

EKSPORTAVEICINĀŠANA ĀRĒJOTIRGUSEMINĀRI TIRDZNICĪBASMISIJAS PĀRSTĀVNICĪBASĀRVALSTĪS ESSTRUKTŪFONDI INVESTĪCIJUPIESAISTE UZŅĒMUMUKONKURĒTSPĒJASVEICINĀŠANA EIROPASBIZNESATBALSTATĪKLS

Cienijamais lasītāj!

Marts ir pirmais pavasara mēnesis, kaut gan par pavasara iestāšanos vēl liecina maz – putnu dziesmas un gaišie rīti, par ko priecājamies ceļā uz darbu. Vakari stiepjas garumā, un kaut arī lēnām, tomēr sniegs atkāpjas. Rodas sajūta, ka laiks skrien arvien ātrāk: drīz aprīlis, bet šķiet – vēl pavisam nesen plānojām šā gada darbus.

2010. gada pirmajā ceturksnī jau notikuši vairāki semināri un kontaktbiržas, kā arī gūtas iestrādnes nākošajam darba posmam, kurā notiks interesanti Eiropas Biznesa atbalsta tīkla Latvijā sadarbības organizāciju – LIAA un LTC – pasākumi: semināri, kontaktbiržas, uzņēmumu misijas, izstādes, Eiropas Mazo un vidējo uzņēmumu (MVU) nedēļa un citi. Informācija par pasākumiem pieejama www.liaa.gov.lv un www.een.lv mājas lapā. Arī biļetenā informēsim par interesantākajiem projektiem.

Forums „Krievija – Eiropa: sadarbība bez robežām”, kas notiks Maskavā no **7.-8. jūnijam**, ir viens no pasākumiem, kuru jums piedāvāsim sadarbībā ar Krievijas EEN kolēģiem.

Iepriekšējā biļetenā rakstījām, ka marta numurs būs veltīts JAPĀNAI. Japānā jau trešo gadu veiksmīgi darbojas LIAA pārstāvniecība. Tās darbs liecina, ka Latvijas uzņēmējiem ir liela interese par šo valsti, neskatoties uz Japānas īpatno kultūru, atšķirīgo uzņēmējdarbības vidi un lielo attālumu. 2010. gada **februāra sākumā** norisinājās viena no lielākajām modes un aksesuāru dizaina izstādēm Japānā „Rooms”, kurā piedalījās pieci Latvijas modes mākslinieki. Pasākums Latvijas uzņēmējiem vainagojās ar pirmajiem tirdzniecības līgumiem.

Pašlaik var pieteikties dalībai Latvijas kopstendā izstādē „CPhI Japan 2010” (*Pharmaceutical Ingredients and Intermediates*), ICSE JAPAN 2010 (*International Contract Service Expo*), P-MEC JAPAN 2010 (*Pharmaceutical Machinery & Equipment Convention*), kas notiks no **21.-23. aprīlim** Tokijā. Kopstends veidots, lai sekmētu Latvijas ķīmijas, farmācijas un biotehnoloģijas uzņēmumu eksporta iespējas uz Japānu un uz citām Āzijas valstīm: <http://www.liaa.gov.lv/lv/sakumlapa/pasakumi/aprilis/japana/>.

Esiet laipni gaidīti Eiropas Biznesa atbalsta tīkla Latvijas birojā! Sniegsim atbildes uz Jūsu interesējošiem jautājumiem par dažādiem uzņēmējdarbības aspektiem ārvalstīs. Informācija par EEN Latvija – LIAA un LTC semināriem atrodama www.liaa.gov.lv, www.een.lv un šajā biļetenā.

Uz tikšanos aprīļa numurā, kuru veltīsim **Somijai!**

Ar cieņu, EEN Latvija komanda

Tirdzniecības misijas un izstādes

- 30.-31.03 Latvijas pārtikas pārstrādes uzņēmumu kopstends *Private Label* izstādē 'MDD Expo' Parīzē (Francija)
- 15.-16.04 Latvijas uzņēmumu tirdzniecības misija uz Kauņu un Klaipēdu (Lietuva)
- 13.-14.04 Būvniecības nozares uzņēmumu tirdzniecības misija uz Sundsvāli (Zviedrija)
- 19.-23.04 Dalība starptautiskajā inženierozaru izstādē 'Hannover Messe 2010' Hannoverē (Vācija)
- 21.-23.04 Latvijas Republikas zinātnieku un uzņēmēju dalība Latvijas kopstendā izstādē 'CPhI Japan 2010' Tokijā
- 22.-25.04 Dalība koka un brīvdienu māju izstādē 'Norsk Hytteliv' Oslo (Norvēģija)
- 4-6.05 Kuģniecības, kuģniecības tehnoloģiju, jūras transporta, ofšora vēja enerģijas izstāde Rostokā (Vācija)
- 18.-22.05 Latvijas Republikas zinātnieku un uzņēmēju tirdzniecības misija uz Lodzu (Polija) dzīvības zinātņu jomā
- 25.-27.05 Dalība starptautiskā uzņēmumu kontaktbiržā izstādes 'WORLD BIOENERGY 2010' ietvaros Jončepingā (Zviedrija)

Eksporta semināri

- 20.04. Biznesa iespējas Somijas tirgū
- 21.04. Starptautiskais tehnoloģiju attīstības un komercializācijas pasākums „Commercialization Reactor” Tomskā (Krievija)
- 22.04. Seminārs "Efektīvas uzņēmējdarbības Baltkrievijā un eksporta uz Baltkrieviju juridiskie aspekti"
- 28.04. Apaļā galda diskusija "Starpnozaru iespēju apzināšanās un sadarbības veicināšana biokosmētikas-biofarmācijas jomā
- 28.04. Plānots seminārs Jelgavā "ES piedāvātais atbalsts uzņēmumiem (ES programmas un iniciatīvas, finanšu instrumenti)"
- 18.05. Biznesa iespējas Maķedonijā un Serbijā
- 19.05. Pakalpojumu sniegšana ES valstīs (Pakalpojumu direktīva)
- 25.05. Eksportēšanas juridiskie jautājumi (eksporta līgumu būtiskie punkti)
- 25.05. Kontaktbirža, kas norisināsies starptautiskās bioenerģijas izstādes „World Bioenergy 2010” laikā Jončepingā (Zviedrija)

Sīkāka informācija LIAA mājas lapas www.liaa.gov.lv sadaļā „Eksportētājiem/Eksporta pasākumi”

Forums „Krievija – Eiropa: sadarbība bez robežām”

2010. gadā no 7.-8. jūnijam Maskavā notiks Eiropas Biznesa atbalsta tīkla Krievijā organizētais biznesa forums – kontaktbirža „Krievija – Eiropa: sadarbība bez robežām”, kuras mērķis ir Krievijas un Eiropas mazo un vidējo uzņēmumu sadarbības veicināšana. Pirmais šāda veida pasākums Krievijā notika 2009. gadā, pulcinot vairāk nekā 150 uzņēmumus no dažādām valstīm. Katru dienu norisinājās vairāk nekā 500 divpusējās sarunas. Bez tradicionāliem sektoriem - pārtikas rūpniecības, kokapstrādes, būvniecības, mašīnbūves un farmācijas 2010. gada forumā akcentēs arī vidi, biotehnoloģijas, nanotehnoloģijas, atjaunojamos energoresursus, masu saziņas līdzekļus un citas jomas.

Pasākumā piedalīties īpaši aicināti tie uzņēmumi, kuri piedāvā P&I pakalpojumus, tostarp investīciju projektus.

Dalība forumā ir bezmaksas, dalībnieki sedz tikai ceļa un uzturēšanās izdevumus.

Kā notiek kontaktbirža?

1. Ieinteresētie aizpilda reģistrācijas veidlapu. Sagatavotais profils tiek ievietots pasākuma interneta katalogā.
2. Kad visi interesentu dati ir ievietoti katalogā, tad uzņēmumi atlasa no tiem saistošos uzņēmumus un piesakās uz tikšanos;
3. Pirms došanās uz izstādi dalībnieki saņem tikšanās grafiku.

Reģistrācijas anketa un informācija par forumu ir pieejama Informatīvā izdevuma pielikumā.

Informējam, ka patlaban Eiropas Biznesa atbalsta tīkls apkopo informāciju par uzņēmumiem un organizācijām, kuri izrādījuši interesi par forumu. **Tādēļ, lūdzam interesentus pēc reģistrēšanās Internetā, informēt arī EEN Latvija pārstāvi Jāni Fominu pa e-pastu: een@edi.lv.**

Japāna



Ekonomiskie rādītāji

IKP (2009):	5,049 triljoni USD (provizoriskie dati)*
IKP pieaugums (2009):	-5,7% (provizoriskie dati)*
IKP PPP (2009):	4,14 triljoni USD (provizoriskie dati)*
IKP PPP uz vienu iedzīvotāju (2009):	32 600 USD (provizoriskie dati)*
Eksports (2009):	581 miljardi USD***
Imports (2009):	551 miljardi USD***

Eksporta partneri
(2009):

ASV 19%, Ķīna 16%,
Dienvidkoreja 8%,
Taivāna 6%, Honkonga 5%,
Taizeme 4%, Singapūra 4%***

Importa partneri (2009): Ķīna 22%, ASV 11%,

Austrālija 6%,
Saūda Arābija 5%,
Apvienotie Arābu Emirāti 4%,
Indonēzija 4%,
Dienvidkoreja 4%***

Eksporta produkti:

transporta līdzekļi, to
aprīkojums, pusvadītāji,
elektrotehnika, ķīmiskie
izstrādājumi

Importa produkti:

iekārtas un to aprīkojums,
naftas produkti, pārtikas
preces, ķīmiskie izstrādājumi,
tekstilizstrādājumi, izejvielas
mašīnbūve un elektronika,
metālapstrāde, kuģu
būvniecība, ķīmiskā
rūpniecība, tekstilrūpniecība,
pārtikas rūpniecība
maznozīmīgi minerālie resursi,
zivis

Galvenās nozares:

Dabas resursi:

Ienākošās uzkrātās

ĀTI (2009): 19,6 trilj. JPY (~ 105,9 miljardi
LVL) ****

Izejošās uzkrātās

ĀTI (2009): 71,4 trilj. JPY (~ 386,4 miljardi
LVL) ****

Valūta (2009):	Japānas jena (JPY, ¥); 100 JPY = 0.54087671 LVL*****
Fiskālais gads:	no 1. aprīļa līdz 31. martam
Inflācija (2009):	-1,4%**
Bezdarba līmenis (2009):	5,1%**
Uzņēmuma ienākuma nodoklis:	30%

Papildus informācija

Tālsarunu kods:	+81
Interneta IDL:	.jp

Japāna ir salu valsts Austrumāzijā, kas atrodas Japānas salu arhipelāgā Klusajā okeānā, netālu no Āzijas kontinenta. Salas no austrumiem un dienvidiem apskalo Klusais okeāns, bet no rietumiem un ziemeļiem – Japāņu jūra. Tās platība ir 377 835 km² un krasta līnijas garums – 29 751 km. Japānas četras lielākās salas ir Hokaido, Honsju, Sikoku un Kjusju. Tokija ir valsts galvaspilsēta un lielākā pilsēta Japānā pēc iedzīvotāju skaita, tai seko Osaka, Jokohama, Nagoja, Fukuoka, Sapporo, Hirosima un citas. Valsts administratīvo iedalījumu veido 47 prefektūras. Japāna ir konstitucionālas monarhijas valsts. Japāna ir vienīgā valsts pasaulē, kur valsts galva ir imperators. Imperatoram ir tikai ceremoniāli pienākumi un nav reālas varas.

Japāņi ir dažādu rasu pēcteči, kas senatnē ieceļojuši salās no kontinentālās Āzijas. Viena no vissenāk ieceļojušām grupām ir aini, kas vēl joprojām mīt Hokaido un pēc izskata līdzinās kaukāziešiem. Valsts valoda ir japāņu valoda. 98,5% Japānas iedzīvotāju ir japāņi.

Apdzīvotības blīvums Japānā ir viens no augstākajiem pasaulē; iedzīvotāju skaits ir 127 milj. 2008. gadā iedzīvotāju pieaugums bija negatīvs -0,09%. Iedzīvotāju skaita samazināšanās pirmo reizi konstatēta 2005. gadā. Pēc Apvienoto Nāciju Organizācijas aplēsēm paredzamais mūža ilgums Japānā ir pats augstākais pasaulē – 82,6 gadi.

Japānas iedzīvotāji pārsvarā ir sintoisti un budisti.

Ekonomika

Japāna ir viena no svarīgākajiem pasaules tirgiem – IKP kopapjomā tā ieņem otro vietu pēc ASV. Japāna nav bagāta ar dabas resursiem, taču augstā konkurētspēja pasaules tirgū ļauj valstij iegūt nepieciešamos finanšu līdzekļus izejmateriālu iepirkšanai. Japānā mazāk attīstītas ir tādas nozares kā lauksaimniecība un pakalpojumi, kas paver iespējas citu valstu uzņēmējiem apgūt šīs tirgus nišas. Ekonomiskā izdevīguma dēļ liela daļa Japānas rūpniecības uzņēmumu darbojas Āzijā, ASV un Eiropā.

Lauksaimniecībā izmantojamās zemes veido tikai 11% no Japānas kopējās zemes platības. Nelielo lauksaimniecības sektoru aizsargā un subsidē Japānas valdība. Imports sedz aptuveni 60% no pašmāju pārtikas patēriņa. Japānā nozīmīgākie lauksaimniecības un pārtikas ražojumi ir rīsi, cukurbietes, dažādi dārzeņi, augļi, cūkgaļa, vīstkopības produkti un piena produkti. Japāna, galvenokārt no ASV, importē kviešus, sorgo un sojas pupiņas. Japāna ir lielākais ES lauksaimniecības produktu noieta tirgus.

Japānai pieder viena no lielākajām zvejniecības flotēm; nozveja veido aptuveni 15% no pasaules nozvejas kopapjoma.

Neskatoties uz to, ka valstī ir nozīmīgi meža resursi, (ar mežiem klātas ir 70% valsts teritorijas), Japāna izstrādā tikai niecīgu daļu no tiem, sedzot tikai 25 līdz 30% no valstī nepieciešamā koksnes daudzuma.

Minerālie resursi ir niecīgi, izņemot ogles. Straujās upes izmanto hidroenerģijas iegūšanai, taču pašreiz galvenais enerģijas avots ir importētā nafta.

Rūpniecība Japānas IKP veido aptuveni 21%. Japānas rūpniecība lielā mērā atkarīga no izejvielu un kurināmā importa. Japānā ir attīstītas dažādas rūpniecības nozares, piemēram, sadzīves elektronikas, automašīnu, pusvadītāju, optiskās šķiedras, optiskās elektronikas un biroja iekārtu ražošana. Japāna pasaulē ieņem vadošās pozīcijas automašīnu ražošanā, pazīstamākie zīmoli ir Toyota, Honda, Suzuki, Mazda, Nissan, Mitsubishi, Subaru. Denso ir pasaulē nozīmīgākais autodetaļu ražotājs. Starptautiski pazīstami ir Japānā ražotie motocikli – Honda, Suzuki, Yamaha un Kawasaki. Daudzi no pasaulē nozīmīgākajiem elektronikas ražotājiem ir Japānas uzņēmumi, piemēram, Canon, Sony, Toshiba, Sharp, Panasonic, Hitachi, Fujitsu, Citizen u.c. Japānā ražoto datoru tehnoloģijas ir vienas no visattīstītākajām pasaulē. Pakalpojumu sfēra IKP veido aptuveni 62%. Pakalpojumu nozarēs kā banku sektorā, apdrošināšanā, nekustamos īpašumos, mazumtirdzniecībā, transportā un telekomunikācijās aktīvi darbojas tādi Japānas uzņēmumi kā Mitsubishi UFJ, Mizuho, NTT, TEPCO, Nomura, Mitsubishi Estate, Tokio Marine, kā arī Japan Airlines, kura ir viena no lielākajām lidsabiedrībām pasaulē. Japānas dzelzceļš var lepoties ar Shinkansen vilcieniem,

* Central Intelligence Agency – www.cia.gov

** Statistics Bureau – www.stat.go.jp/english/

*** Japan External Trade Organization – www.jetro.go.jp

**** Bank of Japan – www.boj.or.jp/en/

***** Latvijas Banka – www.bank.lv

kas ir otrie ātrākie pēc franču TGV.

2009. gada vidējais bezdarba līmenis Japānā bija 5,1%. Visvairāk Japānas iedzīvotāju nodarbināti pakalpojumu sfērā, aptuveni 65%. Rūpniecībā strādā 18% no nodarbinātajiem iedzīvotājiem, bet 9% celtniecībā. 2009. gadā inflācija mērāma -1,4% līmenī.

2009. gadā no Japānas eksportēja preces par 581 miljardiem ASV dolāru, bet importēja par 551 miljardiem ASV dolāru, samazinoties attiecīgi par 25,1% un 27,1% salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu. Lielākie preču ārējās tirdzniecības partneri ir Āzijas valstis un ASV. Svarīgākās

Japānas eksporta preces ir transporta līdzekļi un to rezerves daļas, it īpaši vieglās automašīnas; dažādi mehānismi un elektriskās iekārtas, kā elektrisko strāvu ražojošās iekārtas un datoru sastāvdaļas, pusvadītāji un mikroshēmas.

Lielāko daļu Japānas importā veido minerālprodukti, it sevišķi naftas produkti.

Sīkāka informācija www.liaa.gov.lv sadaļā „Eksportētājiem/Eksporta tirgi/Japāna”.

Latvijas un Japānas sadarbība

Pēc LR Centrālās statistikas pārvaldes provizoriskajiem datiem preču eksports uz Japānu 2009.gadā pieaudzis par 19%, sasniedzot 17,6 milj. LVL, savukārt imports samazinājies par 68%, veidojot 6 milj. LVL. Pretēji 2008. gadam ārējā preču tirdzniecības bilance 2009. gadā bija pozitīva – 11.6 milj. LVL. Pērn Japāna bija Latvijas 24. lielākais eksporta partneris un 36. lielākais importa partneris. Savus ražojumus uz Japānu eksportē AS „Balticovo”, SIA „Lameko Impex”, SIA „Biosan”, SIA „Vika Wood”, SIA „Larelini” un citi Latvijas uzņēmumi.

Galvenie Latvijas eksporta produkti uz Japānu:

- zāģmateriāli – 13,6 milj. LVL
- kūdra – 995 tūkst. LVL
- mēbeles un to daļas – 966 tūkst. LVL
- saldēti augļi un rieksti – 495 tūkst. LVL
- nukleīnskābes un to sāļi – 455 tūkst. LVL
- stikla šķiedra – 189 tūkst. LVL
- saplāksnis, finierētas plātnes – 177 tūkst. LVL

- alkoholiski dzērieni – 172 tūkst. LVL
- putnu olas bez čaumalas – 111 tūkst. LVL

Latvijas galvenie importa produkti no Japānas:

- automobiļi – 2,8 milj. LVL
- autokrāvēji; kravas transportētāji ar celšanas un takelāžas ierīcēm – 307 tūkst. LVL
- medikamenti – 246 tūkst. LVL
- gaisa un vakuumsūkņi, gaisa un citas gāzes kompresori un ventilatori – 208 tūkst. LVL
- audumi no sintētisko pavedienu dzijas – 192 tūkst. LVL
- adammašīnas – 189 tūkst. LVL
- traktori – 185 tūkst. LVL
- vate, marle, pārsēji un tamlīdzīgi materiāli – 120 tūkst. LVL
- sintētiskais kaučuks – 111 tūkst. LVL
- gultņi – 107 tūkst. LVL

Latvijā darbojas 5 uzņēmumi ar 10 tūkst. LVL Japānas investīcijām to pamatkapitālā.

Latvija – Japāna veiksmes stāsti

2010. gadā no 8.-10. februārim Tokijā norisinājās starptautiska modes un aksesuāru dizaina izstāde „Rooms”, kurā tika pārstāvēti vairāk nekā 400 zīmoli. Izstādē piedalījās pieci Latvijas modes dizaineri – Mareunrol's, Frazzo, Katyakatya Shehurina, Hypnosis, Irēna Gaša. Izstādes laikā noslēgtas vienošanās par Katjas Šehurinas modes apģērbu un Irēnas Gašas aksesuāru tirdzniecību Japānā. Japānā jau vairākus gadus gatavos apģērbus veiksmīgi pārdod citi Latvijas modes dizaineri – Natālija Jansone, Žanete Auziņa un Anna Led.

No 2010. gada **SIA „Real Sound Lab”** izstrādāto tehnoloģiju CONEQ™ izmanto jau trīs Japānas kompānijas - JVC KENWOOD, Panasonic Corporation un HITACHI Consumer Electronics.

No 2008. gada **SIA „Zabbix”** sadarbībā ar Japānas NTT ComTechnology Corporation piedāvā Japānas klientiem tīkla menedžmenta programmatūru Zabbix.

2009.gadā Japānas tirgū veiksmīgi ienākuši četri Latvijas zīmoli: **SIA „Ameri”** ar trikotāžas izstrādājumiem, **SIA „MADARA Cosmetics”** ar ekokosmetiku, **SIA „Angel Glass Design”** ar dizaina traukiem un **SIA „Munio”** ar aromātiskām svecēm no dabīgā sojas vaska.

Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras pārstāvniecība Japānā darbojas kopš 2008. gada janvāra, un to vada Dmitrijs Belousovs. Pārstāvniecības kontaktinformācija ir pieejama LIAA mājas lapā www.liaa.gov.lv.

Noderīgas saites

Japānas Ekonomikas, Tirdzniecības un Rūpniecības ministrija -

<http://www.meti.go.jp/english/>

Pieejami Japānas tautsaimniecības nozaru analītiskie pārskati un attīstības stratēģijas, kā arī dažādi statistikas dati. Vietne angļu valodā.

Japānas statistikas pārvalde -

<http://www.stat.go.jp/english/index.htm>

Statistikas dati, dažādas publikācijas un tml. informācija. Vietne angļu valodā.

Japānas ārējās tirdzniecības organizācija -

<http://www.jetro.go.jp/en/invest/index.html>

Detalizēta informācija par biznesa iespējām Japānā un tās reģionos. Apskatīti dažādi sektori, kuri varētu būt īpaši pievilcīgi ārvalstu investoriem, kā arī savdabīgais Japānā – pārtika, dizains, mode un izklaide. Informācija par investīcijām valstī. No mājas lapas saite uz bezmaksas biznesa partneru meklēšanas datu bāzi (30000 biznesa piedāvājumi), kā arī uz datu bāzi par izstādēm. Iespējams izlasīt vairākus tirgus pētījumus. Pieejama ārējās tirdzniecības un investīcijas statistika. Informācija par muitas nosacījumiem un citiem ar biznesu saistītiem jautājumiem. Vietne angļu valodā.

Japānas bankas oficiālā mājas lapa -

<http://www.boj.or.jp/en/index.htm>

Informācija par monetāro politiku, finanšu sistēmu u.t.t. Pieejami statistiskie dati. Vietne angļu valodā

Ceļvedis Japānas ekonomikā un nodokļu politikā -

<http://www.japan-guide.com/e/e2206.html>

Vietne angļu valodā

Japānas Nacionālā tūrisma asociācija -

<http://www.jnto.go.jp/eng/>

Vispārēja informācija par Japānu, tās vēsturi un kultūru, dažādiem pasākumiem. Detalizēta informācija par naktsmītnēm, transportu. Apskatāma Japānas karte. Vietne angļu, franču, vācu, portugāļu, krievu un citās valodās.

Eiropas Savienības un Japānas Rūpnieciskās sadarbības centrs -

<http://www.eu-japan.eu/global/?profile=global>

Pieejama informācija par dažādām sadarbības iespējām starp ES un Japānu, tostarp piedāvātajām apmācībām un semināriem. Vietne angļu valodā

EU Gateway programme -

<http://www.eu-gateway.eu/go.php?nID=22&page=Home>

ES uzņēmumu iespējas Japānas un Dienvidkorejas tirgū. Vietne angļu valodā

Nozīmīgākās izstādes Japānā 2010. gadā

7.04.-9.04., Tokija

FABEX

Pārtika un dzērieni

<http://www.fabex.jp/>

13.04.-15.04., Tokija

ISF

Ādas izstrādājumi un apavi

<http://www.f-works.com/isf/english/index.html>

14.04.-16.04., Tokija

FINETECH JAPAN

Ekrānu (FPD) paneļi un elektrokomponenti

<http://www.ftj.jp/english/>

14.04.-17.04., Osaka

INTERMOLD

Rūpniecisko iekārtu ražošanas tehnoloģijas

<http://www.itp.gr.jp/im/english/>

15.04.-16.04., Jokohama

MEDTEC Japan

Medicīnas iekārtas, to dizainas un ražošanas tehnoloģijas

http://www.devicelink.com/expo/japan10/index_en.html

21.04.-23.04., Tokija

Sea Japan

Ostas, beznodokļu zonas, kuģubūve, kuģniecības aprīkojums

http://www.devicelink.com/expo/japan10/index_en.html

21.04.-23.04., Tokija

CPhI Japan

Ķīmijas, farmācijas un biotehnoloģija
<http://www.cphijapan.com/eng/>

21.04.-24.04., Tokija

Japan International Welding Show

Metināšanas aprīkojums, rūpnieciskie roboti, lāzerapstrādes iekārtas
<http://www.weldingshow.jp/english/>

12.05.-14.05., Tokija

IST

Informācijas tehnoloģijas un datu drošība
<http://www.ist-expo.jp/en/>

17.05.-19.05., Tokija

Beautyworld JAPAN

Skaistumkopšana
<http://www.beautyworldjapan.com/en/>

19.05.-21.05., Tokija

IFIA JAPAN

Pārtikas sastāvdaļas un piedevas
<http://www.ifiajapan.com/2010/en/index.html>

2.06.-4.06., Tokija

Interior Lifestyle Tokyo

Dizains
<http://interior-lifestyle.com/en10/>

23.06.-25.06., Tokija

DMS

Dizaina tehnoloģijas un rūpnieciskā ražošana
<http://www.dms-tokyo.jp/english/>

30.06.-2.07., Tokija

International Bio Forum & Bio Expo Japan

Mikrobioloģija
<http://www.bio-expo.jp/english/>

7.07.-9.07., Tokija

DESIGN TOKYO

Dizains
http://www.designtokyo.jp/index_en.html

8.07.-11.07., Tokija

TIBF

Grāmatu izstāde un gadatirgus
<http://www.reedexpo.co.jp/tibf/english/>

14.07.-16.07., Tokija

EXPO COMM Wireless Japan

Bezvadu tīkli
<http://www.expocomm.com/wirelessjapan/>

28.07.-30.07., Tokija

ROBOTECH

Nanotehnoloģijas
<http://robotechexpo.jp/en/index.html>

7.09.-10.09., Tokija

T.I.G.S.

Dāvanu izstāde
<http://www.giftshow.co.jp/english/index.htm>

Septembris, Tokija

rooms 20

Modes gadatirgus
<http://www.roomsroom.com/en/>

21.09.-23.09., Tokija

BioFach Japan

Dabiskie pārtikas produkti
<http://www.biofach-japan.com/en/default.ashx>

Oktobris, Tokija

100% DESIGN

Interjera dizains
<http://www.100percentdesign.jp/english/index.htm>

Oktobris, Tokija

ISF

Ādas izstrādājumi un apavi
<http://www.f-works.com/isf/english/index.html>

5.10-8.10., Tokija

Tokyo Pack

Iepakojuma izstāde
<http://www.tokyo-pack.jp/en/>

6.10-8.10., Osaka

DMS Osaka

Dizaina tehnoloģijas un rūpnieciskā ražošana
<http://www.dms-kansai.jp/english/>

18.10-20.10., Tokija

IOFT

Optika
<http://www.ioft.jp/english/>

25.10-27.10., Tokija

Première Vision Tokyo / JITAC

Eiropas tekstila gadatirgus
<http://www.premierevision-jitac.jp/index.php?page=02&lang=en/>

28.10-30.10., Čiba (Chiba city)

GARDEX

Dārza iekārtošana un apsaimniekošana
<http://www.gardex.jp/english/>

28.10-2.11., Tokija

JIMTOF

Rūpnieciskās iekārtas un darbagaldi

<http://www.jimtof.org/Eng/>

17.11-19.11., Tokija

Japan Home & Building Show

Būvniecība

<http://www.jma.or.jp/jhbs/en/index.html>

24.11-26.11., Tokija

IFFT

Mājas iekārtojums – mēbeles, tekstils, plaša patēriņa preces, dizains

<http://www.iffit-interiorlifestyleliving.com/en/>

24.11-27.11., Tokija

Tokyo Woodworking Machinery World Fair

Kokrūpniecības iekārtas

http://www.mmjp.or.jp/nichimoku/english/e_index.html

1.12-3.12., Čiba (Chiba city)

SEMICON Japan

Nonotehnoloģijas

<http://www.semiconjapan.org/sj-en/index.htm>

9.12-11.12., Tokija

SEMICON Japan

Videi draudzīgi produkti un dzīvesveids

<http://eco-pro.com>

Sīkāka informācija par izstādēm LIAA mājas lapas www.liaa.gov.lv sadaļā „Eksportētājiem/Nozaru izstādes ārvalstīs”.

Izstāde Latvijā - Intertextil Balticum 2010

Tekstila un inovācijas stends izstādē Intertextil Balticum 2010

No 9. līdz 11. aprīlim izstādes **Intertextil Balticum un Fiesta Expo 2010** laikā Latvijas Tehnoloģiskais centrs un Eiropas Biznesa atbalsta tīkls Latvijā (EEN-Latvija) organizē stendu "Tekstils un inovācija", lai veicinātu izpratni par inovācijas nozīmi tekstila nozarē un informētu par inovatīvām tekstila tehnoloģijām Latvijā un ārvalstīs. Papildus stendam notiks arī plaša konference „Inovācija tekstila nozarē Latvijā un pasaulē”.

Stends „Tekstils un inovācija”

Stendā „Tekstils un inovācija” būs apskatāmas ne vien dažādu augstskolu izstrādnes inovatīvā tekstila jomā, bet piedalīsies arī EEN-Latvija pārstāvji, kas apmeklētājus iepazīstinās ar iespēju izmantot EEN tīkla instrumentus inovatīvu tehnoloģiju piesaistei tekstila nozarē. Latvijas Mākslas akadēmijas tehnoloģiju pārneses kontaktpunkta dizainā pārstāvji demonstrēs apmeklētājiem attīstošo bērnu apģērbu un rotaļlietas, kā arī skaidros dizaina un inovācijas saikni un nozīmi tekstila nozarē. Rīgas Tehniskās universitātes Tekstilmateriālu tehnoloģiju un dizaina institūta audzēkņi demonstrēs savus spilgtākos darbus un dalīsies zināšanās par pielietojamiem zinātniskajiem pētījumiem tekstila nozarē.

Konference „Inovācija tekstila nozarē Latvijā un pasaulē”

Konference „Inovācija tekstila nozarē Latvijā un pasaulē” notiks 9. aprīlī laikā no plkst. 13:00 līdz 16:30. Konferences galvenās tēmas:

- Tekstila nozares pārskats: tendences Latvijā un pasaulē.
- Pielietojamie zinātniskie pētījumi tekstila nozarē.
- EEN-Latvija projekta piedāvātās tekstila tehnoloģiju importa un eksporta iespējas.
- Latvijas uzņēmumu iespējas EK pētniecības un tehnoloģiju attīstības 7.ietvarprogrammā
- Preču zīmju un dizainparaugu aizsardzības nozīme tekstila nozarē.
- LIAA atbalsts tekstila uzņēmumiem Latvijā.
- Hipotēku bankas administrētās atbalsta programmas uzņēmējiem.

Konferences „Inovācija tekstila nozarē Latvijā un pasaulē” programma ir atrodama mājas lapā: <http://www.bt1.lv/bt1/intertextil/?link=00000000&subid=754>.

Dalība konferencē ir bezmaksas, taču ieejas maksa izstādēs *Intertextil Balticum un Fiesta Expo 2010* ir LVL 3,00.

Papildus informācija par izstādi Intertextil Balticum un Fiesta Expo 2010 pieejama Starptautiskās izstāžu rīkotājsabiedrības BT1 mājas lapā: <http://www.bt1.lv/>.



Eiropas biznesa atbalsta tīkls palīdz Latvijas uzņēmējiem risināt visdažādākos ar uzņēmējdarbību Eiropas Savienībā saistītos jautājumus.



Eiropas biznesa atbalsta tīkls Latvija

EEN Latvija mājas lapa:
www.een.lv.

EEN Latvija **LIAA birojs** sniedz konsultācijas par ES likumdošanu, informāciju par ES programmām, ieteikumus potenciālajai sadarbībai, u.c.

Kontaktinformācija: tālrunis 67039430, fakss 67039431, e-pasts: een@liaa.gov.

Savukārt, EEN Latvija **LTC birojs** veicina visu veidu pārrobežu sadarbību tehnoloģiju jomā. Kontaktinformācija: tālrunis 67540703, fakss 67540709, e-pasts: een@edi.lv.

Lai saņemtu EEN Latvija Informatīvo izdevumu un/vai tematiski atlasītu partneru meklēšanas sludinājumus kopīgu projektu realizācijai un/vai sludinājumus par tehnoloģiju pieprasījumiem/piedāvājumiem un/vai izmainītu savu interešu profilu, lūdzu, aizpildiet EEN Latvija LTC biroja klienta reģistrācijas veidlapu:

<http://www.een.lv/pakalpojumi/>

[inovaciju-atbalsts/veidlapas](#)

un nosūtiet to mums (een@edi.lv).

LIAA Klientu apkalpošanas nodaļa uzņēmējiem un



Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra
Investment and Development Agency of Latvia

interesentiem sniedz informāciju par LIAA darbību, iespējām saņemt atbalstu LIAA administrēto valsts atbalsta programmu (VAP)

ietvaros, uzņēmējdarbības uzsākšanu, konsultācijas potenciālo sadarbības partneru meklēšanā, informāciju par LIAA organizētajiem semināriem un iespējām piedalīties izstādēs, tirdzniecības misijās un uzņēmēju dalību valsts augstāko amatpersonu vizīšu ietvaros.

Kontaktinformācija: www.liaa.gov.lv, tālr. 67039499, e-pasts: liaa@liaa.gov.lv.

Latvijas Tehnoloģiskais centrs atbalsta uz zināšanām



balstītas uzņēmējdarbības attīstību un izaugsmi, veicinot sadarbību starp pētniecības iestādēm un rūpniecības uzņēmumiem, kā arī mazo un vidējo uzņēmumu starptautisko sadarbību.

Kontaktinformācija: www.innovation.lv/ltc, tālrunis 67558771, fakss: 67541218, e-pasts: lhc@latnet.lv.

Ārējās tirdzniecības portāls www.exim.lv ir eksport-



orientētas informācijas *on-line* datubāze, kur biznesa piedāvājumus u.c. informāciju var ievietot vai iegūt

jebkurš Latvijas un ārvalstu uzņēmējs. Latvijas uzņēmumi portālā var ievietot arī savas kompānijas biznesa profilu. Vietne sniedz informāciju arī par pasākumiem, kas notiek gan Latvijā, gan ārvalstīs.

Kontaktinformācija: www.exim.lv tālr. 67039459, e-pasts: exim@liaa.gov.lv.