

APSTIPRINU:
V/A „Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra” direktors



Andris Ozols

2011.gada 30.jūnijā

**Valsts aģentūras
„Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra”
2010.gada publiskais pārskats**

**Rīga
2011**

Satura rādītājs

1. Pamatinformācija.....	4
1.1. Valsts aģentūras „Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra” (turpmāk LIAA) juridiskais statuss, funkcijas un struktūra	4
1.2. LIAA darbības virzieni un mērķi.....	6
2. Finanšu resursi un LIAA 2010.gada darbības rezultāti	7
2.1. Valsts budžeta finansējums un tā izlietojums	7
2.2. Darbības virzienu (budžeta programmu un apakšprogrammu) rezultatīvo rādītāju izpildes analīze un valsts budžeta līdzekļu efektivitātes izvērtējums.....	10
2.2.1. Pievilcīgas uzņēmējdarbības vides, mazo un vidējo uzņēmumu attīstības nodrošināšana un uz zināšanām balstītas ekonomikas attīstības sekmēšana	10
2.2.2. Valsts atbalsta politikas ieviešana	14
2.2.3. Latvijas uzņēmumu ārējās konkurētspējas pieauguma veicināšana	19
2.2.4. Drošas, līdzsvarotas un kvalitatīvas patērētāju apgādes ar enerģiju veicināšana.....	26
2.2.5. Mājokļa politikas ieviešana.....	26
2.3. LIAA veiktie un pasūtītie pētījumi	27
2.4. Sadarbības partneru finansēto programmu un ārvalstu ieguldījumu programmu ietvaros īstenoto projektu sasniegtie rezultāti un līdzekļu izlietojums	27
2.5. Būtiskākie pakalpojumi.....	29
3. Pārskats par LIAA vadības un darbības uzlabošanas sistēmām efektīvas darbības nodrošināšanai, kā arī informācija par veiktajām strukturālajām reformām un reorganizācijām	30
4. LIAA personāls	31
5. Komunikācija ar sabiedrību	32
5.1. Sabiedrības informēšanas un izglītošanas pasākumi	32
5.2. Pasākumi sabiedrības viedokļa izzināšanai par apmierinātību ar LIAA darba kvalitāti un to rezultāti	37
5.3. Sadarbība ar nevalstisko sektoru	37
6. 2010.gadā plānotie pasākumi	38
6.1. Galvenie uzdevumi 2011.gadā.....	38
6.2. Plānotie sadarbības projekti un pētījumi	38
6.3. LIAA finanšu saistības	39

Godātais lasītāj!

Valsts aģentūrai „Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra” (LIAA) galvenais uzdevums 2010.gadā bija sekmēt uzņēmējdarbības attīstību palielinot Latvijas uzņēmēju konkurētspēju Latvijā un starptautiskajos tirgos un veicinot ārvalstu investīciju apjoma pieaugumu.

Būtisks atbalsts jauno un esošo uzņēmumu veidošanos un izaugsmes veicināšanā bija *Inovātikas uzņēmējdarbības motivācijas programmas* ietvaros sniegtie pakalpojumi. Īpaši esam gandarīti par inovatīvā biznesa ideju konkursa *Ideju kauss* iesniegto rekordlielo inovatīvo un radošo ideju skaitu. Man gribētos ticēt, ka visdrīzākajā laikā, pateicoties šim konkursam, varēsim piedāvāt pasaules tirgum konkurētspējīgus izgudrojumus, idejas un produktus.



Gandarījums par desmit *Biznesa inkubatoru* paveikto jaunu, dzīvotspējīgu un konkurētspējīgu mikro, mazo un vidējo komersantu veidošanās veicināšanā, nodrošinot uzņēmējus ar komercdarbībai nepieciešamo vidi un konsultatīvajiem pakalpojumiem.

Būtisks atbalsts uzņēmējiem tika sniegts īstenojot vispusīgus eksporta veicinošus pakalpojumus gan Latvijā, gan ārvalstīs. Liela loma eksporta veicināšanas atbalsta sniegšanā bija desmit Latvijas Ārējo ekonomisko pārstāvniecību darbam. Būtiska nozīme eksporta tirgus paplašināšanai bija uzņēmēju dalībai valsts augstāko amatpersonu vizītēs ārvalstīs, kur LIAA organizēja uzņēmēju kontaktbiržas un individuālās tikšanās ar nozaru uzņēmumiem.

2010.gadā interese par iespējām investēt Latvijā bija saglabājusies. Prognozējot Latvijas nākotnes attīstību LIAA uzsāka īstenot jaunu stratēģiju darbam ar investīciju projektiem - *POLARIS procesu*. Stratēģija paredz pieņemt lēmumus par valstij nozīmīgajiem investīciju projektiem valdības līmenī, profesionāli izvērtējot visus argumentus un iespējas projekta virzībai. Tika izveidota Lielo un stratēģiski nozīmīgo investīciju projektu koordinācijas padome, kur LIAA veic sekretariāta funkcijas.

Uzņēmēju konkurētspējas veicināšanai turpinājās darbs pie iepriekš iesākto 2007.–2013.gada plānošanas perioda Eiropas Savienības fondu projektu un Norvēģijas valdības divpusējā finanšu instrumenta līdzfinansētā projekta administrēšanas, kā arī 2004.–2006.gada plānošanas perioda projektu uzraudzības. Lai veicinātu drošas, līdzsvarotas un kvalitatīvas patērētāju apgādes ar enerģiju veicināšanu, kā arī sociālo un daudzdzīvokļu māju renovāciju, LIAA 2010.gadā uzsāka administrēt divas Eiropas reģionālās attīstības fonda un divas Kohēzijas fonda līdzfinansēto programmu aktivitātes, ko iepriekš administrēja Būvniecības, enerģētikas un mājokļu valsts aģentūra.

Nākamā gadā galvenais LIAA uzdevums būs veicināt jaunu un esošo uzņēmumu konkurētspēju. Atvērt četras jaunas Latvijas Ārējas ekonomiskās pārstāvniecības, turpināt ES fondu administrēšanu, piedāvāt uzņēmējiem jaunas iespējas uzņēmējdarbības attīstībai un produkcijas eksportēšanas veicināšanai un īstenot investīciju piesaistes stratēģiju.

Nododu Jūsu vērtējumam valsts aģentūras „Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra” pārskatu par tās darbību 2010.gadā.

Ar cieņu,

direktors

 Andris Ozols

1. Pamatinformācija

1.1. Valsts aģentūras „Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra” (turpmāk LIAA) juridiskais statuss, funkcijas un struktūra

Saskaņā ar Latvijas Republikas Ministru kabineta rīkojumu Nr.814 2003.gada 24.decembrī (prot. Nr.65,29.§) tika reorganizēta bezpeļņas organizācija valsts akciju sabiedrība „Latvijas Attīstības aģentūra” un izveidota valsts aģentūra „Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra” (turpmāk – LIAA), kas sāka darbu 2004.gada 1.februārī.

LIAA ir Ekonomikas ministrijas (turpmāk – EM) pārraudzībā esoša valsts iestāde. LIAA darbu vada direktors. Direktoru ieceļ un atbrīvo no darba Ekonomikas ministrs.

LIAA juridisko statusu, funkcijas, uzdevumus, kompetenci, tiesības un tiesiskuma nodrošināšanas kārtību nosaka Publisko aģentūru likums un Ministra kabineta izdotie noteikumi Nr.746 „Valsts aģentūras „Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra” nolikums”.

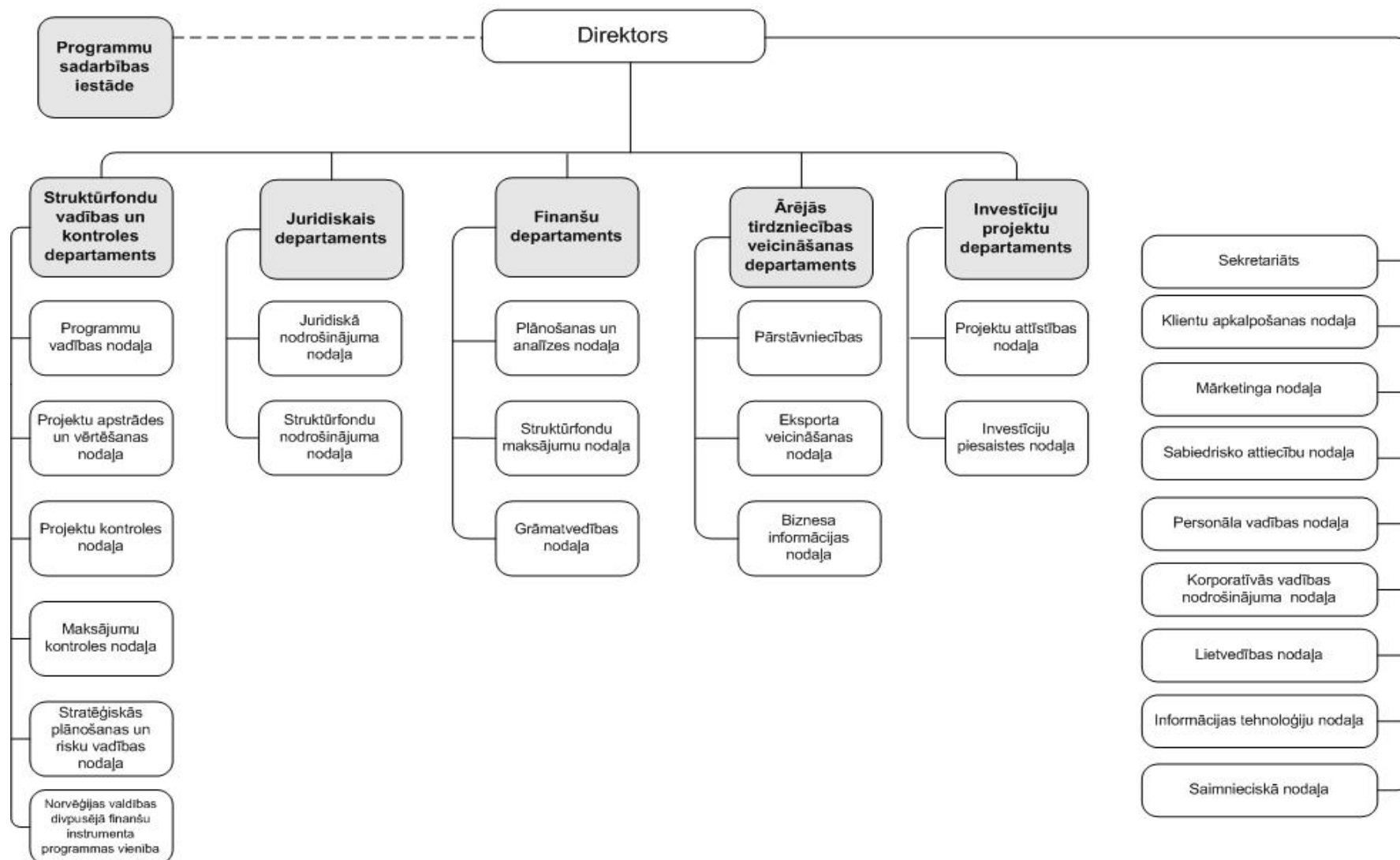
LIAA funkcijas ir:

- 1) veicināt Latvijas uzņēmēju (komersantu) ārējo tirdzniecību;
- 2) iesaistīt Latvijas ekonomikā ārvalstu investīcijas;
- 3) īstenot pasākumus saskaņā ar valsts atbalsta programmām privāto uzņēmēju (komersantu) atbalstam;
- 4) īstenot pasākumus uzņēmējdarbības (komercdarbības) vides uzlabošanā;
- 5) veicināt valsts un privātās partnerības projektu ieviešanu.

LIAA struktūra izveidota atbilstoši Valsts pārvaldes iekārtas likuma prasībām. LIAA struktūra atspoguļota *1.attēlā*.

1.attēls

**Valsts aģentūras "Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra"
struktūra**
(spēkā ar 2009.gada 1.augustu)



1.2. LIAA darbības virzieni un mērķi

LIAA darbības virsmērķis ir sekmēt uzņēmējdarbības (komercdarbības) attīstību, veicinot ārvalstu investīciju apjoma pieaugumu un palielinot Latvijas uzņēmēju (komersantu) konkurētspēju Latvijā un starptautiskajos tirgos.

LIAA darbības plānā ir noteikti galvenie darbības virzieni:

1. Pievilcīgas uzņēmējdarbības vides nodrošināšana, mazo un vidējo uzņēmumu attīstības sekmēšana un uz zināšanām balstītas ekonomikas attīstība.

Šī darbības virziena ietvaros 2010.gada galvenie uzdevumi bija:

- 1.1. organizēt informatīvus un izglītojošus pasākumus, nodrošinot uzņēmējdarbības veicināšanas un inovācijas motivācijas Eiropas reģionālās attīstības fonda (turpmāk – ERAF) programmas aktivitāti „Pasākumi motivācijas celšanai inovācijām un uzņēmējdarbības uzsākšanai” īstenošanu;
- 1.2. īstenot pasākumus inovāciju valsts atbalsta programmu potenciālo lietotāju informēšanai, apmācībai, kvalifikācijas celšanai;
- 1.3. veicināt un atbalstīt inovatīvas uzņēmējdarbības uzsākšanu un attīstību īstenojot ERAF programmas aktivitāti „Biznesa inkubatori”;
- 1.4. īstenot vienotā Eiropas biznesa atbalsta tīkla Latvijā (Enterprise Europe Network (EEN)) noteiktos pakalpojumus;
- 1.5. veicināt dizaina pakalpojumu izmantošanu rūpniecībā, konkurētspējīgu eksporta produktu izstrādes nodrošināšanai;
- 1.6. sekmēt tehnoloģiju pārnesi un veicināt sadarbību starp pētniecības institūcijām un uzņēmējdarbību.

Budžeta programmas: 25.00.00. „Uzņēmējdarbības un uz zināšanām balstītas ekonomikas veicināšana”, 62.02.00. „Atmaksas valsts pamatbudžetā par Eiropas Reģionālās attīstības fonda finansējumu (2007-2013)”, 62.06.00. „Eiropas Reģionālā attīstības fonda projekti (2007-2013)”, 63.06.00 Eiropas Sociālā fonda (turpmāk - ESF) projekti (2007-2013), 67.00.00. „Eiropas Kopienas iniciatīvas projekti”; 69.06.00. „3. mērķa „Eiropas teritoriālā sadarbība” pārrobežu sadarbības projekti”.

2. Valsts atbalsta politikas ieviešana.

Šī darbības virziena ietvaros 2010.gada galvenie uzdevumi bija:

- 2.1. nodrošināt budžeta apakšprogrammas ERAF ietvaros iesniegto projekta iesniegumu administrēšanu un uzraudzību;
- 2.2. nodrošināt budžeta apakšprogrammas ESF ietvaros iesniegto projekta iesniegumu administrēšanu un uzraudzību;
- 2.3. nodrošināt Norvēģijas valdības divpusējā finanšu instrumenta programmas „Valsts un privātās partnerības attīstības veicināšana Latvijā” ietvaros iesniegto projektu administrēšanu;
- 2.4. nodrošināt budžeta programmas Kohēzijas fonda (turpmāk - KF) ietvaros iesniegto projekta iesniegumu administrēšanu un uzraudzību;
- 2.5. organizēt informatīvus, izglītojošus un publicitātes pasākumus.

Budžeta programmas: 27.01.00 „Eiropas Savienības struktūrfondu ieviešana”, 61.06.00 „Kohēzijas fonda projekti (2007-2013)”, 70.05.00 „Tehniskā palīdzība Eiropas Savienības fondu apgūšanai (2007-2013)”, 62.02.00 „Atmaksas valsts pamatbudžetā par Eiropas Reģionālās attīstības fonda finansējumu”, 71.06.00 „Eiropas Ekonomikas zonas finanšu instrumenta un Norvēģijas valdības divpusējā finanšu instrumenta finansēto programmu, projektu un pasākumu īstenošana”.

3. Latvijas uzņēmumu ārējās konkurētspējas pieauguma veicināšana.

Šī darbības virziena ietvaros 2010.gada galvenie uzdevumi bija:

- 3.1. veicināt un atbalstīt Latvijas eksportspējīgu uzņēmumu attīstību un produktu virzīšanu ārvalstu tirgos;
- 3.2. sniegt informāciju un konsultācijas Latvijas uzņēmumiem par ārējās tirdzniecības jautājumiem;
- 3.3. organizēt eksporta veicināšanas pasākumus Latvijā un ārvalstīs (Latvijas uzņēmumu individuālo biznesa vizīšu, tirdzniecības misiju organizēšana ārvalstīs; atbalsta nodrošināšana uzņēmējiem piedaloties izstādēs ārvalstīs, biznesa forumu organizēšana, u.t.t.);
- 3.4. gatavot un izplatīt Latvijas eksporta nozaru informatīvos materiālus un investīciju piesaistes mārketinga materiālus;
- 3.5. veicināt uz eksportu vērstu ārvalstu investīciju piesaisti.

Budžeta programmas: 28.00.00. „Ārējās ekonomiskās politikas ieviešana”, 67.00.00. „Eiropas Kopienas iniciatīvas projektu un pasākumu īstenošana”, 25.00.00. „Uzņēmējdarbības un uz zināšanām balstītas ekonomikas veicināšana”.

4. Drošas, līdzsvarotas un kvalitatīvas patērētāju apgādes ar enerģiju veicināšana.

Šī darbības virziena ietvaros 2010.gada galvenais uzdevums bija turpināt jaunu pazemes gāzes krātuvju izveides potenciāla izpēti Eiropas Savienības TEN-E programmas ietvaros.

Budžeta programma - 60.00.00 „Eiropas komunikāciju tīklu projektu un pasākumu īstenošana”.

5. Mājokļu politikas ieviešana.

Šī darbības virziena ietvaros 2010.gada galvenais uzdevums bija atbalstīt enerģiju taupošus pasākumus dzīvojamās mājās.

Budžeta programmas: 27.06.00 „Eiropas Reģionālās attīstības fonda (ERAF) projektu īstenošana (2007-2013)”, 61.06.00 „Kohēzijas fonda projekti (2007-2013).

2. Finanšu resursi un LIAA 2010.gada darbības rezultāti

2.1. Valsts budžeta finansējums un tā izlietojums

Valsts budžeta finansējums un tā izlietojums
(numerācija saskaņā ar 05.05.2010. MK noteikumiem Nr.413):

Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras valsts budžeta finansējums un tā izlietojums 2009. un 2010.gadā

(latos)1.tabula

Nr. p.k.	Finanšu līdzekļi	2009.gadā (faktiskā izpilde)	2010. gadā	
			apstiprināts likumā	faktiskā izpilde
1.	Finanšu resursi izdevumu segšanai (kopā)	45 575 169	46 220 523	45 853 942
1.1.	dotācijas	43 642 305	43 985 748	43 985 748
1.2.	maksas pakalpojumi un citi pašu ieņēmumi	720 660	968 007	921 159

1.3.	ārvalstu finanšu palīdzība	212 204	1 266 768	947 035
1.4.	ziedojumi un dāvinājumi			
2.	Izdevumi (kopā)	42 208 388	46 120 523	43 629 618
2.1.	uzturēšanas izdevumi (kopā)	40 209 458	45 148 017	42 693 031
2.1.1.	kārtējie izdevumi	6 454 503	7 687 053	7 008 063
2.1.2.	procentu izdevumi	-	-	-
2.1.3.	subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti	20 119 091	33 605 438	33 486 219
2.1.4.	kārtējie maksājumi Eiropas Kopienas budžetā un starptautiskā sadarbība	1 295	1 572	1 572
2.1.5.	uzturēšanas izdevumu transferti	13 634 569	3 853 954	2 197 177
2.2.	izdevumi kapitālieguldījumiem	1 998 930	972 506	936 587

Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras valsts budžeta izdevumi 2009. un 2010.gadā sadalījumā pa programmām un apakšprogrammām

(latos) 2.tabula

Programmas/ apakšprogrammas kods	Programmas/apakšprogrammas nosaukums	2009.gada faktiskā izpilde	2010.gadā faktiskā izpilde
	Kopā	42 208 388	43 629 618
25.00.00	Uzņēmējdarbības un uz zināšanām balstītas ekonomikas veicināšana	433 721	62 021
27.01.00	Eiropas Savienības struktūrfondu ieviešana	924 106	716 576
27.04.00	Atbalsts valsts un privātās partnerības projektiem	111 077	0
27.05.00	Tehniskā palīdzība Eiropas Savienības fondu apgūšanai (2007-2013)	720 920	0
27.06.00	Eiropas Reģionālās attīstības fonda (ERAF) projektu īstenošana (2007-2013)	7 974 634	0
27.07.00	Atmaksa valsts pamatbudžetā par Eiropas Reģionālās attīstības fonda finansējumu (2007.-2013.)	1 201 987	0
27.08.00	Eiropas Sociālā fonda (ESF) projektu īstenošana (2007.-2013.)	16 144 094	0
27.09.00	Atmaksa valsts pamatbudžetā par Eiropas Sociālā fonda finansējumu (2007.-2013.)	12 167 953	0
28.00.00	Ārējās ekonomiskās politikas ieviešana	2 224 670	2 116 755
29.00.00	Enerģētikas politika	305 226	0
60.06.00	Eiropas komunikāciju tīklu projektu un pasākumu īstenošana	0	522 993

61.06.00	Kohēzijas fonda projekti (2007-2013)	0	4 405 812
62.02.00	Atmaksas valsts pamatbudžetā par ERAF finansējumu (2007-2013)	0	1 844 566
62.03.00	Atmaksas ERAF finansējuma saņēmējiem par veiktajiem izdevumiem no ārvalstu finanšu palīdzības	0	124 614
62.06.00	Eiropas Reģionālā attīstības fonda (ERAF) projekti (2007-2013)	0	31 248 240
63.06.00	Eiropas Sociālā fonda (ESF) projekti (2007-2013)	0	1 440 285
67.06.00	Eiropas Kopienas iniciatīvas projekti	0	282 778
69.02.00	Atmaksas valsts pamatbudžetā par 3.mērķa "Eiropas teritoriālā sadarbība" pārrobežu sadarbības programmu, projektu un pasākumu īstenošanu	0	22 951
69.06.00	3.mērķa "Eiropas teritoriālā sadarbība" pārrobežu sadarbības projekti	0	46 176
70.05.00	Tehniskā palīdzība ERAF, ESF, KF apgūšanai (2007-2013)	0	734 823
71.06.00	Eiropas Ekonomikas zonas finanšu instrumenta un Norvēģijas valdības divpusējā finanšu instrumenta finansēto programmu, projektu un pasākumu īstenošana	0	61 028

Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras izdevumi 2010.gadā salīdzinot ar 2009.gadu pieauga par 1,4 milj. latu, jo palielinājās izdevumi ES politiku instrumentu un ārvalstu finanšu palīdzības finansēto projektu un pasākumu īstenošanai.

LIAA saņemtie ziedojumi, to izlietojums

Saskaņā ar 2009.gada 9.marta Ministru kabineta rīkojumu Nr. 165 „Par dalību starptautiskajā izstādē *World Expo 2010* Šanhajā, Ķīnas Tautas Republikā” un finanšu ministra atļauju LIAA no valsts akciju sabiedrības „Latvijas dzelzceļš” 2009.gadā saņēma ziedojumu 1 000 000 Ls apmērā un 2010.gadā – 699 255 Ls apmērā. Ziedotie līdzekļi 2010.gadā tika izlietoti Latvijas dalības starptautiskajā izstādē „World Expo 2010” Šanhajā, Ķīnas Tautas Republikā, organizēšanai.

2.2. Darbības virzienu (budžeta programmu un apakšprogrammu) rezultatīvo rādītāju izpildes analīze un valsts budžeta līdzekļu efektivitātes izvērtējums

2.2.1. Pievilcīgas uzņēmējdarbības vides, mazo un vidējo uzņēmumu attīstības nodrošināšana un uz zināšanām balstītas ekonomikas attīstības sekmēšana

Budžeta programmas: 25.00.00 „Uzņēmējdarbības un uz zināšanām balstītas ekonomikas veicināšana”, 62.00.00 „Eiropas Reģionālās attīstības fonda (ERAF) projekti (2007-2013)”, 63.06.00 „Eiropas Sociālā fonda (ESF) projekti (2007-2013)”, 67.06.00 „Eiropas Kopienas iniciatīvas projekti”, 69.06.00 „3.mērķa „Eiropas teritoriālā sadarbība” pārrobežu sadarbības projekti”.

Piešķirtā finansējuma ietvaros LIAA sekmēja jauno un esošo uzņēmumu veidošanos un izaugsmi, veicināja komerciālu atdevi no augstskolām un pētniecības institūtiem un sekmēja zināšanu pārnesi, sniedzot konsultācijas un organizējot seminārus inovatīvo ideju autoriem un uzņēmējiem, palīdzot sagatavoties investoru piesaistei, apmācot un sniedzot informāciju par inovācijas attīstības iespējām.

Uzņēmējdarbības uzsākšanas veicināšanas pasākumi

LIAA 2010.gadā turpināja īstenot iepriekšējā gadā uzsāktu **Inovatīvas uzņēmējdarbības motivācijas programmu**, kuras mērķis ir informēt un iedrošināt pēc iespējas plašāku sabiedrības daļu uzsākt uzņēmējdarbību, celt uzņēmējdarbības prestižu sabiedrības acīs, sekmēt sabiedrības izpratni par inovācijas lomu konkurētspējas veicināšanā, kā arī informēt sabiedrību par norisēm saistībā ar inovāciju un to potenciālu, tādējādi iedrošinot pievērsties inovatīvu risinājumu izstrādei un pielietošanai. Programmas ietvaros tika īstenota virkne pasākumu sabiedrības informēšanai un izglītošanai.

Pārskata gadā vidusskolas vecuma jauniešiem bija iespēja piedalīties **Debašu konkursā** un **Jauno uzņēmējdarbības līderu forumā**, kas tika organizēts Rīgā un Latvijas reģionos. Debašu konkursi, kas ņemot vērā skolu audzēkņu dažādo sagatavotības līmeni, tika rīkoti amatieru un profesionāļu grupās. Kopā piedalījās 203 skolēni.

Jauno uzņēmējdarbības līderu forumā piedalījās 148 skolēni un studenti. Viņiem bija iespēja piedalīties diskusijās ar uzņēmējiem par uzņēmējdarbības perspektīvām Latvijā, eksporta iespējām, jaunu produktu ieviešanu uzņēmumā un inovatīvu risinājumu ieviešanu ražošanā. Forumā mērķis bija rosināt jauniešus analizēt un pētīt aktuālās ekonomikas un biznesa problēmas Latvijā un veicināt viņu iesaistīšanos uzņēmējdarbībā.

Lai motivētu ideju bagātus jauniešus iesaistīties uzņēmējdarbībā, jau piekto gadu LIAA sadarbībā ar Banku augstskolu 2010.gada decembrī LIAA organizēja projekta Inovatīvas uzņēmējdarbības motivācijas programma ietvaros, bezmaksas apmācību kursu „**Kļūsti par uzņēmēju 5 dienās**”, kas norisinājās visos Latvijas reģionos.

Kursa ietvaros tika apmācīti 114 Latvijas augstskolu vecāko kursu **studenti**, kuri bija motivēti iesaistīties uzņēmējdarbībā, kā arī topošie uzņēmēji, kam bija nepieciešama zināšanu pilnveidošana savas inovatīvās biznesa idejas attīstībai. Divu nedēļu intensīvajā apmācību kursā ietilpa piecu dienu teorētiskās apmācības (kursu tēmas), kā arī pēcapmācību konsultācijas un pirmsinkubācijas pakalpojumi (apmācību grafiks). Studenti kursu laikā no ekspertiem uzzināja, kā attīstīt biznesa ideju, kā piesaistīt investorus, zinošus ekspertus un klientus. Noslēgumā studenti prezentēja izstrādātās idejas biznesa eņģeļiem, biznesa inkubatoru vadītājiem un citiem

ekspertiem, lai uzsāktu ideju īstenošanu. Kopumā kursu ietvaros tika attīstītas vairāk kā 25 biznesa idejas, no kurām ~10% (2-3 idejas) varētu tikt pārvērstas jaunos uzņēmumos.

2010.gadā LIAA atbalstīja biedrības „Junior Achievement - Young Enterprise Latvia” īstenoto programmu „**Skolēnu mācību uzņēmumi**” (turpmāk SMU), kas tika uzsākta jau 2009.gadā. Programmas ietvaros tika padziļinātas pamata un vidējās izglītības iestāžu izglītojamo teorētiskās un praktiskās zināšanas par uzņēmējdarbības uzsākšanu, sniedzot iespēju pārbaudīt savas prasmes veidojot mācību uzņēmumus, pilnveidot uzstāšanās prasmes biznesa ideju pasniegšanā un izkopt spēju patstāvīgi pieņemt atbildīgus lēmumus. Programmas īstenošanas laikā tika noorganizēti 25 izglītojoši semināri, tajos apmācīti 1411 skolēni un 355 skolotāji. SMU programma tika īstenotā 50 Latvijas mācību iestādēs. Organizēti 22 gadatirgi, nacionālais SMU gadatirgus un starptautiskais SMU gadatirgus, kā arī 5 SMU apmaiņas vizītes ārvalstīs. Organizēts biznesa plānu konkurss, kurā piedalījās 25 Latvijas skolu skolēni, kopumā konkursam tika pieteikti 85 biznesa plāni. Aktivitātes īstenošanas laikā tika izstrādāti divi metodiskie materiāli skolēniem un viens metodiskais materiāls skolotājiem.

Kopumā skolēnu mācību uzņēmumu programmas īstenošanā visā Latvijā tika dibināti 224 jauni skolēnu mācību uzņēmumi.

Pārskata gadā LIAA organizēja kapacitātes stiprināšanas pasākumu ciklu pamata un vidējās izglītības iestāžu pedagogiem, mentoriem un jaunatnes darbiniekiem – treneriem. Semināru mērķis bija stiprināt jaunatnes darbinieku un treneru kapacitāti, paplašinot kompetenci darbā ar jauniešiem, motivējot tos iesaistīties uzņēmējdarbībā, kā arī stiprināt pamata un vidējās izglītības iestāžu uzņēmējdarbības, ekonomijas un sociālo zinību pedagogu kapacitāti, uzlabojot to kompetenci darbā ar skolēniem, kas vēlas iesaistīties uzņēmējdarbībā un citiem uzņēmējdarbības uzsācējiem. Kopumā tika noorganizēti **9 semināri**, no tiem Rīgā 2 semināri pedagogiem, 2 semināri jaunatnes darbiniekiem-treneriem un 2 semināri topošajiem mentoriem, Ogrē 2 semināri pedagogiem un Liepājā 1 seminārs pedagogiem. Kopumā seminārus apmeklēja 249 dalībnieki.

Lai veicinātu mikro, mazo un vidējo komersantu veidošanos un attīstību, LIAA 2010.gadā turpināja īstenot ERAF līdzfinansēto projektu **Biznesa inkubatoru attīstība Latvijā**. Projekta mērķis ir veicināt jaunu, dzīvotspējīgu un konkurētspējīgu komersantu veidošanos un attīstību Latvijas reģionos, nodrošinot tos ar komercdarbībai nepieciešamo vidi un konsultatīvajiem pakalpojumiem. Biznesa inkubatora galvenais uzdevums ir radīt sekmīgus jaunus uzņēmumus, kas, atstājot biznesa inkubatoru, būtu finansiāli un ekonomiski patstāvīgi. Pārskata periodā Biznesa inkubatoros atbalstu ir saņēmuši **302 uzņēmumi**, radot un saglabājot **1072 darba vietas**.

Inovācijas veicināšana

Sabiedrības informēšanai un izpratnes veidošanai LIAA 2010.gadā turpināja **Inovatīvas uzņēmējdarbības motivācijas programmu**, kuras ietvaros īstenoti dažādi informatīvi un apmācību pasākumi.

Pārskata gadā LIAA organizēja **semināru ciklu „Inovatīvas uzņēmējdarbības uzsākšana”**, kura ietvaros semināru dalībniekiem tika rīkoti vairāku dienu semināri „Ideju ģenerēšana un pilnveidošana”, „Seminārs inovatīvo ideju autoriem”, „Informatīvs seminārs jauno ideju autoriem un privātiem investoriem”. Semināru apmeklētājiem tika pilnveidotas zināšanas sākot no biznesa idejas izstrādes līdz uzņēmējdarbības uzsākšanai. Sniegta informācija par finansējuma piesaistīšanu u.c. jautājumiem.



2010.gadā jau ceturto reizi tika organizēts Latvijas **inovatīvo biznesa ideju konkurss „Ideju kauss 2010”**. Tā mērķis ir veicināt jaunu uzņēmumu veidošanos un sekmēt Latvijas ekonomisko izaugsmi. Ideju kauss ir

biznesa ideju konkurss, kas dod iespēju ikvienam pilngadīgam Latvijas iedzīvotājam īstenot savu biznesa ideju un iegūt biznesa sākšanai nepieciešamās prasmes, pieredzi, kontaktus un finansējumu. Kopumā ideju konkursam tika iesniegti 677 ideju pieteikumi, no kuriem finālam tika izvirzīti 12. Pirmās vietas ieguvēji balvā saņēma 5 000 latu, otrās vietas ieguvēji – 3 000 latu, trešās vietas ieguvēji – 1000 latu, kā arī speciālās nominācijas – «Inovatīva eko-inovācijas ideja» – uzvarētājs saņēma naudas balvu 1000 latu apjomā. Starp konkursa finālam izvirzītajām idejām divas bija ekobiznesa idejas, četras idejas bija saistītas ar ierīču un aprīkojuma izgatavošanu transportlīdzekļu funkcionalitātes uzlabošanai, trīs idejas saistītas ar būvniecības nozari, divas – ar jaunu pakalpojumu sniegšanu, un vienas biznesa idejas autori piedāvāja uzlabot sadzīves priekšmetu funkcionalitāti. Informācija par konkursu ir pieejama LIAA administrētajā interneta mājas lapā www.idejukauss.lv

2010.gadā tika uzsākta valsts atbalsta programmas „**Kompetences centri**” īstenošana un pieņemts lēmums par atbalsta sniegšanu sešiem kompetences centriem (KC) – Farmācijas un ķīmijas KC, Informācijas un komunikāciju tehnoloģiju KC, Meža nozares KC, Latvijas elektrisko un optisko iekārtu ražošanas nozares KC, Vides, bioenerģētikas un biotehnoloģijas KC un Transporta mašīnbūves KC. Kompetences centra mērķis ir praktiski īstenot zinātnieku un komersantu sadarbību, atbalstot vismaz 124 zināšanu ietilpīgu kopīgi veiktus pētījumus, jaunu produktu un tehnoloģiju izstrādi. Atbalstīto projektu īstenošanā plānots ieguldīt 37,37 milj. latu no ERAF finansējuma un piesaistīt ieguldījumus pētniecībai un attīstībai no uzņēmumu līdzekļiem 22 milj. latu apmērā.

Inovācijas sekmēšanai 2010.gadā turpinājās ES struktūrfondu līdzfinansētās programmas: atbalsta programmas „**Jaunu produktu un tehnoloģiju izstrāde**” kuras ietvaros tika nodrošināta 105 projektu īstenošana par kopējo atbalsta summu 6,47 milj. latu, kā arī programmas „**Jaunu produktu un tehnoloģiju izstrāde – atbalsts jaunu produktu un tehnoloģiju ieviešanai ražošanā**” (1.kārta), kuras ietvaros nodrošināts atbalsts 47 projektu īstenošanai par 8,79 milj. latu no ERAF līdzfinansējuma.

Lai stimulētu vietējos komersantus ieguldīt zināšanu vai tehnoloģiju intensīvajos projektos, kā arī piesaistīt ārvalstu investīcijas jomās ar augsto pievienoto vērtību, veicinot tādējādi jaunāko tehnoloģiju pārnesi no ārvalstīm, LIAA turpināja īstenot „**Augstas pievienotās vērtības investīcijas**” programmu, LIAA 2010.gadā noslēdza 31 līgumu par projektu īstenošanu.

LIAA turpināja īstenot atbalsta programmu „**Jaunu produktu un tehnoloģiju izstrāde - atbalsts rūpnieciskā īpašuma tiesību nostiprināšanai**”, kuras ietvaros finansējumu varēja saņemt mikro, mazie un vidējie komersanti veiksmīgi izstrādāto jauno produktu vai tehnoloģiju rūpnieciskā īpašuma tiesību nostiprināšanai. LIAA pārskata periodā noslēdza 8 līgumus par projektu īstenošanu.

Tehnoloģiju pārneses sekmēšanai LIAA 2010.gadā turpināja sniegt atbalstu astoņu tehnoloģiju pārneses kontaktpunktu darbībai augstskolās. Tehnoloģiju pārneses kontaktpunktu galvenie darbības virzieni ir informācijas sniegšana par zinātniskās institūcijas kompetenci un zināšanu un tehnoloģiju pārnesi, pētniecības darbu rezultātu komercializācijas piedāvājumu sagatavošana, komersantu un zinātnieku sadarbības semināru, konferenču un kontaktbiržu organizēšana. Pārskata periodā īstenojot

projektus, tika sagatavoti 67 komercializācijas piedāvājumi, 36 patentu pieteikumi un noslēgts 51 līgums par sadarbību ar komersantiem

Lai veicinātu komercdarbības attīstību īpaši atbalstāmajās teritorijās, tādējādi samazinot nelabvēlīgās atšķirības starp reģioniem reģionu teritorijām, kā arī sekmējot līdzsvarotu valsts attīstību, LIAA turpināja īstenot atbalsta programmu „**Atbalsts ieguldījumiem mikro, maziem un vidējiem komersantiem īpaši atbalstāmās teritorijās**”. Pārskata gadā tika izvērtēti 2.kārtā iesniegtie projekta iesniegumi un noslēgti 76 līgumi par projektu īstenošanu.

Piešķirot atbalstu darbinieku apmācībām komersantu kapacitātes stiprināšanai, produktivitātes un konkurētspējas paaugstināšanai, tika īstenots ESF līdzfinansējuma atbalsta programmas „**Atbalsts nodarbināto apmācībām komersantu konkurētspējas veicināšanai – atbalsts partnerībās organizētām apmācībām**” mērķis - veicināt investīcijas cilvēkresursos, kā arī komersantu tiešo dalību darbaspēka kvalifikācijas celšanā, tādējādi sekmējot darba ražīgumu, veicinot darba tirgus un komercdarbības attīstību un ceļot ekonomikas konkurētspēju. Pārskata periodā LIAA ir noslēgusi 12 līgumus ar biedrībām, kas organizē apmācības uzņēmējiem.

Lai veicinātu uzņēmumos nodarbināto kvalifikācijas celšanu, LIAA 2010.gadā turpināja īstenot arī otru ESF līdzfinansējuma atbalsta programmu „**Atbalsts nodarbināto apmācībām komersantu konkurētspējas veicināšanai – atbalsts komersantu individuāli organizētām apmācībām**”

Sadarbībā ar Latvijas Tehnoloģisko centru Eiropas Biznesa atbalsta tīkla (*Enterprise Europe Network*) ietvaros LIAA turpināja nodrošināt konsultācijas uzņēmējiem par tehnoloģiju pārnesi un inovācijas attīstību, kā arī par iesaistīšanos ES 7.Ietvara programmā zinātnes un tehnoloģiju attīstībai. 2010.gadā tika noslēgts 21 tehnoloģiju pārneses līgums, veikti 38 tehnoloģiju auditi uzņēmumos un sniegti 20 specializēti atbalsta pakalpojumi - konsultācijas.

Lai attīstītu dizaina pakalpojumu izmantošanu rūpniecībā un konkurētspējīgu eksporta produktu izstrādi, tika turpināts iepriekšējos gados iesāktais atbalsts. Tika organizētas atbalsta aktivitātes, kas vērstas uz Latvijas mazo un vidējo komersantu attīstības un konkurētspējas veicināšanu, par pamatu izvēloties uz inovācijām, jaunu produktu attīstību, produktu dizainu un dizaina vadību balstītas prioritātes. 2010.gadā LIAA atbalstīja **produktu rūpnieciskā dizaina** izstrādes pakalpojumu sniegšanu sešiem ražošanas komersantiem. Atbalstu projekta ietvaros saņēma gan mēbeļu, gan apģērba, gan pārtikas ražošanas uzņēmumi, kas sadarbībā ar dizaineriem veica jaunu, novatorisku produktu dizaina izstrādi vai jaunas produktu sērijas (kolekcijas) dizaina izstrādi, kā arī būtiski uzlaboja esošā produkta dizainu izstrādājot produktu iepakojuma koncepcijas, tādējādi rodot jaunus risinājumus produktu vizuālajai identitātei.

Savukārt starpnozaru sadarbības veicināšanai tika noorganizēti trīs dizaineru un ražošanas komersantu sadarbības un kontaktu veidošanas braucieni „Dizaina autobuss”. Projekta ietvaros tika apmeklēti ražošanas uzņēmumi, pārrunātas sadarbības iespējas un dibināti kontakti. Braucienu rezultātā tika uzsākta sadarbība starp dizaineriem un ražotājiem atsevišķu jaunu produktu izveidei

Reģionos tika noorganizēts četru informatīvi un izglītojošu izbraukuma semināru cikls **Seši soļi līdz veiksmīgam zīmolam**, kuros piedalījās 425 dalībnieki. Semināros tika apskatītas 21 gadsimta zīmolveidības iespējas: izklāstot skatījumu par sešiem soļiem zīmola attīstībā, dodot praktiskus padomus un instrumentus to veikšanai, sniedzot ieskatu pašmāju veiksmes stāstos un veicinot viedokļu un pieredzes apmaiņu dalībnieku vidū.

Lai veidotu Latvijā strauji augošu, starptautiski konkurētspējīgus tehnoloģiju uzņēmumus komercializējot NVS valstīs radītās tehnoloģiskās izstrādes, 2010.gadā tika turpināta iepriekšējā gadā uzsāktā starptautiska tehnoloģiju attīstības un

komercializācijas projekta „**Commercialization Reactor**” īstenošana. Pasākuma ietvaros pēc īpašas metodoloģijas tika organizētas kontaktbiržas starp zinātniekiem un uzņēmējiem, lai sadarbībā tiktu uzsākta jaunu zināšanu ietilpīgu uzņēmumu attīstīšana Latvijā. Pārskata gadā tika noorganizēti divi pasākumi, maijā un novembrī, kuru ietvaros attiecīgi Latvijas uzņēmējiem, uzņēmējdarbības uzsācējiem un investoriem tika prezentētas 23 NVS valstīs izstrādātas tehnoloģijas un attiecīgi 3 Latvijā izstrādātas tehnoloģijas, rezultātā panāktas 16 vienošanās starp zinātniekiem un uzņēmējiem par turpmāko projekta attīstību, tikuši izveidoti 4 jauni uzņēmumi. Desmit tehnoloģiju izstrādātāji/zinātnieki no NVS valstīm, kas bija izteikuši vēlmi savu tehnoloģiju īstenot ar Latvijā dibināta uzņēmuma palīdzību, tika konsultēti turpmākā atbalsta saņemšanai. Prezentētās tehnoloģijas pārstāvēja elektronikas, alternatīvās enerģijas, medicīnas iekārtu, biotehnoloģiju un farmācijas jomas. 2010.gada īstenotajos pasākumos bija pieteikuši vairāk kā 160 uzņēmēji.

Lai veicinātu sabiedrības izpratni par inovāciju, kā arī inovatīvai darbībai labvēlīgas vides veidošanu, 2010.gadā tika rīkoti dažādi *informēšanas un iedrošināšanas pasākumi*.

LIAA sadarbībā ar Latvijas Tehnoloģisko centru noorganizēja un piedalījās ar prezentācijām 34 **informatīvajos semināros inovācijas popularizēšanai Latvijas reģionos**, kuros tika sniegta plaša informācija par inovatīvai uzņēmējdarbībai pieejamo finansiālo atbalstu, t.sk., par Valsts atbalsta programmām, iespējām pieteikties 7.letvara programmas finansējumam u.c., kā arī par jaunu produktu ieviešanu ražošanā.

2010.gada decembrī LIAA organizēja **uzņēmēju Biznesa forumu**, kā ietvaros tika rīkota diskusija par atbalstu ideju attīstībai ar biznesa inkubatoru, tehnoloģiju pārneses kontaktpunktu, klasteru un kompetences centru pārstāvjiem. Forumā tika diskutēts arī par tādām tēmām: Kā attīstīt ideju – ar ko sākt, ar ko rēķināties, kādas ir tipiskās kļūdas uzsākot biznesu? Kāds atbalsts pieejams – inovācijas atbalsta organizācijas un to darbība? Vai un kā komercializēt zināšanas? Vai zinātnieks un uzņēmējs ir divas nesavienojamas pasaules?

Pārskata gadā organizētajā **Eksporta un inovācijas balvas konkursā**, trešo gadu balvas tika pasniegtas arī inovatīvāko uzņēmumu nominācijā un otro gadu nominācijā - importa aizstājējprodukts. Informācija par uzvarētājiem un atzinību saņēmušiem uzņēmumiem, apraksts par konkursā pārstāvētiem produktiem un video sižets tika publicēti un ir apskatāmi LIAA mājas lapā.

Īstenojot ar uzņēmējdarbības uzsākšanu un veicināšanu saistītos pasākumus, var secināt, ka sabiedrības attieksme par iesaistīšanos uzņēmējdarbībā un inovāciju kopumā ir pozitīvi mainījusies. Ar katru gadu palielinās gan iesniegto biznesa ideju skaits, gan interese par inovatīva produkta radīšanu. Pieejamie atbalsta pasākumi ir veicinājuši vismaz 12 jaunu uzņēmumu veidošanos, no kuriem vairāki šobrīd savu darbību turpina īstenot biznesa inkubatoros.

Budžeta līdzekļu izlietojums 2010.gadā un salīdzinājums ar iepriekšējo gadu atspoguļots 2. tabulā.

2.2.2. Valsts atbalsta politikas ieviešana

Budžeta programmas: 27.01.00 „Eiropas Savienības struktūrfondu ieviešana (27.01.00), 62.00.00 „Eiropas Reģionālās attīstības fonda (ERAF) projekti (2007-2013)”, 63.00.00 „Eiropas Sociālās fonda (ESF) projekti (2007-2013)”, 61.06.00 „Kohēzijas fonda projekti (2007-2013)”, 70.05.00 Tehniskā palīdzība ERAF, ESF, KF apgūšanai (2007-2013), 71.06.00 „Eiropas Ekonomiskās zonas finanšu instrumenta un Norvēģijas valdības divpusējā finanšu instrumenta finansēto programmu, projektu un pasākumu īstenošana”

LIAA 2010.gadā turpināja īstenot iepriekšējos gados uzsākto ES ERAF un ESF struktūrfondu līdzfinansēto aktivitāšu ieviešanu, kā arī uzsāka jaunu aktivitāšu vai jaunu kārtu, jau esošajām, ieviešanu. Sniedza informāciju par esošajām un plānotajām aktivitātēm, nodrošināja projektu iesniegumu pieņemšanu, izvērtēšanu, līgumu slēgšanu, maksājumu veikšanu un projektu uzraudzību. Īstenojot MK 29.05.2009. rīkojumā Nr.353 „Par Būvniecības, enerģētikas un mājokļu valsts aģentūras likvidāciju” noteikto, LIAA ar 2010.gada 1.maiju uzsāka īstenot arī Būvniecības, enerģētikas un mājokļu valsts aģentūras (BEMVA) īstenoto ES ERAF struktūrfondu programmu „Daudzdzīvokļu māju siltumnoturības uzlabošanas pasākumi”, "Sociālo dzīvojamo māju siltumnoturības uzlabošanas pasākumi" un KF fondu programmas „Pasākumi centralizētās siltumapgādes sistēmu efektivitātes paaugstināšanai” un „Atjaunojamo energoresursu izmantojošu koģenerācijas elektrostaciju attīstība” ieviešanu.

2010.gadā tika izvērtēti **860 projekta iesniegumi**, noslēgti **539 līgumi**, veiktas **1031 pārbaudes** projektu realizācijas vietās, starpposma/noslēguma maksājumu un uzraudzības pārbaudes.

Kopumā 2007.-2013.gada Eiropas Savienības struktūrfondu plānošanas periodā vislielākais atbalstīto uzņēmēju skaits bija tādās nozarēs, kā dažādu iekārtu un mehānismu ražošanā, kokapstrādē, tekstila, apģērhu un trikotāžas nozarēs, metālapstrādē un metāla konstrukciju ražošanā, programmēšanā un datu apstrādē. Visaktīvākie uzņēmēji bija no Rīgas, tad seko uzņēmēji no Rīgas reģiona, Vidzemes, Latgales, Kurzemes un Zemgales reģiona. Tomēr kopumā vislielāko finansiālo atbalstu ir saņēmuši uzņēmēji no Kurzemes, Rīgas reģiona un Rīgas, seko Zemgales, Vidzemes un Latgales uzņēmēji.

Pārskata periodā:

1. turpinājās 1.3.1.1.4.apakšaktivitātes "Atbalsts nodarbināto apmācībām komersantu konkurētspējas veicināšanai – atbalsts komersantu **individuāli organizētām apmācībām**" projektu iesniegumu atlases pirmās kārtas projektu īstenošana, kā arī iesniegto pabeigto projektu noslēguma pārskatu un noslēguma maksājumu pārbaudes.
2. 1.3.1.1.1.apakšaktivitātes „**Atbalsts nodarbināto apmācībām komersantu konkurētspējas veicināšanai – atbalsts partnerībās organizētām apmācībām**” atlases otrā un turpmākās kārtas ietvaros projektu iesniegumu pieņemšana notika līdz 2010.gada 27.jūlijam un to vērtēšana līdz 27.septembrim. Kopumā tika iesniegti un izvērtēti 17 projekta iesniegumi un noslēgti 12 līgumi.
3. 1.3.1.2. aktivitātes „**Atbalsts pašnodarbinātības un uzņēmējdarbības uzsākšanai**” īstenošanai tika noslēgts līgums ar Latvijas Hipotēku un zemes banku, lai atbalstītu saimnieciskās darbības uzsācējus, sniedzot apmācības, konsultācijas un finansiālu atbalstu uzņēmējdarbības uzsākšanai.
4. 1.3.1.9. aktivitātē „**Augstas kvalifikācijas darbinieku piesaiste**” pārskata periodā nenotika jaunas projektu pieņemšanas kārtas. Turpinājās iepriekšējos pārskata periodos uzsākto projektu īstenošana.
5. 2.1.2.1.1. apakšaktivitāte „**Kompetences centri**” – 2010.gada 13.aprīlī apstiprināti MK noteikumi par darbības programmas „Uzņēmējdarbība un inovācijas” papildinājuma 2.1.2.1.1. apakšaktivitāti „Kompetences centri”. Atklāta projektu iesniegumu pieņemšana notika otrajā pusgadā - no 2010.gada 2.augusta līdz 2010.gada 30.septembrim. Kopumā tika iesniegti un izvērtēti 9 projektu iesniegumi, no kuriem apstiprināti 6.
6. Pārskata periodā 2.1.2.1.2. aktivitātē „**Tehnoloģiju pārnese kontaktpunkti**” nenotika jaunas projektu pieņemšanas kārtas. Turpinājās iepriekšējos pārskata

- periodos uzsākto 8 projektu īstenošana un to uzraudzība. Lai veicinātu ieviešanas uzraudzības rādītāju izpildi un, lai tehnoloģiju pārneses kontaktpunkti veicinātu zinātniskā un privātā sektora sadarbību, tehnoloģiju pārneses kontaktpunkti tika iesaistīti 2.3.1.2.aktivitātes „Pasākumi motivācijas celšanai inovācijām un uzņēmējdarbības uzsākšanai” ietvaros rīkotajos semināros, lai veicinātu sadarbības veidošanos ar ieinteresētajām personām, gan arī veicinātu sabiedrības interesi par komercializācijas procesu augstskolās un komersantos, un tehnoloģiju pārneses kontaktpunktu lomu šajos procesos.
7. 2.1.2.2.1.apakšaktivitātē „**Jaunu produktu un tehnoloģiju izstrāde**” notika jaunas projektu pieņemšanas kārtas, bet turpinājās iepriekšējos pārskata periodos uzsākto projektu īstenošana. Plānošanas periodā līdz 2010.gada 31.decembrim apakšaktivitātes ietvaros tika iesniegts 291 projekts, 169 projektu iesniegumi tika noraidīti, 2 projektu iesniegumi tika atsaukti.
 8. no 2010.gada 15.novembra tika uzsākta otrās kārtas projektu iesniegumu pieņemšana 2.1.2.2. apakšaktivitātē „Jaunu produktu un tehnoloģiju izstrāde” 2.1.2.2.2. apakšaktivitātē „**Jaunu produktu un tehnoloģiju izstrāde – atbalsts jaunu produktu un tehnoloģiju ieviešanai ražošanā**”. Projektu iesniegumu pieņemšana plānota līdz 2011.gada 7.martam. Uzsākot aktivitātes otro kārtu, tika ņemtas vērā pirmās kārtas nepilnības, paredzot gan virsraizības 3,4 milj. latu apmērā, lai varētu slēgt līgumus ar lielāku skaitu projekta iesniedzēju un būt gataviem, ka atsevišķi līgumi var tikt laužti, gan nosakot, ka projekta iesniedzējam pirms līguma slēgšanas ar LIAA ir jāiesniedz līgums ar kredītiestādi par aizdevuma piešķiršanu, kas mazina iespējas, ka projekta iesniedzējs var nepiesaistīt nepieciešamo finansējumu.
 9. 2.1.2.2.3. **Jaunu produktu un tehnoloģiju izstrāde – atbalsts rūpnieciskā īpašuma tiesību nostiprināšanai.** Kopumā līdz 31.12.2009. norisinājās 13 atlases kārtas un projektu atlase aktivitātē noslēdzās 31.12.2009. Plānošanas periodā līdz 2010.gada 31.decembrim aktivitātes ietvaros tika iesniegti 22 projektu iesniegumi, kurus izvērtējot noslēgti 8 līgumi par projektu īstenošanu.
 10. Pārskata periodā 2.1.2.4. aktivitātē „**Augstas pievienotās vērtības investīcijas**” notika noslēgto līgumu īstenošana. Projektu iesniedzēju aktivitāte bija augsta – 2009.gadā tika iesniegti 66 projektu iesniegumi un līdz 2010.gada 31.decembrim tika noslēgti 31 līgums. 35 projekta iesniegumi tika noraidīti.
 11. pārskata periodā 2.3.1.1.1.apakšaktivitātes „**Ārējo tirgu apgūšana – Ārējais mārketing**” līdz 2010.gada 31.decembrim ir notikušas 22 projektu atlases kārtas. Projektu iesniegumu atlases kārtā ir kalendāra mēnesis un projekta iesniegumus, kas tika iesniegti atlases kārtā vērtēja un savstarpēji salīdzināja attiecīgās kārtas ietvaros. Apakšaktivitātes ietvaros 2010.gadā tika noslēgti 260 līgumi.
 12. gada nogalē 2.3.1.1.2.apakšaktivitātes „**Ārējo tirgus apgūšana – nozaru starptautiskās konkurētspējas stiprināšana**” ietvaros tika izsludināta ierobežota projekta iesnieguma atlases kārtā, kuras ietvaros EM noslēdza ar LIAA līgumu par projekta īstenošanu. Aktivitātes ietvaros LIAA īsteno nacionālo stendu organizēšanu starptautiskajās izstādēs ārvalstīs, reklāmas kampaņu organizēšanu ārvalstīs un konsultāciju pakalpojumu sniegšanu komersantiem, pašvaldībām un ostu pārvaldēm par ārvalstu tirgiem, tai skaitā tiešo vizīšu, tirdzniecības misiju organizēšana, atbalsts dalībai izstādēs un sadarbības partneru atrašanai.
 13. Pārskata periodā LIAA turpināja 2009.gadā uzsāktās 2.3.1.2.aktivitātes „**Pasākumi motivācijas celšanai inovācijām un uzņēmējdarbības**

uzsākšanai” apstiprinātā projekta īstenošanu. Projekta mērķis ir informēt un iedrošināt pēc iespējas plašāku sabiedrības daļu uzsākt uzņēmējdarbību, celt uzņēmējdarbības prestižu sabiedrības acīs, kā arī sekmēt sabiedrības izpratni par inovāciju lomu konkurētspējas veicināšanā, informēt sabiedrību par norisēm saistībā ar inovācijām un to potenciālu, tādējādi iedrošinot pēc iespējas plašāku sabiedrības un uzņēmēju daļu pievērsties inovatīvu risinājumu izstrādei un pielietošanai.

14. 2.3.2.1.aktivitātes **„Biznesa inkubatori”** ietvaros turpinājās iepriekšējā gadā uzsāktā projekta īstenošana. Projekta ietvaros LIAA ir noslēgusi 9 līgumus ar biznesa inkubācijas pakalpojuma sniedzējiem reģionos un 1 līgumu par biznesa inkubāciju pakalpojumu sniegšanu radošo industriju komersantiem Rīgā.
15. 2.3.2.2.aktivitātē **„Atbalsts ieguldījumiem mikro, maziem un vidējiem komersantiem īpaši atbalstāmajās teritorijās”** no 2008.gada līdz 2010. gada 30.jūnijam aktivitātes ietvaros ir notikušas deviņas atlases kārtas. 2010.gadā vērtēšanai tika iesniegti 230 projektu iesniegumi un noslēgti - 76 līgumi. Kopumā visās atlases kārtās ir noslēgti 128 līgumi.
16. 3.4.2.1.1.apakšaktivitātes **„Valsts nozīmes pilsētībūvniecības pieminekļu saglabāšana, atjaunošana un infrastruktūras pielāgošana tūrisma produkta attīstībai”** ietvaros no 2008.gada ir notikušas divas projektu iesniegumu atlases kārtas. Otrās kārtas ietvaros ir noslēgti 14 līgumi. Pārskata periodā abu kārtu ietvaros apstiprinātie projektu iesniegumi vēl tika īstenoti.
17. 3.4.2.1.2.apakšaktivitātes **„Nacionālas nozīmes velotūrisma produkta attīstība”** ietvaros turpinājās 2008.gadā iesniegto projektu īstenošana. Pēc projekta iesniegumu izvērtēšanas ir noslēgti 7 līgumi.
18. 3.4.4.1. aktivitātes **„Daudzdzīvokļu māju siltumnoturības uzlabošanas pasākumi”** ietvaros notikušas 8 projektu iesniegumu atlases kārtas. Projektu iesniegumus, kas tika iesniegti pirmajā līdz septītajā atlases kārtā, vērtēja un savstarpēji salīdzināja attiecīgās kārtas ietvaros. 8.atlases kārtā notiek no 2009.gada 23.novembra līdz paziņojumam par projektu iesniegumu pieņemšanas pārtraukšanu. Šīs kārtas ietvaros projektu iesniegumu vērtēšana un savstarpējā salīdzināšana notiek kalendāra mēneša ietvaros. 2010.gadā tika izvērtēti iesniegtie 127 projektu iesniegumi un noslēgti 87 līgumi.
19. 3.4.4.2.aktivitātē **„Sociālo dzīvojamo māju siltumnoturības pasākumi”** līdz 2010. gada 31.decembrim aktivitātes ietvaros ir notikušas divas projektu atlases kārtas. No 2008.gada 14.maija līdz 14.novembrim aktivitātē tika organizēta 1.projektu iesniegumu pieņemšanas kārtā kā ierobežota projektu atlase, un no 2010.gada 12.februāra līdz 1.aprīlim aktivitātē tika organizēta 2.projektu iesniegumu pieņemšanas kārtā kā atklāta projektu atlase. 2010. gadā tika saņemti un izvērtēti 47 projekta iesniegumi un noslēgti 36 līgumi.
20. 2010.gada 25.oktobra līdz 2010.gada 1.decembrim notika atklāta konkursa otrās kārtas projektu iesniegumu pieņemšana 3.5.2.1.aktivitātē **„Pasākumi centralizētās siltumapgādes sistēmu efektivitātes paaugstināšanai”**. Kopumā iesniegti un izvērtēti 30 projekta iesniegumi. Līdz pārskata perioda beigām turpinājās projektu iesniegumu vērtēšana.
21. 3.5.2.2.aktivitātē **“Atjaunojamo energoresursu izmantojošu koģenerācijas elektrostaciju attīstība”** tika uzsākta projektu iesniegumu atlases pirmajā kārtā (14.04.2009.-31.08.2009.) apstiprināto projektu īstenošana. Projektu iesniegumu pirmajā atlases kārtā ir noslēgti 9 līgumi.

Budžeta līdzekļu izlietojums 2010.gadā un salīdzinājums ar iepriekšējo gadu atspoguļots 2.tabulā.

Atbalstot valsts un privātās partnerības projektus, LIAA administrētās programmas „Eiropas Ekonomiskās zonas finanšu instrumentu un Norvēģijas valdības divpusējā instrumenta finansēto programmu, projektu un pasākumu īstenošana” mērķis ir publiskās infrastruktūras būvniecības, apsaimniekošanas un finansēšanas alternatīvo modeļu (publiskā un privātā partnerība (PPP)) piemērošanas veicināšana, tādējādi uzlabojot sabiedrisko pakalpojumu kvalitāti un pieejamību valsts un reģionālā līmenī.

Programmas ieviešanas laikā līdzfinansējuma saņemšanai tika iesniegti 23 apakšprojektu iesniegumi no 18 valsts un pašvaldību institūcijām. Apakšprojektu izvērtēšanas rezultātā tika apstiprināta līdzfinansējuma piešķiršana PPP projekta ieviešanas aktivitāšu īstenošanai 14 apakšprojektiem, no kuriem vienam 2010.gadā vienošanās tika izbeigta. Pārskata periodā tika veikta projektu īstenošanas uzraudzība, tai skaitā 10 pārbaudes projektu īstenošanas vietās. Pabeigta divu apakšprojektu noslēguma pārskatu izvērtēšana un veikti gala maksājumi apakšprojektu iesniedzējiem 233 589,10 EUR apmērā. Apakšprojektu īstenošanas termiņš ir noteikts līdz 2011.gada 31.martam.

Budžeta līdzekļu izlietojums 2010.gadā un salīdzinājums ar iepriekšējo gadu atspoguļots 2.tabulā.

Apakšprogramma *Tehniskā palīdzība ERAF, ESF un KF fondu apgūšanai* (2007–2013) tika īstenota LIAA tehniskās palīdzības projekta „Atbalsts Eiropas Savienības fondu sadarbības iestādes darbības programmu vadības funkciju nodrošināšanai” ietvaros.

Projekta aktivitātes „ES fondu projektu informatīvo, publicitātes un komunikācijas pasākumu plānošana, īstenošana” ietvaros tika sagatavoti un izdoti bukleti un faktu lapas par ES fondu aktualitātēm gan papīra, gan elektroniskā veidā, publicēta informācija medijos par projektu iesniegumu pieņemšanas uzsākšanu, termiņu pagarinājumiem, grozījumiem vai pārtraukšanu LIAA administrētajās ES fondu aktivitātēs un par aicinājumiem piedalīties plānotajos informatīvajos semināros.

Tā kā vairākās valsts atbalsta programmu aktivitātēs iesniegtie projekti bija sasnieguši noteiktu ieviešanas stadiju, LIAA organizēja **23 informatīvus seminārus**, nodrošinot uzņēmējus ar informāciju, ko nepieciešams ievērot un zināt, sasniedzot noteiktu projekta ieviešanas stadiju.

Semināri tika organizēti par jautājumiem projekta ieviešanas, starpposma vai noslēguma pārskata sagatavošanas un uzraudzības stadijās aktivitātēs: „**Atbalsts ieguldījumiem mikro, maziem un vidējiem komersantiem īpaši atbalstāmajās teritorijās**”; „**Atbalsts jaunu produktu un tehnoloģiju izstrādei**”; „**Valsts nozīmes pilsētībūvniecības pieminekļu saglabāšana, atjaunošana un infrastruktūras pielāgošana tūrisma produktu attīstība (2.kārta)**”; „**Atbalsts ieguldījumiem mikro, maziem un vidējiem komersantiem īpaši atbalstāmajās teritorijās**”; „**Augstas pievienotās vērtības investīcijas**”; „**Ārējo tirgu apgūšana - ārējais mārketing**” sestajā un turpmākajās kārtās”; „**Atbalsts nodarbināto apmācībām komersantu konkurētspējas veicināšanai – atbalsts partnerībās organizētām apmācībām**” projektu iesniegumu atlases otrajā kārtā” un „**Daudzdzīvokļu māju siltumnoturības uzlabošanas pasākumi**”.

Uzņēmēji, apmeklējot 4 **seminārus**, tika informēti kā sagatavot projektu programmā „**Ārējo tirgu apgūšana - ārējais mārketing**”, par biežāk pieļautām kļūdām projekta īstenošanas gaitā, kā arī iepazīstināti ar uzņēmēju pieredzi izstāžu projektu ieviešanā.

Jūlijā potenciālie projektu iesniedzēji apmeklējot **informatīvu semināru** tika informēti par apakšaktivitātes pamatnosacījumiem, ieviešanas modeli, projektu vērtēšanas kritērijiem uzsākot īstenot apakšaktivitāti „**Kompetences centri**”.

Oktobrī **informatīvajos semināros** sabiedriskā pakalpojuma sniedzēji – komercsabiedrības, kam ir licence siltumenerģijas ražošanai vai pārvadei, vai sadalei, aktivitātes **"Pasākumi centralizētās siltumapgādes sistēmu efektivitātes paaugstināšanai"** tika informēti par aktivitātes projektu vērtēšanas kritērijiem, projekta ieviešanas prasībām, kā arī tika sniegtas atbildes uz biežāk uzdotajiem jautājumiem.

Novembrī uzņēmēji, kas vēlējās uzsākt īstenot aktivitāti **"Jaunu produktu un tehnoloģiju izstrāde – atbalsts jaunu produktu un tehnoloģiju ieviešanai ražošanā"** pamatnosacījumi", lai iegādātos jaunas iekārtas, patentus un licences, kas nepieciešami jaunu produktu un tehnoloģiju ieviešanai ražošanā, **informatīvajos semināros** tika informēti par projektu iesniegumu atlases otrās kārtas pamatnosacījumiem, projektu vērtēšanas kritērijiem, kā arī citiem ar projektu sagatavošanu saistītiem jautājumiem.

Septembrī un novembrī LIAA uzņēmējiem piedāvāja **semināru ciklu „Aktuālās atbalsta programmas uzņēmējiem"**, kur apmeklētāji tika informēti par tobrīd atvērtajām LIAA aktivitātēm, kā arī par Biznesa inkubatoru un Inovatīvas uzņēmējdarbības motivācijas programmas, ES 7.Ietvara programmas sniegtajām iespējām uzņēmējiem un pārrobežu sadarbības programmas pamatnosacījumiem, kā arī dažādu Latvijas institūciju sniegtajiem pakalpojumiem uzņēmumiem

LIAA aktīvi piedalījās arī citu iestāžu organizētajos pasākumos sniedzot informāciju par dažādām atbalsta iespējām uzņēmējdarbības attīstībai un uzsākšanai, kā arī piedalījās EM informatīvās kampaņā „Dzīvo siltāk” ar prezentācijām par mājas energoefektivitātes paaugstināšanu un par aktivitātes „Daudzdzīvokļu māju siltumnoturības uzlabošanas pasākumi” iespējām, nosacījumiem un ieguvumiem.

2010.gadā tika veikti regulāri mediju monitoringi Latvijas nacionālajos un reģionālajos medijos par LIAA administrētajām fondu programmām. Latvijas plašsaziņas līdzekļi atspoguļoja 1068 publikācijas par LIAA administrētajām fondu programmām.

Žurnāla Klubs rakstu sērijā „Ar ES atbalstu” par LIAA administrētajām fondu programmām 2007.-2013.gada plānošanas periodam, tika sagatavotas un publicētas astoņas publikācijas. „Reāls atbalsts uzņēmējiem”; „Eiropas atbalsts 4,2 miljoni eiro”; „Vieglāk ir mūsdienīgāk”; „Ierīces vismazākajiem”; „SIA Nordtorf kūdras substrātus pazīst visā pasaulē”; – „Unikālais stūra savienojums”; „Visprecīzākās rotaļlietas”; „Investīciju projektus skata visaugstākajā līmenī”.

Budžeta līdzekļu izlietojums 2010.gadā un salīdzinājums ar iepriekšējo gadu atspoguļots 2.tabulā.

2.2.3. Latvijas uzņēmumu ārējās konkurētspējas pieauguma veicināšana

Budžeta programmas: 28.00.00 „Ārējās ekonomiskās politikas ieviešana”, 62.00.00 „Eiropas Reģionālās attīstības fonda (ERAF) projekti (2007-2013)”, 67.00.00 „Eiropas Kopienas iniciatīvas projektu un pasākumu īstenošana”, 69.00.00 „3.mērķa „Eiropas teritoriālā sadarbības pārrobežu sadarbības projekti”

Programmu ietvaros finansēto aktivitāšu mērķis bija **sekmēt uzņēmējdarbības attīstību, veicinot eksporta projektu īstenošanu un investīciju piesaisti** augsto, vidēji augsto un vidējo tehnoloģiju nozarēs, kā arī zināšanu ietilpīgo pakalpojumu nozarēs Latvijā.

Aktivitātes eksporta pieauguma veicināšanā un investīciju piesaistē tika nodrošinātas efektīvi sadarbojoties LIAA projektu vadītājiem Rīgā un LIAA pārstāvjiem 10 Latvijas Ārējās ekonomiskās pārstāvniecībās Dānijā, Francijā, Japānā, Krievijā, Lielbritānijā, Nīderlandē, Norvēģijā, Polijā, Vācijā un Zviedrijā.

LIAA pārstāvēja Latvijas komercsabiedrību ekonomiskās un biznesa intereses ārvalstīs, sniedza informatīvus un konsultatīvus pakalpojumus Latvijas un ārvalstu komercsabiedrībām, organizēja eksporta veicināšanas pasākumus Latvijā un ārvalstīs.

Pārskata periodā kopumā strādāts ar **582 eksporta projektiem**, kuru prognozētais eksporta apjoms ir 15 miljonu latu.

Informācija un konsultācijas

2010.gadā Latvijas uzņēmumiem tika sniegtas **1838 konsultācijas** par ārējiem tirgiem, par eksporta uzsākšanu, biznesa kontaktu veidošanu, sadarbības partneru atlasīšanu, komunikāciju ar potenciālajiem partneriem un **1131 konsultācijas** uzņēmējiem par ārējās tirdzniecības jautājumiem, tai skaitā Eiropas Savienības vienotajā tirgū. (Detalizētāku aprakstu skatīt 2.4. sadaļā).

Desmit konkursa kārtībā izvēlētiem uzņēmumiem atbilstoši to vajadzībām, specifikai, zināšanām un pieredzei tika sniegts konsultatīvs atbalsts eksporta, IT un finanšu jomās uzņēmumu konkurētspējas un eksportspējas palielināšanai projekta ***Izrāviens*** ietvaros. Projekts tika realizēts piedaloties trim sadarbības partneriem SIA Lattelecom, LIAA un AS Swedbank. Projekta gaitā LIAA veica uzņēmumu eksportspējas izvērtēšanu, sniedza konsultācijas par uzņēmumus interesējošiem ārējās tirdzniecības jautājumiem un sagatavoja plašu informatīvu materiālu par perspektīviem eksporta tirgiem. Kopā ar projekta partneriem uzņēmumiem tika noorganizēts seminārs „Trīskāršo savu eksportspēju”, kurā tika ietvertas tādas tēmas kā makroekonomiskā situācija šodien; eksporta tirgus izpēte un izvēle; finanšu atbalsta instrumenti eksporta darījumos; eksporta darījuma juridiskie aspekti; efektīvāki IT risinājumi uzņēmējdarbībai ārvalstu tirgos. Semināru apmeklēja ~ 100 dalībnieki.

Plašs informācijas klāsts par ārējiem tirgiem Latvijas komercsabiedrībām tika nodrošināts LIAA mājas lapas sadaļā *Eksporta tirgi*. Pārskata periodā tika atjaunota un papildināta informācija par **47** ārvalstu tirgiem, kā arī ievietota informācija par jauniem tirgiem, informējot uzņēmumus par valsts uzņēmējdarbības vidi, ekonomiku, politiku, ekonomisko sadarbību ar Latviju, jaunumiem tirgū un vispārīgo informāciju.

Sadaļā Eksporta pasākumi tika izvietota informācija par **257** ārējās tirdzniecības vai investīciju veicināšanas aktivitātēm – eksporta semināriem, tirdzniecības misijām, kontaktbiržām Latvijā un ārvalstīs.

Sadaļā Nozaru izstādes ārvalstīs tika publicēta informācija par **12 nozaru** nozīmīgākajām **izstādēm** ārvalstīs 50 valstu skatījumā.

Pārskata gadā ārējās tirdzniecības mājas portālā www.exim.lv bija publicēta informācija par 1743 Latvijas kompānijām, no kurām 2010.gadā sagatavota informācija par 640 jaunievietotām kompānijām, papildināta un atjaunota informācija par 1103 Latvijas kompānijām un sakarā ar bankrota procedūras uzsākšanu vai uzņēmumu likvidāciju izņemti 55 kompāniju profili. Atjaunoti dati par uzņēmumu 2009. gada apgrozījumu, eksporta apjomu un darbinieku skaitu kompānijās. Portālā tika ievietoti arī 479 biznesa sadarbības piedāvājumi, no kuriem 431 bija ārvalstu kompāniju piedāvājumi, bet 48 biznesa piedāvājumi no Latvijas. Ārvalstu sadarbības piedāvājumi visvairāk bija no Izraēlas, Baltkrievijas, Indijas, Ķīnas, Krievijas, Itālijas, Ungārijas, Polijas, Gruzijas, Lielbritānijas, Turcijas, Spānijas, Ukrainas, Vācijas, Nīderlandes un Francijas. Galvenās nozares – informācijas tehnoloģijas, metālapstrāde, elektronika, elektrotehnika, pārtikas rūpniecība, transports un loģistika, būvniecība, gumijas un plastmasas izstrādājumu ražošana, mašīnērijas un tehnikas ražošana.

Portāla pasākumu sadaļā tika ievietota informācija par 240 pasākumiem vai pasākumu sarakstiem (30 Latvijā un 210 ārvalstīs). Visvairāk ievietota informācija par pasākumiem Ukrainā, Baltkrievijā, Vācijā, Izraēlā, Nīderlandē, Krievijā, Ķīnā, Turcijā, Itālijā, Uzbekistānā, Turkmenistānā, Ungārijā, Polijā, Grieķijā un Kazahstānā.

Nozīmīgākās nozares pasākumu kalendārā – enerģētika, celtniecība, tūrisms, pārtikas rūpniecība, lauksaimniecība, transports un loģistika, tekstilrūpniecība un apģērbs, biznesa attīstība un investēšana.

2010.gadā tika sagatavoti 65 nozaru tirgus apskati vai informatīvi ziņojumi par dažādām valstīm dažādās nozarēs, nodrošinot informāciju uzņēmējiem par nozaru potenciālu, iespējām ārvalstu tirgos, tirgus prasībām, ierobežojumiem un galvenajiem spēlētājiem.

Informatīvi un izglītojoši semināri

Lai paplašinātu zināšanas par būtiskiem jautājumiem, kas jāzina komersantiem eksportējot, kā arī, lai paplašinātu zināšanas par starptautisko tirgu, viens no darbības virzieniem, ko LIAA sekmīgi turpināja 2010.gadā, ir informatīvo un izglītojošo semināru organizēšana.

Informācija par visiem plānotajiem LIAA semināriem 2010.gadā regulāri un strukturēti tika ievietota aģentūras mājas lapas sadaļā „Pasākumi” un „Eksporta pasākumi”.

Gan Rīgā, gan Latvijas reģionos uzņēmējiem tika organizēti **27 eksporta veicināšanas semināri**, kurus kopumā apmeklēja **1972 dalībnieki**.

Kā lektori piedalījās LIAA pārstāvniecību darbinieki, ārvalstu speciālisti, Latvijas komercsabiedrību pārstāvji, dažādu valstu vēstniecības pārstāvji, kā arī praktiskajā pieredzē dalījās arī dažādu nozaru komercsabiedrības.

Semināros komercsabiedrības tika iepazīstinātas ar dažādu nozaru biznesa iespējām ārējos tirgos, detalizētāk informējot par ārvalstu tirgu īpatnībām un attīstības tendencēm, informācijas resursiem par attiecīgo tirgu, sadarbības nosacījumiem, tirgus izmaiņām un tendencēm, uzņēmumu dibināšanas nosacījumiem, juridiskiem jautājumiem, tirgus atšķirībām, perspektīvajām nozarēm, biznesa kultūras atšķirībām, par specifiskiem ārējās tirdzniecības jautājumiem, klientu attiecību vadību uzņēmumā, par jautājumiem, kas interesēja plašu uzņēmēju loku, kā arī sniedzot praktiskus padomus biznesa aktivitātēm attiecīgajā tirgū.

Semināru prezentācijas ir iespējams apskatīt LIAA mājas lapas sadaļā „Eksporta semināri 2010”, bet tādu semināru kā Ēģiptes, Itālijas, Somijas un Indijas ārējo tirgu video ierakstus, sinhronizētus ar prezentācijām, iespējams noskatīties arī LIAA mājas lapas sadaļā „Ārvalstu tirgu semināru video”.

Papildus tam LIAA organizēja **23 izglītojošus un informatīvus seminārus** par ārējās tirdzniecības nosacījumiem un specifiskām tirdzniecības prasībām ES, ko apmeklēja **1117 uzņēmēji**. Semināros tika izskatītas tēmas par aktuāliem ES tematiem, piemēram, „ES standartizācija un CE marķējums”, „Publiskā iepirkuma regulējumi ES”, „Mūzikas menedžments. Radošo nozaru konkurētspējas veicināšana ES vienotajā tirgū”, „Prasības koksnes produktu marķēšanai Eiropas Kopienas tirgū”, „Kā sagatavoties „Regulas par kosmētikas līdzekļiem (EK) 1223/2009” ieviešanai”, „Pakalpojumu sniegšana ES valstīs (Pakalpojumu direktīva)”, „Intelektuālā īpašuma tiesības un to regulējums Eiropas Savienībā”, „Produktu atbilstības nodrošināšana – veiksmes atslēga ceļā uz ES un trešo valstu tirgiem („Compliance gets you to the market”)”, „Videi draudzīga uzņēmējdarbība – ieguvumi un priekšrocības” un „Starptautiskais mārketingš”.

Atbalsts sadarbības partneru meklēšanā ārvalstīs

Papildus konsultācijām un informācijas sniegšanai, LIAA pārstāvji palīdzēja Latvijas komercsabiedrībām atrast sadarbības partnerus ārvalstīs.

2010.gadā Latvijas uzņēmējiem sadarbības partneru meklēšanā tika sniegts individuāls atbalsts, noorganizējot kopumā **230 individuālās vizītes** mērķa tirgos, kur komercsabiedrībām tika organizētas tikšanās ar potenciāliem sadarbības partneriem. Individuālās vizītes tika organizētas arī uz valstīm, kur neatrodas LIAA ārējās pārstāvniecības, piemēram, uz Ukrainu, Baltkrieviju, Dienvidāfrikas Republiku, Ēģipti, Bulgāriju, Rumāniju, ASV, Azerbaidžānu.

Pārskata periodā LIAA noorganizēja **65 ārvalstu kompāniju individuālās vizītes** pie potenciālajiem sadarbības partneriem Latvijā, lai tie atrastu piegādātājus, izvietotu pasūtījumus vai iegādātos produkciju.

Latvijas komercsabiedrībām biznesa partneru meklēšanā tika nodrošināta bezmaksas piekļuve ārvalstu kompāniju datu bāzēm.

LIAA izveidotajā ārējās tirdzniecības portālā www.exim.lv tika ievietoti **146** Latvijas uzņēmumu un ārvalstu kompāniju un **biznesa sadarbības piedāvājumi un pieprasījumi**. Tika apkopota informācija un sagatavotas atbildes uz **256** ienākošajiem **ārvalstu uzņēmēju informācijas pieprasījumiem**. Eiropas biznesa atbalsta tīkla (EEN) datu bāzē tika ievietoti un izplatīti **118** Latvijas komercsabiedrību **biznesa piedāvājumi**, kur ar minētajiem piedāvājumiem varēja iepazīties dažādu valstu kompānijas, kuras meklē sadarbības iespējas.

Eksporta veicināšanas pasākumi ārvalstīs un Latvijā

LIAA aktīvi piedalījās eksporta veicināšanas pasākumu ārvalstīs, t.i., valsts amatpersonu vizītes, Latvijas komercsabiedrību tirdzniecības misijas, tiešās vizītes pie ārvalstu sadarbības partneriem, organizēšanā, sniedza atbalstu Latvijas komercsabiedrībām piedaloties starptautiskās izstādēs ārvalstīs, organizēja kontaktbiržas un seminārus ārvalstīs.

Jāatzīmē, ka būtisks atbalsts uzņēmējiem bija ES struktūrfondu aktivitātes „Ārējo tirgu apgūšana – ārējais mārketingš” sniegtais finansiālais atbalsts, kā ietvaros uzņēmēji saņēma atbalstu ārējā mārketinga pasākumu īstenošanai – dalībai izstādēs, tirdzniecības misijās un kontaktbiržās.

Pārskata periodā tika noorganizētas **33 tirdzniecības misijas** ārvalstīs, kurās piedalījās **337** Latvijas **uzņēmēji**.

Tirdzniecības misijas tika organizētas dažādās nozarēs, piemēram, būvniecībā, transportā un loģistikā, mēbeļu ražošanā, pārtikas ražošanā, informāciju tehnoloģijās, tūrismā un dzīvības zinātnēs).

Kā sekmīga tika vērtēta arī Latvijas **komercsabiedrību dalība valsts augstāko amatpersonu vizītēs** Čehijā, Indijā, Krievijas Federācijā, Ķīnas Tautas Republikā, Maķedonijā un Serbijā, kurās kopumā piedalījās vairāk nekā **281** uzņēmējs.

LIAA **sniedza organizatorisku atbalstu** Latvijas komercsabiedrībām arī **ārvalstīs organizētajās izstādēs**. 2010.gadā LIAA sniedza atbalstu **141 uzņēmējam 37 izstādēs**.

Atzīmēšanas vērts valsts mārketinga projekts tika realizēts 2010.gada novembrī Igaunijā. Tallinā, veikalā Stockmann noritēja Latvijas dienas „**Taste Latvia**” jeb igauņiski „Avasta Lati”. Šis bija pirmais tik plašs valsts mēroga mārketinga pasākums, ko organizēja LIAA sadarbībā ar LR Ārlietu ministriju ar mērķi veicināt Latvijā ražotu produktu atpazīstamību un noietu Igaunijā, kā arī popularizēt Rīgu un Latviju kā tūrisma galamērķi. Latvijas dienu laikā Stockmann Tallinn veikalā tika pārstāvēti un tirgoti teju **30 Latvijas ražotāju un dizaineru produkti**. Papildus produktu tirdzniecībai LIAA Latvijas dienu „Taste Latvia” ietvaros organizēja virkni kultūras pasākumu, kuru mērķis bija piesaistīt Igaunijas patērētāju uzmanību Latvijā ražotajiem produktiem. Katru dienu apmeklētāji varēja vērot Latvijas pavāru šovus, baudīt pazīstamu Latvijas pavāru radītus ēdienus, kas tika pagatavoti no Latvijas produktiem,

piedalīties produktu degustācijās, baudīt Latvijas mūziķu priekšnesumus un piedalīties loterijā, kur viena no galvenajām balvām bija iespēja pavadīt nedēļas nogali Rīgā.

Pēc akcijas, izvērtējot pārdošanas rezultātus, Stockmann Tallin savā sortimentā iekļāva pārtikas ražotāju un kosmētikas ražotāju produktus.

Dažādu ārvalstu, piemēram, Ķīnas Tautas Republikas, Itālijas, Kazahstānas, Čehijas, Somijas, Slovēnijas, Taivānas, Moldovas, Ukrainas, Krievijas Federācijas, kompāniju delegācijām tika sagatavotas biznesa programmas, kuru ietvaros notika **15 biznesa forumi**, semināri un prezentācijas par biznesa vidi un sadarbības iespējām ar Latvijas komercsabiedrībām, divpusējās tikšanās un Latvijas komercsabiedrību apmeklējumi.

2010.gadā tika realizēti vairāki apjomīgi eksporta mārketinga pasākumi Latvijā. Kā nozīmīgākos jāatzīmē konkurss **Eksporta un inovācijas balva 2010**, kā arī **LIAA un uzņēmēju biznesa forums**. (Detalizētāku aprakstu skatīt 5.sadaļā).

LIAA sadarbībā ar EM jau sesto gadu organizēja konkursu **Eksporta un inovācijas balva**, lai paustu atzinību un apbalvotu sekmīgākos Latvijas komersantus, kas veicina Latvijā ražotu produktu nostiprināšanos vietējā tirgū, to eksporta un kvalitātes pieaugumu un stimulē produktu ar augstu pievienoto vērtību un inovāciju ieviešanu ražošanā. Sākotnēji konkurss tika veidots, lai novērtētu Latvijas sekmīgākos eksportētājus. 2008.gadā pirmo reizi uzņēmumi tika apbalvoti arī kategorijā „Inovātīvākais produkts”, bet 2009.gadā konkursā tika vērtēti un apbalvoti arī uzņēmumi – „Importa aizstājējprodukta” ražotāji. Savukārt 2010.gadā, jaunam titulam „Rūpnieciskais dizains” varēja pieteikties tie komersanti, kuru produktam bija izstrādāts rūpnieciskais dizains un kas bija daudz pārāks salīdzinājumā ar iepriekš izstrādātajiem vai citiem tirgū esošajiem produktu dizainiem.



Konkurssam pieteicās 100 pretendenti, pārstāvējot visas galvenās eksporta nozares. Kopumā 33 uzņēmumi saņēma apbalvojumus un atzinības. Latvijas „Eksporta čempiona” titulu konkursā ieguva AS „Grindeks” (farmācija), savukārt 1.vietu kategorijā „Eksportspējīgākais komersants” lielo un vidējo komercsabiedrību grupā izcīnīja AS „Valmieras Stikla šķiedra” (stika šķiedras produkti), bet mazo komercsabiedrību grupā – SIA „Biosan” (laboratorijas iekārtas). Kategorijā „Inovātīvākais produkts” 1.vietu ieguva SIA „Baltic Scientific Instruments” (rentgenfluorescences analizators), bet kategorijā „Importa aizstājējprodukts” balvu ieguva SIA „Silvanols” (Faringo Spray). Par labāko kategorijā „Rūpnieciskais dizains” žūrija atzina SIA „PAA” (vannu ražošana). Šie uzņēmumi balvās saņēma ārvalstu darījuma brauciena apmaksu divām personām. Informācija par uzvarētājiem un atzinību saņēmušiem uzņēmumiem, apraksts par konkursā pārstāvētiem produktiem tika publicēti un ir apskatāmi LIAA mājas lapā.

2010.gadā LIAA organizēja Latvijas paviljona izveidi dalībai starptautiskajā izstādē **World Expo 2010** Šanhajā, Ķīnas Tautas Republikā. Latvijas prezentācijas tēma izstādē bija Lidojošā Latvija, kur Austrumi satiek Rietumus. Latvijas paviljons izpelnījās plašu pasaules masu mēdiju un izstādes apmeklētāju uzmanību un tika atzīts par vienu no populārākajiem. Visā izstādes darbības laikā Latvijas paviljonu

apmeklētājiem bija iespēja iepazīties ar Latviju un tās biznesa vidi, kultūru, tūrisma iespējām u.c.

Latvijas Nacionālās dienas *World Expo 2010* ietvaros notika Latvijas- Šanhajas uzņēmēju biznesa forums, kurā piedalījās 23 Latvijas uzņēmēji, pārstāvot tādas nozares kā transports un loģistika, mašīnbūve un metālapstrāde, finanses un konsultācijas, pārtikas rūpniecība u.c.

Lai ar 2011.gadu paplašinātu LIAA pakalpojumu klāstu, atverot jaunas Latvijas Ārējās ekonomiskās pārstāvniecības un organizējot Latvijas uzņēmumu nacionālos standus starptautiskajās nozaru izstādēs ārvalstīs, piesaistot tam ES struktūrfondu finansējumu, LIAA 2010.gada decembrī atbilstoši Ministru kabineta noteikumiem "Noteikumi par darbības programmas "Uzņēmējdarbība un inovācijas" papildinājuma 2.3.1.1. aktivitātes "Ārējo tirgu apgūšana" 2.3.1.1.2. apakšaktivitāte „Ārējo tirgu apgūšana – nozaru starptautiskās konkurētspējas stiprināšana” izstrādāja un iesniedza EM projekta iesniegumu "Nacionālie standi starptautiskajās izstādēs ārvalstīs un eksporta konsultācijas", kurš arī tika apstiprināts.

Tika parakstīta Vienošanās starp LIAA un Programmu sadarbības iestādi par projekta īstenošanu 2011.-2013.gados.

Investīciju piesaiste

Ārvalstu investīciju piesaiste Latvijā līdz šim ir realizēta kā aktīvs atbalsts ārvalstu investoriem, kas izrādījuši interesi vai jau pieņēmuši lēmumu investēt Latvijā. Tāpat ir popularizētas iespējas investēt Latvijā starptautiskos investīciju forumos un biznesa semināros valsts amatpersonu vizīšu laikā.

Lai padarītu investīciju piesaisti aktīvāku, plānveidīgu un efektīvāk izlietotu pieejamos, ierobežotos finanšu līdzekļus, pārskata periodā tika uzsākta īstenojot unikāla metodika mērķtiecīgai investīciju piesaistei. Attiecīgā metodika tika nosaukta par „POLARIS procesu”.

POLARIS process

paredz vienotu un saskaņotu ministriju, pašvaldību, infrastruktūras uzņēmumu un valsts iestāžu rīcību stratēģiski nozīmīgu vietējo un ārvalstu investīciju projektu realizēšanā, kā arī iesaistīt šajā procesā arī privāto sektoru, universitātes un zinātniskās institūcijas.

POLARIS procesa metodika paredz:

1. **noteikt investīciju mērķa nozares**, kurās Latvijā jau ir pieredze, infrastruktūra un iestrādes, kā arī tās, kas būs perspektīvas tuvākajā nākotnē;
2. **apkopot un aktualizēt Latvijā pieejamās zināšanās**, tas ir, jaunākos atklājumus ar mērķa nozarēm saistītājās zinātnu sfērās, pētniecībā, kā arī progresīvākos Latvijā jau strādājošo komercsabiedrību produktus un sasniegumus;
3. **piedāvāt ārvalstu investoriem projektus**, kas sagatavoti, izmantojot Latvijā pieejamo zinātnisko bāzi, pieredzi un stratēģiskos resursus (piemēram, dabas resursi, novietojums, darbaspēks u.tml.). POLARIS process paredz arī savlaicīgu ārvalstu investoru datubāzes veidošanu. Tādēļ paralēli projektu sagatavošanai, kas veikta Latvijā, ārvalstīs tiek mērķtiecīgi atlasītas tās komercsabiedrības un investīciju fondi, kas jau strādā Latvijas izvēlētajā mērķa nozarē;
4. **koordinēt sadarbību** starp Latvijas valsts, pašvaldību iestādēm, privātā sektora pārstāvjiem (komercsabiedrības un nozaru asociācijas) un zinātniskā sektoru pārstāvjiem (universitātes un izpētes institūti), lai sekmētu jauno investīciju projektu virzību, savlaicīgi novērstu radušās problēmas, tādējādi apliecinot Latvijas patiesu ieinteresētību palīdzēt investoram un atvieglot projekta īstenošanu Latvijā un apsekotu

īstenotos projektus, ar mērķi noskaidrot investoru apmierinātību un ieteikumus biznesa vides uzlabošanai.

POLARIS procesa īstenošana neaptur un neizslēdz LIAA iepriekš veiktās aktivitātes investīciju piesaistē. Tās tiek turpinātas līdzšinējos apjomos un, papildinātas ar POLARIS procesa pasākumiem, ļaujot būtiski paaugstināt Latvijas konkurētspēju ārējo tiešo investīciju piesaistē.

Lai rosinātu ārvalstu investorus izvēlēties Latviju kā valsti, kur investēt, plašs pakalpojumu klāsts tika piedāvāts ārvalstu kompānijām, sākot no informācijas par biznesa vidi, likumdošanu, uzņēmumu dibināšanu, atbalsta instrumentiem, piemērotas vietas izvēli ražotnes/pakalpojumu sniegšanas centra izveidei, kontaktu dibināšanu un uzturēšanu ar pašvaldībām un Latvijas komercsabiedrībām – potenciālajiem piegādātājiem, beidzot ar specifisku, potenciālā investora darbības nozarei atbilstošu informāciju, vizītes uz Latviju organizēšanu, kā arī dažāda veida konsultatīvu atbalstu projekta ieviešanas gaitā un realizēto projektu pēcuzraudzību.

Turpinot iepriekšējo gadus uzsākot, 2010.gadā LIAA noorganizēja **90 vizītes** potenciālajām ārvalstu investoru kompānijām un sniedza **405 konsultācijas** ārvalstu investoriem, ārvalstu diplomātiskajām pārstāvniecībām u.c. institūcijām

Pārskata gadā tika apstrādāti **158** potenciālo investoru informācijas pieprasījumi, kā arī tika strādāts ar **79 investīciju projektiem**.

Ar LIAA atbalstu 2010. gadā **10 uzņēmumi ir pieņēmuši pozitīvu lēmumu** īstenot plānotos investīciju projektus gan pakalpojumu jomā, gan ražošanā. Projektiem īstenojoties, investīcijas sagaidāmas **23,54 milj. Ls** (30,69 milj. EUR) apmērā, radot **518 jaunas darba vietas**.

2010.gadā ar mērķi panākt konkrētu eksporta vai investīciju projektu uzsākšanu un lai iepazīstinātu ārvalstu kompānijas ar Latviju kopumā, biznesa iespējām, priekšrocībām, nozaru potenciālu, radītu interesi par sadarbību, tika noorganizēti vai nodrošināta dalība **130** investīciju un starptautiskās tirdzniecības veicināšanas semināros ārvalstīs **Dānijā, Japānā, Francijā, Krievijā, Lielbritānijā, Nīderlandē, Norvēģijā, Polijā, Vācijā un Zviedrijā**, kā arī integrētas mārketinga kampaņas investīciju piesaistei un eksporta veicināšanai ietvaros tika nodrošināta dalība 4 starptautiskās izstādēs/forumos Apvienotajā Karalistē, Dānijā Igaunijā un Nīderlandē un organizētas 7 ekonomisko žurnālistu vizītes (pārstāvētās valstis – Apvienotā Karaliste, Francija, Turcija, Zviedrija) uz Latviju.

Tika turpināts iepriekšējā gadā iesāktais darbs veicot priekšizpēti un sniedzot atbalstu 5 potenciāli nozīmīgiem investīciju, it īpaši starpnozaru, kā arī importu aizvietojošiem projektiem, jaunu ražotņu izveidei, atbalstot uz intelektuālo īpašumu balstītiem Latvijas zinātnisko institūciju un inovatīviem uzņēmēju projektiem, to tālākai virzīšanai, "proof of concept" tipa atbalstam, atbalstam intelektuālā īpašuma tiesību nostiprināšanai un aizsardzībai, palīdzībai partneru un investoru piesaistīšanā šādiem projektiem.

Lai nodrošinātu saskaņotu starpresoru sadarbību sekmīgai investīciju projektu īstenošanai, pārskata periodā ir izveidota ***Lielo un stratēģiski nozīmīgo investīciju projektu koordinācijas padome***, kuras sastāvā darbojas ekonomikas, satiksmes, finanšu, ārlietu, zemkopības, izglītības un zinātnes, vides, reģionālās attīstības un pašvaldību lietu (2011.gadā – vides aizsardzības un reģionālās attīstības) ministri, kā arī tiek pieaicināti valsts un pašvaldību institūciju, infrastruktūras uzņēmumu, nevalstisko organizāciju pārstāvji un citi eksperti. MK 2010.gada 10.augustā tika pieņemts ***Lielo un stratēģiski nozīmīgo investīciju projektu koordinācijas padomes nolikums***, kur LIAA veic padomes sekretariāta funkcijas, kontrolējot padomes lēmumu izpildi un informējot padomi par to izpildes gaitu.

Pārskata gadā notika trīs Lielo un stratēģiski nozīmīgo investīciju projektu koordinācijas padomes sēdes, kurās izskatīti un risināti problēmjautājumi par to, kas kavē investīciju projektu sekmīgu īstenošanu Latvijā.

Budžeta līdzekļu izlietojums 2010.gadā un salīdzinājums ar iepriekšējo gadu atspoguļots 2. tabulā.

2.2.4. Drošas, līdzsvarotas un kvalitatīvas patērētāju apgādes ar enerģiju veicināšana

Budžeta programmas 60.06.00 „Eiropas komunikāciju tīklu projekti” un 61.06.00 „Kohēzijas fonda projekti”

Eiropas Savienības TEN-E programmas ietvaros turpinājās projekta ***Ģeoloģiskā un ekonomiskā izpēte iespējamai pazemes gāzes krātuves attīstīšanai Latvijā, Dobeles rajonā*** īstenošana. Projekta ietvaros 2010.gadā tika pabeigta ģeoloģiskā izpēte Dobeles rajonā, kā arī potenciālās pazemes gāzes krātuves izveides ekonomiskā izpēte. Gala ziņojums un kopsavilkums ir publiski pieejams LIAA mājas lapas sadaļā – LIAA informatīvie materiāli.

Pārskata periodā atbilstoši MK 2010.gada 31.augusta noteikumiem Nr.824 „Noteikumi par darbības programmas „Infrastruktūra un pakalpojumi” papildinājuma 3.5.2.1.aktivitātes „Pasākumi centralizētās siltumapgādes sistēmu efektivitātes paaugstināšanai” projektu iesniegumu atlases otro un turpmākajām kārtām”, kuras mērķis ir būtiski paaugstināt siltumenerģijas ražošanas efektivitāti, samazināt siltumenerģijas zudumus pārvades un sadales sistēmās un sekmēt fosilā kurināmā veidu aizvietošanu ar atjaunojamiem vai citu veidu kurināmiem, LIAA no 2010.gada 25.oktobra līdz 2010.gada 1.decembrim īstenoja atklāta konkursa 2.kārtas projektu iesniegumu pieņemšanu. Kopumā tika iesniegti 30 projekta iesniegumi, kuru izvērtēšana turpinājās līdz pārskata perioda beigām, kā rezultātā ES fondu aktivitātes ***Pasākumi centralizētās siltumapgādes sistēmu efektivitātes paaugstināšanai*** ietvaros 2010.gadā tika noslēgti līgumi par 3 projektu īstenošanu. Papildus, pārskata periodā turpinājās arī 11 pirmās kārtas ietvaros apstiprināto projektu īstenošana.

Pārskata periodā atbilstoši MK 2009.gada 17.februāra noteikumiem Nr.165 „Noteikumi par darbības programmas “Infrastruktūra un pakalpojumi” papildinājuma 3.5.2.2.aktivitātei “**Atjaunojamo energoresursu izmantojošu koģenerācijas elektrostaciju attīstība**”, tika uzsākta projektu iesniegumu atlases pirmajā kārtā (14.04.2009.-31.08.2009.) apstiprināto projektu īstenošana.

Projektu iesniegumu pirmajā atlases kārtā tika noslēgti **līgumi** par 9 projektu īstenošanu.

Budžeta līdzekļu izlietojums 2010.gadā un salīdzinājums ar iepriekšējo gadu atspoguļots 2. tabulā.

2.2.5. Mājokļa politikas ieviešana

Budžeta programma 62.06.00 „Eiropas Reģionālās attīstības fonda (ERAF) projekti (2007-2013)

Mājokļu **energoefektivitātes paaugstināšanai** daudzdzīvokļu dzīvojamās mājās LIAA pārskata gadā turpināja ES fondu līdzfinansētās aktivitātes ***Daudzdzīvokļu māju siltumnoturības uzlabošanas pasākumi*** īstenošanu.

Pārskata periodā tika noslēgti līgumi par 87 projektu īstenošanu. Aktivitātes ietvaros ir noslēgti līgumi par 117 daudzdzīvokļu dzīvojamo māju renovāciju. 2010.gadā tika pabeigta 14 māju renovācija.

Lai palielinātu pašvaldības sociālā dzīvojamā fonda energoefektivitāti, pārskata gadā turpināta aktivitātes ***Sociālo dzīvojamo māju siltumnoturības uzlabošanas***

pasākumi īstenošana. Aktivitātes ietvaros noslēgti līgumi par **(36)** sociālo dzīvojamo māju renovāciju.

Budžeta līdzekļu izlietojums 2010.gadā un salīdzinājums ar iepriekšējo gadu atspoguļots 2. tabulā.

2.3. LIAA veiktie un pasūtītie pētījumi

2010. gadā LIAA veica **1 pētījumu**.

Pētījums „LABOUR MARKET AND COMPENSATION SURVEY 2010”

Pētījuma mērķis - Informatīvā materiāla izstrāde angļu valodā par Latvijas darbaspēka vidi un atalgojumu septiņās POLARIS procesa nozarēs (kokapstrāde, metālapstrāde un mašīnbūve, transports un loģistika, informācijas tehnoloģijas, dzīvības zinātnes, veselības aprūpe un zaļās tehnoloģijas). Materiāls izmantojams, lai informētu potenciālos ārvalstu investorus par Latvijas darbaspēka vidi regulējošajām normām un priekšrocībām.

Par pētījuma veikšanu tika noslēgts līgums ar CVO Recruitment Latvija SIA par summu 3025 LVL.

Galvenie rezultāti. Pētījuma izstrādes rezultāta izveidots informatīvs materiāls, kas paredzēts izplatīšanai potenciālajiem ārvalstu investoriem. Materiāls satur informāciju par nodarbinātību regulējošo likumdošanu, pieejamā darbaspēka raksturojumu pēc kvalifikācijas un kompetencēm, kā arī reālo atalgojuma līmeni svarīgākajām amatu grupām septiņos POLARIS procesa nozarēs (kokapstrāde, metālapstrāde un mašīnbūve, transports un loģistika, informācijas tehnoloģijas, dzīvības zinātnes, veselības aprūpe un zaļās tehnoloģijas). Pētījumā iegūtā informācija tiek izmantota vedot pārrunas ar potenciālajiem ārvalstu investoriem, lai pārliecinātu par uzņēmējdarbības uzsākšanu Latvijā, kā arī LIAA veidotajos mārketinga materiālos.

Pētījuma rezultāti iestrādāti LIAA publikācijā „Latvian Business Guide” un ir publiski pieejams LIAA mājas lapas sadaļā „Publications”.

2.4. Sadarbības partneru finansēto programmu un ārvalstu ieguldījumu programmu ietvaros īstenoto projektu sasniegtie rezultāti un līdzekļu izlietojums

LIAA kopš 2008.gada sadarbībā ar Latvijas Tehnoloģisko centru nodrošina Eiropas Biznesa atbalsta tīkla – (turpmāk – EEN) darbību Latvijā. EEN ir lielākais uzņēmējdarbības un inovācijas atbalsta kontaktpunktu tīkls, kas sniedz praktisku informāciju uz specifiskiem jautājumiem ES uzņēmējiem par ES lietām, īpaši izceļot mazos un vidējos uzņēmējus. Eiropas Biznesa tīkls ir viena no Eiropas Komisijas Konkurētspējas un Inovāciju ietvarprogrammas sastāvdaļām, kas darbojas pēc vienas pieturvietas aģentūras principiem, lai sniegtu vienotus pakalpojumus.

LIAA kā projekta vadošais partneris Latvijā sadarbībā ar Latvijas Tehnoloģiju centru, pārskata periodā ir nodrošinājis uzņēmējiem pakalpojumus, kas iekļauti trīs projekta moduļos.

Īstenojot projekta A-moduli „Latvijas mazo un vidējo uzņēmēju konkurētspējas celšana” uzņēmējiem kopumā tika sniegtas **1131** konsultācijas, no kurām **564 bija** konsultācijas un sagatavotas atbildes uz informācijas pieprasījumiem par ārējās tirdzniecības jautājumiem, ieskaitot ES vienoto tirgu un **301** konsultācija bija par eksporta uzsākšanas jautājumiem un LIAA atbalstu eksportam. Atbilstoši **225** Latvijas

uzņēmēju pieprasījumiem no datu bāzēm tika atlasīti potenciāli ārvalstu sadarbības partneri. **41** konsultācija tika sniegta arī ārvalstu uzņēmējiem vai ārvalstu institūcijām.

Kopumā tika apstrādāti un **EXIM datu bāzē ievietoti 146** ārvalstu kompāniju un Latvijas uzņēmumu biznesa sadarbības piedāvājumi un pieprasījumi, kā arī sniegtas **256 atbildes** uz ienākošajiem ārvalstu uzņēmēju informācijas pieprasījumiem.

EEN Biznesa sadarbības datubāzē internetā tika ievietoti **118** Latvijas uzņēmumu biznesa sadarbības profili.

Noorganizēti apmācību **23 semināri** Latvijas uzņēmējiem, no kuriem **9** bija informatīvi semināri par ārējiem tirgiem: piecu semināru cikls „**Starptautiskais mārketinga**, kā arī semināri „**Atrodi savu ienesīgo biznesa nišu Šveicē**”, „**Kā ieiet ārvalstu tirgos**”, „**Būvniecības sektors Lielbritānijā**” un **Darbs ar Zviedrijas celtnieku arodbiedrību**”.

Semināru mērķis bija sagatavot Latvijas uzņēmumus modernajai biznesa pasaulei: iepazīstinot ar galvenajām starptautiskā mārketinga koncepcijām un teorijām, un sniedzot iespēju „praktizēt” starptautiskā mārketinga koncepcijas un teorijas dažādu organizāciju, nozaru un kultūru kontekstos. Iepazīstināt ar situāciju un specifiku būvniecības un pārtikas sektorā un attīstības tendencēm, sniegt derīgus padomus tiem, kas plāno biznesa aktivitātes Lielbritānijas un Šveices tirgos. Sniegt informāciju Latvijas uzņēmējiem par specifiku un problēmām darbā ar Zviedrijas celtnieku arodbiedrību.

Pārskata gadā tika noorganizēti **14** informatīvi semināri par aktuāliem ES tematiem: „**Mūzikas menedžments. Radošo nozaru konkurētspējas veicināšana ES vienotajā tirgū**”, „**Pārtikas ražotāju eksporta iespējas Spānijā**”; „**Produktu atbilstības nodrošināšana – veiksmes atslēga ceļā uz ES un trešo valstu tirgiem („Compliance gets you to the market”)**”; „**Regula par kosmētikas līdzekļiem (EK) 1223/2009. Jaunumi kosmētikas līdzekļu aprītē**”; „**ES piedāvātais atbalsts uzņēmējiem**”, „**Pakalpojumu sniegšana ES valstīs (Pakalpojumu direktīva)**”; „**Publiskā iepirkuma regulējumi Eiropas Savienībā**”, „**Konsultantu diena Latvijas uzņēmējiem**”, „**Videi draudzīga uzņēmējdarbība – ieguvumi un priekšrocības**”, „**ES standartizācija un CE marķējums**”, „**Drošības uzturēšana darbavietā**”; „**Kā sagatavoties „Regulas par kosmētikas līdzekļiem (EK) 1223/2009” ieviešanai**”, „**Intelektuālā īpašuma tiesības un to regulējums Eiropas Savienībā**” un „**Prasības koksnes produktu marķēšanai Eiropas Kopienas tirgū**”.

Īstenojot projekta B-moduli „Tehnoloģiju pārneses starp Latvijas uzņēmumiem veicināšana” tika **iesaistīti 812 uzņēmēji, 38 uzņēmumos** veikti **tehnoloģiju auditi**, noorganizēti informatīvi semināri par tehnoloģiju, inovāciju un zināšanu pārnesi. Tehnoloģiju pārneses starp Latvijas uzņēmumiem veicināšanas rezultātā tika **noslēgti 21 tehnoloģiju pārneses līgumi** gan ar Latvijas, gan ar ārvalstu uzņēmējiem un augstskolām.

Īstenojot projekta C-moduli „Latvijas mazo un vidējo uzņēmēju līdzdalības veicināšana 7.Ietvara programmā” programmas ietvaros tika reģistrēti 50 klienti, noorganizēta virkne informatīvo semināru, sniegtas prezentācijas un konsultācijas, tika veiksmīgi realizēti 4 projekti un 20 klienti saņēma specializētos atbalsta pakalpojumus, piemēram, partneru meklēšanu, izmantojot EEN datu bāzi vai individuālas ilgtermiņa konsultācijas par intelektuālā īpašuma jautājumiem, vai projekta finanšu sadaļas sagatavošanu.

LIAA pārskata periodā turpināja īstenot Norvēģijas valdības divpusējā finanšu instrumenta finansētu programmu „Valsts un privātās partnerības attīstības veicināšana Latvijā”. Projektu sasniegtie rezultāti un finanšu rādītāji detalizētāk apskatāmi sadaļā 2.2.2.

LIAA 2010.gadā īstenoja ES struktūrfondu 3.mērķa "Eiropas teritoriālā sadarbība" Baltijas jūras reģiona programmas projektus - **JOSEPHIN, BSR InnoCBP** un **BSR InnoReg**.

JOSEFIN - Joint SME Finance for Innovation, kura mērķis ir izstrādāt un sniegt konsultatīvos pakalpojumus maziem un vidējiem uzņēmumiem, lai veicinātu to starptautisko sadarbību, kā arī lai atbalstītu to centienus saņemt finansējumu dažādu projektu realizācijai, kā arī izstrādāt un ieviest viegli pieejamus finanšu instrumentus inovatīviem mazo un vidējo uzņēmumu sadarbības projektiem. Projekta ietvaros 2010.gadā tika pabeigta kombinētas konsultāciju pakalpojumu un finanšu instrumenta atbalsta shēmas uzņēmumiem izstrāde, kā arī tika uzsākta tās īstenošana. Gada beigās tika organizēts konkurss uzņēmumiem par konsultāciju pakalpojumu saņemšanu. Konkursa mērķauditorija bija uzņēmumi, kas izstrādājuši inovatīvus produktus un meklē finansējumu to attīstībai vai eksporta tirgu apgūšanai.

BSR InnoReg - (Strengthening Innovation Governance in Baltic Non-metropolitan Regions). Projekta mērķis ir inovācijas pārvaldības stiprināšana starptautiskas sadarbības ietvaros Baltijas jūras reģionā ārpus galvaspilsētām, kā ietvaros Valmierā sadarbībā ar Valsts reģionālās attīstības aģentūru, Latvijas Tehnoloģisko centru un Valmieras augstskolas Studentu valdi tika rīkotas pirmās inovācijas dienas studentiem „Ar ideju azotē...”. Kopā inovācijas dienās piedalījās 180 dalībnieki, studenti no Latvijas Universitātes, Rīgas Stradiņu universitātes, Rīgas Tehniskās universitātes, Latvijas Lauksaimniecības universitātes, Daugavpils universitātes, Rēzeknes augstskolas, Ventspils augstskolas, Liepājas universitātes, Vidzemes augstskolas un Jēkabpils Agrobiznesa koledžas.

2010.gada februārī noslēdzās *BSR CBP – Capacity Building Programme on Trans-National Cluster and Innovation Systems in the Baltic Sea Region* projekts, kas ietvēra apmācību moduļu izstrādi un īstenošanu noteiktai mērķauditorijai - klasteru veidotājiem, vadītājiem, dalībniekiem, sadarbības partneriem (pētniecības un izglītības institūcijām), kā arī klasteru politikas veidotājiem valsts sektorā.

Budžeta līdzekļu izlietojums 2010.gadā un salīdzinājums ar iepriekšējo gadu atspoguļots 2. tabulā.

2.5. Būtiskākie pakalpojumi

Nodrošinot 2003.gada 23.decembrī izdoto Ministru kabineta noteikumos Nr.746 „Valsts aģentūras „Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra” nolikums” noteikto LIAA funkciju izpildi, **LIAA sniedza sekojošus pakalpojumus** (detalizēti aprakstīti pārskatā):

- 1) ES struktūrfondu aktivitāšu administrēšana 2007.-2013.gada plānošanas periodā;
- 2) informācijas sniegšana par pieejamo Latvijas valsts un ES atbalstu uzņēmējdarbības un inovācijas attīstībai;
- 3) atbalsts Latvijas komercsabiedrībām sadarbības partneru meklēšanā ārvalstīs;
- 4) ārvalsts kompāniju biznesa sadarbības piedāvājumu/pieprasījumu izplatīšanā Latvijas komersantiem;
- 5) Latvijas komercsabiedrību dalības organizēšana starptautiskās izstādēs, tirdzniecības misijās, kontaktbiržās un komercsabiedrību biznesa delegācijās;
- 6) informācija un konsultācijas par ārējās tirdzniecības jautājumiem;
- 7) informācija un konsultācijas Latvijas komercsabiedrībām par jautājumiem saistībā ar ES uzņēmējdarbības vidi un tiesībām uzņēmējdarbības jomā;

- 8) informācijas sniegšana par uzņēmējdarbības uzsākšanu un uzņēmējdarbības vidi Latvijā;
- 9) informācijas sniegšana un apmācība semināros par eksporta uzsākšanu un attīstību;
- 10) informācijas sniegšana ārvalstu kompānijām par uzņēmējdarbības vidi Latvijā;
- 11) informācijas sniegšana ārvalstu kompānijām par Latvijas komercsabiedrībām, to projektiem, precēm un pakalpojumiem;
- 12) atbalsts ārvalstu kompānijai potenciālo investīciju projektu realizācijai Latvijā;
- 13) informācija un konsultācijas Latvijas komercsabiedrībām par ES Pētniecības un tehnoloģiskās attīstības 7. Ietvara programmu;
- 14) reklāmas izvietošana LIAA informatīvajos materiālos;
- 15) valsts un privātās partnerības attīstības veicināšana apsaimniekojot Norvēģijas valdības divpusējā finanšu instrumenta programmu „Valsts un privātās partnerības attīstības veicināšana Latvijā”.

Saskaņā ar 2010.gada 20.jūlija Ministru kabineta noteikumiem Nr.638 „Noteikumi par valsts aģentūras “Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra” sniegto maksas pakalpojumu cenrādi” LIAA sniedz sekojošus maksas pakalpojumus:

- 1) biznesa kontaktu dibināšana Latvijas komersantiem Latvijā un/vai Latvijas Ārējo ekonomisko pārstāvniecību valstīs;
- 2) tikšanās programmu sagatavošana ārvalstu kompānijām, kuras vēlas Latvijā realizēt preces un pakalpojumus;
- 3) eksporta semināru organizēšana Latvijā;
- 4) reklāmas izvietošana informatīvajos materiālos.

LIAA sniedz pārvaldībā esošas ēkas Pērses iela 2, Rīgā, telpu iznomāšanas pakalpojumus, saskaņā ar 2010.gada 08.jūnija Ministru kabineta noteikumiem Nr.515 "Noteikumi par valsts un pašvaldību mantas iznomāšanas kārtību, nomas maksas noteikšanas metodiku un nomas līguma tipveida nosacījumiem”.

LIAA veic arī informācijas sniegšanas pakalpojumus saskaņā ar 2006.gada 21.novembra Ministru kabineta noteikumiem Nr.940 „Noteikumi par informācijas sniegšanas maksas pakalpojumiem”.

3. Pārskats par LIAA vadības un darbības uzlabošanas sistēmām efektīvas darbības nodrošināšanai, kā arī informācija par veiktajām strukturālajām reformām un reorganizācijām

Pārskata periodā ārējo institūciju auditori ir pārbaudījuši, analizējuši un novērtējuši LIAA iekšējās kontroles sistēmu, kas ir izveidota, pamatojoties uz visaptverošiem iekšējās kontroles sistēmas pamatelementiem: kontroles vidi, darba izpildes novērtējumu, risku vadību, kontroles aktivitātēm, uzraudzību, efektīvu informācijas apriti un savstarpēju komunikāciju. Pamatojoties uz auditos konstatētajiem faktiem un pierādījumiem, tika ziņots, ka kopumā iekšējā kontroles sistēma LIAA tiek nodrošināta un darbojas labi.

Atbilstoši auditoru ieteikumiem nepieciešams uzlabot atsevišķas iekšējās kontroles valsts iepirkumu plānošanas un izpildes, maksas pakalpojumu piemērošanas un telpu nomas ieņēmumu pilnveidošanas un atsevišķu datu uzturēšanas kontroles jomās.

Lai nodrošinātu aģentūras sniegto pakalpojumu atbilstību uzņēmēju un normatīvajos aktos noteiktajām prasībām, LIAA ir izveidota un ieviesta kvalitātes vadības sistēma. LIAA pastāvīgi pilnveido kvalitātes vadības sistēmu, lai nodrošinātu

tās atbilstību ne tikai piemērojamajām likumdošanas, normatīvo aktu un ISO 9001:2008 standarta prasībām, bet arī panāktu līdzsvaru starp uzņēmēju vajadzību apmierināšanu un aģentūras noteiktajām funkcijām, kā arī radītu pārliecību uzņēmējiem par sniegto pakalpojumu kvalitātes stabilitāti.

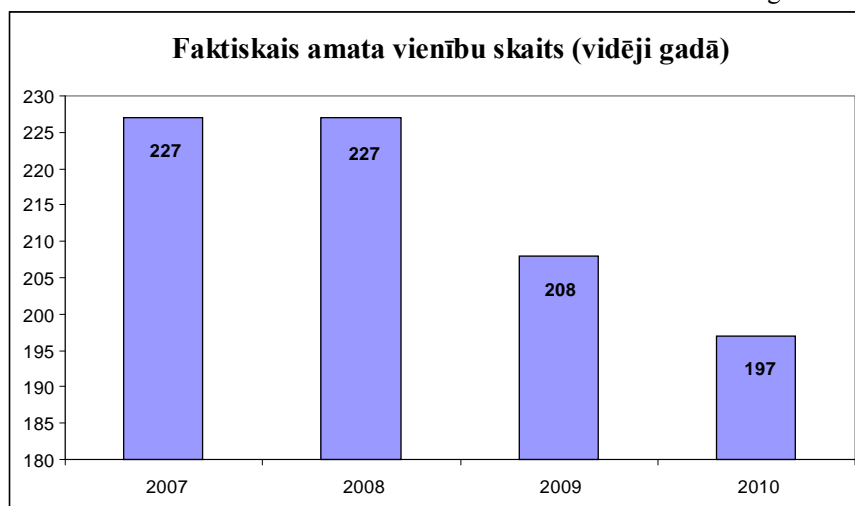
Saskaņā ar Korupcijas novēršanas un apkarošanas valsts programmā 2009.-2013.gadam noteiktajām prasībām, LIAA pārskata periodā izvērtēja iespējamos korupcijas riskus, izstrādāja pretkorupcijas pasākumu plānu un veica regulāru tā uzraudzību. Sadarbībā ar Korupcijas novēršanas un apkarošanas biroja speciālistiem nodrošināja LIAA personāla pretkorupcijas apmācības.

Lai nodrošinātu valsts pārvaldes institucionālās sistēmas pilnveidošanu un darbības efektivitāti, kā arī nodrošinātu EM kompetencē esošo funkciju optimizāciju, no Būvniecības, enerģētikas un mājokļu valsts aģentūras, LIAA 2010.gada maijā pārņēma sadarbības iestādes funkcijas Eiropas Savienības fondu darbības programmas “Infrastruktūra un pakalpojumi” aktivitātēs.

4. LIAA personāls

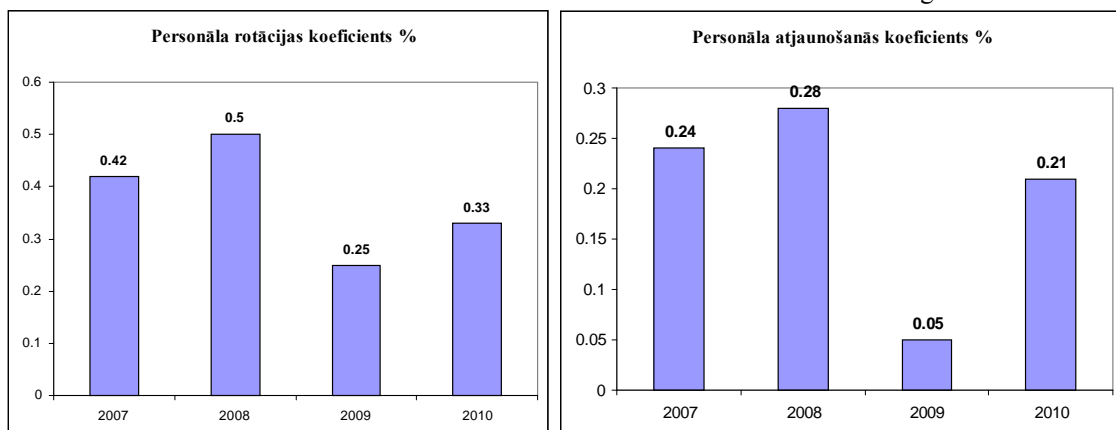
Vidēji 2010.gadā LIAA bija 197 amata vietas.

1.diagramma



Personāla rotācijas koeficients un personāla atjaunošanās koeficients. 2010.gadā salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu ir palielinājies

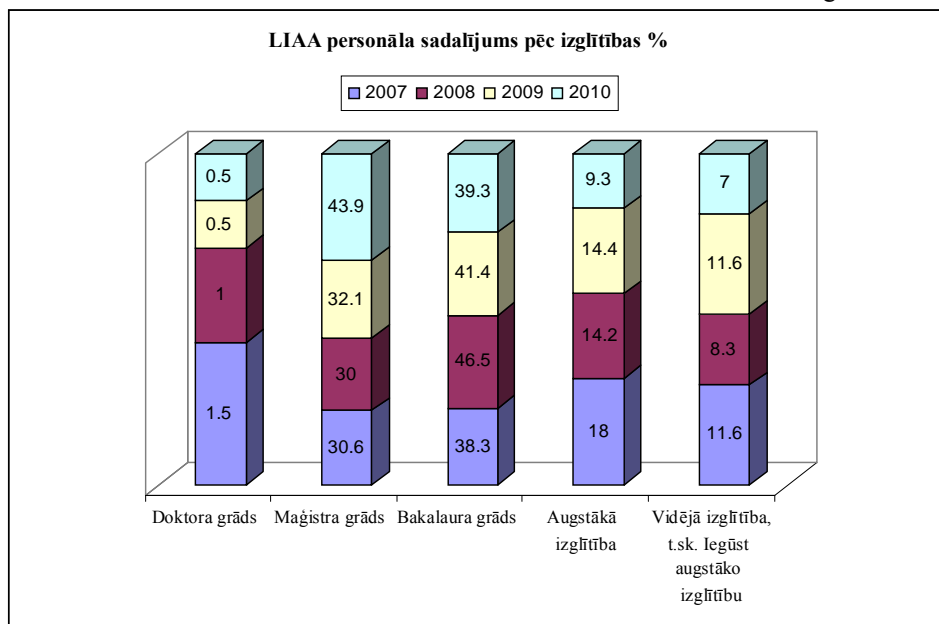
2.diagramma



Vairāk nekā puse 66,47% no 2010.gadā LIAA nodarbinātajiem bija sievietes, vīrieši 33,53%. LIAA lielāko daļu sastādīja darbinieki vecumā līdz 30 gadiem, sievietes 29,5% un vīrieši 14,4%. Otru lielāko daļu sastādīja darbinieki vecumā no 30 līdz 39 gadiem, sievietes 18,5% un vīrieši 9,3%. Vecumā no 40-49 gadiem, sievietes -10,4 % un vīrieši – 4,05%. Vecumā no 50 līdz 59 gadiem – gan sievietes, gan vīrieši bija 4,05%. Vismazāk pārstāvēta ir vecuma grupas virs 60 gadiem, sievietes 4,05% un vīrieši – 1,7%.

LIAA lielākā vērtība ir augsti izglītots un profesionāls personāls. 93% darbinieku ir augstākā izglītība, t.sk. 43,9 % ir maģistra grāds.

3.diagramma



Neskatoties uz ierobežotajiem finanšu līdzekļiem, mācības vēl joprojām ir svarīga personāla vadības joma LIAA. 2010.gadā mācību procesa organizēšanā darbinieku profesionālajai attīstībai un kompetences paaugstināšanai darbinieki piedalījās dažādos bezmaksas semināros un pieredzes apmaiņas pasākumos.

5. Komunikācija ar sabiedrību

5.1. Sabiedrības informēšanas un izglītošanas pasākumi

Lai informētu sabiedrību par LIAA paveikto, par aktivitātēm ES fondu administrēšanā, uzņēmēju eksporta veicināšanā un investīciju piesaistē, uzņēmējdarbības vides uzlabošanā un inovāciju veicināšanā 2010.gadā regulāri tika veiktas dažādas aktivitātes – gatavota un izplatīta informācija plašsaziņas līdzekļiem, sniegtas intervijas un atbildes gan uz uzņēmēju, gan uz žurnālistu jautājumiem par aģentūras kompetencē esošajiem jautājumiem. Tika organizētas konferences un semināri uzņēmējiem un citiem interesentiem. LIAA speciālisti piedalījās arī citu institūciju rīkotajos sabiedrības informēšanas pasākumos.

Kopš 2004.gada LIAA uztur interneta mājas lapu www.liaa.gov.lv, kurā pieejama informācija par aģentūru, tās funkcijām un uzdevumiem piecās valodās – latviešu, angļu, krievu, ķīniešu un japāņu. Mājas lapā regulāri tiek ievietota un

programmas popularizēšana. Katrai daļai tika sagatavotas un publicētas 100 publikācijas/sīžeti dažādos, komunikējamai ziņai un mērķauditorijai atbilstošos plašsaziņas līdzekļos (TV, radio, drukātā prese un interneta mēdiji).

LIAA turpināja **veicināt dizaina pakalpojumu** izmantošanu rūpniecībā, konkurētspējīgu eksporta produktu izstrādes nodrošināšanai.

Ar LIAA iniciatīvu un atbalstu tika uzturēts **Latvijas Industriālā dizaina portāls** www.designlatvia.lv, kas ir veidots kā sadarbības un komunikācijas instruments ražotājiem un dizaineriem, kur Latvijas dizaineri prezentē savus darbus, tādējādi uzrunājot ražotājus un aicinot tos uz ilgspējīgu un radošu sadarbību un rosinot tālāku produktīvu projektu veidošanos.

Lai veicinātu izpratni un sniegtu informāciju par mazo un vidējo uzņēmumu iespēju iesaistīties un saņemt atbalstu no ES 7.Ietvara programmas piedāvātām atbalsta iespējām pētniecībā un to rezultātu izmantošanā, kā arī inovācijas un tehnoloģiju pārnēsē LIAA kā Eiropas biznesa atbalsta tīkls (EEN) aktīvi informēja sabiedrību par sniegtajām pakalpojumiem un iespējām EEN izveidotajā mājas lapā www.een.lv.

Valsts atbalsta politikas ieviešana

2010.gadā LIAA turpināja iepriekšējos gados iesākto sabiedrības informēšanu, lai nodrošinātu uzņēmējus ar precīzu, izsmeļošu un pieejamu informāciju par iespējām saņemt ES fondu līdzfinansēto aktivitāšu finansējumu.

Klientu apkalpošanas nodaļā LIAA speciālisti sniedza **5498** visaptverošas **konsultācijas** par atbalsta iespējām uzņēmējiem un citiem interesentiem, atbildot uz jautājumiem kā klātienē, tā arī telefoniski un rakstiski (e-pastos un pa pastu).

Izsmeļoša un aktuāla informācija par LIAA administrētajām struktūrfondu aktivitātēm (prezentācijas, biežāk uzdotie jautājumi un atbildes, dokumentu piemēri) interesentiem bija pieejama LIAA interneta mājas lapā.

Sabiedrības informēšanai laikrakstā „Latvijas Vēstnesis” un LIAA interneta mājas lapā tika publicēta informācija par LIAA administrēto ES fondu projektu iesniegumu pieņemšanas uzsākšanu, termiņa pagarināšanu vai izbeigšanu. Papildus LIAA mājas lapā publicētai informācijai, paziņojumi un informācija par LIAA organizētajiem semināriem un konferencēm tika regulāri atspoguļota arī centrālajos un reģionālajos mēdijos.

Žurnālam Klubs tika sagatavotas **8 publikācijas**: „**Reāls atbalsts uzņēmējiem**”, „**Eiropas atbalsts 4,2 miljoni eiro**”, „**Vieglāk ir mūsdienīgāk**”, „**Ierīces vismazākajiem**”, „**SIA Nordtorf kūdras substrātus pazīst visā pasaulē**”, „**Unikālais stūra savienojums**”; „**Visprecīzākās rotaļlietas**” un „**Investīciju projektus skata visaugstākajā līmenī**”.

Lai uzņēmējiem būtu iespēja plašāk iepazīties ar aktuālāko informāciju par LIAA administrētajām valsts atbalsta programmām 2007.-2013.gadam, uzdot sev interesējošos jautājumus, LIAA rīkoja virkni **izglītojošu un informējošu semināru** visos Latvijas reģionos. (Detalizētu informāciju skatīt sadaļā 2.2.2.).

LIAA piedalījās arī EM, a/s Swedbank, dažādu pašvaldību un citu institūciju organizētajos semināros un konferencēs gan Rīgā, gan Latvijas reģionos, stāstot sabiedrībai par aktuālākajiem jautājumiem ES fondu aktivitātēs. Informācija par atbalsta iespējām tika sniegta arī LIAA stendā izstādēs “Rīga Food”, „Darbs un karjeras dienas” un „TECH INDUSTRY”. Kopumā LIAA darbinieki piedalījās **66** citu institūciju organizētajos **pasākumos**, piemēram, EM organizētajā sabiedrības informēšanas kampaņā **Dzīvo siltāk!** un Eiropas mazo un vidējo uzņēmumu nedēļas ietvaros.

Sabiedrības informēšanai un apmācībai, informācija par aktivitātēm un ar tām saistītie aktuālie jautājumi tika apkopoti un **izdoti faktu lapās**: „**Atbalsts nodarbināto**”

apmācībām komersantu konkurētspējas veicināšanai – atbalsts partnerībās organizētām apmācībām" projektu iesniegumu atlasē otrajā kārtā", „Atbalsts nodarbināto apmācībām komersantu konkurētspējas veicināšanai – atbalsts partnerībās organizētām apmācībām" projektu iesniegumu atlasē otrajā kārtā”, „Daudzdzīvokļu māju siltumnoturības uzlabošanas pasākumi” (latviešu un krievu valodā), „Kompetences centri”, „Ārējo tirgu apgūšana – ārējais mārketing”, „Pasākumi centralizētās siltumapgādes sistēmu efektivitātes paaugstināšanai”, „Jaunu produktu un tehnoloģiju izstrāde – atbalsts jaunu produktu un tehnoloģiju ieviešanai ražošanā”. Informācija bija pieejama arī elektroniskā veidā LIAA mājas lapas sadaļā „LIAA informatīvie materiāli”.

ES fondu projektu iesniedzēju informēšanai, katras aktivitātes projekta pieņemšanas posmā LIAA interneta mājas lapā publicēja informāciju par projektam saistošiem tiesību aktiem, projekta īstenošanas pamatnosacījumiem, dažādu dokumentu paraugiem un to aizpildīšanas kārtību, uzņēmēju uzdotiem jautājumiem un sniegtajām atbildēm, semināru materiāliem u.c. saistošo informāciju.

Lai projekta īstenotāji būtu informēti un nepieļautu kļūdas, LIAA vērsa uzmanību un publicēja mājas lapā apkopoto informāciju par biežāk pieļautām kļūdām projekta īstenošanā un vadībā..

Ārējās ekonomiskās politikas ieviešana

2010.gadā LIAA turpināja iepriekšējos gados iesākto sabiedrības informēšanu, lai nodrošinātu uzņēmējus ar precīzu, izsmeļošu un pieejamu informāciju par iespējam saņemt atbalstu eksporta veicināšanā un ārvalstu investīciju piesaistē.

Visplašākā informācija par LIAA aktualitātēm un piedāvātajiem pakalpojumiem bija pieejama LIAA interneta mājas lapā, kas regulāri tika papildināta un aktualizēta. Sabiedrības informēšanai LIAA regulāri organizēja virkni semināru un kontaktbiržu. (Detalizētāku informāciju skatīt sadaļā 2.2.3.).

Lai uzturētu pārstāvniecību ciešu saikni ar uzņēmējiem, informējot par tirgus aktualitātēm un eksporta iespējām, kā arī individuāli pārrunājot uzņēmēju vajadzības, jūnijā un decembrī tika rīkotas **tikšanās ar Latvijas ārējo ekonomisko pārstāvniecību darbiniekiem**, piedaloties **540** uzņēmējiem. Tikšanās ietvaros tika noorganizēti **semināri**, kurā tika sniegtas **prezentācijas** par LIAA **pakalpojumiem ārvalstīs**, kur LIAA izvietotas ārējās ekonomiskās pārstāvniecības.

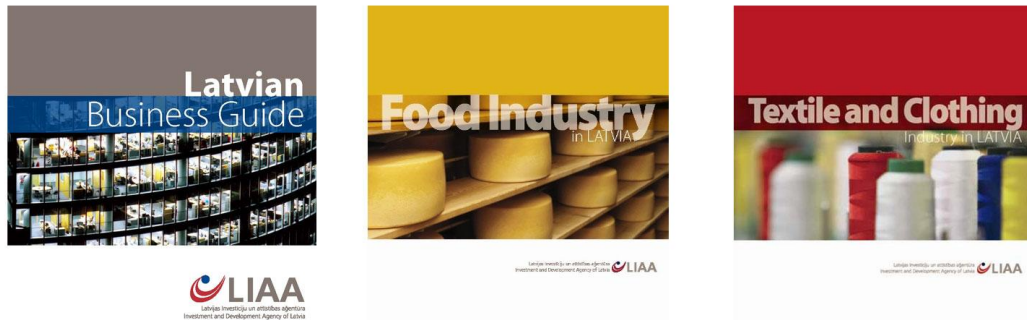
Gada nogalē LIAA organizēja gada nozīmīgāko uzņēmējdarbībai veltīto **biznesa forumu, kurā** piedalījās **566 uzņēmēji**. 10 diskusijās un 15 standos uzņēmēji varēja nepastarpināti iegūt informāciju par finanšu resursu pieejamību, eksporta iespējām ārvalstīs, ES fondiem biznesa attīstībai un atbalstu jaunām idejām. Vairākās zālēs paralēli notika diskusijas ar nozaru ekspertiem un LIAA pārstāvniecību vadītājiem ārvalstīs par dažādu uzņēmējdarbības nozaru attīstības iespējām eksporta tirgos un diskusijas ar biznesa inkubatoru, tehnoloģiju pārneses kontaktpunktu, klasteru un kompetences centru pārstāvjiem, par atbalstu ideju attīstībai. Forumā tika sniegta informācija par mašīnbūves un metālapstrādes biznesa pārstāvju potenciālo attīstību Zviedrijā, Lielbritānijā un Dānijā, kokapstrādes iespējām Vācijā, Francijā un Nīderlandē, poligrāfijas un iepakojuma ražotāju iespējām Vācijā, Francijā, Nīderlandē un Beļģijā. Semināri tika veltīti arī būvniecības, pārtikas rūpniecības, ķīmijas un farmācijas sfērā strādājošo uzņēmēju attīstības iespējām dažādās valstīs.

Pasākuma laikā uzņēmēji varēja saņemt ekspertu atbildes uz jautājumiem, kā arī nepastarpināti tikt ar pakalpojumu sniedzējiem – LIAA, Ekonomikas ministrijas, Ārlietu ministrijas, Vides ministrijas, Lauku atbalsta dienesta, Hipotēku un zemes bankas, Latvijas Garantiju aģentūras, BaltCap Latvia, Latvijas Darba devēju

konfederācijas, Nodarbības valsts aģentūras, Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kameras pārstāvjiem un gūt atbildes uz Jūs interesējošiem jautājumiem.

Ar visiem foruma semināru materiāliem un lektoru prezentācijām var iepazīties LIAA mājas lapas sadaļā „Pasākumu arhīvs”.

2010.gadā tika izdoti **divi nozaru katalogi** angļu valodā un publicēti elektroniskā formātā LIAA interneta mājas lapas sadaļā „LIAA informatīvie materiāli”. Katalogi tika izstrādāti pārtikas nozarē “**Food industry**” un tekstila nozarē „**Textile and Clothing**” un buklets angļu valodā „**Latvian Business Guide**”, investīciju piesaistes veicināšanai.



LIAA administrētajā ārējās tirdzniecības portālā www.exim.lv Latvijas uzņēmējiem bija iespēja izveidot sava uzņēmuma biznesa profilu, Latvijas un ārvalstu kompānijām bija iespēja iepazīties un ievietot informāciju par biznesa piedāvājumiem un pieprasījumiem, iepazīties ar Latvijas uzņēmumu profiliem, LIAA mājas lapā - iepazīties ar ārvalstu tirgus apskatiem, informāciju par ārvalstu izstādēm un gadatirgiem, eksporta mārketinga aktivitātēm un Latvijas nozaru pārskatiem.

LIAA izveidotais Eiropas biznesa atbalsta tīkls Latvijā (EEN)) uzņēmējiem sniedza atbalstu, risinot visdažādākos ar uzņēmējdarbību ES saistītos jautājumus, informējot par eksporta iespējām un biznesa uzsākšanu ES un citās ārvalstīs, informējot par specifiskām tirdzniecības prasībām, piemēram, sertifikāciju vai licencēm, informējot par ārvalstu tirgiem, kā arī uzņēmējdarbības vidi. Informācija ir pieejama EEN interneta adresē www.een.lv

Kopumā Latvijas laikrakstos par LIAA un EEN organizētajiem pasākumiem tika publicētas **99 publikācijas**, t.sk., žurnālā „Kapitāls” publicēti **8 rakstu sērija** par aktuāliem ES tematiem: „**ES Kosmētisko līdzekļu regula**”, „**Brīva pakalpojumu aprīte ES**”, „**Iespēja apvienoties dalībai ES publiskajos iepirkumos**”, „**Latvijas Tehnoloģiskais centrs – partneris inovatīvas uzņēmējdarbības veicināšanā**”, „**Ekoloģija+Ekonomika=Ekodizains**”, „**Tirdzniecība ar trešajām valstīm - jābūt gataviem uz pārsteigumiem**”, „**Latvijā pret darba drošību formāla attieksme**” un „**Jūsu balsis Eiropā – visiem zobratiņiem jābūt saslēgtiem**”. Laikrakstā „Telegrāfs” un „Lauku avīze” - **divi raksti** par EEN darbību, kā arī medijiem sniegtas **87 preses relizes**.

Lai veicinātu izpratni par uzņēmējdarbības veicināšanu, attīstību un atbalstu, LIAA kā Eiropas biznesa atbalsta tīkls Latvijā (EEN) aktīvi informēja sabiedrību par EEN sniegtajām pakalpojumiem un iespējām. EEN izveidotajā mājas lapā www.een.lv sadaļā „Publikācijas” tika ievietoti **9 Informatīvie izdevumi**, kur katrā izdevumā tika piedāvāts apskats par konkrētu valsti (Itāliju, Spāniju, Japānu, Somiju, Vāciju, Dāniju,

Franciju, Ēģipti un Krieviju), nozarēm, aktuālajiem biznesa sadarbības piedāvājumiem, izstādēm, nodērgajiem informācijas avotiem u.t.t..

Tika sagatavotas **faktu lapas** ar informāciju par Eiropas Kopienas programmu „EUROSTARS”, „Pakalpojumu direktīvu” „ES 7.ietvara programmas iespējas uzņēmumiem” un „Eko-inovācijas, kā arī atjaunota un papildināta informācija ar 2010.gada aktualitātēm faktu lapās „EUREKA” un „Inteliģenta enerģija Eiropai (IEE)”.

Informatīvie materiāli tika izplatīti gan EEN birojā, gan izsūtīti elektroniski uzņēmumiem, gan Latvijas Tehnoloģiskajā centrā, kas ir EEN konsorcijs partneris.

5.2. Pasākumi sabiedrības viedokļa izzināšanai par apmierinātību ar LIAA darba kvalitāti un to rezultāti

Lai noskaidrotu sniegto pakalpojumu kvalitātes novērtējumu LIAA 2010.gadā veica regulāras klientu aptaujas.

Izvērtējot aptaujās iegūtos rezultātus, LIAA darbība tika novērtēta ļoti pozitīvi. Tomēr neskatoties uz augsto novērtējumu, LIAA rūpīgi izvērtē uzņēmēju iesniegtos priekšlikumus, lai nepārtraukti pilnveidotu sniegto pakalpojumu kvalitāti un darbības efektivitāti. LIAA mājas lapā uzņēmējiem ir nodrošināta iespēja iesniegt arī elektroniski sagatavotus iesniegumus un priekšlikumus.

Klientu apmierinātības pētīšanai tika analizētas arī publikācijas dažādos plašsaziņas līdzekļos. Apkopotajā informācijā tika analizēta mediju attieksme par LIAA kompetencē esošām tēmām. Apkopojums tika veidots regulāri, katru mēnesi.

Vēl viens klientu apmierinātības un ieinteresētības noskaidrošanas veids ir LIAA mājas lapas apmeklētāju statistikas analīze. 2010.gadā visvairāk apmeklētās sadaļas bija *Jaunumi*, *ES fondi* un *Par LIAA*.

Atzīnīgi novērtējumi par sniegto pakalpojumu un aģentūras darbinieku ieguldīto darbu tika saņemti no vēstniecībām, pašvaldībām un dažādiem Latvijas un ārvalstu uzņēmējiem.

5.3. Sadarbība ar nevalstisko sektoru

LIAA ir izveidojusies aktīva un veiksmīga sadarbība ar dažādām uzņēmējus pārstāvošām nevalstiskajām organizācijām (turpmāk - NVO) gan Latvijā, kas regulāri tiek iesaistītas ar dažādu uzņēmējdarbības vides pilnveidošanu saistīto jautājumu risināšanā, gan ārvalstīs, kur LIAA ir izveidotas ekonomiskās pārstāvniecības.

LIAA aktīvi sadarbojas ar nozaru asociācijām regulāri informējot tās par sadarbības piedāvājumiem, biznesa pieprasījumiem, rīkotajām tirdzniecības misijām, iespējamo dalību starptautiskajās izstādēs.

Ar mērķi uzlabot uzņēmējdarbības vidi un sekmēt ārvalstu investīcijas Latvijā, 2010.gada maijā LIAA organizēja ikgadējo Latvijas valdības un Ārvalstu investoru padomes Latvijā augsta līmeņa tikšanos.

2010.gadā LIAA aktīvi piedalījās EM izveidotajā Latvijas Ārējo ekonomisko pārstāvniecību koordinācijas padomē, kuras uzdevums ir Latvijas ārējo ekonomisko pārstāvniecību darbības koordinācijas nodrošināšana un doto uzdevumu izpildes pārraudzība un kuras sastāvā ir iekļauti gan lielo, gan mazo eksportējošo komercsabiedrību pārstāvji, Ekonomikas, Ārlietu ministriju un LIAA pārstāvis.

6. 2010.gadā plānotie pasākumi

6.1. Galvenie uzdevumi 2011.gadā

LIAA galvenie uzdevumi:

- nodrošināt četru Latvijas Ārējo ekonomisko pārstāvniecību atvēršanu ārvalstīs;
- veicināt un atbalstīt Latvijas eksportspējīgu uzņēmumu attīstību un produktu virzīšanu ārvalstu tirgos;
- veicināt un atbalstīt inovatīvu uzņēmumu attīstību;
- veicināt sadarbību starp uzņēmējiem un zinātniskajām organizācijām, atbalstot jaunu produktu un tehnoloģiju izstrādi un ieviešanu ražošanā, kā arī nodrošināt uz zināšanām un inovācijām balstīta ekonomikas modeļa veidošanu;
- ārvalstu investīciju piesaistes nodrošināšanai īstenot LIAA izstrādāto investīciju piesaistes metodiku „POLARIS process”;
- turpināt uzsākto un nodrošināt plānoto ES fondu aktivitāšu administrēšanu;
- turpināt uzņēmēju konsultāciju un informēšanu par LIAA sniegtajiem pakalpojumiem.

6.2. Plānotie sadarbības projekti un pētījumi

2011.gadā darbu turpinās darbu Eiropas Komisijas izveidotais (*EEN* Latvijā) jeb Eiropas mēroga atbalsta tīkls uzņēmējiem, kas nodrošina vienotus pakalpojumus uzņēmējdarbības un inovāciju jomā. Latvijā tā darbību nodrošina tā galvenais koordinators – LIAA, kā arī otra partnerorganizācija – Latvijas Tehnoloģiskais centrs.

LIAA turpinās īstenot Norvēģijas valdības divpusējā finanšu instrumenta finansētu programmu „Valsts un privātās partnerības attīstības veicināšana Latvijā”.

Ar mērķi veidot starptautisko kontaktu loku, kā arī iekļauties ES Baltijas jūras reģiona vienotā inovācijas politikā un pārnest vai dalīties ar citām valstīm labākajā pieredzē, LIAA turpinās piedalīties starptautiskos projektos:

- BSR InnoReg - Strengthening Regional Innovation Governance through Transnational Cooperation,
- JOSEFIN - Joint SME Finance for Innovation.
- European Knowledge Transfer Society” (EuKTS),

2011.gada LIAA plāno piedalīties, kā partneris projektā BSR "Stardust". Projekta mērķis ir uzlabot Baltijas jūras reģiona pievilcību un konkurētspēju, veicinot pētniecības iestāžu, klasteru un mazo un vidējo uzņēmumu (turpmāk- MVU) tīklu sadarbību, sekmējot MVU izaugsmi, jaunu darbavietu pieaugumu, un stiprinot sociālo un teritoriālo vienotību.

2011.gadā LIAA plāno veikt **pētījumu** „Norvēģijas valdības divpusējā finanšu instrumenta finansētās programmas „Valsts un privātās partnerības attīstības veicināšana Latvijā” ietekme uz sabiedrisko pakalpojumu kvalitāti un pieejamību valsts un reģionālajā līmenī”

6.3. LIAA finanšu saistības

LIAA 2011.gadā ilgtermiņa saistībās plānoti 81 996 425 lati:

- 1) Eiropas Kopienas atbalsta Eiropas komunikāciju tīkliem ietvaros projekta „Latvijas ģeoloģiskā potenciāla izmantošanas iespēju izpēte gāzes krātuvju iespējamai izveidei Latvijā” pabeigšanai - 328 675 lati;
- 2) Kohēzijas fonda projektu īstenošanai (2007.-2013.) - 11 914 544 lati;
- 3) Atmaksām valsts pamatbudžetā par Eiropas Reģionālās attīstības fonda finansējumu (2007-2013) – 3 646 799 lati;
- 4) Eiropas Reģionālā attīstības fonda projektu īstenošanai (2007.-2013.) - 61 449 716 lati;
- 5) Eiropas Sociālā fonda projektu īstenošanai (2007.-2013.) - 2 041 931 lati;
- 6) Eiropas Kopienas iniciatīvas - Konkurētspējas un inovāciju programmas projekta „Eiropas Biznesa atbalsta tīkls Latvijā” īstenošanai - 461 773 lati;
- 7) Atmaksām valsts pamatbudžetā par 3.mērķa "Eiropas teritoriālā sadarbība" pārrobežu sadarbības programmu, projektu un pasākumu īstenošanu" – 87 996 lati;
- 8) 3.mērķa "Eiropas teritoriālā sadarbība" Baltijas jūras reģiona programmas projektu JOSEPHIN, BSR InnoReg un StarDust īstenošanai - 103 696 lati;
- 9) Tehniskajai palīdzībai Eiropas Savienības fondu apgūšanai (2007-2013) - 1 384 439 lati;
- 10) Eiropas Ekonomikas zonas finanšu instrumenta un Norvēģijas valdības divpusējā finanšu instrumenta finansētās programmas „Valsts un privātās partnerības attīstības veicināšana Latvijā” pabeigšanai - 575 256 lati;
- 11) Starptautiskajai sadarbībai – līdzdalības maksai Pasaules investīciju aģentūru asociācijā - 1 600 lati.