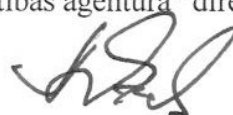


APSTIPRINU:  
V/A „Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra” direktors



**Andris Ozols**

2008. gada 30. jūnijā

**Valsts aģentūras  
„Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra”  
2007.gada publiskais pārskats**

**2008  
Rīga**

## Satura rādītājs

1. Pamatinformācija .....	4
1.1. Valsts aģentūras „Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra” (turpmāk LIAA) juridiskais statuss, izveidošanas gads un struktūra .....	4
1.2. LIAA darbības virzieni, funkcijas un uzdevumi .....	6
1.3. Izmaiņas LIAA darbībā pārskata gada laikā .....	6
2. LIAA 2007.gada darbības rezultāti un to izpildes izvērtējums.....	7
2.1. 2007. gada prioritārie pasākumi un informācija par valsts budžeta līdzekļu apmēru to īstenošanai.....	7
2.2. LIAA rezultatīvie rādītāji 2007.gadā un to izpilde .....	8
2.3. Informācija par LIAA pakalpojumiem .....	10
2.4. Pārskats par LIAA vadības un darbības uzlabošanas sistēmām .....	16
3. Budžeta informācija .....	17
3.1. Valsts budžeta finansējums un tā izlietojums (latos) .....	17
3.2. LIAA veiktie pētījumi un to galvenie rezultāti .....	18
4. LIAA personāls .....	20
5. Komunikācija ar sabiedrību .....	21
5.1. Sabiedrības informēšanas un izglītošanas pasākumi .....	21
5.2. Pasākumi sabiedrības viedokļa izzināšanai par apmierinātību ar LIAA darba kvalitāti un to rezultāti .....	26
5.3. Sadarbība ar nevalstisko sektoru.....	26
6. Plāni 2008.gadam.....	27
6.1. 2008.gada prioritātes.....	27
6.2. LIAA reģistrētās ilgtermiņa finanšu saistības.....	27
6.3. Starptautiskie projekti .....	27
6.4. Plānotie pētījumi .....	28

Godātie lasītāji!

Nododot Jūsu vērtējumam valsts aģentūras „Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras” (LIAA) pārskatu par tās darbību 2007.gadā, vēlos iepazīstināt Jūs ar būtiskākajiem LIAA darbības rezultātiem, paveiktajiem uzdevumiem un plāniem nākamajam gadam.

Ar mērķi sekmēt izpratni par inovāciju un rosinātu komerciālu atdevi no augstskolām un pētniecības institūtiem, sekmējot zināšanu pārnesi, 2007.gadā LIAA rīkojusi inovācijas veicināšanas un popularizēšanas pasākumus, apmācot ne tikai komersantus, bet arī studentus, augstskolu darbiniekus un pasniedzējus.

Lai veicinātu Latvijas uzņēmēju ekonomisko interešu pārstāvību ārvalstu tirgos, palīdzētu tiem apgūt jaunus un nostiprināties jau esošajos tirgos, sekmētu eksporta pieaugumu un piesaistītu ārvalstu investīcijas, tika nodrošināta 10 Latvijas Ārējo ekonomisko pārstāvniecību darbība ārvalstīs (Amerikas Savienotajās Valstīs, Dānijā, Francijā, Kazahstānā, Krievijā, Lielbritānijā, Nīderlandē, Norvēģijā, Vācijā, Zviedrijā). Ņemot vērā to, ka pārstāvniecību tīkla attīstība uzņēmējiem prioritāros eksporta tirgos ir viena no Latvijas Eksporta veicināšanas programmas 2005.-2009.gadam darbības prioritātēm, 2007.gadā tika uzsākts darbs pie divu jaunu pārstāvniecību Japānā un Polijā atvēršanas, tādējādi būtiski palielinot valsts atbalstu uzņēmējiem jaunu tirgu apgūšanā un jaunu biznesa kontaktu veidošanā. Investīciju piesaistes jomā kopumā 2007.gadā noritējis darbs ar 67 investīciju projektiem. Kopējais prognozētais piesaistīto investīciju apjoms bija 90 miljoni latu. Tika apstrādāti 427 eksporta projekti dažādās nozarēs, kuru prognozētais eksporta apjoms tika novērtēts uz 20 miljoniem latu.

2007.gadā tika turpināta 2004.-2006.gada plānošanas perioda valsts atbalsta programmu īstenošana un Eiropas Savienības fondu līdzekļu apguve, kā arī tika uzsākta 2007.-2013.gada plānošanas perioda atbalsta programmu īstenošana.

2007.gadā tika apstiprināti arī pirmie Ministru kabineta 2007.gada 20.novembra noteikumi Nr.798 „Darbības programmas „Uzņēmējdarbība un inovācijas” papildinājuma aktivitātes „Atbalsts ieguldījumiem sīko un mazo komersantu attīstībā īpaši atbalstāmajās teritorijās” īstenošanas kārtība” un izsludināta projektu iesniegumu pieņemšana aktivitātē „Atbalsts ieguldījumiem sīko un mazo komersantu attīstībā īpaši atbalstāmajās teritorijās”.

Sabiedrības informēšanai un atgriezeniskās saites veidošanai, LIAA izveidotajā interneta vietnē [www.liaa.gov.lv](http://www.liaa.gov.lv) visiem interesentiem tika nodrošināta informācijas pieejamība un atklātība par LIAA darbu, tās funkcijām, uzdevumiem, normatīviem aktiem, kas regulē aģentūras darbību, aktualitātēm, sniegtajiem pakalpojumiem, sadarbības iespējām.

2008.gadā tiks turpināts darbs eksporta veicināšanā, investīciju piesaistē, valsts atbalsta programmu privātajiem komersantiem administrēšanā, valsts un privātās partnerības, uzņēmējdarbības vides pilnveidošanā un inovācijas attīstības veicināšanā.

Ar cieņu,

direktors

 A.Ozols

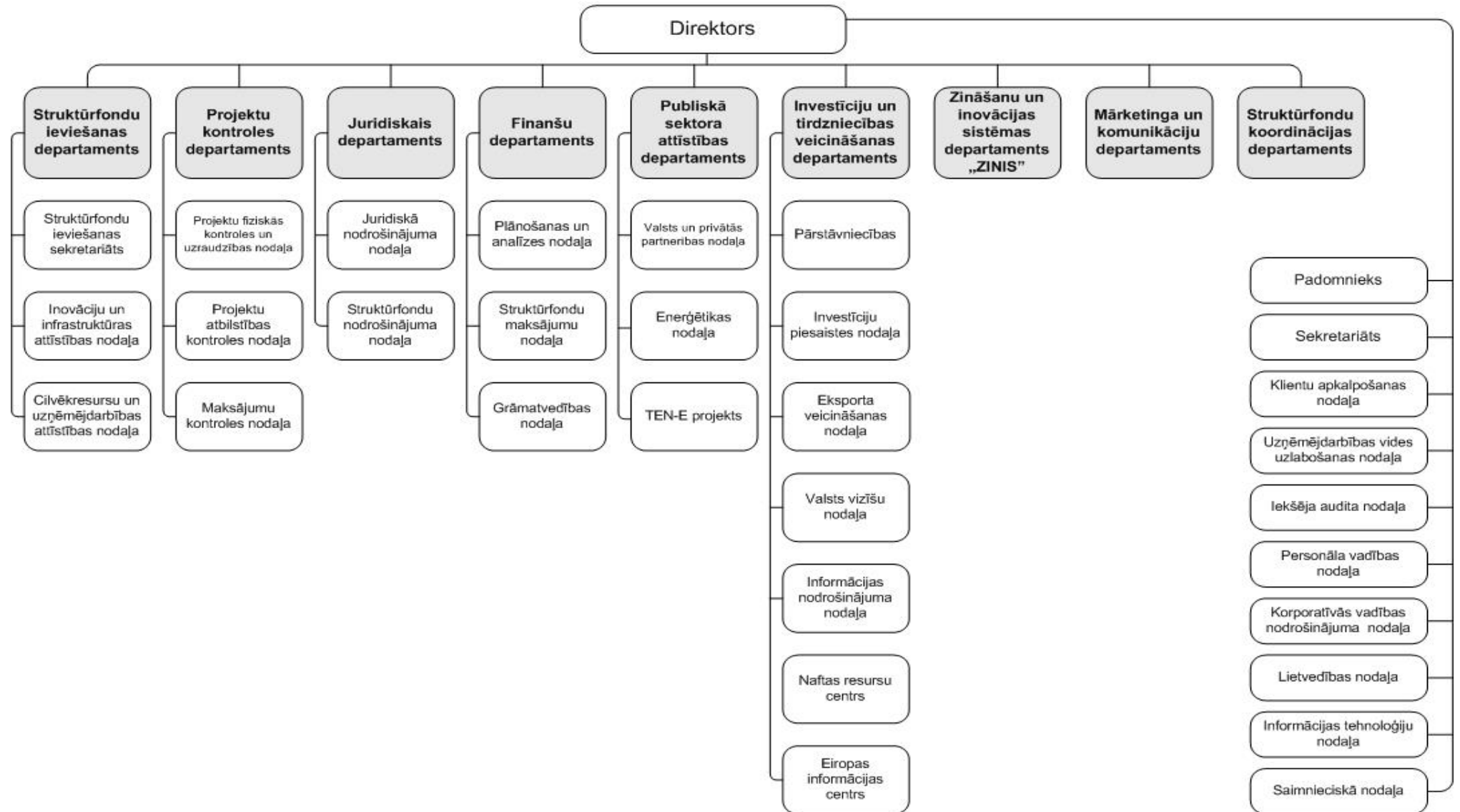
## **1. Pamatinformācija**

### **1.1. Valsts aģentūras „Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra” (turpmāk LIAA) juridiskais statuss, izveidošanas gads un struktūra**

Saskaņā ar Latvijas Republikas Ministru kabineta rīkojumu Nr.814 2003.gada 24.decembrī (prot. Nr.65,29.§) tika reorganizēta bezpeļņas organizācija valsts akciju sabiedrība „Latvijas Attīstības aģentūra” un izveidota valsts aģentūra „Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra”, kas sāka darbu 2004.gada 1.februārī.

Valsts aģentūra "Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra" ir Ekonomikas ministrijas pārraudzībā esoša valsts iestāde, kas darbojas saskaņā ar Publisko aģentūru likumu, Ministra kabineta noteikumiem Nr.746 „Valsts aģentūras „Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra” nolikums” un citiem normatīvajiem aktiem.

## Valsts aģentūras "Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra" struktūra



## 1.2. LIAA darbības virzieni, funkcijas un uzdevumi

LIAA darbības virsmērķis ir sekmēt uzņēmējdarbības (komercdarbības) attīstību, veicinot ārvalstu investīciju apjoma pieaugumu un palielinot Latvijas uzņēmēju (komersantu) konkurētspēju Latvijā un starptautiskajos tirgos.

### 1.2.1. LIAA funkcijas ir:

- 1.2.1.1. veicināt Latvijas uzņēmēju (komersantu) ārējo tirdzniecību;
- 1.2.1.2. iesaistīt Latvijas ekonomikā ārvalstu investīcijas;
- 1.2.1.3. īstenot pasākumus saskaņā ar valsts atbalsta programmām privāto uzņēmēju (komersantu) atbalstam;
- 1.2.1.4. īstenot pasākumus uzņēmējdarbības (komercdarbības) vides uzlabošanā;
- 1.2.1.5. veicināt valsts un privātās partnerības projektu ieviešanu.

### 1.2.2. Lai īstenotu noteiktās funkcijas, LIAA veic šādus uzdevumus:

- 1.2.2.1. veicina investīciju projektu izstrādi un atbalsta konkurētspējīgus projektus;
- 1.2.2.2. izstrādā priekšlikumus valsts atbalsta programmām, kas paredzētas privāto uzņēmēju (komersantu) atbalstam;
- 1.2.2.3. izveido, ievieš un administrē valsts atbalsta programmu līdzekļu vadības, uzraudzības un kontroles institucionālo sistēmu;
- 1.2.2.4. analizē uzņēmējdarbības (komercdarbības) vidi un izstrādā priekšlikumus tās uzlabošanai;
- 1.2.2.5. īsteno aģentūras pārstāvniecību darbību;
- 1.2.2.6. izstrādā priekšlikumus valsts un privātās partnerības attīstības veicināšanai un atbalsta attiecīgu projektu izstrādi un īstenošanu;
- 1.2.2.7. sniedz informatīvus, konsultatīvus, juridiskus un citus publiskos pakalpojumus valsts un pašvaldību iestādēm, kā arī fiziskajām un juridiskajām personām.

## 1.3. Izmaiņas LIAA darbībā pārskata gada laikā

Lai pilnveidotu LIAA darbu un panāktu efektīvāku funkciju izpildi, pārskata periodā ir veiktas vairākas būtiskas izmaiņas Aģentūras struktūrvienībās.

Reorganizēts Valsts atbalsta programmu ieviešanas departaments uz tā pamata izveidojot Struktūrfondu ieviešanas departamentu ar sekojošām struktūrvienībām:

- Struktūrfondu ieviešanas sekretariāts;
- Inovāciju un infrastruktūras attīstības nodaļa;
- Cilvēkresursu un uzņēmējdarbības attīstības nodaļa.

Reorganizēta Finanšu departamenta Kontroles un maksāšanas nodaļa uz tā pamata izveidojot Finanšu departamentā Struktūrfondu maksājumu nodaļu un Projektu kontroles departamentā Maksājumu kontroles nodaļu.

Publiskā sektora attīstības departamentā tika izveidota jauna struktūrvienība TEN-E projekts (Eiropas Kopienas vispārējās intereses projekts „Ģeoloģiskā un ekonomiskā izpēte iespējamai pazemes gāzes krātuves attīstīšanai Latvijā, Dobeles rajonā” (Nr. 2006-G130/06-TREN/06/TEN-E-S07.68968) Eiropas infrastruktūras tīklu jomā,

saskaņā ar ikgadējo programmu enerģētikas nozarē (TEN-E)) uz noteiktu laiku līdz 2009.gada 30.decembrim.

Reorganizēta struktūrfondu koordinatora amata vieta un Struktūrfondu stratēģiskās plānošanas nodaļa uz tā pamata izveidojot Struktūrfondu koordinācijas departamentu.

Investīciju un tirdzniecības veicināšanas departamentā izveidota struktūrvienība Valsts vizīšu nodaļa.

Izveidotas pārstāvniecības Polijā un Japānā.

## 2. LIAA 2007.gada darbības rezultāti un to izpildes izvērtējums

Saskaņā ar 2007.gada 26.aprīlī starp Ekonomikas ministriju un valsts aģentūru „Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra” noslēgto pārvaldes līgumu, LIAA Vidēja termiņa darbības un attīstības stratēģiju 2007. – 2009. gadam un LIAA darbības plānu 2007. gadam, LIAA pārskata periodā īstenoja pasākumus:

- tirdzniecības (eksporta) veicināšanā;
- investīciju piesaistē;
- valsts atbalsta programmu privātajiem komersantiem ieviešana un administrēšanā;
- valsts un privātās partnerības veicināšanā;
- uzņēmējdarbības vides pilnveidošanā;
- inovācijas attīstības veicināšanā;
- enerģētikas politikas mērķu sekmīgā sasniegšanā.

### 2.1. 2007. gada prioritārie pasākumi un informācija par valsts budžeta līdzekļu apmēru to īstenošanai

1. tabula

LIAA prioritārie pasākumi 2007.gadā:	Prioritāro pasākumu finansējums	
	2007.gada plāns (latos)	2007. gada izpilde (latos)
"Darba samaksas sistēmas ieviešana atbilstoši MK 20.12.2005. noteikumiem Nr.995"	231 826	231 826
"Latvijas ārējo ekonomisko pārstāvniecību darbības nodrošināšana"	217 996	217 996
"Microsoft programmatūras licenču pirkšana, noma un atjaunošana"	59 000	58 942

## 2.2. LIAA rezultatīvie rādītāji 2007.gadā un to izpilde

2.tabula

Budžeta programmas/ apakšprogrammas kods  Budžeta programmas/ apakšprogrammas nosaukums/  Rezultatīvie rādītāji	2007.gada plānotais	2007.gada izpilde
1	2	3
<b>25.00.00 Uzņēmējdarbības un inovāciju veicināšana</b>		
Izstrādāts Uzņēmējdarbības vides uzlabošanas pasākumu plāns	1	1
Tehniski un saturiski noorganizēta Latvijas valdības un ĀIPL augsta līmeņa tikšanās	1	1
Notikusi uzņēmēju aptauja par administratīvajām un regulējošajām izmaksām sadarbībā ar EM	1	1
Sniegti atzinumi par normatīvo aktu un to projektu ietekmi uz uzņēmējdarbības vidi un izteikti priekšlikumi nepieciešamajiem uzlabojumiem	50	50
Īstenoti inovāciju motivāciju semināri Latvijas reģionos (semināru skaits, apmeklētāju skaits)	5 (75)	10 (246)
Sagatavoti un izplatīti informatīvie materiāli par inovācijām	2	5
Organizēti apmācību semināri tehnoloģiju pārnesei speciālistiem	1 (15)	1 (19)
Organizēti apmācību semināri inkubatoru vadītājiem un darbiniekiem (semināru skaits, apmācīto speciālistu skaits)	1 (20)	2 (104)
Organizēti apmācību semināri par riska kapitālu inovatīvo biznesa ideju autoriem (semināru skaits, dalībnieki)	2 (20)	2 (50)
Organizēti apmācību semināri studentiem biznesa ideju izstrādei (semināru skaits, apmācīto studentu skaits)	4 (80)	6 (149)
Organizēti Inovāciju veicināšanas un popularizēšanas pasākumi (pasākumu skaits)	4	5
Starptautisko inovāciju konferenču organizēšana	1 (450)	1 (550)
Nodrošināta inovāciju rosināšanas centra darbība (klientu skaits/ tehnoloģiju auditi/ informācijas semināri/tehnoloģiju pārnese līgumi)	1 (600/30/ 10/10)	1 (681/22/ 10/8)
Izstrādātie pētījumi par inovāciju attīstības problēmām un nacionālo inovāciju sistēmu	1	1



Svarīgas aktivitātes NIP īstenošanai 2007.gadā: 1) Biznesa ideju konkursa projekti (jaunas biznesa idejas/mārketinga plāni/plāni); 2) Pilota programma – Ražošanas konsultācijas maziem un vidējiem uzņēmējiem (turpmāk - MVU) (atbalstīti MVU)	2: 1 (100/50/ 30)  1 (20)	2: 1 (269/95/ 56)  1(21)
Specializētais atbalsts uzņēmumu tehnoloģiskajai attīstībai (atbalstu saņēmušie uzņēmumi)	10	13
<b>27.00.00 Valsts atbalsta politikas ieviešana</b>		
<b>27.02.00 Eiropas Reģionālās attīstības fonda pasākumu īstenošana</b>		
Apmaksāto projektu skaits 2004.-2006. gada plānošanas perioda programmās	369	303
<b>27.03.00 Eiropas Sociālā fonda pasākumu īstenošana</b>		
Veikti maksājumi 2004.-2006.gadu perioda realizētajiem projektiem LIAA administrētajās VAP	123	116
<b>27.04.00 Atbalsts valsts un privātās partnerības īstenošanai</b>		
Sagatavots ziņojums par identificētajiem administratīvajiem šķēršļiem VPP projektu īstenošanā, kā arī nepilnībām un šķēršļiem normatīvajos aktos (sadalījumā pa nozarēm), kas kavē šādu projektu īstenošanu	1	1
Pētījums par tautsaimniecības nozaru analīzi VPP skatījumā, nosakot piemērotākos sektorus VPP projektu norisei, kā arī nosakot VPP modeļa piemērotību reģionālās attīstības kontekstā	1	1
Precizēta VPP projektu vadības cikla metodoloģija (t.sk. precizēti tipveida līgumi)	1	1
Noorganizēti informatīvie semināri publiskajām institūcijām par VPP projektu vadības cikla metodoloģiju un tipveida dokumentiem (semināru skaits)	2	3
Veiktas konsultācijas par VPP projektu organizatoriskajiem, finanšu un juridiskajiem jautājumiem	40	47
Izdots informatīvais materiāls par VPP metodisko bāzi	1	1
Norvēģijas valdības divpusējā finanšu instrumenta programmas „Valsts un privātās partnerības veicināšana” ieviešanas dokumentācijas izstrāde”	1	1
<b>28.00.00 Ārējās ekonomiskās politikas ieviešana</b>		
Nodrošināta Latvijas ārējo ekonomisko pārstāvniecību darbība ārvalstīs (pārstāvniecību skaits)	10	10
Sagatavotas Latvijas uzņēmēju eksporta veicināšanas un investīciju piesaistes misijas ārvalstīs (uzņēmēju skaits)	200	290
Organizētas potenciālo sadarbības partneru vizītes Latvijā (kompāniju skaits)	60	120
Organizēti un/vai nodrošināta dalība investīciju un	25	58

starptautiskās tirdzniecības veicināšanas semināri ārvalstīs		
Organizēti semināri Latvijas reģionos (semināru skaits)	17	23
Sniegtas konsultācijas Latvijas uzņēmumiem par ārvalstu tirgiem (konsultāciju skaits)	1440	1563
Apstrādāti eksporta projekti (skaits/ pret prognozēto apjomu, milj. Ls)	400/20	427 /20
Sniegtas konsultācijas ārvalstu investoriem, ārvalstu diplomātiskajām pārstāvniecībām u.c. ārvalstu institūcijām (konsultāciju skaits)	300	322
Apstrādāti investīciju projekti (skaits/ pret prognozēto apjomu, milj.Ls)	50/30	67/90
<b>29.00.00 Enerģētikas politika</b>		
Nodrošināta naftas rezervju izveidošana un uzturēšana (patēriņa dienas)	13	2*
Līdzdalība semināru un konferenču organizēšanā par tēmu „Enerģētika”	2	2
Sniegtas konsultācijas par enerģētikas tēmu	20	20
Sagatavoti publiskie informatīvie materiāli (prezentācijas, pārskati par enerģētiku)	10	10
Līdzdalība sadarbības projektos	2	2
Informācijas sistēmas par enerģētiku pilnveidošana	1	1
Pētījumi par problēmu jautājumiem enerģētikā. Enerģētikas prioritāšu sagatavošana un ieviešana, kā arī stratēģisko dokumentu izstrāde	5	5
Energoefektivitātes fonda sekretariāta funkciju veikšana	1	1

\*Naftas rezervju izveidošana un uzturēšana noteiktajās patēriņa dienās tika nodrošināta atbilstoši valsts budžetā piešķirtajām finansēm.

### 2.3. Informācija par LIAA pakalpojumiem

**Klientu apkalpošanas nodaļa**, kas veic „Vienas pieturas aģentūras” funkcijas, nodrošināja uzņēmējus ar kvalitatīvu informāciju un konsultācijām gan klātienē, gan organizējot seminārus, gan atbildot telefoniski un rakstiski uz uzņēmēju uzdotajiem jautājumiem par LIAA administrētajām valsts atbalsta programmām, uzņēmējdarbības vidi un tās pilnveidošanu, komercdarbības uzsākšanu Latvijā, sadarbības iespējām eksporta veicināšanā, valsts un privāto partnerību, u.c. aktivitātēm un pasākumiem. Uzņēmēju ērtībai un apmierinātībai, sākot ar 2007.gada jūniju arī Klientu apkalpošanās nodaļā uzņēmēji varēja iesniegt Eiropas Savienības struktūrfondu līdzfinansēto projektu iesniegumus un citu saistīto dokumentāciju.

**Lai veicinātu valsts atbalsta politikas ieviešanu**, LIAA administrēja 2004.-2006.gada plānošanas periodā tai noteiktās valsts atbalsta programmas, pieņemot pieteikumus no atbalsta pretendentiem, nodrošinot to izvērtēšanu, noslēdzot līgumus par finansējuma saņemšanu, pārbaudot iesniegtās gala atskaites, izmaksājot atbalsta summas un nodrošinot projektu kontroli un uzraudzību.

**Uzņēmējdarbības vides pilnveidošanā,** LIAA sadarbībā ar uzņēmējus pārstāvošajām nevalstiskajām organizācijām izstrādāja Uzņēmējdarbības vides uzlabošanas pasākumu plānu un apkopoja informāciju par tā izpildi, kā arī sniedza 50 atzinumus par normatīvo aktu projektu ietekmi uz uzņēmējdarbības vidi, administratīvajām procedūrām un uzņēmējiem radīto administratīvo slogu.

**Inovācijas attīstības veicināšanā** LIAA sekmēja jauno un esošo uzņēmumu veidošanos un izaugsmi, veicināja komerciālu atdevi no universitātēm un pētniecības institūtiem un sekmēja zināšanu pārnesi, sniedzot konsultācijas inovatīvo ideju autoriem un uzņēmējiem, palīdzot sagatavoties investoru piesaistei, organizējot seminārus gan inovatīvo ideju autoriem un uzņēmējiem, gan augstskolu (it īpaši tehnoloģiju pārneses kontaktpunktu) un pašvaldību pārstāvjiem, apmācot un sniedzot informāciju par inovācijas attīstības iespējām. LIAA „iedrošināšanas” un informēšanas kampaņas ietvaros organizēja virkni pasākumu, kas orientēti uz izpratnes par inovāciju paaugstināšanu un motivāciju iesaistīties uzņēmējdarbībā. Būtiskākie pasākumi - studentu apmācību kurss inovatīvo biznesa ideju attīstīšanai „Uzņēmējs 5 dienās”, kuru galvenais mērķis bija veicināt uzņēmējdarbības iniciatīvu Latvijā un Jaunatnes inovatīvo biznesa ideju konkurss „Ideju kauss 2007”, kura dalībniekiem bija iespēja iegūt ekspertu padomus, mentoru konsultācijas un kontaktus sava biznesa uzsākšanai, kā arī piesaistīt pamatkapitālu savas uzņēmējdarbības uzsākšanai. Šo pasākumu abalstīja gan valsts, gan privātais sektors, kas ir atšķirīgs no citās valstīs līdzīgiem rīkotajiem konkursiem. Konkurssā piedalījās 384 dalībnieki, iesniedzot 269 biznesa idejas. 10% no iesniegtajiem biznesa plāniem tiek īstenoti dzīvē.

Pārskata periodā tika īstenota pilota programma „Ražošanas efektivitātes palielināšana MVU”, kuras ietvaros balstoties uz starptautiski atzīto *lean management* metodi 16 Latvijas MVU bija iespējams saņemt padziļinātas ekspertu konsultācijas, lai diagnosticētu starptautiskās konkurētspējas problēmas un izstrādātu (kā arī vēlāk īstenotu) straujas izaugsmes stratēģijas, kuras pamatā tiktu palielināta uzņēmuma eksporta kapacitāte.

**Lai sekmētu uzņēmējdarbības attīstību, veicinot eksporta projektu īstenošanu un investīciju piesaisti Latvijā,** LIAA sniedza informatīvus un organizatoriskus pakalpojumus Latvijas un ārvalstu komercsabiedrībām, kā arī īstenoja Latvijas komercsabiedrību ekonomisko interešu pārstāvēšanu ārvalstīs.

Pasākumi eksporta pieauguma veicināšanā un investīciju piesaistē tika nodrošināti, maksimāli efektīvi sadarbojoties LIAA projektu vadītājiem Rīgā un LIAA pārstāvjiem 10 Latvijas Ārējās ekonomiskās pārstāvniecībās. Gada beigās tika veikti priekšdarbi, lai atvērtu pārstāvniecības Japānā un Polijā.

Lai rosinātu ārvalstu investorus izvēlēties Latviju, kā valsti, kur investēt, plašs pakalpojumu klāsts tiek piedāvāts ārvalstu kompānijām, sākot no informācijas par biznesa vidi, likumdošanu, atbalstu, piemērotas vietas izvēlē, ražotnes izveidei, kontaktu dibināšanu un uzturēšanu ar pašvaldībām un Latvijas komercsabiedrībām – potenciālajiem piegādātājiem, beidzot ar konsultatīvu atbalstu kompānijas reģistrācijai un dažāda veida konsultatīvu atbalstu projekta ieviešanas gaitā.

Pakalpojumus eksporta veicināšanā var iedalīt četros blokos:

1. Informācija un konsultācijas:
  - informācija Latvijas komercsabiedrībām par ārvalstu ekonomisko situāciju un likumdošanas raksturojums, tirgus informācija (informāciju par tirdzniecības tarifu barjerām, galvenajiem preču izplatīšanas kanāliem, informācija par ārvalstīs notiekošajām izstādēm, u.c.);
  - konsultācijas Latvijas komercsabiedrībām par ES likumdošanas aspektiem;
  - informācija ārvalstu uzņēmējiem par Latviju, Latvijas komercsabiedrībām un to projektiem, precēm un pakalpojumiem.
2. Atbalsts sadarbības partneru meklēšanā ārvalstīs:
  - ārvalsts komercsabiedrību pieprasījumu pēc precēm un pakalpojumiem izplatīšana Latvijas komercsabiedrībām;
  - konsultatīvs atbalsts Latvijas komercsabiedrībām - par eksporta uzsākšanu, un produktu/pakalpojumu piedāvāšanu dažādu eksporta mārketinga pasākumu ietvaros; produktu konkurētspējas izvērtēšanā izvēlētajā mērķa tirgū, produkcijas sagatavošanā, konkurētspējas paaugstināšanai atbilstoši attiecīgā tirgus prasībām;
  - atbalsts Latvijas komercsabiedrībām biznesa kontaktu dibināšanā - potenciālo sadarbības partneru atlasē no datu bāzēm; konsultācijas biznesa piedāvājuma sagatavošanā; rekomendācijas radīto kontaktu apkalpošanai (follow-up), kontaktu uzturēšanā; tiešās vizītes pie ārvalsts komercsabiedrības organizēšanā.
3. Eksporta veicināšanas pasākumi ārvalstīs:
  - organizē Latvijas komercsabiedrību dalību starptautiskās izstādēs, tirdzniecības misijās un kontaktbiržās, komercsabiedrību biznesa delegācijas, komercsabiedrību biznesa delegācijas valsts amatpersonu vizītēs ārvalstīs (konsultatīvais atbalsts, mārketings pirms pasākumiem, biznesa partneru atrašana, komercsabiedrības interešu pārstāvēšana izstādē, darbs standā, atbalsts tikšanās laikā ar potenciālajiem sadarbības partneriem).
4. Informatīvi un izglītojoši semināri:
  - apmācību programmas Latvijas komercsabiedrībām, kuras vēlas uzsākt eksportu - eksporta prasmju semināri; īpaši izstrādātas eksporta apmācību programmas;
  - informatīvie semināri Latvijas komercsabiedrībām, kurām ir pieredze eksportā - īpaši izstrādātas semināru programmas eksportētājiem, kuri vēlas iegūt jaunu informāciju par potenciālajiem tirgiem;
  - informatīvie semināri Latvijas komercsabiedrībām par ārējas tirdzniecības jautājumiem - muitas traifi, informatīvie avoti, sadarbības formas u.c.;
  - informatīvie semināri Latvijas komercsabiedrībām par aktuāliem Eiropas Savienības jautājumiem - publiskais iepirkums ES, korporatīvā sociālā atbildība, videi draudzīga uzņēmējdarbība, u.c.

### ***Informācija un konsultācijas***

2007.gadā ir sniegtas 1563 konsultācijas par ārējās tirdzniecības jautājumiem, biznesa kontaktu veidošanu, sadarbības partneru atlasī, komunikāciju ar potenciālajiem partneriem, u.c. jautājumiem.

Plašs informācijas klāsts par ārējiem tirgiem Latvijas komercsabiedrībām tiek nodrošināts LIAA mājas lapā, kur 2007.gadā ir ievietota informācija par 30 valstīm, nozīmīgākajām izstādēm, tirgus informācijas meklēšanas avotiem, biznesa

piedāvājumiem un pieprasījumiem, kopumā 183, kā arī uzaicinājumiem dalībai starptautiskās izstādēs un forumos – 288 piedāvājumi.

2007.gadā LIAA mājas lapā ir ievietotas 12 jaunas LIAA sagatavotās dažādu valstu tirgus izpētes, prezentācijas vai informatīvie ziņojumi dažādām nozarēm (ASV, Kazahstāna, Krievija, Lielbritānija, Nīderlande, Vācija).

322 konsultācijas sniegtas ārvalstu uzņēmējiem, ārvalstu diplomātiskajām pārstāvniecībām un citām ārvalstu institūcijām par biznesa vidi Latvijā, t.sk. par nodokļu sistēmu, darbaspēka pieejamību, normatīvajiem aktiem, sadarbības veidošanas iespējām ar Latvijas komercsabiedrībām u.c. jautājumiem.

#### ***Atbalsts sadarbības partneru meklēšanā ārvalstīs***

Papildus informācijai un konsultācijām LIAA pārstāvji ārvalstīs un projektu vadītāji praktiski palīdz Latvijas komercsabiedrībām atrast sadarbības partnerus ārvalstīs – palīdz komercsabiedrībām atlasīt potenciālos sadarbības partnerus no LIAA datu bāzēm, izmanto darba gaitā nodibināto kontaktu tīklu, sniedz konsultācijas, kā labāk uzrunāt kompānijas, organizē vizītes pie kompānijām.

Individuālo vizīšu laikā komercsabiedrība tiek ar potenciāliem partneriem, iepazīstas ar konkurējošiem uzņēmumiem, dibina jaunus kontaktus, iepazīstas ar reālo stāvokli tirgū, gūst jaunas atziņas par savām iespējām un sava produkta potenciālu.

Viss pārstāvniecības laiks individuālās vizītes norises laikā ir veltīts vienai komercsabiedrībai, kas ietver individuālu pieeju katram interesējošam jautājumam, partneru piemeklēšanai, tirgus izpētei.

2007.gadā sadarbības partneru meklēšanā tika sniegts individuāls atbalsts 144 komercsabiedrībām, noorganizētas 30 individuālās vizītes mērķa tirgos.

Biznesa partneru meklēšanā Latvijas komercsabiedrībām tika nodrošināta bezmaksas piekļuve ārvalstu kompāniju datu bāzēm (*Welcome Europe, International Trade Shows, Kompas*), no kurām 199 Latvijas komercsabiedrībām atlasīti potenciālie partneri.

Tāpat arī 112 Latvijas komercsabiedrību biznesa piedāvājumi izplatīti Eiropas Informācijas centra tīklā, kur ar tiem var iepazīties dažādu valstu kompānijas, kuras meklē sadarbības iespējas.

2007.gadā virkne ārvalstu kompāniju apmeklēja Latviju, lai atrastu piegādātājus, izvietotu pasūtījumus vai pirktu jau gatavo produkciju. LIAA noorganizēja 60 kompāniju vizītes pie sadarbībā ieinteresētām Latvijas komercsabiedrībām, kopumā noorganizējot 78 vizītes, jo dažiem investoriem vizītes tika rīkotas atkārtoti.

Rezultātā ir pieņemti 8 lēmumi par investīciju projektu realizāciju Latvijā – 4 projekti ir no Zviedrijas, 2 – Nīderlandes, 1 – Francijas, 1-Itālijas.

Biznesa programmas tika sagatavotas 18 dažādu ārvalstu (Somija, Zviedrija, Īrija, Ķīna, Itālija, Malaizija, Krievija, Kanāda, Vācija, Ungārija, Nīderlande, Francija, u.c.) kompāniju delegācijām, kuru ietvaros notika biznesa semināri, prezentācijas par biznesa vidi un sadarbības iespējām ar Latvijas komercsabiedrībām, divpusējās tikšanās un Latvijas komercsabiedrību apmeklējumi. Kā būtiskākās jāatzīmē:

- Moldovas Ministru prezidenta vizīte Latvijā 2007.gadā, kuru pavadīja 8 uzņēmēju delegācija 11.maijā;
- Pleskavas Gubernatora un 70 uzņēmēju delegācijas vizīte 4.-5.oktobrī;
- Ungārijas Ministru prezidenta un Ungārijas 15 uzņēmēju vizīte 21.-23.novembrī.

### ***Eksporta veicināšanas pasākumi ārvalstīs***

LIAA aktīvi piedalās eksporta veicināšanas pasākumu ārvalstīs organizēšanā – tās ir gan valsts amatpersonu vizītes, gan Latvijas komercsabiedrību tirdzniecības misijas, atbalsts Latvijas komercsabiedrībām starptautiskās izstādēs ārvalstīs, kontaktbiržas, semināri ārvalstīs.

2007.gadā LIAA ir noorganizējusi 19 tirdzniecības misijas, kurās ir piedalījušās 95 Latvijas komercsabiedrības.

Tirdzniecības misijas tika organizētas dažādās nozarēs un pamatā uz valstīm, kur strādā Latvijas Ārējās ekonomiskās pārstāvniecības, kas nodrošināja kvalitatīvas divpusējās tikšanās, kompāniju apmeklējumus. Daži piemēri:

- 08.03.2007. Tirdzniecības misija Diseldorfā, kas tika organizēta sadarbībā ar Vācijas mazo un vidējo uzņēmumu inovāciju centru RKW NordWest, piedalījās 11 Latvijas komercsabiedrību pārstāvji, kuri tikās ar 40 vācu uzņēmumiem;
- 23.-24.05.2007. Latvijas 5 būvmateriālu ražotāji piedalījās tirdzniecības misijā Zviedrijā, notika tikšanās ar Zviedrijas būvniecības kompānijām un būvmateriālu tirdzniecības veikalu pārstāvjiem;
- 18.-21.09.2007. biotehnoloģijas nozares komercsabiedrību tirdzniecības misija Norvēģijā, piedalījās uzņēmumi SIA “Daga”, SIA “Plasts” un Biotehnoloģiju uzņēmumu asociācija, noorganizētas 6 perspektīvas tikšanās;
- 28.-29.11.2007. paneļu māju ražotāju tirdzniecības misija uz Dāniju un Zviedriju, piedalījās 11 komercsabiedrību pārstāvji. Notika tikšanās ar 12 dāņu kompānijām, ir noslēgts piegādes līgums, Zviedrijā notika tikšanās ar 4 kompānijām, sarunas turpinās, vairākas kompānijas šogad ir apmeklējušas Latviju.

Kā sekmīga tika vērtēta arī Latvijas komercsabiedrību dalība 10 valsts augstāko amatpersonu vizītēs uz tādām valstīm kā Vācija, Brazīlija, Kipra, Maroka, kā arī uz Krievijas reģioniem, kurās kopumā piedalījās vairāk kā 165 uzņēmēji.

LIAA sniedz atbalstu Latvijas komercsabiedrībām arī izstādēs ārvalstīs. LIAA pārstāvji un projektu vadītāji nodrošina komersantiem papildus atbalstu, aktīvi iesaistoties stendu mārketingā, informējot potenciālos partnerus par Latvijas komercsabiedrību dalību izstādē, uzaicinot tos uz Latvijas stendu un tādejādi nodrošinot papildus apmeklētību, iepriekš sagatavotas tikšanās un kvalitatīvas

kontakts. 2007.gadā esam snieguši atbalstu 19 izstādēs, kurās piedalījās vairāk kā 80 uzņēmēji, daži piemēri:

- "Hannover Messe" Vācija (16.-20.04.2007) – inženierozares (200 jauni kontakti, 2 līgumi);
- "Ligna + 2007" Vācija (14.-18.05.2007) – (15 vienošanās par tālāko sadarbību, ~ 30 biznesa kontakti, kas ietver nākamo darījumu pazīmes);
- "Norsk Hytteliv" Norvēģija (3.-6.05.2007) – guļbūves (6 līgumi, 15 vienošanās par tālāko sadarbību, ~ 30 kontakti ar nākamo darījumu pazīmēm);
- "Elmia Subcontractor-2007" Zviedrija (06.-09.11.2007) – mašīnbūve, metālapstrāde (100 tikšanās, no kurām 20 uzskatāmas par nozīmīgām);
- "Herning Industri - 2007" Dānija (04.-07.09.2007) - inženierozares (noslēgts 1 līgums, uzsāktas sarunas par 2 potenciāliem eksporta projektiem un 3 potenciāliem investīciju projektiem).

### ***Informatīvi un izglītojoši semināri.***

Lai paplašinātu zināšanas par būtiskiem jautājumiem, kas jāzina komersantiem eksportējot, kā arī, lai paplašinātu zināšanas starptautiskajā tirgū, viens no darbības virzieniem, ko LIAA ir būtiski paplašinājusi 2007.gadā ir informatīvu un izglītojošu semināru organizēšana.

Lai informētu uzņēmējus par LIAA organizētajiem semināriem, aģentūras mājas lapas sadaļā „Semināru kalendārs”, regulāri un strukturēti tika ievietota informācija par visiem LIAA semināriem 2007.gadā.

Izmantojot mūsdienu komunikācijas iespējas, LIAA sadarbībā ar Rīgas biznesa skolu un a/s „Hansabanka” tiešraidē noorganizēja 3 dienu semināru ciklu ar mērķi sniegt Latvijas uzņēmējiem būtisku informāciju starptautiskās eksporta sadarbības veidošanai. Seminārā kā lektori tika piesaistīti profesionāli lektori gan no universitātēm, gan savas nozares vadošajiem uzņēmumiem. Katru dienu piedalījās klātienē vairāk kā 70 dalībnieki, un izmantojot iespēju sekot pārraidēm internetā vēl vidēji 80 dalībnieki katru dienu vēroja pasākumu. Kopumā vairāk kā 2200 interesenti izmantoja iespēju triju dienu laikā skatīties pasākumu tiešraidē.

Lai veicinātu izpratni un sniegtu informāciju par atsevišķu nozaru produktu grupu specifiskiem eksporta nosacījumu jautājumiem mērķa tirgos, kā arī iepazīstinot ar uzņēmējdarbības konkurētspējas veicināšanu Eiropas Savienībā, LIAA rīkoja informatīvus un tematiskus seminārus Latvijas uzņēmējiem par tekstila nozares iespējām Dānijas un Zviedrijas tirgū, pārtikas nozares uzņēmējiem par iespējām Krievijas tirgū, par sadarbības principiem ar ārvalstu tirdzniecības aģentiem, būvkompanijām semināru - "Iespējas Dānijas būvniecības tirgū" izstādes Māja I ietvaros un kokrūpniecības, metālapstrādes sektora uzņēmējiem par Krievijas tirgus prasībām (muitas jautājumi, PVN atgūšana u.c. jautājumi).

Lai veicinātu izpratni par investīciju piesaistes iespējām reģionos, LIAA sadarbībā ar pašvaldību pārstāvjiem rīkoja 4 informatīvos seminārus - Tukumā, Liepājā, Ventpilī un Daugavpilī par reģionu investīciju piesaistes stratēģiju.

Tika noorganizēti/nodrošināta dalība 58 investīciju un starptautiskās tirdzniecības veicināšanas semināros tādās valstīs kā Zviedrijā, Dānijā, Amerikas Savienotajās

Valstīs, Vācijā, Krievijā, Kazahstānā, Norvēģijā, Zviedrijā, Lielbritānijā, Nīderlandē u.c. ārvalstīs, lai iepazīstinātu ārvalstu kompānijas ar Latviju kopumā, biznesa iespējām, priekšrocībām, nozaru potenciālu, ar mērķi radīt interesi par sadarbību un iekļaut Latviju stratēģisko interešu lokā.

2007.gadā tika realizēti vairāki apjomīgi mārketinga pasākumi gan Latvijā, gan ārvalstīs, ar mērķi ne tikai sekmēt Latvijas atpazīstamību, bet panākt konkrētu eksporta vai investīciju projektu uzsākšanu:

- dalība starptautiskā Baltijas valstu Investīciju veicināšanas aģentūru asociācijas (BIPA) mārketinga projektā Indijā (notikušas 3 potenciālo investoru vizītes, 6 vadošo Indijas mēdiju pārstāvju vizītes);
- ASV- Baltijas inovāciju un tehnoloģiju misija (USBITM) uz Latviju – ASV uzņēmumu biznesa misija uz Latviju, konference, semināri, tikšanās (uzsākti 4 investīciju projekti, 2 eksporta projekti, 400 kompānijas informētas par biznesa iespējām Latvijā);
- pasākumu kopums festivāla „Francijas pavasaris” ietvaros (Konference, semināri, tirdzniecības misijas, kontaktbiržas) (Latviju apmeklēja 120 franču kompānijas, kā arī augsta līmeņa amatpersonas, tika parakstīta deklarācija par Ampēra Iniciatīvu);
- Holland Days in Riga – Nīderlandes uzņēmumu tirdzniecības misija uz Latviju, semināri, kontaktbirža (Latviju apmeklēja 28 Nīderlandes uzņēmēji, rezultātā attīstījās 2 investīciju projekti, Latvijas komercsabiedrību dalība ar pārtikas produktiem izstādē Nīderlandē “Foodweek”).

#### **Valsts un privātās partnerības veicināšana**

VPP izpratnes un zināšanu pilnveidošanai, 2007.gadā tika turpināta konsultatīvā atbalsta sniegšana potenciālo VPP projektu īstenotājiem, informējot tos par piemērotāko VPP modeļa veidu, piemērotāko iepirkuma procedūras veikšanu, finanšu-ekonomiskajiem aprēķiniem un to veikšanas kārtību, iespējamajiem projekta līguma juridiskajiem risinājumiem u.c. VPP jautājumiem.

Sniedzot padziļinātus pakalpojumus Latvijas uzņēmējiem, tie tika sniegti par maksu. LIAA 2007.gadā strādāja saskaņā ar Ministru kabineta noteikumos Nr.65 noteikto maksas pakalpojumu cenrādi.

#### **2.4. Pārskats par LIAA vadības un darbības uzlabošanas sistēmām**

##### **Iekšējais audits**

LIAA Iekšējā audita nodaļa ir izveidota, lai novērtētu un paaugstinātu LIAA riska vadības, iekšējās kontroles un korporatīvās vadības procesu efektivitāti un veiktu tai noteiktos uzdevumus iekšējā audita jomā.

2007.gadā iekšējā audita struktūrvienības darbinieki ir izanalizējuši, novērtējuši un pārbaudījuši LIAA iekšējās kontroles sistēmu atbilstoši iekšējā audita gada plānam veicot sešus sistēmu auditus, kuru rezultātā tika izteikti 38 ieteikumi, no tiem trīs novērtēti kā augstas prioritātes, 16 – vidējas prioritātes, 19 – zemas prioritātes. No pārskata periodā sniegtajiem ieteikumiem ir ieviesti 22 jeb 58%, pārējo ieteikumu ieviešana un uzraudzība paredzēta 2008.gadā.



Par veikto iekšējo auditu rezultātiem tika iesniegti ziņojumi LIAA direktoram un atbildīgo struktūrvienību vadītājiem, Eiropas Savienības finansēto projektu audita ziņojumu kopijas tiek nosūtītas Finanšu ministrijai.

Lai gūtu pārlicību par audita ieteikumos noteikto ieteikumu ieviešanu, divas reizes gadā tiek veikta audita ieteikumu izpildes ieviešanas kontrole, kā arī pēc nepieciešamības tiek plānotas ieteikumu ieviešanas pēcpārbaudes.

Pārskata periodā sniegtas 12 konsultācijas struktūrvienību vadītājiem. Par sniegtajām konsultācijām sagatavoti pārskati.

2007.gada veikto iekšējo auditu rezultāti liecina, ka kopumā iekšējās kontroles sistēma ir izveidota un darbojas labi, tomēr nepieciešams uzlabot atsevišķas iekšējās kontroles LIAA publisko iepirkumu un valsts privātās partnerības attīstības veicināšanas un projektu īstenošanas jomā.

### **Kvalitātes vadība**

Iekšējās kontroles sistēmas uzturēšanā un pilnveidošanā liels atbalsts bija 2007.gadā ieviestā elektroniskā dokumentu vadības un kvalitātes vadības sistēma. Sistēmas darbības efektivitāte un atbilstība standarta ISO 9001:2000 prasībām tika pārbaudīta veicot iekšējos kvalitātes auditus. Pārbaudot kvalitātes vadības sistēmas darbības efektivitāti, tika analizēti katra darbības procesa kritēriji un izdarīti secinājumi par procesu un pakalpojumu kvalitāti un nepieciešamajiem uzlabojumiem.

### **Iespējamās korupcijas novēršana**

Saskaņā ar Korupcijas novēršanas un apkarošanas valsts programmā 2004.-2008.gadam noteiktajām prasībām, LIAA pārskata periodā tika veikti pasākumi iespējamās korupcijas novēršanai, nosakot iespējamās korupcijas riskus un izstrādāts pretkorupcijas pasākumu plāns un veikta regulāra tā uzraudzība.

Lai uzlabotu iekšējās kontroles vidi, pārskata periodā tika pilnveidoti vai izdoti no jauna vairāki iekšējie normatīvie akti, kas nosaka prasības grāmatvedības, informācijas sistēmu, dokumentu un materiālo resursu pārvaldības un pakalpojumu administrēšanas jomā.

## **3. Budžeta informācija**

### **3.1. Valsts budžeta finansējums un tā izlietojums (latos)**

3.tabula

Nr. p.k.	Finanšu līdzekļi	2006.gadā (faktiskā izpilde)	2007.gadā	
			apstiprināts likumā	faktiskā izpilde
1.	Finanšu resursi izdevumu segšanai (kopā)	24 856 452	49 489 014	49 079 699
1.1.	dotācijas	24 450 653	48 795 014	48 795 014
1.2.	maksas pakalpojumi un citi pašu ieņēmumi	405 799	500 000	284 685
1.3.	ārvalstu finanšu palīdzība	-	194 000	-
2.	Izdevumi (kopā)	24 321 566	49 489 014	46 998 015

2.1.	uzturēšanas izdevumi (kopā)	24 113 371	49 307 500	46 825 444
2.1.1.	subsīdijas un dotācijas, tai skaitā iemaksas starptautiskajās organizācijās	17 829 646	40 820 465	40 268 955
2.1.2.	pārējie uzturēšanas izdevumi	6 283 725	8 487 035	6 556 489
2.2.	izdevumi kapitālieguldījumiem	208 195	181 514	172 571

### 3.2. LIAA veiktie pētījumi un to galvenie rezultāti

2007. gada LIAA veica 8 pētījumus.

#### Uzņēmējdarbības vides uzlabošanas un inovācijas veicināšana

Pētījumi „**Administratīvais slogs uzņēmējiem licenču un atļauju saņemšanai**” un „**Administratīvais slogs pašnodarbinātajām personām**”.

**Pētījumu mērķis** bija noteikt administratīvo slogu un izstrādāt priekšlikumus administratīvā sloga samazināšanai. Pētījumi tika veikti, izmantojot Standarta izmaksu modeļa metodoloģiju, kas tiek plaši pielietots administratīvā sloga mērījumos citās Eiropas Savienības valstīs. Pētījumu blakus mērķis bija arī novērtēt Standarta izmaksas modeļa piemērotību administratīvā šķēršļu samazināšanai.

**Galvenie rezultāti:** Pētījuma „Administratīvais slogs uzņēmējiem licenču un atļauju saņemšanai” ietvaros tika secināts, ka 50 informācijas sniegšanas saistības licencēšanas jomā uzņēmējiem rada administratīvo slogu 2 211 744 LVL apmērā. Pētījuma “Administratīvais slogs pašnodarbinātajām personām” ietvaros tika secināts, ka astoņas informācijas sniegšanas saistības, ko nosaka normatīvie akti pašnodarbinātajām personām, rada administratīvo slogu 610 106 LVL gadā. Administratīvo šķēršļu samazināšanas pasākumi tika iekļauti Uzņēmējdarbības vides uzlabošanas pasākumu plānā 2008. gadam.

Latvijas Tehnoloģiskais centrs LIAA uzdevumā veica pētījumu „**Latvijas MVU vajadzību analīze inovācijai**”. Aptaujā piedalījās 306 Latvijas uzņēmumi, no kuriem 122 uzņēmumi pārstāv Latvijas reģionus un 184 - Rīgu un Rīgas reģionu. Aptaujā tika pārstāvēti visu lielumu uzņēmumi - no mikro līdz lieliem uzņēmumiem. Kopumā aptaujā piedalījās uzņēmumi no vairāk kā 38 nozarēm.

**Pētījuma mērķis** bija analizēt vairākus ar inovatīvās uzņēmējdarbības attīstību saistītos jautājumus: pamatinformāciju par uzņēmumiem, to attīstības iespējas, šķēršļus un problēmas, pieejamo atbalstu uzņēmējdarbībai un inovācijai, inovāciju pašos uzņēmumos, to nākotnes vajadzības un finanšu instrumentu pieejamību.

**Galvenie rezultāti** – tika izdarīti secinājumi, ka lielākai daļai uzņēmumu nav skaidrs priekšstats par inovācijas nozīmi tā tehnoloģiskajā attīstībā un konkurētspējas celšanā. Latvijas zinātne un bizness ir divas dažādas savstarpēji nesaistītas pasaules, kā arī Valsts atbalsta programmām inovācijai jābūt orientētām uz visu uzņēmējdarbības attīstības un inovācijas procesa fāžu atbalstu.

## Valsts un privātās partnerības veicināšana

Pētījums „**Publiskās un privātās partnerības (PPP) izmantošanas iespējas Latvijas tautsaimniecības nozarēs**”.<sup>1</sup>

**Pētījuma mērķis** bija publiskās un privātās partnerības izmantošanas novērtējums Latvijas tautsaimniecības nozarēs, kā arī rekomendāciju izstrāde publiskās un privātās partnerības veicināšanai.

**Galvenie rezultāti:** pētījumā tika analizētas transporta un sakaru, izglītības, veselības aprūpes, valsts pārvaldes un aizsardzības, būvniecības, komunālo un sociālo pakalpojumu un tūrisma nozares.

Katras nozares ietvaros tika raksturoti nozarēs sniegtie publiskie pakalpojumi, kuri var tikt sniegti izmantojot PPP, analizēti plānošanas dokumenti un tiesiskais regulējums saistībā ar PPP izmantošanu, analizēta pastāvošā prakse un nosacījumi sekmīgai PPP attīstībai un noteikti piemērotākie PPP veidi nozarēs, kā arī izstrādātas nozaru SVID analīzes PPP turpmākai attīstībai.

Pētījumā tika analizēta Lielbritānijas, Grieķijas, Vācijas un Francijas prakse, analizēti svarīgākie kvantitatīvie raksturlielumi nozaru investīciju projektiem utt.

Pētījumā iegūtie rezultāti un informācija tiks izmantota rekomendāciju sniegšanai par VPP veicināšanu un līgumisko VPP vadlīniju aktualizēšanā un pilnveidošanā.

## Enerģētikas jomā

Pētījums "**Elektroenerģiju ražošanas jaunu bāzes jaudu ieviešanas varianti**".

**Pētījuma mērķis** bija noskaidrot piemērotāko elektroenerģijas ražošanas jaunu bāzes jaudu ieviešanas variantu.

**Galvenie rezultāti:** Ekonomikas ministrijas Ministru kabinetā iesniegtais un apstiprinātais Informatīvais ziņojums „Elektroenerģijas ražošanas jaunu bāzes jaudu ieviešanas scenārijs”.

Pētījums "**Ģeoloģiskās struktūras dabasgāzes pazemes glabātavu izveidei**".

**Pētījuma mērķis** bija pamatojoties uz Ministru kabineta 2006.gada 18.jūlija sēdes protokola Nr.38 33.paragrāfu, sagatavot informatīvo materiālu par Latvijas ģeoloģiskās struktūras izmantošanas iespējām, atbilstoši darba uzdevumam, kas minēts EM informatīvajā ziņojumā „Par iespējām sekmēt zemes dzīļu derīgo īpašību izmantošanu valsts ekonomiskā potenciāla paaugstināšanai”.

**Galvenie rezultāti:** Izdots vispārīga rakstura informatīvs materiāls (buklets) angļu valodā par Latvijas gāzes sektoru un dabasgāzes pazemes glabātavu izveidošanai piemērotām ģeoloģiskām struktūrām.

Pētījums "**Latvijas ieguldījums ES mērķa par atjaunojamo energoresursu īpatsvara enerģijas patēriņā sasniegšanā līdz 2025.gadam**".

**Pētījuma mērķis** bija apzināt Latvijas AER potenciālu un noteikt to patēriņa prognozi 2015., 2020., 2025.gadam, kā arī noteikt Latvijas AER mērķi periodos uz 2015., 2020., 2025. gadu.

**Galvenie rezultāti:** Ekonomikas ministrijas informatīvais ziņojums „Par Ekonomikas ministrijas paveikto Latvijas nacionālo interešu aizstāvībā”.

<sup>1</sup> Valsts un privātā partnerība nozīmē to pašu, ko publiskā un privātā partnerība, taču līdz Publiskās un privātās partnerības likuma pieņemšanai tiks lietoti šie abi jēdzieni

Pētījums „Pirmā valsts energoefektivitātes rīcības plāna izstrāde atbilstoši Eiropas Parlamenta un Eiropas Padomes Direktīvas 2006/32/EK”.

**Pētījuma mērķis** bija: izstrādāt pirmo valsts energoefektivitātes rīcības plānu saskaņā ar EK Direktīvas 2006/32/EK prasībām. Rīcības plāna mērķis ir izveidot nosacījumus energopakalpojumu tirgus attīstībai un veicināšanai un citu energoefektivitātes palielināšanas pasākumu nonākšanai pie tiešajiem lietotājiem.

**Galvenie rezultāti:** pētījuma rezultātā tika izstrādāts Latvijas Republikas pirmais energoefektivitātes rīcības plāns, kurš aptver visus gala patēriņa sektorus (mājsaimniecības, transports, pakalpojumi, lauksaimniecība, rūpniecība), sektoru aprēķinātos ietaupījumu mērķus un pasākumus energoefektivitātes paaugstināšanai.

#### 4. LIAA personāls

##### LIAA personāla iedalījums pēc statusa, dzimuma un amata

4.tabula

Rādītājs	2007.gadā
	Skaitis
<b>Faktiskais amata vienību skaits (vidēji gadā)</b>	<b>227</b>
<b>Strādājošo iedalījums pēc dzimuma (uz gada sākumu)</b>	<b>206</b>
t.sk. vīrieši	64
t.sk. sievietes	142
<b>Strādājošo sadalījums pēc amata (uz gada sākumu)</b>	<b>206</b>
t.sk. iestādes vadītājs, struktūrvienību vadītāji, vietnieki	57
t.sk. vecākie speciālisti, speciālisti	136
t.sk. tehniskie darbinieki	13

##### LIAA personāla iedalījums pēc vecuma un amata, ņemot vērā sieviešu un vīriešu īpatsvaru

5.tabula

Vecums/dzimums (skaits)	Sievietes	Vīrieši
Līdz 30 gadiem	79	27
30-39 gadi	34	21
40-49 gadi	17	6
50-59 gadi	10	7
60 gadi un vairāk	2	3

##### Personāla iedalījums pēc izglītības

6.tabula

Izglītība	Darbinieku skaits
Doktora grāds	3
Maģistra grāds	63
Bakalaura grāds	79
Augstākā izglītība	37
Vidējā (vidējā speciālā) izglītība	24
t.sk. iegūst augstāko izglītību	13

## Personāla mainības situācijas raksturojums

7.tabula

Rādītājs	Darbinieku skaits
Faktiskais amata vienību skaits iestādē vidēji gadā	227
Personu skaits, ar ko uzsāktas darba attiecības	55
Personu skaits, ar ko pārtrauktas darba attiecības	40
Personāla rotācijas koeficients *	0,42
Personāla atjaunošanās koeficients **	0,24

\*Personāla rotācijas koeficients = (pieņemto skaits + atlaisto skaits)/personu vidējais skaits

\*\* Personāla atjaunošanās koeficients = pieņemto personu skaits/personu vidējais skaits

## 5. Komunikācija ar sabiedrību

### 5.1. Sabiedrības informēšanas un izglītošanas pasākumi

Kopumā, izvērtējot LIAA publicitāti Latvijas medijos, 2007.gadā tā bijusi pozitīva. Visbiežāk aplūkotā tēma publikācijās bija LIAA organizētie pasākumi un aktivitātes.

Pozitīvas bija ziņas par LIAA organizēto semināru ciklu „Atbalsta iespējas komercsabiedrībām”, kā arī par LIAA rīkoto bezmaksas uzņēmējdarbības un inovācijas apmācību kursu studentiem „Uzņēmējs 5 dienās”, konkursu „Eksporta gada balva”, konferenci „Valsts atbalsts uzņēmējdarbībai”, semināriem „Uzsāc savu biznesu. Īsteno sapni”, un jaunatnes inovatīvo biznesa ideju konkursu „Ideju kauss 2007”. Īpaši pozitīva publicitāte bija reģionālajos laikrakstos par reģionos notiekošajiem pasākumiem.

Publikācijās pozitīvi tika atspoguļota Latvijas ekonomisko diplomātu un LIAA ārējo ekonomisko pārstāvniecību vadītāju tikšanās ar uzņēmējiem Daugavpilī, Japānas uzņēmēju vizīte Latvijā, Latvijas un Moldovas biznesa forums, Nīderlandes uzņēmēju tirdzniecības misija Latvijā, projekts "Latvijas pārtikas produkcijas eksports uz Vāciju" jeb "Go Germany", Pleskavas apgabala dienas Latvijā u.c. notikumi. Atzinīgas publikācijas laikrakstos bija par festivāla „Francijas pavasaris” pasākumiem, ieskaitot Francijas uzņēmēju interesi par sadarbības iespējām ar Latviju. Pozitīvas bija ziņas par LIAA rīkoto konkursu „Eksporta gada balva 2006”, kas īpaši pozitīvi tika atspoguļots reģionālajos laikrakstos. Turklāt laikrakstu biznesa notikumu kalendāros atzīmēti vairums LIAA rīkoto pasākumu, kā arī aicinājumi uzņēmējiem piedalīties izstādēs un tirdzniecības misijās.

### Valsts atbalsta programmu publicitātes jomā

2007.gadā LIAA turpināja Latvijas uzņēmēju informēšanas kampaņu par Valsts atbalsta programmām (VAP) Eiropas Savienības Strukturālo fondu apgūšanai. Kampaņas uzdevums bija nodrošināt uzņēmējus ar precīzu, unificētu (formā un saturā standartizētu), izsmelšu un pieejamu informāciju par iespējām saņemt Valsts atbalsta programmu līdzekļus no Eiropas Savienības strukturālajiem fondiem, lai uzņēmēji būtu gatavi savlaicīgi sagatavot un iesniegt kvalitatīvus projektus VAP līdzekļu apgūšanai.

2007.gada pēdējā ceturksnī īpaša uzmanība tika pievērsta informatīvajiem semināriem par specifiskām VAP (Biznesa inkubatori, Klasteru programma).

Noorganizēta reklāmas kampaņa reģionālajos un biznesa medijos par LIAA organizētajiem reģionālajiem semināriem. Reklāmas kampaņa norisinājās no septembra līdz decembrim. Semināri „Atbalsta iespējas komercsabiedrībām” notika visās Latvijas rajonu pašvaldībās. Semināros apmeklētājiem bija iespēja iepazīties ar plānotajām Valsts atbalsta programmām no 2007.-2013.gadam - „Atbalsts ieguldījumiem attīstībā īpaši atbalstāmajās teritorijās”, „Atbalsts nodarbināto apmācībām”, „Augstas kvalifikācijas darbinieku piesaiste” un citām, kā arī uzzināt par valsts atbalsta programmas „Dalība starptautiskās izstādēs un tirdzniecības misijās” pamatnosacījumiem.

Tika noorganizēta reklāmas kampaņa par Vislatvijas konferenci „Valsts atbalsts uzņēmējdarbībai”, ko 2007.gada 11.decembrī Dailes teātra telpās organizēja LIAA. Tajā pirmo reizi vienkopus koncentrētā veidā varēja uzzināt par visām iespējām kā, piesaistīt finansējumu uzņēmējdarbības veicināšanai. Konferenci atklāja Valsts prezidents Valdis Zatlers.

Konferenci apmeklēja 1200 cilvēki. Tās dalībniekiem bija unikāla iespēja klātienē uzzināt visus būtiskākos jaunumus par valsts atbalsta programmām, kā arī uzdot jebkurus interesējošos jautājumus LIAA, Ekonomikas, Finanšu un Zemkopības ministrijas vadošajiem speciālistiem. Konferencē piedalījās arī tādu pazīstamu uzņēmumu kā SIA „Emīla Gustava šokolāde”, SIA „Pūre Food”, a/s „Grindekss” un Aerodium pārstāvji, kuri dalījās savā pieredzē ES struktūrfondu apgūšanā.

Sagatavots, izdots un izplatīts informatīvais materiāls par visām plānotajām VAP 2007.-2013.gadam „**Plānotās Valsts atbalsta programmas 2007.– 2013.gadam**”. Materiāls tika pievienots žurnālam "Kapitāls" maija numuram kā tā pielikums.

Tika sagatavots buklets „**Valsts atbalsta programmas uzņēmējiem 2007.– 2013.gadam**”, kurā ir apkopota 2004.-2006.gada struktūrfondu administrēšanas pieredze, kā arī informācija par visām 18 plānotajām LIAA administrētajām programmām periodā līdz 2013.gadam. Materiāls tika izplatīts ar laikrakstu „Dienas Bizness”.

Sagatavots un izdots informatīvais buklets „**VAP „Dalība starptautiskās izstādēs un tirdzniecības misijās**”, kurā ir praktiska un izskaidrojoša informācija par noteikumiem, kā uzņēmējs var pretendēt un šo atbalstu.

Kopumā Latvijas medijiem sagatavotas un izplatītas 99 preses relīzes par VAP aktivitātēm un pasākumiem. Sniegti 44 komentāri medijiem: par struktūrfondu ieviešanas un vērtēšanas mehānismu, par lauztajiem līgumiem, kā arī informācija par VAP nākamajam plānošanas periodam., 19 komentāri par plānotajām LIAA administrētajām programmām 2007. – 2013.gadam.

Laika periodā no augusta līdz decembrim tika sagatavoti, nofilmēti un pārraidīti ēterā 27 televīzijas sižeti, par LIAA administrētajām VAP 2007.-2013.periodam.

Laika periodā no oktobra līdz decembrim tika sagatavoti, ierakstīti un pārraidīti radio ēterā 36 radio sižeti par LIAA administrētajām VAP 2007.-2013. plānošanas periodā, un LIAA rīkotajiem semināriem par VAP.

Decembrī tika veicināta vairāku rakstu sagatavošana un publicēšana par jaunā struktūrfondu plānošanas perioda uzsākšanu (Latvijas Avīze, Dienas Bizness,

Telegraf, Komersanta Vēstnesis, Business.lv; Stars, Ļubļu, Saldus Zeme LETA, BNS, TVNET).

### **Uzņēmējdarbības un inovācijas veicināšanas jomā**

Inovācijas attīstības veicināšanā un sabiedrības informēšanā LIAA pārskata periodā ir sniegusi 19 preses relīzes un izdevusi 5 informatīvos materiālus: „**High Technology in Latvia 2007**”, „**Visa nauda nav vienāda**”, „**Inovatīvās darbības pamatelementi**”, „**Building Knowledge economy: Priorities for the Future**” un „**Veiksmes kods**”.

Latvija var lepoties ar attīstītu zinātnes un pētniecības jomu pateicoties gan individuālai darbībai, gan arī zinātnieku un uzņēmumu sadarbībai, kā rezultātā nereti ir rasti risinājumi ļoti sarežģītām tehnoloģiskām problēmām.

LIAA 2007.gadā ir apkopojusi datus un publicējusi informatīvu starptautiska mārketinga materiālu „**High Technology in Latvia 2007**”, kur ir apkopoti uzņēmumu tehnoloģiskie sasniegumi dažādās nozarēs, farmācijā, biotehnoloģijā un biomedicīnā, informācijas tehnoloģijās, elektronikā u.c.

Publicēta brošūra „**Visa nauda nav vienāda**”. Izdevums paredzēts uzņēmējiem, kas meklē informāciju par finansējuma avotiem (grantī, riska kapitāls, kredīts u.t.t.), kuri būtu vispiemērotākie viņu vajadzībām, ņemot vērā dažādās uzņēmumu attīstības stadijas, kā arī valsts iestādēm, kas ir atbildīgas par MVU finansējuma pieejamības programmu un atbalsta instrumentu izstrādi un ieviešanu.

Atkārtoti izdota **rokasgrāmata maziem un vidējiem uzņēmumiem „Inovatīvās darbības pamatelementi”**, kur tiek apskatītas un skaidrotas pamata metodes un elementi, lai sekmīgi noritētu inovācijas process uzņēmumā. Rokasgrāmata ir paredzēta MVU vadītājiem un darbiniekiem, kuri savos uzņēmumos vēlas ieviest inovāciju vai arī ikdienā saskaras ar inovatīvu produktu un pakalpojumu izstrādi, kuriem vēl nav izsmēlošas zināšanas par inovācijas procesiem un to vadības metodēm, bet kuri grib, vai pat kuriem ir nepieciešams uzzināt vairāk par zināšanu un inovācijas vadības jautājumiem.

Brošūrā „**Building Knowledge economy: Priorities for the Future**” paredzēta ārvalstu lasītājiem. Tajā apkopotā informācija informē par vispārīgo ekonomisko attīstību Latvijā un balstoties uz Konkurētspējas un veicināšanas un inovācijas programmu skaidro, kādas prioritātes un konkrēti pasākumi un aktivitātes ir paredzēti, lai nodrošinātu uz zināšanu balstītas ekonomikas attīstību.

Lai sekmētu sabiedrības pārliecību par iespējām uzsākt un veiksmīgi attīstīt inovatīvu uzņēmējdarbību Latvijā, brošūrā „**Veiksmes kods**” tika apkopoti Latvijas uzņēmēju veiksmes stāsti un atziņas topošajiem un esošajiem uzņēmējiem. Brošūra tika izplatīta ne tikai LIAA pasākumos, bet arī valsts, pašvaldību institūcijām un nevalstiskām organizācijām, kas darbojas uzņēmējdarbības veicināšanas jomā.

Veicinot zinātnes sadarbību ar uzņēmējiem, pārskata periodā tika rīkoti dažādi informatīvi un izglītojoši semināri zinātniekiem, uzņēmējiem, augstskolu darbiniekiem un pasniedzējiem, studentiem un inovācijas profesionāļiem.

Lai veicinātu jauno tehnoloģisko uzņēmumu veidošanos tika rīkots apmācību cikls Latvijas augstskolās studējošiem studentiem „Uzņēmējs 5 dienās”, kā rezultātā tika

iniciētas jaunas biznesa idejas un rīkots biznesa ideju konkurss „Ideju kauss 2007”. Dalība pasākumos apmeklētājiem sniegusi ierosmi iesaistīties uzņēmējdarbībā un rezultātā tika izveidoti vairāk kā 10 jauni MVU.

2007.gada rudenī Latvijas tehnoloģiskais centrs sadarbībā ar LIAA, Ekonomikas un Izglītības un zinātnes ministrijām, Rīgas domi, kā arī virkni privātu (Hipotēku un Zemes banka, Grindeks u.tt.), nevalstisku (Latvijas Zinātņu akadēmija, „Tehno Annas pagrabi”, „SPICE”, „LTICA”, „EBN” u.c.) pētniecisku organizāciju (dažādi institūti) organizēja integrētu inovācijai veltītu pasākumu kopumu, kuras ietvaros tika organizēta starptautiskā konference „Baltic Dynamics 2007”, Baltijas Jūras reģiona valstu Izglītības un zinātnes ministru tikšanās, kā arī **Inovāciju dienu un inovāciju telts** pasākumus visā Latvijā. Pasākumu mērķis bija nedēļas laikā aptvert visas iespējamās auditorijas, kurām skaidrot inovācijas nozīmi, līdz ar to pasākumus apmeklēja gan skolēni un bērni, gan inovācijas profesionāļi, gan arī politiķi.

Inovāciju veicināšanai Latvijas reģionos tika rīkots semināru cikls „Inovāciju dienas reģionos”, kur tika sniegta informācija par LIAA pakalpojumiem īpaši uzsverot jauno valsts atbalsta programmu specifiku, sarīkoti apmācību semināri jauno valsts atbalsta programmu pretendentiem, kompetences paaugstināšanai un partnerības iniciēšanai, apmācot iespējamās inkubatoru vadītājus un kompetences centru dalībniekus.

#### **Latvijas uzņēmēju ārējās tirdzniecības un investīciju piesaistes veicināšanai**

Eksporta veicināšanas un investīciju piesaistes, uzņēmējdarbības vides, ārvalstu ekonomisko pārstāvniecību un Eiropas Informācijas centra darbības popularizēšanai 2007.gadā Latvijā tika izplatīta 41 preses relīze un žurnālistiem sniegti 16 komentāri par dažādiem LIAA kompetencē esošiem jautājumiem gan saistībā ar eksporta veicināšanu un ārvalstu investīciju piesaisti, gan semināriem un pasākumiem uzņēmējiem.

Pārskata periodā arī dažādos ārvalstu laikrakstos un žurnālos tika sagatavoti dažāda satura raksti par ekonomiskās sadarbības iespējām ar Latviju, galvenajām eksporta nozarēm, biznesa vidi, tai skaitā tika noorganizētas Zviedrijas, Vācijas, Francijas, Nīderlandes un Kazahstānas žurnālistu vizītes Latvijā. Veicināta Latvijas tēla atpazīstamība ārvalstīs tiekoties ar ārvalstu žurnālistiem no Krievijas, Gruzijas, Korejas, Zviedrijas, Beļģijas, Indijas, Ukrainas, Spānijas, Turcijas, Ēģiptes un Francijas.

Latvijas uzņēmēju eksporta veicināšanai 2007.gada sākumā tika rīkots konkurss „**Eksporta gada balva 2006**”, kura ietvaros tika izvērtēti Latvijas komersantu eksporta rādītāji aizvadītajā gadā, atzinīgi novērtējot sekmīgākos eksporta produktus un pakalpojumus. Konkurss tika izsludināts 3 kategorijās: Produkts/pakalpojums ar straujāko eksporta apmēra pieaugumu, Jaunais eksporta produkts/pakalpojums, Inovatīvākais produkts/pakalpojuma eksporta risinājums. Konkurssam tika saņemti 47 pieteikumi no 33 uzņēmumiem. Konkursa laureāti tika apbalvoti noslēguma pasākumā Valmieras Drāmas teātrī ar konkursa patroneses Valsts prezidentes piedalīšanos. Konkursā tika pārstāvētas galvenās eksporta nozares: kokapstrāde un mēbeļu ražošana, metālapstrāde un mašīnbūve, vieglā rūpniecība, pārtikas pārstrāde un konditoreja, ķīmiskā un farmaceitiskā ražošana.

#### **Divu forumu organizēšana** Latvijas uzņēmējiem ar pārstāvniecību vadītājiem.

Pirmais forums notika 2007.gada jūnijā piedaloties Latvijas uzņēmējiem Daugavpilī ar LIAA pārstāvniecību vadītājiem. Pasākums tika rīkots sadarbībā ar Ārlietu



ministriju un tajā piedalījās arī LR vēstniecību ekonomiskie diplomāti. Forums notika 2 daļās – seminārs par uzņēmējiem sniegtajiem pakalpojumiem un kontaktbirža. Uz forumu tika uzaicināti vairāk kā 200 ražojoši uzņēmumi no Latgales reģiona, kā arī izsludināta brīva pieteikšanās LIAA mājas lapā internetā. Forumā un kontaktbiržā piedalījās 45 uzņēmumi, lielākoties no Daugavpils rajona.

Otrs forums notika 2007.gada decembrī, kur piedalījās Latvijas uzņēmēji no Rīgas un pārstāvniecību vadītāji. Forums notika 2 daļās – seminārs par uzņēmējiem sniegtajiem pakalpojumiem un kontaktbirža. Forumā un kontaktbiržā piedalījās 110 uzņēmumu pārstāvji.

Pārskata gada laikā tika izdoti informatīvie materiāli: „Ķīmijas un farmācijas nozares uzņēmumu katalogs”, „Būvmateriālu ražotāju katalogs”, „Koka māju ražotāju katalogs” un „Mēbeļu ražotāju katalogs”, LIAA pārstāvniecību bukleti „Latvija - drošas investīcijas”, vācu valodā, angļu valodā (LIAA pārstāvniecībai Dānijai, Lielbritānijai), zviedru un krievu valodā, kā arī brošūra „Latvia a promising market” (Latvijā - daudzsološs tirgus) Nīderlandei angļu valodā. Izdots "Latvian Business Guide" angļu un franču valodās, "Discover Latvia" franču valodā, Smart Investment (angļu valodā). Tika izdotas regulārās ziņu lapas „Latvia Invest Newsletter.

Tika uzņemts reklāmas DVD par Latvijas ekonomiku franču un angļu valodās un izdota investīciju piesaistes brošūra angļu valodā „Latvia – smart investment”.

Nodrošinot biznesa informācijas ievadīšanu, aktualizēšanu un izplatīšanu LIAA interneta datu bāzēs un izmantojot Latvijas eksporta – importa direktoriju ([www.exim.lv](http://www.exim.lv)), LIAA mājas lapu ([www.liaa.gov.lv](http://www.liaa.gov.lv)), 2007.gadā Latvijas uzņēmējiem un ārvalstu kompānijām bija iespēja iepazīties ar informāciju par biznesa piedāvājumiem un pieprasījumiem, ārvalstu tirgus apskatiem, ārvalstu izstādēm un gadatirgiem, eksporta mārketinga aktivitātēm, eksporta un investīciju projektiem, Latvijas uzņēmumu profiliem, Latvijas nozaru pārskatiem, nozaru brošūrām un eksportspējas testu.

Pārskata periodā Eiropas informācijas centra mājas lapas [www.eic.lv](http://www.eic.lv) Latvijas uzņēmējiem bija iespēja iepazīties ar informāciju, par biznesa iespējām Eiropas Savienībā, prasībām atsevišķiem uzņēmējdarbības veidiem, sagatavojot tos darbībai Eiropas Savienības vienotā tirgū.

### **Valsts un privātās partnerības veicināšanas jomā**

Sabiedrības informēšanai visa aktuālākā informācija par valsts un privāto partnerību tika publicēta LIAA interneta mājas lapā, kas regulāri tika atjaunota. Sniegtas konsultācijas par VPP projektu organizatoriskajiem, finansiālajiem un juridiskajiem jautājumiem. Noorganizēti informatīvie semināri publiskajām institūcijām par VPP projektu vadības cikla metodoloģiju un tipveida dokumentiem, kas nepieciešami VPP projektu sagatavošanai Tika sagatavots un izdots informatīvais buklets „**Atbalsts valsts un privātās partnerības projektu sagatavošanai**”.

### **Enerģētikas veicināšanas jomā**

Sabiedrības informēšanai par enerģētikas jautājumiem, tika publicēta brošūra „**Energoefektivitātes labie piemēri Latvijā. Taupiet enerģiju. Saudzējiet klimatu. Ietaupiet naudu**”, kā arī izdots informatīvs materiāls angļu valodā potenciālajiem

investoriem par Latvijas ģeoloģisko struktūru izmantošanas iespējām dabasgāzes uzglabāšanai „Storing Natural Gas in Latvia” .

## **5.2. Pasākumi sabiedrības viedokļa izzināšanai par apmierinātību ar LIAA darba kvalitāti un to rezultāti**

Pārskata periodā LIAA tika veikta sniegto pasākumu kvalitātes novērtēšana, regulāri aptaujājot klientus. Tika saņemtas atsauksmes gan no ārvalstu kompānijām, gan no Latvijas uzņēmējiem. 95% no aptaujātajiem vietējiem un 92% no ārvalstu uzņēmējiem bija novērtējuši sniegto pasākumu kvalitāti kā labu, ļoti labu vai izcilu.

Vērtējot LIAA sniegto pakalpojumu nozīmīgumu un kvalitāti, par nozīmīgākajiem pakalpojumiem tika atzīti potenciālo sadarbības partneru atlase, saņemtie ārvalstu sadarbības piedāvājumi, informācija par eksporta uzsākšanu un ārvalstu tirgiem, kā arī palīdzība dalībai izstādēs.

Par svarīgiem atzina arī LIAA sniegtos informatīvos pakalpojumus. Uzņēmēji pozitīvi novērtēja LIAA rīkotos seminārus, izsakot vēlmi tos apmeklēt arī turpmāk.

## **5.3. Sadarbība ar nevalstisko sektoru**

Ar mērķi uzlabot uzņēmējdarbības vidi un sekmēt ārvalstu investīcijas Latvijā, 2007.gada 31.maijā un 1.jūnijā tika rīkota ikgadējā Latvijas valdības un Ārvalstu investoru padomes Latvijā, kura apvieno lielākos investorus Latvijā, augsta līmeņa tikšanās.

Tikšanās laikā tika apspriesti makroekonomikas, transporta infrastruktūras, darbaspēka un nodokļu jautājumi, Latvijas ekonomikas un uzņēmējdarbības vides attīstība, Latvijas valdības un investoru sadarbība: iepriekšējo gadu progress un turpmākā sadarbība un nākotnes vīzija un Latvijas konkurētspēja.

Ņemot vērā uzņēmējus pārstāvošo organizāciju viedokļus, tika izvērtēti un sniegti atzinumi par normatīvo aktu un to projektu ietekmi uz uzņēmējdarbības vidi.

LIAA sadarbojas ar nozaru asociācijām regulāri informējot tās par sadarbības piedāvājumiem, biznesa pieprasījumiem, rīkotajām tirdzniecības misijām, iespējamo dalību starptautiskajās izstādēs.

2007.gadā Ekonomikas ministrs izveidoja valsts aģentūras „Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra” konsultatīvo padomi, kuras sastāvā bija nevalstisko organizāciju pārstāvji no visiem Latvijas reģioniem. Pārskata periodā notika divas sēdes, kurās tika ierosināti priekšlikumi sadarbības veicināšanai starp uzņēmējiem un valsts iestādēm un savstarpējai sadarbības pilnveidošanai valsts iestāžu starpā.

## 6. Plāni 2008.gadam

LIAA 2008.gada plāns ir vērsts uz vidēja termiņa darbības un attīstības stratēģijā noteikto mērķu un darbības plānā noteikto uzdevumu un rezultātu sasniegšanu, kvalitatīvu pakalpojumu sniegšanu un tiesību aktos noteikto uzdevumu izpildi.

### 6.1. 2008.gada prioritātes

LIAA 2008.gadā ir saņēmusi finansējumu 435190 latu apmērā no valsts budžeta sekojošām prioritātēm:

- 1) 310000 latus divu jaunu ekonomisko pārstāvniecību atvēršanai Polijā un Japānā;
- 2) 125190 latus esošo Latvijas ārējo ekonomisko pārstāvniecību darbības nodrošināšanai.

### 6.2. LIAA reģistrētās ilgtermiņa finanšu saistības

- 1) Eiropas reģionālais attīstības fonda (ERAF) pasākumu īstenošanai plānoti 27 584 559 latu (dati uz 06.06.2008.)
- 2) Eiropas Sociālā fonda (ESF) pasākumu īstenošanai plānoti 1 850 676 latu (dati uz 06.06.2008.)
- 3) Līdzdalībai Pasaulē investīciju aģentūru asociācijā plānoti 1500 latu.

### 6.3. Starptautiskie projekti

No 2008.gada 1.janvāra Latvijā darbu uzsāka Eiropas Komisijas jaunizveidotais Eiropas Biznesa atbalsta tīkls Latvijā *Enterprise Europe Network* jeb Eiropas mēroga atbalsta tīkls uzņēmējiem, kas nodrošina vienotus pakalpojumus uzņēmējdarbības un inovāciju jomā.

Latvijā tā darbību nodrošinās tā galvenais koordinators – LIAA, kā arī otra partnerorganizācija – Latvijas Tehnoloģiskais centrs.

Jaunizveidotā *Enterprise Europe Network* tīkla galvenais mērķis ir sniegt uzņēmējiem plašu informatīvo un konsultatīvo pakalpojumu klāstu, sākot no vienkārša rakstura informācijas līdz pat konsultācijām un palīdzībai sava inovatīvā potenciāla izvērtēšanai, kā arī potenciālā komercsadarbības partnera un tehnoloģisko risinājumu atrašanai. Lielākie pakalpojumu bloki ir: Latvijas uzņēmumu konkurētspējas celšana, starptautiskās sadarbības veicināšana un ES politiku skaidrošana, Tehnoloģiju un zināšanu pārnese pakalpojumi un Latvijas MVU līdzdalības veicināšana Eiropas Kopienas 7.ietvarprogrammas projektos.

Tīkla galvenā priekšrocība būs tā, ka uzņēmējiem tiek piedāvāts „vienas pieturvietas” jeb „atvērto durvju” princips, kur visi pakalpojumi tiek piedāvāti vienuviet. Šis princips darbojas visā tīklā un to ievēros visi tīkla partneri 44 valstīs, kopumā pārstāvējot vairāk nekā 500 partnerorganizācijas ar lielu iepriekšējo pieredzi pakalpojumu nodrošināšanā uzņēmējiem”.

Projekta īstenošanai nepieciešamais līdzfinansējums 200 000 Ls ir iekļauts 25.00 programmā „Uzņēmējdarbības un uz zināšanās balstītas ekonomikas veicināšana”. Projektu paredzēts realizēt 3 gadu periodā.

Ar mērķi veidot starptautisko kontaktu loku, kā arī iekļauties ES vienotā inovācijas politikā un pārnest vai dalīties ar citām valstīm labākajā pieredzē, LIAA piedalās vairākos starptautiskos projektos.

ES industriālo klasteru izveides, darbības vadības un rezultātu kvalitātes un efektivitātes izvērtēšanas pieredzes pārnese uz industriālajiem klasteriem Latvijā ES finansētā projekta BSR INNO NET ietvaros (projektā piedalās Baltijas jūras reģiona 4 ministrijas un 8 tehnoloģiju aģentūras).

Atzīmējot galvenos rezultātus: notikušas divas nacionālās konsultācijas, ko vadīja projekta vadošais partneris **Zviedrijas tehnoloģiju aģentūra VINOVA**, kā rezultātā sagatavots ziņojums par nacionālajām konsultācijām saistībā ar klasteru situāciju Latvijā.

Projekts, kas orientēts uz jaunas starptautiski atzītas apmācību programmas izveidi tehnoloģiju pārneses speciālistiem **CERT-TTT-M** 2007.gadā ļāva uz Latviju uzaicināt ES spēcīgākos ekspertus šajā jomā, lai sniegtu lekcijas un diskutētu ar vietējiem Tehnoloģiju pārnesē iesaistītajiem, kā arī palīdzētu precīzāk definēt Valsts atbalsta programmu „Tehnoloģiju pārneses”.

#### **6.4. Plānotie pētījumi**

LIAA 2008.gadā plāno veikt divus pētījumus.

Saskaņā ar Uzņēmējdarbības vides uzlabošanas pasākumu plānu 2008.gadam LIAA paredzēts veikt **administratīvā sloga pētījumu publisko iepirkumu jomā**.

**Pētījuma mērķis** ir apzināt administratīvos šķēršļus un birokrātiskās prasības, kas jāpilda uzņēmējiem, piedaloties publiskajos iepirkumos, un izstrādāt priekšlikumus to samazināšanai.

Pētījumu par inovāciju attīstības problēmām Latvijā un nacionālo inovāciju sistēmu, veicot analīzi par zinātnisko institūciju un augstskolu sadarbību ar uzņēmējiem.

**Pētījuma mērķis** ir izstrādāt priekšlikumus tehnoloģiju pārneses sekmēšanai.