

Latvijas
Investīciju un
attīstības aģentūra



Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras 2022. gada publiskais pārskats

Rīga, 2023



Saturs

Pārskatā lietotie saīsinājumi	2
1. Pamatinformācija	3
1.1. LIAA juridiskais statuss, funkcijas un struktūra	3
1.2. Darbības virzieni un mērķi	6
1.3. Veiktās strukturālās reformas un reorganizācijas	6
2. Finanšu resursi un 2022. gada darbības rezultāti	6
2.1. Valsts budžeta finansējums un tā izlietojums	6
2.2. Darbības virzienu rezultatīvo rādītāju izpildes analīze	8
2.2.1. Investīciju piesaiste	8
2.2.2. Inovācijas veicināšana	11
Inovāciju motivācijas programma	11
Tehnoloģiju pārneses programmas aktivitātes 2022. gadā	13
Inovācijas vaučeri pētniecībai un attīstībai	13
Jaunuzņēmumu darbības atbalsts	13
Atbalsts pētniecības rezultātu komercializācijai	14
Biznesa inkubatori	15
Norvēģijas finanšu instrumenta programmas ieviešana	17
Tehnoloģiju biznesa centrs Norvēģijas finanšu instrumenta ietvaros	18
Norvēģijas finanšu instrumenta programmas pēcuzraudzība	18
2.2.3. Eksporta veicināšana	19
2.2.4. Tūrisma veicināšana	23
2.3. Covid-19 krīzes pārvarēšanas aktivitātes	25
2.4. Lielo investīciju aizdevuma ar kapitāla atlaidi programma	26
2.5. Ārvalstu filmu līdzfinansējuma programma	26
2.6. Veiktie pētījumi	26
2.7. LIAA pakalpojumi	27
3. Pārskats par LIAA vadības un darbības uzlabošanas sistēmām	27
4. LIAA personāls	28
5. Komunikācija ar sabiedrību	29
5.1. Sabiedrības informēšanas un izglītošanas pasākumi	29
Valsts tēls	30
Darbs diasporas jomā	31
Tīmekļvietnes	31
5.2. Pasākumi sabiedrības viedokļa izzināšanai par apmierinātību ar LIAA darba kvalitāti	31
5.3. Sadarbība ar nevalstisko sektoru	32
6. Plānotie pasākumi 2023. gadā	32
6.1. Galvenie uzdevumi	32
6.2. Plānotie pētījumi	33
Stratēģijas 2020. – 2022. gadam novērtējums	33
LIAA 2022. gadā papildus noteikto snieguma rādītāju izpilde	34

Pārskatā lietotie saīsinājumi

AAE – Apvienotie Arābu Emirāti
ASV – Amerikas Savienotās Valstis
ĀIPL – Ārvalstu investoru padome Latvijā
ĀM – Ārlietu ministrija
ĀTVD – Ārējās tirdzniecības veicināšanas departaments
CFLA – Centrālā finanšu un līgumu aģentūra
EM – Ekonomikas ministrija
ES – Eiropas Savienība
ERAF – Eiropas Reģionālās attīstības fonds
IKT – informācijas un komunikāciju tehnoloģijas
LIAA – Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra
LDDK – Latvijas Darba devēju konfederācija
LTRK – Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kamera
MVU – mazie un vidējie uzņēmumi
MK – Ministru kabinets
RIS3 – Viedās specializācijas stratēģija
RTU – Rīgas Tehniskā universitāte
VK – Valsts kanceleja



1. Pamatinformācija

1.1. LIAA juridiskais statuss, funkcijas un struktūra

Saskaņā ar Latvijas Republikas MK rīkojumu Nr. 814 2003. gada 24. decembrī (prot. Nr. 65,29.§) tika reorganizēta bezpeļņas organizācija valsts akciju sabiedrība „Latvijas Attīstības aģentūra” un izveidota valsts aģentūra „Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra”, kas darbu sāka 2004. gada 1. februārī.

Kopš 2013. gada 1. janvāra LIAA juridisko statusu, funkcijas, uzdevumus, struktūru un pārvaldi, finansēšanas avotus, tiesības, tiesiskuma nodrošināšanas un pārskatu sniegšanas kārtību nosaka Valsts pārvaldes iekārtas likums un MK 2012. gada 11. decembra noteikumi Nr.857 „Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras nolikums”.

Ekonomikas ministrs iestādes pakļautību īsteno ar EM starpniecību.

Saskaņā ar nolikumu LIAA ir šādas funkcijas:

- 1) īstenot pasākumus Latvijas uzņēmumu eksportspējas paaugstināšanai un ārējās tirdzniecības veicināšanai;
- 2) iesaistīt Latvijas ekonomikā ārvalstu investīcijas;
- 3) veicināt uzņēmējdarbības uzsākšanu un attīstību,;
- 4) veicināt uzņēmumos inovatīvās aktivitātes, inovāciju ieviešanu un attīstību valsts un starptautiskā mērogā, sadarbību starp pētniecības un uzņēmējdarbības sektoriem, kā arī tehnoloģiju pārneses un tehnoloģiju tiesību komercializācijas procesus;
- 5) īstenot pasākumus saskaņā ar valsts atbalsta programmām;
- 6) nodrošināt ES fondu un citu ārvalstu finanšu instrumentu līdzfinansēto aktivitāšu administrēšanu;
- 7) īstenot Tūrisma likumā noteiktās funkcijas,
- 8) piedalīties Latvijas tēla politikas veidošanā un koordinēt tās īstenošanu;
- 9) radīt valsts pārvaldes, pašvaldību, privāto struktūru un privātpersonu (ekspertu), kā arī nevalstisko organizāciju partnerības kontakttīklu Latvijas pozitīvas starptautiskas atpazīstamības veicināšanai;
- 10) nodrošināt Latvijas vienotā produktu kontaktpunkta un vienotā pakalpojumu kontaktpunkta klientu atbalsta funkciju īstenošanu.

Lai izpildītu nolikumā noteiktās funkcijas, LIAA veic šādus uzdevumus:

1. veicina uzņēmumu investīciju projektu izstrādi un atbalsta konkurētspējīgus projektus;
2. izstrādā priekšlikumus valsts atbalsta programmām;
3. izveido, ievieš un administrē valsts atbalsta un ārvalstu finanšu instrumentu līdzekļu vadības, uzraudzības un kontroles sistēmu;
4. sniedz priekšlikumus uzņēmējdarbības vides, tai skaitā jaunuzņēmumu ekosistēmas, uzlabošanai;
5. organizē uzņēmumu inovāciju motivācijas, sadarbības ar pētniecības sektoru, tehnoloģiju pārneses, investīciju piesaistes un ārējās tirdzniecības veicināšanas pasākumus un nodrošina komunikāciju ar iesaistītajām pusēm;
- 5.1. organizē zināšanu ietilpīgu preču un pakalpojumu attīstības un eksporta veicināšanas pasākumus, īpaši Viedās specializācijas stratēģijas jomās;
- 5.2. veido un attīsta Latvijas Viedās specializācijas stratēģijas vērtību ķēžu ekosistēmas, kā arī organizē to atpazīstamības veicināšanas pasākumus Latvijā un ārvalstīs;
6. nodrošina iestādes pārstāvniecību darbību ārvalstīs;
7. atbilstoši kompetencei sniedz valsts pārvaldes pakalpojumus;
- 7.1. vietējā un starptautiskajā tūrisma tirgū popularizē tūrisma iespējas Latvijā;
- 7.2. organizē Latvijas tūrisma pakalpojumu sniedzēju – komersantu (komercsabiedrību) un organizāciju – piedalīšanos starptautiskajos tūrisma gadatirgos;

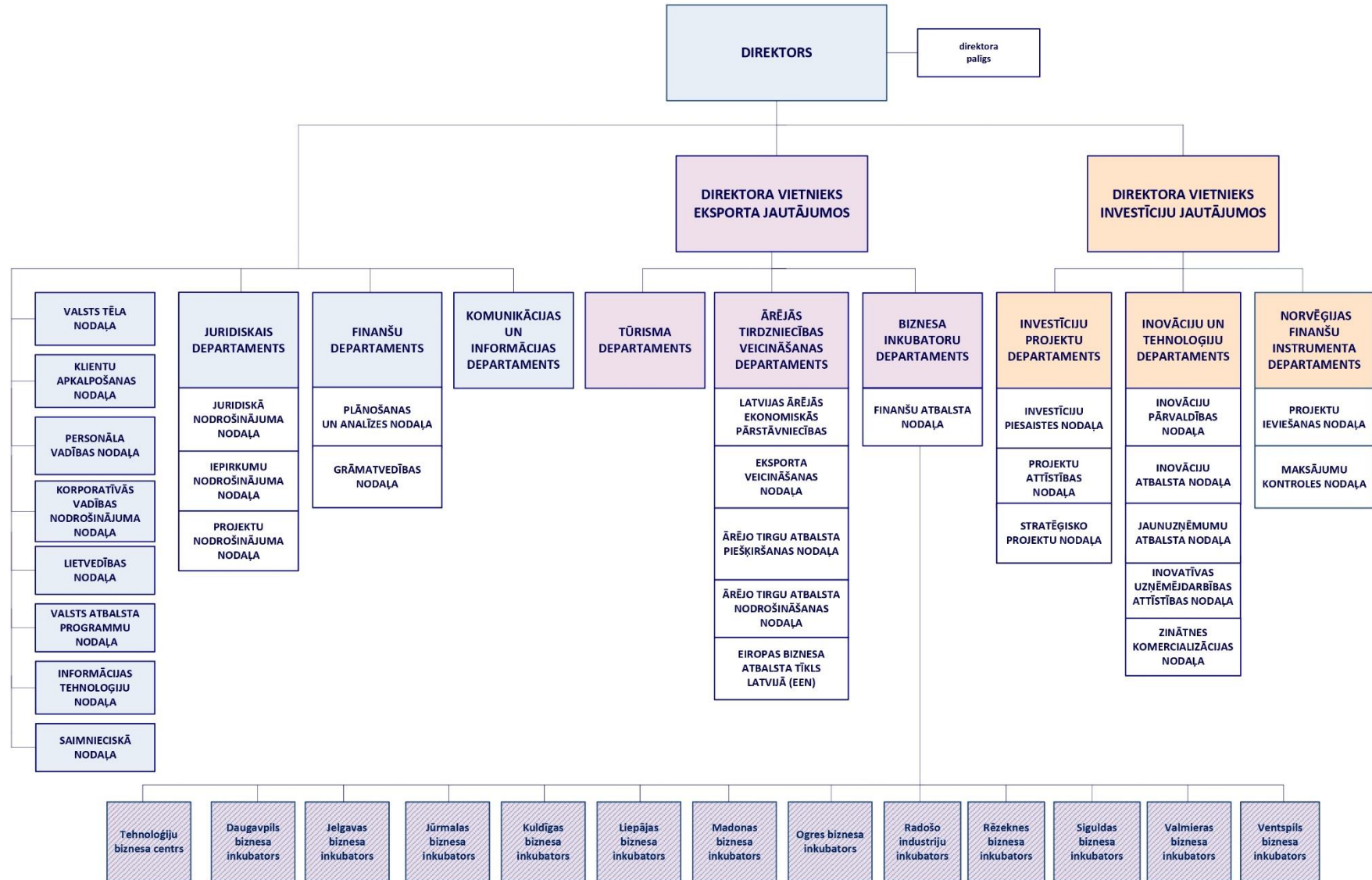


- 7.3. sadarbībā ar tūrisma pakalpojumu sniedzējiem – komersantiem (komercsabiedrībām) un organizācijām – īsteno tūrisma attīstības veicināšanas pasākumus;
- 7.4. izstrādā tūrisma attīstības projektus, atbalsta to īstenošanu un piedalās tajos;
- 7.5. organizē pasākumus un nodrošina vidi jaunu uzņēmumu veidošanai un attīstībai;
- 7.6. īsteno pasākumus vienotā valsts tēla ieviešanai Latvijā un ārvalstīs;
- 7.7. sagatavo un izplata informāciju par Latviju kopumā, kā arī par atsevišķām ar Latvijas valsti, zemi un tautu saistītām jomām, tai skaitā:
 - 7.7.1 sagatavo un izplata informatīvos materiālus par Latviju;
 - 7.7.2 veido un uztur Latvijas oficiālo portālu ārvalstu auditorijām;
- 7.8. veic citus normatīvajos aktos noteiktos uzdevumus.

LIAA struktūra izveidota atbilstoši Valsts pārvaldes iekārtas likuma prasībām. Darba organizāciju nosaka LIAA un struktūrvienību reglamenti.



LATVIJAS INVESTĪCIJU UN ATTĪSTĪBAS AĢENTŪRAS STRUKTŪRSHĒMA
/spēkā no 01.09.2022./



1.2. Darbības virzieni un mērķi

LIAA misija ir sekmēt Latvijas uzņēmumu konkurētspēju un eksportspēju starptautiskajos tirgos, veicināt ārvalstu investīciju apjoma pieaugumu, kā arī īstenot tūrisma attīstības valsts politiku un valsts politiku inovāciju jomā, nodrošinot kvalitatīvus un klientu vēlmēm, normatīvajiem aktiem un labas pārvaldības principiem atbilstošus pakalpojumus.

LIAA darbības stratēģijā 2020. – 2022. gadam noteiktas šādas darbības jomas un virzieni:

Investīcijas

1. Investīciju piesaiste
2. Inovācijas veicināšana

Eksports

3. Eksporta veicināšana
4. Tūrisma veicināšana

LIAA prioritātes:

- nodrošināt Latvijas uzņēmumu eksporta pieaugumu, balstot to konkurētspējas priekšrocības uz tehnoloģiskiem faktoriem, inovatīviem uzlabojumiem, digitalizāciju un individuālu apkalpošanas pieeju;
- piesaistīt augstas pievienotās vērtības investīcijas, tai skaitā, veicinot inovāciju un uzlabojot uzņēmējdarbības vides monitoringu;
- nodrošināt vienota valsts tēla koordinēšanu.

1.3. Veiktās strukturālās reformas un reorganizācijas

Būtiskākās izmaiņas LIAA struktūrā 2022. gadā:

- 2022. gada 1. septembrī izveidota pārmaiņu vadītāja amata vieta;
- Reaģējot uz ģeopolitisko situāciju un klientu pieprasījumu, veiktas izmaiņas LIAA ārējo ekonomisko pārstāvniecību tīklā. Izmaiņas detalizētāk aprakstītas šī pārskata 2.2.3. sadaļā "Eksporta veicināšana".

2. Finanšu resursi un 2022. gada darbības rezultāti

2.1. Valsts budžeta finansējums un tā izlietojums

LIAA valsts pamatbudžeta izdevumi 2022. gadā bija 52,8 milj. *euro*, no kuriem 11,9 milj. *euro* jeb 22,5% LIAA izlietoja pamatfunkciju īstenošanai, 32,0 milj. *euro* jeb 60,6% izlietoti ES politiku instrumentu un pārējo ārvalstu finanšu palīdzības līdzfinansēto projektu un pasākumu īstenošanai, un 8,9 milj. *euro* jeb 16,9% tika izlietoti atbalsta sniegšanai Covid-19 krīzes skartajiem tirdzniecības un sporta centriem.

Budžeta apguve 2022. gadā pamatfunkciju programmās bija 89,6% no plānotajiem izdevumiem, jo ārvalstu filmu līdzfinansējuma programmas ietvaros projekti tika īstenoti par mazāku summu nekā sākotnēji bija plānots, kā arī atsevišķu projektu ietvaros plānotās filmēšanas pārceltas uz 2023. gadu.

Salīdzinot ar iepriekšējo gadu, faktiskie izdevumi palielinājušies par 6,9 milj. *euro* jeb 15,1%. Galvenais palielinājuma iemesls - 2022. gadā pieauga atbalsta maksājumu apjoms īstenoto Eiropas Reģionālās attīstības fonda (ERAF) projektu (2014-2020) ietvaros.



LIAA valsts budžeta finansējums un tā izlietojums 2021. un 2022. gadā

1. tabula (euro)

Nr. p.k.	Finanšu līdzekļi	2021. gadā faktiskā izpilde	2022. gadā	
			apstiprināts likumā	faktiskā izpilde
1.	Finanšu resursi izdevumu segšanai (kopā)	50 224 782	57 730 109	57 791 204
1.1.	dotācijas	49 382 541	56 700 200	56 700 200
1.2.	maksas pakalpojumi un citi pašu ieņēmumi	650 303	631 219	716 869
1.3.	ārvalstu finanšu palīdzība	191 939	398 690	374 135
1.4.	ziedojumi un dāvinājumi	-	-	-
1.5.	transferti	-	-	-
2.	Izdevumi	45 820 250	57 730 109	52 752 153
2.1.	uzturēšanas izdevumi (kopā)	45 140 216	57 535 559	52 592 269
2.1.1.	kārtējie izdevumi	17 329 221	23 697 291	21 389 843
2.1.2.	procentu izdevumi	-	-	-
2.1.3.	subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti	22 432 009	26 516 024	24 785 483
2.1.4.	kārtējie maksājumi Eiropas Kopienas budžetā un starptautiskā sadarbība	-	-	-
2.1.5.	uzturēšanas izdevumu transferti	5 378 986	7 322 244	6 416 943
2.2.	izdevumi kapitālieguldījumiem	680 034	194 550	159 884

LIAA valsts budžeta izdevumi 2021. un 2022. gadā sadalījumā pa programmām un apakšprogrammām

2. tabula (euro)

Programmas/apakšprogrammas kods	Programmas/apakšprogrammas nosaukums	2021. gada faktiskā izpilde	2022. gada faktiskā izpilde
	Kopā	45 820 250	52 752 153
27.12.00	LIAA darbības nodrošināšana	1 081 766	1 104 378
28.00.00	Ārējās ekonomiskās politikas ieviešana	6 582 116	9 972 993
30.00.00	Tūrisma politikas ieviešana	629 283	727 804
97.00.00	Nozaru vadība un politikas plānošana	0	30 992
99.00.00	Līdzekļu neparedzētiem gadījumiem izlietojums	16 339 420	8 913 913
62.07.00	Eiropas Reģionālās attīstības fonda (ERAF) projekti (2014-2020)	20 397 147	28 430 947
62.20.00	Tehniskā palīdzība Eiropas Reģionālās attīstības fonda (ERAF) apgūšanai (2014-2020)	195 383	0
67.02.00	Atmaksas valsts pamatbudžetā par Eiropas Kopienas iniciatīvu finansējumu	0	111 927
67.06.00	Eiropas Kopienas iniciatīvas projekti	256 410	431 038



69.02.00	Atmaksas valsts pamatbudžetā par mērķa "Eiropas teritoriālā sadarbība" pārrobežu sadarbības programmu, projektu un pasākumu īstenošanu	8 436	0
71.06.00	Eiropas Ekonomikas zonas un Norvēģijas finanšu instrumentu finansētie projekti	330 289	3 028 161

2022. gadā LIAA 28.00.00 programmā "Ārējās ekonomiskās politikas ieviešana" bija piešķirts papildus finansējums sekojošiem prioritārajiem pasākumiem:

- papildu finansējums 522 365 *euro* prioritārajam pasākumam "Trīs jūru iniciatīvas (TJI) samita organizēšana 2022. gadā" apgūts pilnībā, organizējot augsta līmeņa Biznesa forumu 20.-21. jūnijā ES valstu prezidentu ierosinātās ekonomiskās sadarbības platformas Trīs jūru iniciatīvas (TJI) samita ietvaros;

- papildu finansējums 1 231 066 *euro* prioritārajam pasākumam "Latvijas Ārējo ekonomisko pārstāvniecību tīkla nodrošināšana" apgūts 1 138 042 *euro* apmērā;

- papildu finansējums 1 336 356 *euro* pasākuma "Latvijas uzņēmēju eksportspēju stiprināšanai, ieviešot valsts ekonomisko tēlu" īstenošanai apgūts 1 287 763 *euro* apmērā;

- 31. martā noslēdzās starptautiskā izstāde "Expo 2020 Dubai", LIAA nodrošināja stenda darbību un ar to saistīto pasākumu īstenošanu 574 655 *euro* apmērā.

2.2. Darbības virzienu rezultātīvo rādītāju izpildes analīze

2.2.1. Investīciju piesaiste

Darbības virziena mērķis ir veicināt investīciju piesaisti Latvijas tautsaimniecībai, ievērojami paaugstinot Latvijas ekonomikas pievienoto vērtību un saskaņā ar LIAA darbības jomām veicinot eksportu, tai skaitā viedās specializācijas vērtību ķēdēs.

Finansējumu darbības virziena īstenošanai nodrošināja budžeta programmas/apakšprogrammas:

- 28.00.00 „Ārējās ekonomiskās politikas ieviešana”;
- 62.07.00 “Eiropas Reģionālās attīstības fonda (ERAF) projekti (2014-2020)”.

Investīciju piesaistes aktīvākai, plānveidīgai un efektīvākai pieejamo finanšu līdzekļu izmantošanai LIAA pārskata periodā turpināja 2010. gadā uzsāktās investīciju piesaistes stratēģijas "POLARIS process" īstenošanu, kas paredz vienotu un saskaņotu ministriju, pašvaldību, infrastruktūras uzņēmumu un valsts iestāžu rīcību stratēģiski nozīmīgu vietējo un ārvalstu investīciju projektu īstenošanā, kā arī paredz procesā cieši sadarboties ar privāto sektoru, universitātēm un zinātniskajām institūcijām. Stratēģijas "POLARIS process" ietvaros tiek risināti investoru problēmjautājumi. 2022. gadā tika risināti 9 problēmjautājumi, iesaistot dažādas ministrijas, uzņēmumus, iestādes, pašvaldības u.c. organizācijas.

2022. gada laikā noorganizētas 5 apmācības plānošanas reģioniem un pašvaldībām par investīciju piesaistes nozīmi un praktiskiem ārvalstu tiešo investīciju piesaistes procesa jautājumiem, Rīgas, Vidzemes un Zemgales plānošanas reģioniem un tajos esošajām pašvaldībām.

2022. gadā sagatavoti 45 pašvaldību un speciālo ekonomisko zonu piedāvājumi ārvalstu investoriem.

Apstrādāts 1262 ārvalstu investoru (gan pārstāvniecībās, gan LIAA), ārvalstu diplomātisko pārstāvniecību u.c. institūciju informācijas pieprasījums.



Mērķtiecīgs darbs ārvalstu investīciju piesaistei vainagojās gan ar jauniem investīciju projektiem, gan esošo investīciju turpmāku attīstību Latvijā. Minēto darbību rezultātā ar LIAA atbalstu 2022. gadā 40 uzņēmumi pieņēmuši pozitīvu lēmumu īstenot investīciju projektus Latvijā. Investīciju nodomiem pilnībā īstenojoties, sagaidāmas investīcijas 473 milj. *euro* apmērā, un tiktu radīts līdz 2308 jaunām darbavietām, kas kopumā ar citām veiktajām aktivitātēm nodrošina LIAA stratēģiskā mērķa sasniegšanu. Kā dažus no veiksmīgi īstenotajiem investīciju projektiem var izcelt modulārās būvniecības uzņēmuma "FORTA PRO" noslēgto investīciju līgumu ar kompāniju "SAMSUNG C&T", izsakot ambīcijas kļūt par pasaules vadošo moduļu konstrukciju uzņēmumu, "Enamine" darbības paplašināšanu Latvijā, kā arī Īrijas uzņēmuma "OCEANR" darbības uzsākšanu Latvijā.

LIAA 2022.gadā turpināja arī iniciatīvas "Zaļais koridors" īstenošanu, kuras ietvaros 9



investīciju projektiem ir piešķirts prioritāra investīciju projekta statuss. Apstiprināto projektu kopējās plānotās investīcijas ir 215 milj. *euro*, un šo projektu ietvaros plānots radīt 539 jaunas darba vietas.

3. tabula. Rezultatīvo rādītāju izpilde
Investīciju piesaistē

Sasniedzamais rezultāts	Rezultatīvais rādītājs	Rezultatīvā rādītāja skaitliskās vērtības	
		Plāns	Izpilde
1.LIAA pārstāvēniecībās identificēti potenciālie investori, kuri izrādījuši pastiprinātu interesi par investīciju iespējām Latvijā un/vai pieteikuši vizīti Latvijā	1.1.Investīciju projektu skaits (vidējais investīciju projektu skaits no vienas pārstāvēniecības)	40 (2)	152 (7,6)
2.Ārvalstu investīciju piesaiste Latvijas tautsaimniecības attīstībai (ĀTI tiek rēķinātas tikai uz eksportu orientētās)	2.1.Investoru prognozētais investīciju apjoms kopā (milj. <i>euro</i> /potenciālās darba vietas) (t.sk. 2.1.1.-2.1.4.p.)	160 (1500)	473(2308)



	2.1.1. Investoru prognozētais investīciju apjoms RIS3 prioritārajos sektoros (milj.euro/potenciālās darba vietas)	70 (150)	388 (1434)
	2.1.2. Prognozētais investīciju apjoms, īstenojot vienota Latvijas valsts tēla izstrādi un ar to saistītos pasākumus (milj.euro)	40	50
	2.1.3. Prognozētais investīciju apjoms RIS3 prioritārajos sektoros, īstenojot vienota Latvijas valsts tēla izstrādi un ar to saistītos pasākumus (milj.euro)	10	20
	2.1.4. Plānotās no jauna radītās darba vietas, īstenojot vienota Latvijas valsts tēla izstrādi un ar to saistītos pasākumus (skaits)	300	400
3. Sasniegta augsta investīciju projektu veiksmīgas realizācijas proporcija	3.1. Veiksmīgi realizēti projekti no kopējā projektu skaita	17,5%	17 %
	3.2. Pēcapkalpošanas projekti no kopējā apkalpoto investīciju projektu skaita	75%	57,5%
4. Veikti investīciju piesaistes pasākumi	4.1. Noorganizētas vizītes pie potenciālajiem investīciju projektiem (vizīšu skaits)	170	218
	4.2. Noorganizētas potenciālo investoru vizītes (investoru vizīšu skaits)	100	92
	4.3. Pēcapkalpošanas projekti (skaits)	120	128
	4.4. Proaktīvu piedāvājumu gatavošana potenciālajiem ārvalstu investoriem	45	90

Apmācību īstenošana ārvalstu investoru piesaistei

2022. gadā LIAA turpināja projekta "Apmācību īstenošana ārvalstu investoru piesaistei" īstenošanu, kura mērķis ir veicināt sīko (mikro), mazo, vidējo un lielo komersantu produktivitāti, eksportspēju un darba efektivitāti, paaugstinot nodarbināto kvalifikāciju un prasmes, lai veicinātu komersantu transformāciju atbilstoši globālajām tendencēm, nodrošinātu maksimālu eksportspēju un kāpinātu augstas pievienotās vērtības produktu ražošanu, kā arī sekmētu netehnoloģisko inovāciju ieviešanu komersantos. Projekta ietvaros atbalsts tiek sniegts apmācībām, kas nepieciešamas produktu, procesu, mārketinga vai organizācijas inovāciju ieviešanai komersantā.

2022.gadā atbalstam **augsta līmeņa apmācībām tika saņemti un izskatīti 78 pieteikumi**. Atbalsts sniegts 41 komersantam, nodrošinot dalību LIAA organizētās apmācībās "MiniMBA programma "Inovāciju vadība"", "MiniMBA programma "Digitālā transformācija"" un "Projektu vadība ar Agile metodi". Kopā 2022. gadā **augsta līmeņa apmācību aktivitāšu ietvaros sniegts atbalsts 220 611,40 euro apmērā** mācību maksas izdevumu segšanai un nodarbināto atalgojuma izdevumiem.



Labās prakses pārņemšanas apmācību aktivitātes ietvaros 2022. gadā ir organizētas divas atlases kārtas, kuru ietvaros saņemti un izvērtēti 80 pieteikumi. Aktivitātes ietvaros apstiprināti 52 komersantu pieteikumi par kopējo pieteikto atbalsta summu – 1 388 615,60 *euro*.

2.2.2. Inovācijas veicināšana

Darbības virziena mērķis ir veicināt Latvijas uzņēmēju ieguldījumus inovācijās un tehnoloģiskos risinājumos, tai skaitā pētniecībā un attīstībā, ar mērķi ievērojami kāpināt ekonomikas produktu pievienoto vērtību, uzlabot resursu pārstrādes efektivitāti un ilgtspēju, veicināt Latvijas un starptautisko pētniecības organizāciju iesaisti ekonomikā.

Finansējumu darbības virziena īstenošanai nodrošināja budžeta programma/apakšprogramma:

- 62.07.00 "Eiropas Reģionālās attīstības fonda (ERAF) projekti (2014-2020)".

Inovāciju motivācijas programma

LIAA un CFLA 2016. gada 14. novembrī parakstīja vienošanos Nr.1.2.2.2./16/I/001 par projekta "Inovāciju motivācijas programma" īstenošanu līdz 2023. gada 31. decembrim, plānojot projekta kopējos izdevumus 5 303 932 *euro* apmērā, ko veidoja ERAF finansējums 4 508 342 *euro* apmērā un valsts budžeta finansējums 795 590 *euro* apmērā. Savukārt 2020. gada 16. oktobrī stājās spēkā MK 2016. gada 10. maija noteikumu Nr. 287 "Darbības programmas "Izaugsme un nodarbinātība" 1.2.2. specifiskā atbalsta mērķa "Veicināt inovāciju ieviešanu komersantos" 1.2.2.2. pasākuma "Inovāciju motivācijas programma" īstenošanas noteikumi" grozījumi, un kopējais finansējums tika palielināts līdz maksimālajam apmēram - 5 648 461 *euro*. Projekta budžetā tika iekļauta finanšu rezerve 344 529 *euro* apmērā, līdz ar to - pagarināts vairāku aktivitāšu īstenošanas termiņš, palielināts to kopējais skaits un palielināts naudas balvu fonds.

Inovāciju motivācijas programmas mērķis ir iedrošināt sabiedrību uzsākt inovatīvu uzņēmējdarbību, kā veicināšanas mehānismu izmantojot arī godalgu piešķiršanu. Programma ir dažādu pasākumu kopums sabiedrības informēšanai un inovatīvas uzņēmējdarbības rosināšanai, īpaši Latvijas Viedās specializācijas stratēģijā jeb RIS3 noteiktajās specializācijas jomās.

Inovāciju motivācijas programmas mērķa grupa ir potenciālie komercdarbības uzsācēji, pašnodarbinātas personas, fiziskas personas, biedrības un nodibinājumi, izglītības iestāžu audzēkņi un studenti, komersanti, augstskolas, zinātniskās institūcijas, pašvaldības un pašvaldību iestādes, valsts institūcijas un sabiedrība kopumā.

2022. gadā vairums Inovāciju motivācijas programmas aktivitāšu atkal atgriezušies klātienēs formātā, tomēr nodrošinot arī iespēju pasākumos piedalīties arī tiešsaistē. Veiksmīgi noorganizēti 48 dažāda mēroga pasākumi, kopējais reģistrēto dalībnieku skaits - 10 318, tomēr faktiskā auditorija bijusi daudz plašāka, jo vairāki pasākumi tikuši translēti arī tiešsaistē. Piemēram, ledvesmas konferences skatītāju skaits tiešsaistē sasniedza vairāk nekā 100 000 lielu auditoriju.



No 18. līdz 20. maijam Rīgā notika Baltijā vērienīgākais zinātnietilpīgo tehnoloģiju nozares pasākums “Deep Tech Atelier”, kas pulcēja pētniecības organizācijas, industrijas ekspertus, zinātniskos jaunuzņēmumus, investorus, valsts pārvaldes pārstāvjus un citus interesentus. Pasākuma 4 skatuvēs uzstājās vairāk nekā 90 lektori, starptautiskajā jaunuzņēmumu konkursā piedalījās 15 finālisti no 5 valstīm, 9 zinātnieki prezentēja savas tehnoloģijas, meklējot partnerus un rezultātā izveidojot 7 jaunas biznesa komandas. Pasākumu apmeklēja vairāk nekā 600 dalībnieku no 50 valstīm.

Kā ierasts, Inovāciju motivācijas programmas ietvaros sadarbībā ar “Junior Achievement Latvia” tika nodrošinātas apjomīgas uzņēmējdarbību veicinošas

aktivitātes Latvijas skolēniem, studentiem un pedagogiem programmas “Skolēnu mācību uzņēmumi” ietvaros:

- tradicionālie skolēnu mācību uzņēmumu gadatirgi “CITS BAZĀRS”, katrā no tiem pulcējot vismaz 270 skolēnu mācību uzņēmumus un vairāk nekā 900 dalībniekus;
- no 20. septembra līdz 4. oktobrim noritēja 7 reģionālie semināri par inovatīvas uzņēmējdarbības uzsākšanas iespējām, kuros kopumā iesaistījās 1453 jaunieši;
- lielākā Latvijas skolēnu, jauniešu un skolotāju uzņēmējdarbības konference “Uzdrikties uzvarēt” notika 16. novembrī klātienē Ķīpsalas izstāžu hallē, pulcējot vairāk kā 6000 apmeklētājus no visas Latvijas. Papildus konferenci varēja vērot arī tiešsaistē.



“Deep Tech Atelier” 2022



Konkursa “Ideju kauss” laureāts – “Suhona AI”

2022. gadā tika sasniegts rekordliels pieteikumu skaits Latvijas inovatīvo biznesa ideju konkursā “Ideju kauss”. Kopā tika iesniegtas 275 idejas. Otrajā kārtā iekļuvušo 126 biznesa ideju autoriem bija iespēja apgūt biznesa prasmes vairākās meistarklasēs un izveidot biznesa prezentācijas. No 2. kārtā iekļuvušajām idejām 33% darbojas kādā no RIS3 jomām. Kopā 103 idejas 2.kārtas noslēgumā tika prezentētas vērtēšanas komisijai. Konkursa finālā 20 labākās idejas sacentās par 12 naudas balvām (kopējais balvu fonds 40 000). 1. vietu un 10

000 euro naudas balvu ieguva komanda ar ideju par dzelzceļa sistēmas apkopes robotu, 2. vietu un



7000 *euro* naudas balvu ieguva komanda, kas automatizē balss toņa vadlīniju ievērošanu korporatīvajā komunikācijā. 3. vietu un 5000 *euro* naudas balvu saņēma ideja par juridisko dokumentu ģeneratoru. Tika piešķirtas arī vairākas naudas balvas 3000 un 1500 *euro* apmērā.

Tehnoloģiju pārneses programmas aktivitātes 2022. gadā

2022. gadā īstenotas plašas aktivitātes, kas veicinājušas zināšanu un tehnoloģiju pārneses procesu attīstību, sekmējušu uzņēmumu un pētniecības sektora sadarbību, ražošanas procesu modernizāciju un efektivitāti, kā arī motivējušas sabiedrību iesaistīties uzņēmējdarbības un inovācijas aktivitātēs.

LIAA funkciju īstenošanā nozīmīga loma ir sabiedrības informēšanai, līdz ar to plašs un daudzveidīgs ir izglītojošo un komunikāciju veicinošo pasākumu klāsts.

Tehnoloģiju pārneses programmas ietvaros un saskaņā ar LIAA stratēģiju 2020. - 2022. gadam LIAA turpināja iesāktu proaktīvo darbu viedās specializācijas stratēģijas (RIS3) vērtību ķēžu ekosistēmu attīstībā. RIS3 uzdevums nosaka, ka nepieciešams stimulēt tehnoloģiju ietilpīgāku, augstākas pievienotās vērtības un eksporta potenciālu produktu un pakalpojumu ražošanu un iekļaušanos augstākos globālo vērtību ķēžu līmeņos, un līdz ar to nepieciešama stratēģiska vērtību ķēžu attīstības veicināšana nacionālā līmenī.

Šādas pieejas mērķis ir identificēt perspektīvas produktu grupas - vērtību ķēdes un visus tās dalībniekus un veicināt to savstarpējo sadarbību. Lai stiprinātu ekosistēmas dalībnieku – pētniecības organizāciju, uzņēmēju (tajā skaitā jaunuzņēmumu), akcelerācijas fondu, kā arī pašvaldību un valsts pārvaldes iestāžu savstarpējo sadarbību, LIAA koordinēja ilgtermiņa stratēģiju un darbības plāna izstrādi un ieviešanas procesu visās RIS3 specializācijas jomās.

2022. gada oktobrī visās RIS3 specializācijas jomās izveidotas vadības grupas, kuras sastāv no pētniecības organizācijām, augstākās izglītības iestādēm, uzņēmumus pārstāvošām organizācijām, kā arī valsts iestādēm un citām nevalstiskām organizācijām. Šīs vadības grupas ar LIAA atbalstu izstrādāja savas jomas ilgtermiņa stratēģijas līdz 2027. gadam un rīcības plānu 2023. gadam.

Tāpat tika veikti vairāki atbalsta pasākumi ekosistēmu jaunu sadarbību veicināšanai ārvalstu tirgos vai iekļaušanās veicināšanai kopīgos starpvalstu projektos un konsorcijs, kā, piemēram, konsultācijas par “Apvārnis Eiropa” projektiem, bilaterālie tīklošanās pasākumi ar potenciālajiem stratēģiskiem partneriem u.c.

Sadarbības ietvaros veikti pasākumi LIAA iekšējās kompetences celšanai, kā arī aizvadītas 7 meistardarbnīcas RIS3 specializācijas jomu ekosistēmām.

Inovācijas vaučeri pētniecībai un attīstībai

2022. gadā tika saņemti 119 inovāciju vaučeru projekta pieteikumi pētniecībai, apstiprināti 82 projekti. Inovācijas vaučeru programmā pārskata periodā noslēgti 72 jaunu produktu vai tehnoloģiju izstrādes līgumi, izpildīti - 96, izbeigti bez rezultāta - 18. **2022. gadā apmaksāti 109 maksājuma pieprasījumi par kopējo atbalsta summu 1 430 305,46 *euro*.**

Jaunuzņēmumu darbības atbalsts

Jaunuzņēmumu darbības atbalsta likumā noteiktās atbalsta programmas augsti kvalificētu darbinieku piesaistei ietvaros kopā tika iesniegti 20 jauni pieteikumi, apstiprināti 13 jauni pieteikumi, apstiprināti 6 pieteikumi uz papildu atbalstu, noslēgti 14 atbalsta līgumi, apmaksāti 44 maksājuma pieprasījumi par kopējo atbalsta summu 950 994,31 *euro*.

Iesniegti 5 jauni riska kapitāla investoru pieteikumi, apstiprināti 2 pieteikumi, un tie iekļauti kvalificētu riska kapitāla investoru sarakstā.

Jaunuzņēmumu darbības atbalsta likumā noteiktās valsts atbalsta programmas ietvaros darba ņēmēju darba algu valsts sociālās apdrošināšanas obligāto iemaksu fiksēto ikmēneša maksājumu un



iedzīvotāju ienākuma nodokļu atlaidei kopā tika iesniegti 50 jauni pieteikumi, apstiprināti 36 jauni pieteikumi un 19 pieteikumi uz papildu atbalstu.

2022. gadā ir realizēta virkne aktivitāšu, kas ir veicinājušas ne tikai Latvijas jaunuzņēmumu izaugsmi un attīstību, bet arī visas ekosistēmas atpazīstamību un attīstību. Gada griezumā sadarbībā ar ekosistēmu ir realizēti dažādi pasākumi, kā Investīciju sesijas, Startup skola, "Fintech Forums", "Deep Tech Atelier", tāpat arī ir bijusi nozīmīga iesaiste ekosistēmas organizētajos pasākumos, kā "Techchill 2022", "Startup Day & BBQ" un "TechPicnic".

Lai piesaistītu talantus un veicinātu jaunuzņēmumu veidošanos Latvijā, ikdienas darbs ir turpinājies pie termiņuzturēšanās atļaujām (jeb startup vīzām) ārvalstu jaunuzņēmumu dibinātājiem. Šis darbs ietver gan "startup vīzu" popularizēšanu, gan konsultāciju sniegšanu, gan arī izvērtēšanu un atzinumu sniegšanu Pilsonības un migrācijas lietu pārvaldei (PMLP). 2022. gadā LIAA sniegusi PMLP 17 pozitīvus atzinumus inovatīvo ideju iesniedzējiem (41 personai), kas ir būtisks kritums, salīdzinot ar 2020. gadā sniegtajiem 68 pozitīvajiem inovatīvo ideju atzinumiem (145 personām). Samazinājums saistīts ar izmaiņām Imigrācijas likumā, kas galvenokārt ir ietekmējis jaunuzņēmumu dibinātāju plūsmu no Krievijas.

Ar nolūku popularizēt Latvijas jaunuzņēmumu ekosistēmu un iepazīstināt ārvalstu potenciālos sadarbības partnerus un investorus ar Latvijas jaunuzņēmumiem, arī 2022. gadā LIAA ir tikusi pārstāvēta būtiskākajos Eiropas jaunuzņēmumu pasākumos.



LIAA direktora vietniece eksporta jautājumos Iveta Strupkāja saņem "Go Global Awards" apbalvojumu

Tāpat arī ir noticis aktīvs darbs pie startuplatvia.eu tīmekļvietnes attīstības, lai izceltu jaunuzņēmumu sasniegumus un ērtā formātā informētu par pieejamajām atbalsta programmām. Ar ikmēneša ziņotāja palīdzību ir veicināta jaunuzņēmumu ekosistēmas aktualitāšu popularizēšana.

Par ieguldījumu jaunuzņēmumu vides attīstībā LIAA 2022. gadā saņēma Starptautiskās tirdzniecības padomes "Go Global Awards" "Vienradža" balvu. "Go Global Awards" balvas tiek pasniegtas organizācijām, kas ar savām inovācijām un tehnoloģiskajiem sasniegumiem ir sniegušas būtisku ieguldījumu nozares attīstībā.

Atbalsts pētniecības rezultātu komercializācijai

LIAA kā Tehnoloģiju aģentūra jeb Vienotais tehnoloģiju pārneses centrs skautu sistēmas ietvaros turpināja apzināt publisko pētniecības organizāciju (turpmāk – PPO) uzkrātos pētījumu rezultātus un veikt starpnieka funkciju starp komercializējamo zinātnes sektoru un uzņēmējdarbības vides pārstāvjiem, piedāvājot un sniedzot gan finansiālu, gan informatīvu atbalstu.

Pārskata gadā tika organizēta jauna atlase ar "Misija Jūra 2030" projektiem un tiešsaistes seminārs ar 80 dalībniekiem. Saņemti 10 projektu pieteikumi, no kuriem 4 tika atbalstīti komercializācijas 2. posma darbībām.

Atbalsts tika sniegts 58 īstenošanā esošiem projektiem. Veikta 23 noslēgumu pārskatu izvērtēšana. Kopumā tika izvērtēti 109 progresa pārskati, 112 maksājumu pieprasījumi, 4 avansa pieprasījumi, 32 iepirkumu plānu un līgumu grozījumi. Veiktas tiešsaistes un klātienes tikšanās ar projektu komandām par projektu ieviešanas aktuālajiem jautājumiem. **2022. gadā tika apstiprinātas projektu izmaksas ar kopējo atbalsta summu 4 667 433 euro.** Organizēti tiešsaistes informatīvie



semināri ar mērķi uzlabot komercializācijas procesu un veicināt efektīvāku LIAA un publisko pētniecības organizāciju sadarbību. Projektu rezultātā noslēgti 11 licences līgumi un izveidoti 10 jaunuzņēmumi ("spin-off").

Papildus noorganizēti 2 vebināri "Komericializācijas pieredzes stāsti" ar 5 licenču stāstiem un 3 "spin-off" stāstiem, lai uzlabotu komercializāciju un projekti noslēgtos veiksmīgāk. Vebināros kopumā piedalījās 135 dalībnieki.

4. tabula. Rezultatīvo rādītāju izpilde
Inovācijas veicināšanā

Sasniedzamais rezultāts	Rezultatīvais rādītājs	Rezultatīvā rādītāja skaitliskās vērtības	
		Plāns	Izpilde
1.Veicināta inovācija uzņēmumos. Jaunu uzņēmumu ar augstu izaugsmes potenciālu dibināšana	1.1.Ar LIAA organizēto pasākumu palīdzību nodibināto uzņēmumu ar augstu izaugsmes potenciālu skaits	10	45
	1.2.Ar dažādu atbalsta programmu palīdzību atbalstīto komersantu skaits, tai skaitā, lai nodrošinātu jaunu, inovatīvu produktu attīstību	84	101
2.Sekmēta pētniecības rezultātu komercializācija	2.1.Komericializācijas un patentēšanas fonda darbības nodrošināšana un atbalsta sniegšana PPO zinātnisko ideju komercializēšanā (PPO komandu skaits, kuriem tiek sniegts atbalsts pētījumu komercializēšanā)	30	45
	2.2.Iesniegti publisko pētniecības organizāciju un privātā sektora kopīgi projektu pieteikumi, noslēgti sadarbības līgumi	8	10
	2.3.Komericializēto projektu skaits	20	21
3.Nodrošināta stratēģisku inovācijas partnerību un vērtību ķēžu ekosistēmu īstenošana	3.1.Rīcības plānu izstrāde, validēšana, īstenošana vērtību ķēžu ekosistēmām RIS 3 jomās (rīcības plānu skaits vērtību ķēžu ekosistēmām)	4	4

Biznesa inkubatori

LIAA un CFLA 2016. gada 5. oktobrī ir noslēgusi vienošanos Nr. 3.1.1.6/16/I/001 par darbības programmas "Izaugsme un nodarbinātība" pasākuma "Reģionālie biznesa inkubatori un radošo industriju inkubators" projekta (turpmāk sadaļā "Biznesa inkubatori" - Projekts) īstenošanu līdz 2023. gada 31. decembrim.

Projektā pieejamais finansējums ir 37,4 milj. *euro*, ko veido ERAF finansējums 31 764 738 *euro* apmērā un valsts budžeta finansējums 5 605 543 *euro* apmērā. 2020. gadā tika būtiski samazināts



reģionālo biznesa inkubatoru finansējums, kas radīja risku reģionālo biznesa inkubatoru tīkla nodrošināšanai visā Latvijā, uz ko 2021. gadā LIAA vērsa EM uzmanību, un ar Latvijas pašvaldību atbalstu papildus tika piesaistīti 9,26 milj. *euro*.

Papildus 2022. gadā programmai piešķirts REACT-EU finansējums 1 milj. *euro* apmērā specifiskā atbalsta mērķa "Atveseļošanas pasākumi ekonomikas nozarē" ietvaros.

Projekta mērķis ir atbalstīt jaunu dzīvotspējīgu un konkurētspējīgu komersantu izveidi un attīstību Latvijas reģionos, nodrošinot fiziskām personām, kuri veic vai gatavojas veikt saimniecisko darbību, sīkiem (mikro), maziem un vidējiem komersantiem uzņēmējdarbībai nepieciešamās konsultācijas, apmācības un pasākumus par vispārīgiem uzņēmējdarbības jautājumiem, mentoru atbalstu, kopstrādes telpas un grantu līdzfinansējumu.

2022. gadā biznesa inkubatoru dalībniekiem tika sniegts pirmsinkubācijas un inkubācijas atbalsts 12 LIAA biznesa inkubatoros un 9 atbalsta vienībās, nodrošinot vienlīdz kvalitatīvu inkubācijas vidi visā Latvijā. Lai nodrošinātu pilnīgu reģionālo biznesa inkubatoru teritoriālo pārklājumu, 2022. gadā tika atvērtas biznesa inkubatoru atbalsta vienības Alūksnē, Smiltēnē un Tukumā.



LIAA biznesa inkubatoru tīkls

(ražošanas iekārtu, materiālu un izejvielu) iegādes izmaksu segšanai, kā arī specifiskiem pakalpojumiem (ekspertu konsultācijām, prototipu izstrādei, produktu testēšanai un virzīšanai tirgū u.c.). 2022. gada izmaksāti 1637 granti. Kopumā inkubācijas dalībnieki 2022. gadā saņēmuši finansiālu atbalstu 3,5 milj. *euro* apmērā.

Līdz 2022. gada beigām kopumā finansiāli atbalstīts jau 649 komersanti. 2022. gadā veiksmīgi īstenota finanšu atbalsta piešķiršanas sistēma, kas tiek īstenota līdztekus 2020. gadā izstrādātajai risku vadības sistēmai.

Pārskata gada ietvaros LIAA **biznesa inkubatoros esošie komersanti radījuši 259 jaunas darbavietas un piesaistījuši ārējo finansējumu 11,4 milj. *euro* apmērā**. LIAA biznesa inkubatoros esošo komersantu kopējais apgrozījums 2022. gadā veidoja vairāk nekā 86,8 milj. *euro*, no tiem 62% bija eksporta apjoms, un nomaksāto nodokļu apmērs sasniedza 11,4 milj. *euro*. Līdz 2022. gada 31. decembrim Biznesa inkubatoru programmā kopumā izlietoti 27,5 milj. *euro*, savukārt programmas dalībnieku nomaksāto nodokļu apmērs par periodu līdz 2022. gada 31. decembrim ir 40,2 milj. *euro* (jeb vairāk nekā programmas ietvaros izlietots). Turklāt **inkubatoru dalībnieku piesaistītā ārējā finansējuma** (piesaistītas investīcijas) **apjoms programmas laikā ir 42,3 milj. *euro***. Tādējādi secināms, ka augsts ir ne tikai pieprasījums pēc Biznesa inkubatoru programmas atbalsta, bet arī Projekta atdeve kopumā ir augsta.

2022. gada laikā biznesa inkubatori noorganizēja 502 dažāda veida aktivitātes, tādas kā klientu produktu atpazīstamības pasākumus, tīklošanās pasākumus, kā arī seminārus un meistarklases ar mērķi sniegt klientiem nepieciešamās zināšanas un prasmes veiksmīga un ilgtspējīga biznesa veidošanai, kuras kopumā apmeklēja vairāk nekā 5500 tūkstoši dalībnieku. 2022. gada nogalē īstenota veiksmīga Ziemassvētku kampaņa "Kas slēpjas aiz svētkiem?", kurā sabiedrība tika aicināta svētkos



atbalstīt jauno uzņēmēju radītos produktus. Kampanjas mērķis bija iepazīstināt sabiedrību ar unikāliem un inovatīviem vietējo ražotāju produktiem, kuri savas biznesa idejas attīsta kādā no LIAA biznesa inkubatoriem.



2022.gadā sadarbībā ar RTU un biedrību VEFRESH “Misija Jūra 2030” ietvaros īstenots hakatons “City To Sea”, kura ietvaros tika radītas inovatīvas biznesa idejas ūdens inovācijas un pilsētas mobilitātes nozarēs. Hakatonā piedalījās 148 dalībnieki no 24 valstīm, tika piesaistīti 35 mentori no 7 valstīm. Hakatonam noslēdzoties,

tika prezenetēts 21 jauns risinājums.

Kā hakatona turpinājums 2022. gada nogalē tika uzsākta pirmsinkubācijas-akcelerācijas programma “City To Sea”, kuras mērķis ir 6 mēnešu laikā izstrādāt prototipus un tos testēt reālajā vidē. Programma tiks īstenota 2023. gadā.

Norvēģijas finanšu instrumenta programmas ieviešana

2022. gadā nodrošināta Norvēģijas finanšu instrumenta programmas "Uzņēmējdarbības attīstība, inovācijas un MVU (turpmāk šajā sadaļā - Programma)" īstenošana atbilstoši programmas nosacījumiem.

Līdz 2022.gada 30. decembrim kopumā tiek īstenoti 44 projekti, no tiem 37 - sadarbībā ar donorvalsts projektu partneriem.

Nemot vērā ģeopolitisko un ekonomisko situāciju pasaulē, 8 projektu īstenojami atteicās īstenot projektus un lauza līgumus. Tādējādi veikti Programmas līguma grozījumi Nr.1 un veiktas četras finansējuma pārdales starp programmas aktivitātēm ar mērķi maksimāli apgūt piešķirto finansējumu un apstiprināt projektus no rezerves sarakstiem. Rezultātā papildus apstiprināti 8 projektu iesniegumi – 2 atklātā konkursa “Zaļo inovāciju un informācijas un komunikācijas tehnoloģiju produktu ieviešana ražošanā” zaļo inovāciju jomā, 3 - neliela apjoma grantu shēmas “Zaļo inovāciju un informācijas un komunikācijas tehnoloģiju produktu izstrāde” zaļo inovāciju jomā; 2 - neliela apjoma grantu shēmas “Zaļo inovāciju un informācijas un komunikācijas tehnoloģiju produktu izstrāde” IKT jomā un 1 -neliela apjoma grantu shēmā “Dzīves kvalitāti atbalstošu tehnoloģiju izstrāde”. Kopā noslēgti 16 līgumi ar neliela apjoma grantu shēmas “Zaļo inovāciju un informācijas un komunikācijas tehnoloģiju produktu izstrāde” līdzfinansējuma saņēmējiem, un 10 līgumi noslēgti ar neliela apjoma grantu shēmas “Dzīves kvalitāti atbalstošu tehnoloģiju izstrāde” līdzfinansējuma saņēmējiem.

LIAA sadarbībā ar Programmas partneri “Innovation Norway” 2022. gadā organizēja vairākas divpusējās sadarbības iniciatīvas:

1. “Sadarbības un investīciju iespējas starp Latviju un Norvēģiju”;
2. “Sadarbības iespējas “zilās izaugsmes” (*blue growth*) jomā Eiropas kontekstā – Atēnās, Grieķijā;
3. “Sadarbības iespējas kosmosa tehnoloģiju jomā Norvēģijā”;
4. “Inovāciju nedēļa Oslo, Norvēģijā”.

Iniciatīvu mērķis ir veicināt divpusējās attiecības starp Norvēģiju un Latviju. Rezultātā iniciatīvās piedalījās 63 Latvijas komersanti. Iniciatīvu rezultātā potenciāli izveidotas 8 sadarbības ar Norvēģijas, Islandes un Polijas komersantiem.

Noorganizēti 2 informatīvie semināri projektu iesniedzējiem par projekta īstenošanas nosacījumiem. Semināros kopā piedalījās 31 dalībnieks.



Tehnoloģiju biznesa centrs Norvēģijas finanšu instrumenta ietvaros

2022. gadā LIAA Tehnoloģiju biznesa centrs turpināja īstenot divas programmas – pirmsakcelerācijas programmu “Inovāciju akadēmija” (turpmāk - INO) un prototipu izstrādes programmu PROTOTECH.

2022. gadā veiksmīgi noslēdzās INO pirmsakcelerācijas programmas 1. cikls. 27 komandas absolvēja programmu un prezentēja savas idejas INO 1. cikla noslēguma pasākumā “Tech Picnic”.

2022. gada decembrī noslēdzās INO 2. cikla 1. kārtā. Šai kārtai pieteicās 127 pretendenti (gan fiziskās personas, gan komandas). Kopumā šajā kārtā piedalījās 152 dalībnieki.

2022. gada 19. decembrī sākās projektu pieteikšanās pirmsakcelerācijas INO programmas 2. cikla 2. kārtai, kurā tika uzņemtas 40 komandas.

2022. gadā no 4. aprīļa līdz 31. maijam norisinājās projektu un ideju pieteikumu iesniegšana prototipēšanas programmas PROTOTECH 1. kārtā. Tika saņemti 29 pieteikumi ar nolūku izstrādāt un/vai testēt



PROTOTECH atklāšanas pasākums

prototipus, un, izvērtējot administratīvos kritērijus, tika atlasīti 26 pretendenti. Atbalsts tika piešķirts 15 pretendentiem (7 uzņēmumiem un 8 fiziskajām personām).

Atbalstītie projekti pārstāvēja plašu nozaru un tehnoloģiju spektru:

- viedās enerģētikas un energoefektivitātes projekti (3);
- bioekonomika (1);
- biomedicīnas un IKT kombinētie risinājumi (4);
- sporta tehnoloģijas (2);
- IKT risinājumi drošībai dzelzceļu nozarē un datu apstrādei būvniecībā (2);
- IKT risinājumi viedo materiālu izstrādei (1);
- kombinētie IKT un elektrotehnikas risinājumi (2).

2022. gadā Tehnoloģiju biznesa centrs sadarbībā ar partneriem un citām LIAA struktūrvienībām īstenoja arī vairākus publiskos pasākumus, tajā skaitā hakatonu "City to Sea 2022", Inovāciju akadēmijas DEMO dienu konferences “TechChill2022” ietvaros, “Tech Picnic/INO DEMO” dienu mākslas centrā NOASS, PROTOTECH atklāšanas pasākumu Latvijas Universitātes Zinātņu mājā, pasākumus “TechBBQ” ietvaros Kopenhāgenā, Dānijā, pasākumus Oslo Inovāciju nedēļā Norvēģijā, hakatonu “The Raccoons Hackathon”, intelektuālā īpašuma tiesībām veltīto semināru “Kā ar jaunradītu produktu palielināt uzņēmuma vērtību – patentēšanas līkloči” un citus.

Norvēģijas finanšu instrumenta programmas pēcuzraudzība

Veikti noslēdzošie pēcuzraudzības pasākumi Norvēģijas finanšu instrumenta 2009. - 2014.gada perioda programmas “Inovācijas “zaļās” ražošanas jomā” projektiem pēc to pabeigšanas - pēcuzraudzība nodrošināta 4 projektiem. Izvērtēti 11 projektu gada pārskati.



2.2.3. Eksporta veicināšana

Darbības virziena mērķis ir eksporta apjoma vidējais pieaugums LIAA atbalstu saņēmušajiem komersantiem 10% gadā, salīdzinot ar iepriekšējo gadu (rādītājs tiek apzināts līdz katra nākamā gada beigām).

Fokuss ir augstas pievienotās vērtības eksporta pieauguma veicināšana un īpatsvara celšana kopējā eksporta apjomā.

Finansējumu darbības virziena īstenošanai nodrošināja budžeta programmas/apakšprogrammas:

- 28.00.00 „Ārējās ekonomiskās politikas ieviešana”;
- 62.07.00 “Eiropas Reģionālās attīstības fonda (ERAF) projekts (2014-2020)” “Starptautiskās konkurētspējas veicināšana”;
- 67.06.00 „Eiropas Kopienas iniciatīvas projekts” “Eiropas biznesa atbalsta tīkls Latvijā” .

Projekta “Starptautiskās konkurētspējas veicināšana” (turpmāk – SKV projekts) ietvaros 2022. gadā tika noslēgti 498 jauni līgumi par atbalsta sniegšanu. **Izmaksāts atbalsts mērķa grupām 1 838 398 euro apmērā** – 91,7% par dalību starptautiskajās izstādēs, konferencēs, kontaktbiržās, digitālajās platformās, starptautiskajās nozaru asociācijās, mārketinga materiālu izstrādei, publicitātei nozaru medijos, uzņēmumu digitalizācijai, t.sk. dalībai digitālajās platformās, tīmekļvietnes izstrādei, 8,3% par ražotņu/produktu sertifikāciju. 124 reizes sniegts atbalsts projekta mērķa grupas ražotņu un produktu atbilstības novērtēšanai (42 unikāliem grantu saņēmējiem), un 1377 reizes sniegts atbalsts projekta mērķa grupai par dalību izstādēs, t.sk. digitālajās izstādēs, konferencēs, semināros, kontaktbiržās, tirdzniecības misijās vai Latvijas augstu valsts amatpersonu vizītēs, par dalību starptautiskajās digitālajās nozaru platformās, dalībai nozaru asociācijās, kā arī publicitātei nozaru medijos, telemārketinga pakalpojumiem un produktu pielāgošanai ārvalstu tirgiem (197 unikāliem grantu saņēmējiem).

Eksporta veicināšanas pakalpojumi uzņēmumiem tika sniegti, LIAA projektu vadītājiem Rīgā cieši sadarbojoties ar Latvijas ārējām ekonomiskajām pārstāvniecībām. 2022. gadā darbu turpināja LIAA pārstāvniecības AAE, ASV, Austrijā, Beļģijā, Dānijā, Dienvidkorejā, Francijā, Itālijā, Japānā, Lielbritānijā, Nīderlandē, Norvēģijā, Somijā, Ukrainā, Vācijā un Zviedrijā. Atbilstoši uzņēmumu pieprasījumam un darbu uzsākuši Latvijas inovāciju un tehnoloģiju pārstāvniecība Izraēlā. Darbu uzsākuši arī pārstāvji ASV (Bostonā), Kanādā (Toronto) un Austrālijā.

Neskatoties uz 2022. gada izaicinājumiem, tostarp globālās ekonomikas nestabilitāti un nenoteiktību, uzņēmumiem šis gads bija arī iespēju laiks. Ieguvēji bija tie uzņēmumi, kuri spēj kāpināt savu izaugsmi ar inovatīvu produktu un pakalpojumu ieviešanu, un tie, kuri spēja būt elastīgi, piedāvājot ātrus risinājumus sarežģītām problēmām. Visā pasaulē ir būtiski mainījusies pirkspēja un patēriņa paradumi. Ir sarucis pieprasījums pēc ekskluzīvākiem produktiem, taču to vietā tiek radīti jauni produkti, kas paver jaunas iespējas arī uzņēmumiem. Uzņēmumi izteikti izjuta



Latvijas stends starptautiskajā grāmatu izstādē “London Book Fair”



energoresursu cenu kāpumu, tomēr vēl sarežģītākā situācijā nonāca komersanti, kuru darbību būtiski ietekmēja izejvielu deficīts.

2022. gadā uzņēmumu vēlme atrast jaunus tirgus ir bijusi lielāka nekā jebkad agrāk, un līdz ar to ir pieaugusi arī uzņēmumu motivācija efektīvāk izmantot valsts un citus atbalsta instrumentus. Kopumā 2022. gada 12 mēnešos LIAA Latvijas uzņēmumiem sniegusi 2028 konsultācijas par ārējiem tirgiem, identificēti un uzņēmumiem nodoti 732 eksporta projekti un pieprasījumi, tai skaitā 53 - RIS3 jomās. Latvijas uzņēmumiem organizēta dalība 35 nacionālajos standos (264 dalībnieki), kuros noslēgti 115 līgumi vai nodoma protokoli, organizēta 31 tirdzniecības misija ārvalstīs (237 dalībnieki), noslēgti 76 līgumi. Vairums semināru par ārējiem tirgiem norisinājās tiešsaistē, pulcējot 2074 klausītājus, no kuriem 1365 bija eksportējošu uzņēmumu pārstāvji.

Aizvadītā gada spilgtāko pasākumu vidū bija 6 mēnešus ilgušās pasaules izstādes EXPO 2020 Dubaijā noslēgšanās. Tā ļāva Latvijas uzņēmumiem ievērojami paplašināt eksporta tirgu ģeogrāfiju un iegūt vairākus tūkstošus jaunu biznesa kontaktu - **70 000 Latvijas paviljona apmeklētāju no 192 valstīm**. Viens no veiksmīgākajiem pasākumiem jaunu biznesa kontaktu dibināšanai un darījumu slēgšanai bija veselības nozares izstāde "Arab Health" 2022. gada janvārī.

Ievērojamu auditoriju izdevās piesaistīt arī pasākumam "Latvijas dienas Osakā". Šī gada Latvijas dienas bija turpinājums 2021. gada Japānas un Latvijas sadraudzības simtgades pasākumam, un pirmais no pasākumu sērijas Osakā un Kansai reģionā, lai iepazīstinātu ar Latviju pirms EXPO 2025 izstādes Osakā. No 25. līdz 27. novembrim norisinājās 13 uzņēmumu tirdzniecības misijas, Latvijas preču un pārtikas prezentācijas, pavāru degustācijas šovi un dažādi citi pasākumi. Šis bija viens no pirmajiem starptautiskajiem pasākumiem, kur Latvija izmantoja jauno vienotā valsts tēla koncepciju, stāstot par Latviju kā radošu valsti ar misiju, kas uzņemas globālus izaicinājumus un savieno šķietami nesavienojamo. Latvijas dienas Japānā tradicionāli piesaista plašu vietējo mediju uzmanību, šoreiz sasniedzot vairāku miljonu auditoriju. Kopējais apmeklētāju skaits 3 dienu laikā - 11 441.

5. tabula. Rezultatīvo rādītāju izpilde
Eksporta veicināšana

Sasniedzamais rezultāts	Rezultatīvais rādītājs	Rezultatīvā rādītāja skaitliskās vērtības	
		Plāns	Izpilde
1.Veicināta informācijas pieejamība Latvijas uzņēmējiem par ārējiem tirgiem	1.1.Eksportējošo uzņēmumu skaits LIAA organizētajos informatīvajos semināros, vebināros	300	1365
	1.2.Konsultācijas par ārējiem tirgiem un biznesa partneru atrašanas iespējām (t.sk. EEN) skaits	600	1607
	1.3.Uzņēmumu skaits, kuriem sniegtas padziļinātas konsultācijas biznesa partneru ārvalstīs atrašanai	200	421
2.Nodrošināta eksporta projektu un pieprasījumu identificēšana un apstrāde	2.1.Identificēti un apstrādāti eksporta projekti un pieprasījumi (skaits)	500	732
	2.2.Ienākošo ārvalstu kompāniju vizīšu skaits Latvijā	80	14
3.Sniegts atbalsts komersantiem konkurētspējās un	3.1.Atbalsta saņēmušo komersantu skaits ĀTVD organizētajās ārējā mārketinga aktivitātēs	250	514
	3.2.Sniegto atbalstu skaits (granti)	323	1501



eksportspējas veicināšanai	3.3. Atbalstīto komersantu skaits (granti) (unikālie atbalsta saņēmēji)	157	237
	3.4. Apgrozījuma pieaugums komersantiem (salīdzinot divus iepriekšējos gadus, %)	14	17
	3.5. Atbalstīto komersantu skaits, kuri saņēmuši digitālā mārketinga pakalpojumus	90	544
4. Nodrošināta uz klientu orientēta LIAA pārstāvniecību pakalpojumu sniegšana uzņēmējiem	4.1. Noslēgto eksporta līgumu, nodoma protokolu vai uzsākta eksporta gadījumu īpatsvars no apstrādātajiem Latvijas uzņēmumu eksporta projektiem (%) pieprasījumiem	8	17

2022. gadā LIAA jau 17. reizi organizēja konkursā "Eksporta un inovācijas balva", kurā tika godināti Latvijas uzņēmumu sasniegumi. Balvas pasniegšanas ceremonija notika 14. decembrī. Kopumā konkursā tika apbalvoti uzņēmumi piecās kategorijās "Eksporta jaunpienācējs", "Eksporta līderis", "Eksporta čempions", "Inovācijas čempions" un "Eksportspējīgākais jaunais tūrisma produkts". Atšķirībā no iepriekšējiem gadiem šoreiz uzņēmumu nominācijas tika izvirzītas, izvērtējot Centrālās statistikas pārvaldes datus par uzņēmumu eksportu, radīto pievienoto vērtību, rentabilitāti un nodarbināto skaitu. Tāpat žūrija, uz klausot uzņēmumu prezentācijas, iepazīs ar uzņēmumu attīstības plāniem, ieguldījumiem cilvēkkapitālā, ilgtspējīgas izaugsmes nodrošināšanā, sadarbību ar zinātniski pētnieciskajām iestādēm. EM pasniedza īpašu apbalvojumu "Inovāciju čempionam", bet finanšu institūcija "Altum" piešķir speciālbalmu "Drošākajam eksportētājam".



LIAA direktors Kaspars Rožkalns Eksporta un inovācijas balvas pasniegšanas ceremonijā





“Trīs jūru biznesa forums”

Būtisks darbs tika ieguldīts, organizējot “Trīs jūru biznesa forumu”, kurš pulcēja 12 Trīs jūru iniciatīvas dalībvalstu pārstāvjus. Forumā tika debatēts par reģiona ekonomiskajiem izaicinājumiem, inovāciju veicināšanu, sadarbības veidošanu transporta un loģistikas jomās. Trīs jūru iniciatīva tika radīta 2016. gadā ar mērķi stiprināt ekonomiskās attiecības un attīstīt starpvalstu komunikāciju, infrastruktūru un savietojamību 12 Eiropas Savienības valstu vidū starp Baltijas, Melno un Adrijas jūru.



Eksporta veicināšanā un tajā noteikto rezultātīvo rādītāju sasniegšanā būtiska loma ir EEN projektam – Eiropas Biznesa atbalsta tīkls (Enterprise Europe Network) veiktajām aktivitātēm. Projekta īstenošanu LIAA kopš 2008. gada kā vadošais partneris nodrošina sadarbībā ar Latvijas Tehnoloģisko centru. Kopš 2022. gada sākuma EEN projektam ir pievienojusies arī Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kamera. EEN ir pasaulē plašākais biznesa atbalsta tīkls, ko izveidojusi Eiropas Komisija ar mērķi īstenot ES stratēģiju, veicināt ES izaugsmi un radīt jaunas darbavietas.

EEN piedāvā konkrētus un efektīvus risinājumus uzņēmējiem vairāk nekā 60 pasaules valstīs, tajā skaitā visās ES dalībvalstīs. Tīkla darbība vērsta uz uzņēmējdarbības attīstību un starptautisko sadarbību, inovāciju veicināšanu un tehnoloģiju pārnesi, galvenokārt konsultējot starptautisko tirgu apgūšanas, kā arī intelektuālā īpašuma, ES likumdošanas, standartizācijas jautājumos. EEN sniedz iespēju izmantot uzņēmumu atgriezeniskās saites mehānismu, saņemt citu informāciju par tirgus prasībām, pakalpojumi iekļauj arī tehnoloģiju pārneses un inovāciju auditu veikšanu un inovāciju kapacitātes celšanas pasākumus. Tīkls informē par ES finanšu pieejamību un finansiālā atbalsta iespējām ES mērogā.

Pārskata periodā EEN ir sniedzis 400 konsultācijas par ES likumdošanu un standartizāciju, ES programmām, pieeju finansējumam, par inovācijām un tehnoloģiju pārnesi, kā arī par intelektuālā īpašuma aizsardzību u.c. jautājumiem. Ir veikti 52 uzņēmuma vajadzību izvērtējumi, sniegtas 184 atbildes uz vispārīgiem uzņēmumu jautājumiem un 115 atbildes EEN partnerorganizācijām par uzņēmējdarbības jautājumiem, likumdošanas un nodokļu vidi Latvijā.

Latvijas uzņēmumi ir aktīvi interesējušies par ārvalstu kompāniju sadarbības piedāvājumiem, kas izvietoti EEN biznesa piedāvājumu datu bāzē - saņemta interese no 119 Latvijas uzņēmumiem. Savukārt interese par sadarbību ar Latvijas kompānijām EEN tīkla ietvaros tika saņemta no 19 ārvalstu kompānijām. Ar EEN iesaisti noslēgti 11 biznesa, tehnoloģiju un pētniecības sadarbības līgumi.

Interesentiem bija nodrošināta iespēja iepazīties ar biznesa sadarbības un tehnoloģiju sadarbības piedāvājumiem no citām EEN projektā iesaistītajām valstīm, uzņēmumiem, kas meklē sadarbības partnerus, lai pirktu un pārdotu, piedāvātu vai iegādātos jaunus un inovatīvus tehnoloģiskus risinājumus.

Tāpat EEN arī iesaistījās dažādu tiešsaistes brokerpasākumu un tirdzniecības misiju ārvalstīs organizēšanā. Latvijas uzņēmumi tika pārstāvēti ar 80 dalībniekiem, kuri piedalījās 16 pasākumos un iesaistījās 143 tikšanās.



2.2.4. Tūrisma veicināšana

Darbības virziena mērķis ir veicināt vidējā ceļojuma ilguma palielināšanos Latvijā par 3,5 % katru gadu un ceļotāju izdevumu pieaugumu par 1,5% katru gadu, t.sk.:

- stimulējot prioritāro ārvalstu tirgu pieprasījumu, īstenojot mērķtiecīgas tūrisma veicināšanas aktivitātes mērķa tirgos, pakāpeniski atgriežot zaudēto ārvalstu tūrisma tirgus daļu par 15% gadā (virs vidējā pieauguma gadā visā industrijā no LIAA prioritārajām valstīm pret 2020. gadu);
- stimulējot vietējo pieprasījumu, daļēji kompensējot ārvalstu tūristu plūsmas samazināšanos un palielinot vietējā tūrisma proporciju kopējā tūrisma struktūrā par 10%. (līdz šim proporcija ārvalstu un vietējā tūrisma struktūra bija attiecīgi 70% : 30%).

Finansējumu darbības virziena īstenošanai 2022. gadā nodrošināja budžeta programmas/apakšprogrammas:

- 30.00.00 "Tūrisma politikas ieviešana";
- 67.06.00 "Eiropas Kopienas iniciatīvas projekti".

2022. gadā tūrisma veicināšanas plāna izpildi ietekmēja Covid-19 ierobežojumu atcelšana un lielā interese atjaunot sadarbību pēc pārtraukuma COVID-19 pandēmijas laikā. Kopumā tūrisma rādītāji Latvijā bija lielāki nekā 2021. gadā, tomēr pirmspandēmijas līmenis vēl netika sasniegts. Ārvalstu viesu

plūsmu negatīvi ietekmēja Krievijas karadarbība Ukrainā, kas ceļotājos raisīja bažas par drošu ceļojumu Latvijā, un Krievijas un Baltkrievija tūristu skaita samazināšanās. Savukārt vietējā tūrisma rādītāji pārsniedza 2019. gada līmeni.

2022. gadā vislielākais pieprasījums atpūtai Latvijā bija no vietējā tūrisma segmenta. Uzmanību vietējā tūrisma pakalpojumiem LIAA pievērsa ar vairākām vietējā tūrisma veicināšanas akcijām. Jūnijā tika organizētas "Atvērtās dienas laukos", kurās piedalījās 200 lauku tūrisma

uzņēmumi. No marta līdz decembrim ar spēli "Pievelc Latviju tuvplānā" popularizēti mazāk zināmi tūrisma objekti. No maija līdz septembrim norisinājās akcija "Apceļosim Latvijas pils un muižas", kurā piedalījās 60 pils un muižas un piesaistīja 10 000 apmeklētāju.



Savukārt jūlijā startēja akcija „Mājas kafējnicu dienas”, kura norisinājās 32 galamērķos un noslēdzās oktobra sākumā. Kopumā Latvijā kampaņas laikā tika izveidotas 496 *pop-up* mājas kafējnicas, kas kopumā piesaistīja vairāk nekā 60 tūkstošus viesu.

2022. gadā LIAA nodrošināja Latvijas tūrisma informācijas materiālu sagatavošanu un izplatīšanu, portāla *latvia.travel* un tūrisma jomas sociālo tīklu satura attīstību. Nozares attīstībai tika īstenoti apmācību pasākumi, t.sk. dabas tūrisma produktu veidošanas apmācības un dabas tūrisma konference, sagatavoti apmācību video materiāli, organizētas reģionālās tūrisma konferences, tūroperoru vizītes un Latvijas tūrisma forums.

Tūrisma produktu kvalitātes un attīstības nolūkā tika organizēti tūrisma uzņēmēju pieredzes apmaiņas semināri, Latvijas reģionu tūrisma konferences, kā arī konkursa "Eksporta un inovāciju balva" kategorija "Eksportspējīgākais jaunais tūrisma produkts" un studentu zinātniski pētniecisko darbu 2022. gada konkurss.

LIAA īsteno Baltijas jūras reģiona valstu sadarbību kopīgu tūrisma produktu un mārketinga jomās, nodrošinot regulāru komunikāciju ar Baltijas valstu nacionālajām tūrisma organizācijām Baltijas apvienotās tūrisma komitejas ietvaros. Nodrošinot efektīvu starptautisko organizāciju resursu izmantošanu, LIAA līdzdarbojas Eiropas Ceļojumu komisijā.

Ārvalstu tūrisma mārketinga aktivitāšu koordinēšanai LIAA balstās uz Latvijas Tūrisma mārketinga stratēģiju 2021. - 2027. gadam.

Projekta "Latvijas starptautiskās konkurētspējas veicināšana tūrismā" ietvaros tiek nodrošināts atbalsts tūrisma nozares komersantu konkurētspējas veicināšanas aktivitātēm ārējos tirgos, kā arī īstenotas Latvijas tūrisma mārketinga aktivitātes vietējā un ārvalstu tirgū.



6. tabula. Rezultatīvo rādītāju izpilde
Tūrisma veicināšanā

Sasniedzamais rezultāts	Rezultatīvais rādītājs	Rezultatīvā rādītāja skaitliskās vērtības	
		Plāns	Izpilde
1. Veicināta informācijas pieejamība vietējā un ārvalstu tirgū par Latvijas tūrisma piedāvājumu	1.1. Portāla <i>latvia.travel</i> apmeklējumu skaits milj.	2,7	1,8
	1.2. Vidējais portāla apmeklēšanas laiks (min)	3	1,33
	1.3. Informatīvie materiāli (veidi)	5	5



2. Tūrisma klasteru (t.sk. reģionālo un tematisko) veidošanas veicināšana	2.1. Īstenoti apmācību pasākumi par uzņēmējdarbības attīstīšanu tūrisma pakalpojumu sniedzējiem (skaits)	10	10
	2.2. Īstenoti reģionālā tūrisma attīstības veicināšanas pasākumi (skaits)	3	5
	2.3. Tūrisma klasteru veidošanas veicināšanas pasākumi (skaits)	5	5
3. Veicināta pakalpojumu kvalitātes attīstība	3.1. Kvalitātes attīstību veicinošie pasākumi (skaits)	4	11
4. Palielināta komersantu konkurētspēja ārējos tirgos, tai skaitā atbalstot ieiešanu jaunos tirgos un partneru atrašanu, sniegts atbalsts darījumu tūrismam (MICE) un pasākumiem, un digitalizācijai	4.1. Sniegto atbalstu skaits	55	111
5. Stiprināta Latvijas starptautiskā konkurētspēja, tai skaitā ārējā mārketinga pasākumu	5.1. Nacionālo tūrisma stendu skaits	4	2
	5.2. Mārketinga kampaņu skaits	4	4
	5.3. Ārvalstu mediju un tūroperatoru vizīšu skaits	50	41
	5.4. Tūrisma publicitātes pasākumu skaits	40	45
	5.5. Tūrisma mārketinga pasākumi ārvalstu tūristu piesaistei Latvijas reģionos	10	10
	5.6. Darījumu tūrisma veicināšanas pasākumu skaits	20	14
	5.7. Veselības tūrisma veicināšanas pasākumu skaits	5	5
	5.8. Tirgus pētījumu skaits	2	1

2.3. Covid-19 krīzes pārvarēšanas aktivitātes

2022. gadā tika turpināts darbs Covid-19 krīzes radīto seku mazināšanai. Pārskata periodā izvērtēti 146 projektu pieteikumi Covid-19 krīzes skartajiem tirdzniecības un sporta centriem un kultūras, atpūtas un izklaides vietām MK 2021. gada 9. novembra noteikumu Nr. 772 "Noteikumi par atbalstu Covid-19 krīzes skartajiem tirdzniecības un sporta centriem un kultūras, atpūtas un izklaides



vietām" ietvaros. Atbalsts izmaksāts 125 komersantiem 8 338 430,67 *euro* apmērā, lai segtu ar ēkas un telpu lietošanu saistītās operacionālās izmaksas.

2022. gadā uzsākta izmaksātā atbalsta uzraudzība MK 2020. gada 14. jūlija noteikumu Nr.455 "Covid-19 skarto tūrisma nozares saimnieciskās darbības veicēju atbalsta piešķiršanas kārtība" un MK 2020. gada 14. jūlija noteikumu Nr.457 "Noteikumi par atbalstu Covid-19 krīzes skartajiem preču un pakalpojumu eksportētājiem krīzes seku pārvarēšanai" ietvaros. No 174 plānotajām uzraudzības pārbaudēm kopā abu programmu ietvaros 2022. gadā veikta uzraudzība 111 projektu pieteikumiem.

2.4. Lielo investīciju aizdevuma ar kapitāla atlaidi programma

Lielo investīciju projektu programmas ietvaros 2022. gadā tika iesniegti un izvērtēti 45 investīciju projektu pieteikumi. Kopā pirmās kārtas un slēgtās kārtas ietvaros LIAA pieņēma 35 lēmumus par investīciju projektu pieteikumu apstiprināšanu un tiesībām pretendēt uz AS "Attīstības finanšu institūcija Altum" aizdevumu.

LIAA apstiprināto projektu ietvaros plānotais attiecināmo investīciju apjoms ir 1,179 mljrd. *euro* apmērā, plānotais eksports gadā - 557 milj. *euro* apmērā. Plānots izveidot 2044 jaunas darba vietas, pētniecībā un attīstībā plānots ieguldīt 27 567 milj *euro* gadā.

2.5. Ārvalstu filmu līdzfinansējuma programma

Ārvalstu filmu līdzfinansējuma programmas mērķis ir veicināt ārvalstu filmu uzņemšanu Latvijā, kas Latvijai nodrošina ievērojamu finansējuma piesaisti. 2022. gadā LIAA administrētās ārvalstu filmu līdzfinansējuma programmas ietvaros tika **līdzfinansēti 10 filmu projekti, kas Latvijā nesa ienākumus vairāk kā 11 milj. *euro* apmērā.**

Konkurss uz valsts budžeta līdzfinansējumu ārvalstu filmu uzņemšanai Latvijā norisinājās 2 kārtās. Kopumā tika apstiprināti 10 projekti par kopējo pieprasīto finansējumu 2 890 333 *euro*. Papildu finansējums 2 096 561 *euro* apmērā tika piešķirts ar MK 2022.gada 27.septembra rīkojumu Nr.663 (prot. Nr.49 31.§) "Par apropriācijas palielināšanu".

2.6. Veiktie pētījumi

- 2022. gada novembrī un decembrī tika veikts kvantitatīvais pētījums, lai apzinātu eksportējošo uzņēmumu viedokli par LIAA sniegto pakalpojumu kvalitāti un pieprasījumu pēc tiem. Pētījumu centrs SKDS veica 504 eksportējošo uzņēmumu aptauju. Pētījuma izmaksas – 11 940 *euro* bez PVN.
- 2022.gadā SKDS pēc LIAA pasūtījuma īstenoja arī aptauju par Lietuvas, Igaunijas un Latvijas iedzīvotāju ceļošanas paradumiem Latvijas teritorijā. Pētījuma mērķis - noskaidrot Latvijas, Lietuvas un Igaunijas iedzīvotāju ceļošanas paradumus Latvijas teritorijā, kā arī noskaidrot ceļošanas lēmumu pieņemšanas ietekmējošos faktorus. Galvenās pētījumā aplūkotās tēmas: atpūtas vai tūrisma ceļojumu pa Latviju biežums, ieceļošanas un pārvietošanās veidi Latvijā, atpūtas braucienu ilgums, naktsmītnes izvēle, ceļojuma maršruta sastādīšana, vidējie tēriņi, iemesli un mērķi ceļošanai pa Latviju, galamērķa ietekmējošie faktori, informācijas avotu izmantošana, apmeklētās vietas Latvijā, plāni ceļošanai tuvāko 12 mēnešu laikā, Latvijas oficiālā tūrisma portāla atpazīstamība un izmantošana, LIAA organizēto aktivitāšu atpazīstamība un piedalīšanās tajās, LIAA Tūrisma departamenta uzturēto sociālo tīklu vietņu apmeklēšana. Plašāka informācija par pētījumu un pētījuma rezultāti ir pieejami <https://www.liaa.gov.lv/lv/turisma-nozare/petijumi>. Līguma kopējā summa - 26 165,28 *euro*.



2.7. LIAA pakalpojumi

LIAA īstenotajās programmās ietverto pakalpojumu klāsts nodrošina atbalsta saņemšanas iespējas visos uzņēmuma attīstības ciklos.

IDEJAI

ATTĪSTĪBAI

EKSPORTAM

Idejas stadijā esošie klienti ir biznesa ideju autori (privātpersonas, kam vēl nav sava uzņēmuma, tajā skaitā projektu komandas un ideju autori no ārvalstīm) un mācību uzņēmumi. Šajā attīstības stadijā esošajiem klientiem ir iespēja piedalīties inovatīvo ideju konkursā “Ideju kauss”, pieteikties dalībai pirmsinkubācijas programmā vai izmantot Tehnoloģiju biznesa centra apmācības vai finansējumu prototipu izstrādei. Skolēniem tiek piedāvāta dalība skolēnu mācību uzņēmumu veidošanā. Tiek nodrošināts konsultatīvs atbalsts arī ārvalstu jaunuzņēmumu dibinātājiem, kas interesējas par savu uzņēmumu dibināšanu Latvijā.

Uzņēmumiem, kam aktuāla attīstība, LIAA piedāvā dalību inkubācijas programmā, izmantojot inovāciju vaučeru programmas pakalpojumus, vai saņemt atbalstu Norvēģijas finanšu instrumenta programmas ietvaros. Pieejami atbalsta instrumenti arī jaunuzņēmumu darbinieku piesaistei un darbinieku kvalifikācijas celšanai.

Savukārt uzņēmumiem, kuri vēlas eksportēt, tiek nodrošināta iespēja saņemt LIAA ārējo ekonomisko pārstāvniecību un Eiropas Biznesa atbalsta tīkla konsultatīvos pakalpojumus, izmantot Norvēģijas finanšu instrumenta programmas piedāvājumu un atbalstu investīciju piesaistē, kā arī apmācību īstenošanā ārvalstu investoru darbiniekiem.

LIAA sniegto pakalpojumu pilnveidošanai regulāri tiek organizētas klientu aptaujas, analizējot klientu viedokli un iesniegtos priekšlikumus darbības pilnveidošanai.

Turpinot uzsākto LIAA pakalpojumu digitalizāciju, 2022. gadā jaunizveidotajiem pakalpojumiem un pakalpojumu uzsaukumiem pieteikšanās organizēta Valsts platformā biznesa attīstībai business.gov.lv.

3. Pārskats par LIAA vadības un darbības uzlabošanas sistēmām

2022. gadā tika veikti Valsts platformas biznesa attīstībai business.gov.lv pilnveides darbi un paplašināts LIAA digitalizēto pakalpojumu klāsts. Gada laikā platformā saņemti vairāk nekā 3700 klientu pieteikumi, kopējais reģistrēto lietotāju skaits 2022. gada beigās – 4708.

**Business.
gov.lv**

VALSTS PLATFORMA
BIZNESA ATTĪSTĪBAI

Platformā ir pieejama informācija par uzņēmējdarbības, nozaru un ārvalstu tirgu aktualitātēm, LIAA un sadarbības partneru pasākumiem, atbalsta iespējām, ir apskatāma apjomīga materiālu bibliotēka, nodrošināta iespēja izvietot nekustamā īpašuma un biznesa sadarbības piedāvājumus, publicēt uzņēmuma profilu, kā arī pieteikties e-pakalpojumu saņemšanai.

2022. gadā tika apstiprināts “Klientu attiecību vadības process” (turpmāk - KAV process). KAV procesa mērķis ir uz klientu orientēta, proaktīva klientu apkalpošana. Process ir vērsts uz efektīvu saziņu ar klientiem, personalizētu pakalpojumu sniegšanu ņemot vērā klienta potenciālu un vajadzības, tādējādi veicinot klientu sasniegumus un LIAA klientu apkalpošanas kvalitātes uzlabošanu, kā rezultātā tiku palielināta klientu apmierinātību ar LIAA sniegtajiem pakalpojumiem.

Pārskata periodā, pilnveidojot iekšējās kontroles vidi, aktualizēti jau esošie, kā arī izveidoti jauni iekšējie normatīvie akti, kas reglamentē LIAA funkcijās un uzdevumos noteikto uzdevumu izpildi,



pilnveidota elektronisko dokumentu pārvaldība, nodrošinot ātrāku un pārskatāmāku uzdevumu izpildi un pakalpojumu sniegšanu.

Ārējo kontrolējošo institūciju novērtējumu rezultātā sniegto ieteikumu ieviešana iekšējās kontroles sistēmas darbības pilnveidošanai apliecina, ka LIAA iekšējā kontroles sistēma darbojas un kopumā novērtētās kontroles ir atbilstošas, pietiekamas un efektīvas, bet ir nepieciešami atsevišķi uzlabojumi. Tas sniedz pietiekamu pārliecību, ka LIAA izveidotā iekšējās kontroles sistēma nodrošina iestādes izvirzīto uzdevumu izpildi atbilstoši darbības mērķim un saskaņā ar ārējos un iekšējos normatīvajos aktos noteiktajām prasībām.

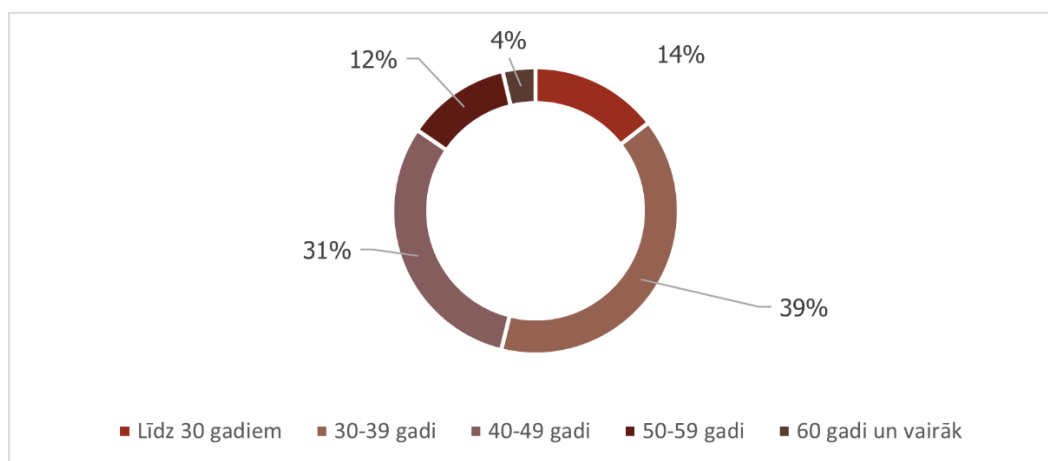
2022. gadā tika turpināts darbs pie klientu attiecību pārvaldības risinājums MS Dynamics 365 Sales uzlabošanas. Risinājums palīdz nodrošināt informācijas apkopošanu par klientiem visos pakalpojumu sniegšanas posmos, sekmē ātru un efektīvu informācijas apriti starp LIAA darbiniekiem, kā arī nodrošina informācijas apkopošanu dažāda veida pārskatiem un atskaitēm.

4. LIAA personāls

LIAA 2022. gadā nodrošināja vidēji 325 amata vietas, un vidējais nodarbināto skaits bija 295 darbinieki.

Darba tiesiskās vai civildienesta attiecības ar LIAA nodibināja 64 darbinieki, savukārt tika pārtrauktas ar 65 darbiniekiem. Personāla rotācijas koeficients bija 0,44, bet personāla atjaunošanās koeficients, kas norāda uz pieņemto personu skaitu attiecībā pret vidējo darbinieku skaitu - 0,22.

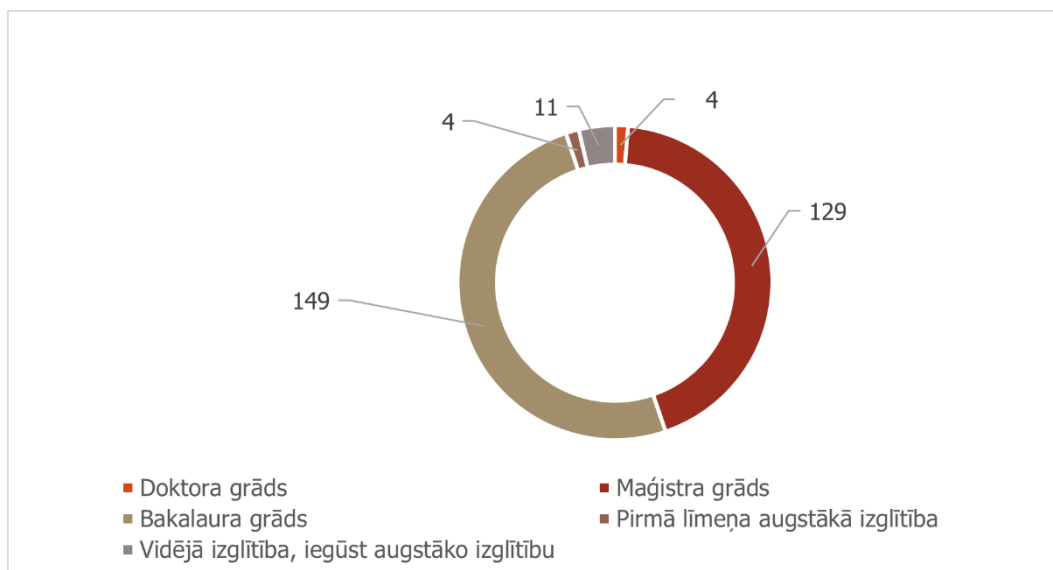
2022. gadā no 297 darbiniekiem (uz gada beigām) 64 bija vīrieši, 233 – sievietes. Vislielākais nodarbināto skaits bija vecumā grupā no 30 līdz 39 gadiem (117 darbinieki).



LIAA personāla iedalījums pa vecuma grupām (uz gada beigām)

LIAA darbību nodrošināja augsti izglītots, profesionāls un kompetents personāls. Augstāko izglītību ir ieguvuši 286 darbinieki, turklāt 133 darbinieki ir ieguvuši maģistra vai doktora grādu.





LIAA personāla iedalījums pēc iegūtās izglītības

Lai nodrošinātu personāla izaugsmi un nepārtraukti pilnveidotu sniegto pakalpojumu kvalitāti, LIAA nodrošināja darbinieku apmācības, izvērtējot katra darbinieka mācību nepieciešamību efektīvākai darba uzdevumu izpildei. Nodarbināto profesionālās zināšanas un iemaņas tika pilnveidotas Valsts administrācijas skolas organizētajosursos un semināros, kā arī darbinieki piedalījās dažādos pieredzes apmaiņas pasākumos.

Kā katru gadu, pieaicinot speciālistus, tika noorganizētas mācības visiem darbiniekiem par informācijas drošību. Tika nodrošināta LIAA darbinieku dalība mācībās, kas paredzētas vadītāju kompetenču attīstīšanai, uzsverot jaunu metožu ieviešanu un attīstību, personāla un procesu vadības pilnveidošanu.

Uzsākot darbu, jaunie darbinieki tika iepazīstināti ar LIAA funkcijām un uzdevumiem, iekšējiem normatīvajiem aktiem, ar iestādes darbību kopumā un ikdienā nepieciešamo informāciju. Nodarbināto ikgadējā izpildes novērtēšana tika īstenota, nosakot sasniedzamos mērķus un veicamos uzdevumus un novērtējot to izpildi un ieviešot atgriezeniskās saites sniegšanas iespēju augstākā un vidējā līmeņa vadītāju darba izpildes novērtēšanā.

Atgriezeniskās saites iedzīvināšanai LIAA darbinieku vidū aktīvi tiek izmantots "Peero App" – rīks, ar kura palīdzību darbinieki veic savstarpēju darba novērtējumu, balstoties uz LIAA definētajām vērtībām.

5. Komunikācija ar sabiedrību

5.1. Sabiedrības informēšanas un izglītošanas pasākumi

2022. gadā LIAA nodrošināja aktīvu komunikāciju gan ar tiešo, gan pastarpināto mērķauditoriju. Kā galvenie kontrolētie informācijas kanāli tika izmantotas tīmekļvietnes, sociālo tīklu konti, vienlaikus nodrošinot regulāru sadarbību ar plašsaziņas līdzekļiem. Pēc ziņu aģentūras "LETA" mediju monitoringa datiem kopējais publicitātes apjoms plašsaziņas līdzekļos 2022. gadā sasniedza 6461, kas ir vidēji 17 publikācijas dienā. No publicētajām ziņām 87% tika publicētas latviešu valodā, 11,84% krievu valodā, bet 1,16% angļu valodā. 55,69% ziņu publicētas tiešsaistes medijos, 21,98% - ziņu aģentūru resursos, 10,63% - nacionālajos un reģionālajos laikrakstos, 7,6% - radio formātā, 2,43% - TV formātā, bet 1,61% - žurnālu publikācijas. Sagatavotās ziņas tika ievietotas arī LIAA tīmekļvietnēs. LIAA pārstāvji regulāri piedalījās dažādos televīzijas un radio raidījumos, sniedza atbildes uz jautājumiem un popularizēja LIAA sniegtos pakalpojumus.



2022. gadā LIAA Klientu apkalpošanas nodaļa turpināja īstenot Vienas pieturas aģentūras funkcijas, sniedzot uzņēmējiem kvalitatīvas konsultācijas par LIAA sniegtajiem pakalpojumiem, aktualitātēm un pasākumiem.

Kopš 2021. gada LIAA informācijas sniegšanu daļēji nodrošina arī virtuālā asistente Maija. Rīka galvenā funkcija ir samazināt rutīnas atbildes un nodrošināt pietiekamu sākotnējo informācijas apjomu potenciālajiem un esošajiem klientiem. Virtuālā asistente Maija klientiem ir pieejama LIAA tīmekļvietnēs liaa.gov.lv un business.gov.lv.

2022. gadā LIAA Klientu apkalpošanas nodaļa kopā ir sniegusi 10 337 konsultācijas (6103 tālruņa sarunas, 4100 e-pasti, 131 tikšanās). Populārākas tēmas: Starptautiskās konkurētspējas veicināšanas programma, vaučeru atbalsts, Covid-19 krīzes saistītie jautājumi, Ukrainas atbalsts). Klientu apkalpošanas nodaļa, sniedzot konsultācijas un prezentācijas par LIAA pakalpojumiem un atbalsta programmām, piedalījās 40 LIAA un citu iestāžu rīkotajos pasākumos. Īpaši var atzīmēt dalību forumos reģionos "#atbalstsuzņēmējiem - impulss jaunam izrāvienam", ko organizēja EM sadarbībā ar LIAA un Attīstības finanšu institūcijas "Altum".

Valsts tēls

LIAA kā vadošā Latvijas publiskā institūcija Latvijas valsts tēla veidošanā un ieviešanā, balstoties uz misiju pieeju, īsteno vienotas komunikācijas koordināciju gan vietējā, gan starptautiskā līmenī. Komunikācijas pasākumi paredz gan iesaistīto pušu koordinēšanu informācijas izplatīšanā, gan mārketinga un reklāmas materiālu sagatavošanu un izplatīšanu, īstenojot tiešā un netiešā mārketinga kampaņas.

Tiek īstenotas regulāras investīciju piesaistes mārketinga kampaņas 10 mērķa valstīs, tai skaitā Norvēģijā, Zviedrijā, Dānijā, Lielbritānijā, Apvienotajos Arābu Emirātos. Kampaņu ietvaros tiek vēstīts par Latvijas viedās specializācijas stratēģiju un tās izrietošajām ekosistēmām, integrējot potenciālas investīciju iespējas.

2022.gadā uzsākts darbs pie tīmekļa vietnes latvia.eu izstrādes, kuras galvenais saturs ir vienots, spēcīgs vēstījums par Latviju, atbilstoši Valsts tēla missionLatvia pozicionējumam. Papildus informatīvajai sadaļai tiek izstrādāta komunikācijas materiālu sadaļa (*toolbox*), kas ietver ērti lietojamu un aktuālu informāciju par Latviju – prezentācijas, video, informatīvi materiāli par Latvijas nozarēm, sasniegumiem, tūrisma piedāvājumu, inovācijām. Materiālu bāze tiek veidota ar mērķi, lai starptautiskā mērogā nodrošinātu vienotus vēstījumus un informācijas konsekvenci, ko valsts pārvaldei, diasporai, nozaru pārstāvjiem, organizācijām un ikvienam interesentam ērti integrēt savos saturiskajos materiālos, prezentējot Latviju starptautiski. Ar šāda mehānisma palīdzību un iesaisti valsts pārvaldes institūcijas un organizācijas veiks nozīmīgu ieguldījumu valsts atpazīstamības veicināšanā, kā arī piesakot Latviju kā inovāciju valsti ar starptautiski aktuālu piedāvājumu, kas saistošs investoriem, tūristiem, lai rezultātā sasniegtu izvirzītos Latvijas tautsaimniecības un citus attīstības mērķus. Šī materiālu bāze regulāri tiks papildināta un aktualizēta.

2022. gadā Valsts tēla nodaļai pievienojās Diasporas koordinators ekonomikas jautājumos. 2022. gada jūnijā tika izveidota Latvijas vēstnešu programma, kas tika prezentēta XV Vispārējo latviešu dziesmu un deju svētku ietvaros Sentpolā, Minesotas štatā, ASV. Vēstnešu programma paredzēta ne tikai diasporas pārstāvjiem, bet arī cilvēkiem, kas gatavi sadarboties ar Latviju un nest tās vārdu pasaulē. Tās mērķis ir motivēt ikvienu interesentu, stāstīt pozitīvus stāstus par Latviju un panākt, ka informācija par valsti ikvienā kontinentā, ir vienota. Diasporas koordinators, sadarbībā ar citām LIAA nodaļām un sociālajiem partneriem izstrādā vēstnešu programmas turpmākās darbības un iesaistes plānu.



Darbs diasporas jomā

LIAA 2022. gadā īstenoja aktivitātes sadarbībai ar diasporu valsts prioritārā pasākuma “Diasporas uzņēmēju un nozaru profesionāļu iesaiste Latvijas tautsaimniecības izaugsmē” ietvaros un saskaņā ar Diasporas likumā EM noteiktajām funkcijām.

Diasporas pārstāvji tika iesaistīti tiešsaistes un klātienē pasākumos par biznesa vidi un iespējām 15 valstīs – ASV, Kanādā, Lielbritānijā, Japānā, Norvēģijā, Dānijā, Itālijā, Nīderlandē, Austrijā, Beļģijā, Somijā, Vācijā, Īrijā, Izraēlā un Latvijā.

Pateicoties izveidotajai sadarbībai, portāls Latviesi.com regulāri iekļāva informāciju par LIAA pasākumiem kopējā diasporas pasākumu kalendārā, veidoja oriģinālrakstus un publicēja reklāmrakstus. Kopumā sasniegtā diasporas auditorija 2022. gada laikā – 184 072 interesenti.

Pēc 2021. gadā īstenotā pilotprojekta LIAA biznesa inkubatoru pirmsinkubācijas programma ir pielāgota diasporas auditorijai, lielāko daļu apmācību nodrošinot attālināti. Pirmsinkubācijas programmā 2022. gadā tika apstiprinātas un attīstītas 8 biznesa idejas, kas nākušas no diasporas.

Tīmekļvietnes

Plaša informācijas pieejamība par uzņēmējus interesējošiem jautājumiem tika nodrošināta LIAA administrētajās tīmekļvietnēs. Populārākās LIAA tīmekļvietnes:

- LIAA oficiālajā tīmekļvietnē liaa.gov.lv sniegta oficiāla un operatīva informācija par LIAA funkcijām, uzdevumiem un aktualitātēm, administrētajām atbalsta programmām.
- Valsts platforma biznesa attīstībai business.gov.lv, kurā pieejama pieteikšanās LIAA pakalpojumiem, kā arī iespējams iepazīties ar aktualitātēm, dibināt kontaktus ar citiem uzņēmumiem, kā arī gūt informāciju uzņēmējdarbības veikšanai.
- tehnoloģiju un inovāciju portāls Labs of Latvia (labsoflatvia.com) piedāvā uzņēmējdarbības inovāciju un tehnoloģiju aktualitātes, pieredzes stāstus, pasākumu kalendāru, pieejamos atbalsta instrumentus uzņēmējdarbības attīstīšanai.
- Tīmekļvietne latvia.travel ir Latvijas oficiālais tūrisma portāls, kas veidots ar mērķi veicināt Latvijas kā tūrisma galamērķa popularitāti.
- startuplatvia.eu - tīmekļvietne ar jaunuzņēmumu jomu saistītajos jautājumos.
- investinlatvia.org.lv – tīmekļa vietne par Latvijas investīciju vidi.
- een.lv ir EEN oficiālā tīmekļvietne, kas satur informāciju par EEN funkcijām, uzdevumiem, pasākumiem, informatīvajiem materiāliem, aktualitātēm u. c. uzņēmējiem aktuālu informāciju.
- latvia.eu – tīmekļvietne valsts tēla popularizēšanai, kas 2021. gadā nonāca LIAA pārraudzībā, pārņemot Latvijas Institūta funkcijas.

5.2. Pasākumi sabiedrības viedokļa izzināšanai par apmierinātību ar LIAA darba kvalitāti

Pamatojoties uz 2022. gadā regulārajās klientu aptaujās iegūtajiem rezultātiem, konstatēts, ka 96% klientu iestādes sniegto pakalpojumu kvalitāti un aktualitāti novērtējuši ļoti atzinīgi.

Klientu apmierinātība izzināta arī kvantitatīvā pētījumā, kurā tika aptaujāti eksportējošie uzņēmumi, kuri sadarbojušies ar LIAA. No uzņēmumiem, kuri pēdējā gada laikā bija kontaktējušies ar LIAA, 77,6% sadarbību novērtēja pozitīvi, bet 9,4% nebija apmierināti. Kā nozīmīgākos LIAA sniegtos pakalpojumus minēja dalību ārvalstu izstādēs, kontaktu atlasī ārvalstu tirgos, konsultācijas par ārvalstu tirgiem kā arī LIAA organizētos biznesa pasākumus un kontaktbiržas. Saskaņā ar aptaujas rezultātiem 86% LIAA klientu pakalpojumu saņēmuši attālināti. Aptaujas dati liecina, ka 52% aptaujāto uzņēmumu ir sava kontaktpersona LIAA. Vērtējot Latvijas valsts tēlu citu valstu acīs, kopumā gandrīz puse jeb 48% eksportētāju norādīja, ka tas ir pozitīvs, turpretī kopumā tikai 9% norādīja, ka tas ir negatīvs. Savukārt 43% eksportētāju uzskata, ka Latvijas tēls citu valstu acīs ir neitrāls. Gandrīz puse jeb 49% eksportētāju uzskata, ka pēdējo 5 gadu laikā Latvijas atpazīstamība ārvalstu uzņēmēju vidē ir uzlabojusies, 5% uzskata, ka tā ir pasliktinājusies, taču 41% - ka tā nav mainījusies.



5.3. Sadarbība ar nevalstisko sektoru

2022. gadā LIAA turpinājusi iedibināto sadarbību ar nevalstiskajām organizācijām, uzņēmēju apvienībām un citām institūcijām, nododot LIAA sagatavoto/apkopoto informāciju par Latvijas priekšrocībām ārvalstu tiešo investīciju piesaistei. Ar mērķi uzlabot uzņēmējdarbības vidi un sekmēt ārvalstu investīcijas Latvijā LIAA organizēja ikgadējo Latvijas valdības un ĀIPL augsta līmeņa tikšanos.

LIAA organizētajās apmācībās plānošanas reģioniem un pašvaldībām par investīciju piesaistes nozīmi un praktiskiem ārvalstu tiešo investīciju piesaistes procesa jautājumiem, iesaistīti lektori no LPS (Latvijas Pašvaldību savienība) un ĀIPL.

LIAA turpināja aktīvi sadarboties ar nozaru asociācijām, regulāri informējot tās par sadarbības piedāvājumiem, biznesa pieprasījumiem, rīkotajām tirdzniecības misijām, iespējām piedalīties starptautiskajās izstādēs.

Pārskata periodā nevalstisko organizāciju pārstāvji aktīvi piedalījās dažādos LIAA rīkotajos pasākumos.

LIAA turpināja līdzdarboties Ārējās ekonomiskās politikas koordinācijas padomē, piedaloties padomes darbā un ekspertu darba grupās.

Biznesa inkubatoru departaments biznesa inkubatoru konsultatīvo komisiju darbības nodrošināšanai īsteno sadarbību ar LTRK un LDDK.

2022. gadā tika turpināta sadarbība ar Dānijas Kultūras Institūtu, piedaloties ikgadējā konkursa "Creative Business Cup" Latvijas un starptautiskais finālā. Sadarbība veikta arī ar dažādiem reģionālo uzņēmēju klubiem, biedrībām, apvienībām.

Tehnoloģiju pārneses jomā sadarbībā ar vairāk nekā 20 nozaru organizācijām LIAA iesaistījusies RIS3 jomu vadības grupu sastāvā, darbojoties pie šo jomu ilgtermiņa stratēģiju un rīcības plānu izstrādes.

Aktīvi sadarbojoties ar tūrisma asociācijām un biedrībām (reģionālajām tūrisma asociācijām, Latvijas Viesnīcu un restorānu asociāciju, Tūrisma aģentu un operatoru asociāciju, Latvijas kempingu asociāciju, Latvijas Kūrortpilsētu asociāciju, Latvijas Lauku tūrisma asociāciju "Lauku Ceļotājs", Latvijas Piļu un muižu asociāciju, Latvijas gidu asociāciju u.c.), tika nodrošināta operatīva informācijas, saskaņotas izmaiņas mārketinga aktivitātēs, kā arī īstenoti dažādi apmācību semināri. Lai veicinātu sadarbību ar asociācijas biedriem, viedokļu apmaiņu un diskusijas par tūrisma attīstības jautājumiem, informētu par nozares atbalsta pasākumiem, LIAA piedalījās dažādos asociāciju rīkotajos pasākumos. 2021. gadā EM izveidoja Tūrisma konsultatīvo padomi, kurai ir vairākas tematiskās apakšgrupas. Divas no apakšgrupām – Tūrisma politikas ieviešanas jeb Mārketinga un produktu attīstības apakšgrupu un Reģionālā tūrisma apakšgrupu vada un koordinē LIAA. Apakšgrupu darbā iesaistīti valsts, nevalstiskā un privātā sektora tūrisma nozares pārstāvji.

6. Plānotie pasākumi 2023. gadā

6.1. Galvenie uzdevumi

LIAA galvenie uzdevumi:

- vienota valsts ekonomiskā tēla izstrāde un ar to saistīto pasākumu īstenošana;
- LIAA pakalpojumu un procesu digitalizācija;
- Valsts platformas biznesa attīstībai business.gov.lv pilnveidošana un attīstība;
- Atvēršanas un noturības mehānisma plāna 2. komponentes "Digitālā transformācija" 2.2. reformu un investīciju virziena "Uzņēmumu digitālā transformācija un inovācijas" 2.2.1.r. "Uzņēmējdarbības digitālās transformācijas pilna cikla atbalsta izveide ar reģionālo tvērumu" 2.2.1.2.i. investīcijas "Atbalsts procesu digitalizācijai komercdarbībā" izveide un ieviešana;
- ES fondu 2014 – 2020 gada plānošanas periodā administrēto projektu noslēgšana;



- ES fondu 2021 - 2027 perioda projektu ieviešanas uzsākšana;
- LIAA 2023 - 2029 stratēģijas apstiprināšana.

Ņemot vērā LIAA noteiktās funkcijas un uzdevumus, 2023. gada darbības plānā ir noteikti konkrēti uzdevumi katrai struktūrvienībai un iestādei kopumā.

6.2. Plānotie pētījumi

2023. gadā LIAA plāno veikt sekojošus pētījumus:

- LIAA darbības ārējais izvērtējams ar kvantitatīvā pētījuma palīdzību.
- Valsts tēla novērtējuma pētījums 10 mērķa valstīs (ASV, Beļģija, Dānija, Dienvidkoreja, Japāna, Lielbritānija, Norvēģija, Somija, Vācija, Zviedrija).
- Pētījums "Ceļotāju asociācijas par Latviju kā ceļojuma galamērķi prioritārajos tūrisma tirgos – Vācija, Somija, Zviedrija, Norvēģija, Lielbritānija" .
- Pētījuma "Starptautiskā tehnoloģiju tirgus izpēte" izstrāde.

Stratēģijas 2020. – 2022. gadam novērtējums

Mērķtiecīgi īstenojot LIAA 2020-2023 darbības stratēģijā izvirzītos uzdevumus, noteiktie mērķi izpildīti.

Investīciju piesaiste.

Kopējais investīciju apjoms pārskata periodā RIS3 prioritārajos sektoros - 939,5 milj. *euro*, un radītas vismaz 4068 jaunas darba vietas.

Inovācijas veicināšana.

LIAA klientiem, kas ir saņēmumuši atbalstu jaunu produktu izstrādei un zinātnes komercializācijai ir saņēmumuši kopēju atbalstu pētniecībai un attīstībai 19,1 miljonu EUR apmērā.

Eksporta veicināšana.

Eksporta apjoma vidējais pieaugums LIAA atbalstu saņēmušajiem komersantiem 2021/2020 gadā bija - 27%, bet 2022/2021 - 19 % pieaugums.

Tūrisma veicināšana.

Laika periodā no 2020. gada līdz 2022. gadam tūrisma attīstības rādītājus un to dinamiku ietekmēja Covid-19 pandēmija, kuras laikā bija ierobežota vai aizliegta ceļošana, kā arī karadarbības sākšanās Ukrainā, kā rezultātā potenciālie ceļotāji atcēla vai atlika Latvijas apmeklējumu 2022.gadā drošības dēļ. Kopējais tūrisma eksports 2021. gadā salīdzinot ar 2020.gadu samazinājās par 10,4 % un sasniedza 430 milj. eiro, savukārt, 2022. gadā palielinājās par 62,5 %, salīdzinot ar iepriekšējo gadu, un sasniedza 1035 milj. eiro. Viena ceļotāja vidējie tēriņi dienā pieauga par 2% (no 50 EUR uz 51 EUR). Vidējais ārvalstu viesu uzturēšanās ilgums naktsmītnēs Latvijā 2022. gadā bija 1,86 nakts (2021. gadā – 1,95 nakts, 2020.gadā 2,1 nakts).

- LIAA noteiktie Latvijas prioritārie tūrisma mērķa tirgi ir Lietuva, Igaunija, Vācija, Somija, Zviedrija, Norvēģija un Lielbritānija. Saskaņā ar tūristu mītnu pārskata datiem 2022. gadā salīdzinot ar 2021.gadu līdz 60,6 % palielinājies ārvalstu ceļotāju īpatsvars no valstīm, kas noteiktas kā prioritārie mērķa tirgi (2021. gadā – 56,1 %, 2020.gadā - 74,7%). 2021.gadā Covid-19 rezultātā tirgus daļa no prioritārajiem tirgiem samazinājās par 48%, bet 2022.gadā prioritāro tūrisma tirgu tirgus daļa pieauga par 175%
- Vietējā tūrisma proporcija kopējā tūrisma struktūrā saskaņā ar tūristu mītnu pārskata datiem 2020.gadā bija 51%, 2021.gadā 66%, bet 2022.gadā - 48%, tādējādi nodrošinot vietējā



pieprasījuma stimulēšanu, kad bija ierobežotas ārvalstu ceļotāju plūsmas uz Latviju. (Datu avots: Centrālā Statistikas pārvalde, 2023)

LIAA 2022. gadā papildus noteikto snieguma rādītāju izpilde

Nr.p.k	Snieguma rādītājs	Avots	Vēlamā vērtība 2022. gadā	Izpilde
1	Sasniegti 2022. gada valsts budžeta likuma paskaidrojumos noteiktie darbības rezultāti un rezultatīvie rādītāji	LIAA dati	Sasniegti ne mazāk kā 95% līmenī	Darbības rezultāti un rezultatīvie rādītāji (RR) pamatā ir izpildīti. 8 RR izpildīti 100%. 27 RR pārsniedz 100% izpildi. 1 RR izpildīts par 67%. 1 RR nav izpildīts, bet ir izpildes procesā un tiks pabeigts 2023. gada 1. pusgadā
2	Augsts apmierinātības līmenis ar LIAA sniegtajiem pakalpojumiem	Aptaujas dati	85% vērtē "teicami vai "labi"	86,8%
3	Darbinieku mainības (personāla rotācijas) samazinājums	LIAA dati	Personāla rotācijas koeficients (pieņemto darbinieku skaits + atlaisto skaits/darbinieku vidējais skaits) samazinās līdz 0,40	Personāla rotācijas koeficients 0,44
4	Darbinieku aktīva iesaiste kvalifikācijas paaugstināšanas aktivitātēs	LIAA dati	4.1. Darbinieku īpatsvars, kuri vismaz 2 reizes gadā ir apmeklējuši apmācības sasniedz 85%; 4.2. Vadītāju īpatsvars, kuri vismaz 4 reizes gadā ir apmeklējuši apmācības sasniedz 85%.	4.1. 96% 4.2. 89%



5	Samazināta energoresursu izmantošana	LIAA dati	Samazināts siltumenerģijas patēriņš	Siltumenerģijas patēriņš samazināts vairāk nekā par 50%, salīdzinot ar iepriekšējiem 3 gadiem
6	leiesti jauni e-pakalpojumi klientiem, izmantojot strukturētu pieteikšanas formu	LIAA dati	Vismaz 10 e-pakalpojumi	leiesti 18 e-pakalpojumi
7	Inovatīvu risinājumu izmantošana	LIAA dati	leiesta iespēja klientam tiešsaistes platformā sekot līdzi e-pakalpojuma izpildes statusam	Valsts platformā biznesa attīstībai Business.gov.lv ieviesta iespēja klientiem tiešsaistes platformā sekot līdzi e-pakalpojuma izpildes statusam

ŠIS DOKUMENTS IR PARAKSTĪTS AR DROŠU ELEKTRONISKO PARAKSTU UN SATUR LAIKA ZĪMOGU

