

APSTIPRINU:  
Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras direktors

  
Andris Ozols

*2014. gada 30. jūnijā*

## **Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras 2013. gada publiskais pārskats**

**Rīga  
2014**

## SATURA RĀDĪTĀJS

1. Pamatinformācija.....	4
1.1. Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras (turpmāk LIAA) juridiskais statuss, funkcijas un struktūra .....	4
1.2. Darbības virzieni un mērķi, kā arī īstenotās budžeta programmas/apakšprogrammas	6
2. Finanšu resursi un LIAA 2013. gada darbības rezultāti .....	8
2.1. Valsts budžeta finansējums un tā izlietojums .....	8
2.2. Darbības virzienu (budžeta programmu un apakšprogrammu) rezultatīvo rādītāju izpildes analīze un valsts budžeta līdzekļu efektivitātes izvērtējums.....	10
2.2.1. Pievilcīgas uzņēmējdarbības vides, mazo un vidējo uzņēmumu attīstības nodrošināšana un uz zināšanām balstītas ekonomikas attīstības sekmēšana.....	10
2.2.2. Valsts atbalsta politikas ieviešana .....	14
2.2.3. Latvijas uzņēmumu ārējās konkurētspējas pieauguma veicināšana .....	17
2.3. LIAA veiktie un pasūtītie pētījumi .....	23
2.4. Sadarbības partneru finansēto programmu un ārvalstu ieguldījumu programmu ietvaros īstenoto projektu sasniegtie rezultāti un līdzekļu izlietojums.....	24
2.5. Būtiskākie pakalpojumi .....	24
3. Pārskats par LIAA vadības un darbības uzlabošanas sistēmām efektīvas darbības nodrošināšanai, kā arī informācija par veiktajām strukturālajām reformām un reorganizācijām .....	25
4. LIAA personāls .....	26
5. Komunikācija ar sabiedrību.....	27
5.1. Sabiedrības informēšanas un izglītošanas pasākumi .....	27
5.2. Pasākumi sabiedrības viedokļa izzināšanai par apmierinātību ar LIAA darba kvalitāti un to rezultāti .....	33
5.3. Sadarbība ar nevalstisko sektoru .....	34
6. 2014. gadā plānotie pasākumi .....	35
6.1. Galvenie uzdevumi 2014. gadā .....	35
6.2. Plānotie sadarbības projekti un pētījumi .....	35
6.3. LIAA finanšu saistības .....	35

Godātais lasītāj!

Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra (turpmāk LIAA) ir sagatavojusi un nodod Jūsu vērtējumam 2013. gada Publisko pārskatu. Šajā pārskatā apkopota būtiskākā informācija par LIAA darbības virzieniem un paveikto 2013. gadā, kā arī sasniedzamajiem rezultātiem 2014. gadā.

2013. gadā LIAA turpināja īstenot uzsāktās aktivitātes, kā arī ieviesa jaunus atbalsta pasākumus, lai sekmētu Latvijas uzņēmumu konkurētspēju un eksportspēju starptautiskajos tirgos, kā arī veicinātu ārvalstu investīciju apjoma pieaugumu.

LIAA ieguldītais darbs klientu orientētā apkalpošanā tika novērtēts, ko apliecināja gan *Vislatvijas klientu servisa kvalitātes uzlabošanas kampaņā "Uzslavē labu servisu!"* saņemtā atzinība, kur LIAA tika atzīta, par uzņēmumiem draudzīgāko padotības/pārraudzības valsts pārvaldes iestādi 2013. gadā, gan no LIAA klientiem saņemtie atzinīgie novērtējumi par aģentūras sniegtajiem pakalpojumiem.

Varam lepoties ar jauno un esošo uzņēmumu izaugsmi, kuri ir veiksmīgi izmantojuši LIAA administrētās *Inovatīvas uzņēmējdarbības motivācijas programmas* piedāvātos atbalsta pasākumus, izstrādājot inovatīvus produktus un sasniedzot labus eksporta rezultātus, kā arī radot preces un pakalpojumus kas ir nopietns importa ražojumu konkurents.

Jāatzīmē, ka uzņēmēji ir aktīvi izmantojuši, kā arī atzinīgi novērtējuši LIAA sniegtos pakalpojumus, īstenojot uzņēmēju atbalsta mehānismu ES struktūrfondu projekta *Nozaru nacionālo stendu starptautiskajās izstādēs ārvalstīs un eksporta konsultācijas* ietvaros, kas sekmējis uzņēmumu konkurētspēju un eksportu starptautiskajos tirgos, kā arī veicinājis investīciju piesaisti. Kā vienus no būtiskākajiem pakalpojumiem jāatzīmē - 16 nacionālo stendu un 34 tirdzniecības misiju organizēšanu ārvalstīs, 2500 konsultāciju sniegšanu, un 794 ārvalstu kompāniju ienākošo pieprasījumu apstrādi. Noorganizētas gan potenciālo investoru vizītes Latvijā, gan apstrādāti investīciju informācijas pieprasījumi, kam īstenojoties, investīcijas sagaidāmas 81,23 miljonu EUR apmērā, radot 1601 darba vietu.

Turpinājās intensīvs darbs, nodrošinot *ES fondu aktivitāšu un Norvēģijas valdības divpusējā finanšu instrumenta 2009. - 2014. gadam līdzfinansētās programmas Inovācijas „zaļās” ražošanas jomā* apgūšanu. 2013. gadā tika uzsākta projektu iesniegumu pieņemšana vairākās ES fondu aktivitātēs: 2.1.2.4. aktivitātē *Augstas pievienotās vērtības investīcijas (3.projektu atlases kārtā)*, 2.3.2.2.2.apakšaktivitātē *Atbalsts ieguldījumiem ražošanas telpu izveidei vai rekonstrukcijai un 3.5.2.1.1.apakšaktivitātē Pasākumi centralizētās siltumapgādes sistēmu efektivitātes paaugstināšanai*.

Vēlos pateikties LIAA klientiem un sadarbības partneriem par sadarbību, kā arī aģentūras darbiniekiem par profesionālo darbu un sasniegtiem rezultātiem 2013. gadā!

Ar cieņu,

direktors

Andris Ozols



# 1. Pamatinformācija

## 1.1. Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras (turpmāk LIAA) juridiskais statuss, funkcijas un struktūra

Saskaņā ar LR Ministru kabineta rīkojumu Nr.814 2003. gada 24. decembrī (prot. Nr.65,29.§) tika reorganizēta bezpeļņas organizācija valsts akciju sabiedrība „Latvijas Attīstības aģentūra” un izveidota valsts aģentūra „Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra” (turpmāk – LIAA), kas darbu sāka 2004. gada 1. februārī.

Pamatojoties uz Publisko aģentūru likuma Pārejas noteikumu 2.punktā noteikto, ministriņām bija jāizvērtē uz iepriekšējā Publisko aģentūru likuma pamata izveidoto aģentūru darbība, un līdz 2013. gada 1. janvārim Ministru kabinetam jāpieņem lēmums par attiecīgās aģentūras turpināšanu, aģentūras likvidēšanu vai reorganizēšanu.

2012. gadā Ekonomikas ministrija sagatavoja LIAA juridiskā statusa maiņai nepieciešamos dokumentus, kas paredzēja, ka ar 2013. gada 1. janvāri LIAA maina juridisko statusu un kļūst par ekonomikas ministra pakļautībā esošu tiešās pārvaldes iestādi, saglabājot iestādes iepriekšējo nosaukumu „Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra”, kā arī attiecībā uz valsts atbalsta un ārvalstu finanšu instrumentu līdzekļu administrēšanu saglabājot iepriekšējo padotības formu – pārraudzību.

Ar 2013. gada 1. janvāri LIAA juridisko statusu, funkcijas, uzdevumus, struktūru un pārvaldi, finansēšanas avotus, tiesības, tiesiskuma nodrošināšanas un pārskatu sniegšanas kārtību nosaka Valsts pārvaldes iekārtas likums un 2012. gada 11. decembra Ministra kabineta izdotie noteikumi Nr.857 „Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras nolikums”.

Ekonomikas ministrs iestādes pakļautību īsteno ar Ekonomikas ministrijas (turpmāk – EM) starpniecību.

Saskaņā ar nolikumu LIAA ir šādas funkcijas:

- 1) īstenot pasākumus Latvijas uzņēmumu eksportspējas paaugstināšanai un ārējās tirdzniecības veicināšanai;
- 2) iesaistīt Latvijas ekonomikā ārvalstu investīcijas;
- 3) veicināt uzņēmējdarbības uzsākšanu un attīstību;
- 4) sekmēt inovatīvu uzņēmējdarbību, tai skaitā sekmējot sadarbību starp pētniecības un uzņēmējdarbības sektoriem;
- 5) īstenot pasākumus saskaņā ar valsts atbalsta programmām;
- 6) nodrošināt Eiropas Savienības fondu un citu ārvalstu finanšu instrumentu līdzfinansēto aktivitāšu administrēšanu.

Lai izpildītu nolikumā noteiktās funkcijas, LIAA veic šādus uzdevumus:

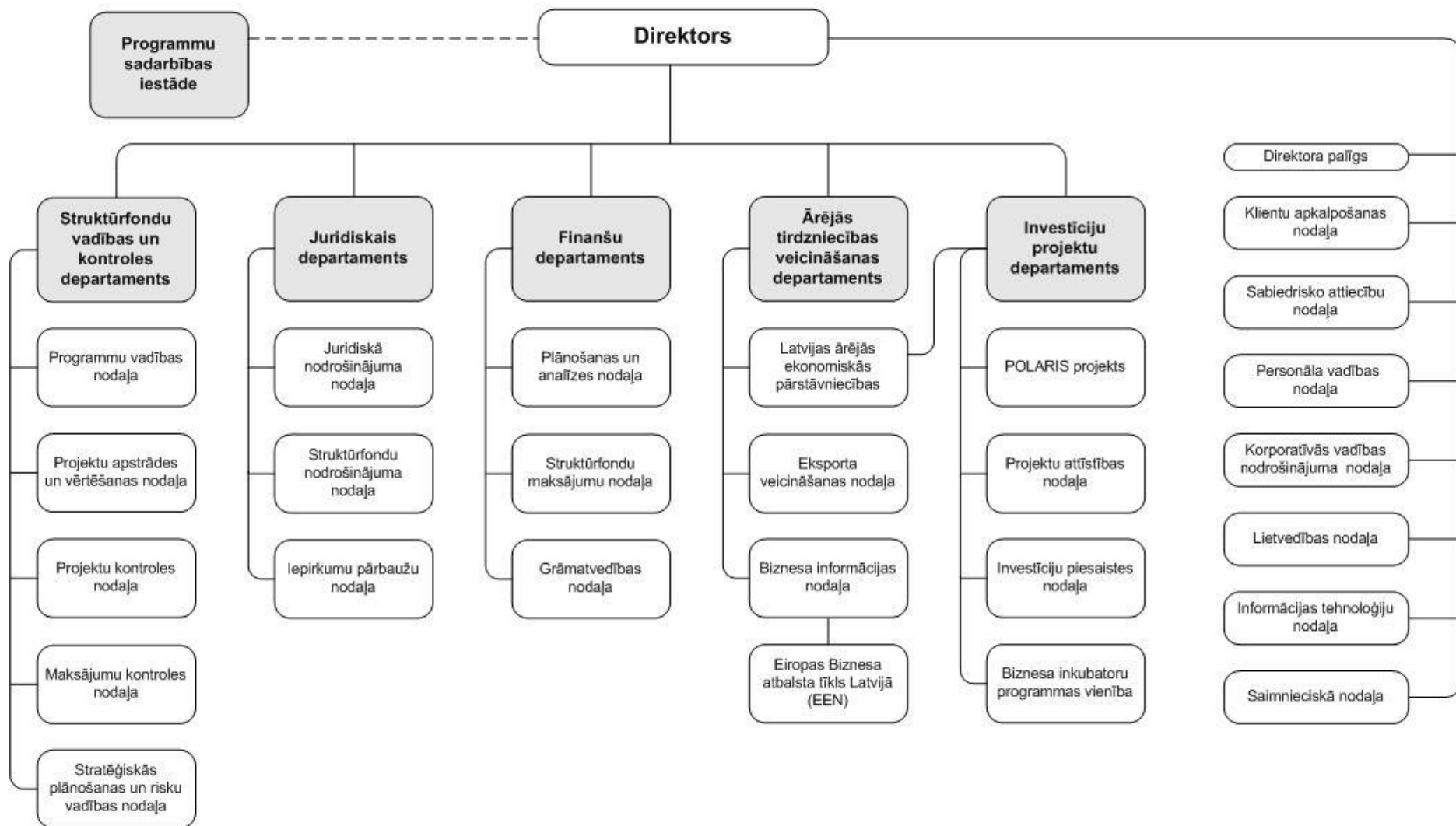
- 1) veicina uzņēmumu investīciju projektu izstrādi un atbalsta konkurētspējīgus projektus;
- 2) izstrādā priekšlikumus valsts atbalsta programmām;
- 3) izveido, ievieš un administrē valsts atbalsta un ārvalstu finanšu instrumentu līdzekļu vadības, uzraudzības un kontroles sistēmu;
- 4) sniedz priekšlikumus uzņēmējdarbības vides uzlabošanai;
- 5) organizē investīciju piesaistes un ārējās tirdzniecības veicināšanas pasākumus, nodrošinot komunikāciju ar iesaistītajām pusēm;
- 6) nodrošina iestādes pārstāvniecību darbību ārvalstīs;
- 7) sniedz informatīvus, konsultatīvus, un citus normatīvajos aktos paredzētos publiskos pakalpojumus;
- 8) veic citus normatīvajos aktos noteiktos uzdevumus.

LIAA struktūra izveidota atbilstoši Valsts pārvaldes iekārtas likuma prasībām. Darba organizāciju nosaka LIAA un struktūrvienību reglamenti.

LIAA organizatorisko struktūru skatīt pārskata 5.lpp.



## Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras struktūra



## 1.2. Darbības virzieni un mērķi, kā arī īstenotās budžeta programmas/apakšprogrammas

LIAA darbības mērķis ir sekmēt Latvijas uzņēmumu konkurētspēju un eksportspēju starptautiskajos tirgos, kā arī veicināt ārvalstu investīciju apjoma pieaugumu.

LIAA darbības plānā ir noteikti galvenie darbības virzieni:

**Pievilcīgas uzņēmējdarbības vides nodrošināšana, mazo un vidējo uzņēmumu attīstības sekmēšana un uz zināšanām balstītas ekonomikas attīstība un inovācijas veicināšana**  
Šī darbības virziena ietvaros 2013. gada galvenie uzdevumi bija:

- organizēt informatīvus un izglītojošus pasākumus, nodrošinot uzņēmējdarbības veicināšanas un inovācijas motivācijas Eiropas reģionālās attīstības fonda (turpmāk – ERAF) programmas aktivitāti *Pasākumi motivācijas celšanai inovācijām un uzņēmējdarbības uzsākšanai* īstenošanu;
- īstenot pasākumus inovāciju valsts atbalsta programmu potenciālo lietotāju informēšanai, apmācībai, kvalifikācijas celšanai;
- veicināt jaunu, dzīvotspējīgu un konkurētspējīgu komersantu veidošanos un attīstību Latvijas reģionos, īstenojot ERAF programmas aktivitāti *Biznesa inkubatori*;
- īstenot vienotā Eiropas biznesa atbalsta tīkla Latvijā (Enterprise Europe Network (EEN)) noteiktos pakalpojumus;
- veicināt dizaina pakalpojumu izmantošanu rūpniecībā, konkurētspējīgu eksporta produktu izstrādes nodrošināšanai;
- veicināt sadarbību starp uzņēmējiem un zinātniskajām organizācijām, atbalstot jaunu produktu un tehnoloģiju izstrādi un ieviešanu ražošanā, kā arī nodrošināt uz zināšanām un inovācijām balstīta ekonomikas modeļa veidošanu;
- sekmēt tehnoloģiju pārnesei un veicināt sadarbību starp pētniecības institūcijām un uzņēmējdarbību.
- nodrošināt ar Norvēģijas finanšu instrumenta atbalstu izveidotās programmas „Inovācijas zaļās ražošanas jomā” ieviešanu, sekmējot inovatīvu uzņēmumu attīstību, atbalstot uzņēmumu ieguldījumus jaunu produktu un tehnoloģiju, tostarp „zaļo”, izstrādē un ieviešanā ražošanā, sekmējot investīcijas jaunu ražotņu izveidē un darba spēka produktivitātes paaugstināšanā.

Budžeta programmas/apakšprogrammas: 25.00.00. „Uzņēmējdarbības un uz zināšanām balstītas ekonomikas veicināšana”, 62.02.00. „Atmaksas valsts pamatbudžetā par Eiropas Reģionālās attīstības fonda finansējumu (2007-2013)”, 62.06.00. „Eiropas Reģionālā attīstības fonda projekti (2007-2013)”, 63.06.00 Eiropas Sociālā fonda (turpmāk - ESF) projekti (2007-2013), 67.06.00. „Eiropas Kopienas iniciatīvas projekti”; 69.06.00. „3. mērķa „Eiropas teritoriālā sadarbība” pārrobežu sadarbības projekti”, 71.06.00. „Eiropas Ekonomikas zonas un Norvēģijas finanšu instrumentu finansētie projekti”.

### **Valsts atbalsta politikas ieviešana.**

Šī darbības virziena ietvaros 2013. gada galvenie uzdevumi bija:

- nodrošināt budžeta apakšprogrammas ERAF ietvaros iesniegto projekta iesniegumu administrēšanu un uzraudzību;
- nodrošināt budžeta apakšprogrammas Eiropas Sociālā fonda (turpmāk - ESF) ietvaros iesniegto projekta iesniegumu administrēšanu un uzraudzību;

- nodrošināt budžeta programmas Kohēzijas fonda (turpmāk - KF) ietvaros iesniegto projekta iesniegumu administrēšanu un uzraudzību;
- organizēt informatīvus, izglītojošus un publicitātes pasākumus;
- sniegt konsultācijas un informēt par LIAA sniegtajiem pakalpojumiem.

Budžeta apakšprogrammas: 27.01.00 „Eiropas Savienības struktūrfondu ieviešana”, 62.06.00 „Eiropas Reģionālās attīstības fonda (ERAF) projekti (2007-2013)”, 61.06.00 „Kohēzijas fonda projekti (2007-2013)”, 70.05.00 „Tehniskā palīdzība Eiropas Savienības fondu apgūšanai (2007-2013)”, 62.02.00 „Atmaksas valsts pamatbudžetā par Eiropas Reģionālās attīstības fonda finansējumu”.

### **Latvijas uzņēmumu ārējās konkurētspējas pieauguma veicināšana.**

Šī darbības virziena ietvaros 2013. gada galvenie uzdevumi bija:

- nodrošināt Latvijas Ārējo ekonomisko pārstāvniecību darbību ārvalstīs;
- nodrošināt ārvalstu investīciju piesaisti un īstenot LIAA izstrādāto investīciju piesaistes stratēģiju *POLARIS process*;
- informēt ārvalstu uzņēmējus un organizācijas par uzņēmējdarbības vidi un iespējām Latvijā, veicinot uz eksportu vērstu ārvalstu investīciju piesaisti;
- veicināt un atbalstīt Latvijas eksportspējīgu uzņēmumu attīstību un produktu virzīšanu ārvalstu tirgos;
- organizēt eksporta veicināšanas un investīciju pasākumus Latvijā un ārvalstīs (Latvijas uzņēmumu individuālo biznesa vizīšu, tirdzniecības misiju organizēšana ārvalstīs; atbalsta nodrošināšana uzņēmējiem piedaloties izstādēs ārvalstīs, biznesa forumu organizēšana, ārvalstu uzņēmumu biznesa vizīšu un tirdzniecības misiju organizēšana Latvijā u.t.t.);
- sniegt informāciju un konsultācijas Latvijas uzņēmumiem par ārējās tirdzniecības jautājumiem, tai skaitā nodrošinot plašu pieeju informācijai par ārējiem tirgiem un ārvalstu kompāniju biznesa piedāvājumiem un pieprasījumiem;
- gatavot un izplatīt Latvijas eksporta nozaru informatīvos materiālus un investīciju piesaistes mārketinga materiālus;
- sniegt konsultācijas un informēt par LIAA sniegtajiem pakalpojumiem.

Budžeta programmas: 28.00.00. „Ārējās ekonomiskās politikas ieviešana”, 67.06.00. „Eiropas Kopienas iniciatīvas projekti”, 25.00.00. „Uzņēmējdarbības un uz zināšanām balstītas ekonomikas veicināšana”, 62.06.00 „Eiropas Reģionālās attīstības fonda (ERAF) projekti (2007-2013)”.

## 2. Finanšu resursi un LIAA 2013. gada darbības rezultāti

### 2.1. Valsts budžeta finansējums un tā izlietojums

Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras valsts budžeta finansējums  
un tā izlietojums 2012. un 2013. gadā

1.tabula (*lati*)

Nr. p.k.	Finanšu līdzekļi	2012. gadā (faktiskā izpilde)	2013. gadā	
			apstiprināts likumā	faktiskā izpilde
<b>1.</b>	<b>Finanšu resursi izdevumu segšanai (kopā)</b>	<b>61 660 248</b>	<b>74 092 197</b>	<b>73 972 439</b>
1.1.	dotācijas	61 143 833	73 295 489	73 295 489
1.2.	maksas pakalpojumi un citi pašu ieņēmumi	417 126	419 100	422 093
1.3.	ārvalstu finanšu palīdzība	99 289	377 608	254 857
1.4.	ziedojumi un dāvinājumi	-	-	-
<b>2.</b>	<b>Izdevumi (kopā)</b>	<b>53 075 573</b>	<b>74 092 197</b>	<b>64 723 931</b>
2.1.	uzturēšanas izdevumi (kopā)	48 969 001	70 055 116	61 123 868
2.1.1.	kārtējie izdevumi	7 501 835	9 219 080	8 177 959
2.1.2.	procentu izdevumi	-	-	-
2.1.3.	subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti	38 068 100	56 072 070	50 354 300
2.1.4.	kārtējie maksājumi Eiropas Kopienas budžetā un starptautiskā sadarbība	1 617	1 581	1 581
2.1.5.	uzturēšanas izdevumu transferti	3 397 449	4 762 385	2 590 028
2.2.	izdevumi kapitālieguldījumiem	4 106 572	4 037 081	3 600 063

Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras valsts budžeta izdevumi 2012. un 2013. gadā  
sadalījumā pa programmām un apakšprogrammām

2.tabula (*lati*)

Programmas/ apakšprogrammas kods	Programmas/apakšprogrammas nosaukums	2012. gada faktiskā izpilde	2013. gada faktiskā izpilde
	Kopā	53 075 573	64 723 931
25.00.00	Uzņēmējdarbības un uz zināšanām balstītas ekonomikas veicināšana	33 080	0
27.01.00	Eiropas Savienības struktūrfondu ieviešana	725 845	759 678
28.00.00	Ārējās ekonomiskās politikas ieviešana	1 596 925	1 631 303
61.06.00	Kohēzijas fonda projekti (2007- 2013)	8 951 387	12 058 371

62.02.00	Atmaksas valsts pamatbudžetā par ERAF finansējumu (2007-2013)	3 107 776	2 172 758
62.06.00	Eiropas Reģionālā attīstības fonda (ERAF) projekti (2007-2013)	32 710 345	40 859 992
63.06.00	Eiropas Sociālā fonda (ESF) projekti (2007-2013)	4 398 802	5 282 237
67.06.00	Eiropas Kopienas iniciatīvas projekti	263 371	342 644
69.02.00	Atmaksas valsts pamatbudžetā par 3.mērķa "Eiropas teritoriālā sadarbība" pārrobežu sadarbības programmu, projektu un pasākumu īstenošanu	33 526	83 100
69.06.00	3.mērķa "Eiropas teritoriālā sadarbība" pārrobežu sadarbības projekti	93 600	166 567
70.05.00	Tehniskā palīdzība ERAF, ESF, KF apgūšanai (2007-2013)	1 153 557	1 270 218
71.06.00	Eiropas Ekonomikas zonas finanšu instrumenta un Norvēģijas valdības divpusējā finanšu instrumenta finansēto programmu, projektu un pasākumu īstenošana	7 360	97 063

Salīdzinot ar 2012. gadu, Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras izdevumi 2013. gadā palielinājušies par 11.6 milj. latu, jo pieauga izmaksas finansējuma saņēmējiem apakšprogrammu "Kohēzijas fonda projekti (2007-2013)", "Eiropas Reģionālā attīstības fonda (ERAF) projekti (2007-2013)" un "Eiropas Sociālā fonda (ESF) projekti (2007-2013)" aktivitātēs, kuras administrē LIAA.

LIAA saņemtie ziedojumi 2013. gadā, to izlietojums.

2013. gadā LIAA nav saņēmusi ziedojumus.



## 2.2. Darbības virzienu (budžeta programmu un apakšprogrammu) rezultatīvo rādītāju izpildes analīze un valsts budžeta līdzekļu efektivitātes izvērtējums

### 2.2.1. Pievilcīgas uzņēmējdarbības vides, mazo un vidējo uzņēmumu attīstības nodrošināšana un uz zināšanām balstītas ekonomikas attīstības sekmēšana

*Budžeta programmas/apakšprogrammas: 25.00.00 „Uzņēmējdarbības un uz zināšanām balstītas ekonomikas veicināšana”, 62.06.00 „Eiropas Reģionālās attīstības fonda (ERAF) projekti (2007-2013)”, 63.06.00 „Eiropas Sociālā fonda (ESF) projekti (2007-2013)”, 67.06.00 „Eiropas Kopienas iniciatīvas projekti”, 69.06.00 „3.mērķa „Eiropas teritoriālā sadarbība” pārrobežu sadarbības projekti”.*

#### ***Uzņēmējdarbības uzsākšana un inovācijas veicināšana***

Lai atbalstītu ikvienu, kurš jūt sevī uzņēmēja garu, LIAA jau kopš 2009. gada īsteno 2.3.1.2. aktivitātes „Pasākumi motivācijas celšanai inovācijām un uzņēmējdarbības uzsākšanai” Inovatīvas uzņēmējdarbības motivācijas programmu (turpmāk – Motivācijas programma).

Motivācijas programmas mērķis ir informēt un iedrošināt pēc iespējas plašāku sabiedrības daļu uzsākt uzņēmējdarbību, celt uzņēmējdarbības prestižu sabiedrības acīs, kā arī sekmēt sabiedrības izpratni par inovāciju lomu konkurētspējas veicināšanā, informēt sabiedrību par norisēm saistībā ar inovācijām un to potenciālu, tādējādi iedrošinot pēc iespējas plašāku sabiedrības un uzņēmēju daļu pievērsties inovatīvu risinājumu izstrādei un pielietošanai.

Motivācijas programmas mērķauditorija ir ļoti plaša, tā aptver pamatizglītības, vidējās un augstākās izglītības iestāžu izglītojamos, kā arī potenciālos uzņēmējdarbības uzsācējus, jaunus uzņēmējus, nevalstiskās organizācijas, pašvaldības, valsts institūcijas un sabiedrību kopumā. Tās ietvaros notiek dažādas aktivitātes, lai savlaicīgi jauniešos radītu vēlmi iesaistīties uzņēmējdarbībā un popularizētu uzņēmējdarbības iespējas.

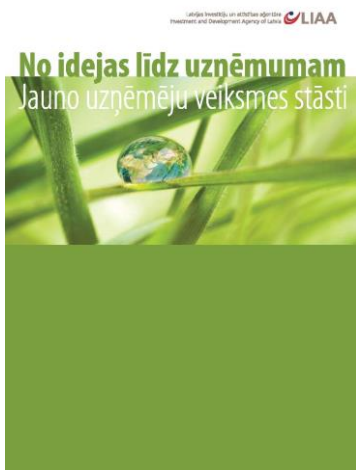
LIAA administrētā Inovatīvas uzņēmējdarbības motivācijas programma ir noderīga ikvienam, kas vēlas sevī atrast un pilnveidot uzņēmēja spējas vai meklēt atbalstu jau esošas idejas pilnveidē. Informācija pa programmu ir pieejama inovācijas portālā [www.innovativelatvia.lv](http://www.innovativelatvia.lv).

Pārskata gadā skolu jauniešiem tika rīkoti **inovatīvu uzņēmumu apmeklējumi**, kā arī **informatīvie semināri** par uzņēmējdarbības būtību un inovācijas atbalsta iespējām.

Arī studenti, piedaloties ikgadējā radošo darbu konkursā **Inovācijas dienas studentiem**, varēja demonstrēt savas jaunrades spējas un konkursa noslēgumā piedalīties noderīgās diskusijās ar ekspertiem. Savukārt praktiskas un teorētiskas apmācības savas uzņēmējdarbības uzsākšanā sniedza pieredzējuši pasniedzēji intensīvos apmācību kursus **Kļūsti par uzņēmēju 5 dienās**.

LIAA izdotajā bukletā **“No Idejas līdz uzņēmumam”** izklāstīts, kā izmantojot LIAA Motivācijas programmas sniegtās iespējas, soli pa solim virzīt jaunu biznesa ideju līdz panākumiem, kā arī apkopot uzņēmumu veiksmes stāsti, kas izmantojuši Motivācijas programmas atbalstu un piedalījušies programmas pasākumos. Ar bukletu var iepazīties LIAA interneta mājaslapas sadaļā **Publikācijas**.

Pirmo reizi Motivācijas programmas ietvaros tika uzsākta jauna aktivitāte - **tīklošanas semināri** uzņēmējdarbības uzsācējiem un attīstītājiem, kas norisinājās jūnijā un septembrī. To mērķis bija veidot tikšanās platformu pašmāju uzņēmējiem, lai veicinātu viņu savstarpējo komunikāciju, sadarbību un



pieredzes apmaiņu. Aptaujātie semināra dalībnieki norādīja, ka šāda veida tikšanās ir ļoti svarīgas, un pozitīvi novērtēja iespēju veidot jaunus kontaktus ar citiem komersantiem un apmainīties ar pieredzi.

Kā populārākie pasākumi, kas tika rīkoti aktivitātes ietvaros, bija topošo uzņēmēju *TV sacensības Firmas noslēpums*, biznesa ideju konkurss *Ideju kauss*, *informatīvie semināri* skolēniem, jaunatnes darbiniekiem un pedagogiem par uzņēmējdarbības būtību un inovācijas atbalsta iespējām, tai skaitā apmācību programma *Skolēnu mācību uzņēmumi, tīklošanas semināri* uzņēmējdarbības uzsācējiem un attīstītājiem, *Tehniskās jaunrades dienas*, *Mobilā ekspozīcija*, apmācību kurss *Kļūsti par uzņēmēju 5 dienās*, *praktisku semināru cikls* inovatīvo biznesa ideju autoriem un *Mentoringa programma*.

Kopumā Motivācijas programmas aktivitāšu ieviešanā tika iesaistītas gandrīz 6800 personas.



Mūsu galva, mūsu prāts ir kā seifs, kurā glabājas neizmērojamas vērtības - domas, idejas, sapņus un ieceres. Tomēr patiesu vērtību tās iegūst vien tad, kad ar tām dalāmies, stāstām, meklējam partnerus,

padomdevējus un galu galā arī īstenojam,” saka LIAA direktors Andris Ozols.

Šo iespēju ideju autori varēja izmantot *Motivācijas programmas* biznesa ideju konkursā *Ideju kauss*, piesaistot nozaru ekspertus, mentorus, konsultantus un uzņēmējus, kas vērtē jauno ideju autoru biznesa plānus un iedrošina tos realizēt reālā uzņēmējdarbībā.

Konkurss septiņu gadu laikā ir kļuvis par labi zināmu nacionāla mēroga inovatīvu ideju radīšanas un



atbalsta instrumentu. Tā ietvaros ikvienam pilngadīgam Latvijas iedzīvotājam tiek dota iespēja īstenot savu biznesa ideju un iegūt biznesa sākšanai nepieciešamās prasmes, pieredzi, kontaktus un finansējumu. Konkursa mērķis ir veicināt jaunu uzņēmumu veidošanos un sekmēt Latvijas ekonomikas atkopšanos un izaugsmi.

Konkursam tika iesniegtas 331 biznesa ideja, 168 kvalificējās otrajai kārtai, no tām par biznesa plāniem pārtapa 68 idejas, finālam tika izvirzītas 11 idejas.

Informācija par konkursu ir pieejama LIAA administrētajā interneta mājaslapā [www.idejukauss.lv](http://www.idejukauss.lv).



Gada nogalē LTV1 ēterā bija skatāmas LIAA organizētās trešās televīzijas biznesa sacensības *Firmas noslēpums*, kuras mērķis ir parādīt Latvijas biznesa potenciālu un, atspoguļojot biznesa uzsākšanas procesu no idejas līdz gatavam biznesa plānam, iedrošināt arī citus uzsākt savu uzņēmējdarbību. Sacensību laikā topošie uzņēmēji pārliecināja žūriju un TV skatītājus, ka tieši

viņu idejai piemīt pietiekami nopietns biznesa potenciāls un viņi ir pelnījuši saņemt raidījuma galveno balvu, kā arī paši ir gatavi kļūt par darba devējiem. Sacensību trešajā sezonā skatītāju un žūrijas priekšā stājās 20 biznesa sacensību dalībnieki. Trīs atlases raidījumos žūrija izvirzīja tālākai dalībai astoņus labākos, kuri ar raidījuma organizētāju un atbalstītāju piedāvāto mentoru palīdzību nākamajās kārtās strādāja pie iecerētā biznesa attīstības līdz pat dzīvotspējīga uzņēmuma izveidei.

Informācija par konkursu pieejama interneta mājaslapā [www.firmanoslepums.lv](http://www.firmanoslepums.lv).

Konkurētspējīgas inovācijas vides radīšanai LIAA aktīvi iesaistījās arī vairāku **starptautisku Baltijas jūras valstu reģiona projektu** īstenošanā.

2013. gadā noslēdzās BSR Stars programmas ietvaros izstrādātā StarDust projekta īstenošana. Projekta rezultātā tika izveidoti vairāki starptautiskas klasteru sadarbības tīkli - telekomunikāciju jomā (Latvijas partneris – Latvijas IT klasteris), ūdens apstrādes tehnoloģiju jomā, dizaina jomā (Latvijas partneris – Latvijas Mākslas akadēmija) un loģistikas un ūdens transporta jomā (Latvijas partneris – Latvijas loģistikas asociācija).

Pārskata periodā LIAA noslēdzas arī Centrālās Baltijas jūras reģiona Interreg IV A programmas (Central Baltic Interreg IV A Programme) 2007.-2013. gadam projekta **Single CBR Home Market** īstenošana. Projekta mērķis bija veicināt investīciju piesaisti Baltijas Jūras reģiona inovatīviem uzņēmumiem, sekmēt to izvēršanos starptautiskajos tirgos (it īpaši Baltijas jūras reģionā), veicināt biznesa inkubatoru sadarbību un pārrobežu inkubācijas pakalpojumu saņemšanu.

Projekta ietvaros tika izpētītas un veicinātas Centrālās Baltijas jūras reģiona valstu uzņēmumu iespējas efektīvi piekļūt biznesa atbalsta sistēmām šajās valstīs, kā arī radīti labvēlīgi priekšnoteikumi tam, lai reģiona uzņēmumi pēc iespējas vienkāršāk varētu uzsākt darbību gan kaimiņvalstīs, gan eksporta tirgos, izmantojot šo valstu vietējo biznesa inkubatoru tīklu un atvieglojot tiem piekļuvi vietējiem valsts un privātajiem finanšu resursiem. Informācija par programmām un to īstenošanas nosacījumiem ir pieejama LIAA interneta mājaslapas sadaļā *Dalība starptautiskajos projektos*.

Veicinot mikro, mazo un vidējo komersantu veidošanos un attīstību, LIAA pārskata periodā **darbības programmas “Uzņēmējdarbība un inovācijas” papildinājuma 2.3.2.1.aktivitātes „Biznesa inkubatori”** ietvaros turpināja iepriekšējos pārskata periodos uzsāktā projekta **Biznesa inkubatoru attīstība Latvijā** īstenošanu. Projekta mērķis ir veicināt jaunu, dzīvotspējīgu un konkurētspējīgu komersantu veidošanos un attīstību Latvijas reģionos, nodrošinot tos ar komercdarbībai nepieciešamo vidi un konsultatīvajiem pakalpojumiem. Biznesa inkubatora galvenais uzdevums ir radīt sekmīgus jaunus uzņēmumus, kas, atstājot biznesa inkubatoru, būtu finansiāli un ekonomiski patstāvīgi.

2013. gadā atbalsta sniegšana projekta **Biznesa inkubatoru attīstība Latvijā** ietvaros turpināta jaunu uzņēmumu attīstībai to agrīnās attīstības stadijā, nodrošinot piekļuvi infrastruktūrai un konsultatīvajiem pakalpojumiem. Biznesa inkubācijas pakalpojumi bija pieejami visos Latvijas reģionos, vairāk nekā 20 Latvijas pilsētās. Latvijas reģionos darbojošos 9 biznesa inkubatoru un Rīgā izveidotā radošā biznesa inkubatora darbības rezultātā kopumā no 2009. gada līdz 2013. gada 31. decembrim tika sniegts atbalsts 1059 uzņēmumiem, no kuriem 252 tika uzņemti inkubatorā 2013. gadā. Inkubējamajos uzņēmumos izveidotas (saglabātas) *vidēji 1322 darba vietas gadā*. Kopumā no programmas uzsākšanas 2009. gadā līdz 2013. gada nogalei inkubatorus ir atstājuši jeb izinkubēti 452 uzņēmumi. Biznesa inkubatoru sniegto atbalsta pakalpojumu nodrošināšanai programmas ietvaros laikā no 2009. -2013. gadam izlietoti *17,06 milj. EUR*, no tiem 2013. gadā izmaksāti *3,4 milj. EUR*. Kopējais programmas ietvaros pieejamais finansējums līdz 2014. gada beigām ir 28,75 milj. EUR. 2014. gadā LIAA kopīgi ar LR Ekonomikas ministriju izstrādās grozījumus esošajos aktivitatē regulējošajos LR Ministru kabineta noteikumos, lai pagarinātu projekta īstenošanu un attiecīgi izsludinātu papildus iepirkumu par kopējo summu, ko veido līdz šim neapgūtais

finansējums biznesa inkubatoru programmas ietvaros un LIAA prognozētais finansējuma apjoms, kas līdz projekta īstenošanas termiņa beigām netiks apgūts.

**Eiropas Biznesa atbalsta tīkla (EEN) Latvijā** ietvaros LIAA sadarbībā ar Latvijas Tehnoloģisko centru turpināja nodrošināt konsultācijas uzņēmējiem par tehnoloģiju pārnesi un inovācijas attīstību, ārējās tirdzniecības jautājumiem un uzņēmējdarbību ES vienotajā tirgū.

2013. gadā LIAA turpināja darbu pie **Norvēģijas finanšu instrumenta 2009. - 2014. gada programmas „Inovācijas „zaļās” ražošanas jomā”** (turpmāk – programma) ieviešanas, kuras mērķis ir atbalstīt jaunu komersantu veidošanos tehnoloģiski ietilpīgās nozarēs un atbalstīt esošo komersantu inovatīvu uzņēmējdarbību, radot jaunas inovatīvas vides tehnoloģijas, produktus un procesus.

Programmas ietvaros LIAA uzdevums ir veicināt Latvijas komersantu un Norvēģijas komersantu un zinātnisko institūciju divpusējās attiecības ar mērķi nodrošināt projektu īstenošanu sadarbībā ar donorvalsts partneri.

Programmas ietvaros paredzētas trīs aktivitātes: (1) izveidot „Zaļo” tehnoloģiju inkubatoru, kas sniedz atbalstu inovatīvu biznesa ideju attīstībai, (2) īstenot neliela apjoma grantu shēmu komersantu inkubācijas atbalstam „Zaļo” tehnoloģiju inkubatora ietvaros, kā arī (3) īstenot atklātu projektu iesniegumu konkursu, lai uzņēmējiem sniegtu atbalstu iekārtu iegādei, kas palīdz samazināt atkritumu un emisiju veidošanos un veicina videi draudzīgu risinājumu ieviešanu ražošanas procesā.

Nemot vērā uzņēmēju lielo interesi, pārskata periodā LIAA noorganizēja *informatīvu semināru „Atbalsts Norvēģijas finanšu instrumenta programmā „Inovācijas „zaļās” ražošanas jomā”*, kura ietvaros tika sniegta informācija par programmas mērķiem, partnerības lomu un atbalsta iespējām neliela apjoma grantu shēmas ietvaros un *semināru „Atbalsts „zaļo” tehnoloģiju ieviešanai ražošanā” par gaidāmo programmas „Inovācijas „zaļās” ražošanas jomā” daļas - projektu iesniegumu atklāts konkurss „Atbalsts „zaļo” tehnoloģiju ieviešanai ražošanā”* - atbalsta iespējām.

2013. gada jūnijā un oktobrī programmas ietvaros LIAA noorganizēja *partnerības veicināšanas pasākumus* Norvēģijā, Oslo, lai veicinātu Latvijas un Norvēģijas komersantu un zinātniekos institūciju sadarbību projektu īstenošanā.

Gada nogalē tika publicēti 2013. gada 10. decembra Ministru kabineta noteikumi Nr.1442 „Norvēģijas finanšu instrumenta 2009. -2014. gada perioda programmas „Inovācijas „zaļās” ražošanas jomā” atklāta projektu konkursa īstenošanas kārtība”, kas paredz sniegt atbalstu komersantiem videi draudzīgu tehnoloģiju iegādei jaunu produktu un tehnoloģiju ieviešanai ražošanā. Līdz ar to 2013. gada nogalē LIAA uzsāka aktivitātes, lai nodrošinātu projektu iesniegumu atklāta konkursa "Atbalsts "zaļo" tehnoloģiju ieviešanai ražošanā" atlases kārtas izsludināšanu jau 2014. gada janvārī.

Informācija par programmu un tās īstenošanas nosacījumiem ir pieejama LIAA interneta mājaslapas sadaļā *Fondi*.

LIAA pārskata periodā administrēja vairākas ES struktūrfondu programmas, kuru mērķis ir veicināt uzņēmējdarbību ar augstāku pievienoto vērtību, sniedzot atbalstu jaunu produktu un tehnoloģiju izstrādei un ieviešanai ražošanā, kā arī sekmēt sadarbību starp pētniecības un uzņēmējdarbības sektoriem. Detalizētāku informāciju skatīt pārskata sadaļā 2.2.2.

Budžeta līdzekļu izlietojums 2013. gadā un salīdzinājums ar iepriekšējo gadu atspoguļots 2. tabulā.

## 2.2.2. Valsts atbalsta politikas ieviešana

*Budžeta apakšprogrammas: 27.01.00 „Eiropas Savienības struktūrfondu ieviešana (27.01.00), 62.06.00 „Eiropas Reģionālās attīstības fonda (ERAF) projekti (2007-2013)”, 63.06.00 „Eiropas Sociālās fonda (ESF) projekti (2007-2013)”, 61.06.00 „Kohēzijas fonda projekti (2007-2013)”, 70.05.00 Tehniskā palīdzība ERAF, ESF, KF apgūšanai (2007-2013).*

LIAA 2013. gadā turpināja īstenot iepriekšējos gados uzsākto ES ERAF, ESF struktūrfondu un KF fondu programmas līdzfinansēto aktivitāšu administrēšanu, kā arī sniedza informāciju par esošajām un plānotajām aktivitātēm, nodrošināja projektu iesniegumu pieņemšanu, izvērtēšanu, līgumu slēgšanu, maksājumu veikšanu un projektu uzraudzību.

2013. gadā tika izvērtēti **1058 projekta iesniegumi**, noslēgti **1000 līgumi ar finansējuma saņēmējiem**, veiktas **1068 pārbaudes** projektu īstenošanas vietās, veiktas **1234 starpposma/noslēguma maksājumu un uzraudzības pārbaudes**, kā arī veikta **1091 iepirkumu pirmspārbaude**.

2013. gadā:

1. turpinājās 1.3.1.1.1. apakšaktivitātes ***Atbalsts nodarbināto apmācībām komersantu konkurētspējas veicināšanai – atbalsts partnerībās organizētām apmācībām*** atlases otrās kārtas ietvaros iesniegto 16 projektu īstenošana. 12 projekti, kuri vissekmīgāk apguva finansējumu un sasniedza plānotos rezultātīvos rādītājus, saņēma papildfinansējumu. Pārskata periodā ir pagarināti visu projektu īstenošanas termiņi un apmācību īstenošana turpināsies līdz 2015. gada 1. jūnijam. Aktivitātes 3. kārtā turpinās viena projekta īstenošana. To īsteno Latvijas Informācijas un komunikācijas tehnoloģijas asociācija, projektā apmācības tiek organizētas mikro un mazo uzņēmumu darbiniekiem informācijas un komunikācijas tehnoloģiju jomā.
2. VAS "Latvijas Attīstības finanšu institūcija Altum" turpināja ieviest projektu 1.3.1.2. aktivitātes ***Atbalsts pašnodarbinātības un uzņēmējdarbības uzsākšanai*** ietvaros, atbalstot saimnieciskās darbības uzsācējus, sniedzot apmācības, konsultācijas un finansiālu atbalstu uzņēmējdarbības uzsākšanai. Periodā līdz 2013. gada 31. decembrim VAS "Latvijas Attīstības finanšu institūcija Altum" ar komersantiem ir noslēgusi 1088 aizdevuma līgumus par kopējo finansējumu 18,04 mljn EUR apmērā (t.sk. 7,2 mljn EUR ES fondu finansējums), kā arī izmaksājusi procentu likmju subsīdijas 502,84 tūkst. EUR apmērā.
3. 2.1.2.1.1. apakšaktivitāte ***Kompetences centri*** (turpmāk – KC) – projektus līdz 2015. gada 1. jūlijam īsteno 6 Kompetences centri: Farmācijas un ķīmijas KC; Informācijas un komunikāciju tehnoloģiju KC; Meža nozares KC; Latvijas elektrisko un optisko iekārtu ražošanas nozares KC; Vides, bioenerģētikas un biotehnoloģijas KC un Transporta mašīnbūves KC. Atjaunojot aktivitātes ieviešanu 2012. gada nogalē (pēc LR Finanšu ministrijas kā ES struktūrfondu un KF revīzijas iestādes audita laikā konstatēto risku novēršanas), tika atsākta arī aktivitātes apturēšanas laikā KC iesniegto maksājumu pieprasījumu izvērtēšana un atbalsta finansējuma izmaksa. Līdz ar to 2013. gada laikā notika intensīvs darbs, nodrošinot aizkavēto maksājumu veikšanu un tādējādi arī veicinot turpmāku KC projektu īstenošanu lielākos apjomos.
4. 2.1.2.1.2. aktivitātē ***Tehnoloģiju pārneses kontaktpunkti*** (TPK) 2013. gada nogalē noslēgusies 8 projektu īstenošana. Lai veicinātu ieviešanas uzraudzības rādītāju izpildi un zinātniskā un privātā sektora sadarbību, TPK tika iesaistīti 2.3.1.2. aktivitātes ***Pasākumi motivācijas celšanai inovācijām un uzņēmējdarbības uzsākšanai*** ietvaros rīkotajos semināros, rezultātā veicinot sabiedrības interesi par komercializācijas procesu augstskolās un komersantos. Kopā TPK projektu īstenošanas periodā noslēgti 315 līgumi (summa pārsniedz 1422,8 EUR) par



- pasūtījumu pētījumu veikšanu, pētniecisko pakalpojumu sniegšanu un rūpnieciskā īpašuma vai tā lietošanas tiesību pārdošanu, pieteikti 266 patenti, izstrādāti 412 komercializācijas piedāvājumi. TPK ieņēmumi sastādījuši 448,63 tūkst. EUR.
5. 2.1.2.2. apakšaktivitātē ***Jaunu produktu un tehnoloģiju izstrāde***:
    - 2.1.2.2.1. apakšaktivitātē ***Jaunu produktu un tehnoloģiju izstrāde*** pārskata periodā ir pabeigta 77 projektu īstenošana no kopā aktivitātē 120 apstiprinātajiem projektiem un izmaksāts ES struktūrfondu atbalsts 7,03 mljn EUR. 41 apstiprinātā projekta īstenošana līdz 2013. gada beigām tika pārtraukta, kam par iemeslu galvenokārt ir bijis fakts, ka projekti ir kļuvuši par neaktuāliem.
    - 2.1.2.2.2. apakšaktivitātē ***Jaunu produktu un tehnoloģiju izstrāde – atbalsts jaunu produktu un tehnoloģiju ieviešanai ražošanā*** pārskata periodā turpinājās projektu atlases otrās kārtas apstiprināto projektu īstenošana. Līdz 2013. gada beigām ir pabeigta 105 projektu (no 166 apstiprinātajiem) īstenošana un izmaksāts finansējums 32,3 mljn EUR.
  6. 2.1.2.2.4. apakšaktivitātē ***Mazo un vidējo komersantu jaunu produktu un tehnoloģiju attīstības programma*** 2013. gadā turpinājās projektu iesniegumu pieņemšana. Kopā atskaites periodā tika saņemti un izvērtēti 29 projektu iesniegumi, no kuriem apstiprināti 18 projekti par kopējo pieprasīto publisko finansējumu 227 tūkst. EUR..
  7. 2.1.2.4. aktivitātē ***Augstas pievienotās vērtības investīcijas*** turpinājās pirmās projektu atlases kārtas un otrās projektu atlases kārtas rezultātā noslēgto 27 līgumu īstenošana. Līdz atskaites perioda beigām tika pabeigti 16 projekti, kuriem izmaksātais ES fonda finansējums ir 47,3 mljn EUR. No 2013. gada 3. septembra līdz 2. decembrim norisinājās projektu iesniegumu pieņemšana 3. projektu atlases kārtā, kur kopā tika saņemti 126 projektu iesniegumi. Vērtēšanas rezultātā tika apstiprināti 73 projekta iesniegumi par kopējo pieprasīto publisko finansējumu 42,3 mljn EUR.
  8. 2.3.1.1.1. apakšaktivitātes ***Ārējo tirgu apgūšana – Ārējais mārketings*** (6. un turpmākās kārtas) turpinājās projektu iesniegumu pieņemšana, vērtēšana un īstenošana. Līdz 2013. gada 31. decembrim ir notikušas 12 projektu atlases kārtas. Projektu iesniegumu atlases kārtā ir kalendāra mēnesis un projekta iesniegumus, kas tika iesniegti atlases kārtā vērtēja un savstarpēji salīdzināja attiecīgās kārtas ietvaros. Apakšaktivitātes ietvaros 2013. gadā tika noslēgti 636 līgumi, kas ir par 12% (bija 3564) vairāk nekā iepriekšējā gadā.  
Līdz pārskata perioda beigām aktivitātes ietvaros kopumā ir iesniegti 2420 projektu iesniegumi, no kuriem pabeigts 1571 projekts un 191 projekta īstenošana turpinās.
  9. 2.3.1.1.2. apakšaktivitātes ***Ārējo tirgu apgūšana – nozaru starptautiskās konkurētspējas stiprināšana*** projekta "Nozaru nacionālie stendi starptautiskajās izstādēs ārvalstīs un eksporta konsultācijas" ietvaros turpinājās 2010. gadā noslēgtā līguma īstenošana. Aktivitātes ietvaros LIAA īstenoja nacionālo stendu organizēšanu starptautiskajās izstādēs ārvalstīs, uzņēmējdarbības veicināšanas un investīciju piesaistes pasākumus: Latvijas ārvalstu ekonomisko pārstāvniecību darbības nodrošināšanu un ārvalstu investīciju piesaistes pasākumus (dalību starptautiskās investīciju piesaistes izstādēs un mārketinga kampaņu organizēšanu). Aktivitātes ietvaros 2013. gadā LIAA noorganizēja 16 Nacionālos stendus starptautiskajās izstādēs ārvalstīs, kurās piedalījās 105 uzņēmumu pārstāvji, 24 tirdzniecības misijas, kurās piedalījās vairāk nekā 130 uzņēmēji, kā arī sniegtas konsultācijas par ārējās tirdzniecības jautājumiem 220 uzņēmumiem. (Detalizētāku informāciju par rezultātīvajiem rādītājiem skatīt sadaļā 2.2.3.).
  10. LIAA turpināja 2009. gadā uzsāktās 2.3.1.2.aktivitātes ***Pasākumi motivācijas celšanai inovācijām un uzņēmējdarbības uzsākšanai*** apstiprinātā projekta īstenošanu. (Rezultatīvos rādītājus skatīt sadaļā Nr.2.2.1).

11. 2.3.2.1.aktivitātes ***Biznesa inkubatori*** ietvaros turpinājās 2009. gadā uzsāktā projekta īstenošana. (Rezultatīvos rādītājus skatīt sadaļā 2.2.1.).
12. 2.3.2.2.apakšaktivitātes ***Atbalsts ieguldījumiem ražošanas telpu izveidei vai rekonstrukcijai*** ietvaros no 2013. gada 1. augusta līdz 30. septembrim norisinājās projektu iesniegumu pieņemšana, kur kopā tika saņemti 9 projektu iesniegumi. Vērtēšanas rezultātā tika apstiprināti 6 projektu iesniegumi par kopējo pieprasīto publisko finansējumu 7,99 mljn EUR.
13. 2.3.2.3.aktivitātē ***Klasteru programma*** atskaites periodā norisinājās 11 apstiprināto projektu īstenošana, kura turpināsies vēl līdz 2015. gada vidum. Projektu ietvaros konkrētu nozaru komersanti sadarbībā ar pētniecības un izglītības institūcijām organizē un piedalās dažādos pasākumos (starptautiskās izstādes, konferences utt.), lai veicinātu nozares konkurētspējas celšanos, t.sk. starptautiskajā līmenī.
14. 3.4.2.1.1.apakšaktivitātes ***Valsts nozīmes pilsētībūvniecības pieminekļu saglabāšana, atjaunošana un infrastruktūras pielāgošana tūrisma produkta attīstībai*** ietvaros no 2008. gada ir notikušas divas projektu iesniegumu atlases kārtas. Pirmās kārtas ietvaros tika apstiprināti 7 projektu iesniegumi, otrās kārtas ietvaros - 14 projektu iesniegumi. Līdz pārskata perioda beigām tika pabeigta 18 projektu īstenošana un izmaksāts finansējums 9,01 mljn EUR. Vairāki projektu ietvaros atjaunotie pilsētībūvniecības pieminekļi ir saņēmuši atzinību dažādu publisku konkursu ietvaros, piemēram, Līgatnes papīrfabrikas ciemata vēsturiskais centrs nosaukts starp 16 labākajiem Latvijas gada arhitektūras darbiem.
15. 3.4.2.1.2.apakšaktivitātes ***Nacionālas nozīmes velotūrisma produkta attīstība*** ietvaros tika pabeigta 6 projektu īstenošana no 2008. gadā 8 apstiprinātajiem projektiem. Viens projekts uz 2013. gada beigām vēl tika īstenots, savukārt viena projekta īstenošana tika pārtraukta. Kopā aktivitātē izmaksātais ES fonda finansējums sastāda 4,82 mljn EUR.
16. 3.4.4.1. aktivitātes ***Daudzdzīvokļu māju siltumnoturības uzlabošanas pasākumi*** ietvaros notika projektu atlases 10. un 11.kārta. Projektu iesniegumu vērtēšana un savstarpējā salīdzināšana notika kalendārā mēneša ietvaros. 2013. gadā tika izvērtēti 295 projektu iesniegumi un noslēgti 300 līgumi. LIAA aktīvi turpināja arī iepriekšējās projektu atlases kārtās apstiprināto projektu uzraudzību, t.sk. regulāri organizējot finansējuma saņēmējiem seminārus par aktivitātes problēmjaudājumiem.
17. 3.4.4.2.aktivitātes ***Sociālo dzīvojamo māju siltumnoturības pasākumi*** divu kārtu ietvaros tika iesniegti 78 projektu iesniegumi, no kuriem pārskata perioda beigās tiek īstenoti 7 projekti, pabeigti 49 projekti.
18. 3.5.2.1.1.apakšaktivitātē ***Pasākumi centralizētās siltumapgādes sistēmu efektivitātes paaugstināšanai*** ir organizētas piecas projektu iesniegumu atlases kārtas. Pēdējā projektu atlases kārtā norisinājās no 2013. gada 8.aprīļa līdz 31. jūlijam, kuras ietvaros tika saņemti un izvērtēti 35 projekti, apstiprināti 19 projekti. Līdz pārskata perioda beigām turpinājās 74 projektu īstenošana, pabeigti - 30 projekti.
19. 3.5.2.2.aktivitātē ***Atjaunojamo energoresursu izmantojošu koģenerācijas elektrostaciju attīstība*** tika turpināta projektu iesniegumu atlases pirmajā kārtā, kas norisinājās 2009. gadā, apstiprināto projektu īstenošana. Pārskata periodā noslēgusies 7 projektu īstenošana un turpinājās 3 projektu īstenošana.

Budžeta līdzekļu izlietojums 2013. gadā un salīdzinājums ar iepriekšējo gadu atspoguļots 2.tabulā.

Apakšprogramma ***Tehniskā palīdzība ERAF, ESF un KF fondu apgūšanai*** (2007–2013) tika īstenota LIAA tehniskās palīdzības projekta *Atbalsts Eiropas Savienības fondu sadarbības iestādes darbības programmu vadības funkciju nodrošināšanai* ietvaros.

Papildus vadības funkciju nodrošināšanai, projekta ietvaros tika izveidota ***interaktīvā karte***, kur ir apkopota detalizēta informācija par katru no vairāk nekā 2700 LIAA administrētajiem ES fondu projektiem, reģionu, novadu un finansējuma saņēmēju šķērsgrīzumā. Karti iespējams aplūkot LIAA interneta mājaslapas sadaļā *Izmaksātais finansējums – interaktīvā karte*.

Patlaban par katru projektu publicēta vispārīga informācija un piešķirtais finansējuma apjoms. Interaktīvā karte savienota ar LIAA iekšējo projektu informācijas sistēmu, un visi dati tiek automātiski aktualizēti reizi dienā, nodrošinot vienmēr aktuālāko informāciju par projektu skaitu, finansējumu un īstenojamajām aktivitātēm.

Informācija interaktīvā kartē tiks pastāvīgi papildināta, jo vēl šajā 2007.- 2013. gadu ES fondu plānošanas periodā paredzēts noslēgt līgumus par vairāku jaunu projektu īstenošanu.

Projekta ietvaros tika izdotas ***faktu lapas*** par ES fondu aktualitātēm, publicēta informācija mēdijos par projektu iesniegumu pieņemšanas uzsākšanu, termiņu pagarinājumiem, grozījumiem vai pārtraukšanu LIAA administrētajās ES fondu aktivitātēs un par aicinājumiem piedalīties plānotajos informatīvajos semināros. Plašsaziņas līdzekļos publicēti informatīvi un izglītojoši raksti, kā arī organizēti informatīvi semināri dažādās Latvijas pilsētās. Detalizētu informāciju skatīt pārskata 5.sadaļā.

Lai noskaidrotu ***LIAA klientu apmierinātību ar sadarbību ES fondu administrēšanā***, tika veikta atkārtota LIAA klientu aptauja (iepriekš līdzīga aptauja tika veikta 2012. gada decembrī). Detalizētu informāciju skatīt 5.2. sadaļā.

Budžeta līdzekļu izlietojums 2013. gadā un salīdzinājums ar iepriekšējo gadu atspoguļots 2.tabulā.

### **2.2.3. Latvijas uzņēmumu ārējās konkurētspējas pieauguma veicināšana**

*Budžeta programmas/apakšprogrammas: 28.00.00 „Ārējās ekonomiskās politikas ieviešana”, 62.06.00 „Eiropas Reģionālās attīstības fonda (ERAF) projekti (2007-2013)”, 67.06.00 „Eiropas Kopienas iniciatīvas projektu un pasākumu īstenošana”, 69.06.00 „3.mērķa „Eiropas teritoriālā sadarbības pārrobežu sadarbības projekti”.*

Programmu ietvaros finansēto aktivitāšu mērķis bija sekmēt uzņēmējdarbības attīstību, veicinot ārvalstu investīciju apjoma pieaugumu un palielinot Latvijas uzņēmēju konkurētspēju Latvijā un starptautiskajos tirgos.

#### ***Eksporta veicināšanas pasākumi ārvalstīs un Latvijā***

Ārējās tirdzniecības veicināšanas departaments turpināja darbības programmas „Uzņēmējdarbība un inovācijas” papildinājuma 2.3.1.1. aktivitātes „Ārējo tirgu apgūšana” 2.3.1.1.2.apakšaktivitātes „Ārējo tirgu apgūšana – nozaru starptautiskās konkurētspējas stiprināšana” projekta ***Nozaru nacionālie stendi starptautiskajās izstādēs ārvalstīs un eksporta konsultācijas*** īstenošanu.

Programmas ietvaros eksporta veicināšanas pakalpojumi uzņēmumiem tika sniegti cieši sadarbojoties LIAA projektu vadītājiem Rīgā ar **14 Latvijas Ārējām ekonomiskajām pārstāvniecībām** ārvalstīs - Apvienotajā Karalistē, Baltkrievijā, Dānijā, Francijā, Japānā, Krievijā, Ķīnā, Lietuvā, Nīderlandē, Norvēģijā, Polijā, Ukrainā, Vācijā un Zviedrijā.

Kopumā 2013. gadā ar Latvijas uzņēmumiem ir noslēgti **211 ilgtermiņa līgumi** par atbalsta saņemšanu.

Nodrošinot eksporta atbalsta pakalpojuma ieviešanu, 2013. gadā LIAA noorganizēja 105 uzņēmumu pārstāvju dalību **16 nacionālos stendos starptautiskajās izstādēs ārvalstīs**: Hannoverē informācijas tehnoloģiju izstādē „CeBIT-2013”; Londonā kokapstrādes izstādē „Ecobuild 2013”; Oslo koka būvniecības izstādē „Norsk Hytteliv 2013”; Hannoverē mašīnbūves un inženierozaru izstādē „Hannover Messe 2013”; Tokijā dizaina izstādē „Interior Lifestyle 2013”; Parīzē apakšveļas izstādē „Mode City 2013”; Urunci transporta un loģistikas izstādē „China-Eurasia Expo 2013”; Maskavā bērnu apģērbu izstādē „Collection Premiere Moscow”; Parīzē dizaina un interjera preču izstādē „Maison et Objet 2013”; Baku pārtikas izstādē; „World Food Azerbaijan”; Maskavā pārtikas izstādē “World Food Moscow 2013”; Almatā pārtikas izstādē “World Food Kazakhstan 2013”; Lillestromā būvniecības izstādē „Bygg Reis Deg 2013”; Frankfurtē farmācijas izstādē „CPhI Worldwide”; Veronā dizaina izstādē “Abitare il Tempo 100% Project 2013” un Jončēpingā inženierozaru izstādē „Elmia Subcontractor-2013”.

2013. gadā pirmo reizi tika organizēts nacionālais stends Ķīnā izstādē „China-Eurasia Expo 2013” transporta un loģistikas nozares uzņēmumiem. Latvijas nacionālajā stendā piedalījās 6 Latvijas transporta un loģistikas nozares uzņēmumi. Šogad izstādē piedalījās kopumā 1565 uzņēmumi no 50 valstīm. Izstādi apmeklēja 25 tūkstoši vietējo un 5 tūkstoši ārvalstu viesu. Izstādes ietvaros norisinājās seminārs, kurā uzstājās gan Ķīnas pārstāvji, gan Austrumeiropas valstu pārstāvji no Polijas, Ungārijas, Lietuvas un Latvijas. Latvijas nostāju biznesa vides un transporta sektoros puda LIAA pārstāvniecības Ķīnā vadītāja. Semināra noslēgumā tika organizētas divpusējās biznesa tikšanās.

Jāatzīmē arī Latvijas uzņēmumu dalība interjera un dizaina izstādē „Maison et Objet”, kas ir viena no vadošajām un nozīmīgākajām interjera dizaina priekšmetu (dzīves stila) izstādēm Eiropā, kur tiek prezentētas jaunākās interjera dizaina tendences un kur vienkopus tiek ražotāji, dizaineri un tirgotāji. Latvijas stendā piedalījās 5 dalībnieki. Stends tika organizēts 8. hallē „Now Design a Vivre”, kur apvienotas dizaina novitātes. Latvijas nacionālais stends šajā izstādē tika organizēts jau otro gadu, nodrošinot Latvijas ražotājiem iespēju izveidot jaunus kontaktus ar potenciāliem sadarbības partneriem Eiropā un ārpus tās robežām, jo šo izstādi apmeklē iepircēji no ASV, Kanādas, Brazīlijas, Japānas, arābu valstīm u.c.. Stendā veiktie pasūtījumi un izpārdotā ekspozīcija norādīja uz tirgus lielo interesi par Latvijas produktiem.

Izstādē „World Food Azerbaijan” Latvijas nacionālo stendu izstādes atklāšanas dienā apmeklēja Azerbaidžānas prezidents, Azerbaidžānas lauksaimniecības ministrs un Latvijas vēstnieks, kā arī virkne Azerbaidžānas mediju pārstāvju. Papildus LIAA bija iespēja tiešraidē uzstāties Azerbaidžānas nacionālajā televīzijā un informēt par Latvijas stendu un tur pārstāvētajiem uzņēmumiem un piedāvājumu no Latvijas. Latvijas nacionālais stends tika novērtēts kā „Labākā nacionālā reprezentācija” (Best National Presentation) un ieguva atzinības rakstu no izstādes organizatoriem.

Papildus nacionālajiem stendiem LIAA sniedza organizatorisku **atbalstu uzņēmumu dalībai ārvalstīs organizētajās izstādēs ar individuāliem un kopstendiem**, organizējot tiešās mārketinga kampaņas pirms izstādes, sniedzot organizatorisko atbalstu stenda rezervācijai, veicot tiešā mārketinga kampaņas – uzrunājot potenciālos klientus, izstādes laikā sniedzot konsultācijas par tirgus specifiku un darījuma pārrunām ar klientiem, kā arī praktiski kopā ar uzņēmumiem strādājot stendā ar klientiem. Atbalsts tika sniegts **50 uzņēmumiem dalībai 24 dažādās starptautiskās izstādēs**.

2013. gadā ir noorganizētas **34 dažādu nozaru un apjoma tirdzniecības misijas**, kurās piedalījās vairāk nekā **460 uzņēmēji**, tai skaitā 8 apjomīgas **uzņēmēju vizītes kopā ar valsts augstākajām amatpersonām** - Latvijas Republikas Ministru prezidenta V.Dombrovska vizīti Moldovā 19.-21.02.2013. (piedalījās 24 uzņēmēji), Japānā 2013. gada aprīlī (piedalījās 12 uzņēmumu pārstāvji), Latvijas Valsts prezidenta A.Bērziņa oficiālās vizīti uz Ukrainu (Kijevu

un Odesu) 2013. gada martā ( piedalījās 52 uzņēmēji), Azerbaidžānu 2013. gada aprīlī (piedalījās 70 uzņēmēji), Turkmenistānu 2013. gada maijā (piedalījās 36 uzņēmēji), Kazahstānu 2013. gada jūnijā (piedalījās 70 uzņēmēji), Latvijas Republikas Satiksmes ministra vizīte uz Uzbekistānu 2013. gada novembrī (piedalījās 18 uzņēmēji), Latvijas Republikas Ārlietu ministra vizīte Krievijā (Maskava) 2013. gada novembrī, lai piedalītos Latvijas-Krievijas Starpvaldību komisijas sēdē ekonomiskās, zinātniskās tehnoloģijas, humanitārās un kultūras sadarbības jautājumos (sēdē piedalījās 20 uzņēmēji). Savukārt 2013. gada novembrī 13 uzņēmumu pārstāvji devās tālāk uz Jekaterinburgu, kur notika „Latvijas – Krievijas biznesa forums” un uzņēmēju kontaktbirža.

No organizētajām **tirdzniecības misijām bez valsts amatpersonu** līdzdalības jāatzīmē Latvijas inovatīvo IT uzņēmēju tirdzniecības misija uz Silīcija ieleju ASV, kas norisinājās 2013. gada sākumā. Misijas mērķis bija iepazīstināt IT tehnoloģiju investorus un vadošos ekspertus ar latviešu jauno uzņēmumu potenciālu un apzināt iespējamās attīstības iespējas ASV tirgū. Misijā piedalījās 6 Latvijas informācijas tehnoloģiju jomas uzņēmums. Latvijas uzņēmējiem tirdzniecības misijas ietvaros bija iespēja piedalīties vairākos apmācību pasākumos, iepazīties ar Silīcija ielejas ekosistēmu, dažādiem biznesa modeļiem, apgūt biznesa idejas prezentāciju prasmes. Tika piemeklēti vairāki vadošie biznesa inkubatori un akseleratori: RocketSpace, NestGSV un Plug&Play Tech Center. Misijas ietvaros notika arī konference *Startup Grind*, kas vienuviet pulcēja tādus pasaules klases biznesa līderus, kā grāmatas *Startup Owner's Manual* autoru Stīvu Blanku (Steve Blank), biznesa akseleratora *500 Startups* dibinātāju Deivu Maklēru (Dave McClure) un citus start-up kultūrā zināmus cilvēkus un investīciju fondu vadītājus.

Latvijas delegācijas dalībniekiem bija iespēja satīties ar pasaules vadošo uzņēmumu *Google*, *Microsoft*, *Skype* un *Nokia* pārstāvjiem un uzdot jautājumus gan par izmantotajiem tehnoloģiskajiem risinājumiem, gan nākotnes vīzijām un potenciālajām sadarbības iespējām.

Tirdzniecības misijas laikā Latvijas delegācijai notika industrijas ekspertu un investoru panelis, kur katram uzņēmumam tika dota iespēja prezentēt savu ideju un iegūt analītisku atgriezenisko saiti par piemērotākās biznesa stratēģijas izvēli un nākotnes attīstības iespējām Silīcija ielejā. Misijas dalībnieki piedalījās biznesa ideju attīstīšanas pasākumā *StartupWeekend Transmedia*, kur komandās ar citiem amerikāņu uzņēmējiem 52h garumā strādāja pie vairākplatformu tehnoloģiskajiem risinājumiem. Uzņēmēji uzskata, ka ir ieguvuši ļoti lielu pieredzi par pasaules jauno IT ideju tirgu, izanalizējuši savas idejas pozitīvās un negatīvās puses, kā arī sapratuši uzņēmējdarbības un investīciju piesaistīšanas mehānismu ASV.

Jāatzīmē arī Latvijas modes un interjera produktu ražotāju **tirdzniecības misija** Amsterdamā, kur piedalījās 7 Latvijas uzņēmumi. Misija norisinājās Pop-Up Store veidā vienā no prestižākajiem Amsterdamas koncepta veikaliem SPRMRKT, kas pastāv jau desmit gadus. Tirdzniecības misija ļāva uzņēmumiem pārbaudīt savas preces un cenu atbilstību Nīderlandes tirgum, izskatīt sadarbības iespējas ar potenciālajiem partneriem, satīties ar esošajiem partneriem. Gatavojoties tirdzniecības misijai tika uzrunāti kopumā ~ 200 veikali, 27 žurnālisti, ~ 100 blogeri. Latvijas uzņēmumu veiksmīgi izvēlēta lokācija veikalā SPRMRKT piesaistīja veikala regulāros klientus, to starp vietējās slavenības, kā arī tūristus, kuri speciāli nāk iepirkties uz SPRMRKT.

Izvērtējot tirdzniecības misiju norisi, guvām apstiprinājumu, ka tirdzniecības misijas, kurās piedalās neliels skaits vienas nozares uzņēmumu, ir efektīvs eksporta atbalsta pakalpojums, lai uzņēmumi iegūtu daudz pilnīgāku priekšstatu par tirgu, tirdzniecības nosacījumiem, kā arī izveidotu pirmos biznesa kontaktus.

Strādājot ar Latvijas uzņēmumu biznesa pieprasījumiem, tika noorganizētas uzņēmumu individuālās biznesa vizītes pie biznesa partneriem ārvalstīs. Kopumā 2013. gadā LIAA noorganizēja **48 individuālās biznesa vizītes**, visbiežāk uz Lietuvu, Vāciju, Ķīnu un Franciju.



Pārskata periodā aģentūra noorganizēja arī **84 ārvalstu kompāniju individuālās vizītes** pie potenciālajiem sadarbības partneriem Latvijā, lai tie atrastu piegādātājus, izvietotu pasūtījumus vai iegādātos produkciju. Lielākais vizīšu skaits bija no Japānas, Norvēģijas un Itālijas.

2013. gadā LIAA uzņēma 6 **ārvalstu kompāniju delegācijas**, kas pavadīja valsts augstākās amatpersonas. Pirmajā pusgadā tā bija Turcijas Republikas prezidenta vizīte, Čehijas Republikas Ministru prezidenta vizīte, Rumānijas ārlietu ministra vizīte. Visu šo vizīšu ietvaros tika organizēti biznesa forumi un uzņēmēju divpusējās tikšanās. Izaicinājums bija Latvijas – Turcijas biznesa forums un divpusējo tikšanos programmu sagatavošana vairāk nekā 70 Turcijas uzņēmējiem. Otrajā pusgadā notika Vācijas Federālās Republikas Prezidenta vizīte, Somijas Republikas prezidenta un Uzbekistānas Republikas prezidenta vizīte Latvijā.

Papildus augstāko amatpersonu vizītēm, LIAA uzņēma 12 dažādas **biznesa delegācijas**, tai skaitā 3 no dažādām Ķīnas provincēm, Kazahstānas, Itālijas, Vācijas, Japānas, Krievijas (Stavropoles un Nižņijnovgorodas). Septembra beigās no Stavropoles Latvijā viesojās pat divas Stavropoles novada uzņēmēju un pašvaldību pārstāvju delegācijas.

Atbilstoši Latvijas uzņēmumu interesēm un izvēlētajiem mērķa tirgiem LIAA no tās rīcībā esošajām ārvalstu kompāniju datu bāzēm **atlasīja potenciālos sadarbības partnerus**, tādejādi sniedzot atbalstu uzņēmējiem biznesa partneru meklēšanā un **biznesa piedāvājumu izplatīšanā**.

2013. gadā LIAA apstrādāja **794** ārvalstu kompāniju ienākošo **pieprasījumu/eksporta projektus**. Lielākais pieprasījumu skaits saņemts LIAA pārstāvniecībās Vācijā, Japānā, Lielbritānijā, Zviedrijā, Francijā un Dānijā.

### **Informācija un konsultācijas**

Vienlaicīgi ar eksporta pakalpojumu sniegšanu, LIAA turpināja sniegt **konsultācijas**. Kopumā 2013. gadā Latvijas uzņēmumiem ir sniegtas aptuveni **2500 konsultācijas** ar eksportu saistītos jautājumos (konsultācijas par ārējiem tirgiem, biznesa partneru meklēšana, eksporta nosacījumi, LIAA eksporta atbalsta pakalpojumi, ES finanšu piesaistes jautājumi u.c.), tai skaitā vairāk nekā **900 konsultāciju** ir sniedzis Eiropas biznesa atbalsta tīkls Latvijā (EEN).

Plašs informācijas klāsts par ārējiem tirgiem Latvijas komercsabiedrībām tika nodrošināts LIAA interneta mājaslapas sadaļā *Eksporta tirgi*. Pārskata periodā tika atjaunota un papildināta informācija par **45 ārvalstu tirgiem**, informējot uzņēmumus par uzņēmējdarbību, ekonomiku, politiku, ekonomisko sadarbību ar Latviju, tirgus pētījumiem, jaunumiem un vispārīgu informāciju. Sadaļā *Eksporta pasākumi* tika izvietota informācija par 116 ārējās tirdzniecības vai investīciju veicināšanas aktivitātēm 2013. gadā – eksporta semināriem, tirdzniecības misijām un valsts vizītēm ārvalstīs, nacionālajiem stendiem, kontaktbiržām Latvijā un ārzemēs.

Viens no LIAA sniegtajiem atbalsta veidiem uzņēmējdarbības eksportspējas veicināšanai ir arī **Latvijas ārējais tirdzniecības portāls** [www.exim.lv](http://www.exim.lv). Portālā uzņēmumiem ir iespēja atrast kontaktus, sadarbības partnerus un preču vai pakalpojumu noietu tirgus un citu noderīgu informāciju, kas būtiski uzlabo ES fondu līdzfinansēto ārējā mārketinga aktivitāšu projektu rezultātus un ietekmi uz uzņēmējdarbības attīstību kopumā. 2013. gada sākumā portālā tika veikti gan vizuāli, gan tehniski uzlabojumi, kas paplašināja arī tā lietošanas iespējas lietotājiem sniedzot lielākas iespējas pašiem rediģēt un papildināt savu uzņēmumu profilus, kas padarīja portālu tā lietotājiem draudzīgāku un ērtāk lietojamu, kā arī veicināja ātrāku un ērtāku informācijas apstrādi. 2013. gadā portālā [www.exim.lv](http://www.exim.lv) *Pasākumu* sadaļā ievietota informācija par 346 pasākumiem/ pasākumu sarakstiem (28 Latvijā un 318 ārzemēs).

Visvairāk informācija ievietota par pasākumiem Ķīnā, Baltkrievijā, Ukrainā, Krievijā, Uzbekistānā, Gruzijā, Vācijā, Grieķijā u.c. valstīs. Nozīmīgākās nozares pasākumu kalendārā

– mēbeļu ražošana, investīciju piesaiste, medicīna un veselības aprūpe, loģistika, enerģētika, pārtika, būvniecība u.c.

Latvijas ārējās tirdzniecības portālā [www.exim.lv](http://www.exim.lv) publicēta informācija par 2354 Latvijas uzņēmumiem, no kuriem sagatavota un ievietota informācija par 109 jauniem uzņēmumiem un papildināta un atjaunota informācija par 37 uzņēmumiem.

Portālā tika ievietoti arī 542 biznesa sadarbības piedāvājumi, no kuriem 416 bija ārvalstu kompāniju piedāvājumi, bet 126 biznesa piedāvājumi no Latvijas. Ārvalstu biznesa sludinājumi visvairāk bijuši no Ķīnas, Polijas, Zviedrijas, Ukrainas, Turcijas, Indonēzijas, Lielbritānijas, Itālijas, Vācijas u.c. Galvenās nozares – informācijas un telekomunikāciju tehnoloģijas, tekstils, nekustamie īpašumi, transports un loģistika, pārtika, būvniecība.

Lai paplašinātu zināšanas par būtiskiem jautājumiem, kas jāzina uzņēmumiem eksportējot, kā arī, lai sniegtu izsmēlošu informāciju par starptautiskajiem tirgiem, viens no sniegtajiem pakalpojumiem, ko LIAA sekmīgi turpināja 2013. gadā, bija **informatīvo un izglītojošo semināru** organizēšana. Detalizētu informāciju skatīt pārskata 5.sadaļā.

### *Investīciju piesaiste*

**POLARIS** process<sup>®</sup> Investīciju piesaistes aktīvākai, plānveidīgai un efektīvākai pieejamo, finanšu līdzekļu izmantošanai LIAA pārskata periodā turpināja 2010. gadā uzsāktās investīciju piesaistes stratēģijas **POLARIS procesa** īstenošanu, kas paredz vienotu un saskaņotu ministriju, pašvaldību, infrastruktūras uzņēmumu un valsts iestāžu rīcību stratēģiski nozīmīgu vietējo un ārvalstu investīciju projektu īstenošanā, kā arī paredz iesaistīt procesā arī privāto sektoru, universitātes un zinātniskās institūcijas.

**Strādājot ar valsts sektoru**, lai nodrošinātu saskaņotu starpresoru sadarbību sekmīgai investīciju projektu īstenošanai, 2013. gadā tika nodrošināta **Lielo un stratēģiski nozīmīgo investīciju projektu koordinācijas padomes**, kuras sastāvā darbojas ekonomikas, satiksmes, finanšu, ārlietu, zemkopības, izglītības un zinātnes, vides, vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministri, kā arī tiek pieaicināti valsts un pašvaldību institūciju, infrastruktūras uzņēmumu, nevalstisko organizāciju pārstāvji un citi eksperti, sekretariāta funkciju izpilde.

Pildot **Lielo un stratēģisko investīciju projektu padomes sekretariāta funkciju**, 2013. gada janvāra sēdē tika izskatīti problēmjautājumi, kas saistīti ar investīciju projektu īstenošanu Latvijā, piemēram, par ES fondu atbalsta programmas „Atbalsts jaunu darba vietu radīšanai” ieviešanas gaitu un turpmāko attīstību; par ārvalstu tiešo investīciju piesaistes rezultātiem 2012. gadā. Tika noteikts nākamajā padomes sēdē skatīt problēmjautājumus par darbaspēka pieejamību un kvalifikāciju. 2013. gada maijā sadarbībā ar Ārvalstu Investoru Padomi Latvijā (turpmāk – ĀIPL) un LR Ministru prezidenta biroju tika noorganizēta kārtējā ĀIPL un Latvijas valdības augsta līmeņa tikšanās, nodrošinot gan tās tehnisko norisi, gan atbildīgo institūciju pārskatu par veiktajiem pasākumiem ĀIPL 2012. gadā izteikto rekomendāciju ieviešanai. Galvenās ĀIPL rekomendācijas šai tikšanās reizē bija saistītas ar nodokļu un makroekonomikas politiku, enerģētikas politiku, atkritumu apsaimniekošanas politiku, transporta sektora uzraudzības un novērtēšanas stratēģijām, kā arī tika izteikti priekšlikumi tiesu sistēmas efektivitātes veicināšanai un publisko iepirkumu regulējuma izmaiņām.

POLARIS procesa ietvaros **strādājot ar pašvaldībām** 2013. gadā noslēgti 5 līgumi par sadarbību ārvalstu investīciju piesaistē – ar Talsu novada pašvaldību, Tukuma novada domi, Saldus novada pašvaldību, Bauskas novada domi un ar Dobeles novada pašvaldību. Kopumā POLARIS procesa ietvaros ar pašvaldībām noslēgti 18 sadarbības līgumi.

Papildus notikušas 37 tikšanās ar pašvaldībām, pārrunājot mērķtiecīgas ārvalstu investīciju piesaistes jautājumus. Sagatavota informācija investoriem par 26 pašvaldību

teritorijā esošiem nekustamā īpašuma piedāvājumiem. Pašvaldības arvien aktīvāk interesējas par iespējām piesaistīt ārvalstu tiešās investīcijas, to iesaisti un rīcību šajā procesā, sadarbību ar valsts institūcijām šī mērķa sasniegšanai.

LIAA sadarbībā ar Latvijas Pašvaldību savienību gada beigās uzsāka diskusiju - apmācību ciklu ar pašvaldībām, kas tiks turpināts arī 2014. gadā ar mērķi sekmēt pašvaldību iesaisti potenciālo ārvalstu investoru piesaistes procesā, kā arī uzlabot pašvaldību darbinieku prasmes šajos jautājumos.

**Strādājot ar privāto sektoru**, identificēti 27 jauni investīciju projekti, noslēgti līgumi ar 17 projekta īpašniekiem. Pārskata periodā regulāri tika nodrošināta privāto uzņēmēju un valsts investīciju projektu apkopošana, projektu "portfeļa" (datubāzes) veidošana un atjaunināšana un projektu virzība investoru piesaistei caur LIAA pārstāvniecībām. Sagatavoti privāto investīciju projektu piedāvājumi, kas iesniegti vadošo biznesa asociāciju un uzņēmumu vadībām premjerministra un ārlietu ministra vizīšu ietvaros, dažādu ārvalstu vēstniekiem, dažādu biznesa foruma ietvaros u.c.

2013. gadā **sadarbības ar zinātniskajām institūcijām** ietvaros LIAA ir noslēgusi trīs POLARIS sadarbības līgumus ar universitātēm - ar Rīgas Tehnisko universitāti, ar Liepājas Universitāti un ar Latvijas Lauksaimniecības universitāti. Kopumā ar zinātniskajām institūcijām ir noslēgti **15 sadarbības līgumi**.

Sagatavotas 6 **publikācijas** inovāciju portālā [www.innovativelatvia.lv](http://www.innovativelatvia.lv) par Latvijas zinātnisko institūciju sasniegumiem. Notikušas 17 **tikšanās ar zinātniskajām institūcijām**. Komercializācijai virzītas 3 idejas no Latvijas zinātniskajām institūcijām..

Ārvalstu investīciju piesaistes metodoloģijas POLARIS process sadarbības veicināšanai septembrī Arhitektūras un mediju centrā H2O6 LIAA noorganizēja **POLARIS Forumu**.

Pasākumā piedalījās vairāk nekā 300 POLARIS procesa dalībnieki - pašvaldību, uzņēmēju, augstskolu un zinātnisko institūtu, valsts institūciju un nevalstisko organizāciju pārstāvji. Forums tika veltīts virknei investīciju piesaistes jautājumu, tai skaitā zīmolveidības nozīmei gan nacionālā, gan pašvaldību un uzņēmumu līmenī, balstoties uz Latvijas un ārvalstu uzņēmumu un organizāciju veiksmīgiem piemēriem.

POLARIS forumā klātesošo dalībnieku neviltotu interesi raisīja ekspertu prezentācijas par valsts un privātās zīmolveidības un mārketinga jautājumiem investīciju piesaistes stratēģiju kontekstā. Būtisku vietu forumā ieņēma Latvijas uzņēmumu veiksmes stāsti.

Forumā norises vietā papildus bija pieejami arī informatīvi materiāli un konsultācijas par LIAA sniegtajiem pakalpojumiem kopumā.

Forumā noslēgumā notika arī pašvaldību, valsts organizāciju, augstskolu un zinātnisko iestāžu pārstāvju un uzņēmēju domu apmaiņa un diskusijas par uzņēmējdarbības vides pilnveides jautājumiem.

Papildus iepriekšminētam, publiskoti un padarīti pieejami ārvalstu medijiem 14 **informatīvie materiāli** par dažādām ar investīciju piesaisti saistītām tēmām. Pilnveidota un aktualizēta informācija LIAA mājaslapas investīciju sadaļā, kā arī atjaunota informācija POLARIS mērķa nozaru materiālos mājaslapā [www.polarisprocess.com](http://www.polarisprocess.com).

Mērķtiecīgs darbs ārvalstu investīciju piesaistei atbilstoši POLARIS process metodikai rezultējās gan ar iespaidīgiem jauniem investīciju projektiem, gan esošo investīciju turpmāku attīstību Latvijā.

Ienākošo investīciju projektu apkalpošana 2013. gadā kopumā noritējusi veiksmīgi. Pasaulē šobrīd investīcijas vairāk tiek veiktas pakalpojumu, nevis ražošanas sektorā. Arī Latvijā ir novērojams pasaules tendenču atspoguļojums, palielinoties investīciju projektu skaitam pakalpojumu sektorā (45% t.i. 6% pieaugums), tomēr dominējoši vēl aizvien ir investīciju projekti ražošanā (55%), līdzīgai proporcijai saglabājoties arī investoru pieņemtajos pozitīvajos lēmumos. Vērtējot ārvalstu investoru interesi, ceturtdaļa jeb 24% no projektiem ir metālapstrādes un elektronikas nozares projekti (attiecīgi 17% un 7%), savukārt

gandrīz piekto daļu jeb 19% veido pakalpojumu centru projekti (gan dalīto pakalpojumu, gan ārpalpojumu projekti).

Kopumā 2013. gadā ir **apstrādāti 532 investīciju informācijas pieprasījumi** (kas ir par 40% vairāk nekā 2012. gadā), proaktīvi sagatavoti 143 investīciju piedāvājumi. LIAA pārstāvniecībās noorganizētas vizītes/tikšanās pie 95 potenciāliem investoriem. Noorganizētas 157 potenciālo investoru vizītes/tikšanās Latvijā, un kopumā strādāts ar 176 potenciāliem investīciju projektiem dubultojot 2012. gada apjomu un turpinot darbu gan ar iepriekšējos periodos uzsāktajiem investīciju projektiem, gan ar projektiem, kas tika uzsākti 2013. gadā, gan ar projektiem, kam tika veikta pēc-apkalpošana.

2013. gadā ar LIAA atbalstu **33 uzņēmumi ir nolēmuši Latvijā īstenot plānotos investīciju projektus par kopējo apjomu 81,23 milj. EUR**, projektiem pilnībā īstenojoties, tiks radīta 1601 jauna darba vieta.

Budžeta līdzekļu izlietojums 2013. gadā un salīdzinājums ar iepriekšējo gadu atspoguļots 2. tabulā.

### 2.3. LIAA veiktie un pasūtītie pētījumi

2013. gadā LIAA veica **2 pētījumus**

#### **1. Pētījums. Pārrobežu sadarbības šķēršļi maziem un vidējiem uzņēmumiem Latvijā, Igaunijā, Somijā un Zviedrijā” projekta *Single CBR Home Market* ievaros.**

**Pētījuma mērķis** - noskaidrot šķēršļus mazo un vidējo uzņēmumu pārrobežu sadarbībai starp Latviju, Igauniju, Somiju un Zviedriju. Rezultāti tiek izmantoti jaunu finanšu instrumentu izveides procesā mazo un vidējo uzņēmumu pārrobežu sadarbības un pārrobežu tirgu apgūšanas veicināšanai Centrālās Baltijas jūras reģionā.

Par pētījuma veikšanu tika noslēgts līgums ar Sabiedrību ar ierobežotu atbildību SIA „Baltijas konsultācijas” par summu 80 930 LVL.

**Galvenie rezultāti.** Pētījumā veikta analīze par mazajiem un vidējiem uzņēmumiem (MVU) pieejamajiem uzņēmējdarbības atbalsta instrumentiem mērķa valstīs – Latvijā, Igaunijā, Somijā un Zviedrijā, kā arī kaimiņvalstīs - Lietuvā, Polijā, Vācijā, Dānijā un Norvēģijā. Izpētes rezultātā ir identificēti galvenie šķēršļi, kas ierobežo uzņēmēju internacionalizāciju, tiek piedāvātas iespējamās stratēģijas šo šķēršļu novēršanai, kā arī sniegti ieteikumi jaunu MVU atbalsta instrumentu izveidei.

Ar pētījumu var iepazīties LIAA interneta mājaslapas sadaļā *Dalība starptautiskajos projektos*.

#### **2. Pētījums. LIAA klientu vērtējums sadarbībai ar LIAA ES fondu administrēšanā**

**Pētījuma mērķis** - Noskaidrot LIAA klientu apmierinātību par sadarbību LIAA ES fondu administrēšanā.

Par pētījuma veikšanu tika noslēgts līgums ar tirgus un sabiedriskās domas pētījumu centru SKDS par summu 1 694,00 LVL

**Galvenie rezultāti.** Pētījumā noskaidrota LIAA klientu apmierinātība par sadarbību ES fondu administrēšanā, apkopoti klientu ieteikumi un izdarīti secinājumi sadarbības pilnveidošanai.

Ar pētījumu var iepazīties LIAA interneta mājaslapas sadaļā *Klientu aptaujas*.

## 2.4. Sadarbības partneru finansēto programmu un ārvalstu ieguldījumu programmu ietvaros īstenoto projektu sasniegtie rezultāti un līdzekļu izlietojums



LIAA kopš 2008. gada kā projekta vadošais partneris sadarbībā ar Latvijas Tehnoloģisko centru nodrošina **Eiropas Biznesa atbalsta tīkla** – (turpmāk – EEN) darbību Latvijā. EEN ir lielākais uzņēmējdarbības un inovācijas atbalsta kontaktpunktu tīkls, kas sniedz praktisku informāciju uz specifiskiem jautājumiem ES uzņēmējiem par ES lietām, īpaši izceļot mazos un vidējos uzņēmējus. Eiropas Biznesa tīkls ir viena no Eiropas Komisijas Konkurētspējas un Inovāciju ietvarprogrammas sastāvdaļām, kas darbojas pēc vienas pieturvietas aģentūras principiem, lai sniegtu vienotus pakalpojumus.

Detalizēta informācija par EEN sniegtajiem pakalpojumiem un to izmantošanas iespējām ir pieejama EEN mājaslapas sadaļā <http://www.een.lv/pakalpojumi>.

Pārskata periodā EEN sniedza vairāk nekā 900 konsultācijas, gan par intelektuālā īpašuma tiesībām, gan biznesa sadarbības jautājumiem, gan ES finanšu piesaistes jautājumos, kā arī par ārējās tirdzniecības un inovāciju jautājumiem, organizēta virkne informatīvo un izglītojošo semināru, izdoti bukleti, kā arī veiktas dažādas ar informācijas sniegšanu saistītas aktivitātes. Papildus aprakstu par EEN informācijas sniegšanas aktivitātēm skatīt pārskata 5.sadaļā.

LIAA 2013. gadā noslēdzās 3.mērķa "Eiropas teritoriālā sadarbība" pārrobežu sadarbības projekts *StarDust* un *Single CBR Home Market*.

Projekta *StarDust* sasniegtos rezultātus detalizētāk skatīt 2.2.1. un 2.3. sadaļā, un *Single CBR Home Market* sasniegtos rezultātus detalizētāk skatīt 2.2.1.sadaļā.

Budžeta līdzekļu izlietojums 2013. gadā un salīdzinājums ar iepriekšējo gadu atspoguļots 2. tabulā.

## 2.5. Būtiskākie pakalpojumi

Nodrošinot 2012. gada 11. decembra izdoto Ministra kabineta noteikumi Nr.857 „Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras nolikums” noteikto LIAA funkciju izpildi, **LIAA sniedza sekojošus pakalpojumus** (detalizēti aprakstīti pārskatā):

- 1) atbalsts ārvalstu kompānijām potenciālo investīciju projektu realizācijai Latvijā;
- 2) ārējās tirdzniecības semināru organizēšana Latvijā;
- 3) ārvalstu kompāniju biznesa sadarbības piedāvājumu/pieprasījumu izplatīšana Latvijā;
- 4) biznesa kontaktu dibināšana Latvijas komersantiem ārvalstīs;
- 5) eksporta semināru organizēšana Latvijā;
- 6) ES fondu aktivitāšu administrēšana 2007.-2013. gada plānošanas periodā;
- 7) informācija un konsultācijas Latvijas komercsabiedrībām par ES Pētniecības un tehnoloģiskās attīstības 7. Ietvara programmu;
- 8) informācija un konsultācijas Latvijas komercsabiedrībām par jautājumiem saistībā ar ES uzņēmējdarbības vidi un tiesībām uzņēmējdarbības jomā;
- 9) informācija un konsultācijas Latvijas komersantiem par dizaina risinājumu izmantošanu to konkurētspējas celšanai;
- 10) informācija un konsultācijas par ārējās tirdzniecības jautājumiem;
- 11) informācijas sniegšana ārvalstu kompānijām par Latvijas komercsabiedrībām, to projektiem, precēm un pakalpojumiem;

- 12) informācijas sniegšana ārvalstu kompānijām par uzņēmējdarbības vidi Latvijā;
- 13) informācijas sniegšana par pieejamo Valsts un ES atbalstu uzņēmējdarbības un inovācijas attīstībai;
- 14) informācijas sniegšana par uzņēmējdarbības uzsākšanu;
- 15) reklāmas izvietošana informatīvajos materiālos;
- 16) tikšanās programmu sagatavošana ārvalstu kompānijām preču un pakalpojumu realizēšanai Latvijā

Saskaņā ar 2010. gada 20. jūlija Ministru kabineta noteikumiem Nr.638 „Noteikumi par Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra sniegto maksas pakalpojumu cenrādi” LIAA sniedza sekojošus maksas pakalpojumus:

- 1) biznesa kontaktu dibināšana Latvijas komersantiem ārvalstīs;
- 2) tikšanās programmu sagatavošana ārvalstu kompānijām, kuras vēlas Latvijā realizēt preces un pakalpojumus;
- 3) eksporta semināru organizēšana Latvijā;
- 4) reklāmas izvietošana informatīvajos materiālos.

LIAA sniedza pārvaldībā esošas ēkas Pērses iela 2, Rīgā, telpu iznomāšanas pakalpojumus, saskaņā ar 2010. gada 08. jūnija Ministru kabineta noteikumiem Nr.515 "Noteikumi par valsts un pašvaldību mantas iznomāšanas kārtību, nomas maksas noteikšanas metodiku un nomas līguma tipveida nosacījumiem”.

LIAA veica arī informācijas sniegšanas pakalpojumus saskaņā ar 2010. gada 25. maija Ministru kabineta noteikumiem Nr.480 “Vienotā pakalpojumu portāla informācijas apmaiņas kārtība” un 2006. gada 21. novembra Ministru kabineta noteikumiem Nr.940 „Noteikumi par informācijas sniegšanas maksas pakalpojumiem”.

### **3. Pārskats par LIAA vadības un darbības uzlabošanas sistēmām efektīvas darbības nodrošināšanai, kā arī informācija par veiktajām strukturālajām reformām un reorganizācijām**

LIAA iekšējās kontroles sistēma ir izveidota, pamatojoties uz visaptverošiem iekšējās kontroles sistēmas pamatelementiem: kontroles vidi, darba izpildes novērtējumu, risku vadību, kontroles aktivitātēm, uzraudzību, efektīvu informācijas apriti un savstarpēju komunikāciju.

LIAA iekšējās kontroles sistēmas nodrošināšanai ir ieviesta tāda organizatoriskā struktūra, kas skaidri nosaka personāla atbildību, pilnvaras, pienākumu sadali un atskaitīšanās kārtību. LIAA 2013. gada organizatorisko struktūru skatīt šī pārskata 5. lpp. un LIAA reglamentu [www.liaa.gov.lv](http://www.liaa.gov.lv) sadaļā *Normatīvie akti*.

Iekšējās kontroles sistēmas uzraudzību LIAA veic īstenojot procesu vadību, mērot procesu darbības kvalitātes kritērijus, analizējot darbības plānā noteiktos darbības rezultātus un to sasniegšanas norisi, veicot kontroli pašnovērtējumu risku vadības procesā, ieviešot auditu, revīziju un citu novērtējumu rezultātā sniegtos ieteikumus iekšējās kontroles sistēmas darbības pilnveidošanai.

2013. gadā veiktās ārējo institūciju pārbaudes, kā arī to izteikto ieteikumu ieviešanas gaita liecināja, ka LIAA iekšējā kontroles sistēma darbojas un kopumā novērtētās kontroles ir atbilstošas, pietiekamas un efektīvas, kas sniedz pietiekamu pārliecību, ka LIAA izveidotā iekšējās kontroles sistēma nodrošina iestādes izvirzīto uzdevumu izpildi atbilstoši darbības mērķim un saskaņā ar ārējos un iekšējos normatīvajos aktos noteiktajām prasībām.

Lai nodrošinātu aģentūras sniegto pakalpojumu atbilstību uzņēmēju un normatīvajos aktos noteiktajām prasībām, LIAA ir izveidota un ieviesta kvalitātes vadības sistēma. LIAA pastāvīgi pilnveido kvalitātes vadības sistēmu, lai nodrošinātu tās atbilstību ne tikai

piemērojamajām likumdošanas, normatīvo aktu un ISO 9001 standarta prasībām, bet arī panāktu līdzsvaru starp uzņēmēju vajadzību apmierināšanu un aģentūras noteiktajām funkcijām, kā arī radītu pārlicību uzņēmējiem par sniegto pakalpojumu kvalitātes stabilitāti.

Saskaņā ar Korupcijas novēršanas un apkarošanas programmā 2009. - 2013. gadam un koncepcijā par korupcijas risku samazināšanas valsts pārvaldes iestādēs un pašvaldībās noteiktajām prasībām un risinājumiem, LIAA pārskata periodā izvērtēja iespējamās korupcijas riskus, izstrādāja pretkorupcijas pasākumu plānu un veica regulāru tā uzraudzību.

Papildus LIAA izveidotajai risku vadības sistēmai, lai pilnveidotu darbības programmas "Uzņēmējdarbība un inovācijas" 2.3.2.1.aktivitātes "Biznesa inkubatori" administrēšanu, LIAA tika izveidota konsultatīvā komisija, lai izvērtētu jautājumus un sniegtu atzinumus par biznesa inkubācijas pakalpojumu sniegšanas atbilstību minētās aktivitātes ieviešanu regulējošiem normatīvajiem aktiem.

#### 4. LIAA personāls

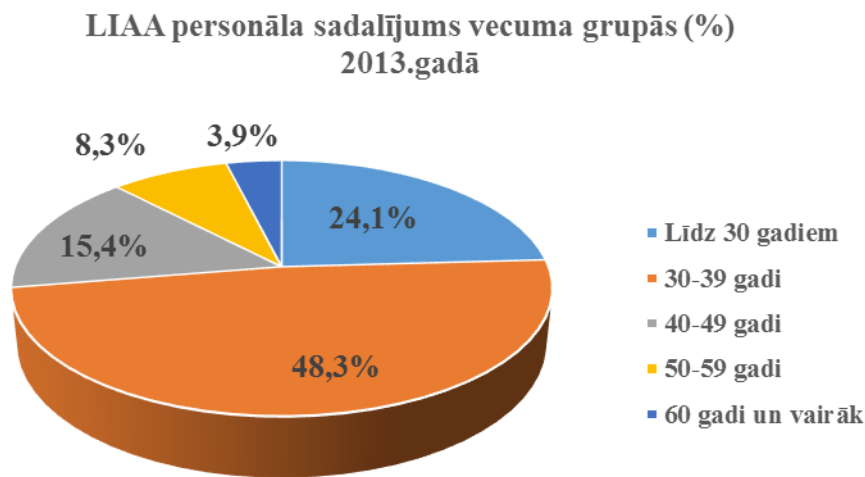
2013. gadā LIAA vidēji bija 229 amata vietas. Nodarbināto skaits vidēji gadā - 213. Pārskata gadā LIAA kolektīvu papildināja 35 nodarbinātie, bet pārtrauca darba attiecības 33 nodarbinātie.

Lai nodrošinātu labu pārvaldību, kā arī veicinātu personāla profesionālo izaugsmi un karjeras attīstīšanu, pārskata periodā ir notikusi 21 darbinieku rotācija LIAA ietvaros.

Kopumā personāla rotācijas koeficients 2013. gadā ir 0,32%, personāla atjaunošanās koeficients - 0,16 %.

2013. gada sākumā LIAA strādāja 66 vīrieši un 162 sievietes. Visvairāk strādājošo bija vecumā no 30 līdz 39 gadiem (48,3%). Skatīt 1.diagrammu.

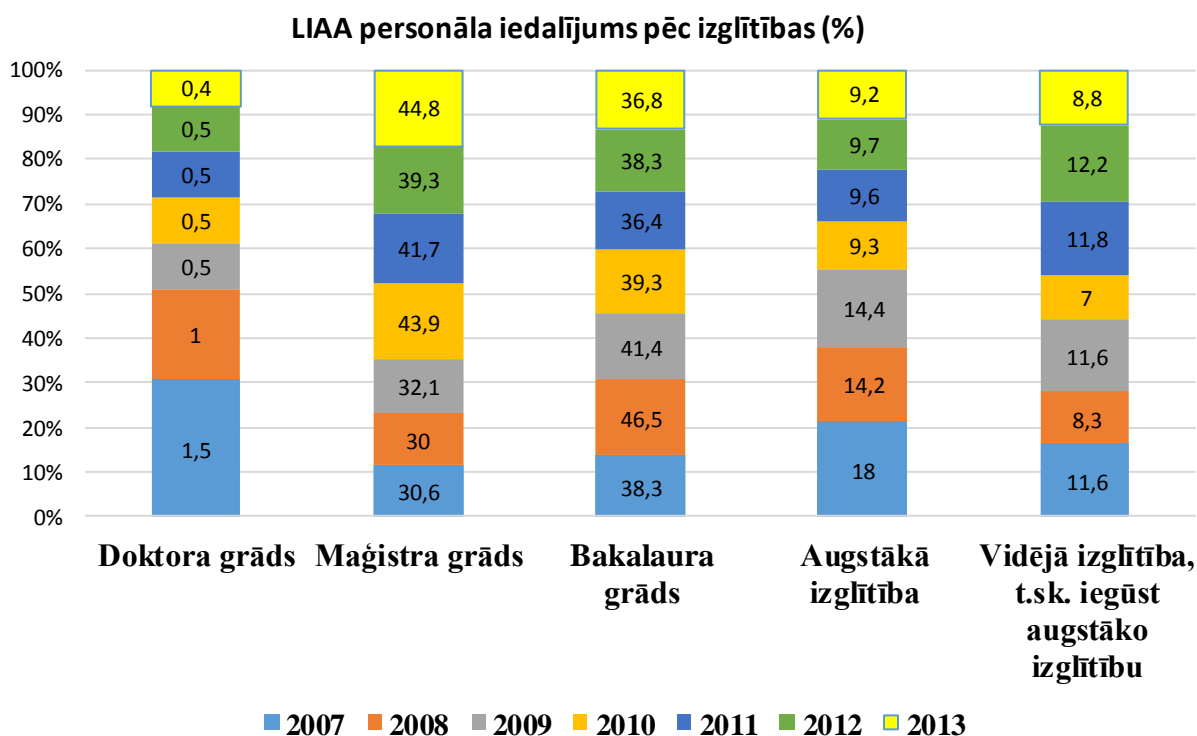
1.diagramma



LIAA pārskata periodā piedāvāja augstskolu studentiem izmantot prakses iespējas aģentūrā, kā rezultātā pārskata periodā tika nodarbināti 9 studenti.

LIAA lielākā vērtība ir augsti izglītots un profesionāls personāls. 91,2% LIAA strādājošo ir augstākā izglītība (tajā skaitā 44,8 % maģistra grāds). Skatīt 2.diagrammu.





Nodarbināto profesionālās zināšanas un iemaņas tika pilnveidotas Valsts administrācijas skolas un citu mācību centru rīkotajosursos un semināros.

## 5. Komunikācija ar sabiedrību

### 5.1. Sabiedrības informēšanas un izglītošanas pasākumi

Lai informētu sabiedrību par LIAA aktivitātēm un pasākumiem, un nodrošinātu ikdienas komunikāciju 2013. gadā regulāri tika veiktas dažādas aktivitātes: sniegtas intervijas un atbildes gan uz uzņēmēju, gan iedzīvotāju, gan žurnālistu jautājumiem par LIAA kompetencē esošajiem jautājumiem; LIAA pārstāvji piedalījušies dažādos TV un radio raidījumos; organizētas konferences, semināri uzņēmējiem un citiem interesentiem; LIAA speciālisti piedalījušies arī citu institūciju rīkotajos sabiedrības informēšanas pasākumos.

Plašsaziņas pārstāvji un sabiedrība regulāri tika informēti par LIAA plānotajiem pasākumiem un aktualitātēm. Ziņas par jaunumiem un pasākumiem regulāri tika ievietotas LIAA mājaslapās, ziņu aģentūru LETA un BNS mājaslapu sadaļās *Preses relīzes*. LIAA aktīvi nodrošināja komunikāciju gan vietējā, gan starptautiskajā vidē sociālos tīklos: [www.twitter.com/LIAALatvija](http://www.twitter.com/LIAALatvija), [www.twitter.com/LIAAglobal](http://www.twitter.com/LIAAglobal), [www.linkedin.com/LIAA](http://www.linkedin.com/LIAA), Facebook un YouTube.

Izvērtējot LIAA publicitāti Latvijas medijos, kopumā tā bijusi pozitīva vai neitrāla. 2013. gadā LIAA tika pieminēta **2973 publikācijās**. Visbiežāk medijos pieminētās tēmas bija par ES fondu administrētajām aktivitātēm, ārvalstu investīciju piesaisti un eksporta veicināšanu.

LIAA mājaslapas sadaļā *LIAA ziņas un Publikācijas* katru ceturksni tika publicēts informatīvais materiāls - **LIAA ziņas**, kur interesenti varēja iepazīties gan ar LIAA plānotajiem, gan un īstenotajiem pasākumiem, kā arī ar sasniegtiem rezultātiem.

Līdztekus sadarbībai ar masu mēdijiem un informatīvajiem izdevumiem, jau kārtējo reizi LIAA iesaistījās populārā skolēnu karjeras izglītības pasākumā un 12. februārī piedāvāja iespēju skolēniem gūt padziļinātu ieskatu aģentūras norisēs, gūstot priekšstatu, par darbiniekam nepieciešamajām profesionālajām prasmēm un pieredzi, Latvijas Ēnu dienas ietvaros. Tās laikā skolēni no dažādām Latvijas skolām varēja sekot līdzi savas izvēlētas profesijas pārstāvim, izzinot viņa darba gaitu un ikdienas pienākumus. Šogad LIAA "ēnoja" LIAA direktoru, Projektu kontroles nodaļas vadītāju, Klientu apkalpošanas nodaļas vadītāju un Eiropas Biznesa atbalsta tīkla koordinātoru.

LIAA izveidotā **Klientu apkalpošanas nodaļa** veica *Vienas pieturas aģentūras funkcijas*, nodrošinot uzņēmējus ar kvalitatīvu informāciju un konsultācijām gan klātienē, gan organizējot seminārus, gan atbildot uz uzņēmēju uzdotajiem jautājumiem par LIAA administrētajām valsts atbalsta programmām, uzņēmējdarbības vidi un tās pilnveidošanu, komercdarbības uzsākšanu Latvijā, sadarbības iespējām eksporta veicināšanā u.c. aktivitātēm un pasākumiem. Klientu apkalpošanas nodaļas speciālisti veica sabiedrības informēšanu sniedzot prezentācijas gan LIAA, gan arī citu institūciju organizētajos pasākumos.

Saskaņā ar Ministru kabineta 2010. gada 25. maija noteikumiem Nr.480 „Vienotā pakalpojumu portāla informācijas apmaiņas kārtība”, kas paredz Vienas pieturas aģentūras (turpmāk - VPA) atbalsta centra funkcijas nodot LIAA, aģentūra kā atbildīgā iestāde, sniedza konsultācijas komersantiem par publisko pakalpojumu portāla [www.latvija.lv](http://www.latvija.lv) katalogā pieejamiem pakalpojumu aprakstiem, kā arī par pakalpojumiem, kas nav aprakstīti katalogā, bet kas saistīti ar saimniecisko darbību.

### Interneta mājaslapas

Mājaslapas uzturēšana ir efektīvs veids, kā LIAA klientiem un kā ikvienam sabiedrības pārstāvim nodrošina oficiālu un operatīvu informāciju par LIAA darbību un aktualitātēm. LIAA mājaslapa [www.liaa.gov.lv](http://www.liaa.gov.lv) 2013. gadā, pēc *Google Analytics* statistikas datiem aplūkota 1 338 259 reizes, kas liecina, ka vidēji mēnesī skatījumu skaits bija 111 521 reizes.

Nodrošinot aktuālākās informācijas pieejamību 2013. gadā LIAA uzturēja **7** interneta mājaslapas:

- LIAA oficiālajā mājaslapā [www.liaa.gov.lv](http://www.liaa.gov.lv) pieejama informācija par aģentūru, tās funkcijām, uzdevumiem, pasākumiem, kā arī cita veida plaša informācija saistīta ar uzņēmējdarbības attīstību un veicināšanu.  
Lai nodrošinātu efektīvāku komunikāciju ar sabiedrību un informētu par ārvalstu tiešo investīciju nozīmi un efektīvu piesaisti, efektīvāk informētu eksportētājus par valsts atbalstu un LIAA ārējo ekonomisko pārstāvniecību tirgu aktualitātēm u.c., kā arī, lai uzlabotu datu apstrādes procesu un aktuālās informācijas atspoguļošanu par LIAA administrētajām ES fondu atbalsta programmām 2007. - 2013. gada plānošanas periodā arī pēc projektu īstenošanas, izvērtējot atbalstu saņēmušo uzņēmumu attīstības progresu, mājaslapā tika veikti uzlabojumi.
- informācija par investīciju piesaisti un POLARIS procesu tiek uzturēta mājaslapā [www.polarisprocess.com](http://www.polarisprocess.com);
- mājaslapā [www.een.lv](http://www.een.lv) pieejama informācija par Eiropas Biznesa atbalsta tīklu (EEN) un tā pakalpojumiem, kas ir lielākais uzņēmējdarbības un inovācijas atbalsta kontaktpunktu tīkls, kas sniedz praktisku informāciju uz specifiskiem jautājumiem ES uzņēmējiem par ES lietām, īpaši izceļot mazos un vidējos uzņēmējus. EEN ir viena no Eiropas Komisijas Konkurētspējas un Inovāciju ietvarprogrammas sastāvdaļām, kas darbojas pēc vienas pieturvietas aģentūras principiem, lai sniegtu vienotus pakalpojumus;
- LIAA administrētajā ārējās tirdzniecības portālā [www.exim.lv](http://www.exim.lv) Latvijas uzņēmējiem ir iespēja izveidot sava uzņēmuma biznesa profilu tādejādi iepazīstinot ar uzņēmuma

darbību un produktiem. Latvijas un ārvalstu kompānijām ir iespēja iepazīties un ievietot informāciju par biznesa piedāvājumiem un pieprasījumiem, uzzināt par eksporta veicināšanas aktivitātēm Latvijā un ārvalstīs;

- mājaslapā [www.idejukauss.lv](http://www.idejukauss.lv) interesenti var iegūt informāciju par LIAA īstenoto Latvijas inovatīvo biznesa ideju konkursu, kura mērķis ir veicināt jaunu uzņēmumu veidošanos un sekmēt Latvijas ekonomisko izaugsmi;
- mājaslapā [www.innovativelatvia.lv](http://www.innovativelatvia.lv) ievietoto informāciju var izmantot gan uzņēmējdarbības uzsācēji, gan uzņēmēji, veidojot izpratni, izglītojoties un motivējot pievērsties inovatīvai uzņēmējdarbībai un jaunu komercdarbības iniciatīvu un komersantu attīstībai, kā arī zinātnieki - par pētniecības un zinātniskās darbības iespējām, ES atbalstu un pētījuma programmām.
- mājaslapā [techindustry.een.lv](http://techindustry.een.lv) tiešsaistes pasākumu reģistrēšanās modulis sniedz iespēju pasākuma dalībniekiem pierēģistrēties pasākumam, izveidot sava uzņēmuma profilu/aprakstu un to papildināt, kā arī pieteikt tikšanos ar citiem dalībniekiem elektroniski.

Papildus LIAA mājaslapā ievadītās informācijas aktualizācijai, par LIAA sniegtajiem publiskiem pakalpojumiem tika aktualizēta informācija arī Latvijas valsts portālā [www.latvija.lv](http://www.latvija.lv).

2013. gada nogalē nolūkā noskaidrot klientu apmierinātību ar LIAA mājaslapā pieejamo informāciju par ES fondiem. Aptaujas rezultāti apliecināja, ka klienti ir apmierināti ar mājaslapā pieejamo informācijas kvalitāti. Aptaujas rezultātus var aplūkot LIAA interneta mājaslapas sadaļā *Klientu aptaujas*.

***Pievilcīgas uzņēmējdarbības vides, mazo un vidējo uzņēmumu attīstības un uz zināšanām balstītas ekonomikas attīstības sekmēšana, uzņēmējdarbības uzsākšanas un inovācijas veicināšana***

LIAA turpināja iepriekšējos gados iesākto **specializētu informēšanas un apmācību pasākumu organizēšanu skolēniem, studentiem, uzņēmējiem un dažāda veida speciālistiem inovācijas jomā**. Detalizētu aprakstu skatīt 2.2.1. sadaļā.

**Valsts atbalsta politikas ieviešana**

2013. gadā tika pabeigts darbs pie **interaktīvās ES fondu kartes izstrādes**. Detalizētu informāciju skatīt pārskata sadaļā 2.2.2.

Klientu apkalpošanas nodaļas speciālisti pārskata periodā sniedza **4889 visaptverošas konsultācijas** un atbildes uz klientu uzdotiem jautājumiem par atbalsta iespējām uzņēmējiem un citiem interesentiem.

Kā jau iepriekšējos gados, Klientu apkalpošanas nodaļas speciālisti katru mēnesi apkopoja informāciju par Latvijā **pieejamiem atbalsta instrumentiem uzņēmējiem**, ko piedāvā un administrē ne tikai LIAA, bet arī citas iestādes un fondi. Apkopotais informatīvais materiāls tika publicēts LIAA mājaslapā un izdots gan latviešu, gan krievu valodā.

Izsmelīga un aktuāla informācija par LIAA administrētajām ES fondu aktivitātēm (prezentācijas, biežāk uzdotie jautājumi un atbildes, dokumentu paraugi) interesentiem bija pieejama LIAA interneta mājaslapā, kā arī informācija par LIAA administrēto ES fondu projektu iesniegumu pieņemšanas uzsākšanu, termiņa pagarināšanu vai izbeigšanu tika publicēta arī laikrakstā *Latvijas Vēstnesis*.

2013. gadā tika veikti regulāri mediju monitoringi Latvijas nacionālajos un reģionālajos medijos par LIAA administrētajām fondu programmām. Latvijas plašsaziņas līdzekļi atspoguļoja **782 publikācijas** par LIAA administrētajām fondu programmām.

Pārskata periodā LIAA noorganizēja **21 informatīvu semināru**, nodrošinot projektu īstenošanos ar informāciju, ko nepieciešams ievērot sagatavojot un LIAA iesniedzot projektu iesniegumus, kā arī sasniedzot noteiktu projekta ieviešanas stadiju.

Februārī semināra „*Kvalitatīva projekta ieviešana programmā "Atbalsts daudzdzīvokļu māju siltināšanai"*” apmeklētāji tika informēti par programmas projektu ieviešanas prasībām, finansējuma saņemšanu un uzraudzību, kā arī biežāk pieļautajām kļūdām projektu sagatavošanā un īstenošanā.

Projektu iesniedzēji, kas jau bija noslēguši līgumu ar LIAA par projektu īstenošanu programmā "Daudzdzīvokļu māju siltumnoturības uzlabošanas pasākumi", varēja jūnijā un novembrī apmeklēt seminārus „*Kvalitatīva mājas renovācijas projekta ieviešana un iepirkuma procedūras veikšana*”, kur tika informēti par projektu ieviešanu, atskaišu sagatavošanu un iepirkuma procedūras veikšanu, kā arī semināru dalībniekiem bija iespēja saņemt individuālas konsultācijas.

Maijā semināra „*Aktuālās atbalsta programmas uzņēmējiem*” apmeklētāji tika informēti par LIAA un citu institūciju aktuālajām ES fondu finansētajām atbalsta programmām uzņēmējiem.

Februārī, aprīlī, jūnijā un novembrī notiekošajos semināros „*Kā sagatavot un ieviest projektu programmā „Ārējo tirgu apgūšana – ārējais mārketingš”*”, apmeklētāji tika informēti par programmas pamatnosacījumiem, projektu sagatavošanu un iesniegšanas kārtību, vērtēšanas kritērijiem, kā arī projektu īstenošanas prasībām. Pēc semināra apmeklētāji saņēma arī individuālas konsultācijas.

Martā un aprīlī semināros „*Kā sagatavot un ieviest projektu programmā "Pasākumi centralizētās siltumapgādes sistēmu efektivitātes paaugstināšanai"*” apmeklētāji varēja iepazīties projektu vērtēšanas kritērijiem un projekta ieviešanas prasībām. Semināra laikā tika sniegtas arī atbildes uz biežāk uzdotajiem jautājumiem par aktivitāti.

Aprīlī semināra „*Kvalitatīva projekta ieviešana programmā „Klasteru programma*”” dalībnieki tika informēti par projektu ieviešanas prasībām un finanšu vadību, kā arī par atskaišu sagatavošanu, iesniegšanu un uzraudzību.

Janvārī, martā un maijā semināra „*Kā sagatavot projektu programmā "Mikro, mazo un vidējo komersantu jaunu produktu un tehnoloģiju attīstības programma"*” apmeklētāji tika iepazīstināti ar programmas pamatnosacījumiem, projektu sagatavošanu un iesniegšanas kārtību, kā arī par vērtēšanas kritērijiem.

Jūlijā semināra „*Kā sagatavot un iesniegt projektu programmā „Atbalsts ieguldījumiem ražošanas telpu izveidei vai rekonstrukcijai"*” dalībnieki tika iepazīstināti ar programmas pamatnosacījumiem, projektu sagatavošanu un iesniegšanas kārtību, kā arī par vērtēšanas kritērijiem.

Septembrī, oktobrī un novembrī semināru „*Kā sagatavot un ieviest projektu programmā „Augstas pievienotās vērtības investīcijas*” (3.kārta) apmeklētāji tika iepazīstināti ar projektu ieviešanas prasībām, finanšu vadību, kā arī par līguma grozījumu veikšanu un atskaišu sagatavošanu, iesniegšanu un uzraudzību.

LIAA aktīvi piedalījās arī dažādu pašvaldību, augstskolu un citu institūciju organizētajos semināros un konferencēs gan Rīgā, gan Latvijas reģionos, stāstot sabiedrībai par aktuālākajiem jautājumiem ES fondu aktivitāšu administrēšanā. Kopumā LIAA darbinieki piedalījās **51** citu institūciju organizētajā pasākumā.

Sabiedrības informēšanai un izglītošanai, informācija par aktivitātēm un ar tām saistītie aktuālie jautājumi tika apkopoti un izdoti **faktu lapās**: „*Daudzdzīvokļu māju siltumnoturības uzlabošanas pasākumi 11. un turpmākās kārtās*”; „*Atbalsts ieguldījumiem ražošanas telpu izveidei vai rekonstrukcijai*”; „*Augstas pievienotās vērtības investīcijas*” (3. kārtā), kā arī aktualizēts informatīvais materiāls „*Ārējo tirgu apgūšana – ārējais mārketingš*”.

Visa informācija bija pieejama LIAA interneta mājaslapas sadaļā *Publikācijas*.

Lai projekta īstenošanai būtu informēti un nepieļautu kļūdas projektu īstenošanas laikā, LIAA mājaslapā publicēja ES atbalsta programmu prezentācijas un apkopoto informāciju par biežāk pieļautām kļūdām projekta īstenošanā un to vadībā.

### *Ārējās ekonomiskās politikas ieviešana (eksporta veicināšana un investīciju piesaiste)*

2013. gadā LIAA turpināja iepriekšējos gados iesākto sabiedrības informēšanu, lai nodrošinātu uzņēmējus ar precīzu, izsmeļošu un pieejamu informāciju par iespējam saņemt atbalstu eksporta veicināšanā un ārvalstu investīciju piesaistē.

LIAA 2013. gadā izstrādāja interaktīvu izglītojošu materiālu - **Eksporta ceļvedi**, kas sniedz teorētisku un praktisku informāciju gan uzņēmumiem, kas vēl neeksportē, bet izvērtē savu eksporta spēju un mērķa tirgus, gan arī uzņēmumiem, kas jau eksportē, taču vēlas palielināt eksporta apjomus un veidot eksporta stratēģiju. Eksporta ceļvedis tika izveidots, lai uzņēmējiem sniegtu informāciju par pilnu eksporta procesu – no sava uzņēmuma eksporta spēju apzināšanas, līdz eksporta darījuma veikšanai. Detalizēts apraksts ir pieejams LIAA interneta mājaslapas sadaļā *Eksportētājiem/Eksporta ceļvedis*.

Lai uzņēmumi vienuviet varētu iegūt informāciju par eksporta atbalsta aktivitātēm, ko organizē gan LIAA, gan citas valsts institūcijas (LR Ārlietu ministrija (ĀM), LR Ekonomikas ministrija (EM), Tūrisma attīstības valsts aģentūra (TAVA) un sociālie partneri (Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kamera (LTRK), Latvijas Darba devēju konfederācija (LDDK)), ir izveidots kopīgs šo piecu partneru eksporta veicināšanas aktivitāšu plāns. Kārtējā gada aktivitāšu plāns ir izvietots LIAA mājaslapas sadaļā *Eksportētājiem/EM, ĀM, LTRK, LDDK, u.c. pakalpojumi* un ir brīvi pieejams jebkuram interesentam.

Sabiedrības izglītošanas pasākumus par investīciju piesaisti skatīt sadaļā 2.2.3.

Būtisks atbalsts uzņēmējiem bija LIAA organizētie **informatīvie un izglītojošie semināri**.

Informācija par LIAA organizētajiem semināriem 2013. gadā regulāri un strukturēti tika ievietota aģentūras mājaslapas [www.liaa.gov.lv](http://www.liaa.gov.lv) sadaļā *Eksportētājiem/Eksporta pasākumi*, kā arī par EEN organizētajiem, kā arī sadarbībā organizētajiem pasākumiem [www.een.lv](http://www.een.lv) mājaslapas sadaļā *Pasākumi*.

Kopumā, t.sk. ar EEN atbalstu, 2013. gadā ir noorganizēti **34 semināri eksporta veicināšanas semināri**, tos kopumā apmeklējuši vairāk nekā **1740 dalībnieki**. Pārskata periodā lielākā daļa semināru tika translēti arī LIAA **mājaslapā tiešraidē**, tādējādi nodrošinot pieejamību vēl plašākam uzņēmēju lokam. Semināru videoieraksti ir pieejami LIAA mājaslapas sadaļā *Publikācijas*, kā arī - *YouTube*.

Kopumā no šiem 34 semināriem, LIAA EEN ietvaros tika noorganizēti **18 semināri**, t.sk. **12 - informatīvi** par inovācijām, ārējiem tirgiem un ES aktuāliem jautājumiem un **6 apmācību semināri** Latvijas uzņēmējiem par biznesa un inovāciju spēju paaugstināšanai.

Īpaši var izcelt visplašāk apmeklēto (vairāk nekā 160 dalībnieku) informatīvo semināru ciklu **“Radošā domāšana uzņēmējdarbībā. Atslēga uz Eiropas tirgu”**. Semināru mērķis bija sniegt informāciju par to, ka Eiropas valstu tirgi ir ļoti piesātināti ar dažādām precēm no visiem pasaules reģioniem un jebkurš preču pārdevējs izjūt globālās konkurences spiedienu it īpaši mazo valstu, t.sk. Latvijas ražotāji, kuri objektīvi nevar Eiropas tirgū konkurēt ar precēm par zemāku cenu. Semināru gaitā tika izvērtētas iespējas kā šādā situācijā būt labākiem par konkurentiem un sniegtas atbildes. Semināru praktiskajā daļā tika izmēģinātas dažādas radošas tehnikas, praksē novērtējot jaunu ideju radīšanas rezultātu individuāli un grupās.

Jāpiemin arī seminārs **„Mūzikas eksports: Latvijā radītās mūzikas konkurētspējas veicināšana pasaules mūzikas tirgū”**, kas bija viens no apmeklētākajiem (vairāk nekā 100 dalībnieku) un aizraujošākajiem semināriem, un kur mūzikas menedžmentā pasaulē zināmi nozares eksperti kā lektori dalījās pieredzē un zināšanās par aktualitātēm un nepieciešamajām iemaņām mūzikas eksportā.

Liela uzņēmēju interese bija arī par tādiem semināriem, kā *“Jaunā Eiropas Savienības atbalsta programma “Horizonts 2020”*”, *“Biznesa iespējas Zviedrijā”* (109), *“Dabīgās pārtikas attīstības tendences Latvijā un pasaulē”*, *“REACH ES regula: drošības datu lapas, pārejas termiņi un citas aktualitātes”*, *“Biznesa iespējas Zviedrijā, Krievijā, Polijā u.c.”*, *“Apvienoto Nāciju Organizācijas publiskie iepirkumi”*, *“Jaunumi kosmētikas līdzekļu aprītē”*, *“Ķīnas biznesa partnera uzticamības pārbaude”*, *“Eksporta darījumu juridiskie jautājumi”*, *“Latvijas filmu servisa eksports un kopprodukciju projektu uzņemšanas iespējas”*, *“Vai interaktīvo spēļu industrija mūsdienās ir pelnoša nozare? Spēļu industrijas tendences Nīderlandē un Latvijā”* un *“Intelektuālā īpašuma tiesību aizsardzība”*.

Plaša un noderīga informācija uzņēmējiem tika nodrošināta **EEN interneta mājaslapā**, kur uzņēmējiem bija pieejami biznesa sadarbības piedāvājumi, kā arī tehnoloģiju sadarbības piedāvājumi no citām EEN projektā iesaistītajām valstīm, dažādiem uzņēmumiem, kas meklē sadarbības partnerus, vēlas pirkt un pārdot, piedāvā vai vēlas iegādāties jaunus un inovatīvus tehnoloģiskus risinājumus. Pasākumu kalendārā iespējams atrast ne tikai informāciju par EEN Latvijā un LIAA organizētajiem pasākumiem, bet arī par ārvalstu partnerorganizāciju pasākumiem.

Sabiedrības informēšanai LIAA sniedza publikācijas un rakstus dažādos Latvijas medijos. Kopumā par LIAA un EEN organizētajiem pasākumiem **tika sniegtas 40 publikācijas**, t.sk., žurnālā *“Ir nauda”* publicēta **4 rakstu sērija** par aktuāliem tematiem ES: *“Dizains ar zaļo domāšanu”*, *“Tramplīns uz jaunu tirgu”*, *“Rietumi – prasīgs tirgus ar augstu atdevi”*, *“Skandināvijā prasa pievienoto vērtību”* un *“Virzienā uz Austrumu tirgiem”*.

EEN mājaslapā [www.een.lv](http://www.een.lv) sadaļā *Publikācijas/EEN informatīvie izdevumi* pārskata periodā tika publicēti **12 informatīvie ziņojumi** par aktualitātēm, pasākumiem, biznesa sadarbības piedāvājumiem u.c. uzņēmējiem aktuālu informāciju.

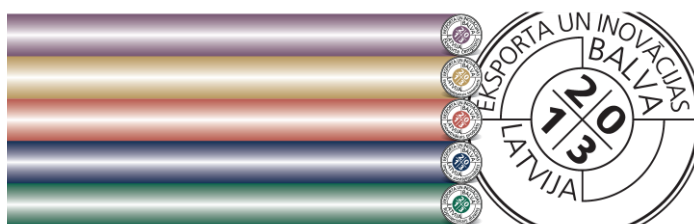
Pārskata periodā tika sagatavotas un publicētas **4 faktu lapas**: *“ES atbalsta programma Eurostar”*, *“Intelektuālā īpašuma palīdzības dienests”*, *“Ekodizains”* un *“Eksporta uzsākšana”*.



2013. gada decembrī norisinājās viens no gada nozīmīgākajiem uzņēmējdarbībai veltītais pasākums - **Biznesa forums**, kuru apmeklēja vairāk nekā 550 dalībnieku. Forumā tika diskutēts un sniegtas prezentācijas par biznesa attīstību, globālo konkurētspēju, inovatīvu uzņēmējdarbību, eksporta stratēģijām un Eiropas Savienības fondu atbalstu.

Foruma laikā notika ārvalstu un vietējo ekspertu prezentācijas un diskusijas ar uzņēmējiem. Pasākuma laikā uzņēmēji varēja saņemt arī LIAA

ekspertu individuālās konsultācijas par aktuālajām ES fondu atbalsta programmām uzņēmējdarbības un eksporta uzsākšanai, biznesa attīstības veicināšanai un citiem atbalsta pakalpojumiem. Pasākuma ietvaros notika arī uzņēmēju individuālās tikšanās ar LIAA Ārējo ekonomisko pārstāvniecību vadītājiem.



2013. gada nogalē jau devīto gadu LIAA sadarbībā ar Ekonomikas ministriju organizēja prestižo eksporta konkursu **Eksporta un inovācijas balva**. Konkursa mērķis ir sekmēt Latvijas komersantu konkurētspēju Latvijas un ārvalstu

tirgos, veicināt produktu eksporta apjoma un kvalitātes pieaugumu, produktu ar augstu pievienoto vērtību radīšanu, kā arī sekmēt inovāciju, izvērtējot komersantu rezultātus un



atzinīgi novērtējot sekmīgākos komersantus un to produktus. Konkurssam tika pieteikti 119 pieteikumi 6 kategorijās: *Eksporta čempions*, *Eksportspējīgākais komersants lielo un vidējo komercsabiedrību grupā un mazo komersantu grupā*, *Inovātīvākais produkts*, *Importa aizstājējprodukts* un *Rūpnieciskais dizains*. Otrajā kārtā tika izvirzīts 31 uzņēmums. Konkursa laureāti tika godināti 2013. gada 11. decembrī konkursa laureātu apbalvošanas ceremonijā kultūras pils „Ziemeļblāzma” telpās.



Informācija par konkursu un visiem konkursa dalībniekiem ir pieejama LIAA interneta mājaslapas sadaļā *Eksportētājiem/ Konkurss Eksporta un inovācijas balva*, LIAA ārējās tirdzniecības mājaslapā [www.exim.lv](http://www.exim.lv), kā arī informācija ir publicēta arī eksporta mārketinga materiālos, *YouTube*. un biznesa portālā [www.db.lv](http://www.db.lv).

## 5.2. Pasākumi sabiedrības viedokļa izziņāšanai par apmierinātību ar LIAA darba kvalitāti un to rezultāti

Izvērtējot regulārajās klientu aptaujās iegūtos rezultātus, nodrošinot eksporta veicināšanas, investīciju piesaistes, inovācijas veicināšanas, kā arī informācijas sniegšanas pakalpojumus ES fondu apgūvē, LIAA darbība 2013. gadā tika novērtēta ļoti pozitīvi, t.i. 96,6 % klientu ļoti atzinīgi vērtēja sniegto pakalpojumu kvalitāti, 3,05% vērtēja kā apmierinošu un tikai 0,35 % vēlējās saņemt kvalitatīvākus pakalpojumus.

Papildus regulārajām klientu aptaujām, 2013. gada nogalē jau otro gadu tika veikta LIAA klientu aptauja ar mērķi noskaidrot klientu apmierinātību ar sadarbību LIAA Eiropas Savienības (ES) fondu administrēšanā, lai pilnveidotu LIAA darba kvalitāti.

Saskaņā ar 2013. gada decembra aptaujas datiem kopumā 82% aptaujāto LIAA klientu sadarbību ar LIAA pēdējā gada laikā vērtē pozitīvi – 29% norādīja, ka sadarbība ir bijusi ļoti laba, bet 53% - ka drīzāk laba. 10% respondentu vērtē, ka sadarbība nav bijusi ne laba, ne slikta, bet negatīvus vērtējumus sniedza tikai 4% respondentu (ļoti slikta – 3%, drīzāk slikta – 1%).

Salīdzinot ar 2012. gada decembri, LIAA klientu vērtējums sadarbībai ir uzlabojies (2012. gada decembrī pozitīvus vērtējumus sniedza 76%, bet negatīvus – 8%), vērtējuma indeksa vērtība ir pieaugusi no 43,5 līdz 52,5 punktiem.

Atzinīgi novērtējumi par sniegto pakalpojumu un aģentūras darbinieku ieguldīto darbu eksporta veicināšanā un investīciju piesaistē tika saņemti arī individuāli no dažādiem Latvijas

un ārvalstu uzņēmējiem, pašvaldībām un vēstniecībām. Detalizēts apraksts par pētījuma rezultātiem ir pieejams LIAA interneta mājaslapas sadaļā *Klientu aptaujas*.

### 5.3. Sadarbība ar nevalstisko sektoru

2013. gadā ir bijusi aktīva **sadarbība ar nevalstiskajām organizācijām, uzņēmēju apvienībām un citām institūcijām**, nododot LIAA sagatavoto / apkopoto informāciju par Latvijas priekšrocībām ārvalstu tiešo investīciju piesaistei.

LIAA aktīvi sadarbojās ar nozaru asociācijām regulāri informējot tās par sadarbības piedāvājumiem, biznesa pieprasījumiem, rīkotajām tirdzniecības misijām, iespējamo dalību starptautiskajās izstādēs.

Nevalstisko organizāciju pārstāvji ir aktīvi piedalījušies dažādos LIAA rīkotajos pasākumos.

LIAA organizētajās LR Ārlietu ministrijas, LR Ekonomikas ministrijas un LIAA trīspusējās sanāksmēs reizi gadā piedalījās arī Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kameras un Latvijas Darba devēju konfederācijas pārstāvji, lai pārrunātu īstenotos un plānotos eksporta veicināšanas pasākumus.

LIAA aktīvi līdzdarbojās Ārējās ekonomiskās politikas koordinācijas padomē, piedaloties padomes darbā un Ekspertu darba grupās.

Ar mērķi uzlabot uzņēmējdarbības vidi un sekmēt ārvalstu investīcijas Latvijā, LIAA organizēja ikgadējo Latvijas valdības un Ārvalstu investoru padomes Latvijā (ĀIPL) augsta līmeņa tikšanos.

ĀIPL un ārvalstu uzņēmēju kameras Latvijā tika aicinātas piedalīties seminārā par informācijas un komunikācijas tehnoloģiju sektoru Latvijā un investīciju piesaistes iespējām, ko LIAA organizēja *Baltic Development Forum* samita ietvaros 2013. gada maijā.

2013. gada septembrī LIAA noorganizēja POLARIS forumu par investīciju vides jautājumiem, kurā kā vieni no POLARIS procesa dalībniekiem piedalījās arī nevalstisko un uzņēmēju organizāciju pārstāvji (līdztekus pašvaldībām, uzņēmējiem, augstskolām, zinātniskajiem institūtiem un valsts institūcijām).

2013. gada oktobrī LIAA piedalījās ar prezentāciju par ārvalstu tiešo investīciju piesaisti Latvijas Brīvo arodbiedrību savienības tematiskajā valdes sēdē, kur diskusijas tēma bija „Investīcijas Latvijā - jaunas darba vietas, konkurētspēja un inovācijas”.

Sadarbībā ar Latvijas Pašvaldību savienību LIAA 2013. gada novembrī uzsāka diskusiju - apmācību ciklu ar pašvaldībām par investīciju piesaisti ar mērķi sekmēt pašvaldību iesaisti potenciālo ārvalstu investoru piesaistes procesā, kā arī uzlabot pašvaldību darbinieku prasmes šajos jautājumos. Diskusijas tiks turpinātas 2014. gadā.



## 6. 2014. gadā plānotie pasākumi

### 6.1. Galvenie uzdevumi 2014. gadā

Ņemot vērā LIAA noteiktās funkcijas un uzdevumus, 2014. gada darbības plānā ir noteikti konkrēti uzdevumi katrai struktūrvienībai un iestādei kopumā.

LIAA galvenie uzdevumi

- nodrošināt četrpadsmit Latvijas Ārējo ekonomisko pārstāvniecību uzturēšanu ārvalstīs;
- īstenot investīciju piesaisti;
- īstenot ārvalstu investīciju piesaistes nodrošināšanai LIAA izstrādāto investīciju piesaistes metodiku *POLARIS process*;
- veicināt un atbalstīt Latvijas eksportspējīgu uzņēmumu attīstību un produktu virzīšanu ārvalstu tirgos;
- nodrošināt uzsākto ES fondu aktivitāšu administrēšanu;
- atbalstīt un veicināt inovatīvu uzņēmumu attīstību;
- veicināt sadarbību starp uzņēmējiem un zinātniskajām organizācijām, atbalstot jaunu produktu un tehnoloģiju izstrādi un ieviešanu ražošanā, kā arī nodrošināt uz zināšanām un inovācijām balstīta ekonomikas modeļa veidošanu;
- nodrošināt ar Norvēģijas finanšu instrumenta atbalstu izveidotās programmas „Inovācijas zaļās ražošanas jomā” ieviešanu, sekmējot inovatīvu uzņēmumu attīstību, atbalstot uzņēmumu ieguldījumus jaunu produktu un tehnoloģiju, tostarp „zaļo”, izstrādē un ieviešanā ražošanā, sekmējot investīcijas jaunu ražotņu izveidē un darba spēka produktivitātes paaugstināšanā;
- sniegt konsultācijas un informēt uzņēmējus par LIAA sniegtajiem pakalpojumiem.

### 6.2. Plānotie sadarbības projekti un pētījumi

LIAA 2014. gadā darbu turpinās darbu Eiropas Komisijas izveidotais *EEN* Latvijā jeb Eiropas mēroga atbalsta tīkls uzņēmējiem, kas nodrošina vienotus pakalpojumus uzņēmējdarbības un inovāciju jomā. Latvijā tā darbību nodrošina tā galvenais koordinators – LIAA, kā arī otra partnerorganizācija – Latvijas Tehnoloģiskais centrs.

2014. gadā LIAA plāno veikt **pētījumu** par klientu apmierinātību ar LIAA sniegtajiem pakalpojumiem ES fondu administrēšanas procesā.

### 6.3. LIAA finanšu saistības

LIAA 2014. gadā ilgtermiņa saistībās plānoti 85 521 380 eiro (60 104 768 lati):

1. Kohēzijas fonda projektu īstenošanai (2007.-2013.) – 13 684 945 eiro (9 617 834 lati);
2. Atmaksām valsts pamatbudžetā par Eiropas Reģionālās attīstības fonda finansējumu (2007-2013) – 4 575 115 eiro (3 215 409 lati);
3. Eiropas Reģionālā attīstības fonda projektu īstenošanai (2007.-2013.) – 50 722 622 eiro (35 648 062 lati);
4. Eiropas Sociālā fonda projektu īstenošanai (2007.-2013.) – 9 680 889 eiro (6 803 767 lati);

5. Eiropas Kopienas iniciatīvas - Konkurētspējas un inovāciju programmas projekta „Eiropas Biznesa atbalsta tīkls Latvijā” īstenošanai - 467 241 eiro (328 379 lati);
6. Atmaksām valsts pamatbudžetā par 3.mērķa "Eiropas teritoriālā sadarbība" pārrobežu sadarbības programmu, projektu un pasākumu īstenošanu" – 194 979 eiro (137 032 lati);
7. 3.mērķa "Eiropas teritoriālā sadarbība" Baltijas jūras reģiona programmas projekta StarDust īstenošanai – 3 365 eiro (2 365 lati);
8. Tehniskajai palīdzībai Eiropas Savienības fondu apgūšanai (2007-2013) - 1 482 527 eiro (1 041 926 lati);
9. Eiropas Ekonomikas zonas finanšu instrumenta un Norvēģijas valdības divpusējā finanšu instrumenta finansētās programmas „Inovācijas „zaļās” ražošanas jomā” īstenošanai – 4 707 237 eiro (3 308 265 lati);
10. Starptautiskajai sadarbībai – līdzdalības maksai Pasaules investīciju aģentūru asociācijā – 2 460 eiro (1 729 lati).