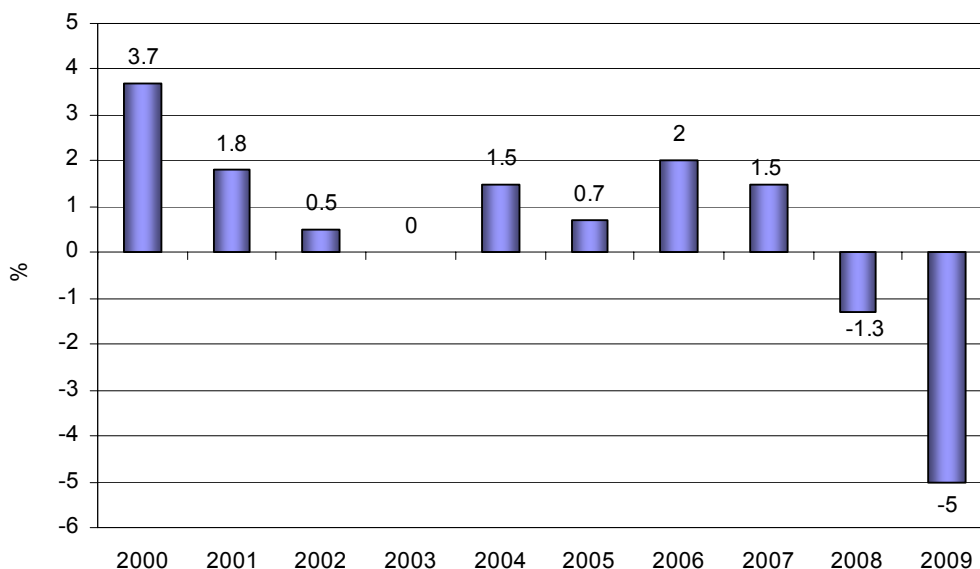


Ekonomika

Līdz II pasaules karam Itālija bija agrāra valsts. Rūpniecības uzplaukumu no 1958. – 1963. gadam mēdz dēvēt par „ekonomikas brīnumu”. Tomēr 1973. gadā, aizsākoties naftas krīzei, Itālijas ekonomika piedzīvoja strauju lejupslīdi, jo tās rūpniecība nevarēja attīstīties bez naftas un citu dabas resursu un izejvielu importa. 1957. gadā Itālija iestājās Eiropas Ekonomiskajā asociācijā (tagadējā Eiropas Savienībā). Neilgā laikā Itālija kļuva par vienu no pasaules līderēm sadzīves elektronikas, biroja tehnikas, automobiļu, lauksaimniecības iekārtu, vieglās rūpniecības preču ražošanā.

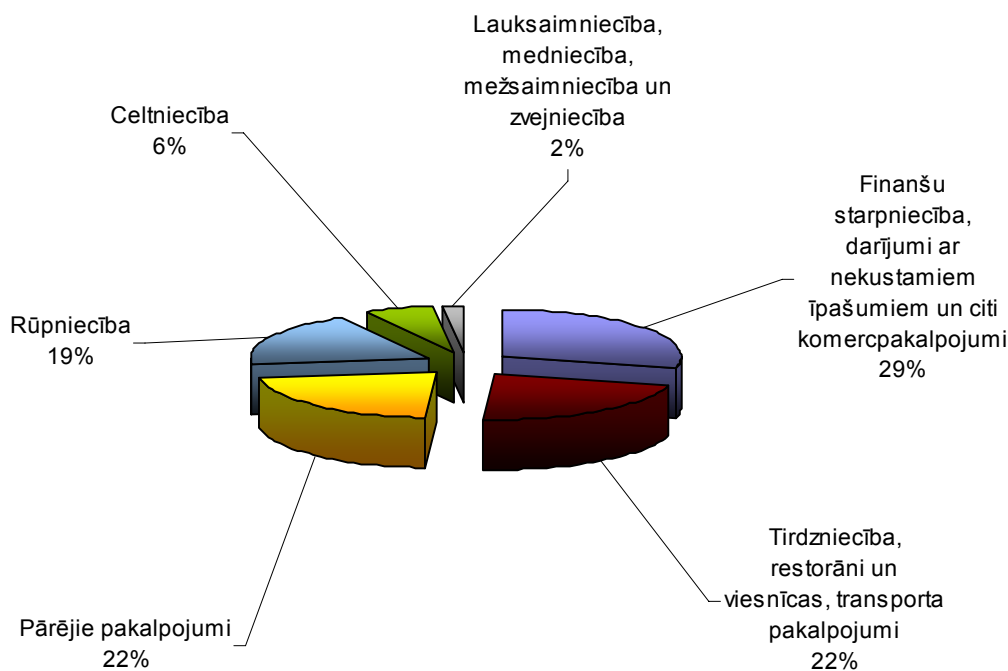
Globālās krīzes iespaidā Itālijas ekonomika 2009. gadā saruka par 5%.

IKP pieaugums, %



Avots: Itālijas Centrālā statistikas pārvalde - www.istat.it

IKP sadalījums pa nozarēm 2009. gadā



Avots: Itālijas Centrālā statistikas pārvalde - www.istat.it

Ziemeļitālija ir viens no bagātākajiem un attīstītākajiem Eiropas reģioniem. Tur atrodas daudzi rūpniecības uzņēmumi, ir blīvs autoceļu un dzelzceļu tīkls. Ziemeļitālija ir arī visblīvāk apdzīvota. Dienviditālija ir

ievērojami nabadzīgāka. Te nav plašu un auglīgu līdzenumu. Viens no nabadzības iemesliem ir lielu rūpniecības uzņēmumu trūkums. Tādēļ cilvēki no mazāk attīstītajiem reģioniem dodas darba meklējumos uz valsts ziemeļiem. Nevienmērīgā reģionu attīstība būtiski ietekmē Itālijas kopējo darba tirgu. 2009. gadā Itālijas vidējais bezdarba līmenis bija 7,8%. Taču dažviet Dienviditālijā bezdarba līmenis pārsniedz pat 20%.

Itālijā pārsvarā ir mazi un vidēji ģimenes uzņēmumi, mazāk veiksmīga ir multinacionālo kompāniju darbība Itālijā.

Galvenās rūpniecības nozares ir mašīnbūve, ķīmiskā rūpniecība, farmācija, pārtikas rūpniecība un tekstilrūpniecība. Pazīstamākie Itālijas mašīnbūves izstrādājumi ir *Fiat* un *Alfa Romeo* vieglie automobiļi un *Ferrari* sacīkšu automašīnas. Itālija ir motorolleru dzimtene.

Galvenie ķīmiskās rūpniecības ražojumi ir minerālmēsli, lakas, krāsas un farmaceitiskie līdzekļi. Strauji attīstās organiskās sintēzes produktu ražošana un naftas pārstrāde. Lielākie ķīmiskās rūpniecības centri izvietojušies piekrastē.

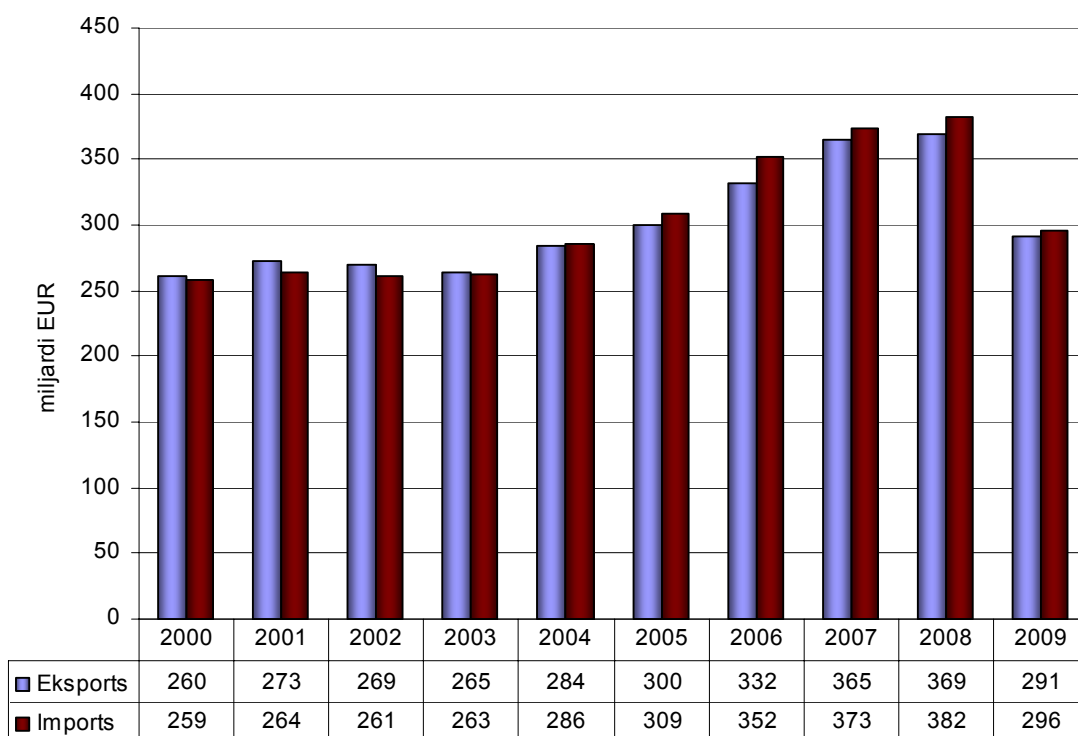
Jau viduslaiku Eiropā popularitāti un atzinību guva itāļu meistarau austie zīda un brokāta audumi. Itālija šodien ir Eiropas nozīmīgākā tekstiliju un gatavo apģērbu ražotāja. Plaši pazīstami tādi zīmoli kā *Versace*, *Valentino*, *Fendi*, *Gucci*, *Prada*, *Roberto Cavalli*, *Sergio Rossi*, *Dolce & Gabbana*, *Benetton*, *Armani* u.c

Lauksaimniecības efektivitāte Itālijā ir daudz zemāka nekā citās Rietumeiropas valstīs, kaut arī lauksaimniecībai ir ļoti sena vēsture un tradīcijas. Lauksaimniecības attīstību kavē ūdens trūkums, kā arī nepietiekamais transporta ceļu tīkls. Īpaši tas vērojams Itālijas centrālajā un dienvidu daļā, kā arī tai piederošajās salās.

Ārējā tirdzniecība

Visciešākā ekonomiskā sadarbība Itālijai ir ar Eiropas Savienības dalībvalstīm, to īpatsvars Itālijas ārējā tirdzniecībā ir 57%. No 2003. gada līdz 2008. gadam pieauga gan preču eksports, gan imports. Taču 2009. gadā globālās krīzes iespaidā ārējā tirdzniecība krasi samazinājās. 2009. gadā Itālijas eksporta vērtība bija 291 miljards EUR (-21% salīdzinājumā ar 2008. gadu), bet importa vērtība – 296 miljardi EUR (-23%). Preču ārējās tirdzniecības bilance ir negatīva -5 miljardi EUR.

Itālijas preču eksporta un importa dinamika, miljardi EUR



Avots: Itālijas Centrālā statistikas pārvalde - www.istat.it

Itālijas galvenās eksporta preces ir kodolreaktori, katli un mehāniskās iekārtas (21% no kopējā eksporta 2009. gadā), transporta līdzekļi un to daļas (7%), elektroierīces un elektroiekārtas (7%), dzelzs un tērauda izstrādājumi (4%), plastmasas izstrādājumi (4%), farmācijas izstrādājumi (4%), minerāleļļa un minerālais kurināmais (4%).

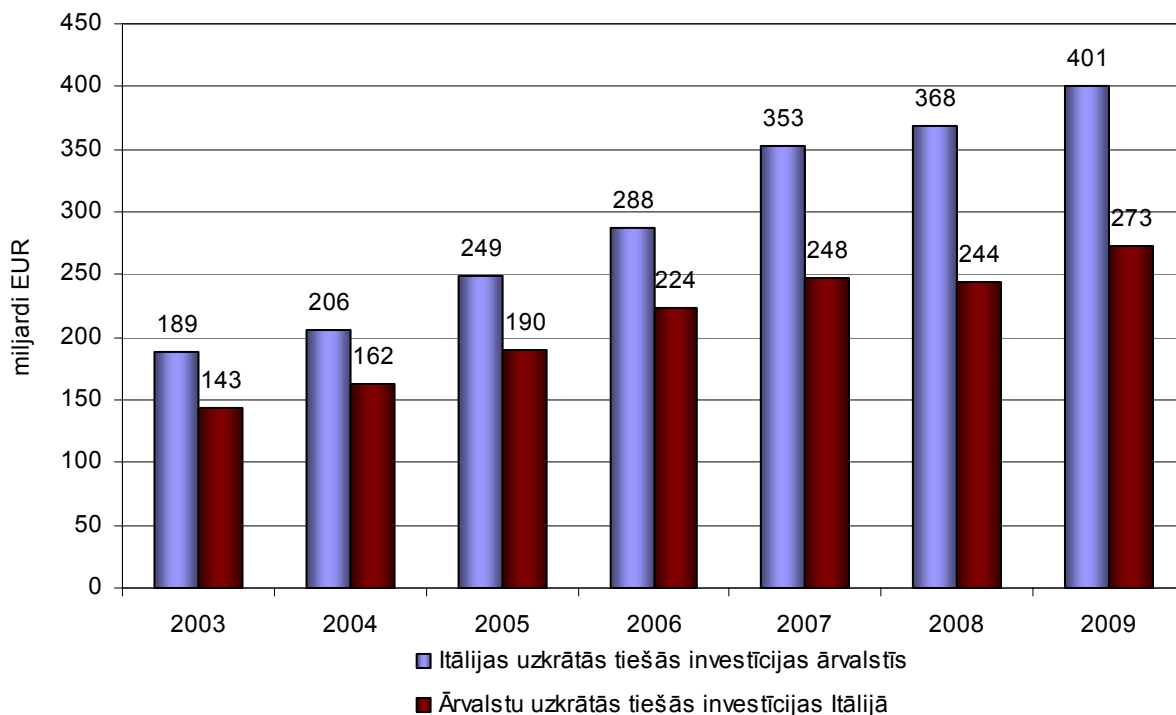
Itālija pārsvarā importē minerālo kurināmo (18% no kopējā importa 2009.gadā), transportlīdzekļus un to detaļas (10%), kodolreaktorus, katlus un mehāniskās iekārtas (9%), elektroierīces un elektroiekārtas (8%), farmācijas produktus (5%) un plastmasas izstrādājumus (4%).

Galvenie Itālijas tirdzniecības partneri ir Vācija un Francija.

Investīcijas

2009. gadā uzkrātās ārvalstu tiešās investīcijas Itālijā sasniedza 273 miljardus EUR, kas pieauga par 12% salīdzinājumā ar pērnā gadu, bet Itālijas uzkrāto tiešo investīciju ārvalstīs vērtība bija 401 miljardi EUR, pieaugot par 9%. Tiešo investīciju bilance ir izteikti pozitīva +128 miljardi EUR.

Itālijas valsts institūcijas īpaši strādā pie investīciju piesaistes ekonomiski atpalikušajiem reģioniem, lai attīstītos apstrādes rūpniecība un mazinātos augstais bezdarba līmenis.



Avots: Itālijas Nacionālā banka - www.bancaditalia.it