Konkursa „Jaunais tūrisma produkts 2020”

PIETEIKUMA ANKETA

|  |  |
| --- | --- |
| Tūrisma produkta nosaukums: |  |
| Pakalpojuma sniegšanas vieta (adrese): |  |
| Datums, kad ieviests tūrisma produkts: |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Konkursa dalībnieka nosaukums: |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Pieteikumam pievienots:**  ***(atzīmēt ar „x”******atbilstošo un norādīt skaitu)*** |  |  | Produktu ilustrējošas fotogrāfijas[[1]](#footnote-1) |
|  |  | Brošūra (-as) |
|  |  | Buklets (-i) |
|  |  | Karte (-es) |
|  |  | CD, DVD |
|  |  | Citi materiāli: |
| **Informācijas par produktu pieejama mājas lapā internetā:**  ***(atzīmēt ar „x”******atbilstošo, ierakstīt nepieciešamo)*** |  |  | Ir pieejama |
|  |  | Nav pieejama |
|  |  | Mājas lapas adrese: |
| Aizpilda LIAA: | | | |
| Pieteikuma numurs: |  | | |
| Pieteikuma saņemšanas datums: |  | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| I Pamatinformācija par dalībnieku: | | | |
| 1. Juridiskais nosaukums: |  | | |
| 2. Reģistrācijas numurs: |  | | |
| 3. Nodokļu maksātāja numurs: |  | | |
| 4. Juridiskā adrese: |  | | |
| 5. Dalībnieka veids  *(atzīmēt atbilstošo)*: |  |  | Komersants |
|  |  | Pašvaldības iestāde |
|  |  | Biedrība |
|  |  | Nodibinājums |
|  |  | Plānošanas reģions |
| 6. Dalībnieka kontaktpersona (*vārds, uzvārds*) un kontaktinformācija (*tālrunis, e-pasts*) |  | | |
| 7. Adrese pasta sūtījumiem (*ja atšķiras no juridiskās*): |  | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **II Tūrisma produkta apraksts,**  **atbilstoši nolikuma 3.5.1.apakšpunktos minētajiem kritērijiem un Latvijas tūrisma mārketinga stratēģijai 2018.-2023.gadam** | |
| Tūrisma produkta apraksts un pamatojums dalībai konkursā:  *(ne vairāk kā 1500 zīmes)* |  |
| **1.** Kā tūrisma produkts atbilst **ilgtspējīga** tūrisma produkta pamatprincipiem un kritērijiem:  *(ierakstīt nepieciešamo, ne vairāk kā 1000 zīmes)*   * Tūrisma produkts tiek veidots saglabājot vietējos resursus, nodrošinot ilglaicīgu attīstību. Produkts tiek attīstīts ņemot vērā vietējos kultūras, dabas, sociālos un ekonomiskos faktorus. Veidojot produktu notiek sadarbība ar citiem apkārtnes uzņēmumiem. * Produkts veicina vietējās ekonomikas attīstību. | *Kā tiek plānots nodrošināt ilglaicīgu attīstību? Kā tiek nodrošināta saudzīga resursu izmantošana? Kā tūrisma produkta veidošanā tiek izmantoti vietējie kultūras, dabas, sociālie un ekonomiskie faktori? Vai un kā tiek organizēta sadarbība ar citiem apkārtnes tūrisma uzņēmumiem? Kādu ekonomisko ieguvumu produkts sniedz vietējai ekonomikai u.tml.* |
| **2.** Kā tūrisma produkts atbilst **inovatīva** tūrisma produkta pamatprincipiem:  *(ierakstīt nepieciešamo, ne vairāk kā 1000 zīmes)*   * Salīdzinājumā ar jau tirgū esošajiem piedāvājumiem, tiek piedāvāts jauns pakalpojums, jauns esoša pakalpojuma paveids, efektīvs tehnoloģiskais process, ražošanas paņēmiens, jauns vai uzlabots produkta pasniegšanas veids utml., kas palīdz uzņēmumam saglabāt un nostiprināt savu stāvokli tirgū, nodrošina lielāku konkurētspēju, palielina apgrozījumu, kā arī rada citas priekšrocības. | *Kādas ir produkta konkurētspējīgās priekšrocības salīdzinājumā ar konkurentiem Latvijā un ārvalstīs? u.tml.* |
| **3.** Kā tūrisma produkts atbilst **eksportspējīgam** produktam:  *(ierakstīt nepieciešamo, ne vairāk kā 2000 zīmes)*   * Tūrisma produkts ir piemērots ārvalstu tūristu vajadzībām un tā izmantošanā pastāv pēc iespējas mazāk barjeru, t.sk. valodas un informācijas pieejamības barjera. * Informācija par produktu pieejama vairākās svešvalodās (norādīt skaitu). * Tūrisma produkts atbilst Latvijas tūrisma mārketinga stratēģijā 2018. 2023.gadam minētajiem mērķa tirgiem un mērķa auditorijām. Produkts ir piemērots attiecīgā tirgus mērķauditorijas vajadzībām. * Informācija par produktu pieejama dažādos informācijas kanālos, mērķa tirgum atbilstošās svešvalodās t.sk. interneta vidē (sava mājas lapa, sociālie tīkli u.tml.). * Produktam ir skaidri saprotams cenas veidošanās mehānisms un to ir iespējams nopirkt. | *Kādas mērķauditorijas, no kādām valstīm tiek piesaistītas? Kā tiek nodrošinātas ārvalstu tūristu vajadzības? Kā tiek nodrošināta informēšana? Kādi mārketinga pasākumi tiek organizēti? Kā produktu var iegādāties? u.tml.* |
| **4.** Kā tūrisma produkts atbilst **kvalitatīva** tūrisma produkta pazīmēm:  *(ierakstīt nepieciešamo, ne vairāk kā 1000 zīmes)*   * Tūrisma produkts tiek veidots saskaņā ar klientu vajadzībām, uzņēmums kontrolē un uzrauga sniegtā pakalpojuma kvalitāti visos pakalpojuma sniegšanas posmos. | *Kā tiek noskaidrotas klientu vēlmes un vajadzības, kā tiek mērīta klientu apmierinātība? Kā tiek kontrolēta un nodrošina pakalpojuma kvalitāte? u.tml.* |
| **5.** Kā tūrisma produkts atbilst produktam ar **augstu pievienoto vērtību:**  *(ierakstīt nepieciešamo, ne vairāk kā 1000 rakstu zīmes)*   * Vērtība, ko uzņēmums pievienojis resursiem pakalpojumu veikšanas laikā, izmantojot cilvēku zināšanas un profesionalitāti, efektīvi izmantojot resursus un to potenciālu. | *Vai veidojot tūrisma produktu resursiem tiek radīta pievienotā vērtība? Kā tiek izmantotas cilvēku prasmes, zināšanas sniedzot pakalpojumu? u.tml.* |
| **6.** Kā tūrisma produkts atbilst produktam **ar tūristu iesaisti un pieredzes gūšanu**:  *(ierakstīt nepieciešamo, ne vairāk kā 1000 zīmes)*   * Klientiem ir dota iespēja līdzdarboties, iesaistīties un piedzīvot emocijas, gūstot jaunu pieredzi un kvalitatīvi aizpildot laiku. | *Kā klienti tiek iesaistīti pakalpojuma sniegšanas procesā? Vai tiek dota iespēja līdzdarboties, uzzināt, gūt jaunu pieredzi? u.tml.* |

**Personas datu apstrādes noteikumi**

Pārzinis – Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra (LIAA), kontaktpersona: Kristīne Mickāne, e-pasts: kristine.mickane@liaa.gov.lv

Pārziņa leģitīmās intereses personas datu apstrādei – 2012.gada 11.decembra Ministru kabineta noteikumu Nr.857 “Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras nolikums” 4.7.3 un 4.7.5punktā noteikto uzdevumu izpilde.

Personas dati – konkursa “Jaunais tūrisma produkts 2020” dalībnieka pieteikuma anketā norādīti dati, kas ļauj identificēt personu.

Personas datu apstrāde - jebkura ar personas datiem vai personas datu kopumiem veikta darbība vai darbību kopums, ko veic ar vai bez automatizētiem līdzekļiem, piemēram, vākšana, reģistrācija, organizēšana, strukturēšana, glabāšana, pielāgošana vai pārveidošana, atgūšana, aplūkošana, izmantošana, izpaušana, nosūtot, izplatot vai citādi darot tos pieejamus, saskaņošana vai kombinēšana, ierobežošana, dzēšana vai iznīcināšana.

Personas datu apstrādes mērķis – 1) nodrošināt komunikāciju starp konkursa žūriju un konkursa dalībnieku konkursa ietvaros.

Personas datu apstrādes tiesiskais pamats – dalībnieka pieteikums konkursam “Jaunais tūrisma produkts 2020”.

Personas datu kategorijas, kuras pakļautas apstrādei: konkursa dalībnieka pārstāvēttiesīgās personas un kontaktpersonas vārds, uzvārds un tālruņa numurs.

Personas datu saņēmēji: Konkursa žūrijas komisijas locekļi un citi LIAA darbinieki, kas iesaistīti konkursa norises administratīvajā darbā.

Personas dati apstrādes termiņš – dati tiek glabāti un apstrādāti tikai tādā termiņā, cik tas ir nepieciešams konkursa nolikumā noteikto mērķu izpildei –2020.gada 31.decembris.

Personas datu nodošana trešajām personām - personas dati netiks nodoti trešajām personām.

**Piesakoties dalībai konkursā, dalībnieks** apliecina, ka ir informējis personas, kuru personas dati iekļauti konkursa pieteikuma anketā, par personu datu apstrādes nosacījumiem konkursā.

Dalībnieks \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Dalībnieka pilnvarotās personas

amata nosaukums, vārds, uzvārds \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Dalībnieka pilnvarotās personas paraksts

1. Jāiesniedz vismaz 3 (trīs) jauno tūrisma produktu atspoguļojošas Fotogrāfijas, kas tiks izmantotas atspoguļojot konkursa dalībnieku Aģentūras mājaslapā un sociālajos tīklos un tām jāatbilst sekojošām prasībām:

   Fotogrāfiju īsākajai malai jābūt vismaz 1080px, ar minimālo izšķirtspēju 72PPI;

   Fotogrāfijām jābūt uzņemtām ar profesionālu fotokameru un apstrādātām, pēc iespējas saglabājot dabiskos toņus;

   Fotogrāfijas nedrīkst būt miglainas, graudainas, pārgaismotas, uzņemtas ar telefonu, ar pārsātinātiem toņiem un apstrādātas ar īpašiem efektiem;

   Pieteikuma iesniedzējs nodrošina, ka, attiecībā uz pieteikumā pievienotajām fotogrāfijām ir nokārtotas visas nepieciešamās atļaujas un saskaņojumi no to autoriem attiecībā uz šo fotogrāfiju izmantošanu konkursā;

   Fotorgāfijām jābūt norādītam autoram, ja nepieciešams to norādīt. [↑](#footnote-ref-1)