

Lielbritānijas poligrāfijas un iepakojuma nozaru apskats



Valsts aģentūra Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra
Investment and Development Agency of Latvia

Indra Freiberga, LIAA Pārstāvniecības vadītāja

LIAA pārstāvniecība Lielbritānijā

2009.g. 15.decembrī

Lielbritānijas poligrāfijas tirgus

- Lielbritānijas poligrāfijas industrija ir viena no lielākām un stiprākām visā Eiropā-tā nodarbina 140,000 cilvēkus un tā ir ceturrtajā vietā ražošanas sektoru lieluma ziņā. 2008. gadā industrija bija 12.5 miljardu mārciņu vērts.
- 2008. gadā nozarē strādāja 11 605 poligrāfijas uzņēmumi. Kopš 1990. gada uzņēmumu skaits ir sarucis un ir paredzēts, ka šī tendence turpināsies.



Lielbritānijas poligrāfijas tirgus

- Kopš 2000. gada poligrāfijas sektorā notiek aktīva pārstrukturēšanās – īpaši grāmatu un žurnālu sadaļās. Poligrāfijas tirgū ir izteikta mazo un vidējo ražošanas uzņēmumu dominānce – tikai 3% no uzņēmumiem ir apgrozījums virs 5 miljoniem mārciņu.
- Ekonomiskā krīze Lielbritānijā ir stipri ietekmējusi poligrāfijas tirgu – 2008 gads daudzām kompānijām ir sliktākais, kas ir jebkad bijis! Viens mierinājums – cituviet neiet labāk – Vācijā (piemēram uzņēmums *Heidelberg* atlaida 2,500 darbiniekus) un Francijā un Itālijā industrija saskārās ar krīzes ietekmi.
- Tirgū ir izteikta konkurence. Uzņēmumi sastopas ar vāju peļņas likmi. Vispārējais pieprasījums maz pieaug un tirgus ir pārsātināts ar piegādātājiem.

Lielbritānijā reģistrētie poligrāfijas uzņēmumi, klasificēti pēc to lieluma, 2006.g. un 2007.g.

Uzņēmuma darbinieku skaits	Uzņēmumu skaits 2006.g.	Uzņēmumu skaits 2007.g.
0-4	7 150	7 160
5-9	2 240	1 980
10-19	1 270	1 205
20-49	735	735
50-99	245	230
100-249	110	105
250+	50	45
Kopā	11 800	11 460

Lielbritānijā reģistrētie poligrāfijas uzņēmumi klasificēti pēc apgrozījuma, 2008.g.

Uzņēmuma nosaukums	Uzņēmuma apgrozījums, miljonu GBP
De La Rue	653,60
Williams Lea Group	638,70
Chesapeake UK Holdings	517,30
St Ives	439,10
British Polythene Industries	424,10
The Polestar Group	333,96
Nampak Holdings (UK)	333,85
RR Donnelley Global Doc Sol	303,69
Communis	290,59
Amcor Flexibles UK	197,33
International Greetings	194,17

Lielbritānijas poligrāfijas tirgus

- Uzņēmumi aizvien vairāk izmanto 'online publishing' lai drukātu pārskatus, kuri tiek ievietoti uzņēmuma mājas lapās. Izdrukas tiek nosūtītas klientiem tikai pēc pieprasījuma.
- Ķīna un Tālie Austrumi tiek uzskatīti, kā galvenie tirgus konkurenti - galvenokārt cenu ziņā. Indija, Brazīlija, Malāzija un Indonēzija kļūst par nozīmīgiem tirgus piegādātājiem un patērētājiem. Ķīnā ir 180 000 poligrāfijas uzņēmumi, kas, iespējams ir vairāk nekā kopējais poligrāfijas uzņēmumu skaits visā Eiropā.
- Vairums poligrāfijas uzņēmumi Eiropā neizmanto visu savu kapacitāti un rezultātā cenas samazinās visā Eiropā.
- Poligrāfijas uzņēmējiem Lielbritānijā rūp augošā konkurence no Austrumeiropas valstīm, kas var piedāvāt konkurentspējīgas cenas un ātrus piegādes laikus.
- Poligrāfijas uzņēmēji nemitīgi cenšas uzlabot produktivitāti ņemot vērā enerģētikas, papīra un tintes cenas kāpumu.

Lielbritānijas poligrāfijas tirgus

- Poligrāfijas tirgus ir koncentrēts Londonā, Mančesterā, Glasgovā, Birminghamā, Šefīldā (Sheffield), Bradfordā, Liverpūlā, Līdsā un Notinghamā. Citi nozīmīgi centri ir Bristola, Kārdifa un Southamptona. Londonas un Dienvidaustrumu reģionā ir augstākā koncentrācija ar poligrāfijas uzņēmējiem.
- Lielbritānijas un ES likumdošanai ir sava ietekme industrijā. Piemēram, poligrāfijas uzņēmējiem nav atļauts izmantot šķīdinātāju tintes (solvent-based inks), jo tiem ir negatīva ietekme uz vidi.
- Pārstrādāta papīra (*recycled paper*) izmantošana nav obligāta, toties pieaug uzņēmumu skaits, kas to izmanto. Poligrāfijas uzņēmumi izmanto papīru, kas atbilst *Forestry Stewardship Council* (FSC) vadlīnijām. Tas nozīmē galvenokārt, ka papīrs tiek iepirkts no ilgtspējīgiem (*sustainable*) mežiem. Dažas grāmatu izdevniecības AK liek spiedienu saviem poligrāfijas uzņēmumiem sekot FSC vadlīnijām.

Tirgus analīze pēc SWOT princīpiem – strengths, weaknesses, opportunities, threats (1)

- Stiprās puses
 - Poligrāfijas uzņēmumu dažādība
 - Biznesa sektora klientu dažādība, kas izmanto poligrāfijas pakalpojumus
 - Ievērojami ieguldījumi jaunās iekārtās un ražotnēs
 - Lielbritānijas augstie standarti, kas atļauj AK industrijai noturēties eksporta tirgū pat ekonomikas lejupslīdes laikā.
- Vājās puses
 - Uzņēmumu kapacitāte, kas netiek pilnībā izmantota
 - Peļņas likmes samazināšana
 - Speciālistu trūkums. Tas sevišķi izjūtams tajos uzņēmumos, kur tiek izmantotas tehniski sarežģītas iekārtas un procesus.
 - Klienta pieprasījuma samazinājums dažos sektoros
 - Produktivitātei būtu jāuzlabojas

Tirgus analīze pēc SWOT princīpiem – strengths, weaknesses, opportunities, threats (2)

- Iespējas
 - Dažos sektoros poligrāfijas uzņēmējiem ir iespējas piedāvāt produktus ar augstāku pievienoto vērtību (piem. piedāvājot papildus pakalpojumus vai personalizējot kādu produktu)
 - Aizvien vairākas iespējas parādās žurnālu, brošūru un iepakojuma sektoros – sevišķi mazu apjoma izdrukas darbu jomā
 - Digitālā drukāšana paplašinās darba iespējas poligrāfijas uzņēmējiem, uzlabojot viņu produktu kvalitāti un elastīgumu tirgus prasībām.

Tirgus analīze pēc SWOT principiem – strengths, weaknesses, opportunities, threats (3)

- Draudi
 - Galvenais drauds industrijai ir internets. Reklāmas tiek aizvien vairāk ievietotas internetā un drukas darbu apjoms brošūrām un uzņēmumu pārskatiem samazinās
 - Interneta lietošana samazina vajadzību pēc vēstuļpapīra uzņēmēju un patērētāju vidū. Apjomu ziņā pieprasījums turpināsies samazināties, kaut gan sektors kopumā ir stabils
 - Vispārējā avīžu tirāžas samazināšana Lielbritānijā negatīvi ietekmē avīžu žurnālu pielikumu skaitli
 - Drukātāji uzskata, ka viņu klientiem ir lielākas iespējas tirgoties un panākt sev izdevīgākus noteikumus, kā rezultātā samazinās peļņa
 - Pieaugošā konkurence no Austrumeiropas valstīm (Polijas, Ungārijas un Čehijas), ir drauds AK produkcijai, kas nav saistīta ar steidzamiem laika termiņiem

Nākotnes tendences

- Lielbritānijas poligrāfijas industrija samazināsies savā vērtībā pa 2.5% 2009.gadā un paliks būtībā nemainīga 2010.gadā. 2011 ir paredzēts, ka industrija atkal pieaugs.
- Tiek prognozēts, ka tirgus nedaudz pieaugs ar katru gadu laika posmā no 2009.gada līdz 2013.gadam. Šajā laika posmā kopumā tiek prognozēts pieaugums industrijā 7.2% apmērā. Kopējais tirgus vērtība tad pieaugtu nedaudz vairāk pa 13 miljardiem mārciņiem.
- Neskatoties uz ekonomisko krīzes ieteikmi un draudiem poligrāfijas tirgū Lielbritānijā tirgus ir pietiekoši liels lai piedāvāt sadarbības iespējas Latvijas uzņēmējiem.
- Konkurence no Ķīnas un tāliem austrumiem samazināsies 2010.gadā, jo transportu un ražošanas izmaksas turpina pieaugt minētajās valstīs tādejādi paaugstinot cenu viņa piedāvātiem produktiem.
- Outsourcing pieprasījums pieaugs no Lielbritāniju uzņēmēju puses, jo viņi cenšas samazināt izmaksas. Tirgus kļūst arvien konkurentspējīgāks.

Lielbritānijas iepakojuma tirgus

- Lielbritānijas iepakojuma tirgus ir 20% no visa Eiropas iepakojuma tirgus. Apmēram puse no visiem iepakojumiem, kas ir ražoti Lielbritānijā, sastāv no papīra un kartona.
- Lielbritānijas iepakojuma tirgus 2005.gadā bija 9.5 miljardu mārciņu vērts, pieaugot pa 2.2% gadā sākot no 2000.gada.
- Lielbritānijas iepakojuma industrijā dominē starptautiskie uzņēmumi no kuriem daži, kā piemēram *Smurfitt Kappa*, ražo Lielbritānijā, bet citi kā piemēram *SCA* un *Tetra Pak* ir tur izvietojusi tikai pārdošanas un izplatīšanas filiāles. Visi lielākie kartona iepakojuma ražotāji Lielbritānijā ir ārvalstu uzņēmumi.
- Pasaules ekonomiskā krīze un sadārdzinātās enerģētikas izmaksas ir astājušas savu ieteikmi uz šo industriju – zināms skaits uzņēmumi ir bijuši spiesti vai nu beigt darbību vai pārcelt ražotni uz Austrumeiropu vai uz citām zemēm. Piemērs: *Ball Packaging* uz Poliju.

Lielbritānijas iepakojuma tirgus

- Pieprasījums pēc iepakojuma pakalpojumiem Lielbritānijā ir samazinājies, bet Lielbritānijas iepakojuma ražotājiem ir nemitīgs spiediens atrast lētākus, fleksiblākus un inovatīvus risinājumus. Iepakojuma apjomi 2009.gadā visumā nav mainījušies salīdzinot ar 2008.gadu – toties vispārīgais peļņa procents ir samazinājies.
- Lielbritānijā ir bijušas diskusijas un domstarpības sakarā ar *Food Standard Agency* jauniem ievestajiem likumiem, kas nosaka, ka pārtikai ir jābūt uzlīmēm, kas norādā uz pārtikas produktu ietekmi uz veselību. Daži iepakojuma industrijas pārstāvji uzskata, ka pārāk daudz uzlīmju vienam produktam kaitē efektīgu zīmolu mārketingam.
- Iepakojuma uzņēmumi Lielbritānijā saskarās ar to, ka viņiem ir jāseko ļoti augstiem ES un pašu valstu standartiem pārstrādes jomā (*recycling*). Lielbritānijas likumdošanā, piemēram papīru iepakojuma uzņēmumiem 2010.gadā ir jāsasniedz 69.5% pārstrādātas izelvielas. Toties ES regulas pieprasija tikai 55% pārstrādes līmeni 2008.gadā.

Lielbritānijas iepakojuma tirgus – Galvenie uzņēmumi

Uzņēmuma nosaukums	Apgrozījums 2007.g.	% pieaugums 2006.g.	Darbinieku skaits
Ball Packaging Europe UK Ltd	219 miljonu GBP	3.8%	588
Crown packaging	855 miljonu GBP	9.9%	1000
Impress Metal Packaging Ltd	43 miljonu GBP	-23%	355
Amcor Flexibles UK Ltd	197 miljonu GBP	-7%	1286
Linpac Packaging Ltd	94 miljonu GBP	-11.2%	651

Nākotnes tendences

- Lielbritānijas iepakojuma industrijas uzņēmumi aizvien biežāk sadarbosies ar Austrumeiropas uzņēmumiem dibinot jaunus kopuzņēmumus, lai varētu nostiprināties un ieiet Eiropas tirgū.
- Kartona iepakojuma sektoram tiek prognozēts 1.8% pieaugums katru gadu no 2006.gada līdz 2010.gadam.
- Ķīnas un Indijas pieprasījums pēc papīra tikai pieaugs. Uzņēmumi, kā piemēram *Tetra Pak*, kam ir sava filiāle Ķīnā, sagaida turpināt pieaugumu nakamajos gados.
- Ir ievērojama tendence lieliem uzņēmējiem izmantot iepakojuma kontraktorus.
- Paterētājiem Lielbritānijā rūp tas, lai iepakojums būtu pēc iespējas nekaitīgs videi. Piemēram *ASDA* pārtikas lielveikals lieto tikai 100% pārstrādāto pienu kartonu iepakojumu. Pastāv iespēja uzņēmumiem specializēties šajā nišā.

The Manufacturers' Agents' Association - MAA

- MAA ir 1909.gadā dibinātā, vienīgā profesionālā asociācija, kas apvieno Lielbritānijā un Īrijā aktīvi strādājošos aģentus
- Asociācijai ir aptuveni 800 biedri, kas pārstāv 130 dažādas nozares
- Viens no MAA pakalpojumiem ir pieeja datu bāzei, kurā apkopota informācija par asociācijas biedriem. www.themaa.co.uk/plugin.aspx
- Izmantojot MAA Net Search on-line datu bāzi Jūs variet atlasīt Jūs interesējošos aģentus

Agentu on-line datu bāze

The Manufacturers' Agents' Association - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Address <http://www.themaa.co.uk/> Go


Links DocLogix

Google G Go Bookmarks 2 blocked Check AutoLink AutoFill Send to Settings

Tīdies Birojs Meklēt Tezīmēt

MAA

The Manufacturers' Agents' Association



The Manufacturers' Agents' Association

The MAA

Benefits of Membership

Finding an Agent

IUCAB

Members information

Enquiry form

For Agents the MAA offers a wide range of benefits and support. [CLICK HERE](#) to find out more about the Benefits of Membership.

For Principals the MAA offers two low cost services to help find Agents to sell your products. [CLICK HERE](#) to go to the Finding an Agent page.

of Great Britain and Ireland Incorporated
(A Company Limited by Guarantee)
Registered in London: No. 185617

The Manufacturers' Agents' Association was founded in 1909 and was incorporated in 1922.

Our membership consists entirely of Commission Agents selling in all fields of business.

A Manufacturers' Agent, (or Commission Agent, Sales Agent or Rep [US only]), is someone who sells products or services for a Principal on a Commission basis. The Principal receives and fulfils orders from the Sales Agent, invoices the customer and pays the Sales Agent commission on the orders.

Commercial Agents are recognised under international and UK law following much work by [IUCAB](#) and by representations at the Home Office by the MAA. A Sales Agency is normally established by a written agreement or contract. A model agency agreement form for the confirmation of an agency is available from the MAA for £25.00, free to MAA Members and advertisers on request. The MAA also has the International Chamber of Commerce Model Commercial Agents Contract 2nd Edition with CD available at £55.87 including UK postage – order with your credit card.

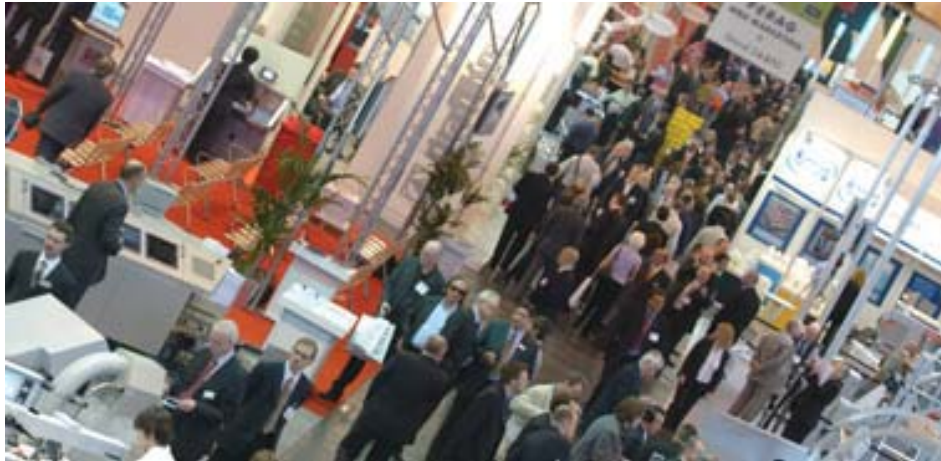
Sales Agents are to be found in all spheres of business and are ideal solutions for companies not wishing to have all the costs of a salesman without guaranteed results. Using Commercial Agents fixes sales costs as a percentage of the price. A Sales Agent only gets paid when he sells although the Principal may provide some assistance in a lengthy start up phase. Manufacturers' Agents have great

Internet

On-line datu bāzes darbības principi

- Lietojot MAA datu bāzi Jūs katrā tās lietošanas reizē variet atlasīt līdz 20 aģentiem – potenciāliem sadarbības partneriem
- Lietojot šo datu bāzi pirmo reiz, Jums būs nepieciešams reģistrēties, ievadot sava uzņēmuma kontaktinformāciju, kā arī izvēloties lietotāja vārdu un paroli
- ES uzņēmumiem maksa par katru datu bāzes lietošanas reizi ir 150 mārciņas. Maksājuma veikšana iespējama vai nu ar pārskaitījumu vai ar kredītkarti. Rēķins Jums tiks nosūtīts pa pastu pēc maksājuma veikšanas
- Jums ir iespēja izvēlēties aģentus pēc:
 - to darbības ģeogrāfiskās teritorijas (piem. Skotija, Ziemeļanglija utt.)
 - to produktu grupas (piem. celtniecības materiāli, izolācijas materiāli, u.c.)
 - to gala patērētājiem, ar ko konkrētais aģents strādā (piem. dārza centri, celtniecības kompānijas, viesnīcas, arhitekti, dāvanu veikali utt.)

Polligrāfijas industrijas izstāde Lielbritānijā



- IPEX – Lielbritānijas poligrāfijas izstāde ir paredzēta no 2010.g.18.maija līdz 25.maijam Birminghemas pilsētā – *National Exhibition Centre (NEC)*. Notiek ik pa 4 gadiem.
- Tirdzniecības pētījumi, kas tika izmantoti šajai prezentācijai – *Keynote Printing 2009, Keynote Packaging 2008, Euromonitor International Packaging 2009*.

Iepakojuma industrijas izstādes Lielbritānijā

- Packaging Innovations/Ecopack/Pack Tech/Contract Pack – izstādes iepakojuma industrijas pārstāvjiem no 2010.g.24.februāra līdz 25.februārim – <http://www.easyfairs.com/piuk>
- FOODEX – izstāde domāta iepakojuma industrijas pārstāvjiem pārtikas nozarē. Notiek 2010.g. no 21.līdz 24.martam Birminghamā – www.william-reed.co.uk
- Total Processing & Packaging – Notiek no 2010.g. 25.līdz 27.maijam Birminghamā – www.totalexhibition.com
- Pro2Pac – izstāde domāta iepakojuma industrijas pārstāvjiem dzērienu un pārtikas nozarē. Notiek no 2011.g. 13. līdz 16.martam – Londonā (EXCEL) – www.pro2pac.co.uk

Noderīgas mājas lapu adreses

- British Printing Industries Federation (BPIF) - www.britishprint.com
Tel: +44(0)870 240 4085; BPIF ir viena no vadošajām tirdzniecības asociācijām Lielbritānijā
- Independent Print Industries Association (IPIA) - www.ipia.org.uk
Tirdzniecības asociācija izplatītājiem un ražotājiem Lielbritānijas neatkarīgajā poligrāfijas sektorā
- DTI- Regulations – www.dti.gov.uk/regulatory_guidance.html
Tel: +44(0)20 7215 5000, AK Ekonomikas ministrijas sniegtā informācija par regulām un likumiem poligrāfijas industrijā
- Dot Print- www.dotprint.com – informācijas avots par jaunumiem poligrāfijas sektorā
- Žurnāli: Image Reports (www.imagereportsmag.co.uk); Printing World (www.dotprint.com); Transfer Magazine (www.wdis.co.uk); Small Printer (www.bpsnet.org.uk)

Noderīgas mājas lapu adreses

- Packaging Federation – www.packagingfedn.co.uk
Tel: +44(0)20 7808 7217; Lielbritānijas iepakojuma federācija.
- Confederation of Paper Industries – www.paper.org.uk
Tel: +44(0)17 9388 9600; Lielbritānijās papīru industrijas konfederācija
- IOP – the Packaging Society – www.pi2.org.uk/iop
Tel: +44(0)14 7651 4590; Lielbritānijas iepakotāju biedrība

Latvijas ārējās ekonomiskās pārstāvniecības kontakti Lielbritānijā

- LIAA Pārstāvniecība Lielbritānijā
- 72 Queensborough Terrace
- London, W2 6EJ, UK
- Tal. +44(0)20 7229 8173
- Fax. +44(0)20 7727 7397
- Epasts: ukinfo@liaa.gov.lv

