

Tirgus pētījumi un izpētes



Valsts aģentūra Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra
Investment and Development Agency of Latvia

2007.gada 21.jūnijs

Sarmīte Ozoliņa,

LIAA Pārstāvniecības vadītāja Vācijā

LIAA pārstāvniecība Vācijā (Hamburgā)

- Pārstāvniecība **atvērta 2004.g.** februārī, šobrīd **darbojas divi cilvēki**
- Gada laikā tiek konsultēti un **apkalpoti vairāk nekā 1000 Latvijas un Vācijas uzņēmumu** (procentuāli 70% no Vācijas un 30% no Latvijas)
- Visvairāk kontakti tiek uzņemti tradicionālajās nozarēs – **kokapstrāde, mašīnbūve un metālapstrāde, elektronika**
- Pamatstratēģija vērsta uz **pro-aktīvu darbību**

LIAA pārstāvniecība Vācijā (Hamburgā)

- Lielākie pasākumi 2007.gadā:
 - **Ekonomikas ministra un Latvijas uzņēmēju vizīte** Diseldorfā
 - Latvijas **biotehnoloģiju uzņēmēju tirdzniecības misija** Diseldorfā
 - **2 Semināri** Vācijas uzņēmējiem un Eiropā strādājošām Japāņu kompānijām par biznesa iespējām Latvijā
 - **Dalība vairākos semināros**, t.sk. 4 semināros ar prezentācijām un pārstāvniecības stendiem
 - **6 tiešā mārketinga kampaņas** pirms Latvijas uzņēmēju tirdzniecības misijām, izstādēm un noteiktu produktu grupu eksporta veicināšanai
 - **Dalība 3 izstādēs** Latvijas uzņēmēju kopstendos
 - **PR-pasākumi** –intervijas masu medijiem, darbs pie pielikuma Vācijas laikrakstam par biznesa iespējām Latvijā
- Rezultāts:
 - **identificēti vairāki investīciju un eksporta projekti**, no tiem daži īstenoti
 - Latvijas uzņēmēji ieguvuši **daudzsološus biznesa kontaktus**, ar kuriem šobrīd norit pārrunas par tālāku sadarbību
 - **iniciētas vairākas vācu uzņēmēju vizītes uz Latviju**, lai klātienē apmeklētu Latvijas kompānijas

Kādēļ ārvalstu tirgus pētījumi un izpētes ir svarīgas?

Kvalitatīvas informācijas trūkums par noieta tirgiem ārvalstīs - viens no būtiskākajiem eksporta attīstību ierobežojošiem faktoriem!!!

- iespējams iegūt precīzāku **priekšstatu par esošo situāciju konkrētā nozarē/produktu grupā**, par turpmākām **tirgus attīstības tendencēm**
- iespējams izanalizēt **tirgus pieprasījumu un piedāvājumu** noteiktām produktu grupām
- iespējams secināt, kādas ir **tirgus prasības un nosacījumi**, vietējās tirgus īpatnības
- iespējams definēt, kā **darbojas produktu iepirkšanas sistēma**- (ražotāji, vairum- vai mazumtirgotāji, iepircēju ķēdes, tirdzniecības aģenti u.c.)
- iespējams apzināt konkrētu **produktu noieta tirgus nišas**
- iespējams noskaidrot, cik lielā mērā Latvijas uzņēmēju **produkcija atbilst attiecīgajam tirgum**
- iespējams saprast mūsu **uzņēmēju spēcīgās un vājās puses, konkurētspēju attiecīgajā tirgū** ar noteiktu produktu

Pētījums: Kā kļūt par veiksmīgu piegādātāju tekstila nozares iepircējiem Vācijā

- **Problēma:** trūkst konkrēti pētījumi par Latvijas tekstiluzņēmumu iespējām apgūt Vācijas tirgu
- Pētījuma **objekts:** 10 Latvijas tekstilnozares kompānijas, kurām ir savs produkts; kuras ir gatavas eksportēt un kuras interesē Vācijas tirgus
- Pētījuma **veicējs:** konsultāciju kompānija Vācijā ar pieredzi tekstila nozarē
- Pētījuma **mērķis:**
 - Kādi galvenie principi jāievēro Latvijas uzņēmumiem Vācijas tirgū?
 - Vai šie uzņēmumi ir gatavi konkurēt Vācijas tirgū?
 - Kuras ir tās nepieciešamās lietas, lai sekmīgi darbotos Vācijas tirgū?
 - Definēt mērķa tirgus kompānijas Vācijā katram konkrētajam uzņēmumam
- Pētījumā izmantotās **tehnikas:**
 - Intervijas ar Latvijas kompānijām, kompāniju apmeklējumi
 - Latvijas pārstāvēto uzņēmumu tekstila nozares segmentu izpēte Vācijā,
 - Vācijas ekspertu aptaujas

Pētījums: Kā kļūt par veiksmīgu piegādātāju tekstila nozares iepircējiem Vācijā

- **Rezultāti:** 10 Latvijas uzņēmumiem **izstrādāti priekšlikumi** darbībai Vācijas tirgū - norādītas uzņēmumu **spēcīgās un arī vājās puses**; izanalizētas **iespējas un šķēršļi** darbībai Vācijas tirgū; noteikta katra uzņēmuma **mērķa klientūra un potenciālie sadarbības partneri** Vācijā
- Pētījuma veicējs *Consult kontor* **izteica piedāvājumu Latvijas tekstiluzņēmumu pārstāvēšanai Vācijas tirgū**, uz pašreizējo brīdi šādas vienošanās ar Latvijas kompānijām nav noslēgtas
- Notikušas vairāku Latvijas kompāniju **vizītes Vācijā un tikšanās** ar potenciālajiem sadarbības partneriem
- Interese par pārstāvniecību Vācijā pastāv, taču ņemot vērā augsto inflāciju un straujo algu pieaugumu, Latvijas tekstiluzņēmumu konkurētspēja Vācijas tirgū ir strauji samazinājusies
- Uz šo brīdi uzņēmumi vēl **nav gatavi atvēlēt finansējumu papildus aktivitātēm** sava produkta/kolekcijas virzīšanas tirgū, t.sk. mārketinga aktivitātēm
- Dažiem uzņēmumiem pa šo laiku ir **mainījušās valstu prioritātes**

Izpēte par kokrūpniecības nozares iespējām Vācijas tirgū

- Nozares un noteiktu produktu grupu **esošā tirgus apskats un attīstības tendenču analīze**
- Raksturotas **iepircēju kategorijas**
- **Ieteikumi** Latvijas uzņēmējiem **ieiešanai Vācijas tirgū**
- Ieteicamie **kontakti Vācijā** u.c.



- Viens no **secinājumiem**: Vācijā ir rekordliels pieprasījums pēc krāsnīm ar koka granulām - Vācijas ražotāji paši nevar nodrošināt pieaugušo pieprasījumu pēc kurināmā



- Pārstāvniecības **aktivitātes** – **Tiešā mārketinga kampaņa** par kurināmā eksportu (kamīnmalka, skaidu granulas, skaidu briketes, kokogles) no Latvijas. No Vācu puses ir saņemti **6 vācu uzņēmumu konkrēti pieprasījumi**, pārsūtīti Latvijas ieinteresētajām kompānijām



Pārstāvniecības Vācijā veiktie tirgus pārskati

.. pēc konkrētu Latvijas uzņēmēju pieprasījumiem:

- 1) **cenu diapazona izpēte** noteiktai produktu grupai Vācijas veikalos
- 2) aptauja par **telpu īres cenām** un īres nosacījumiem
- 3) **reklāmas izvietojšanas iespēju apzināšana** biznesa portālos internetā un specializētajos žurnālos
- 4) **biznesa piedāvājumu izvietojšanas iespējas** biznesa portālos internetā
- 5) **nozares izstāžu apzināšana**, dalībnieku un apmeklētāju statistikas analīze
- 6) **konkrētas produktu grupas apskats Vācijā**, attīstības tendenču un prognožu analīze – dati uzņēmuma biznesa plānam jaunu ražošanas virzienu attīstībai

Pārstāvniecību veiktie tirgus pētījumi un pārskati

- Autobūves un piegādes industrija (ASV, Vācija)
- Mašīnbūves nozare (Lielbritānija,)
- Metālizstrādājumu tirgus (Nīderlande),
- Tekstila nozare (Dānija, Francija, Vācija, Zviedrija, Nīderlande)
- Biotehnoloģijas nozare (Vācija, Nīderlande)
- Pārtikas tirgus (Zviedrija, Lielbritānija, Norvēģija, Krievija)
- Iepakojuma nozare (Norvēģija)
- Mežrūpniecības nozare (Zviedrija)
- Kokrūpniecības nozare (Vācija, Nīderlande, Norvēģija, Francija)
- Koka māju tirgus (Norvēģija), guļbūvju tirgus (ASV), atpūtas mājas (Zviedrija)
- Mēbeļu tirgus (Vācija)
- Būvmateriālu un mēbeļu tirgus (Norvēģija)
- Būvniecības nozare (Dānija)

Kur var atrast www.liaa.gov.lv → Ārējā tirdzniecība → Ārvalstu tirgi
informāciju?



Pārstāvniecību plānotie tirgus pārskati 2007.gadā

- Mēbeles, mēbeļu detaļas un sagataves (ASV)
- Mēbeļu u.c. koksnes produktu tirgus izpēte (Kazahstāna)
- Tekstilnozares tirgus izpēte (Lielbritānija, Kazahstāna)
- Kokapstrādes nozares tirgus izpēte (Lielbritānija)
- Iepakojuma sektora tirgus izpēte (Vācija)
- Elektronikas sektora noteiktu produktu grupu tirgus izpēte (Vācija)
- Elektrotehnikas nozares tirgus izpēte (Nīderlande)
- Pārtikas nozares tirgus izpēte (Vācija)

Kur varēs atrast www.liaa.gov.lv → Ārējā tirdzniecība → Ārvalstu tirgi
informāciju ?



Paldies par uzmanību!



Pārstāvniecība Vācijā

Vadītāja: Sarmīte Ozoliņa

Vietnieks: Helmutš Salnājs

Große Bleichen 21, Galleria, Eingang AB, 20354 Hamburga

Tel.: 040 68 99 5007

Fax: 040 68 99 5009

E-mail: de@liaa.gov.lv

<http://www.liaa.gov.lv> <http://www.exim.lv>

Valsts aģentūra Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra
Investment and Development Agency of Latvia