4.pielikums

Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras

2020.gada\_\_ .\_\_\_\_\_\_
iekšējiem noteikumiem Nr.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**"**Darbības programma "Izaugsme un nodarbinātība"

3.2.1. specifiskā atbalsta mērķa "Palielināt augstas pievienotās vērtības produktu un pakalpojumu eksporta proporciju"

3.2.1.2. pasākums **"Starptautiskās konkurētspējas veicināšana""**

Latvijas nacionālie stendi starptautiskajās izstādēs

**Pieteikuma anketas forma dalībai nacionālajā stendā un atlases kritēriji**

**I**

**Pieteikuma anketas forma**

**dalībai Latvijas uzņēmumu nacionālajā stendā**

Izstādes nosaukums: .................................................................

Valsts: ..................................................................

Pilsēta: ..................................................................

Izstādes norises laiks: ..................................................................

Izstādes tematika: ..................................................................

**Atbalsta saņēmēja kontaktinformācija**

Atbalsta saņēmēja nosaukums

un reģistrācijas nr.:

Ar Latvijas Investīciju

un attīstības aģentūru

noslēgtā atbalsta līguma numurs

VID elektroniskajā datu bāzē EDS

aktuālās *de minimis* uzskaites veidlapas

identifikācijas numurs

Atbalsta saņēmēja mājas lapa:

Izmantotie sociālie tīkli un to adreses:

Atbalsta saņēmēja kontaktpersona (vārds, uzvārds):

Tālrunis, mob. tālrunis:

E-pasts:

**Īss** atbalsta saņēmēja **un tā darbības apraksts**

1. Pamatdarbības nozare(-s) saskaņā ar NACE:

Apakšnozare (ja ir nepieciešams uzrādīt):

Produktu vai pakalpojumu (ar kuriem piedalīsies izstādē) apraksts:

2. Apgrozījums iepriekšējā darbības gadā, ......................... gads (neaizpilda pašvaldības, ostu pārvaldes, plānošanas reģioni, biedrības un nodibinājumi):

3. Eksporta apjoms % no apgrozījuma iepriekšējā darbības gadā, ................ gads (neaizpilda pašvaldības, ostu pārvaldes, plānošanas reģioni, biedrības un nodibinājumi):

4. Darbinieku skaits iepriekšējā darbības gadā, ............................. gads (neaizpilda pašvaldības, ostu pārvaldes, plānošanas reģioni, biedrības un nodibinājumi):

5. Atbalsta saņēmēja pamatdarbībai iegūtie sertifikāti (ISO, OHSAS t.sk. sertifikāti atbilstoši atbalsta saņēmēja darbības nozarei – ISO TS, EN, BRC, IFS, GMP, GLP, FSC, CE u.c.), lūdzu nosauciet (neaizpilda pašvaldības, ostu pārvaldes, plānošanas reģioni, biedrības un nodibinājumi):

6. Esošie eksporta tirgi, lūdzu nosauciet (neaizpilda pašvaldības, ostu pārvaldes, plānošanas reģioni, biedrības un nodibinājumi):

7. Dalība starptautiskajās izstādēs ārvalstīs pēdējo divu gadu laikā, saņemot vai nesaņemot valsts atbalstu, lūdzu nosauciet izstādes, izstādes norises laiku un vietu, kā arī, cik reizes esat piedalījušies:

7.1. - ja uzņēmums ir piedalījies starptautiskajās izstādēs, piedaloties ar individuālo stendu, nesaņemot valsts atbalstu;

7.2. - ja uzņēmums ir piedalījies uzņēmuma izstādēs, gan piedaloties ar individuālo stendu un nesaņemot valsts atbalstu, gan citu organizāciju (LIAA, LTRK, nozaru asociācijas, klasteri un tml.) organizētajos nacionālajos stendos vai arī individuāli saņemot valsts atbalstu;

7.3. - ja uzņēmums ir piedalījies izstādēs citu organizāciju (LIAA, LTRK, nozaru asociācijas, klasteri un tml.) organizētajos nacionālajos stendos vai arī individuāli saņemot valsts atbalstu;

8. Potenciālo sadarbības partneru apraksts (aģenti, vairumtirgotāji, pārstāvji, meitas uzņēmums, piegāžu un kooperācijas sadarbības partneri, gala patērētāji un tml.), lūdzu aprakstiet:

9. Jūsu produktu vai pakalpojumu priekšrocību mērķa tirgū īss apraksts, lūdzu aprakstiet (neaizpilda pašvaldības, ostu pārvaldes, plānošanas reģioni, biedrības un nodibinājumi):

10. Ieguldījumu atbalsta saņēmēja pētniecībā un attīstībā apraksts, lūdzu aprakstiet (neaizpilda pašvaldības, ostu pārvaldes, plānošanas reģioni, biedrības un nodibinājumi):

13. Ieguldījumi atbalsta saņēmēja inovāciju procesos, kas ir saistīti ar produktu vai pakalpojumu izstrādi vai pārdošanu, lūdzu aprakstiet (neaizpilda pašvaldības, ostu pārvaldes, plānošanas reģioni, biedrības un nodibinājumi):

a)

b)

c)

d)

**Pieteikuma aizpildīšanas datums** ...................................

**Lūdzu, nosūtiet šo pieteikumu uz LIAA**

**līdz .................................. gada .......................................** : šeit



**II**

**Atlases kritēriji dalībai Latvijas uzņēmumu nacionālajā stendā**

(nav attiecināmi uz pašvaldībām, ostu pārvaldēm, plānošanas reģioniem, biedrībām un nodibinājumiem)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Kritērijs** | **Punkti** |
| 1 | Produkta/ pakalpojuma atbilstība izstādes specifikai un nacionālā stenda koncepcijai | 2 punkti – produkts/pakalpojums atbilst izstādes specifikai un stenda koncepcijai |
| 0 punkti – produkts/ pakalpojums neatbilst izstādes specifikai un stenda koncepcijai |
| \* Ja vērtējums ir 0 punkti, pieteikums netiek tālāk izskatīts |
| 2 | Apgrozījums iepriekšējā darbības gadā | 4 punkti – atbalsta saņēmēja apgrozījums lielāks par 1 000 000 EUR |
| 3 punkti – atbalsta saņēmēja apgrozījums 250 001–1 000 000 EUR |
| 2 punkti – atbalsta saņēmēja apgrozījums 50 001–250 000 EUR |
| 1 punkts – atbalsta saņēmēja apgrozījums 0–50 000 EUR |
| 0 punkti – nav datu par apgrozījumu |
| 3 | Eksporta apjoms % no iepriekšējā gada apgrozījuma | 4 punkti – eksporta apjoms ir 51–100 % no apgrozījuma |
| 3 punkti – eksporta apjoms ir 31–50% no apgrozījuma |
| 2 punkti – eksporta apjoms ir 11–30% no apgrozījuma |
| 1 punkts – eksporta apjoms ir 0 –10% no apgrozījuma |
| 0 punkti – nav norādīts eksporta apjoms |
| 4 | Darbinieku skaits iepriekšējā darbības gadā | 4 punkti – darbinieku skaits ir vairāk kā 100 |
| 3 punkti – darbinieku skaits ir 51–100 |
| 2 punkti – darbinieku skaits ir 11–50 |
| 1 punkts – darbinieku skaits ir mazāks par 10 |
| 0 punkti – darbinieku skaits netiek uzrādīts |
| 5 | Atbalsta saņēmējā ir ieviesti tā pamatdarbībai un eksporta mērķu valstīs nepieciešamie sertifikāti (ISO, OHSAS, t.sk. sertifikāti atbilstoši uzņēmuma darbības nozarei ISO TS, EN, BRC, IFS, GMP, GLP, FSC, CE u.c.) | 1 punkts – ir |
| 0 punkti – nav |
| 6 | Eksporta tirgi | 4 punkti – eksportē uz 4 un vairāk valstīm |
| 4 punkti – eksportē uz vismaz 3 valstīm |
| 2 punkti – eksportē uz vismaz 2 valstīm |
| 1 punkts – eksportē uz vismaz 1 valsti |
| 0 punkti – eksports nav uzsākts |
| 7 | Dalība starptautiskās izstādēs pēdējo divu gadu laikā, saņemot vai nesaņemot valsts atbalstu | 3 punkti – ja uzņēmums ir piedalījies uzņēmuma pārstāvētās nozares starptautiskās izstādēs, piedaloties ar individuālo stendu, nesaņemot valsts atbalstu |
| 2 punkti – ja uzņēmums ir piedalījies uzņēmuma pārstāvētās nozares starptautiskās izstādēs, gan piedaloties ar individuālo stendu un nesaņemot valsts atbalstu, gan citu organizāciju (LIAA, LTRK, nozaru asociācijas, klasteri un tml.) organizētajos nacionālajos stendos vai arī individuāli saņemot valsts atbalstu |
| 1 punkts – ja uzņēmums ir piedalījies uzņēmuma pārstāvētās nozares starptautiskās izstādēs citu organizāciju (LIAA, LTRK, nozaru asociācijas, klasteri un tml.) organizētajos nacionālajos stendos vai arī individuāli saņemot valsts atbalstu |
| 0 punkti – ja uzņēmums nav piedalījies starptautiskās izstādēs |
| 8 | Atbalsta saņēmēja potenciālo sadarbības partneru apraksts | 1 punkts – Atbalsta saņēmējs ir norādījis detalizētu potenciālo sadarbības partneru aprakstu, norādot to nosaukumu, darbības jomas, kā arī pamatojumu to izvēlei |
| 0 punkti – apraksta nav |
| 9 | Atbalsta saņēmēja produktu vai pakalpojumu priekšrocību apraksts | 1 punkts – atbalsta saņēmējas ir sniedzis detalizētu informāciju par atbalsta saņēmēja produktu vai pakalpojumu, norādījis tā izmantošanas mērķi kā arī salīdzinošās priekšrocības salīdzinājumā ar līdzīgiem produktiem vai pakalpojumiem tirgū |
| 0 punkti – apraksta nav |
| 10 | Interneta mājas lapa | 3 punkti – interneta mājaslapa vismaz 3 valodās, kur visu mājaslapas sadaļu informācija ir pieejama visās norādītājās valodās vienādā apmērā |
| 2 punkti – interneta mājaslapa vismaz 2 valodās, kur visu mājas lapas sadaļu informācija ir pieejama visās norādītājās valodās vienādā apmērā |
| 1 punkts – interneta mājaslapa vismaz vienā valodā vai arī nepilnīgs informācijas ievietojums citu valodu sadaļās |
| 0 punkti, ja nav interneta mājas lapas vai arī saites uz norādīto interneta mājas lapu, vai tās sadaļām uz anketas aizpildīšanas brīdi nestrādā |
| Papildus 1 punkts par mājaslapu izstādes norises vietas valsts valodā, ja norises valsts sakrīt ar mērķa tirgus valodu (ja mērķa tirgus nav pirmajās 3 valodās runājošās valstis) |
| 11 | Atbalsta saņēmēja pārstāvība sociālajos tīklos | 1 punkts – ir pārstāvība |
| 0 punkti – nav pārstāvība |
| 12 | Pētniecības & attīstības komponente | 2 punkti – atbalsta saņēmējam ir iekšējie resursi pētniecības un attīstības procesa nodrošināšanai (atbalsta saņēmējam ir darbinieks vai darbinieku grupa, kas atbild par jaunu produktu radīšanu). |
| 1 punkts – atbalsta saņēmējas pērk pētniecības un attīstības pakalpojumu no ārpakalpojumu sniedzējiem. |
| 0 punkti – nav apraksta |
| 13 | Procesu inovācijas | 3 punkti – atbalsta saņēmēja ir ieviesis 3 vai vairāk inovatīvus procesus atbalsta saņēmējā, kas saistīti ar produkta vai pakalpojuma izstrādi vai pārdošanu |
| 2 punkti – atbalsta saņēmējs ir ieviesis 2 inovatīvus procesus atbalsta saņēmējā, kas saistīti ar produkta vai pakalpojuma izstrādi vai pārdošanu |
| 1 punkts – atbalsta saņēmējs ir ieviesis 1 inovatīvu procesus atbalsta saņēmējā, kas saistīti ar produkta vai pakalpojuma izstrādi vai pārdošanu |
| 0 punkti – inovāciju procesi nav ieviesti |