

# Pārtikas uzņēmumu iespējas Japānā



Valsts aģentūra Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra  
Investment and Development Agency of Latvia

2010. gada 9.decembris  
Dmitrijs Belousovs  
LIAA pārstāvniecības Japānā vadītājs

## **Kas ir svarīgi Japānas pircējiem**

1. Svaigums; 2.Cena; 3.Izcelsmes valsts; 4.Drošība

## **Kas ir svarīgi Japānas izplatītājam**

Uzticamība, apmierinātība, pievienota vērtība klientam =  
konsekvence un ilgtermiņa attiecības

Detalizēta informācija par izcelsmi. Starpnieks/izplatītājs ir  
atbildīgs par preces kvalitāti Japānā.

## Latvijas pārtikas imports Japānā / 2010.gada 10.mēnešos

|             |                      | kg     | Ls      |
|-------------|----------------------|--------|---------|
| 0303.79-096 | Saldētas zivis       | 266768 | 572,643 |
| 0811.90-230 | Ogas                 | 100000 | 187,109 |
| 0304.29-990 | Zivju filejas        | 45617  | 151,905 |
| 2201.10-000 | Minerālūdens         | 163296 | 30,905  |
| 1404.90-200 | Augu valsts produkti | 12800  | 3,099   |

**945,661**



Valsts aģentūra Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra  
Investment and Development Agency of Latvia

| YEAR / MONTH | VALUE   |
|--------------|---------|
| 1992         | 1101281 |
| 1993         | 1455033 |
| 1994         | 1123888 |
| 1995         | 291223  |
| 1996         | 27904   |
| 1997         | 42274   |
| 1998         | 120187  |
| 1999         | 12733   |
| 2000         | 5217    |
| 2001         | 64490   |
| 2002         | 45675   |
| 2003         | 130752  |
| 2004         | 104367  |
| 2005         | 40897   |
| 2006         | 79425   |
| 2007         | 131519  |
| 2008         | 178756  |
| 2009         | 237959  |

UNIT:(1,000YEN)

Major food import markets, value and share in 2000

| Country/area                     | Value<br>USD, million | Share of total<br>food imports<br>%, USD basis | Top import items (by value)          |
|----------------------------------|-----------------------|--|--------------------------------------|
| U.S.A.                           | 12,310                | 26.7   | Corn, beef, pork                     |
| China                            | 6,097                 | 13.2   | Eels, chicken, shrimps & prawns      |
| Australia                        | 3,219                 | 7.0  | Beef, shrimps & prawns, wheat        |
| Canada                           | 2,586                 | 5.6  | Pork, canola, wheat                  |
| Thailand                         | 2,261                 | 4.9  | Shrimps & prawns, chicken, squid     |
| South Korea                      | 1,797                 | 3.9  | Tuna, clams & oysters, pork          |
| Russia                           | 1,313                 | 2.9  | Crabs, cod roe, salmon & trout       |
| Denmark                          | 1,237                 | 2.7  | Pork, cheese, salmon roe             |
| France                           | 1,211                 | 2.6  | Wine, brandy, pork                   |
| Indonesia                        | 1,143                 | 2.5  | Shrimps & prawns, tuna, coffee beans |
| European Union, EU <sub>15</sub> | 4,554                 | 9.9  | Pork, wine, whisky                   |

Source: JETRO, 2001c, pp. 10-15; Trade Statistics, 2002.

Food imports from Scandinavia, 2000

| Country | Value<br>USD, 1 000 | Share (%) of total food imports,<br>and from EU and Scandinavia |                  |        | Major food items (by value)      |
|---------|---------------------|---|------------------|--------|----------------------------------|
|         |                     | Total   | EU <sub>15</sub> | Scand. |                                  |
| Denmark | 1,236,765           | 2.69  | 27.16            | 65.01  | Pork, cheese, salmon roe         |
| Norway  | 626,861             | 1.36  |                  | 32.95  | Salmon & trout, mackerel, cheese |
| Finland | 19,913              | 0.04  | 0.44             | 1.05   | Salmon roe, pork                 |
| Sweden  | 18,781              | 0.04  | 0.41             | 0.99   | Salmon & trout, pork, egg powder |

Source: JETRO, 2001c, pp. 10-11.

## **Pārtikas imports no Latvijas**

Siers “Monterigo”

Jungle pop, Gutta sulas, Ramava.

“Riga Collection” veikals :

Pūre šokolāde, Lāču maize un smiltsērķšķu marmelāde,  
medus

## **Kaimiņi**

Lietuva – tējas, šakotis

Igaunija – alkoholiskie dzērieni

## Izaicinājumi

- piegādes laiks (4 nedēļas vai līdzmācīna)
- temperatūras režīms
- derīguma termiņš (vismaz 6-12 mēneši pēc piegādes)
- pārtikas piedāvās (ierobežojumi)
- gandrīz nav lojālu pircēju (kas jau zinātu Latviju)
- vietējas virtuves tradīcijas pilnīgi atšķiras no Eiropas
- iepakojums (izmēri, kvalitāte)
- eksporta iepakojums! (gofrēta kārbas – speciāli eksportam!)

Valoda (angliski?), kultūra...

Piena produktiem (izņēmums – siers) – tiek noteiktas lauksaimniecības kvotas.

Lielā pirktpēja, liels starpnieku skaits

## **Perspektīvas?**

Organiskā pārtika

Ražošana ar samazināto CO<sub>2</sub> (Carbon footprint data)

Dalība izstādēs

**Izstāde**

**Food expo Japan**

<http://www3.jma.or.jp/foodex/en/>

1.-4. marts



Valsts aģentūra Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra  
Investment and Development Agency of Latvia

**Pielikumā:** dokumentu saraksts pārtikas eksportam uz  
Japānu



Valsts aģentūra Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra  
Investment and Development Agency of Latvia