

Latvijas ķīmijas, farmācijas un biotehnoloģiju uzņēmumu iespējas Japānā



Valsts aģentūra Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra
Investment and Development Agency of Latvia

2010. gada 9.decembris
Dmitrijs Belousovs
LIAA pārstāvniecības Japānā vadītājs

Kīmija un farmācija



Valsts aģentūra Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra
Investment and Development Agency of Latvia

Latvijas – Japānas sadarbība

- ✓ 1965.gadā uzņēmumam *Grindeks* aizsākas sadarbība ar Japānas farmācijas uzņēmumu Taiho Pharmaceutical par preparāta *ftorafur* piegādēm uz Japānu.
- ✓ *Valmieras stikla šķiedra* eksportē uz Japānu
- ✓ Medicīnas iekārtu ražotājs *Biosan* jau vairākus gadus izplata savu produkciju Japānā.
- ✓ Japānas tirgū ir pārstāvēts analītiskās programmatūras ražotājs ķīmijas un farmācijas nozarei - Latvijas kompānija *ChromSword*.
- ✓ 2009.gada septembrī Tokijā notika Baltijas valsts biznesa seminārs – prezentēta Latvijas farmācijas nozare. 2009.gada novembrī – seminārs LIAA Rīgā par iespējām Japānas farmācijas tirgū.
- ✓ 2009. gada aprīlī četri Latvijas uzņēmumi (*Silvanols*, *BF-Esse*, *FMS Baltik*, *Sapratix*) tika pārstāvēti Latvijas stendā farmācijas izstādē CPhI Tokijā.

Latvijas – Japānas sadarbība

- ✓ 2010.gada 2.decembrī Tokija notika seminārs “nacionālas marketinga autorizācijas sistēmas NVS valstīs. Skats no ES”.
- ✓ 2011.gada aprīlis – ir saņemts piedāvājums no CPHI Japan izstādes organizētājiem piedalīties izstādē.

Iespējas

API ražošana (ES)

Uztura bagātinātāji ?

Tradicionāla medicīna, dabiskas izejvielas.

Kosmētika



Valsts aģentūra Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra
Investment and Development Agency of Latvia

Japānas tirgū:

No 2009.gada – MADARA

No 2009.gada – Munio Candela

Pateicoties šim diviem zīmoliem Japānā veidojas ļoti pozitīvs priekšstats par Latviju.

Kas patīk japāņiem

izsmalcināts un vienkāršs dizains, iepakojums, viegli saprotamas zīmola vērtības, eko-koncepcija.

Kas var traucēt

Japānā atļauto ingredientu saraksts;

Medicated cosmetics – nevar deklarēt ārstniecisko efektu;

Smarža

Iepakojums

Cena

Izstādes

Beauty World Japan - www.beautyworldjapan.com/en/

Diet and Beauty Fair Asia - www.beautyworldjapan.com/en/



Skincare-related Markets in Japan

(Millions of Yen, Millions of Dollars)

Reg. categories		Classification	Sales volume	2005	2006	2007	2008
Skincare products	Quasi-drugs	"Medicated" skincare products	JP¥	405,250	409,600	414,400	414,600
			USD	3,680	3,522	3,519	4,010
			Growth (%) JP¥	2.03	1.07	1.17	0.05
			% of Total	40.7	40.8	41.0	40.8
	Cosmetics	Skincare cosmetics	JP¥	590,850	593,550	597,100	602,100
			USD	5,366	5,103	5,070	5,824
			Growth (%) JP¥	3.86	0.46	0.60	0.84
			% of Total	59.3	59.2	59.0	59.2
Grand Total			JP¥	996,100	1,003,150	1,011,500	1,016,700
			USD	9,046	8,625	8,590	9,834
			Growth (%) JP¥	3.09	0.71	0.83	0.51
			% of Total	100.0	100.0	100.0	100.0
Exchange rate: JP¥/US\$				110.11	116.31	117.76	103.39

Source: Fuji Keizai, "Quasi-drugs Marketing 2008"



Valsts aģentūra Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra
Investment and Development Agency of Latvia