



Latvijas  
Investīciju un  
attīstības aģentūra

Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras

# 2024. gada publiskais pārskats



Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras 2024. gada publiskais pārskats sniedz visaptverošu pārskatu par LIAA darbību, izceļot tās lietderību un ieguvumus.

LIAA galvenās funkcijas ietver eksporta kapacitātes palielināšanu, ārvalstu investīciju piesaisti, uzņēmējdarbības un inovāciju veicināšanu, ES fondu administrēšanu, tūrisma politikas īstenošanu un Latvijas starptautiskā tēla veicināšanu. 2024. gadā LIAA veica būtiskas organizatoriskas izmaiņas, lai uzlabotu efektivitāti un koncentrētos uz investīciju piesaisti un eksporta veicināšanu.

LIAA valsts pamatbudžeta faktiskie izdevumi 2024. gada 12 mēnešos pēc naudas plūsmas uzskaites bija 36,2 milj. euro. Pamatfunkciju īstenošanas izdevumi bija 17,1 milj. euro jeb 47,3% no kopējiem izdevumiem, ES politiku instrumentu un pārējo ārvalstu finanšu palīdzības līdzfinansēto projektu un pasākumu īstenošana bija 19,1 milj. euro jeb 52,7% no kopējiem izdevumiem.

Faktiskā izpilde 2024. gadā salīdzinājumā ar plānoto bija 73,9%. Neizpilde galvenokārt saistīta ar to, ka Atveseļošanās un noturības mehānisma projekta 2.2.1.2.i. investīcija "Atbalsts procesu digitalizācijai komercdarbībā" un ārvalstu filmu līdzfinansējuma programmas ietvaros atbalsts uzņēmējiem tika izmaksāts mazākā apjomā, nekā sākotnēji plānots, Latvijas un Igaunijas atkrastes vēja enerģijas kopprojektā ELWIND plānotie iepirkumi atpalika no sākotnējā laika grafika, un atsevišķu mārketinga aktivitāšu īstenošana iepirkumu aizkavēšanās rezultātā tika pārcelta uz vēlāku laika posmu.

Salīdzinot ar iepriekšējo gadu, faktiskie izdevumi samazinājušies par 30,0 milj. euro jeb 45,3%. Galvenais samazinājuma iemesls – 2023. gadā noslēdzās Eiropas Reģionālās attīstības fonda (ERAF) 2014.–2020. gada plānošanas perioda projektu īstenošana, kuru ietvaros tika izmaksāts liels atbalsta apjoms uzņēmējiem.

## Finanšu resursi un darbības rezultāti

**47,3%**

piešķirti  
pamatfunkcijām

**36,2 milj. euro**  
LIAA faktiskie  
izdevumi  
2024. gadā

**52,7%**

piešķirti ES  
un ārvalstu  
finansētiem  
projektiem

Izdevumi  
samazinājās par  
**45,3%**

galvenokārt sakarā  
ar 2014.–2020. gada  
Eiropas Reģionālās  
attīstības fonda projektu  
noslēgumu 2023. gadā.



### Investīciju piesaiste

**45** investīciju  
projektu uzsākšana

**655,4 miljoni euro**  
kopējā vērtība

**2023**  
darba vietas

Investīcijas koncentrējās uz augstas pievienotās vērtības ražošanu, IKT, enerģētiku un aviācijas sektoriem. LIAA uzlaboja lielo un stratēģisko investīciju projektu koordināciju, pārsniedzot plānotos mērķus ar 317 sagatavotiem piedāvājumiem pret plānotajiem 130.



### Inovāciju veicināšana

LIAA īstenoja inovāciju atbalsta programmas, kas finansētas no Eiropas Reģionālās attīstības fonda un Atveseļošanas un noturības mehānisma, koncentrējoties uz inovāciju un tehnoloģiju pārneses sistēmas attīstību, tehnoloģiju intensīvu jaunuzņēmumu atbalstu un digitalizācijas veicināšanu. Tika organizētas dažādas konferences, izglītības programmas un konkursi, kas veicināja inovāciju attīstību.



### Eksporta veicināšana

**401**  
apstrādāts eksporta projekts

**490**  
atbalsta līgumi

**3,2 miljoni euro**  
izsniegti saņēmējiem

Eksporta veicināšanas aktivitātes ietvēra atbalstu MVU dalībai starptautiskās izstādēs, tirdzniecības misijās, mārketinga kampaņās un kontaktu veidošanas pasākumos.



### Tūrisma veicināšana

**1,6 miljoni ārvalstu viesu**  
apkalpoti Latvijas viesnīcās

par 14% vairāk  
nekā 2023. gadā

**1,23 miljardi euro**  
tūrisma ieņēmumi

LIAA aktīvi veicināja Latviju kā pievilcīgu tūrisma galamērķi, īstenojot Tūrisma mārketinga stratēģiju 2021.–2027. gadam.



### 2025.gada prioritātes

**1 miljards euro**  
investīciju piesaistei  
**Latvijas valsts  
tēla** veicināšana

**300 miljoni euro**  
eksporta pieaugums  
Baltijas paviljona atvēršana  
**Expo 2025 Osakā**

**Par 200 000** ārvalstu  
tūristu skaita palielināšana  
**Pakalpojumu  
digitalizācijas** turpināšana



|                                                                                                    |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. PAMATINFORMĀCIJA</b>                                                                         | <b>4</b>  |
| 1.1. LIAA juridiskais statuss, funkcijas un struktūra                                              | 4         |
| 1.2. Darbības virzieni un mērķi                                                                    | 6         |
| 1.3. Veiktās strukturālās reformas un reorganizācijas                                              | 7         |
| <b>2. FINANŠU RESURSI UN 2024.GADA DARBĪBAS REZULTĀTI</b>                                          | <b>8</b>  |
| 2.1. Valsts budžeta finansējums un tā izlietojums                                                  | 8         |
| 2.2. Darbības virzienu (budžeta programmu un apakšprogrammu) rezultatīvo rādītāju izpildes analīze | 9         |
| 2.2.1. Investīciju piesaiste                                                                       | 9         |
| Aizdevumi ar kapitāla atlaidi eksportējošiem komersantiem lielo investīciju projektu atbalstam     | 11        |
| “Zaļais koridors” prioritāro investīciju projektu statusa saņemšana                                | 11        |
| 2.2.2. Inovācijas veicināšana                                                                      | 11        |
| Inovāciju motivācijas atbalsta nodrošināšana                                                       | 11        |
| Tehnoloģiju pārneses sistēmas aktivitātes                                                          | 12        |
| Jaunuzņēmumu inovatīvo ideju izvērtēšana                                                           | 12        |
| Biznesa inkubācija                                                                                 | 12        |
| Norvēģijas finanšu instrumenta programmas ieviešana                                                | 13        |
| Tehnoloģiju biznesa centrs Norvēģijas finanšu instrumenta ietvaros                                 | 14        |
| 2.2.3. Eksporta veicināšana                                                                        | 14        |
| 2.2.4. Tūrisma veicināšana                                                                         | 18        |
| 2.2.5. Covid-19 krīzes pārvarēšanas aktivitātes                                                    | 19        |
| 2.2.6. Ārvalstu filmu līdzfinansējuma programma                                                    | 20        |
| 2.2.7. Atkrastes vēja parks ELWIND                                                                 | 20        |
| 2.3. Veiktie pētījumi                                                                              | 20        |
| 2.4. LIAA pakalpojumi                                                                              | 21        |
| <b>3. LIAA VADĪBAS UN DARBĪBAS UZLABOŠANA UN TO REZULTĀTI</b>                                      | <b>22</b> |
| <b>4. LIAA PERSONĀLS</b>                                                                           | <b>24</b> |
| <b>5. KOMUNIKĀCIJA AR SABIEDRĪBU</b>                                                               | <b>24</b> |
| 5.1. Sabiedrības informēšanas un izglītošanas pasākumi                                             | 24        |
| Valsts tēls                                                                                        | 25        |
| Darbs diasporas jomā                                                                               | 26        |
| 5.2. Pasākumi sabiedrības viedokļa izzināšanai par apmierinātību ar LIAA darba kvalitāti           | 26        |
| <b>6. PLĀNOTIE PASĀKUMI 2025. GADĀ</b>                                                             | <b>27</b> |
| 6.1. Galvenie uzdevumi                                                                             | 27        |
| 6.2. Plānotie pētījumi                                                                             | 27        |

## Pārskatā lietotie saīsinājumi

AAE – Apvienotie Arābu Emirāti

ASV – Amerikas Savienotās Valstis

ĀIPL – Ārvalstu investoru padome Latvijā

ĀM – Ārlietu ministrija

ĀTVD – Ārējās tirdzniecības veicināšanas departaments

CERN – Eiropas kodolpētījumu organizācija

CFLA – Centrālā finanšu un līgumu aģentūra

EM – Ekonomikas ministrija

ES – Eiropas Savienība

ERAF – Eiropas Reģionālās attīstības fonds

LIAA – Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra

MVU – mazie un vidējie uzņēmumi

MK – Ministru kabinets

PMLP – Pilsonības un migrācijas lietu pārvalde

RIS3 – Viedās specializācijas stratēģija

VK – Valsts kanceleja



# 1. PAMATINFORMĀCIJA

## 1.1. LIAA JURIDISKAIS STATUSS, FUNKCIJAS UN STRUKTŪRA

Saskaņā ar Latvijas Republikas MK rīkojumu Nr. 814 2003. gada 24. decembrī (prot. Nr. 65,29.9) tika reorganizēta bezpeļņas organizācija valsts akciju sabiedrība „Latvijas Attīstības aģentūra” un izveidota valsts aģentūra „Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra”, kas darbu sāka 2004. gada 1. februārī.

Kopš 2013. gada 1. janvāra LIAA juridisko statusu, funkcijas, uzdevumus, struktūru un pārvaldi, finansēšanas avotus, tiesības, tiesiskuma nodrošināšanas un pārskatu sniegšanas kārtību nosaka Valsts pārvaldes iekārtas likums un MK 2012. gada 11. decembra noteikumi Nr.857 „Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras nolikums” (turpmāk – Nolikums).

Ekonomikas ministrs iestādes pakļautību īsteno ar EM starpniecību.

### Saskaņā ar Nolikumu LIAA ir šādas funkcijas:

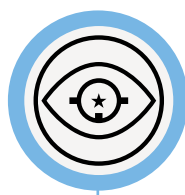
- 1) īstenot pasākumus Latvijas uzņēmumu eksportspējas paaugstināšanai un ārējās tirdzniecības veicināšanai;
- 2) piesaistīt Latvijas ekonomikā ārvalstu investīcijas;
- 3) veicināt uzņēmējdarbības uzsākšanu un attīstību;
- 4) veicināt uzņēmumos inovatīvās aktivitātes, inovāciju ieviešanu un attīstību valsts un starptautiskā mērogā, sadarbību starp pētniecības un uzņēmējdarbības sektoriem, kā arī tehnoloģiju pārneses un tehnoloģiju tiesību komercializācijas procesus;
- 5) īstenot pasākumus saskaņā ar valsts atbalsta programmām;
- 6) nodrošināt ES fondu un citu ārvalstu finanšu instrumentu līdzfinansēto aktivitāšu administrēšanu;
- 7) īstenot Tūrisma likumā noteiktās funkcijas;
- 8) piedalīties Latvijas tēla politikas veidošanā un koordinēt tās īstenošanu;
- 9) radīt valsts pārvaldes, pašvaldību, privāto struktūru un privātpersonu (ekspertu), kā arī nevalstisko organizāciju partnerības kontakttīklu Latvijas pozitīvas starptautiskas atpazīstamības veicināšanai;
- 10) nodrošināt Latvijas vienotā produktu kontaktpunkta un vienotā pakalpojumu kontaktpunkta klientu atbalsta funkciju īstenošanu.

LIAA struktūra izveidota atbilstoši Valsts pārvaldes iekārtas likuma prasībām. Darba organizāciju nosaka LIAA un struktūrvienību reglamenti.



### MĒRĶIS

Sekmēt Latvijas uzņēmumu konkurētspēju un eksportspēju starptautiskajos tirgos, veicināt zināšanu ietilpīgu preču un pakalpojumu attīstību un eksportu, veicināt ārvalstu investīciju apjoma pieaugumu, īstenot tūrisma attīstības valsts politiku un valsts politiku inovāciju jomā un veicināt Latvijas pozitīvu starptautisko atpazīstamību.



### VĪZIJA

Kļūt par labāko uzņēmēju servisa institūciju Ziemeļeiropā, piedāvājot uzņēmējiem ātrus, radošus pasaules līmeņa atbalsta risinājumus.



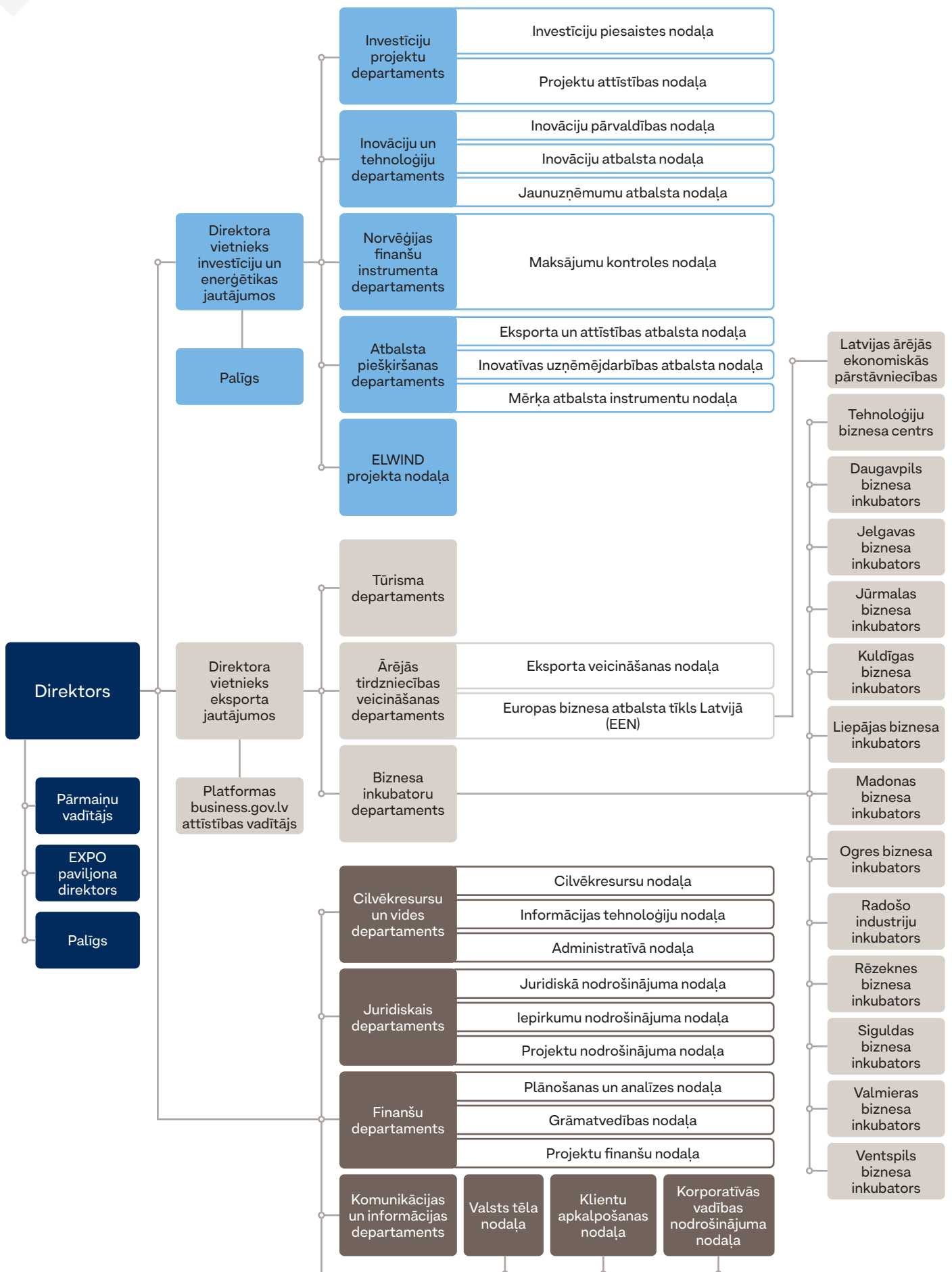
### LIAA VĒRTĪBAS

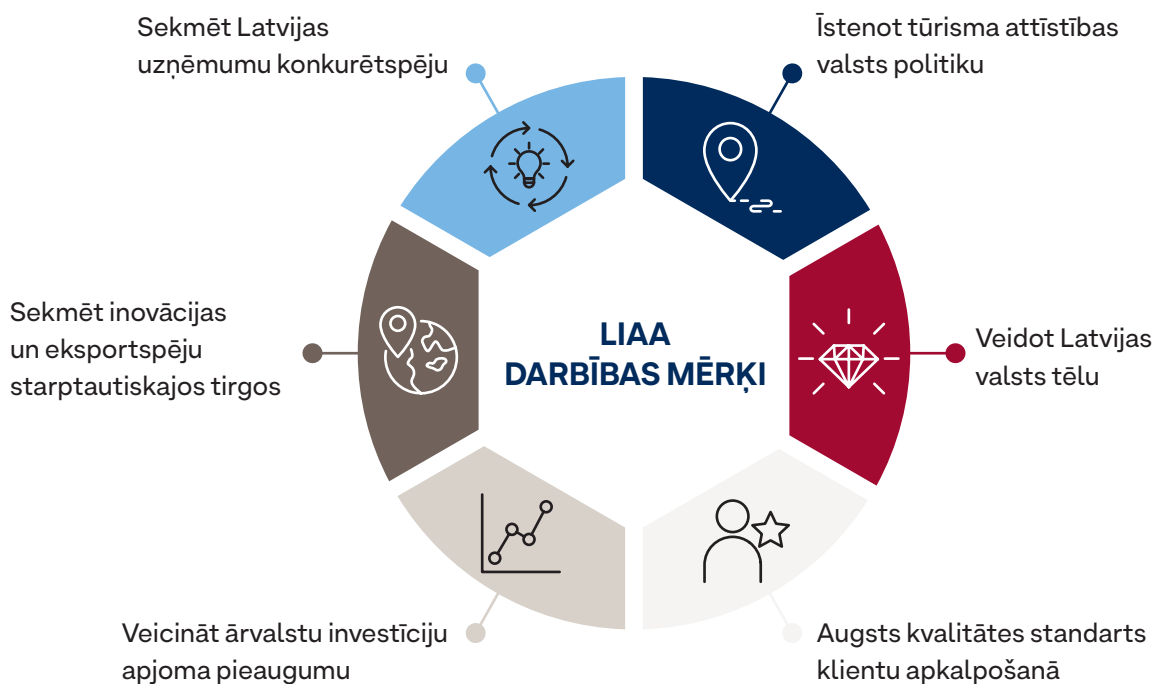
Darbs kā misija sabiedrības labā  
Profesionalitāte  
Elastība  
Kvalitāte



# LATVIJAS INVESTĪCIJU UN ATTĪSTĪBAS AĢENTŪRAS STRUKTŪRSHĒMA

Spēkā līdz 15.12.2024.





LIAA darbības stratēģijā 2023. – 2029. gadam ir noteikusi šādas galvenās darbības jomas:

- 1 Investīciju piesaiste,
- 2 Eksporta veicināšana,
- 3 Procesu optimizācija un digitalizācija, tai skaitā birokrātijas mazināšana.

### Stratēģiskie mērķi

Pieaug LIAA klientu konkurētspēja starptautiskajos tirgos

Pilnveidoti LIAA iekšējie procesi, attīstīti pakalpojumi, cilvēkresursi un darba vide

### Prioritātes

- 1 Augstas pievienotās vērtības eksporta pieauguma veicināšana
- 2 Augstas pievienotās vērtības ārvalstu investīciju piesaiste
- 3 Sniegto pakalpojumu uzlabošana un klientu apkalpošanas pieredzes pilnveidošana

- 4 Cilvēkresursu un darba vides attīstība
- 5 LIAA tēla un atpazīstamības uzlabošana, vienotas komunikācijas nodrošināšana
- 6 LIAA procesu un pakalpojumu digitalizēšana, iekšējo procesu pilnveidošana



### 1.3. VEIKTĀS STRUKTURĀLĀS REFORMAS UN REORGANIZĀCIJAS

#### Būtiskākās izmaiņas LIAA struktūrā 2024. gadā:

- Ar 2024. gada 1. janvāri ir izveidots **Atbalsta piešķiršanas departaments**, izveidojot Eksporta un attīstības atbalsta nodaļu, Inovatīvās uzņēmējdarbības atbalsta nodaļu un Mērķa atbalsta instrumenta nodaļu;
- Ar 2024. gada 1. janvāri ir veikta reorganizācija **Norvēģijas finanšu instrumenta departamentā**, likvidējot Projektu ieviešanas nodaļu;
- 2024. gada 14. novembrī LIAA direktora amatā darbu uzsāka Ieva Jāgere.

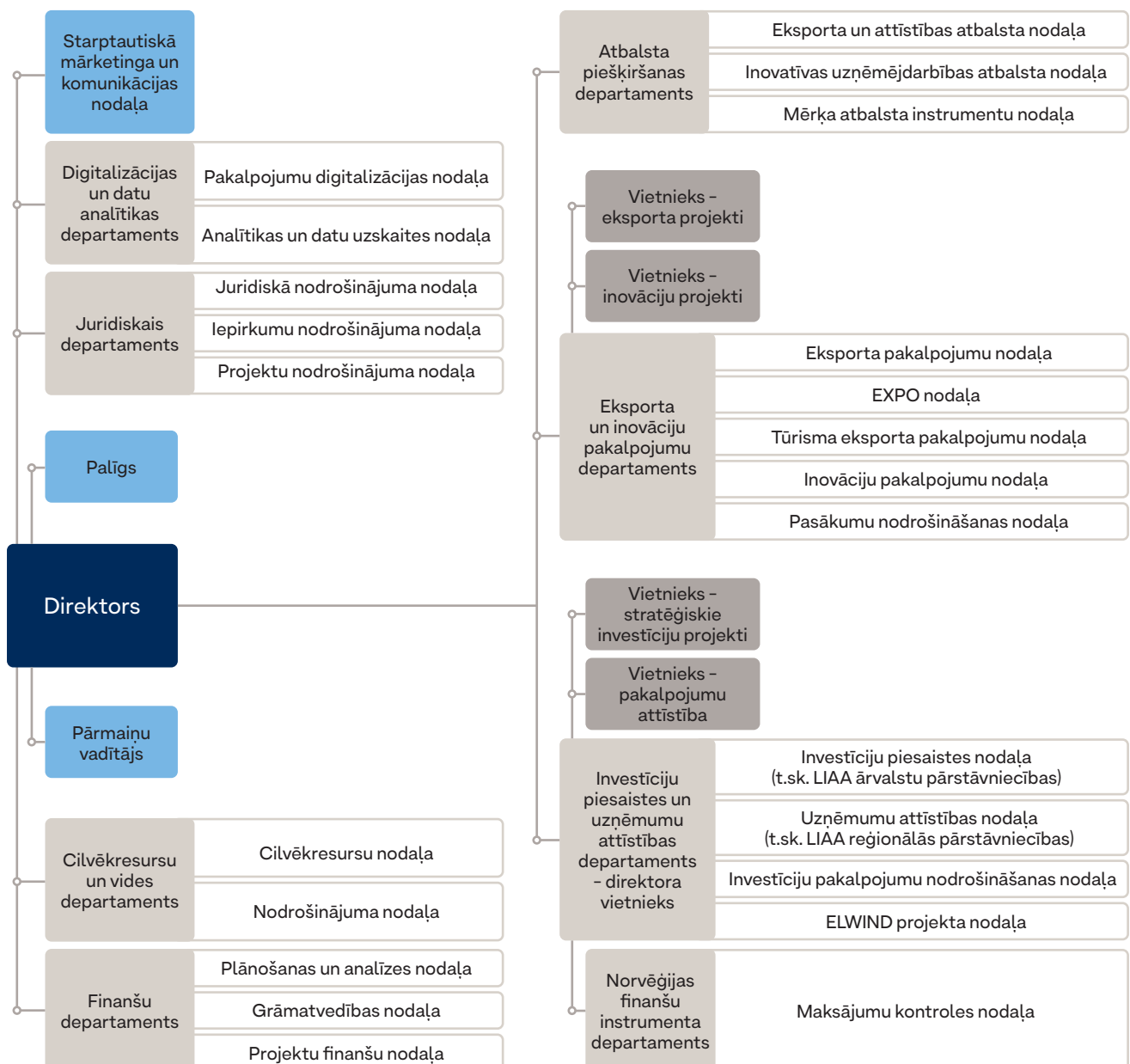
2024. gadā turpinājās LIAA reorganizācijas process ar mērķi nodrošināt efektīvāku investoru un eksportējošo uzņēmēju apkalpošanu, t.sk. papildus motivējot darbiniekus, kas strādā ar eksporta veicināšanu un investīciju piesaisti.

Reorganizācijas rezultātā ar 2024.gada 16.decembri LIAA tika izveidota jauna organizatoriskā struktūra, samazinot amata vietas par 35 un optimizējot departamentu skaitu, samazinot kopējo personālu par 15%. Reorganizācijas galvenais mērķis bija efektīvāki administratīvi un atbalsta procesi. Tā rezultātā atbalsta personāla skaits tika samazināts par aptuveni 40%. Tai pat laikā tika palielināts darbinieku skaits, kuri strādā investīciju piesaistes un eksporta veicināšanas funkciju īstenošanā.

Tika uzsākts darbs, pārejot uz centralizētu grāmatvedības uzskaites un personāla lietvedības informācijas sistēmas pakalpojumu izmantošanu ar 2025. gada janvāri Valsts kases vienotā pakalpojumu centrā.

### LATVIJAS INVESTĪCIJU UN ATTĪSTĪBAS AĢENTŪRAS STRUKTŪRSHĒMA

Spēkā no 16.12.2024.





## 2. FINANŠU RESURSI UN 2024.GADA DARBĪBAS REZULTĀTI

### 2.1. VALSTS BUDŽETA FINANSĒJUMS UN TĀ IZLIETOJUMS

LIAA valsts pamatbudžeta faktiskie izdevumi 2024. gada 12 mēnešos pēc naudas plūsmas uzskaites bija 36,2 milj. euro. Pamatfunkciju īstenošanas izdevumi bija 17,1 milj. euro jeb 47,3% no kopējiem izdevumiem, ES politiku instrumentu un pārējo ārvalstu finanšu palīdzības līdzfinansēto projektu un pasākumu īstenošana bija 19,1 milj. euro jeb 52,7% no kopējiem izdevumiem.

Salīdzinot ar iepriekšējo gadu, faktiskie izdevumi samazinājušies par 30,0 milj. euro jeb 45,3%. Galvenais samazinājuma iemesls – 2023. gadā noslēdzās Eiropas Reģionālās attīstības fonda (ERAF) 2014.–2020. gada plānošanas perioda projektu īstenošana, kuru ietvaros tika izmaksāts liels atbalsta apjoms uzņēmējiem.

#### LIAA valsts budžeta finansējums un tā izlietojums 2023. un 2024. gadā

1. tabula (euro)

| Nr. p.k.  | Finanšu līdzekļi                                                       | 2023. gadā faktiskā izpilde | 2024. gadā          |                   |
|-----------|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------|-------------------|
|           |                                                                        |                             | apstiprināts likumā | faktiskā izpilde  |
| <b>1.</b> | <b>Finanšu resursi izdevumu segšanai (kopā)</b>                        | <b>71 505 245</b>           | <b>49 021 684</b>   | <b>47 034 632</b> |
| 1.1.      | dotācijas                                                              | 65 840 686                  | 44 184 031          | 44 184 031        |
| 1.2.      | maksas pakalpojumi un citi pašu ieņēmumi                               | 474 840                     | 3 180 153           | 2 603 342         |
| 1.3.      | ārvalstu finanšu palīdzība                                             | 5 239 719                   | 1 657 500           | 247 259           |
| 1.4.      | ziedojumi un dāvinājumi                                                | -                           | -                   | -                 |
| 1.5.      | transferti                                                             | -                           | -                   | -                 |
| <b>2.</b> | <b>Izdevumi</b>                                                        | <b>66 195 874</b>           | <b>49 021 684</b>   | <b>36 237 420</b> |
| 2.1.      | uzturēšanas izdevumi (kopā)                                            | 65 984 340                  | 48 594 330          | 35 951 455        |
| 2.1.1.    | kārtējie izdevumi                                                      | 25 923 294                  | 31 341 274          | 24 402 500        |
| 2.1.2.    | procentu izdevumi                                                      | -                           | -                   | -                 |
| 2.1.3.    | subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti                             | 32 308 817                  | 16 667 399          | 11 066 054        |
| 2.1.4.    | kārtējie maksājumi Eiropas Kopienas budžetā un starptautiskā sadarbība | 4 693 750                   | 63 343              | 63 342            |
| 2.1.5.    | uzturēšanas izdevumu transferti                                        | 3 058 479                   | 522 314             | 419 559           |
| 2.2.      | izdevumi kapitālieguldījumiem                                          | 211 534                     | 427 354             | 285 965           |

#### LIAA valsts budžeta izdevumi 2023. un 2024. gadā sadalījumā pa programmām un apakšprogrammām

2. tabula (euro)

| Programmas/<br>apakšprogrammas kods | Programmas/apakšprogrammas nosaukums                                       | 2023. gada<br>faktiskā izpilde | 2024. gada<br>faktiskā izpilde |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| <b>Kopā</b>                         |                                                                            | <b>66 195 874</b>              | <b>36 237 420</b>              |
| 27.12.00                            | LIAA darbības nodrošināšana                                                | 1 116 642                      | 1 166 535                      |
| 28.00.00                            | Ārējās ekonomiskās politikas ieviešana                                     | 9 361 261                      | 11 234 361                     |
| 29.08.00                            | Latvijas un Igaunijas atkrastes vēja enerģijas kopprojekts ELWIND          | 300 413                        | 494 018                        |
| 30.00.00                            | Tūrisma politikas ieviešana                                                | 756 202                        | 3 030 849                      |
| 33.00.00                            | Ekonomikas attīstības programma EXPO 2025 Osaka                            | 0                              | 1 189 425                      |
| 97.00.00                            | Nozaru vadība un politikas plānošana                                       | 0                              | 27 787                         |
| 60.06.00                            | Eiropas infrastruktūras savienošanas instrumenta (CEF) projektu īstenošana | 4 693 750                      | 335 202                        |
| 62.07.00                            | Eiropas Reģionālās attīstības fonda (ERAF) projekti (2014-2020)            | 43 749 976                     | 0                              |
| 62.08.00                            | Eiropas Reģionālās attīstības fonda (ERAF) projekti (2021-2027)            | 78 064                         | 10 525 280                     |



|          |                                                                                                            |           |           |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|
| 67.06.00 | Europas Kopienas iniciatīvas projekti                                                                      | 564 849   | 230 029   |
| 70.08.00 | Europas Savienības pētniecības un inovācijas programmas "Apvārsnis Europa" projektu un pasākumu īstenošana | 0         | 14 177    |
| 71.06.00 | Europas Ekonomikas zonas un Norvēģijas finanšu instrumentu finansētie projekti                             | 5 382 938 | 4 000 868 |
| 74.06.00 | Atveseļošanas un noturības mehānisma (ANM) projekti un pasākumi                                            | 191 779   | 3 988 889 |

#### 2024. gadā LIAA bija piešķirts papildus finansējums sekojošiem prioritārajiem pasākumiem:

- 1) papildus finansējums 1 231 066 euro prioritārajam pasākumam "Latvijas Ārējo ekonomisko pārstāvniecību tīkla nodrošināšana" apgūts pilnā apmērā;
- 2) papildus finansējums 1 092 615 euro prioritārajam pasākumam "Pabalstu un kompensāciju nodrošinājuma palielināšana par dienestu ārvalstīs kvalitatīvai Latvijas nacionālo drošības un ekonomisko interešu aizstāvībai" apgūts pilnā apmērā;
- 3) papildus finansējums 429 860 euro pasākuma "Valsts pārvaldes kapacitātes stiprināšana, nodrošinot stratēģiski svarīgo amata grupu atlīdzību" apgūts pilnā apmērā;
- 4) papildus finansējums 88 475 euro pasākuma "Valsts tiešās pārvaldes iestādēs nodarbināto atalgojuma palielināšana" apgūts pilnā apmērā.

## 2.2. DARBĪBAS VIRZIENU (BUDŽETA PROGRAMMU UN APAKŠPROGRAMMU) REZULTATĪVO RĀDĪTĀJU IZPILDES ANALĪZE

### 2.2.1. Investīciju piesaiste

Finansējumu darbības virziena īstenošanai nodrošināja budžeta programmas/apakšprogrammas:

- 28.00.00 „Ārējās ekonomiskās politikas ieviešana”.



**Mērķis**

Nodrošināt pilnvērtīgu un mērķētu investīciju piesaisti Latvijai. 2024. gadā LIAA atbalstīja 45 investīciju projektu uzsākšanu, kuru kopējā vērtība bija 655,4 miljoni eiro un radīja 2023 darba vietas. Investīcijas koncentrējās uz augstas pievienotās vērtības ražošanu, IKT, enerģētiku un aviācijas sektoriem. LIAA uzlaboja lielo un stratēģisko investīciju projektu koordināciju, pārsniedzot plānotos mērķus ar 317 sagatavotiem piedāvājumiem pret plānotajiem 130.

**Realizēti 45 projekti**



Kopumā 2024. gadā Latvijas piesaistītās ārvalstu investīcijas

Par  
**300M**  
vairāk kā  
Lietuvā

Par  
**400M**  
vairāk kā  
Igaunijā

Daļa investīciju projektu tika realizēti ar LIAA ekonomisko pārstāvniecību ārvalstīs iesaisti un turpmāk lielāks uzsvars tiks likts tieši uz investīciju rezultātiem.



## Investīciju rezultāti

**655,4 miljoni euro**

investīciju apjoms

+6% pret  
2023. g.

**45**

projekti

**2023**

darba vietas

### FiCil & EY pētījums

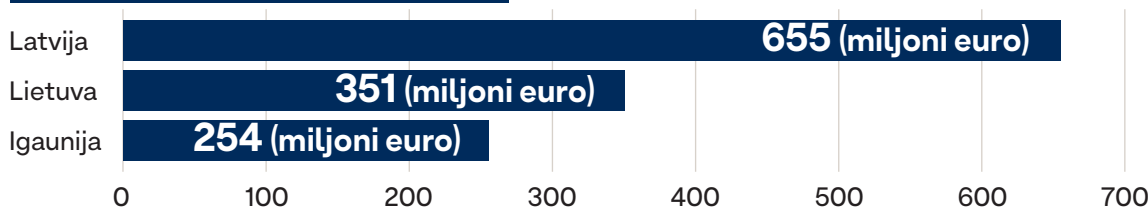
FiCil investīciju klienta uztvere **+50%**  
EY pētījums par veiksmes stāstiem **+50%**



### Veiksmes stāstu izcelsmes valstis

|               |   |
|---------------|---|
| UK            | 2 |
| Ukraina       | 2 |
| Arābu Emirāti | 1 |
| Igaunija      | 1 |
| Austrālija    | 1 |
| Amerika       | 1 |
| Zviedrija     | 1 |

### Investīcijas Baltijas valstīs (2024)



2024. gada aprīlī MK apstiprinot grozījumus Lielo un stratēģiski nozīmīgo investīciju projektu koordinācijas padomes (turpmāk – Padome) nolikumā, tika nolemts uzlabot lielo un stratēģiski nozīmīgo investīciju projektu koordināciju un lēmumu pieņemšanu attiecīgo investīciju projektu īstenošanai Latvijā, kā arī izveidot Lielo un stratēģiski nozīmīgo investīciju projektu operatīvo darba grupu (turpmāk – darba grupa).

Tika precizēti arī LIAA kā Padomes sekretariāta uzdevumi, uzdodot virzīt izskatīšanai Padomē darba grupā sagatavotos priekšlikumus un ziņojumus par konkrētu lielo un stratēģiski nozīmīgo investīciju projektu īstenošanu, uzraudzīs Padomes lēmumu izpildi, kā arī informēs Padomi un darba grupu par lēmumu izpildes gaitu.

2024. gadā LIAA ir identificējusi pasākumus un sniegusi priekšlikumus investīciju vides uzlabošanai, kā arī septembrī noorganizējusi ĀIPL un MK tikšanos.

### Rezultatīvo rādītāju izpilde investīciju piesaistē

3. tabula

| Sasniedzamais rezultāts                                                                     | Rezultatīvais rādītājs                                                                                   | Rezultatīvā rādītāja skaitliskās vērtības |                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                             |                                                                                                          | Plāns                                     | Izpilde                                                                          |
| 1. Ārvalstu investīciju piesaistes pasākumu rezultātā:                                      | 1.1. Plānotās ārvalstu investīcijas (t.sk. RIS3 prioritārajos sektoros) (milj. euro)                     | 660 (500)                                 | 655,4 (564)                                                                      |
|                                                                                             | 1.2. Plānotās no jauna radītās darba vietas (t.sk. potenciālās darba vietas RIS3 prioritārajos sektoros) | 2500 (1500)                               | 2023 (1828)                                                                      |
|                                                                                             | 1.3. Proaktīvi lielapjoma atslēgas piedāvājumi potenciālajiem ārvalstu investoriem                       | 5                                         | 8                                                                                |
|                                                                                             | 1.4. Pēcapkalpošanas projekti (vizītes)                                                                  | 160                                       | 164                                                                              |
|                                                                                             | 1.5. Proaktīvu piedāvājumu gatavošana potenciālajiem ārvalstu investoriem prioritārajos sektoros         | 130                                       | 317                                                                              |
| 2. Vienota Latvijas valsts tēla izstrādes un ar to saistīto pasākumu īstenošanas rezultātā: | 2.1. Plānotās ārvalstu investīcijas                                                                      | 60                                        | 2024.gadā īstenoto Valsts tēla pasākumu rezultāti būs redzami turpmākajos gados. |
|                                                                                             | 2.2. Plānotās ārvalstu investīcijas RIS3 nozarēs (milj. euro)                                            | 20                                        |                                                                                  |
|                                                                                             | 2.3. Plānotās no jauna radītās darba vietas                                                              | 500                                       |                                                                                  |



## Aizdevumi ar kapitāla atlaidi eksportējošiem komersantiem lielo investīciju projektu atbalstam

LIAA 2024. gadā turpināja īstenot atbalsta programmu “Lielo un vidējo komersantu investīciju aizdevumi ar kapitāla atlaidi konkurētspējas veicināšanai”, kas tiek īstenota kopīgi ar “Attīstības finanšu institūcija Altum” AS (turpmāk – Altum).

Programmas ietvaros LIAA izvērtēja 24 iesniegtos projektu pieteikumus un izdeva 16 apstiprinošus lēmumus un projekti tālāk tiek izskatīti Altum.

## “Zaļais koridors” prioritāro investīciju projektu statusa saņemšana

LIAA 2024. gadā turpināja arī iniciatīvas “Zaļais koridors” īstenošanu, kuras ietvaros 18 investīciju projektiem ir piešķirts prioritāro investīciju projekta statuss. Apstiprināto projektu kopējās plānotās investīcijas ir 2028,1 milj. euro, un šo projektu ietvaros plānots radīt 1588 jaunas darba vietas.

Iniciatīva “Zaļais koridors” sniedz iespēju Latvijas tautsaimniecībai nozīmīgiem komersantiem saņemt valsts un pašvaldību publiskos pakalpojumus prioritārā kārtībā un termiņos.

Iniciatīvas mērķis ir veicināt eksporta pieaugumu, investīciju piesaisti un drošības industrijas izaugsmi, mazinot administratīvo slogu un paātrinot administratīvos saskaņošanas procesus. Komersanti, kuri ir saņēmuši prioritāro investīciju projekta statusu, ir tiesīgi **saņemt** valsts un pašvaldību publiskos **pakalpojumus vismaz divas reizes īsākā termiņā**.

## 2.2.2. Inovācijas veicināšana

LIAA īstenoja inovāciju atbalsta programmas, kas finansētas no Eiropas Reģionālās attīstības fonda un Atveseļošanas un noturības mehānisma, koncentrējoties uz inovāciju un tehnoloģiju pārneses sistēmas attīstību, tehnoloģiju intensīvu jaunuzņēmumu atbalstu un digitalizācijas veicināšanu. Tika organizētas dažādas konferences, izglītības programmas un konkursi, kas veicināja inovāciju attīstību.

### Finansējumu darbības virziena īstenošanai nodrošināja budžeta programma/apakšprogramma:

- 1 62.08.00 “Eiropas Reģionālās attīstības fonda (ERAF) projekts (2021-2027)” “Atbalsts MVU inovatīvas uzņēmējdarbības attīstībai” sadaļā “Inovācijas motivācijas atbalsta nodrošināšana”.
- 2 74.06.00 Atveseļošanas un noturības mehānisma (ANM) projekti un pasākumi.
- 3 27.12.00 LIAA darbības nodrošināšana.

## Inovāciju motivācijas atbalsta nodrošināšana

LIAA un CFLA 2023. gada 26. septembrī noslēdza vienošanos Nr.1.2.3.1/1/23//001 par projekta “MVU inovatīvas uzņēmējdarbības attīstība” īstenošanu, kur viens no 3 atbalsta virzieniem ir **atbalsts inovācijas motivācijai** (turpmāk MVU Inovācijas motivācija).

2024. gadā projekta ietvaros tika organizētas aktivitātes dažādām mērķauditorijām valsts un starptautiskā līmenī, lai informētu sabiedrību par norisēm saistībā ar inovācijām un to potenciālu un iedrošinātu cilvēkus uzsākt inovatīvu uzņēmējdarbību.

Turpinājās darbs pie portāla labsoflatvia.com attīstīšanas, kurā tiek publicēta aktuālākā informācija par jaunumiem un pasākumiem tehnoloģiju un inovāciju jomā. Portāla apmeklējumu skaits pārsniedza 260 tūkstošus gadā.

2024. gada 16.-17. maijā Rīgā jau sesto reizi rīkots “Deep Tech Atelier” – Baltijā vērienīgākais zinātnietilpīgais uzņēmējdarbībai (RIS3 jomās) veltītais pasākums, kas vienkopus pulcēja vairāk nekā 1500 dalībnieku no vairāk nekā 50 valstīm. Konferencē vadošās tēmas 2024. gadā bija kosmosa un biotehnoloģijas, kā arī plašākie deep tech, investīciju piesaistes, tehnoloģiju pārneses u.c. jautājumi. Līdztekus prezentācijām un diskusijām uz trim skatuvēm notika dažādi pavadošie pasākumi, piemēram, EKA karjeras diena, meistarklases, kā arī jaunuzņēmumu un investoru pitch sesijas. Tāpat dalībnieki aktīvi izmantoja pasākuma piedāvātās iespējas tīkloties un veidot jaunas sadarbības B2B sesijās.

Papildus tam, 6. decembrī notika “Deep Tech Atelier” tiešsaistes satelītpasākums – 22. “Ignition Event”, kura mērķis bija veicināt zinātnes komercializāciju Latvijā, pasākumā piedalījās vairāk nekā 90 dalībnieku. No astoņām prezentētajām Latvijas un ārvalstu zinātniskajām tehnoloģijām izveidojās deviņas zinātnietilpīgo jaunuzņēmumu komandas.

Rudenī sadarbībā ar “Unilab” norisinājās arī pirmais 5 nedēļu mācību cikls par tehnoloģiju komercializāciju RIS3 jomās biznesa līderiem – Venture Catalysts. Kopumā šīs mācības apguva un sertifikātus ieguva 31 dalībnieks (apmēram 30% no tiem bija pētnieki, pārējie – esošie vai topošie uzņēmēji).

Visa gada garumā kopā ar Junior Achievement Latvia norisinājās Skolēnu mācību uzņēmumu (SMU) programmas ietvaros rīkotās aktivitātes, t.sk., skolēnu tirdziņu pasākumi CITS BAZĀRS pavasarī un ziemā, Jauno uzņēmēju dienas, Līderu nometne, reģionālie semināri, mācības mentoriem, kā arī iedvesmas konference “Uzdriksies Uzvarēt”, kurās kopumā piedalījās vairāk nekā 11 tūkstošu dalībnieku.

Sadarbībā ar Rīgas Ekonomikas augstskolu (Stockholm School of Economics in Riga) Latvijas uzņēmējiem, kas darbojas RIS3 jomās, 2024. gadā tika piedāvātas bezmaksas augsta līmeņa biznesa apmācības – Mini MBA kurss inovāciju vadībā. Decembrī mācības uzsāka pirmās divas grupas, katrā 20 dalībnieku.



2024. gadā jau 16. reizi organizēts **Latvijas inovatīvo biznesa ideju konkurss “Ideju kauss”**, un tajā atkal uzstādīts saņemto pieteikumu rekords – 386 biznesa idejas. 140 dalībnieki izmantoja iespēju saņemt ekspertu komentārus, iesniedzot savu biznesa kanvu, savukārt 148 idejas prezentētas žūrijai, lai iekļūtu konkursa finālā. No 2. kārtā prezentētajām idejām 37% pārstāvēja kādu no RIS3 nozarēm. Ideju kausa 20 finālistiem tika piedāvāta mentoringa sesija un prezentāciju darbnīca, un pēc to prezentāciju izvērtēšanas žūrija izvēlējās 12 laureātus, kas sadalīja konkursa 40 tūkstošus euro lielo balvu fondu.

## Tehnoloģiju pārnese sistēmas aktivitātes

LIAA un CFLA 2024. gada 26. janvārī parakstīja vienošanos Nr.1.2.1.4/1/23/I/001 par projekta “Atbalsts tehnoloģiju pārnese sistēmas pilnveidošanai” īstenošanu līdz 2027. gada 30. jūnijam.

**Inovāciju vaučeru programmā** gada ietvaros no 72 iesniegtajiem atbalsta pieteikumiem, apstiprināti 44 atbalsta pieteikumi.

**Jaunuzņēmumu atbalsta programmā** jaunuzņēmumiem bija iespēja saņemt atbalstu divās programmās: saņemot līdzfinansējumu 45% apmērā augsti kvalificētu darba ņēmēju atalgojuma izmaksām un piemērojot nodokļa atvieglojumus jeb maksājot samazinātus darbaspēka nodokļus.

2024. gada 12 mēnešos tika iesniegti 27 atbalsta pieteikumi, no kuriem apstiprināti 6 atbalsta pieteikumi.

## Jaunuzņēmumu inovatīvo ideju izvērtēšana

LIAA pārskata periodā turpināja izvērtēt ārvalstu inovatīvo ideju autoru iesniegtos pieteikumus un ir sniegusi pozitīvi atzinumus PMLP par 24 inovatīvām biznesa idejām “startup visa” ietvaros, pamatojoties uz termiņuzturēšanās atļaujas saņemšanu.

Sniegti arī pozitīvi atzinumi PMLP par 15 sākotnēji pieteikto inovatīvo ideju progresa pārskatiem termiņuzturēšanās atļaujas pagarināšanai, pamatojoties uz termiņuzturēšanās atļaujas saņemšanu.

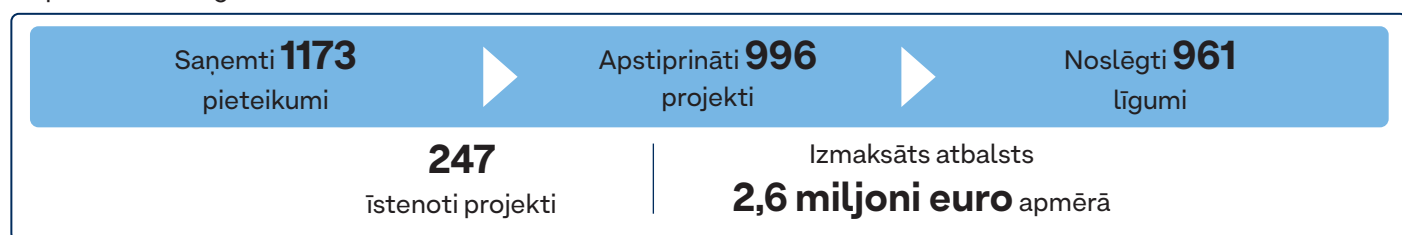
## Atbalsts procesu digitalizācijai

2024. gadā LIAA turpināja sniegt atbalstu Latvijas uzņēmējiem, lai veicinātu komercdarbībā izmantoto procesu digitalizāciju. Ar pieejamo grantu atbalstu uzņēmēji var digitalizēt dažādus uzņēmējdarbībā izmantotos procesus (administratīvos, personāla, resursu, IKT un citus). Īstenotie digitalizācijas projekti palīdzēs veicināt Latvijas uzņēmēju konkurētspēju un paaugstināt produktivitāti.

Atbalsts komersantiem tiek sniegts ar Atveseļošanas un noturības mehānisma finansējuma palīdzību, LIAA šīs programmas īstenošanas ietvaros sadarbojas ar Eiropas Digitālās inovācijas centru (EDIC).

Komersantu izglītošanai, gada laikā organizēti 2 informatīvie pasākumi par atbalstu digitalizācijas procesu ieviešanu uzņēmumos, ko apmeklēja 150 dalībnieki, kā arī sniegtas 600 konsultācijas par atbalsta programmām digitalizācijas procesu ieviešanai uzņēmumos.

Kopējais pieejamais finansējums šajā atbalstā ir 33,5 milj. euro. 2024. gadā saņemti 1173 pieteikumi, noslēgts 961 atbalsta līgums no kuriem izpildīti un atbalsts izmaksāts 247 projektiem par kopējo atbalsta summu 2,6 miljoni. Atbalsts turpināsies 2025. gadā.



## Biznesa inkubācija

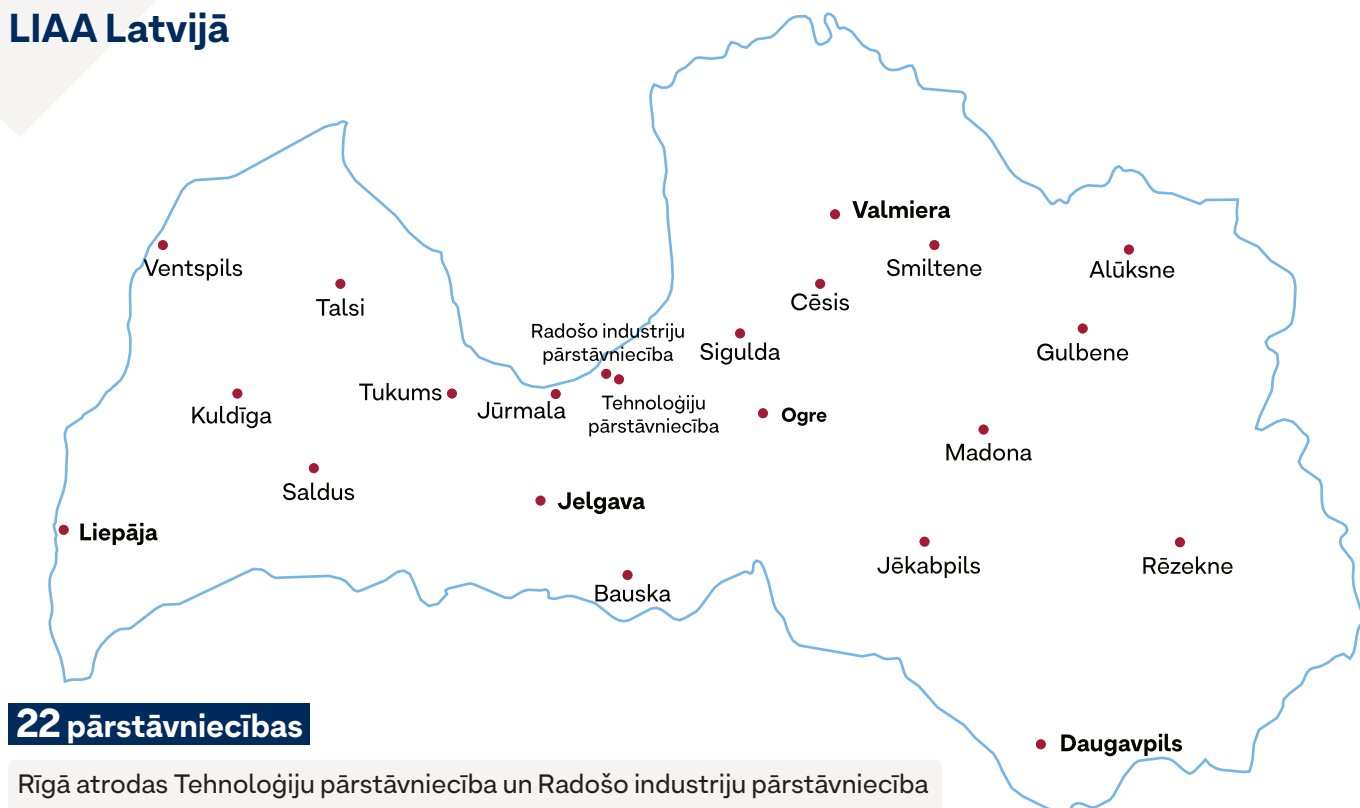
LIAA un CFLA 2023. gada 26. septembrī noslēdza vienošanos Nr.1.2.3.1/1/23/I/001 par projekta “MVU inovatīvas uzņēmējdarbības attīstība” īstenošanu līdz 2027. gada 30. jūnijam, kur programmas ietvaros pieejams Biznesa inkubācijas atbalsts un Biznesa pirmsinkubācijas atbalsts.



**Mērķis**

Nodrošināt finansējuma pieejamību biznesa idejas īstenošanai un uzņēmējdarbības attīstībai Latvijā, veicinot aktivitātes, kas paaugstina inovatīvo komersantu īpatsvaru ekonomikā un sekmē uzņēmējdarbību, kas vērsta uz augstu pievienoto vērtību radīšanu vidēji augsto un augsto tehnoloģiju un radošo industriju jomā, kā arī veicina eksporta pieaugumu atbalstītajos uzņēmumos, tādējādi sniedzot ieguldījumu Latvijas viedās specializācijas stratēģijas mērķu sasniegšanā.

Programmas ietvaros uz bijušo biznesa inkubatoru un atbalsta vienību bāzes, saglabājot plašu reģionālo tīklu, ir izveidotas 22 LIAA reģionālās pārstāvniecības.



Biznesa inkubācijas atbalsta ietvaros tiek piedāvāti dažādi finanšu un nefinanšu atbalsta pasākumi, kas mērķēti jauniem uzņēmumiem, lai stiprinātu Latvijas inovatīvo, tehnoloģisko, radošo, eksportspējīgo, klasisko uzņēmumu, tajā skaitā uzņēmumu, kas ražo divējāda lietojuma produktus (preces, pakalpojumus, arī programmatūras un tehnoloģijas, kuras var izmantot gan civiliem, gan drošības un aizsardzības mērķiem) dzīvotspēju, palielinātu to izaugsmes potenciālu un veicinātu Latvijā ražoto preču un pakalpojumu eksportu.

Biznesa pirmsinkubācijas atbalstā ietilpst nefinanšu atbalsta pasākumi, kas mērķēti līdz 3 gadus jauniem, inovatīviem un eksportspējīgiem Latvijas uzņēmumiem, lai stiprinātu to dzīvotspēju, palielinātu izaugsmes potenciālu un veicinātu Latvijā ražoto preču un pakalpojumu eksportu. Atbalsts tiek nodrošināts individuāli katram komersantam ar mērķi palīdzēt attīstīt inovatīvu vai eksportspējīgu produktu un sagatavoties dalībai Biznesa inkubācijas programmā.

Uzņemšana Biznesa inkubācijas atbalsta programmā paredzēta 2 reizes gadā, bet Biznesa pirmsinkubācijas atbalsta programmā – no uzsaukuma brīža, un uzņēmējs tajā var pieteikties jebkurā sev vēlamā laikā.

Pārskata periodā Biznesa inkubācijas atbalsta programmā komersanti varēja pieteikties gan pavasara, gan rudens uzņemšanā. Biznesa pirmsinkubācijas atbalsta programma tika atvērta 2024. gada novembrī. Kopumā divās inkubācijas uzņemšanas kārtās tika apstiprināti 314 pieteikumi inkubācijas atbalsta piešķiršanai. Biznesa inkubācijas pakalpojumu saņemšanai ar komersantiem tika noslēgti 164 līgumi. LIAA tika iesniegti 169 finanšu atbalsta plāni. Ar pirmsinkubācijas dalībniekiem tika noslēgti 13 līgumi.

2024. gada laikā LIAA pārstāvniecības noorganizēja 56 dažāda veida aktivitātes, tādas kā klientu produktu atpazīstamības pasākumus, tiklošanās pasākumus, kā arī seminārus un meistarklases ar mērķi sniegt klientiem nepieciešamās zināšanas un prasmes veiksmīga un ilgtspējīga biznesa veidošanai, kuras kopumā apmeklēja 2809 dalībnieki.

MVU pasākuma **biznesa inkubācijas atbalsta** nodrošināšanai ietvaros 2024. gadā tika **izmaksāts atbalsts 38 unikāliem gala labuma guvējiem 252 688.98 euro apmērā.**

## Norvēģijas finanšu instrumenta programmas ieviešana

Norvēģijas finanšu mehānisma 2014–2021 programma “Uzņēmējdarbības attīstība, inovācijas un MVU” veicināja tādu jautājumu risināšanu, kas ir būtiski Latvijas ekonomiskajai un sociālajai attīstībai. Programmas mērķis ir palielināta vērtības radīšana un ilgtspējīga izaugsme. Mazie un vidējie uzņēmumi (MVU) ir būtiski Latvijas ekonomikai, veidojot 99,8% no ekonomiski aktīvajiem uzņēmumiem. Programma veicina uzņēmumu augstas vērtības produktu radīšanu, konkurētspējas palielināšanu un ilgtspējīgu komersantu izaugsmi informācijas un komunikācijas tehnoloģijas, zaļās inovācijas un dzīves kvalitāti atbalstošu tehnoloģiju jomās. Programma atbalstīja mazos un vidējos uzņēmumus, piešķirot atbalstu jaunu produktu un tehnoloģiju izstrādei un ieviešanai.

Programma nodrošināja uzņēmumiem investīcijas sākotnējo ieguldījumu iegādei un jaunu produktu vai tehnoloģiju izstrādei 13,306,743.59 euro (85% Norvēģijas finanšu instruments un 15 % valsts finansējums) apmērā, apgūstot 96,70% no kopējā piešķiruma.

Programmas atklātajā konkursā “Zaļo inovāciju un informācijas un komunikācijas tehnoloģiju produktu ieviešana



ražošanā” (turpmāk – Atklātais konkurss) 17 uzņēmumu saņemto grantu investēja sākotnējos ieguldījumos, t.i. iegādājās jaunas iekārtas un ražošanā ieviesa jaunus produktus.

Neliela apjoma grantu shēmās 24 uzņēmumi izstrādāja jaunus produktus vai tehnoloģijas. Tāpat Programmas ietvaros tika īstenots viens iepriekš noteiktais projekts – Tehnoloģiju biznesa centrs. Kopā Programmas nodrošināja 42 projektu īstenošanu, no kuriem 33 projekti tika īstenoti partnerībā ar Norvēģijā dibinātu institūciju.

Papildu finanšu ieguldījumam, Programmas rezultātā tika izveidotas 73 jaunas darba vietas (16 sievietes un 57 vīrieši). Paredzamais apgrozījumu pieaugums uzņēmumos sastāda 9,46% gadā, peļņas rādītājs gadā palielinās par 11.51%.

### Tehnoloģiju biznesa centrs Norvēģijas finanšu instrumenta ietvaros

Iepriekš noteiktais projekts “Tehnoloģiju biznesa centrs” (turpmāk – TBC) primāri nodrošināja pirmsakcelerācijas pakalpojumus apmācību veidā. 468 fiziskas personas (no kuriem 241 sievietes un 227 vīrieši) izgāja TBC apmācības. Tikai izgatavoti 30 prototipi.

Divpusējās sadarbības stiprināšanas ziņā daudzi projekti ietvēra sadarbību starp projektu īstenošanu un donoru valsts projekta partneri. Sadarbība ar Norvēģiju īstenojās 33 jeb 76,7% no visiem projektiem. Latvijas uzņēmumi primāri piesaistīja Norvēģijas zinātniskās institūcijas, piemēram, Sintef, Norsk Treteknisk Institutt, Tromsø Universitāte – Norvēģijas Arktiskā universitāte, Norsk institutt for vannforskning, kā arī daudzi cienījami Norvēģijas uzņēmumi – Norsk Energy Ltd, Applied Autonomy AS, Herøya Industripark AS, Noveltex Oslo AS tika apstiprināti kā donoru valsts projekta partneri. 50% no partnerībām, kas notika programmas laikā, plānots turpināt pēc projekta īstenošanas. Turklāt atklātā konkursa projektu īstenošanā norāda, ka galvenais partnerības ieguvums ir iespēja iegūt jaunas zināšanas par inovācijām un tehnoloģijām.

Kopumā Programmas aktivitātes veicina mazo un vidējo uzņēmumu noturību un izaugsmi, lai radītu labklājību ekonomiskā, vides un sociālā jomā, ar mērķi saglabāt šīs vērtības nākamajām paaudzēm. Tāpat, integrējot ilgtermiņa uzņēmuma ilgtermiņa stratēģijā, tie kļūst konkurētspējīgāki, kas vienlaikus palīdz sasniegt lielāku rentabilitāti. Vēl viens ilgtermiņa virzītājspēks ir eksports un spēja konkurēt iekšējos un ārējos produktu tirgos, kā arī spēja piesaistīt kapitālu, lai palielinātu uzņēmumu ražīguma potenciālu, tādējādi stiprinot Latvijas kopējo potenciālu. Programma ir arī nozīmīgs atbalsta mehānisms, lai veicinātu MVU eksporta potenciālu, jo eksportējošie uzņēmumi spēlē būtisku lomu valsts eksporta attīstībā. Inovācijas veicina pievienotās vērtības radīšanu, ietverot jaunu produktu vai procesu izstrādi un ar tiem saistīto zināšanu apguvi.

### 2.2.3. Eksporta veicināšana

**Finansējumu darbības virziena īstenošanai nodrošināja budžeta programmas/apakšprogrammas:**

- ① 28.00.00 „Ārējās ekonomiskās politikas ieviešana”;
- ② 62.08.00 “Europas Reģionālās attīstības fonda (ERAF) projekts (2021-2027)” “Atbalsts MVU inovatīvās uzņēmējdarbības attīstībai” sadaļā “Eksporta atbalsta nodrošināšana”;
- ③ 67.06.00 „Europas Kopienas iniciatīvas projekts” “Europas biznesa atbalsta tīkls Latvijā”.



**Mērķis**

Palielināt komersantu eksportspēju un konkurētspēju starptautiskajos tirgos.

Kopš 2023. gada septembra LIAA īsteno Eiropas Reģionālās attīstības fonda projektu “Atbalsts MVU inovatīvās uzņēmējdarbības attīstībai”. Atbalsta virzienā – atbalsts eksportam 2024. gadā tika noslēgti 490 līgumi par atbalsta sniegšanu. **Izmaksāts atbalsts gala labuma guvējiem 3 264 381.89 euro** apmērā, t.sk. 2 418 348.66 euro apmērā jeb 74% apmērā izmaksāts atbalsts 281 unikālam uzņēmumam par dalību starptautiskajās izstādēs, konferencēs, kontaktbiržās, digitālajās platformās, starptautiskajās nozaru asociācijās, mārketinga materiālu izstrādei, dalībai digitālajās platformās, ražotņu/produktu sertifikācijai un 846 033.23 euro apmērā jeb 26% apmērā izmaksāts atbalsts 17 starptautisku sporta pasākumu organizēšanai Latvijā un 5 starptautisku izstāžu organizēšanai Latvijā.



Eksporta veicināšanas pakalpojumi uzņēmumiem tika sniegti, LIAA projektu vadītājiem Rīgā cieši sadarbojoties ar Latvijas ārējām ekonomiskajām pārstāvniecībām. 2024. gadā darbu turpināja LIAA pārstāvniecības AAE, ASV (2), Austrijā, Austrālijā (deleģējums), Dānijā, Dienvidkorejā, Francijā, Itālijā (deleģējums), Japānā, Kanādā (deleģējums), Lielbritānijā, Nīderlandē, Norvēģijā, Somijā, Ukrainā, Uzbekistānā, Vācijā un Zviedrijā, kā arī inovāciju un tehnoloģiju pārstāvniecības Beļģijā, Izraēlā un Šveicē.



Apstrādāts **401** eksporta projekts

tai skaitā **197** – RIS3 jomās



**2024. gadā  
uzņēmumu  
vēlme atrast  
jaunos tirgus  
bija augsta**

Latvijas uzņēmumiem  
organizēta dalība **25**  
nacionālajos standos

**175** dalībnieki

legūti vairāk  
nekā **6000**  
biznesa kontakti

No tiem vairāk nekā  
**1000** kontakti ar  
nākotnes darījumu  
pazīmēm

Noslēgti  
**74** līgumi

Organizētas **34**  
tirdzniecības  
misijas ārvalstīs

**316** dalībnieki

legūti vairāk  
nekā **4000**  
vērtīgu biznesa  
kontakta

Noslēgts  
**81** līgums  
vai nodomu  
protokols

Lielākās tirdzniecības  
misijas ir notikušas  
kopā ar valsts  
amatpersonu vizītēm  
ārvalstīs.

Noorganizētas **19**  
mārketinga kampaņas  
pirms nozaru izstādēm  
un tirdzniecības misijām

Noorganizētas **58**  
individuālās ārvalstu  
kompāniju (iepirceju)  
vizītes uz Latviju

Noslēgti  
**94** līgumi  
vai nodomu  
protokoli



2024. gadā LIAA organizēja dažādus informatīvus seminārus par ārējiem tirgiem, kā arī biznesa forumus u.c. pasākumus Latvijā, pulcējot vairāk nekā **2640** klausītājus.



## Rezultatīvo rādītāju izpilde eksporta veicināšanā

4. tabula

| Sasniedzamais rezultāts                                                                           | Rezultatīvais rādītājs                                                                        | Rezultatīvā rādītāja skaitliskās vērtības |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------|
|                                                                                                   |                                                                                               | Plāns                                     | Izpilde   |
| <b>1. Veicināts eksporta pieprasījuma pieaugums pēc Latvijas uzņēmumu precēm un pakalpojumiem</b> | 1.1. Identificēti un apstrādāti eksporta projekti un pieprasījumi, t.sk. RIS 3 jomās (skaits) | 500                                       | 401 (197) |
|                                                                                                   | 1.2. Konsultācijas par ārējiem tirgiem un biznesa partneru atrašanas iespējām (skaits)        | 1200                                      | 1200      |
|                                                                                                   | 1.3. Padziļinātas konsultācijas Latvijas uzņēmējiem par ārējiem tirgiem (skaits)              | 400                                       | 845       |
|                                                                                                   | 1.4. Atbalsta saņēmēšo komersantu skaits organizētajās ārējā mārketinga aktivitātēs (skaits)  | 250                                       | 436       |



**Mērķis**

Pieauguši LIAA klientu sasniegumi



**Prioritāte**

Augstas pievienotās vērtības eksporta pieauguma veicināšana

| Sasniedzamais rezultāts                       | Rezultatīvais rādītājs       | Rezultatīvā rādītāja skaitliskās vērtības |                                             |
|-----------------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------|
|                                               |                              | Plāns                                     | Izpilde                                     |
| <b>2. Klientu produktivitāte</b>              | 2.1. 2023. gads (%)          | +10                                       | +3                                          |
|                                               | 2.1. 2024. gads (%)          | +10                                       | Dati par 2024. gadu būs pieejami 2025. gadā |
| <b>3. Klientu apgrozījums</b>                 | 3.1. 2023. gads (%)          | +12                                       | +5                                          |
|                                               | 3.1. 2024. gads (%)          | +12                                       | Dati par 2024. gadu būs pieejami 2025. gadā |
| <b>4. Nomaksāties nodokļi</b>                 | 4.1. 2023. gads (Milj. euro) | +150                                      | +662                                        |
|                                               | 4.1. 2024. gads (Milj. euro) | +150%                                     | +818                                        |
| <b>5. Jaunradītās darba vietas</b>            | 5.1. Skaits 2023. gadā       | +3500                                     | +25622                                      |
|                                               | 5.1. Skaits 2024. gadā       | +3500                                     | Dati par 2024. gadu būs pieejami 2025. gadā |
| <b>6. Eksporta apjoms</b>                     | 6.1. 2023. gads (Milj. euro) | +300                                      | -1,379                                      |
|                                               | 6.1. 2024. gads (Milj. euro) | +300                                      | +986                                        |
| <b>7. Ieguldījumi pētniecībā un attīstībā</b> | 7.1. 2023. gads (Milj. euro) | +35                                       | +15                                         |
|                                               | 7.1. 2024. gads (Milj. euro) | +35                                       | Dati par 2024. gadu būs pieejami 2025. gadā |



## Mērķis

Paplašinās LIAA klientu portfelis



## Prioritāte

Sniegto pakalpojumu uzlabošana un klientu apkalpošanas pieredzes pilnveidošana

| Sasniedzamais rezultāts                                                                                                                                                         | Rezultatīvais rādītājs                                 | Rezultatīvā rādītāja skaitliskās vērtības |         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------|
|                                                                                                                                                                                 |                                                        | Plāns                                     | Izpilde |
| 8. LIAA klientu eksporta īpatsvars % no uzņēmumu eksporta, kas eksportē virs 1 milj. euro, izņemot tirdzniecības nozari                                                         | 8.1. 2023. gads (%)                                    | 58                                        | 57      |
|                                                                                                                                                                                 | 8.1. 2024. gads (%)                                    | 61                                        | 64      |
| 9. LIAA Viedās specializācijas stratēģijas jomu (RIS3) klientu eksporta īpatsvars % no eksporta apjoma uzņēmumiem, kas darbojas Viedās specializācijas stratēģijas jomās (RIS3) | 9.1. 2023. gads (%)                                    | 70                                        | 71      |
|                                                                                                                                                                                 | 9.1. 2024. gads (%)                                    | 73                                        | 80      |
| 10. LIAA veicis jaunu klientu uzrunāšanu                                                                                                                                        | 10.1. Jauno klientu pieaugums % 2023. gads (precizēts) | +10                                       | +175    |
| 11. LIAA veicis reaktīvi klientu apkalpošanu                                                                                                                                    | 11.1. Samazinās interakciju skaits %                   | 5                                         | 8       |



**2024. gada 5. decembrī LIAA jau 19. reizi organizēja konkursu “Eksporta un inovācijas balva” — valsts augstāko apbalvojumu uzņēmējdarbībā.**

LIAA konkursu organizē kopā ar Ekonomikas ministriju, Centrālo statistikas pārvaldi (CSP), finanšu institūciju Altum un Latvijas eksportētāju asociāciju “The Red Jackets”.



Laureātus noteica žūrija, izvērtējot CSP datus par eksportspēju, radīto pievienoto vērtību, rentabilitāti, nodarbinātību un ieguldījumiem pētniecībā. Tāpat tika ņemtas vērā uzņēmumu attīstības stratēģijas, inovāciju politika, mārketinga aktivitātes un citi rādītāji.

**Konkursā, saskaņā ar nolikumu, balvas tika piešķirtas kategorijās:**

- 1 “Eksporta čempions”;
- 2 “Inovācijas čempions”;
- 3 “Eksporta pieauguma līderis (līdz 249 darbiniekiem)”;
- 4 “Eksporta pieauguma līderis (virs 250 darbiniekiem)”;
- 5 “Eksporta jaunpienācējs”;
- 6 “Eksportspējīgākais jaunais tūrisma produkts”;
- 7 “Eksportspējīgākais jaunais tūrisma produkts (biedrības/nodibinājumi/pašvaldības)”, īpaši atzīmējot jaunradītos tūrisma piedāvājumus, kam ir potenciāls ārvalstu tirgos.

Tika piešķirta specbalva kategorijā **“Drošākais eksportētājs”**  
(Altum speciālbalsa) un CSP speciālbalsa.

Eksporta veicināšanā un tajā noteikto rezultātīvo rādītāju sasniegšanā būtiska loma ir EEN projektam – Eiropas Biznesa atbalsta tīkls (Enterprise Europe Network) veiktajām aktivitātēm. Projekta īstenošanu LIAA kopš 2008. gada kā vadošais partneris nodrošina sadarbībā ar Latvijas Tehnoloģisko centru. Kopš 2022. gada sākuma EEN projektam ir pievienojusies arī Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kamera. EEN ir pasaulē plašākais biznesa atbalsta tīkls, ko izveidojusi Eiropas Komisija ar mērķi īstenot ES stratēģiju, veicināt ES izaugsmi un radīt jaunas darbavietas.



EEN piedāvā konkrētus un efektīvus risinājumus uzņēmējiem vairāk nekā 60 pasaules valstīs, tajā skaitā visās ES dalībvalstīs. Tīkla darbība vērsta uz uzņēmējdarbības attīstību un starptautisko sadarbību, inovāciju veicināšanu un tehnoloģiju pārnesi, galvenokārt konsultējot starptautisko tirgu apgušanas, kā arī intelektuālā īpašuma, ES likumdošanas, standartizācijas jautājumos. EEN sniedz iespēju izmantot uzņēmumu atgriezeniskās saites mehānismu, saņemt citu informāciju par tirgus prasībām, pakalpojumi iekļauj arī tehnoloģiju pārneses un inovāciju auditu veikšanu un inovāciju kapacitātes celšanas pasākumus. Tīkls informē par ES finanšu pieejamību un finansiālā atbalsta iespējām ES mērogā. Plašāka informācija ir pieejam tīmekļvietnē [www.een.lv](http://www.een.lv).

Pārskata periodā EEN sadarbība ar projekta partneriem ir sniedzis 1181 konsultāciju par ES likumdošanu un standartizāciju, ES programmām, pieeju finansējumam, par inovācijām un tehnoloģiju pārnesi, kā arī par intelektuālā īpašuma aizsardzību u.c. jautājumiem. Ir noslēgti 30 biznesa, tehnoloģiju un pētniecības sadarbības līgumi starp Latvijas un ārvalstu uzņēmumiem. Ir veikti 9 tehnoloģiju un inovāciju auditi Latvijas uzņēmumos, noorganizēti 23 apmācību un informatīvie pasākumi, līdzorganizēti 42 B2B pasākumi, kuros piedalījās 365 uzņēmēji.

## 2.2.4. Tūrisma veicināšana

LIAA tūrisma politikas īstenošana 2024. gadā būtiski veicināja Latvijas kā pievilcīga tūrisma galamērķa atpazīstamību, organizējot plašu pasākumu klāstu un mārketinga aktivitātes, kas piesaistīja gan ārvalstu viesus, gan nozares profesionāļus. Tūrisma ieņēmumi sasniedza 1,23 miljardus euro, ārvalstu viesu skaits ievērojami pieauga, un tika rīkoti daudzi informatīvi un izglītojoši pasākumi. Vietējā tūrisma akcija “Mājas kafejnīcu dienas” pieauga par 20%, sasniedzot 86 tūkstošus apmeklētāju. Šīs aktivitātes ne tikai veicināja tūrisma nozares izaugsmi, bet arī palīdzēja uzlabot Latvijas ekonomisko situāciju un nodrošināt papildu ienākumus.

**Finansējumu darbības virziena īstenošanai 2024. gadā nodrošināja budžeta programmas/apakšprogrammas:**

- ① 30.00.00 “Tūrisma politikas ieviešana”;
- ② 62.08.00 “Eiropas Reģionālās attīstības fonda (ERAF) projekts (2021–2027)” Tūrisma produktu attīstības programma”

LIAA 2024. gadā turpināja aktīvi popularizēt Latvijas tūrisma piedāvājumu gan Latvijā, gan ārvalstīs, īstenojot Latvijas Tūrisma mārketinga stratēģijā 2021–2027 paredzētās aktivitātes mērķa tirgos.

LIAA mērķis ir veicināt Latvijas kā pievilcīga tūrisma galamērķa atpazīstamību un sekmēt tūrisma nozares izaugsmi kā būtisku eksporta sektora sastāvdaļu.

**Tūrisma politikas īstenošanas rezultātā plānots** palielināt ārvalstu tūristu skaitu gadā par 200 000, no kuriem 60% no prioritārajiem tūrisma tirgiem, tādējādi radot papildu tūrisma un pasākumu eksporta ieņēmumus un nodrošināt tūrisma eksporta pieaugumu, lai 2027. gadā sasniegtu 1,52 miljardus euro faktiskajās cenās, izmantojot Latvijas Bankas ārvalstu karšu maksājumu datus tūrisma eksporta pieauguma monitoringam. (EM informatīvais ziņojums “Par valsts budžeta atbalstu eksporta veicināšanas un investīciju piesaistes aktivitātēm”).

### Tūrisma politikas rezultāti 2024. gadā

Latvijas viesnīcās tika apkalpoti 1,6 miljoni ārvalstu viesu, kas ir par 198 186 viesiem vairāk nekā 2023. gadā. No šī pieauguma 61% veidoja viesi no prioritārajiem tūrisma tirgiem. TOP 10 ienākošie ārvalstu tirgi pēc Latvijas viesnīcās apkalpoto viesu skaita bija: Lietuva, Igaunija, Vācija, Somija, Lielbritānija, Polija, ASV, Spānija, Zviedrija un Norvēģija.

Papildus šiem datiem jāņem vērā arī ārvalstu viesi, kuri izvēlējās īstermiņa īres naktsmītnes, rezervētas tiešsaistes platformās (piemēram, viesu namos, dzīvokļos, apartamentos, brīvdienu mājās u.c.). Šādās naktsmītnēs ārvalstu viesi Latvijā 2024. gadā pavadīja kopumā 1,33 miljonus nakšu. Ņemot vērā, ka vidējais uzturēšanās ilgums bija 3,2 nakts, tiek lēsts, ka šajā segmentā papildus uzņemto ārvalstu viesu skaits sasniedza aptuveni 415 600. Kopumā tas apliecina būtisku ārvalstu tūristu plūsmas pieaugumu, kā arī pieprasījuma diversifikāciju ārpus tradicionālajām viesnīcām.

Saskaņā ar Latvijas Bankas datiem 2024. gadā tūrisma ieņēmumi sasniedza 1,23 miljardus euro.

### LIAA īstenotie tūrisma veicināšanas pasākumi:

LIAA aktivitātes tiek plānotas profesionālajai un gala patērētāju auditorijai popularizējot prioritāros tūrisma veidus – kultūras, dabas, veselības un darījumu tūrismu. Mārketinga aktivitāšu plānošanā tiek iesaistītas tūrisma nozares organizācijas un uzņēmumi, darbs tiek organizēts Latvijas Tūrisma konsultatīvās padomes Mārketinga un produktu attīstības apakšgrupā. LIAA arī īsteno Baltijas jūras reģiona valstu sadarbību tūrisma produktu attīstības un mārketinga jomās, nodrošinot regulāru komunikāciju ar Baltijas valstu nacionālajām tūrisma organizācijām Baltijas apvienotās



tūrisma komitejas ietvaros. Turklāt LIAA darbojas Eiropas Ceļojumu komisijā, lai efektīvi izmantotu starptautisko organizāciju resursus.

2024. gadā īstenotas Latvijas tūrisma mārketinga aktivitātes ārvalstu tirgos: noorganizēti kopstendi un Latvijas tūrisma nozares pārstāvju dalība 5 starptautiskajās tūrisma izstādēs; noorganizēti 47 tūrisma publicitātes pasākumi un mārketinga aktivitātes; noorganizēti 7 biznesa kontaktu dibināšanas pasākumi Latvijas un ārvalstu tūrisma uzņēmumiem (kontaktbiržas); nodrošināta 44 ārvalstu mediju vizīte Latvijā; organizētas 45 ārvalstu tūrisma operatoru, aģentu un pasākumu rīkotāju vizītes Latvijā, kuru ietvaros Latviju apmeklēja vairāk nekā 520 nozares profesionāļu.

Turpinājās sadarbība ar starptautisko restorānu ceļvedi "Michelin Guide", uzsāktas tūrisma kampaņu aktivitātes prioritārajos tūrisma tirgos, kā arī veselības tūrisma veicināšanas kampaņa.

2024. gadā LIAA turpināja vietējā un reģionālā tūrisma attīstības pasākumu īstenošanu, kā arī pasākumus nozares attīstībai.

Ceturto reizi īstenoja vietējā mārketinga kampaņa "Mājas kafejnīcu dienas 2024", kad no jūlija līdz septembrim 41 galamērķī 617 mājas kafejnīcās kampaņas ietvaros tika uzņemti 86 tūkstoši apmeklētāju, kas ir par 20% vairāk nekā gadu iepriekš.

Vietējā tūrisma veicināšanai Latvijas Televīzijas 1.kanālā tika pārraidītas raidījuma "Tas notika šeit" piecas sērijas par mazāk zināmām Latvijas vietām un to vēstures notikumiem (Liezēri, Trikātu, Vaboli, Kurmeni un Popi). Piektās sezonas raidījumus kopumā ar atkārtojumiem noskatījās vairāk nekā 488 tūkstoši skatītāju, raidījumi pieejami arī platformā Replay bez laika ierobežojuma.

Reģionālā tūrisma attīstībai noorganizēti četri pieredzes apmaiņas semināri tūrisma uzņēmējiem un konferences četros Latvijas novados;

Gada nogalē noorganizēts Latvijas Tūrisma forums piesaistot 470 nozares tūrisma uzņēmējus un speciālistus, daloties pieredzē par to, kā efektīvi komunicēt ilgtspējīgu ceļošanu, kā mākslīgais intelekts pārveido tūrismu un kāds šobrīd ir tūrisma pieprasījums.

Noorganizēts Studentu zinātniski pētniecisko darbu konkurss, pētījumiem, kas aktualizē un analizē tūrisma nozarei svarīgus jautājumus un problēmas.

2024. gadā LIAA nodrošināja Latvijas tūrisma informācijas materiālu sagatavošanu un izplatīšanu, kā arī portāla latvia.travel un tūrisma jomas sociālo tīklu satura attīstību.

### Projekts "Tūrisma produktu attīstības programma"

2023. gada 16. novembrī LIAA ar CFLA parakstīja vienošanos par 1.2.3.6. pasākuma "Tūrisma produktu attīstības programma" īstenošanu līdz 2029. gada 31. decembrim.

Projekta mērķis ir nodrošināt atbalstu Latvijas sīkajiem (mikro), mazajiem un vidējiem komersantiem, lai izstrādātu jaunus tūrisma produktus vai pakalpojumus ar augstāku pievienoto vērtību, tādējādi veicinot tūrisma nozares eksportspējas pieaugumu un paaugstinot to konkurētspēju starptautiskā mērogā.

Gada ietvaros LIAA ir sniegusi 10 atzinumus par tūrisma sadarbības tīklu veidotāju izstrādātajām stratēģijām, kā arī sniegusi 16 atzinumus par tūrisma sadarbības tīklu gada darbības plāniem.

### Rezultatīvo rādītāju izpilde tūrisma veicināšanā

5. tabula

| Sasniedzamais rezultāts                                                                                             | Rezultatīvais rādītājs                                                    | Rezultatīvā rādītāja skaitliskās vērtības |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------|
|                                                                                                                     |                                                                           | Plāns                                     | Izpilde   |
| 1. Latvijas kā pievilcīga tūrisma galamērķa atpazīstamības veicināšana un informācijas nodrošināšana interneta vidē | 1.1. Portāla latvia.travel apmeklējumu skaits milj.                       | 3 000 000                                 | 2 661 991 |
|                                                                                                                     | 1.2. Sagatavoti tūrisma informatīvie materiāli (veidi)                    | 5                                         | 6         |
| 2. Īstenoti pasākumi tūrisma attīstības veicināšanai, t.sk. Baltijas jūras reģiona sadarbības ietvaros              | 2.1. Īstenoti reģionālā tūrisma attīstības veicināšanas pasākumi (skaits) | 3                                         | 3         |
|                                                                                                                     | 2.2. Iesaistītā auditorija tūrisma veicināšanas pasākumos (skaits)        | 70 000                                    | 86 000    |

### 2.2.5. Covid-19 krīzes pārvarēšanas aktivitātes

2024. gadā turpinājās izmaksātā atbalsta uzraudzība 2020. gada 14. jūlija MK noteikumu Nr.455 "Covid-19 skarto tūrisma nozares saimnieciskās darbības veicēju atbalsta piešķiršanas kārtība" un 2020. gada 14. jūlija noteikumu MK Nr.457 "Noteikumi par atbalstu Covid-19 krīzes skartajiem preču un pakalpojumu eksportētājiem krīzes seku pārvarēšanai" ietvaros. Kopā abu programmu ietvaros 2024. gadā veikta uzraudzība 17 projektu pieteikumiem.



## 2.2.6. Ārvalstu filmu līdzfinansējuma programma

Ārvalstu filmu līdzfinansējuma programmas mērķis ir veicināt ārvalstu filmu uzņemšanu Latvijā, kas Latvijai nodrošina ievērojamu finansējuma piesaisti. 2024. gadā iesniegti un izvērtēti 17 projektu iesniegumi, no kuriem apstiprināti tika 16 projektu iesniegumi, 1 noraidīts, bet, ņemot vērā neskaidrību ar atbalsta mehānismu 2024.gadā, 6 projekti tika atsaukti, kā arī 2 filmu filmēšanu līguma ietvaros pārcēluši uz 2025. gadu.

Ņemot vērā, ka 2024.gada pēdējā ceturksnī netika apstiprināti grozījumi MK noteikumos Nr. 173 "Kārtība, kādā ārvalstu filmu uzņemšanai Latvijā tiek piešķirts valsts budžeta līdzfinansējums", tad LIAA nebija iespējas izsludināt nākamo kārtu.

Ilgstošais lēmumu un līguma slēgšanas process, ko 2024. gadā izraisīja ilgstošais apropriācijas pārdales process, neskaidrība par jaunajiem atbalsta nosacījumiem un ilgtermiņa līdzfinansējuma prognozes neesamība būtiski bremsēja jaunu filmu projektu piesaisti, kā arī esošo apstiprināto filmu projektu atsaukšanu un pārtraukšanu vai pārcelšanu uz citām valstīm. Daļa no 2024. gadā paredzētās filmu uzņemšanas tika pārcelta uz 2025. gadu.

## 2.2.7. Atkrastes vēja parks ELWIND

2024. gada 25. janvārī noslēgts līgums ar Nīderlandes kompāniju Ventolines par iepirkuma dokumentācijas sagatavošanu pētījumu iepirkumiem Igaunijas-Latvijas atkrastes vēja parka projektam ELWIND, veicamo pētījumu uzraudzību un pabeigto gala ziņojumu un rezultātu izvērtēšanu. Pārskata periodā tika sagatavota lielākā daļa no paredzēto pētījumu tehniskajām specifikācijām, kas ļaus sekmīgi sagatavot apjomīgāko pētījumu iepirkumus 2025. gadā.

2024. gada 4. novembrī noslēgts līgums ar SIA "ESTONIAN, LATVIAN & LITHUANIAN ENVIRONMENT" par ietekmes uz vidi novērtējuma procesa nodrošināšanu Latvijas atkrastes vēja parka projektam ELWIND. Pārskata periodā eksperti uzsāka pētījumu iepirkumu sagatavoto tehnisko specifikāciju izskatīšanu, lai pārliecinātos, ka tās atbilst ietekmes uz vidi novērtējuma mērķim, tādējādi vēl papildus sniedzot neatkarīgu ekspertīzi. Kopumā jāveic vairāk nekā 20 dažāda veida ietekmes uz vidi novērtējuma, tehniskie un inženierpētījumi.

2024. gadā LIAA ar ELWIND projektu piedalījās trīs starptautiskās izstādēs un astoņās konferencēs, popularizējot Latvijas enerģētikas sektoru un informējot par ELWIND projektu.

## 2.3. VEIKTIE PĒTĪJUMI



**Pētījums "Latvijas iedzīvotāju viedoklis par atkrastes vēja parkiem Latvijas teritorijā, aptaujājot Latvijas iedzīvotājus no visas Latvijas teritorijas".**



**Mērķis**

Iegūt Latvijas iedzīvotāju novērtējumu par plānotajiem atkrastes vēja parkiem Latvijas teritorijā, t.sk. ELWIND kā pirmo atkrastes vēja parka kopprojektu.

Plašāka informācija par pētījumu un pētījuma rezultāti ir pieejami – Valsts kancelejas Pētījumu un publikāciju datu bāzē.

Pētījuma izmaksas  
**4331 euro**  
bez PVN



**Pētījums "Pusvadītāju tehnoloģiju un lietojumu jomas esošās situācijas analīze Baltijas reģionā".**



**Mērķis**

Veikt Pusvadītāju tehnoloģiju un lietojumu jomas esošās situācijas analīzi Baltijas reģionā un izpētīt pusvadītāju nozares globālās tendences.

Plašāka informācija par pētījumu un pētījuma rezultāti ir pieejami – Valsts kancelejas Pētījumu un publikāciju datu bāzē.

Pētījuma izmaksas  
**110500 euro**  
bez PVN



## Pētījums – Sabiedriskās domas aptauja par LIAA darbības ārējo novērtējumu.



### Mērķis

Iegūt Latvijas eksportējošo uzņēmumu novērtējumu LIAA sniegto pakalpojumu pieejamībai, kvalitātei un atbilstībai mērķa grupas vajadzībām, kā arī identificēt diasporas lomu eksporta veicināšanas jomā.

Plašāka informācija par pētījumu un pētījuma rezultāti ir pieejami – Valsts kancelejas Pētījumu un publikāciju datu bāzē.

Pētījuma izmaksas

**12412 euro**  
bez PVN

## 2.4. LIAA PAKALPOJUMI

LIAA īstenotajās programmās ietverto pakalpojumu klāsts nodrošināja atbalsta saņemšanas iespējas visos uzņēmuma attīstības ciklos:



### Ideja

Biznesa pirmsinkubācija

Ideju kauss

Jaunuzņēmumu atbalsts

Start-up vīzija

Inovāciju vaučeri

Apmācības Mini MBA, Venture Catalyst



### Attīstība

Biznesa inkubācija

Inovāciju vaučeri

Inovāciju iepirkums

Jaunuzņēmumu atbalsts

Apmācības Mini MBA, Venture Catalyst



### Eksports

Eksporta atbalsts

Tirdzniecības misijas, nacionālie stendi

Eksporta konsultācijas  
22 ārvalstu, 22 reģionālās pārstāvniecības, Eiropas Biznesa atbalsta tīklā

Digitalizācijas grants

Atbalsts ārvalstu filmu uzņemšanai LV



### Lielie uzņēmumi un investori

Zaļais koridors

Lielo investīciju fonds

Lielo investīciju projektu padome

Atbalsts ārvalstu filmu uzņemšanai LV

Digitalizācijas grants



### 3. LIAA VADĪBAS UN DARBĪBAS UZLABOŠANA UN TO REZULTĀTI

LIAA 2024. gadā turpināja 2023. gadā uzsāktā projekta 2.1.2.1.i. investīcija “Digitālo pakalpojumu platforma biznesa attīstības veicināšanai” īstenošanu, attīstot un pilnveidojot pakalpojumu digitalizācijas procesus valsts platformā biznesa attīstībai business.gov.lv, klientiem nodrošinot iespēju saņemt LIAA pakalpojumus digitāli un LIAA darbiniekiem izveidotu efektīvas digitālas darbplūsmas klientu dokumentu apstrādei un pakalpojumu sniegšanai, tādējādi sekmējot digitālu uzņēmējdarbības formalitāšu un atbalsta kārtošānu, kā arī biznesa attīstības un eksportspējas tiešu veicināšanu ar mākslīgā intelekta iespējām.



#### Mērķis

Pilnveidoti LIAA iekšējie procesi, attīstīti pakalpojumi, cilvēkresursi un darba vide.



#### Prioritāte

Cilvēkresursu un darba vides attīstība.

#### LIAA stratēģijas 2023.–2029. gadam rezultātīvo rādītāju izpilde

6. tabula



#### Mērķis

Darba vide – **VIEDA** (vērstā un darbinieka un komandas rezultātu, nevis uz to, kā tas tiek sasniegts) un **KOPLIETOJAMA** (aktivitātēs balstīta biroja koncepts, paredzēta dažādu komandu strādāšanai kopā, atbalstot jaunās struktūras ieviešanu), **POTENCIĀLOS DARBINIEKUS UZRUNĀJOŠA**

| Sasniedzamais rezultāts                                                              | Rezultatīvais rādītājs                                                                          | Rezultatīvā rādītāja skaitliskās vērtības                                                                                                                                                                                                                                                                      |         |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
|                                                                                      |                                                                                                 | Plāns                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Izpilde |
| 1. Mobilas (koplietojamās) darba izpildes vietas, pieejamas visiem LIAA darbiniekiem | 1.1. Šobrīd esošo stacionāro vietu pārveide par mobilajām (koplietojamām) darba izpildes vietām | + 40                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | +10     |
|                                                                                      |                                                                                                 | LIAA veicot reorganizāciju ņēma vērā apstākli, ka vairākas jaunizveidotās komandas labākai sadarbības veicināšanai jānodrošina ar darba vietām komandu ietvaros, tādēļ tika samazināts koplietojamo darba izpildes vietu skaits, vienlaikus, tika veikti uzlabojumi sanāksmju telpu pieejamības nodrošināšanā. |         |



#### Mērķis

Cilvēkresursi – paaugstināta darbinieku **iesaistīte un lojalitāte**

| Sasniedzamais rezultāts                                         | Rezultatīvais rādītājs                                                           | Rezultatīvā rādītāja skaitliskās vērtības |                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                 |                                                                                  | Plāns                                     | Izpilde                                                                                        |
| 1. Iesaistes līmeņa pieaugums                                   | 1.1. Valsts kancelejas aptaujas aizpildīšanā piedalījušos darbinieku īpatsvars % | 70                                        | Aptauja 2024.gadā netika veikta                                                                |
| 2. Personāla rotācijas samazinājums                             | 2.1. Personāla rotācijas koeficienta samazinājums                                | 0,45                                      | 0,59<br>Darbinieku rotāciju 2024.gadā ietekmēja LIAA reorganizācija, kas noslēdzās 14.12.2024. |
| 3. LIAA darbinieku apmierinātība ar personāla vadības procesu   | 3.1. Personāla apmierinātības līmenis                                            | 7,1                                       | 6,3<br>Personāla apmierinātības līmeni ietekmēja LIAA reorganizācija                           |
| 4. Pieaug LIAA darbinieku apmierinātība ar iekšējo komunikāciju | 4.1. Darbinieku apmierinātības līmenis                                           | 6,9                                       | 6,3<br>Personāla apmierinātības līmeni ietekmēja LIAA reorganizācija                           |



## Prioritāte

LIAA procesu un pakalpojumu digitalizēšana, iekšējo procesu pilnveidošana.

## LIAA stratēģijas 2023.–2029. gadam rezultātīvo rādītāju izpilde

7. tabula



## Mērķis

leviesti un attīstīti inovatīvi un efektīvi digitālie un tehnoloģiskie risinājumi

| Sasniedzamais rezultāts                                             | Rezultatīvais rādītājs                            | Rezultatīvā rādītāja skaitliskās vērtības |                                                    |
|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------------------------|
|                                                                     |                                                   | Plāns                                     | Izpilde                                            |
| 1.Klientiem nodrošināti ērti pieejami e-pakalpojumi Business.gov.lv | 1.1. Pieejamība nav mazāka par 98%                | 98                                        | 98                                                 |
| 2. Paaugstināts E-indeksa brieduma līmenis                          | 2.1. Kopējais novērtējums E-indeksā               | 12                                        | E-indeksa aptauja 2024. gadā netiek vairs īstenota |
| 3. Dokumentu aprīte elektroniskā vidē                               | 3.1. Elektronisko dokumentu īpatsvars %           | 87                                        | 99                                                 |
| 4. Intuitīva un ērta e-pakalpojumu vide Business.gov.lv             | 4.1. Pakalpojumu lietojamības novērtējums %       | 80                                        | Aptaujas rezultāti būs pieejami 2025. gada jūlijā  |
| 5. Virtuālā asistenta sarunu skaita pieaugums                       | 5.1. Virtuālā asistenta sarunu skaita pieaugums % | 5                                         | 98                                                 |



## Mērķis

Uzlabota pakalpojumu kvalitāte un efektivitāte, atbilstoši nozaru vajadzībām

| Sasniedzamais rezultāts                                                                                  | Rezultatīvais rādītājs                                         | Rezultatīvā rādītāja skaitliskās vērtības |                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------------|
|                                                                                                          |                                                                | Plāns                                     | Izpilde                                           |
| 1.Samazināts klientiem sniegtā pakalpojuma administrēšanai patērētais laiks/ lēmumu pieņemšanas laiks    | 1.1. Samazinās patērētais laiks %                              | 5                                         | 17                                                |
| 2. Proaktīva klientu pēcapkalpošana                                                                      | 2.1. Kvalitatīvu, proaktīvu pēcapkalpošanas vīzišu pieaugums % | +5                                        | -5                                                |
| 3. Klients divu gadu ietvaros atkārtoti izmanto LIAA pakalpojumus                                        | 3.1. Atkārtoti izmantotie LIAA pakalpojumi %                   | +5                                        | 37                                                |
| 4. Atbalsta piešķiršanas un īstenošanas cilvēkresursu izmaksas projektos                                 | 4.1. Nepārsniedz %                                             | 20                                        | 20                                                |
| 5. Veicot gala labuma guvēju izglītošanu, tiek samazināts papildu informācijas pieprasījumu reižu skaits | 5.1. Samazinās papildu informācijas pieprasījumi %             | 25                                        | 3                                                 |
| 6. Klienti pakalpojumus novērtē kā labus, kvalitatīvus un atbilstošus                                    | 6.1. Anketa (skala no 1-4)                                     | 3                                         | 3,86                                              |
| 7. Klienti apmierināti ar saņemto apkalpošanas kvalitāti                                                 | 7.1. Klientu apmierinātības līmenis %                          | 90                                        | Aptaujas rezultāti būs pieejami 2025. gada jūlijā |



## Mērķis

Pilnveidota LIAA juridisko un finanšu procesu darbība

| Sasniedzamais rezultāts                                                         | Rezultatīvais rādītājs                        | Rezultatīvā rādītāja skaitliskās vērtības |         |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------|---------|
|                                                                                 |                                               | Plāns                                     | Izpilde |
| 1.Pieaug LIAA darbinieku apmierinātība ar juridisko procesu                     | 1.1. Darbinieku apmierinātības līmenis        | 6,6                                       | 7,3     |
| 2. Pieaug LIAA darbinieku sapratne un apmierinātība par finanšu procesiem LIAA  | 2.1. Darbinieku apmierinātības līmenis        | 7,7                                       | 7       |
| 3. Palielinās finanšu uzskaites produktivitāte (automatizācija, digitalizācija) | 3.1. Reģistrētās darbības / grāmatveža slodze | 6000                                      | 16834   |



### Prioritāte

LIAA tēla un atpazīstamības uzlabošana, vienotas komunikācijas nodrošināšana.

## LIAA stratēģijas 2023.–2029. gadam rezultātīvo rādītāju izpilde

8. tabula



### Mērķis

Īstenota vienota ārējā komunikācija par LIAA pakalpojumiem

| Sasniedzamais rezultāts                                                                                       | Rezultatīvais rādītājs                                     | Rezultatīvā rādītāja skaitliskās vērtības |                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------------|
|                                                                                                               |                                                            | Plāns                                     | Izpilde                                           |
| 1. Savlaicīga, noderīga, viegli uztverama informācija par LIAA sniegtajiem pakalpojumiem un atbalsta iespējām | 1.1. Klientu apmierinātības līmeņa pieaugums %             | +5                                        | Aptaujas rezultāti būs pieejami 2025. gada jūlijā |
| 2. Business.gov.lv ir arvien nozīmīgāks klientu informēšanas kanāls                                           | 2.1. Pieaugošs apmeklējumu skaits % 2023. gads (precizēts) | +10                                       | +66                                               |
|                                                                                                               | 2.2. Pieaugošs apmeklējumu skaits % 2024. gads             | +10                                       | +106                                              |



### Mērķis

LIAA tēla attīstība un uzlabošana

| Sasniedzamais rezultāts                | Rezultatīvais rādītājs                                                    | Rezultatīvā rādītāja skaitliskās vērtības |         |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------|
|                                        |                                                                           | Plāns                                     | Izpilde |
| 1. LIAA kā darba devēja tēla attīstība | 1.1. Personāla atlases procesu nodrošināšana saskaņā ar LIAA vērtībām (%) | 75                                        | 75      |

## 4. LIAA PERSONĀLS

LIAA 2024. gada beigās faktiskais amata vietu skaits bija 291. Vidējais nodarbināto skaits bija 255 darbinieki.

Darba tiesiskās vai civildienesta attiecības ar LIAA nodibināja 63 darbinieki, savukārt tika pārtrauktas ar 87 darbiniekiem. Personāla rotācijas koeficients bija 0,59, bet personāla atjaunošanās koeficients, kas norāda uz pieņemto personu skaitu attiecībā pret vidējo darbinieku skaitu – 0,25.

2024. gadā no 255 darbiniekiem (uz gada beigām) 56 bija vīrieši, 199 – sievietes. Vislielākais nodarbināto skaits bija vecumā grupā no 40 līdz 49 gadiem, kopā 101 darbinieks, tad seko nodarbinātie vecuma grupā no 30 līdz 39 gadiem, kopā 88 darbinieki, tad seko nodarbinātie vecuma grupā no 50 līdz 59 gadiem, kopā 33 darbinieki, kā arī darbinieki līdz 30 gadiem – 25 darbinieki, un vecuma grupā no 60 un vairāk – 8 darbinieki.

LIAA darbību nodrošināja augsti izglītots, profesionāls un kompetents personāls. Augstāko izglītību ir ieguvuši 248 darbinieki, turklāt no tiem 118 darbinieki ir ieguvuši maģistra grādu. 126 ieguvuši bakalaura grādu, bet 4 – pirmā līmeņa augstāko izglītību, kā arī 7 darbinieki iegūst augstāko izglītību.

## 5. KOMUNIKĀCIJA AR SABIEDRĪBU

### 5.1. SABIEDRĪBAS INFORMĒŠANAS UN IZGLĪTOŠANAS PASĀKUMI

2024. gadā LIAA īstenoja mērķtiecīgu komunikāciju gan ar tiešo, gan pastarpināto mērķauditoriju, stiprinot LIAA atpazīstamību un veicinot uzņēmējdarbības vides attīstību.

Par centrālo platformu digitālajai saziņai un pakalpojumu pieejamībai LIAA kalpo valsts platforma biznesa attīstībai [www.business.gov.lv](http://www.business.gov.lv).

2024. gadā LIAA digitālajā platformā [www.business.gov.lv](http://www.business.gov.lv) izveidoja 15 jaunus e-pakalpojumus, bet kopumā klientiem bija pieejami 35 e-pakalpojumi uzņēmumu atbalstam.



## Business.gov.lv sasniegtais 2023. gadā

\*salīdzinājums ar 2022. gadu

**106 000**

apmeklētāju

+66%\*

**11 750**

reģistrēto klientu

skaits pieaudzis  
par 37%\*

saņemti **6455**

pieteikumi

+82%\*



## Business.gov.lv sasniegtais 2024. gadā

\*salīdzinājums ar 2023. gadu

**220 000**

apmeklētāju

+106%\*

**18 300**

reģistrēto klientu

skaits pieaudzis  
par 66%\*

saņemti **9525**

pieteikumi

+48%\*

Efektīvai informācijas izplatīšanai izmantota arī e-pasta vēstkopa "LIAA jaunumi uzņēmējdarbības attīstībai", kuras auditorija 2024. gadā ievērojami pieaugusi — no 2900 līdz 10 000 saņēmējiem.

Papildu informācijas kanāli bija: LIAA oficiālā tīmekļvietne [www.liaa.gov.lv](http://www.liaa.gov.lv) latviešu un angļu valodā, tehnoloģiju un inovāciju platforma [labsoflatvia.com](http://labsoflatvia.com), kā arī sociālie tīkli: Facebook, X un LinkedIn.

Saskaņā ar ziņu aģentūras LETA mediju monitoringa datiem publicitātes apjoms 2024. gadā sasniedza 6763 publikācijas, kas ir par 9,2 % vairāk nekā 2023. gadā. Vidēji dienā medijos publicētas 18,5 ziņas par LIAA.

2024. gadā LIAA Klientu apkalpošanas nodaļa kopā ir sniegusi 7600 konsultācijas, (4794 tālruņa sarunas, 2695 e-pastus, 111 tikšanās).

Populārākas tēmas, par kurām klienti jautā – atbalsta programmas: atbalsts procesu digitalizācijai un eksporta aktivitātēm.

Tika nodrošinātā dalība 20 LIAA un citu iestāžu rīkotajos pasākumos, sniedzot konsultācijas un prezentācijas par LIAA pakalpojumiem un atbalsta programmām.

2024. gadā strauji pieauga LIAA virtuālās asistentes Maija (čatbota) popularitāte. LIAA klienti čatbotu izmantoja 5618 reizes, kas ir būtiski pieaudzis salīdzinājuma ar iepriekšējo gadu – 3149 reizes. 2025. gadā šim rīkam tiks pievienota ģeneratīvā mākslīgā intelekta funkcionalitāte.

Virtuālā asistente Maija klientiem ir pieejama LIAA tīmekļvietnēs [liaa.gov.lv](http://liaa.gov.lv) un [business.gov.lv](http://business.gov.lv).

## Valsts tēls

LIAA kā vadošā Latvijas publiskā institūcija Latvijas valsts tēla veidošanā un ieviešanā, balstoties uz misiju pieeju, īsteno vienotas komunikācijas koordināciju gan vietējā, gan starptautiskā līmenī. Komunikācijas pasākumi paredz gan iesaistīto pušu koordinēšanu informācijas izplatīšanā, gan mārketinga un reklāmas materiālu sagatavošanu un izplatīšanu, īstenojot tiešā un netiešā mārketinga kampaņas.

Lai nodrošinātu un sniegtu vienotu un saskaņotu informāciju par Latviju, kā arī koordinētu interesentu piesaisti missionLatvia vēstnešu kustībai, LIAA saziņu īstenoja ar tīmekļvietnes [latvia.eu](http://latvia.eu) starpniecību. Vietnē Toolbox sadaļā ir ietverta ērti lietojama un aktuāla informācija par Latviju – prezentācijas, video, informatīvi materiāli par Latvijas nozarēm, sasniegumiem, tūrisma piedāvājumu, inovācijām. Materiālu bāze tiek veidota ar mērķi, lai starptautiskā mērogā nodrošinātu vienotus vēstījumus un informācijas konsekvenci, ko valsts pārvaldei, diasporai, nozaru pārstāvjiem, organizācijām un ikvienam interesentam ērti integrēt savos saturiskajos materiālos, prezentējot Latviju starptautiski.

2024. gadā vēstnešu kustībai pievienojās vēl vēstnešu, kas kopā sastādīja jau 478 dalībniekus no visas pasaules. Vēstnešu programma paredzēta ne tikai diasporas pārstāvjiem, bet arī cilvēkiem, kas gatavi sadarboties ar Latviju un nest tās vārdu pasaulē. Tās mērķis ir motivēt ikvienu interesentu, stāstīt pozitīvus stāstus par Latviju un panākt, ka informācija par valsti ikvienā kontinentā, ir vienota.

Saskaņā ar Latvijas valsts tēla stratēģiju, LIAA organizēja mārketinga kampaņas Vācijā, Latvijas dienu ietvaros Hamburgas ostas svētku laikā, kā arī starptautisko izstāžu ietvaros Berlīnē, un Francijā, pozicionējot Latviju kā piemērotu filmēšanas vietu ārvalstu producentiem. Mārketinga kampaņas tika organizētas arī Itālijā, Venēcijas Bienāles laikā, kā arī Norvēģijā, Lielbritānijā un Dienvidkorejā, kopumā sasniedzot 20 miljonu lielu auditoriju.

Tika noorganizēta konference "Uzdriesties uzvarēt", ko klātienē apmeklēja 7500 dalībnieki, komunikācijas kampaņa lidostā Rīga, nodrošinot 3D vizuālus ielidošanas un izlidošanas sektoros, kā arī izveidots astoņu sēriju dokumentāls stāsts Misija Latvietis, kas demonstrēta gan LTV1, gan LMT viedtelevizijā, kopumā sasniedzot 700 000 lielu auditoriju.



## Darbs diasporas jomā

Saskaņā ar 2019. gadā pieņemto Diasporas likumu Latvijas valstij ir pienākums veicināt diasporas saikni ar Latviju un tās iesaisti valsts attīstībā. Diasporas zināšanas, kontakti un pieredze ir nozīmīgs resurss, kas var sniegt būtisku ieguldījumu investīciju piesaistē, eksporta attīstībā, tūrisma veicināšanā un Latvijas valsts tēla stiprināšanā pasaulē. LIAA šo mērķi īsteno, sadarbojoties ar diasporu un organizējot diasporas iesaistes aktivitātes.

LIAA 2024. gadā diasporas pārstāvji tika iesaistīti LIAA organizētajos tiešsaistes un klātienes pasākumos par biznesa vidi un iespējām, kā arī par Latvijas eksporta veicināšanu, investīciju piesaisti, uzņēmējdarbību un tās iespējām Latvijā tādās valstīs kā AAE, ASV, Austrālijā, Itālijā, Īrijā, Japānā, Kanādā, Lielbritānijā, Latvijā, Nīderlandē, Norvēģijā, Šveicē, Vācijā.

LIAA pārstāvji piedalījās diasporas auditorijai paredzētos pasākumos 10 valstīs (ASV, Austrālija, Beļģija, Francija, Kanāda, Latvija, Lielbritānija, Nīderlande, Vācija, Zviedrija), informējot auditoriju par Latvijas eksporta veicināšanu, investīciju piesaisti, uzņēmējdarbību un tās iespējām Latvijā, kā arī aicinot pievienoties Latvijas valsts tēla vēstnešu kopienai.

Pateicoties izveidotajai sadarbībai, portāls Latviesi.com regulāri iekļāva informāciju par LIAA pasākumiem kopējā diasporas pasākumu kalendārā, veidoja oriģinālrakstus un publicēja reklāmrakstus. Kopumā sasniegtā diasporas auditorija 2024. gada laikā – 554 662 interesenti.

## Rezultatīvo rādītāju izpilde – darbs ar diasporu

9. tabula

| Sasniedzamais rezultāts                                                                         | Rezultatīvais rādītājs                                                                                                                                                                                                     | Rezultatīvā rādītāja skaitliskās vērtības |         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------|
|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                            | Plāns                                     | Izpilde |
| <b>1. Diasporas uzņēmēju un nozaru profesionāļu iesaiste Latvijas tautsaimniecības izaugsme</b> | 1.1. Elektroniski uzrunāta diasporas auditorija                                                                                                                                                                            | 300 000                                   | 554 662 |
|                                                                                                 | 1.2. Noorganizēti tematiskie pasākumi ar diasporas iesaisti tādos LIAA administrētajos virzienos – eksporta veicināšana, investīciju piesaiste, uzņēmējdarbība un Latvijas starptautiskā atpazīstamība                     | 30                                        | 33      |
|                                                                                                 | 1.3. Līdzdalība pasākumos diasporai vai reemigrantiem, kuros auditorija tiek informēta par Latvijas eksporta veicināšanu, investīciju piesaisti, uzņēmējdarbību un tās iespējām Latvijā, kā arī par darba iespējām Latvijā | 15                                        | 15      |

## 5.2. PASĀKUMI SABIEDRĪBAS VIEDOKĻA IZZINĀŠANAI PAR APMIERINĀTĪBU AR LIAA DARBA KVALITĀTI

Dati, kas tiks iegūti sabiedriskās domas aptaujā par LIAA darbības ārējo novērtējumu būs pieejami 2025. gada jūlijā.

Pētījuma mērķis – iegūt Latvijas eksportējošo uzņēmumu novērtējumu LIAA sniegto pakalpojumu pieejamībai, kvalitātei un atbilstībai mērķa grupas vajadzībām, kā arī identificēt diasporas lomu eksporta veicināšanas jomā.



# 6. PLĀNOTIE PASĀKUMI 2025. GADĀ

## 6.1. GALVENIE UZDEVUMI

### LIAA galvenie uzdevumi:

- 1 Piesaistīt investīcijas 1 miljrd. euro;
- 2 Faktiskais eksporta apjoma pieaugums LIAA īstenoto aktivitāšu rezultātā +300 milj. euro;
- 3 Palielināt ārvalstu tūristu skaitu gadā par 200 000;
- 4 Valsts tēla attīstība, pozicionējot Latviju kā drošu investīciju vidi, uzticamu eksporta partneri un pievilcīgu ceļošanas galamērķi;
- 5 Baltijas paviljona atklāšana izstādē "Expo 2025" Osakā;
- 6 Valsts platformas biznesa attīstībai business.gov.lv pilnveidošana un attīstība;
- 7 LIAA pakalpojumu un procesu digitalizācija.

## 6.2. PLĀNOTIE PĒTĪJUMI

### 2025. gadā LIAA plāno veikt pētījumus:

- 1 Sabiedriskās domas aptauja par LIAA darbības ārējo novērtējumu.

---

**Ieva Jāgere**  
LIAA direktore