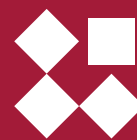


Latvijas  
Investīciju un  
attīstības aģentūra



# Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras 2023. gada publiskais pārskats

Rīga, 2024



## Satura

Satura.....	2
1. Pamatinformācija.....	4
1.1. LIAA juridiskais statuss, funkcijas un struktūra.....	4
1.2. Darbības virzieni un mērķi.....	7
1.3. Veiktās strukturālās reformas un reorganizācijas.....	7
2. Finanšu resursi un 2023.gada darbības rezultāti.....	8
2.1. Valsts budžeta finansējums un tā izlietojums.....	8
2.2. Darbības virzienu (budžeta programmu un apakšprogrammu) rezultatīvo rādītāju izpildes analīze.....	10
2.2.1. Investīciju piesaiste.....	10
2.2.2. Inovācijas veicināšana.....	12
Inovāciju motivācijas programma.....	12
Tehnoloģiju pārneses programmas aktivitātes.....	13
RIS3 pārvaldība.....	13
Biznesa inkubatori.....	14
Norvēģijas finanšu instrumenta programmas ieviešana.....	16
Tehnoloģiju biznesa centrs Norvēģijas finanšu instrumenta ietvaros.....	16
2.2.3. Eksporta veicināšana.....	17
2.2.4. Tūrisma veicināšana.....	20
2.2.5. Covid-19 krīzes pārvarēšanas aktivitātes.....	22
2.2.6. Ārvalstu filmu līdzfinansējuma programma.....	22
2.2.7. Atkrastes vēja parks ELWIND.....	22
2.3. Veiktie pētījumi.....	23
2.4. LIAA pakalpojumi.....	23
3. LIAA vadības un darbības uzlabošana un to rezultāti.....	23
4. LIAA personāls.....	26
5. Komunikācija ar sabiedrību.....	27
5.1. Sabiedrības informēšanas un izglītošanas pasākumi.....	27
Valsts tēls.....	28
Darbs diasporas jomā.....	28
5.2. Pasākumi sabiedrības viedokļa izziņai par apmierinātību ar LIAA darba kvalitāti.....	29
6. Plānotie pasākumi 2024. gadā.....	31
6.1. Galvenie uzdevumi.....	31
6.2. Plānotie pētījumi.....	31



## Pārskatā lietotie saīsinājumi

AAE – Apvienotie Arābu Emirāti  
ASV – Amerikas Savienotās Valstis  
ĀIPL – Ārvalstu investoru padome Latvijā  
ĀM – Ārlietu ministrija  
ĀTVD – Ārējās tirdzniecības veicināšanas departaments  
CERN – Eiropas kodolpētījumu organizācija  
CFLA – Centrālā finanšu un līgumu aģentūra  
EM – Ekonomikas ministrija  
ES – Eiropas Savienība  
ERAF – Eiropas Reģionālās attīstības fonds  
LIAA – Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra  
MVU – mazie un vidējie uzņēmumi  
MK – Ministru kabinets  
RIS3 – Viedās specializācijas stratēģija  
RTU – Rīgas Tehniskā universitāte  
VK – Valsts kanceleja



## 1. Pamatinformācija

### 1.1. LIAA juridiskais statuss, funkcijas un struktūra

Saskaņā ar Latvijas Republikas MK rīkojumu Nr. 814 2003. gada 24. decembrī (prot. Nr. 65,29.9) tika reorganizēta bezpeļņas organizācija valsts akciju sabiedrība „Latvijas Attīstības aģentūra” un izveidota valsts aģentūra „Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra”, kas darbu sāka 2004. gada 1. februārī.

Kopš 2013. gada 1. janvāra LIAA juridisko statusu, funkcijas, uzdevumus, struktūru un pārvaldi, finansēšanas avotus, tiesības, tiesiskuma nodrošināšanas un pārskatu sniegšanas kārtību nosaka Valsts pārvaldes iekārtas likums un MK 2012. gada 11. decembra noteikumi Nr.857 „Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras nolikums”.

Ekonomikas ministrs iestādes pakļautību īsteno ar EM starpniecību.

Saskaņā ar nolikumu LIAA ir šādas funkcijas:

- 1) īstenot pasākumus Latvijas uzņēmumu eksportspējas paaugstināšanai un ārējās tirdzniecības veicināšanai;
- 2) iesaistīt Latvijas ekonomikā ārvalstu investīcijas;
- 3) veicināt uzņēmējdarbības uzsākšanu un attīstību,;
- 4) veicināt uzņēmumos inovatīvās aktivitātes, inovāciju ieviešanu un attīstību valsts un starptautiskā mērogā, sadarbību starp pētniecības un uzņēmējdarbības sektoriem, kā arī tehnoloģiju pārneses un tehnoloģiju tiesību komercializācijas procesus;
- 5) īstenot pasākumus saskaņā ar valsts atbalsta programmām;
- 6) nodrošināt ES fondu un citu ārvalstu finanšu instrumentu līdzfinansēto aktivitāšu administrēšanu;
- 7) īstenot Tūrisma likumā noteiktās funkcijas,
- 8) piedalīties Latvijas tēla politikas veidošanā un koordinēt tās īstenošanu;
- 9) radīt valsts pārvaldes, pašvaldību, privāto struktūru un privātpersonu (ekspertu), kā arī nevalstisko organizāciju partnerības kontakttīklu Latvijas pozitīvas starptautiskas atpazīstamības veicināšanai;
- 10) nodrošināt Latvijas vienotā produktu kontaktpunkta un vienotā pakalpojumu kontaktpunkta klientu atbalsta funkciju īstenošanu.

Lai izpildītu nolikumā noteiktās funkcijas, LIAA veic šādus uzdevumus:

1. veicina uzņēmumu investīciju projektu izstrādi un atbalsta konkurētspējīgus projektus;
2. izstrādā priekšlikumus valsts atbalsta programmām;
3. izveido, ievieš un administrē valsts atbalsta un ārvalstu finanšu instrumentu līdzekļu vadības, uzraudzības un kontroles sistēmu;
4. sniedz priekšlikumus uzņēmējdarbības vides, tai skaitā jaunuzņēmumu ekosistēmas, uzlabošanai;
5. organizē uzņēmumu inovāciju motivācijas, sadarbības ar pētniecības sektoru, tehnoloģiju pārneses, investīciju piesaistes un ārējās tirdzniecības veicināšanas pasākumus un nodrošina komunikāciju ar iesaistītajām pusēm;
- 5.1. organizē zināšanu ietilpīgu preču un pakalpojumu attīstības un eksporta veicināšanas pasākumus, īpaši Viedās specializācijas stratēģijas jomās;
- 5.2. veido un attīsta Latvijas Viedās specializācijas stratēģijas vērtību ķēžu ekosistēmas, kā arī organizē to atpazīstamības veicināšanas pasākumus Latvijā un ārvalstīs;
6. nodrošina iestādes pārstāvniecību darbību ārvalstīs;
7. atbilstoši kompetencei sniedz valsts pārvaldes pakalpojumus;
- 7.1. vietējā un starptautiskajā tūrisma tirgū popularizē tūrisma iespējas Latvijā;
- 7.2. organizē Latvijas tūrisma pakalpojumu sniedzēju – komersantu (komercsabiedrību) un organizāciju – piedalīšanos starptautiskajos tūrisma gadatirgos;



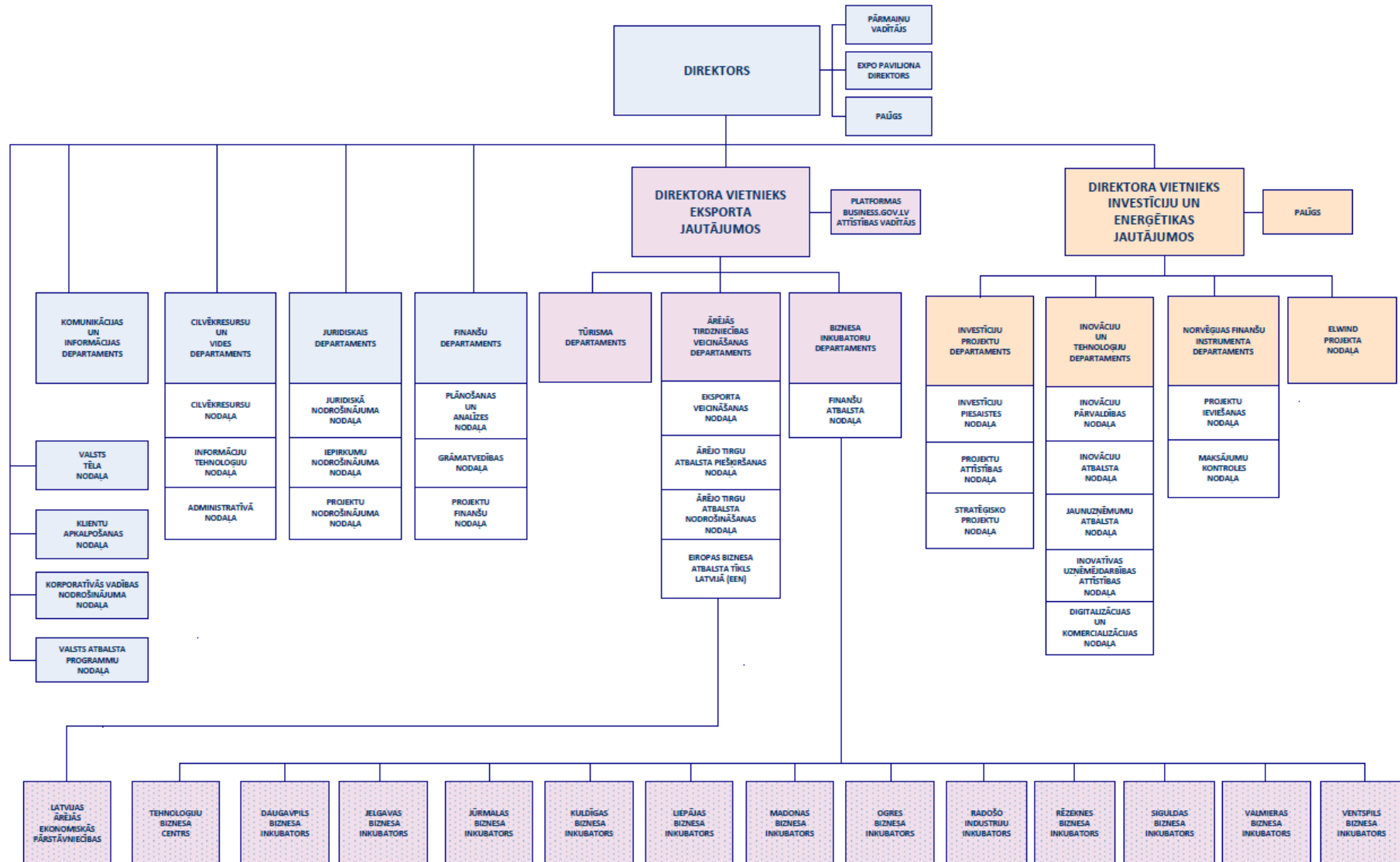
- 7.3. sadarbībā ar tūrisma pakalpojumu sniedzējiem – komersantiem (komercsabiedrībām) un organizācijām – īsteno tūrisma attīstības veicināšanas pasākumus;
- 7.4. izstrādā tūrisma attīstības projektus, atbalsta to īstenošanu un piedalās tajos;
- 7.5. organizē pasākumus un nodrošina vidi jaunu uzņēmumu veidošanai un attīstībai;
- 7.6. īsteno pasākumus vienotā valsts tēla ieviešanai Latvijā un ārvalstīs;
- 7.7. sagatavo un izplata informāciju par Latviju kopumā, kā arī par atsevišķām ar Latvijas valsti, zemi un tautu saistītām jomām, tai skaitā:
- 7.7.1 sagatavo un izplata informatīvos materiālus par Latviju;
- 7.7.2 veido un uztur Latvijas oficiālo portālu ārvalstu auditorijām;
- 7.8. veic citus normatīvajos aktos noteiktos uzdevumus.

LIAA struktūra izveidota atbilstoši Valsts pārvaldes iekārtas likuma prasībām. Darba organizāciju nosaka LIAA un struktūrvienību reglamenti.

Mērķis	Sekmēt Latvijas uzņēmumu konkurētspēju un eksportspēju starptautiskajos tirgos, veicināt zināšanu ietilpīgu preču un pakalpojumu attīstību un eksportu, veicināt ārvalstu investīciju apjoma pieaugumu, īstenojot tūrisma attīstības valsts politiku un valsts politiku inovāciju jomā un veicināt Latvijas pozitīvu starptautisko atpazīstamību.
Vīzija	Kļūt par labāko uzņēmēju servisa institūciju Ziemeļeiropā, piedāvājot uzņēmējiem ātrus, radošus pasaules līmeņa atbalsta risinājumus
LIAA vērtības	Darbs kā misija sabiedrības labā Profesionalitāte Elastība Kvalitāte



LATVIJAS INVESTĪCIJU UN ATTĪSTĪBAS AĢENTŪRAS STRUKTŪRSHĒMA  
/spēkā no 01.08.2023./



## 1.2. Darbības virzieni un mērķi

Sniegt augstvērtīgus, klientu patiesajām vajadzībām atbilstošus pakalpojumus, sekmējot zinātnu ietilpīgas un inovatīvas uzņēmējdarbības attīstību Latvijā, palielinot Latvijas starptautisko konkurētspēju eksporta tirgos un veicinot ārvalstu investīciju apjoma pieaugumu.

LIAA darbības stratēģijā 2023. – 2029.gadam ir noteikusi divas galvenās darbības jomas:

- ✓ Investīciju piesaiste,
- ✓ Eksporta veicināšana.

Stratēģiskie mērķi	Prioritātes
Pieaug LIAA klientu konkurētspēja starptautiskajos tirgos	1. Augstas pievienotās vērtības eksporta pieauguma veicināšana
	2. Augstas pievienotās vērtības ārvalstu investīciju piesaiste
	3. Sniegto pakalpojumu uzlabošana un klientu apkalpošanas pieredzes pilnveidošana
Pilnveidoti LIAA iekšējie procesi, attīstīti pakalpojumi, cilvēkresursi un darba vide	4. Cilvēkresursu un darba vides attīstība
	5. LIAA tēla un atpazīstamības uzlabošana, vienotas komunikācijas nodrošināšana
	6. LIAA procesu un pakalpojumu digitalizēšana, iekšējo procesu pilnveidošana

## 1.3. Veiktās strukturālās reformas un reorganizācijas

Būtiskākās izmaiņas LIAA struktūrā 2023. gadā:

- 2023.gada 31.janvārī likvidēta Latvijas Ārējās ekonomiskās pārstāvniecības Krievijas Federācijā vadītāja amata vieta;
- 2023.gada 1.februārī izveidota Latvijas Ārējās ekonomiskās pārstāvniecības Uzbekistānas vadītāja amata vieta;
- 2023. gada 28. februārī likvidēta Latvijas Ārējās ekonomiskās pārstāvniecības Ķīnas Tautas Republikā vadītāja amata vieta;
- 2023. gada 1. aprīlī pārveidota LIAA direktora vietnieka investīciju amata vieta par LIAA direktora vietnieka investīciju un enerģētikas jautājumos;
- 2023.gada 12.aprīlī izveidota Expo paviljona direktora amata vieta;
- 2023.gada 1.maijā izveidota Latvijas ārējās ekonomiskās pārstāvniecības Šveices Konfederācijā, Ženēvā vadītāja amata vieta;
- 2023.gada 1.augustā izveidota ELWIND projekta nodaļa;
- 2023.gada 1.augustā izveidots Cilvēkresursu un vides departaments, reorganizējot Personāla vadības nodaļu, Saimniecisko nodaļu un Lietvedības



nodaļu, un izveidojot Administratīvo nodaļu, Cilvēkresursu nodaļu un iekļaujot departamentā Informācijas tehnoloģiju nodaļu;

- 2023.gada 1.augustā Finanšu departamentā izveidota Projektu finanšu nodaļa;
- 2023.gada 31. decembrī likvidēta Ārējās tirdzniecības veicināšanas departamenta Ārējo tirgu atbalsta nodrošinājuma nodaļa un Ārējo tirgu atbalsta piešķiršanas nodaļa, Biznesa inkubatoru departamenta Finanšu atbalsta nodaļa, Inovācijas un tehnoloģiju departamenta Inovatīvas uzņēmējdarbības attīstības nodaļa un Digitalizācijas un komercializācijas nodaļa, Investīciju projektu departamenta Stratēģisko projektu nodaļa un Valsts atbalsta programmu nodaļa.

## 2. Finanšu resursi un 2023.gada darbības rezultāti

### 2.1. Valsts budžeta finansējums un tā izlietojums

LIAA valsts pamatbudžeta izdevumi 2023. gadā bija 66,2 milj. euro, no kuriem 11,5 milj. euro jeb 17,4% LIAA izlietoja pamatfunkciju īstenošanai, 54,7 milj. euro jeb 82,6% izlietoti ES politiku instrumentu un pārējo ārvalstu finanšu palīdzības līdzfinansēto projektu un pasākumu īstenošanai.

Budžeta apguve 2023.gadā pamatfunkciju programmās bija 89,4% no plānotajiem izdevumiem, jo ārvalstu filmu uzņemšanas līdzfinansējuma programmas ietvaros projekti tika īstenoti par mazāku summu, nekā sākotnēji bija plānots.

Salīdzinot ar iepriekšējo gadu, faktiskie izdevumi palielinājušies par 13,4 milj. euro, jeb 25,5%. Galvenais palielinājuma iemesls – 2023.gadā pieauga atbalsta maksājumu apjoms īstenoto Eiropas Reģionālās attīstības fonda (ERAF) projektu (2014–2020) ietvaros, kā arī uzsākts īstenot Latvijas un Igaunijas atkrastes vēja enerģijas kopprojekts ELWIND.

LIAA valsts budžeta finansējums un tā izlietojums 2022. un 2023. gadā

1. tabula (euro)

Nr. p.k.	Finanšu līdzekļi	2022. gadā faktiskā izpilde	2023. gadā	
			apstiprināts likumā	faktiskā izpilde
1.	<b>Finanšu resursi izdevumu segšanai (kopā)</b>	<b>57 791 204</b>	<b>71 942 283</b>	<b>71 505 245</b>
1.1.	dotācijas	56 700 200	65 840 686	65 840 686
1.2.	maksas pakalpojumi un citi pašu ieņēmumi	716 869	903 875	474 840
1.3.	ārvalstu finanšu palīdzība	374 135	5 197 722	5 239 719
1.4.	ziedojumi un dāvinājumi	-	-	-
1.5.	transferti	-	-	-
2.	<b>Izdevumi</b>	<b>52 752 153</b>	<b>71 942 283</b>	<b>66 195 874</b>
2.1.	uzturēšanas izdevumi (kopā)	52 592 269	71 693 148	65 984 340
2.1.1.	kārtējie izdevumi	21 389 843	28 712 698	25 923 294
2.1.2.	procentu izdevumi	-	-	-
2.1.3.	subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti	24 785 483	35 107 537	32 308 817





2.1.4.	kārtējie maksājumi Eiropas Kopienas budžetā un starptautiskā sadarbība	-	4 693 750	4 693 750
2.1.5.	uzturēšanas izdevumu transferti	6 416 943	3 179 163	3 058 479
2.2.	izdevumi kapitālieguldījumiem	159 884	249 135	211 534

## LIAA valsts budžeta izdevumi 2022. un 2023.gadā sadalījumā pa programmām un apakšprogrammām

2. tabula (euro)

Programmas/ apakšprogrammas kods	Programmas/apakšprogrammas nosaukums	2022. gada faktiskā izpilde	2023. gada faktiskā izpilde
	Kopā	52 752 153	66 195 874
27.12.00	LIAA darbības nodrošināšana	1 104 378	1 116 641.93
28.00.00	Ārējās ekonomiskās politikas ieviešana	9 972 993	9 361 261.35
29.08.00	Latvijas un Igaunijas atkrastes vēja enerģijas kopprojekts ELWIND	0	300 413.02
30.00.00	Tūrisma politikas ieviešana	727 804	756 202.09
97.00.00	Nozaru vadība un politikas plānošana	30 992	0
99.00.00	Līdzekļu neparedzētiem gadījumiem izlietojums	8 913 913	0
60.06.00	Eiropas infrastruktūras savienošanas instrumenta (CEF) projektu īstenošana	0	4 693 750
62.07.00	Eiropas Reģionālās attīstības fonda (ERAF) projekti (2014-2020)	28 430 947	43 749 975.63
62.08.00	Eiropas Reģionālās attīstības fonda (ERAF) projekti (2021-2027)	0	78 064.18
67.02.00	Atmaksas valsts pamatbudžetā par Eiropas Kopienas iniciatīvu finansējumu	111 927	0
67.06.00	Eiropas Kopienas iniciatīvas projekti	431 038	564 848.54
71.06.00	Eiropas Ekonomikas zonas un Norvēģijas finanšu instrumentu finansētie projekti	3 028 161	5 382 938.44
74.06.00	Atveseļošanas un noturības mehānisma (ANM) projekti un pasākumi	0	191 779.06

2023.gadā LIAA bija piešķirts papildus finansējums sekojošiem prioritārajiem pasākumiem:

- papildus finansējums 1 231 066 euro prioritārajam pasākumam "Latvijas Ārējo ekonomisko pārstāvniecību tīkla nodrošināšana" apmērā 1 132 068 euro apmērā;



- papildus finansējums 689 867 euro prioritārajam pasākumam "Pabalstu un kompensāciju nodrošinājuma palielināšana par dienestu ārvalstīs kvalitatīvai Latvijas nacionālo drošības un ekonomisko interešu aizstāvībai" apgūts 338 779 euro apmērā;
  - papildus finansējums 1 367 761 euro pasākuma "Latvijas uzņēmēju eksportspēju stiprināšanai, ieviešot valsts ekonomisko tēlu" īstenošanai apgūts 1 262 456 euro apmērā;
  - papildus finansējums 322 395 euro pasākuma "Valsts pārvaldes kapacitātes stiprināšana, nodrošinot stratēģiski svarīgo amata grupu atlīdzību" apgūts pilnā apmērā.
- Pamatojoties uz Ministru kabineta 24.10.2023 protokola Nr.53 58.§ apstiprināta Latvijas dalība starptautiskajā izstādē "Expo 2025 Osaka" 2023.-2026. gadā.

## 2.2. Darbības virzienu (budžeta programmu un apakšprogrammu) rezultatīvo rādītāju izpildes analīze

### 2.2.1. Investīciju piesaiste

Finansējumu darbības virziena īstenošanai nodrošināja budžeta programmas/apakšprogrammas:

- 28.00.00 „Ārējās ekonomiskās politikas ieviešana”;
- 62.07.00 “Eiropas Reģionālās attīstības fonda (ERAF) projekti (2014-2020)”.

Investīciju piesaistes aktīvākai, plānveidīgai un efektīvākai pieejamo finanšu līdzekļu izmantošanai LIAA pārskata periodā turpināja 2010. gadā uzsāktās investīciju piesaistes stratēģijas "POLARIS process" īstenošanu, kas paredz vienotu un saskaņotu ministriju, pašvaldību, infrastruktūras uzņēmumu un valsts iestāžu rīcību stratēģiski nozīmīgu vietējo un ārvalstu investīciju projektu īstenošanā, kā arī paredz procesā cieši sadarboties ar privāto sektoru, universitātēm un zinātniskajām institūcijām. Stratēģijas "POLARIS process" ietvaros tiek risināti investoru problēmjautājumi. 2023.gadā tika risināti 22 problēmjautājumi, iesaistot dažādas ministrijas, uzņēmumus, iestādes, pašvaldības u.c. organizācijas.

2023.gadā sagatavoti 100 pašvaldību un speciālo ekonomisko zonu piedāvājumi ārvalstu investoriem.

Mērķtiecīgs darbs ārvalstu investīciju piesaistei vainagojās gan ar jauniem investīciju projektiem, gan esošo investīciju turpmāku attīstību Latvijā. Minēto darbību rezultātā ar LIAA atbalstu 2023.gadā 46 uzņēmumi pieņēmuši pozitīvu lēmumu īstenot investīciju projektus Latvijā. Investīciju nodomiem pilnībā īstenojoties, sagaidāmas investīcijas tuvu 619 milj. euro apmērā, un tiktu radītas līdz 2513 jaunām darbavietām, kas kopumā ar citām veiktajām aktivitātēm nodrošina LIAA stratēģiskā mērķa sasniegšanu. No realizētajiem investīciju projektiem jāatzīmē viens no vadošajiem Eiropas metālapstrādes uzņēmumiem "Marcegaglia" no Itālijas. Tas bija viens no pirmajiem gadījumiem ES, kur sadarbojoties valsts pārvaldei, Eiropas Komisijai un citām institūcijām, izdevās juridiski korektā veidā pārņemt Krievijas kapitāla uzņēmuma "Severstal" meitas sabiedrību Latvijā. Rīgā savu biznesa pakalpojumu centru 2023. gadā atklāja Šveices farmācijas uzņēmums "Roche", bet Liepājā ienāca Somijas uzņēmums "Crimppi", kurš ražo dažādus instalācijas materiālus, kā arī savas ražošanas jaudas kāpinājuši tādi uzņēmumi kā "Yokohama TWS", kurā ražo industriālās tehnikas aprīkojumu un personīgās higiēnas produktu ražotājs "iCotton".





LIAA 2023.gadā turpināja arī iniciatīvas “Zaļais koridors” īstenošanu, kuras ietvaros 7 investīciju projektiem ir piešķirts prioritāra investīciju projekta statuss. Apstiprināto projektu kopējās plānotās investīcijas ir 298,9 milj. euro, un šo projektu ietvaros plānots radīt 183 jaunas darba vietas.

3. tabula. Rezultatīvo rādītāju izpilde  
Investīciju piesaistē

Sasniedzamais rezultāts	Rezultatīvais rādītājs	Rezultatīvā rādītāja skaitliskās vērtības	
		Plāns	Izpilde
1. Ārvalstu investīciju piesaistes pasākumu rezultātā:	1.1. Plānotās ārvalstu investīcijas (t.sk. RIS3 prioritārajos sektoros) (milj. euro)	550 (450)	619 (483)
	1.2. Plānotās no jauna radītās darba vietas (t.sk. potenciālās darba vietas RIS3 prioritārajos sektoros)	2400 (1480)	2513 (1950)
	1.3. Proaktīvi lielapjoma atslēgas piedāvājumi potenciālajiem ārvalstu investoriem	5	5
	1.4. Attīstīti un atbalstīti Latvijā vai Latvijai piesaistīti augsto tehnoloģiju jaunuzņēmumi RIS3 nozarēs	20	34
	1.5. Pēcapkalpošanas projekti (vizītes)	140	172
	1.6. Proaktīvu piedāvājumu gatavošana potenciālajiem ārvalstu investoriem prioritārajos sektoros	108	117



2. Vienota Latvijas valsts tēla izstrādes un ar to saistīto pasākumu īstenošanas rezultātā:	2.1. Plānotās ārvalstu investīcijas	60	52
	2.2. Plānotās ārvalstu investīcijas RIS3 nozarēs (milj.euro)	20	52
	2.3. Plānotās no jauna radītās darba vietas	500	185

### Apmācību īstenošana ārvalstu investoru piesaistei

2023. gadā LIAA turpināja projekta "Apmācību īstenošana ārvalstu investoru piesaistei" īstenošanu, kā mērķis ir veicināt sīko (mikro), mazo, vidējo un lielo komersantu produktivitāti, eksportspēju un darba efektivitāti, paaugstinot nodarbināto kvalifikāciju un prasmes, lai veicinātu komersantu transformāciju atbilstoši globālajām tendencēm, nodrošinātu maksimālu eksportspēju un kāpinātu augstas pievienotās vērtības produktu ražošanu, kā arī sekmētu netehnoloģisko inovāciju ieviešanu komersantos. Projekta ietvaros atbalsts tika sniegts apmācībām, kas nepieciešamas produktu, procesu, mārketinga vai organizācijas inovāciju ieviešanai komersantā.

2023.gadā atbalstam **apmācībām tika saņemti un izskatīti komersantu pieteikumi**, kā rezultātā tika noslēgti 112 līgumi aktivitātē "Augsta līmeņa apmācības" un 37 līgumi aktivitātē "Labās prakses apmācības", kā arī kopumā apmācīti 1062 darbinieki.

Arī aktivitātē "Apmācībās, ņemot vērā investoru pamatotu apmācību pieprasījumu" tika apmācīti 66 komersantu darbinieki.

### 2.2.2. Inovācijas veicināšana

Finansējumu darbības virziena īstenošanai nodrošināja budžeta programma/apakšprogramma:

- 62.07.00 "Eiropas Reģionālās attīstības fonda (ERAF) projekti (2014–2020)".
- 74.06.00 Atveseļošanas un noturības mehānisma (ANM) projekti un pasākumi.

### Inovāciju motivācijas programma

LIAA un CFLA 2016. gada 14. novembrī parakstīja vienošanos Nr.1.2.2.2./16//001 par projekta "Inovāciju motivācijas programma" īstenošanu līdz 2023. gada 31. decembrim.

Inovāciju motivācijas programmas mērķis ir iedrošināt sabiedrību uzsākt inovatīvu uzņēmējdarbību, kā veicināšanas mehānismu izmantojot arī godalgu piešķiršanu. Programma ir dažādu pasākumu kopums sabiedrības informēšanai un inovatīvas uzņēmējdarbības rosināšanai, īpaši Latvijas Viedās specializācijas stratēģijā jeb RIS3 noteiktajās specializācijas jomās.

Inovāciju motivācijas programmas mērķa grupa ir potenciālie komercdarbības uzsācēji, pašnodarbinātas personas, fiziskas personas, biedrības un nodibinājumi, izglītības iestāžu audzēkņi un studenti, komersanti, augstskolas, zinātniskās institūcijas, pašvaldības un pašvaldību iestādes, valsts institūcijas un sabiedrība kopumā.

2023. gadā noorganizēti 9 Latvijas skolu jauniešu pasākumi pasākumu sērijā Skolēnu mācību uzņēmumu programmas ietvaros. Pasākumu apmeklēja 9410 dalībnieki un 290 apmācīti mentori saņēma sertifikātus.

Īstenots Latvijas inovatīvo biznesa ideju konkurss "Ideju kauss", kurā tika prezentētas jaunas 101 idejas, 55 no tām RIS3 jomās, kas rezultējās ar 5 nodibinātiem uzņēmumiem.

Noorganizēti 2 praktiskie mācību cikli par zinātņietilpīgu tehnoloģiju komercializāciju un zinātņietilpīgu jaunuzņēmumu veidošanu RIS3 jomās. Sertifikātus saņēma 95 dalībnieki.

2023. gada 31. decembrī noslēdzās Inovāciju un motivācijas programmas īstenošana.



Projekta laikā īstenojot dažādas aktivitātes iznākuma rādītāji un projekta mērķi tika sasniegti un pārsniegti. Rādītājs "Personu skaits, kuras saņēmušas nefinansiālu atbalstu" tika pārsniegts un atbalstu plānoto 10 000 personu vietā saņēmušas 75 128 personas. Lai sasniegtu šo rādītāju tika organizēti pasākumi programmas "Skolēnu mācību uzņēmumi ietvaros", dažādi hakatoni, izglītojoši semināri un mācības, konferences, festivāli u.c. Savukārt rādītājs "Komersantu skaits, kuri saņem nefinansiālu atbalstu" tika pilnībā sasniegts organizējot augsta līmeņa mācības "Inovāciju MiniMBA". Projekta laikā ir apmācītas 5 komersantu grupas (kopā 100 komersanti).

Ņemot vērā lielo interesi par programmu un nodrošinātu programmas ietvaros sniegto pakalpojumu nepārtrauktību, LIAA uzsāka darbu pie jaunā ES fondu plānošanas perioda "Mazo un vidējo uzņēmēju programmas" sagatavošanas.

### Tehnoloģiju pārneses programmas aktivitātes

LIAA un CFLA 2016. gada 16. decembrī parakstīja vienošanos Nr. 1.2.1.2/16//001 par projekta "Tehnoloģiju pārneses programma" īstenošanu līdz 2023. gada 31. decembrim.

Pārskata periodā atbalstīti 124 pētniecības **rezultāti komercializācijā**.

**Inovāciju vaučeru programmā** gada ietvaros veikti 92 maksājumi par kopējo izmaksu summu 1 489 691,84 euro, no kuriem atbalsts sniegts 64 unikālajiem komersantiem. 10 komersanti 2023.gadā izbeidza atbalsta līgumu attiecīgi nepieprasot atbalstu.

**Jaunuzņēmumu atbalsta programmā** 2023.gada gada 12 mēnešos tika apstiprināti 5 atbalsta pieteikumi. Pārskata periodā Jaunuzņēmuma atbalstā komersantiem veikti 45 maksājumi par kopējo izmaksu summu 887 788,57 euro, no kuriem atbalsts sniegts 8 unikālajiem jaunuzņēmumiem. Kā arī veikta 41 uzraudzības pārbaude.

2023. gadā īstēnotas plašas aktivitātes, kas veicinājušas zināšanu un tehnoloģiju pārneses procesu attīstību, sekmējušu uzņēmumu un pētniecības sektora sadarbību, ražošanas procesu modernizāciju un efektivitāti, kā arī motivējušas sabiedrību iesaistīties uzņēmējdarbības un inovācijas aktivitātēs.

Noorganizētas 5 konferences RIS3 jomās: Deep Tech Atelier, RSU Research week, Wind Works; 5G Techritory un Precision medicine network.

Informatīva un izglītojoša informācija tika nodrošināta tīmekļa vietnē Startuplatvia.eu, kā arī tika sniegtas 1987 konsultācijas par Tehnoloģiju pārneses programmu.

2023.gada 31.decembrī noslēdzās projekts Nr. 1.2.1.2/16//001 "Tehnoloģiju pārneses programma". Projekta laikā īstenojot dažādas aktivitātes iznākuma rādītāji un projekta mērķi tika sasniegti un pārsniegti. Kopējais atbalstīto komersantu pārsniedza iznākuma rādītājus. Tāpat jaunradīto produktu un tehnoloģiju skaits pārsniedza sākotnēji plānoto. Lai nodrošinātu projekta mērķa un rezultatīvo rādītāju sasniegšanu, tika organizēti dažādi pasākumi, t.sk., bet ne tikai, apmācības, konferences, kā arī nodrošināta jaunuzņēmumu dalība starptaustiskās konferencēs un izstādēs. Ņemot vērā minēto, projekta ietvaros tika sniegts nozīmīgs ieguldījums Latvijas Viedās specializācijas stratēģijas mērķu sasniegšanā, atbalstot pētniecības rezultātu komercializāciju valsts pētniecības organizācijās, sekmējot šo pētniecības organizāciju īpašumā esošo pētniecības rezultātu komercializāciju, kā arī veicinot inovāciju attīstību sīkajos (mikro), mazajos un vidējos komersantos, sniedzot tiem atbalstu jaunu vai būtiski uzlabotu produktu vai tehnoloģiju attīstībai, kas vienlaikus sekmēja jaunuzņēmumu veidošanos Latvijā.

### RIS3 pārvaldība

LIAA 2023. gadā uzsāka īstenot Atveseļošanās un noturības mehānisma 5.1.1.1.i. aktivitātes "Pilnvērtīga inovāciju sistēmas pārvaldības modeļa izstrāde un tā nepārtraukta darbināšana" projektu Nr. 5.1.1.1.i.0/1/23//EM/002 "Pilnvērtīga inovāciju sistēmas pārvaldības modeļa izstrāde un tā nepārtraukta darbināšana", kā ietvaros tiek īstenots jauns inovāciju pārvaldības modelis RIS3 jomās.





Paredzēts pilnveidot inovāciju sistēmas pārvaldības modeli, kura ietvaros tiek sekmēta inovācijas sekmējošu ekosistēmu veidošanās RIS3 jomās, tai skaitā, vecinot zināšanu pārnesi starp pētniecības un zināšanu izplatīšanas organizācijām, nevalstiskā sektora pārstāvjiem un kompetences centriem un privāto sektoru jeb trīskāršās spirāles (triple-helix) principa īstenošanu.

Pārskata gada ietvaros ir noorganizēti 8 informatīvie pasākumi Eiropas atbalsta programmu popularizēšanai: Biomedicīnas ekosistēmas vizīte Briselē un kontaktbirža 2. pilāra konsorciijam; Jūras un tīra ūdens tēmas kontaktbirža un delegācija Briselē uz 2. pilāra konsorcijiem, kontaktbirža Deep Tech Atelier ietvaros; Eiropas Inovācijas padomes (EIC) akseleratora meistarklase, ziemeļvalstu un Baltijas valstu konference par Kvantu tehnoloģiju piedāvājumu no Ziemeļeiropas; Koka inovāciju tēmas (BioEkonomika) konferencē Briselē; EIC Infosesija organizēta kopā ar Latvijas Zinātnes padome par EIC programmas jaunumiem 2024. gadā; kopā ar Baltijas Nacionālā kontaktpunkta infosesija "EIC Innovators infosession" par EIC programmas jaunumiem 2024. gadā.

Sniegtas 87 konsultācijas dalībai Eiropas Komisijas, Eiropas Inovāciju padomes un Eiropas tehnoloģiju institūta uzsaukumiem.

Latvijas inovāciju un tehnoloģiju pārstāve CERN, Ženēvā ir uzsākusi Latvijas zinātņietilpīgo uzņēmumu kartēšanu un konsultēšanu par iepirkuma iespējām un sadarbību R&D projektos ar CERN. Uzsākts apzināt šķēršļus aktīvākai uzņēmumu dalībai starptautisko organizāciju projektos, pie kā darbs tiks turpināts 2024. gadā.

### Atbalsts procesu digitalizācijai

2023. gadā LIAA uzsāka sniegt atbalstu Latvijas uzņēmējiem, lai veicinātu komercdarbībā izmantoto procesu digitalizāciju. Ar pieejamo grantu atbalstu uzņēmēji var digitalizēt dažādus uzņēmējdarbībā izmantotos procesus (administratīvos, personāla, resursu, IKT un citus). Īstenotie digitalizācijas projekti palīdzēs veicināt Latvijas uzņēmēju konkurētspēju un paaugstināt produktivitāti.

Atbalsts komersantiem tiek sniegts ar Atveseļošanas un noturības mehānisma finansējuma palīdzību, LIAA šīs programmas īstenošanas ietvaros sadarbojas ar Eiropas Digitālās inovācijas centru (EDIC).

Komersantu izglītošanai, gada laikā organizēti 4 informatīvie pasākumi par atbalstu digitalizācijas procesu ieviešanu uzņēmumos, ko apmeklēja 1600 dalībnieki, kā arī sniegtas 210 konsultācijas par atbalsta programmām digitalizācijas procesu ieviešanai uzņēmumos.

Apstiprināts 61 digitalizācijas grantu projekts.

### Biznesa inkubatori

LIAA un CFLA 2016. gada 5. oktobrī ir noslēgusi vienošanos Nr. 3.1.1.6/16//001 par darbības programmas "Izaugsme un nodarbinātība" pasākuma "Reģionālie biznesa inkubatori un radošo industriju inkubators" projekta (turpmāk sadaļā "Biznesa inkubatori" - Projekts) īstenošanu līdz 2023. gada 31. decembrim.

Projekta mērķis ir atbalstīt jaunu dzīvotspējīgu un konkurētspējīgu komersantu izveidi un attīstību Latvijas reģionos, nodrošinot fiziskām personām, kuri veic vai gatavojas veikt saimniecisko darbību, sīkiem (mikro), maziem un vidējiem komersantiem uzņēmējdarbībai nepieciešamās konsultācijas, apmācības un pasākumus par vispārīgiem uzņēmējdarbības jautājumiem, mentoru atbalstu, kopstrādes telpas un grantu līdzfinansējumu.

2023. gadā biznesa inkubatoru dalībniekiem tika sniegts pirmsinkubācijas un inkubācijas atbalsts nodrošinot vienlīdz kvalitatīvu inkubācijas vidi visā Latvijā.

Pārskata periodā LIAA tika saņemti 249 pieteikumi uzņemšanai pirmsinkubācijas programmā, kā arī īstenoja specializētā ūdens inovāciju un mobilitātes nozaru inkubācijas programmas uzņemšana, kuras ietvaros trīs inkubatoros tika uzņemti 11 jauni komersanti.

2023. gadā tika īstenoja iepriekšējā gada nogalē uzsāktā pirmsinkubācijas-akcelerācijas programma "City To Sea", kuras mērķis bija 6 mēnešu laikā izstrādāt



prototipus un tos testēt reālajā vidē. Programma ietvaros tika saņemti 63 pieteikumi, no kuriem atlasīti 16 perspektīvākie. Programmu absolvēja 14 dalībnieki.

Turpinājās darbs pie mentoru programmas attīstīšanas un īstenošanas. Komersantu atbalstam tika piesaistīti 89 mentori no Latvijas, kuru pakalpojumu izmantojuši 152 dalībnieki inkubācijas un pirmsinkubācijas programmās par tādām tēmām kā biznesa stratēģija, tirgus izpēte, eksports, zīmols, procesu vadība, finanses, komunikācija, cenu veidošana. Mentoru tīkla ietvaros notika Starptautiskā mentoru nedēļas nogale, kurā piedalījās 9 mentori no Turcijas, Bahreinas, Vācijas, Dānijas, Serbijas, Luksemburgas un 17 inkubācijas programmas uzņēmēji no visas Latvijas.

2023. gada laikā biznesa inkubatori noorganizēja 454 dažāda veida aktivitātes, tādas kā klientu produktu atpazīstamības pasākumus, tīklošanās pasākumus, kā arī seminārus un meistarklases ar mērķi sniegt klientiem nepieciešamās zināšanas un prasmes veiksmīga un ilgtspējīga biznesa veidošanai, kuras kopumā apmeklēja vairāk nekā 7770 tūkstoši dalībnieku.

Projekta noslēguma gadā tika organizēti pasākumi, kas padziļināti apskatīja komersantu aktuālos jautājumus. Biznesa inkubatori vairāk koncentrējās uz nozaru pasākumiem, kuros pulcējas kādas konkrētas nozares uzņēmēji un kuru īpatsvars ir lielāks pret citām nozarēm (pārtika, tekstils, kosmētika, tehnoloģijas, kokapstrāde).

Komersantu dalība podkāstos "Uzņēmējspēja" un "Diena pēc" ļāva būt starp nozares viedokļu līderiem, tostarp atrast jaunus sadarbības partnerus.

Vasaras izskaņā tika noorganizēts Biznesa inkubācijas festivālu, lai visiem projektā iesaistītajiem pateiktu paldies, par kopā piedzīvoto un sasniegto, jo pateicoties veiksmīgai un ilgstošai sadarbībai, ir izdevies attīstīt spēcīgu Latvijas jauno uzņēmēju paaudzi un kopienu. Un šādi kopienas pasākumi ir būtiska Biznesa inkubatoru programmas sastāvdaļa veiksmīgākai iesaistīto pušu sadarbībai.

2023.gada 31.decembrī noslēdzās projekts Nr. 3.1.1.6/16//001 "Reģionālie biznesa inkubatori un radošo industriju inkubators" un vienlaicīgi tika uzsākts darbs pie jaunā ES fondu plānošanas perioda "Mazo un vidējo uzņēmēju programmas" sagatavošanas.

Aplūkojot projekta sasniegtos rezultātus, secinām, ka projekts īstenots veiksmīgi, palīdzot attīstīt 3173 pirmsinkubācijas idejas pirmsinkubācijas programmā, atbalstot 921 inkubācijas komersantu inkubācijas programmā, kuriem izmaksāti 7450 granti, kā rezultātā kopumā **biznesa inkubatoros esošie komersanti ir radījuši 2568** jaunas darba vietas.



Projekta ietvaros, biznesa inkubatoros esošo komersantu radītais apgrozījums sasniedza 379,5 milj. euro, kopējais eksporta apjoms sastādīja 216,9 milj. euro, jeb 57,1% no apgrozījuma. inkubatoru dalībnieku piesaistītā ārējā finansējuma (piesaistītas investīcijas) apjoms programmas laikā ir 49,5 milj. euro. Tādējādi secināms, ka augsts ir ne tikai pieprasījums pēc Biznesa inkubatoru programmas atbalsta, bet arī Projekta atdeve kopumā ir bijusi augsta.

### Norvēģijas finanšu instrumenta programmas ieviešana

2023.gadā turpinājās Norvēģijas finanšu instrumenta 2014.-2021.gada perioda programmas "Uzņēmējdarbības attīstība, inovācijas un MVU" (turpmāk šajā sadaļā - Programma) īstenošana atbilstoši Programmas nosacījumiem.

Programmas ietvaros tiek īstenotas vairākas aktivitātes, t.i., atklātais konkurss "Zaļo inovāciju un informācijas un komunikācijas tehnoloģiju produktu ieviešana ražošanā", neliela apjoma grantu shēma "Zaļo inovāciju un informācijas un komunikācijas tehnoloģiju produktu izstrāde" un "Dzīves kvalitāti atbalstošu tehnoloģiju izstrāde", kā arī iepriekš noteiktais projekts "Tehnoloģiju biznesa centrs".

Programma veicina uzņēmumu augstas vērtības produktu radīšanu, konkurētspējas palielināšanu un ilgtspējīgu komersantu izaugsmi informācijas un komunikācijas tehnoloģijas, zaļās inovācijas un dzīves kvalitāti atbalstošu tehnoloģiju jomās. Programma atbalsta mazos un vidējos uzņēmumus, piešķirot atbalstu jaunu produktu un tehnoloģiju izstrādei un ieviešanai.

Norvēģijas granti kopumā nodrošināja 13 050 095 milj. euro atbalstu. Programmas ietvaros kopumā tiek īstenoti 18 atklāta konkursa projekti, 26 neliela apjoma grantu shēmas projekti un projekts "Tehnoloģiju biznesa centrs". Līdz 2023. gada 31. decembrim tika pabeigti 6 projekti. Pārējie projekti noslēgsies 2024. gada 30. aprīlī.

2023. gadā LIAA sadarbībā ar programmas partneri Innovation Norway organizēja 2 bilaterālos pasākumus:

1) "Panākumu atslēga – Norvēģijas granti" ("The Key to Success – Norway Grants"), kuras mērķis bija stiprināt sadarbību, pieredzi un labās prakses apmaiņu starp Latvijas un Norvēģijas uzņēmumiem un institūcijām. Pasākumā kopā piedalījās ap 70 dalībnieki, t.sk. programmas partnera "Innovation Norway" pārstāvis, Finanšu Instrumenta Biroja pārstāve, eksperts rūpnieciskā dizaina jomā no Norvēģijas, kā arī pārstāvis no SINTEF. 20 Latvijas komersanti dalījās savos projektu stāstos par jaunā produkta izstrādi un ieviešanu ražošanā Norvēģijas Finanšu instrumenta programmas ietvaros, t.sk. 8 projektu stāsti video formātā. Tāpat 7 komersanti piedalījās EXPO ar savu stendu un klātesošos iepazīstināja ar jauno produktu/prototipu, kas tiek izstrādāts Norway Grants ietvaros. Rezultātā pasākumu tiešsaistē noskatījās aptuveni 700 skatītāji, klātienē pasākumu vēroja vismaz 70 dažādu industriju pārstāvji no dažādām pasaules valstīm, t.sk. 6 no Norvēģijas.

2) iniciatīvas "Oslo inovāciju nedēļa 2023" ietvaros piedalījās 10 Latvijas komersanti, kā arī 2 inovāciju industrijas pārstāvji. Programmas donorvalsts partneris "Innovation Norway" organizēja tīklošanās pasākumu, kurā piedalījās delegācijas pārstāvji. Pasākumā piedalījās pārstāvji no Centrāleiropas un Rietumeiropas valstīm, kā arī pārstāvji no Norvēģijas un Islandes. Kopā klātienē pasākumā piedalījās 240 dalībnieki. Pasākuma ietvaros tika novadītas 89 tikšanās, no kurām 14 tikšanās piedalījās Latvijas pārstāvji un tikās ar pārstāvjiem no Norvēģijas, Grieķijas, Slovākijas, Horvātijas un Polijas. Latvijas uzņēmēji piedalījās arī citos Oslo Inovāciju nedēļas pasākumos. Kopumā iegūti 150 jauni kontakti, 38 biznesa kontakti ar potenciālu sadarbību.

### Tehnoloģiju biznesa centrs Norvēģijas finanšu instrumenta ietvaros

2023. gadā LIAA Tehnoloģiju biznesa centrs turpināja īstenot divas programmas – pirmsakcelerācijas programmu "Inovāciju akadēmija" un prototipu izstrādes programmu PROTOTECH.





2023. gada janvārī tika izsludināts uzaicinājums uz Inovāciju akadēmijas otrā cikla otro posmu, kuru absolvēja 40 komandas. 33 komandu attīstītās idejas tika atzītas kā veiksmīgas un gatavas komercializācijai. Kopumā otrajā ciklā Inovāciju akadēmijas uzņēmējdarbības apmācību grantu saņēma 147 finansējuma saņēmēji. 2023. gada augustā tika izsludināts Inovāciju akadēmijas trešā cikla pirmais posms, kurā tika noslēgti 112 atbalsta līgumi, bet 2023. gada oktobrī tika izsludināts konkurss uz trešā cikla otrā posma apmācībām, kura tika atlasītas 50 komandas. Tātad kopumā Inovāciju akadēmijas uzņēmējdarbības apmācību grantu trešā cikla ietvaros saņēma 162 finansējuma saņēmēji.

Prototipēšanas programmas PROTOTECH otrais uzsaukums tika izsludināts 2023. gada februārī un tika saņemti 77 pieteikumi. 15 no tiem atlasīti grantu atbalstam un līdz 2023. gada septembrim tika noslēgti 15 līgumi. 2023. gada novembrī bija iespējams noslēgt līgumu ar vienu papildu pretendentu, jo tika izbeigts viens pirmā konkursa līgums.

Kopumā abos PROTOTECH konkursos tiek izstrādāti 30 (14 + 16) prototipi un no tiem 2023.gadā tika pabeigti 12 prototipēšanas projekti. Tika panākta vienošanās, ka atlikušie 18 prototipi tiks izstrādāti līdz 2024. gada februāra beigām.

Kopējais Tehnoloģiju biznesa centra atbalsta saņēmēju skaits ir 506. Pirmsakselerācijas programmas "Inovāciju akadēmija" atbalsta saņēmēju skaits ir 476, bet prototipēšanas programmas PROTOTECH atbalstīto skaits ir 30.

2023.gadā Tehnoloģiju biznesa centrs līdzorganizēja arī divus hakatonus, kas bija veltīti dziļo tehnoloģiju risinājumiem. Viens no tiem bija kopīgi organizēts ar Latvijas Universitātes Cietvielu fizikas institūtu un viens ar studentu organizāciju The Raccoons. 2023.gadā arī tika organizēti vai līdzorganizēti 13 pasākumi, tostarp semināri/darbnīcas, informatīvie pasākumi un konferences, kurās bija prezentēti projekta vidusposma rezultāti.

### 2.2.3. Eksporta veicināšana

Finansējumu darbības virziena īstenošanai nodrošināja budžeta programmas/apakšprogrammas:

- 28.00.00 „Ārējās ekonomiskās politikas ieviešana”;
- 62.07.00 “Eiropas Reģionālās attīstības fonda (ERAF) projekts (2014-2020)” “Starptautiskās konkurētspējas veicināšana”;
- 67.06.00 „Eiropas Kopienas iniciatīvas projekts” “Eiropas biznesa atbalsta tīkls Latvijā”.

Projekta Nr.3.2.1.2/16//001 “Starptautiskās konkurētspējas veicināšana” (turpmāk šajā sadaļā – SKV Projekts) ietvaros 2023. gadā tika noslēgti 355 jauni līgumi par atbalsta sniegšanu. **Izmaksāts atbalsts mērķa grupām 14 476 864.71 euro apmērā** – 87.2% par dalību starptautiskajās izstādēs, konferencēs, kontaktbiržās, digitālajās platformās, starptautiskajās nozaru asociācijās, mārketinga materiālu izstrādei, publicitātei nozaru medijos, uzņēmumu digitalizācijai, t.sk. dalībai digitālajās platformās, tīmekļvietnes izstrādei, 12.2% par ražotņu/produktu sertifikāciju.

238 reizes sniegts atbalsts SKV Projekta mērķa grupas ražotņu un produktu atbilstības novērtēšanai, un 2788 reizes sniegts atbalsts projekta mērķa grupai par dalību izstādēs, t.sk. digitālajās izstādēs, konferencēs, semināros, kontaktbiržās, tirdzniecības misijās vai Latvijas augstu valsts amatpersonu vizītēs, par dalību starptautiskajās digitālajās nozaru platformās, dalībai nozaru asociācijās, kā arī publicitātei nozaru medijos, telemārketinga pakalpojumiem un produktu pielāgošanai ārvalstu tirgiem.

Eksporta veicināšanas pakalpojumi uzņēmumiem tika sniegti, LIAA projektu vadītājiem Rīgā cieši sadarbojoties ar Latvijas ārējām ekonomiskajām pārstāvniecībām. 2023. gadā darbu turpināja LIAA pārstāvniecības AAE, ASV, Austrijā, Austrālijā (deleģējums), Dānijā, Dienvidkorejā, Francijā, Itālijā (deleģējums), Japānā, Kanādā (deleģējums), Lielbritānijā, Nīderlandē, Norvēģijā, Somijā, Ukrainā, Uzbekistānā, Vācijā un Zviedrijā. Atbilstoši



uzņēmumu pieprasījumam darbu uzsākusi Latvijas inovāciju un tehnoloģiju pārstāvniecība Šveicē un turpināja darbu – Beļģijā un Izraēlā.

2023. gadā uzņēmumu vēlme atrast jaunus tirgus bija saglabājusies iepriekšējā līmenī. Kopumā 2023. gada 12 mēnešos LIAA Latvijas uzņēmumiem sniegusi 2596 konsultācijas par ārējiem tirgiem, identificēti un uzņēmumiem nodoti 593 eksporta projekti un pieprasījumi, tai skaitā 143 – RIS3 jomās. Latvijas uzņēmumiem organizēta dalība 51 nacionālajā stendā (316 dalībnieki), kuros noslēgti 198 līgumi vai nodoma protokoli, organizēta 31 tirdzniecības misija ārvalstīs (107 dalībnieki), noslēgti 164 līgumi vai nodomu protokoli.

Noorganizētas 15 mārketinga kampaņas pirms, pirms nozaru izstādēm un tirdzniecības misijām, reklamējot 85 uzņēmumu produkciju. Kā apjomīgākā jāatzīmē mārketinga kampaņa pirms Latvijas dienā Dienvidkorejā.

Noorganizētas 84 individuālās ārvalstu kompāniju (iepircēju) vizītes uz Latviju.

2023.gadā LIAA organizēja dažādus informatīvus seminārus par ārējiem tirgiem, kā arī biznesa forumus, pulcējot vairāk nekā 2500 klausītājus.

2023.gada 31.decembrī noslēdzās SKV Projekts, kas tika uzsākts 2016. gada 14. martā.

SKV Projekts un tā ietvaros paredzētais atbalsts uzņēmumiem bija ļoti nepieciešams, lai palīdzētu to ieiešanai ārvalstu tirgos, eksporta uzsākšanai, kā arī lai nostiprinātos jau esošajos tirgos. Ņemot vērā ģeopolitiskos izaicinājumus, kā arī pandēmijas Covid 19 ietekmi uz Latvijas uzņēmumu eksportspēju, SKV Projekta ieviešanas laikā tika palielināts SKV Projektā pieejamais finansējums Latvijas uzņēmumu grantiem, tika papildināts atbalstāmo darbību loks, kā arī palielināts finansējums LIAA organizētajiem eksporta veicināšanas pakalpojumiem un aktivitātēm. SKV Projekta kopējais finansējums no sākotnēji piešķirtā 36 268 775 euro, tika palielināts līdz 80 182 225.86 euro, tai skaitā, privātais finansējums.

SKV Projekta īstenošanas laikā tika veikti grozījumi MK noteikumos, palielinot arī piešķiramo grantu atbalsta intensitāti no 50% uz 80%. Šīs izmaiņas savukārt būtiski palielināja iesniegto atbalsta pieteikumu skaitu. Lai nodrošinātu iesniegto atbalsta pieteikumu un maksājumu pieprasījumu izvērtēšanu, SKV Projekta ietvaros tika palielināta SKV Projekta īstenošanas nodrošināšanas komanda.

Neskatoties uz Covid 19 pandēmijas ietekmi uz pasaules ekonomiskajām aktivitātēm, tai skaitā eksporta veicināšanas aktivitātē, kad faktiski divus gadus tika izslēgta iespēja mērķa grupas klientiem ceļot, lai piedalītos LIAA organizētajos nacionālajos stendos un tirdzniecības misijās, LIAA noorganizēja nacionālos stendus un tirdzniecības misijas, pārsniedzot plānotos rezultātīvos rādītājus.

2023. gada sākumā tika veikta uzņēmumu, kuri izmantojuši SKV Projekta atbalstu, eksporta apjoma pieauguma analīze, izmantojot Centrālās statistikas pārvaldes rīcībā esošos eksporta datus. Iegūtie dati ļāva secināt, ka SKV Projekts ir sniedzis būtisku ieguldījumu uzņēmumu eksportspējas kāpināšanā.

Ņemot vērā uzņēmumu ieguvumus un lielo interesi par eksporta atbalsta SKV Projektu, kā arī, lai nodrošinātu atbalsta nepārtrauktību ārvalstu tirgos, 2023.gada 29.novembrī tika uzsākts jauns LIAA administrēts atbalsta projekts “MVU inovatīvas uzņēmējdarbības attīstība”, kas paredz līdzīgas eksporta atbalsta darbības kā iepriekš īstenotajā SKV Projektā.

5. tabula. Rezultatīvo rādītāju izpilde  
Eksporta veicināšana

Sasniedzamais rezultāts	Rezultatīvais rādītājs	Rezultatīvā rādītāja skaitliskās vērtības	
		Plāns	Izpilde
	1.1. Identificēti un apstrādāti eksporta projekti un	500	593 (143)



1. Veicināts eksporta pieprasījuma pieaugums pēc Latvijas uzņēmumu precēm un pakalpojumiem	pieprasījumi, t.sk. RIS 3 jomās (skaits)		
	1.2. Konsultācijas par ārējiem tirgiem un biznesa partneru atrašanas iespējām (skaits)	600	1935
	1.3. Padziļinātas konsultācijas Latvijas uzņēmējiem par ārējiem tirgiem (skaits)	200	661
	1.4. Atbalsta saņēmušo komersantu skaits organizētajās ārējā marketinga aktivitātēs (skaits)	250	423
Prioritāte – Augstas pievienotās vērtības eksporta pieauguma veicināšana Mērķis – Pieauguši LIAA klientu sasniegumi			
2. Klientu produktivitāte	2.1. %	Aprēķini par 2023. gadu tiks veikti 2025. gadā	
3. Klientu apgrozījums	3.1. %		
4. Nomaksāties nodokļi	4.1. Milj. euro		
5. Jaunradītās darba vietas	5.1. Milj. euro		
6. Eksporta apjoms	6.1. Milj. euro		
7. Ieguldījumi pētniecībā un attīstībā	7.1. Milj. euro		

2023.gada nogalē LIAA jau 18.gadu organizēja konkursu "Eksporta un inovācijas balva". Konkursa "Eksporta un inovāciju balva 2023" svinīgajā apbalvošanā Mežaparka estrādes Kokaru zālē tika godināti uzņēmumi, kuri aizvadītajā gadā bijuši izcili eksportā, kā arī radījuši jaunus un inovatīvus produktus vai pakalpojumus. Konkurss ir augstākais valsts apbalvojums uzņēmējdarbībā, ko LIAA organizē sadarbībā ar Ekonomikas ministriju Centrālo statistikas pārvaldi (CSP), finanšu institūciju "Altum" un Latvijas eksportētāju asociāciju "The Red Jackets".

Konkursā, saskaņā ar nolikumu, balvas tika piešķirtas kategorijās "Eksporta čempions", "Inovācijas čempions", "Eksporta jaunpienācējs", "Eksporta pieauguma līderis" un "Eksportspējīgākais jaunais tūrisma produkts". Uzvarētāji tika noteikti, žūrijas komisijai izvērtējot Centrālās statistikas pārvaldes datus par uzņēmumu un tā eksportu, radīto pievienoto vērtību, rentabilitāti, nodarbināto skaitu un citiem rādītājiem.



"Eksporta un inovācijas balvas 2023" pasniegšanas ceremonijā



Eksporta veicināšanā un tajā noteikto rezultatīvo rādītāju sasniegšanā būtiska loma ir EEN projektam – Eiropas Biznesa atbalsta tīkls (Enterprise Europe Network) veiktajām aktivitātēm. Projekta īstenošanu LIAA kopš 2008. gada kā vadošais partneris nodrošina sadarbībā ar Latvijas Tehnoloģisko centru. Kopš 2022. gada sākuma EEN projektam ir pievienojusies arī Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kamera. EEN ir pasaulē plašākais biznesa atbalsta tīkls, ko izveidojusi Eiropas Komisija ar mērķi īstenot ES stratēģiju, veicināt ES izaugsmi un radīt jaunas darbavietas.

EEN piedāvā konkrētus un efektīvus risinājumus uzņēmējiem vairāk nekā 60 pasaules valstīs, tajā skaitā visās ES dalībvalstīs. Tīkla darbība vērsta uz uzņēmējdarbības attīstību un starptautisko sadarbību, inovāciju veicināšanu un tehnoloģiju pārnesi, galvenokārt konsultējot starptautisko tirgu apgūšanas, kā arī intelektuālā īpašuma, ES likumdošanas, standartizācijas jautājumos. EEN sniedz iespēju izmantot uzņēmumu atgriezeniskās saites mehānismu, saņemt citu informāciju par tirgus prasībām, pakalpojumi iekļauj arī tehnoloģiju pārneses un inovāciju auditu veikšanu un inovāciju kapacitātes celšanas pasākumus. Tīkls informē par ES finanšu pieejamību un finansiālā atbalsta iespējām ES mērogā.

Pārskata periodā EEN sadarbība ar projekta partneriem ir sniedzis 1337 konsultācijas par ES likumdošanu un standartizāciju, ES programmām, pieeju finansējumam, par inovācijām un tehnoloģiju pārnesi, kā arī par intelektuālā īpašuma aizsardzību u.c. jautājumiem. Ir veikti 14 tehnoloģiju un inovāciju auditi Latvijas uzņēmumos, noorganizēti 28 apmācību un informatīvie pasākumi, līdzorganizēti 37 B2B pasākumi, kuros piedalījās 284 uzņēmēji.

#### 2.2.4. Tūrisma veicināšana

Finansējumu darbības virziena īstenošanai 2023. gadā nodrošināja budžeta programmas/apakšprogrammas:

- 30.00.00 "Tūrisma politikas ieviešana";
- 62.07.00 "Eiropas Reģionālās attīstības fonda (ERAF) projekts (2014–2020)" "Starptautiskās konkurētspējas veicināšana tūrismā".

2023. gadā tūrisma veicināšanas plāna izpildi ietekmēja lielā interese atjaunot sadarbību pēc pārtraukuma COVID-19 pandēmijas laikā. Kopumā tūrisma rādītāji Latvijā bija lielāki nekā 2022. gadā, tomēr pirmspandēmijas līmenis vēl netika sasniegts.

Tūrisma nozares, kā arī tūrisma produktu kvalitātes un attīstības nolūkā tika organizēti apmācību semināri, tūrisma uzņēmēju pieredzes apmaiņas semināri, tūroperatoru vizītes un "Latvijas tūrisma forums 2023" – "Ceļā pie nākotnes tūrista", Latvijas reģionu tūrisma konferences, kā arī konkursa "Eksporta un inovāciju balva" kategorija "Eksportspējīgākais jaunais tūrisma produkts".

No 2023. gada 18. aprīļa līdz 8. maijam tika organizēts gastronomijas un viesmīlības tūrisma apmācību cikls – pieci vebināri un trīs meistarklases. Kopā vebinārus noklausījās 712 klausītāji, lielāka interese bija par "Produktu kvalitāte, sezonālitate un sadarbība ar piegādātājiem Baltijā" un "Kulinārijas pasākumu organizēšana. Unikāls Latvijas tūrisma produkts".





2023.gadā tika īstenota popularitāti iemantojusī mārketinga kampaņa “Mājas kafejnīcu dienas 2023”. Vairāk nekā 450 kafejnīcas 42 galamērķos kampaņas ietvaros uzņēma 65000 apmeklētāju. Akcijas tīmekļvietnē informācija par mājas kafejnīcām un tuvumā esošajiem tūrisma objektiem bija pieejama arī igauņu un lietuviešu valodā. Akcijas norises laikā veikti publicitātes pasākumi: publikācijas drukātajos un digitālajos reģionālajos medijos; publikācijas sociālajos tīklos ievietoti kampaņas promo video un intervijas video; publicēti web baneri mediju portālos; atskaņotas radio reklāmas. Reklāmas aktivitātes radio, sociālajos tīklos un interneta portālos veiktas arī Lietuvas un Igaunijas auditorijām. Akcijas tīmekļvietni [www.majaskafejnicas.lv](http://www.majaskafejnicas.lv) apmeklēja 68 000 apmeklētāji.



2023. gadā LIAA nodrošināja Latvijas tūrisma informācijas materiālu sagatavošanu un izplatīšanu, kā arī portāla [latvia.travel](http://latvia.travel) un tūrisma jomas sociālo tīklu satura attīstību.

LIAA īstenoja Baltijas jūras reģiona valstu sadarbību kopīgu tūrisma produktu un mārketinga jomās, nodrošinot regulāru komunikāciju ar Baltijas valstu nacionālajām tūrisma organizācijām Baltijas apvienotās tūrisma komitejas ietvaros. Nodrošinot efektīvu starptautisko organizāciju resursu izmantošanu, LIAA līdzdarbojās Eiropas Ceļojumu komisijā.

Projekta Nr. 3.2.1.2/16/I/002 “Starptautiskās konkurētspējas veicināšana tūrismā” ietvaros tika nodrošināts atbalsts tūrisma nozares komersantu konkurētspējas veicināšanas aktivitātēm ārējos tirgos, kā arī īstenotas Latvijas tūrisma mārketinga aktivitātes vietējā un ārvalstu tirgū. Pārskata periodā veiktas 348 atbalsta izmaksas par kopējo summu 3,8 milj. euro.

Organizētas reklāmas un mārketinga kampaņas: sadarbībā ar Vācijas viedokļu līderiem organizēta reklāmas kampaņa Vācijā “Latvija- patiesie stāsti”, sasniedzot 125 milj. lielu auditoriju; Lietuvā un Igaunijā īstenoja reklāmas kampaņa “Kaimiņi mēdz pārsteigt”, Zviedrijā un Norvēģijā īstenoja reklāmas kampaņa “Unboxing Latvija”; Norvēģijā īstenoja mārketinga reklāma.

Uzsākta sadarbība ar Michelin ceļvedi. Pēc Michelin Guide ekspertu izvērtējama ceļvedi ir iekļauti 26 Latvijas restorāni.

Pārskata periodā noorganizēti 10 Latvijas tūrisma publicitātes pasākumi un 11 specializētie tūrisma veicināšanas pasākumi, t.sk Eiropas Tūrisma aģentu un operatoru asociāciju apvienības (ECTAA) gada kopsapulce, Baltijas jūras valstu tūrisma biznesa forums un tūrisma darba semināri Lielbritānijā, Somijā, Japānā, Lietuvā un Igaunijā, nodrošinātā Tūrisma departamenta pārstāvju dalība un Latvijas tūrisma piedāvājuma prezentācija 28 pasākumos ārvalstīs.

Projekts Nr. 3.2.1.2/16/I/002 “Starptautiskās konkurētspējas veicināšana tūrismā” noslēdzās 2023.gada 31.decembrī.

2023.gada 16.novembrī LIAA ar CFLA parakstīja vienošanos par 1.2.3.6. pasākuma “Tūrisma produktu attīstības programma” īstenošanu līdz 2029. gada 31.decembrim.

Projekta mērķis ir nodrošināt atbalstu Latvijas sīkajiem (mikro), mazajiem un vidējiem komersantiem, lai izstrādātu jaunus tūrisma produktus vai pakalpojumus ar augstāku pievienoto vērtību, tādējādi veicinot tūrisma nozares eksportspējas pieaugumu un paaugstinot to konkurētspēju starptautiskā mērogā.



6. tabula. Rezultatīvo rādītāju izpilde  
Tūrisma veicināšanā

Sasniedzamais rezultāts	Rezultatīvais rādītājs	Rezultatīvā rādītāja skaitliskās vērtības	
		Plāns	Izpilde
1. Latvijas kā pievilcīga tūrisma galamērķa atpazīstamības veicināšana un informācijas nodrošināšana interneta vidē	1.1.Portāla latvia.travel apmeklējumu skaits milj.	2,9	2,8
	1.2.Sagatavoti tūrisma informatīvie materiāli (veidi)	5	5
2. Īstenoti pasākumi tūrisma attīstības veicināšanai, t.sk. Baltijas jūras reģiona sadarbības ietvaros	2.1.Īstenoti reģionālā tūrisma attīstības veicināšanas pasākumi (skaits)	3	3
	2.2.Dalībnieki reģionālā tūrisma attīstības veicināšanas pasākumos (skaits)	3000	2463

### 2.2.5. Covid-19 krīzes pārvarēšanas aktivitātes

2023. gadā turpinājās izmaksātā atbalsta uzraudzība 2020. gada 14. jūlija MK noteikumu Nr.455 "Covid-19 skarto tūrisma nozares saimnieciskās darbības veicēju atbalsta piešķiršanas kārtība" un 2020. gada 14. jūlija noteikumu MK Nr.457 "Noteikumi par atbalstu Covid-19 krīzes skartajiem preču un pakalpojumu eksportētājiem krīzes seku pārvarēšanai" ietvaros. Kopā abu programmu ietvaros 2023. gadā veikta uzraudzība 44 projektu pieteikumiem.

### 2.2.6. Ārvalstu filmu līdzfinansējuma programma

Ārvalstu filmu līdzfinansējuma programmas mērķis ir veicināt ārvalstu filmu uzņemšanu Latvijā, kas Latvijai nodrošina ievērojamu finansējuma piesaisti. 2022. gadā LIAA administrētās ārvalstu filmu līdzfinansējuma programmas ietvaros tika atbalstīti 10 filmu projekti, 8 – izmaksāts atbalsts, bet 2 projektiem atbalsta izmaksa tiks nodrošināta pēc filmēšanas pabeigšanas 2024. gadā.

Lai uzlabotu, vienkāršotu un padarītu konkurētspējīgāku atbalstu, sadarbībā ar Latvijas filmu producentiem un iesaistītajām valsts institūcijām tika sniegti priekšlikumi 15.03.2022. MK noteikumu Nr.173 "Kārtība, kādā ārvalstu filmu uzņemšanai Latvijā tiek piešķirts valsts budžeta līdzfinansējums" grozījumiem.

### 2.2.7. Atkrastes vēja parks ELWIND

2023.gada februārī LIAA kopā ar Igaunijas Vides investīciju centru kā projekta partneri iesniedza pieteikumu Eiropas infrastruktūras savienošanas instrumentam Connecting Europe Facility, lai saņemtu līdzfinansējumu ELWIND projekta Latvijas un Igaunijas atkrastes vēja parku laukumu un infrastruktūras izpētei. 2023.gada jūlijā LIAA un Igaunijas Vides investīciju centrs saņēma pozitīvu lēmumu no Eiropas Klimata, infrastruktūras un vides izpildāģentūras CINEA par pieprasītā atbalsta piešķiršanu 18 755 000 euro apmērā ar atbalsta intensitāti 50% ELWIND projekta pētījumiem. Atbilstoši CEF projekta budžetam 9 367 500 euro atbalsts ir plānots LIAA, un 9 387 500 euro atbalsts ir plānots Igaunijas Vides investīciju centram. 2023.gada augustā LIAA un Igaunijas Vides investīciju centrs noslēdza



līgumu ar Eiropas Klimata, infrastruktūras un vides izpildāģentūru CINEA par projekta Nr. 101128479 – 05-EELV-S-M-22-ELWIND īstenošanu.

LIAA ir uzsākusi ietekmes uz vidi novērtējumu ELWIND projekta Latvijas puses teritorijai Jūras telpiskā plānojuma vēja parku izpētes zonā E4 atbilstoši Vides pārraudzības valsts biroja 2023.gada septembrī izsniegtajai programmai Nr. 5-03/6/2023 ietekmes uz vidi novērtējumam atkrastes vēja parka "ELWIND" un tā saistītās infrastruktūras būvniecībai.

Sobrīd LIAA kopā ar Igaunijas Vides investīciju centru strādā pie pētījumu iepirkumu tehnisko specifikāciju izstrādes, lai 2024.gadā tiktu noslēgti līgumi ar pirmo pētījumu veicējiem un uzsākta to izpilde. Kopumā ir jāveic vairāk kā 20 dažādi pētījumi, kurus plānots pabeigt 2027.gadā.

### 2.3. Veiktie pētījumi

- Pētījums "Ceļotāju asociācijas par Latviju kā ceļojuma galamērķi prioritārajos tūrisma tirgos – Vācija, Somija, Zviedrija, Norvēģija, Lielbritānija".*  
 Pētījuma mērķis – izziņāt ceļotāju asociācijas par Latviju kā ceļojuma galamērķi.  
 Plašāka informācija par pētījumu un pētījuma rezultāti ir pieejami – Valsts kancelejas Pētījumu un publikāciju datu bāzē.  
 Pētījuma izmaksas – 26345 euro bez PVN.
- Valsts tēla novērtējuma pētījums 10 mērķa valstīs (ASV, Beļģija, Dānija, Dienvidkoreja, Japāna, Lielbritānija, Norvēģija, Somija, Vācija, Zviedrija).*  
 Pētījuma mērķis – iegūt iespējami vispusīgus un reprezentatīvus datus par Latvijas atpazīstamības līmeni desmit mērķa valstīs (ASV, Beļģija, Dānija, Dienvidkoreja, Japāna, Lielbritānija, Norvēģija, Somija, Vācija, Zviedrija). Noskaidrot šīs atpazīstamības avotus, zinātāju iespaidus un viedokļus par Latviju.  
 Plašāka informācija par pētījumu un pētījuma rezultāti ir pieejami – Valsts kancelejas Pētījumu un publikāciju datu bāzē.  
 Pētījuma izmaksas – 127980 euro bez PVN.
- Sabiedriskās domas aptauja par LIAA darbības ārējo novērtējumu.*  
 Pētījuma izpilde pārceļta uz 2024. gada sākumu.

### 2.4. LIAA pakalpojumi

LIAA īstenojamās programmās ietverto pakalpojumu klāsts nodrošināja atbalsta saņemšanas iespējas visos uzņēmuma attīstības ciklos: *ideja, attīstība, eksports*.

Komersantiem sniegto pakalpojumu rezultāti aplūkoti detalizētāk katrā programmas īstenošanas aprakstā.

## 3. LIAA vadības un darbības uzlabošana un to rezultāti

2023.gadā tika uzsākta projekta 2.1.2.1.i. investīcija "Digitālo pakalpojumu platforma biznesa attīstības veicināšanai" īstenošana, attīstot un pilnveidojot pakalpojumu digitalizācijas procesus valsts platformā biznesa attīstībai business.gov.lv, klientiem nodrošinot iespēju saņemt LIAA pakalpojumus digitāli un LIAA darbiniekiem izveidotu efektīvas digitālas darbplūsmas klientu dokumentu apstrādei un pakalpojumu sniegšanai, tādējādi sekmējot digitālu uzņēmējdarbības formalitāšu un atbalsta kārtošanu, kā arī biznesa attīstības un eksportspējas tiešu veicināšanu ar mākslīgā intelekta iespējām. Projekta ietvaros līdz 2025. gadam LIAA uzsāks vienotas uzņēmēju platformas izveidi, par pamatu ņemot business.gov.lv tehnoloģiskos un konceptuālos personalizācijas risinājumus.



LIAA sniedz novērtējumu par stratēģijā 2023.-2029. gadam noteikto mērķu un sasniedzamo rādītāju izpildi:

**Mērķis** – Pilnveidoti LIAA iekšējie procesi, attīstīti pakalpojumi, cilvēkresursi un darba vide.  
**Prioritāte** – Cilvēkresursu un darba vides attīstība.

7.tabula. LIAA stratēģijas 2023.-2029.gadam rezultatīvo rādītāju izpilde

Sasniedzamais rezultāts	Rezultatīvais rādītājs	Rezultatīvā rādītāja skaitliskās vērtības	
		Plāns	Izpilde
Mērķis – Darba vide – VIEDA ( <i>vērsta un darbinieka un komandas rezultātu, nevis uz to, kā tas tiek sasniegts</i> ) un KOPLIETOJAMA ( <i>aktivitātēs balstīta biroja koncepts, paredzēta dažādu komandu strādāšanai kopā, atbalstot jaunās struktūras ieviešanu</i> ), POTENCIĀLOS DARBINIEKUS UZRUNĀJOŠA			
1. Mobilas (koplietojamas) darba izpildes vietas, pieejamas visiem LIAA darbiniekiem	1.1. Šobrīd esošo stacionāro vietu pārveide par mobilajām (koplietojamām) darba izpildes vietām	+ 40	+30

Mērķis – Cilvēkresursi – paaugstināta darbinieku iesaistīte un lojalitāte			
1. Iesaistes līmeņa pieaugums	1.1. Valsts kancelejas aptaujas aizpildīšanā piedalījušos darbinieku īpatsvars %	Aptauja tiek veikta reizi 2 gados. Aptauja plānota 2024.gadā.	Aptauja tiek veikta reizi 2 gados. Aptauja plānota 2024.gadā.
2. Personāla rotācijas samazinājums	2.1. Personāla rotācijas koeficienta samazinājums	0,47	0,50
3. LIAA darbinieku apmierinātība ar personāla vadības procesu	3.1. Personāla apmierinātības līmenis %	Bāzes dati – 6,77	
4. Pieaug LIAA darbinieku apmierinātība ar iekšējo komunikāciju	4.1. Darbinieku apmierinātības līmenis %	Bāzes dati – 6,63	

**Prioritāte** – LIAA procesu un pakalpojumu digitalizēšana, iekšējo procesu pilnveidošana.

Sasniedzamais rezultāts	Rezultatīvais rādītājs	Rezultatīvā rādītāja skaitliskās vērtības	
		Plāns	Izpilde
Mērķis – leviesti un attīstīti inovatīvi un efektīvi digitālie un tehnoloģiskie risinājumi			





1. Klientiem nodrošināti ērti pieejami e-pakalpojumi Business.gov.lv	1.1. Pieejamība nav mazāka par 98%	98	98
2. Paaugstināts E-indeksa brieduma līmenis	2.1. Kopējais novērtējums E-indeksā	13	E-indeksa aptauja 2023. gadā nav īstenota
3. Dokumentu aprīte elektroniskā vidē	3.1. Elektronisko dokumentu īpatsvars %	85	85
4. Intuitīva un ērta e-pakalpojumu vide Business.gov.lv	4.1. Pakalpojumu lietojamības novērtējums %	80	63
Lai pilnveidotu e-pakalpojumu vidi Business.gov.lv - balstoties uz veikto business.gov.lv lietojamības (UX) auditu un tehniskās kapacitātes limita sasniegšanas faktu, kā arī vajadzību digitalizēt arvien vairāk LIAA pakalpojumu, ir uzsākts vietnes lietojamības uzlabošanas un tehniskās kapacitātes palielināšanas ( <i>headless</i> ) projekts. Rezultātā tiks uzlabots vietnes dizains un lietojamība, kā arī sistēmas arhitektūra tiks piemērota esošajām vajadzībām. Vietne kļūs ātrdarbīgāka un ar ievērojami lielāku veikspēju.			
5. Virtuālā asistenta sarunu skaita pieaugums	5.1. Virtuālā asistenta sarunu skaita pieaugums %	5	36

Mērķis - Uzlabota pakalpojumu kvalitāte un efektivitāte, atbilstoši nozaru vajadzībām

1. Samazināts klientiem sniegtā pakalpojuma administrēšanai patērētais laiks/ lēmumu pieņemšanas laiks	1.1. %	Bāzes gads - datu apkopošana	
2. Proaktīva klientu pēcapkalpošana	2.1. Kvalitatīvu, proaktīvu pēcapkalpošanas vīzišu pieaugums %	Bāzes dati - 172 klienti	
3. Klients divu gadu ietvaros atkārtoti izmanto LIAA pakalpojumus	3.1. %	Bāzes gads - datu apkopošana	
4. Atbalsta piešķiršanas un īstenošanas cilvēkresursu izmaksas projektos	4.1. Nepārsniedz %	20	20
5. Veicot gala labuma guvēju izglītošanu, tiek samazināts papildu informācijas pieprasījumu reižu skaits	5.1. %	Bāzes gads - datu apkopošana	
6. Klienti pakalpojumus novērtē kā labus, kvalitatīvus un atbilstošus	6.1. Anketa (skala no 1-4)	3	3,6
	7.1. Klientu apmierinātības līmenis %	90	67



7. Klienti apmierināti ar saņemto apkalpošanas kvalitāti	Lai uzlabotu klientu apkalpošanas kvalitāti – LIAA pilnveidos klientu apkalpošanas procesu, attīstot ieviesto Klientu attiecību vadības procesu, kas ir orientēts uz proaktīvu klientu apkalpošanu, efektīvu saziņu ar klientiem, personalizētu pakalpojumu sniegšanu, ņemot vērā klienta potenciālu un vajadzības, veicinot klientu sasniegumus.
--	---

Mērķis – Pilnveidota LIAA juridisko un finanšu procesu darbība			
1. Pieaug LIAA darbinieku apmierinātība ar juridisko procesu	1.1. Darbinieku apmierinātības līmenis %	Bāzes dati – 6,29	
2. Pieaug LIAA darbinieku sapratne un apmierinātība par finanšu procesiem LIAA	2.1. Darbinieku apmierinātības līmenis %	Bāzes dati – 7,35	
3. Palielinās finanšu uzskaites produktivitāte (automatizācija, digitalizācija)	3.1. Reģistrētās darbības / grāmatveža slodze	5800	5991

**Prioritāte – LIAA tēla un atpazīstamības uzlabošana, vienotas komunikācijas nodrošināšana.**

Sasniedzamais rezultāts	Rezultatīvais rādītājs	Rezultatīvā rādītāja skaitliskās vērtības	
		Plāns	Izpilde
Mērķis – Īstenota vienota ārējā komunikācija par LIAA pakalpojumiem			
1. Savlaicīga, noderīga, viegli uztverama informācija par LIAA sniegtajiem pakalpojumiem un atbalsta iespējām	1.1. Klientu apmierinātības līmeņa pieaugums %	+5	+49
2. Business.gov.lv ir arvien nozīmīgāks klientu informēšanas kanāls	2.1. Pieaugošs apmeklējumu skaits %	10	88
Mērķis – LIAA tēla attīstība un uzlabošana			
1. LIAA kā darba devēja tēla attīstība	1.1. Personāla atlases procesu nodrošināšana saskaņā ar LIAA vērtībām	70 %	70%

#### 4. LIAA personāls

LIAA 2023. gadā nodrošināja vidēji 337 amata vietas, un vidējais nodarbināto skaits bija 296 darbinieki.

Darba tiesiskās vai civildienesta attiecības ar LIAA nodibināja 72 darbinieki, savukārt tika pārtrauktas ar 77 darbiniekiem. Personāla rotācijas koeficients bija 0,5, bet personāla atjaunošanās koeficients, kas norāda uz pieņemto personu skaitu attiecībā pret vidējo darbinieku skaitu – 0,24.

2023. gadā no 293 darbiniekiem (uz gada beigām) 60 bija vīrieši, 233 – sievietes. Vislielākais nodarbināto skaits bija vecumā grupā no 30 līdz 39 gadiem, kopā 109 darbinieki,



tad seko nodarbināti vecuma grupā no 40 līdz 49 gadiem, kopā 106 darbinieki, tad seko nodarbinātie vecuma grupā no 50 līdz 59 gadiem, kopā 34 darbinieki.

LIAA darbību nodrošināja augsti izglītots, profesionāls un kompetents personāls. Augstāko izglītību ir ieguvuši 282 darbinieki, turklāt no tiem 141 darbinieks ir ieguvis maģistra grādu un 2 doktora grādu. 132 ieguvuši bakalaura grādu, bet 7 – pirmā līmeņa augstāko izglītību.

Atgriezeniskās saites nodrošināšanai, LIAA darbinieku vidū aktīvi tiek izmantots "Peero App" – rīks, ar kura palīdzību darbinieki veic savstarpēju darba novērtējumu, balstoties uz LIAA stratēģijā 2023. – 2029. gadam definētajām vērtībām.

## 5. Komunikācija ar sabiedrību

### 5.1. Sabiedrības informēšanas un izglītošanas pasākumi

2023. gadā LIAA nodrošināja mērķtiecīgu komunikāciju gan ar tiešo, gan pastarpināto mērķauditoriju.

Kā nozīmīgs kanāls komunikācijā tika izmantota valsts platforma biznesa attīstībai [www.business.gov.lv](http://www.business.gov.lv)

[Business.gov.lv](http://Business.gov.lv) Latvijas uzņēmējiem kļūst par galveno LIAA digitalizēto pakalpojumu saņemšanas un aktuālās informācijas iegūšanas vietu. 2023. gada laikā vietnes [Business.gov.lv](http://Business.gov.lv) apmeklētāju skaits ir pieaudzis līdz 106 tūkstošiem (+66% salīdzinot ar 2022. gadu). 2023. gadā Latvijas uzņēmējiem digitāli bija iespējams pieteikties ap 80 pakalpojumu veidos, kas stiprina un attīsta Latvijas uzņēmējdarbības vidi. 2023. gadā ievērojami palielinājies arī vietnē reģistrēto lietotāju skaits, sasniedzot gandrīz 11 000 (+ 115% salīdzinot ar 2022. gadu), tāpat līdz 2039 pieaudzis ir arī reģistrēto komercsabiedrību skaits (pieaugums par 113%, salīdzinot ar 2022. gadu). Kā efektīvu komunikācijas rīku aktuālās informācijas nodošanai LIAA lieto arī e-pasta vēstkopu "LIAA jaunumi uzņēmējdarbības attīstībai". 2023. gadā dažādu tehnoloģisku un komunikatīvu aktivitāšu rezultātā jaunumu lapu saņēmēju skaits pieaudzis līdz 2901 (+ 25%, salīdzinot ar 2022. gadu).

Tāpat komunikācijai LIAA izmantoja tīmekļvietni [www.liaa.gov.lv](http://www.liaa.gov.lv) latviešu un angļu valodā, tehnoloģiju platformu [www.labsoflatvia.com](http://www.labsoflatvia.com) latviešu un angļu valodā un citus resursus. Aktīva komunikācija tika nodrošināta sociālo tīklu kontos facebook, X, Linked in un instagram. Pēc ziņu aģentūras "LETA" mediju monitoringa datiem kopējais publicitātes apjoms plašsaziņas līdzekļos 2023. gadā sasniedza 6141, kas ir par 5% mazāk nekā 2022. gadā. Publicitātes samazinājums lielā mērā saistīts ar aktivitāšu samazināšanu sadarbībā ar krievu valodā raidošajiem un rakstošajiem medijiem. Vidēji dienā par LIAA Latvijas medijos bija 16,8 publikācijas. No publicētajām ziņām 89% (2022. gadā – 87%) tika publicētas latviešu valodā, 8,8% (11,84%) krievu valodā, bet 2,2% (1,16%) angļu valodā. 53,72% (55,69%) ziņu publicētas tiešsaistes medijos, 25,55% (21,98%) – ziņu aģentūru resursos, 11,1% (10,63%) – nacionālajos un reģionālajos laikrakstos, 5,21% (7,6%) – radio formātā, 2,75% (2,43%) – TV formātā, bet 1,42% (1,61%) – žurnālu publikācijas. Sagatavotās ziņas tika ievietotas arī LIAA tīmekļvietnēs. Mērķtiecīgi tika strādāts pie LIAA atpazīstamības, piedaloties dažādos TV un radio raidījumos, popularizējot LIAA sniegtos pakalpojumus.

2023. gadā LIAA Klientu apkalpošanas nodaļa kopā ir sniegusi 8261 konsultācijas, (5158 tālruņa sarunas, 3019 e-pastus, 84 tikšanās).

Populārākas tēmas: starptautiskās konkurētspējas veicināšanas programma un atbalsts procesu digitalizācijai.

Klientu apkalpošanas nodaļa, sniedzot konsultācijas un prezentācijas par LIAA pakalpojumiem un atbalsta programmām, piedalījās 28 LIAA un citu iestāžu rīkotajos pasākumos.



Arvien aktīvāk interesenti iegūst informāciju par LIAA sniegtajiem pakalpojumiem, izmantojot arī LIAA virtuālās asistentes Maijas uzkrāto informāciju. Virtuālā asistente Maija klientiem ir pieejama LIAA tīmekļvietnēs [liaa.gov.lv](http://liaa.gov.lv) un [business.gov.lv](http://business.gov.lv).

## Valsts tēls

LIAA kā vadošā Latvijas publiskā institūcija Latvijas valsts tēla veidošanā un ieviešanā, balstoties uz misiju pieeju, īsteno vienotas komunikācijas koordināciju gan vietējā, gan starptautiskā līmenī. Komunikācijas pasākumi paredz gan iesaistīto pušu koordinēšanu informācijas izplatīšanā, gan mārketinga un reklāmas materiālu sagatavošanu un izplatīšanu, īstenojot tiešā un netiešā mārketinga kampaņas.

Lai nodrošinātu un sniegtu vienotu un saskaņotu informāciju par Latviju, kā arī koordinētu interesentu piesaisti *MissionLatvia* vēstnešu kustībai, LIAA saziņu īstenoja ar tīmekļvietnes [latvia.eu](http://latvia.eu) starpniecību. 2023.gadā vidēji vietni apmeklēja 3000 unikālo apmeklētāju mēnesī. Vietnē ir ietverta ērti lietojama un aktuāla informācija par Latviju – prezentācijas, video, informatīvi materiāli par Latvijas nozarēm, sasniegumiem, tūrisma piedāvājumu, inovācijām. Materiālu bāze tiek veidota ar mērķi, lai starptautiskā mērogā nodrošinātu vienotus vēstījumus un informācijas konsekvenci, ko valsts pārvaldei, diasporai, nozaru pārstāvjiem, organizācijām un ikvienam interesentam ērti integrēt savos saturiskajos materiālos, prezentējot Latviju starptautiski.

Iepriekšējā gadā izveidotajai vēstnešu kustībai pievienojušies vairāk nekā 300 dalībnieku no visas pasaules. Vēstnešu programma paredzēta ne tikai diasporas pārstāvjiem, bet arī cilvēkiem, kas gatavi sadarboties ar Latviju un nest tās vārdu pasaulē. Tās mērķis ir motivēt ikvienu interesentu, stāstīt pozitīvus stāstus par Latviju un panākt, ka informācija par valsti ikvienā kontinentā, ir vienota.

Organizēts Biznesa forums “Energētikas nākotne Baltijas jūras reģionā”, piedaloties 160 dalībniekiem no 6 valstīm – Latvija, Lietuva, Igaunija, Somija, Vācija, Polija. Kā arī organizētas *MissionLatvia* mārketinga kampaņas Rimi Rīga maratona laikā, Pasaules Čempionāta hokejā laikā un XXVII Vispārējo latviešu Dziesmu un XVII Deju svētku laikā, sasniedzot kopējo auditoriju 500 000 apmērā.

Korejas Republikas galvaspilsētā Seulā organizētas Latvijas dienas, kuras pulcēja plašu interesentu loku. Kopējā sasniegtā auditorija klātienē – 60 tūkst. cilvēku, publikācijas 100 Korejas medijos, sasniedzot 10 milj. auditoriju.

Starptautiski pozicionējot Latviju kā potenciālu filmēšanas vietu ārvalstu filmu uzņemšanai, organizētas mārketinga kampaņas nozares nozīmīgākajos starptautiskajos pasākumos Berlinale (Berlīne) un Marche du Film (Kannas), sasniedzot kopējo auditoriju 60 000 apmērā.

## Darbs diasporas jomā

LIAA 2023. gadā īstenoja aktivitātes sadarbībai ar diasporu.

Diasporas pārstāvji tika iesaistīti tiešsaistes un klātienē pasākumos par biznesa vidi un iespējām, kā arī par Latvijas eksporta veicināšanu, investīciju piesaisti, uzņēmējdarbību un tās iespējām Latvijā.

Pateicoties izveidotajai sadarbībai, portāls [Latviesi.com](http://Latviesi.com) regulāri iekļāva informāciju par LIAA pasākumiem kopējā diasporas pasākumu kalendārā, veidoja oriģinālrakstus un publicēja reklāmrakstus. Kopumā sasniegtā diasporas auditorija 2023. gada laikā – 307 232 interesenti.



8. tabula. Rezultatīvo rādītāju izpilde  
Darbs ar diasporu

Sasniedzamais rezultāts	Rezultatīvais rādītājs	Rezultatīvā rādītāja skaitliskās vērtības	
		Plāns	Izpilde
1. Diasporas uzņēmēju un nozaru profesionāļu iesaiste Latvijas tautsaimniecības izaugsmē	1.1. Elektroniski uzrunāta diasporas auditorija	150 000	307 232
	1.2. Noorganizēti tematiskie pasākumi ar diasporas iesaisti trīs virzienos – eksporta veicināšana, investīciju piesaiste, uzņēmējdarbība	30	50
	1.3. Līdzdalība pasākumos diasporai vai reemigrantiem, kuros auditorija tiek informēta par Latvijas eksporta veicināšanu, investīciju piesaisti, uzņēmējdarbību un tās iespējām Latvijā, kā arī par darba iespējām Latvijā	15	20

## 5.2. Pasākumi sabiedrības viedokļa izzināšanai par apmierinātību ar LIAA darba kvalitāti

Kopš 2022. gada ir palielinājies to uzņēmēju īpatsvars, kuri pēdējā gada laikā ir kontaktējušies vai saņēmuši pakalpojumus no LIAA. Pēdējā gada laikā ar LIAA ir kontaktējušies 45%, savukārt pakalpojumus saņēmuši 32% uzņēmumu, liecina par 2023. gadu veiktās eksportējošo uzņēmumu aptaujas rezultāti.

Pētījuma dati apliecina, ka ir attaisnojusies iecere ieviest klientu attiecību vadītāju pozīcijas, jo 90% aptaujāto uzņēmumu, kam ir kontaktpersonas LIAA, atzīst, ka ir labi informēti par piedāvātajiem pakalpojumiem, bet kopumā LIAA darbu uzņēmēji novērtējuši vidēji augstu, 10 punktu skalā ar 6,7 punktiem.

2023. gadā par ērtāko veidu, kā saņemt informāciju par LIAA piedāvātajām atbalsta programmām un pakalpojumiem pētījumā atzīts tiešais e-pasta sūtījums "LIAA jaunumi", to norāda 76% uzņēmēju. Nedaudz vairāk kā trešdaļai uzņēmumu informāciju ir ērti saņemt LIAA tīmekļvietnē.

Par iespēju LIAA pakalpojumus saņemt vietnē [www.business.gov.lv](http://www.business.gov.lv) kopumā ir dzirdējuši nedaudz mazāk kā puse eksportējošo uzņēmumu pārstāvju, bet trešdaļa šo vietni ir apmeklējuši.

Izvērtējot dažādus LIAA sniegtos eksporta veicināšanas pakalpojumus un organizētos pasākumus, par noderīgākajiem tiek atzīti: atbalsts Latvijas uzņēmumiem dalībai ārvalstu izstādēs, konferencēs, kontaktbiržās klātienē vai attālināti; konsultācijas par ārvalstu tirgiem; kontaktu atlase ārvalstu tirgos; atbalsts publicitātei ārvalstu nozaru medijos, kā arī reklāmas un mārketinga materiālu izstrādei. Arī LIAA ārvalstu pārstāvniecību



atbalsts eksportējošajiem uzņēmumiem ir nozīmīgs. Jāatzīmē, ka, salīdzinot ar 2022. gadu, visu minēto pakalpojumu un pasākumu nozīmīgums ir palielinājies.

Izvērtējot vēl arī citus LIAA sniegtos pakalpojumus un organizētos pasākumus, par svarīgākajiem tiek atzīti: līdzfinansējums inovatīvu produktu attīstībai, kā arī atbalsts darbinieku apmācībām un atbalsta pieejamība inovatīviem investīciju projektiem. Kā nākamās svarīgākos uzņēmumi atzīst līdzfinansējumu produktu un pakalpojumu attīstībai biznesa inkubatoru uzņēmumiem, atbalstu skolēnu mācību uzņēmumiem un pētniecības rezultātu komercializācijai, investīciju piedāvājumu izplatīšanai Latvijā un ārvalstīs, biznesa apmācības komersantiem inovāciju jomā, kā arī pirmsinkubācijas atbalstu.

Eksportētāju viedoklis par Latvijas tēlu citu valstu acīs vērtējams kā vidējs (5 punktu skalā vidējais vērtējums 3,3 punkti). Kopumā kā pozitīvu to vērtē 36%, kā neitrālu – 45%, bet kā negatīvu – 14%.

Novērtējums par stratēģijā 2023.-2029. gadam noteikto mērķu un sasniedzamo rādītāju izpildi.

**Mērķis** - Pieaug LIAA klientu konkurētspēja starptautiskajos tirgos.

**Prioritāte** - Sniegto pakalpojumu uzlabošana un klientu apkalpošanas pieredzes pilnveidošana

9. tabula. Rezultatīvo rādītāju izpilde  
Klientu apkalpošanas pieredzes pilnveidošana

Sasniedzamais rezultāts	Rezultatīvais rādītājs	Rezultatīvā rādītāja skaitliskās vērtības	
		Plāns	Izpilde
<b>Mērķis - Paplašinās LIAA klientu portfelis</b>			
1. LIAA klientu eksporta īpatsvars % no uzņēmumu eksporta, kas eksportē virs 1 milj. euro, izņemot tirdzniecības nozari	1.1. %	58	Aprēķini par 2023. gadu tiks veikti 2025. gadā
2. LIAA Viedās specializācijas stratēģijas jomu (RIS3) klientu eksporta īpatsvars % no eksporta apjoma uzņēmumiem, kas darbojas Viedās specializācijas stratēģijas jomās (RIS3)	2.1. %	70	Aprēķini par 2023. gadu tiks veikti 2025. gadā
3. LIAA veicis jaunu klientu uzrunāšanu	3.1. Jauno klientu pieaugums %	Bāzes dati – 1968 klienti	
4. LIAA veicis reaktīvi klientu apkalpošanu	4.1. Samazinās interakciju skaits %	5	20





## 6. Plānotie pasākumi 2024. gadā

### 6.1. Galvenie uzdevumi

LIAA galvenie uzdevumi:

- ES fondu 2021 – 2027 perioda projektu ieviešanas uzsākšana;
- LIAA Latvijas reģionālo pārstāvniecību izveidošana;
- Valsts platformas biznesa attīstībai business.gov.lv pilnveidošana un attīstība;
- LIAA pakalpojumu un procesu digitalizācija;
- Norvēģijas finanšu instrumenta programma "Uzņēmējdarbības attīstība, inovācijas un mazie un vidējie uzņēmumi" noslēgšana;
- Pabeigt plānotās organizatoriskās struktūras izmaiņas.

Nemot vērā LIAA noteiktās funkcijas un uzdevumus, 2024. gada darbības plānā ir noteikti konkrēti uzdevumi katrai struktūrvienībai un iestādei kopumā.

### 6.2. Plānotie pētījumi

2024. gadā LIAA plāno veikt sekojošus pētījumus:

- Sabiedriskās domas aptauja par LIAA darbības ārējo novērtējumu.
- Latvijas iedzīvotāju viedoklis par atkrastes vēja parkiem Latvijas teritorijā, aptaujājot Latvijas iedzīvotājus no visas Latvijas teritorijas.
- Pusvadītāju tehnoloģiju un lietojumu jomas esošās situācijas analīze Baltijas reģionā.
- Latvijas zinātnietilpīgo tehnoloģiju nozares kartējums un attīstības investējums.

ŠIS DOKUMENTS IR PARAKSTĪTS AR DROŠU ELEKTRONISKO PARAKSTU UN SATUR LAIKA ZĪMOGU

