



Latvijas
Investīciju un
attīstības aģentūra

Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras

2025. gada publiskais pārskats



Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras (LIAA) 2025. gada publiskais pārskats apkopo aģentūras darbības rezultātus investīciju piesaistes, eksporta veicināšanas, inovāciju un uzņēmējdarbības attīstības, tūrisma politikas īstenošanas, Latvijas starptautiskās atpazīstamības stiprināšanas, kā arī pakalpojumu kvalitātes un iekšējo procesu pilnveides jomās.

LIAA galvenās funkcijas ir vērstas uz Latvijas uzņēmumu konkurētspējas un eksportspējas paaugstināšanu, ārvalstu investīciju piesaisti, inovāciju un tehnoloģiju pārneses attīstību, uzņēmējdarbības uzsākšanas un izaugsmes veicināšanu, valsts atbalsta programmu un ES fondu līdzfinansēto pasākumu administrēšanu, tūrisma attīstības valsts politikas īstenošanu, kā arī Latvijas tēla un starptautiskās atpazīstamības stiprināšanu.

Finanšu resursi un darbības rezultāti

LIAA faktiskie izdevumi,
euro

36,2
milj.

2024.g.

64,8
milj.

2025.g.

Izdevumu pieaugumu galvenokārt noteica:

- uzņēmējiem sniegtā atbalsta apjoma palielināšana;
- jaunu atbalsta programmu īstenošana;
- plašāks ES fondu un Atveseļošanas un noturības mehānisma finansējuma izlietojums;
- lielāks finansējums mērķa grupām uzņēmējdarbības, eksporta, inovāciju un investīciju attīstības veicināšanai.



**Investīciju
piesaiste**

31 investīciju
projektu uzsākšana

1,011 mljrd. euro
kopējā vērtība

1350
darba vietas

1.vieta investīciju veicināšanas reitingā starp 32 Centrāleiropas, Austrumeiropas, Dienvideiropas, Centrālāzijas un Balkānu valstīm Reinvantage (agrāk Emerging Europe) pētījuma vērtējumā.



**Inovāciju
veicināšana**

Inovāciju veicināšanas jomā LIAA īstenoja atbalsta pasākumus tehnoloģiju pārneses, jaunuzņēmumu, digitalizācijas, mākslīgā intelekta risinājumu un inovatīvas uzņēmējdarbības attīstībai. Tika turpinātas inovāciju motivācijas aktivitātes, atbalstīti uzņēmumi inovāciju vaučeru un biznesa inkubācijas programmās, kā arī īstenoti izglītojoši pasākumi, kas sekmēja zināšanu ietilpīgas uzņēmējdarbības attīstību.



**Eksporta
veicināšana**

klientu eksporta
apjoma pieaugums par
243 milj. euro

LIAA pakalpojumus
saņēma **1369**
eksportējošie uzņēmumi

Eksporta aktivitāšu īstenošanai
gala labuma guvējiem izmaksāti
5,11 milj. euro

Eksporta veicināšanas aktivitātes ietvēra atbalstu dalībai starptautiskajās izstādēs, konferencēs, kontaktbiržās un digitālajās platformās, kā arī sertifikācijai, mārketinga materiālu izstrādei un starptautisku pasākumu organizēšanai Latvijā.



**Tūrisma
veicināšana**

Tūrisma eksports
2025. gadā sasniedza
1,39 mljrd. euro

Nozīmīgs ieguldījums Latvijas starptautiskās atpazīstamības veicināšanā bija dalība EXPO 2025 Osaka, kas nodrošināja iespēju prezentēt Latvijas ekonomikas, inovāciju, radošo industriju, tūrisma un investīciju potenciālu plašai starptautiskai auditorijai.



**Vadības un
darbības
pilnveidošana**

Darbības pilnveidošanai un uzlabošanai LIAA 2025. gadā īpašu uzmanību pievērta digitālās ekosistēmas attīstībai, pakalpojumu digitalizācijai un administratīvā sloga mazināšanai:

- pilnveidota **business.gov.lv** platforma;
- uzsākta digitālo risinājumu un datu apmaiņas integrācija ar valsts registriem;
- attīstīta procesu automatizācija;
- ieviesti mākslīgā intelekta risinājumi klientu apkalpošanas un iekšējo procesu efektivitātes paaugstināšanai.

LIAA pakalpojumu kvalitātes uzlabošanai tika turpināta klientu apmierinātības mērīšana un pakalpojumu pieejamības pilnveide.



Personāls

Darbinieku zināšanas, pieredze un profesionālā iesaiste nodrošināja LIAA pamatfunkciju izpildi, kvalitatīvu pakalpojumu sniegšanu uzņēmējiem, investoriem un sadarbības partneriem, kā arī sekmēja aģentūras sasniegtos rezultātus investīciju piesaistes, eksporta veicināšanas, inovāciju, tūrisma un Latvijas starptautiskās atpazīstamības stiprināšanas jomā. Līdz ar to personāla kapacitāte, kompetenču pilnveide un profesionālās attīstības pasākumi 2025. gadā sniedza būtisku ieguldījumu LIAA darbības efektivitātē, pakalpojumu kvalitātē un organizācijas turpmākās attīstības priekšnoteikumu nostiprināšanā.



Komunikācija

Komunikācijas jomā LIAA 2025. gadā īstenoja mērķtiecīgu, daudzkanālu un datus balstītu komunikāciju, stiprinot uzņēmēju informētību, pakalpojumu pieejamību un Latvijas starptautisko atpazīstamību. Nodrošināta plaša publicitāte medijos, sniegtas klientu konsultācijas, būtiski palielināta virtuālās asistentes Maijas izmantošana, kā arī attīstīti digitālie kanāli un vēstkopas. Komunikācijas darba kvalitāti apliecināja saņemtie profesionālie novērtējumi nacionālā un starptautiskā līmenī.

7491
publikācijas

Klientu apkalpošanas funkcija

8914
konsultācijas

par 17,6% vairāk
nekā 2024. gadā

4934
tālruņa sarunas

3932
e-pasti

Maijas (čatbots) izmantošana – **6240** unikāli lietotāji



2026.gada prioritātes

augstas pievienotās vērtības **investīciju
un eksporta veicināšana**

**inovāciju un
RIS3** jomu attīstība

tūrisma eksporta
stiprināšana

**Latvijas starptautiskās
atpazīstamības** palielināšana

digitālu, datus balstītu un klientiem ērtu
pakalpojumu tālāku attīstību



1. PAMATINFORMĀCIJA	5
1.1. LIAA juridiskais statuss, funkcijas un struktūra	5
1.2. Mērķi un prioritātes	6
1.3. Struktūra un tās izmaiņas	6
2. FINANŠU RESURSI UN 2025.GADA DARBĪBAS REZULTĀTI	8
2.1. Valsts budžeta finansējums un tā izlietojums	8
2.2. Darbības virzienu (budžeta programmu un apakšprogrammu) rezultatīvo rādītāju izpildes analīze	9
2.2.1. Investīciju piesaiste	9
Aizdevumi ar kapitāla atlaidi eksportējošiem komersantiem lielo investīciju projektu atbalstam	11
“Zaļais koridors” prioritāro investīciju projektu statusa saņemšana	11
2.2.2. Inovācijas veicināšana	12
Inovāciju motivācijas atbalsta nodrošināšana	12
Tehnoloģiju pārneses sistēmas aktivitātes	12
Jaunuzņēmumu inovatīvo ideju izvērtēšana	13
Atbalsts procesu digitalizācijai un mākslīgā intelekta risinājumiem Latvijā	13
Biznesa inkubācija	13
2.2.3. Eksporta veicināšana	14
2.2.4. Tūrisma veicināšana	16
2.2.5. Eksporta un inovācijas balva 2025	18
2.2.6. Ārvalstu filmu līdzfinansējuma programma	19
2.2.7. Atkrastes vēja parks ELWIND	19
2.3. LIAA pakalpojumi un to kvalitātes mērījumi	20
3. LIAA VADĪBAS UN DARBĪBAS UZLABOŠANA UN TO REZULTĀTI	21
4. LIAA PERSONĀLS	23
5. KOMUNIKĀCIJA AR SABIEDRĪBU	24
5.1. Sabiedrības informēšanas un izglītošanas pasākumi	24
5.2. Valsts tēla komunikācija	27
Darbs diasporas jomā	25
6. VEIKTIE PĒTĪJUMI	28
7. PLĀNOTIE PASĀKUMI 2025. GADĀ	28
7.1. Galvenie uzdevumi	28
7.2. Plānotie pētījumi	28

Pārskatā lietotie saīsinājumi

AAE – Apvienotie Arābu Emirāti
 ANM – Atveseļošanas un noturības mehānisms
 ASV – Amerikas Savienotās Valstis
 ĀIPL – Ārvalstu investoru padome Latvijā
 ĀM – Ārlietu ministrija
 ĀTVD – Ārējās tirdzniecības veicināšanas departaments
 CEF – Eiropas infrastruktūras savienošanas instruments
 CERN – Eiropas kodolpētījumu organizācija
 CFLA – Centrālā finanšu un līgumu aģentūra
 CSP – Centrālā statistikas pārvalde
 EEN – Eiropas Biznesa atbalsta tīkls (Enterprise Europe Network)
 EM – Ekonomikas ministrija

ERAF – Eiropas Reģionālās attīstības fonds
 ES – Eiropas Savienība
 IKT – informācijas un komunikācijas tehnoloģijas
 KPI – galvenie darbības rādītāji (key performance indicators)
 LIAA – Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra
 MK – Ministru kabinets
 MVU – mazie un vidējie uzņēmumi
 PMLP – Pilsonības un migrācijas lietu pārvalde
 PVN – pievienotās vērtības nodoklis
 RIS3 – Viedās specializācijas stratēģija
 SMU – skolēnu mācību uzņēmums
 VK – Valsts kanceleja



1. PAMATINFORMĀCIJA

1.1. LIAA JURIDISKAIS STATUSS, FUNKCIJAS UN STRUKTŪRA

Saskaņā ar Latvijas Republikas MK rīkojumu Nr. 814 2003. gada 24. decembrī (prot. Nr. 65, 29. §) tika reorganizēta bezpeļņas organizācija valsts akciju sabiedrība "Latvijas Attīstības aģentūra" un izveidota valsts aģentūra "Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra", kas darbu sāka 2004. gada 1. februārī.

LIAA ir Ekonomikas ministrijas pakļautībā esoša tiešās pārvaldes iestāde. Ekonomikas ministrs iestādes pakļautību īsteno ar Ekonomikas ministrijas starpniecību. Kopš 2013. gada 1. janvāra LIAA juridisko statusu, funkcijas, uzdevumus, kompetenci un tiesības nosaka Ministru kabineta 2012. gada 11. decembra noteikumi Nr. 857 "Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras nolikums" (turpmāk – Nolikums).

LIAA darbības mērķis ir sekmēt Latvijas uzņēmumu konkurētspēju un eksportspēju starptautiskajos tirgos, veicināt zināšanu ietilpīgu preču un pakalpojumu attīstību un eksportu, veicināt ārvalstu investīciju apjoma pieaugumu, īstenojot tūrisma attīstības valsts politiku un valsts politiku inovāciju jomā un veicināt Latvijas pozitīvu starptautisko atpazīstamību.

Saskaņā ar Nolikumu LIAA ir šādas funkcijas:

- 1 piesaistīt Latvijas ekonomikā ārvalstu investīcijas;
- 2 īstenojot pasākumus Latvijas uzņēmumu eksportspējas paaugstināšanai un ārējās tirdzniecības veicināšanai;
- 3 veicināt uzņēmējdarbības uzsākšanu un attīstību;
- 4 veicināt uzņēmumos inovatīvās aktivitātes, inovāciju ieviešanu un attīstību valsts un starptautiskā mērogā, sadarbību starp pētniecības un uzņēmējdarbības sektoriem, kā arī tehnoloģiju pārneses un tehnoloģiju tiesību komercializācijas procesus;
- 5 īstenojot pasākumus saskaņā ar valsts atbalsta programmām;
- 6 nodrošināt ES fondu un citu ārvalstu finanšu instrumentu līdzfinansēto aktivitāšu administrēšanu;
- 7 īstenojot Tūrisma likumā noteiktās funkcijas;
- 8 piedalīties Latvijas tēla politikas veidošanā un koordinēt tās īstenošanu;
- 9 radīt valsts pārvaldes, pašvaldību, privāto struktūru un privātpersonu (ekspertu), kā arī nevalstisko organizāciju partnerības kontakttīklu Latvijas pozitīvas starptautiskas atpazīstamības veicināšanai;
- 10 nodrošināt Latvijas vienotā produktu kontaktpunkta un vienotā pakalpojumu kontaktpunkta klientu atbalsta funkciju īstenošanu.



Misija

Veicināt Latvijas uzņēmumu konkurētspēju un eksportu, piesaistīt ārvalstu investīcijas, attīstīt tūrismu un stiprināt Latvijas tēlu pasaulē.



Vīzija

Kļūt par efektīvāko uzņēmēju servisa centru Ziemeļeiropā, piedāvājot ātrus, kvalitatīvus un inovatīvus uzņēmējdarbības atbalsta risinājumus.

LIAA vērtības:



INOVĀCIJAS

Veicināt jaunu ideju un tehnoloģiju attīstību, lai nodrošinātu ilgtspējīgu izaugsmi un konkurētspēju.



SADARBĪBA

Veidot ciešas partnerattiecības ar uzņēmumiem, valsts iestādēm un starptautiskajiem partneriem, lai kopīgi sasniegtu mērķus.



MISIJAS APZIŅA

Darbs kā misija sabiedrības labā.



ILGTSPĒJA

Nodrošināt ekonomisko, sociālo un vides ilgtspēju visās darbībās.



KVALITĀTE

Nodrošināt augstākos kvalitātes standartus visos pakalpojumos un projektos.



ATBILDĪBA

Rīkoties atbildīgi un ētiski, ievērojot likumus un sabiedrības intereses.



LIAA darbības stratēģija 2023.–2029. gadam (aktualizācija uzsākta 2025. gadā, apstiprināta 2026. gadā) ir vērsta uz Latvijas uzņēmumu starptautiskās konkurētspējas stiprināšanu, ārvalstu investīciju piesaisti, eksporta pieaugumu un uzņēmējdarbības vides uzlabošanu, mazinot birokrātiju un attīstot digitālus, datus balstītus pakalpojumus.

Aktualizētajā stratēģijā īpašs uzsvars likts uz augstas pievienotās vērtības investīcijām un eksportu, inovāciju un RIS3 jomu attīstību, Latvijas starptautiskā tēla stiprināšanu, tūrisma eksporta veicināšanu, kā arī **Business.gov.lv** un citu digitālo risinājumu attīstību. Vienlaikus stratēģija paredz LIAA iekšējo procesu pilnveidi, mākslīgā intelekta un datu analītikas ieviešanu, darbinieku kompetenču stiprināšanu un risku vadības, pretkorupcijas un darbības nepārtrauktības sistēmu attīstību.

1.2. MĒRĶI UN PRIORITĀTES

1. tabula

Stratēģiskie politikas mērķi	Programmas/apakšprogrammas nosaukums
LIAA klientu konkurētspējas pieaugums starptautiskajos tirgos	1. Ārvalstu investīciju pieauguma nodrošināšana 2. Eksporta apjoma palielināšana
LIAA procesu pilnveidošana	3. Birokrātijas mazināšana, attīstot digitalizācijas un inovāciju jomu 4. Darbinieku apmierinātības veicināšana un kompetenču paaugstināšana 5. Uz klientiem vērstas un efektīvas pakalpojumu platformas nodrošināšana

1.3. STRUKTŪRA UN TĀS IZMAIŅAS

LIAA struktūra izveidota atbilstoši Valsts pārvaldes iekārtas likuma prasībām. Darba organizāciju nosaka LIAA un struktūrvienību reglamenti.

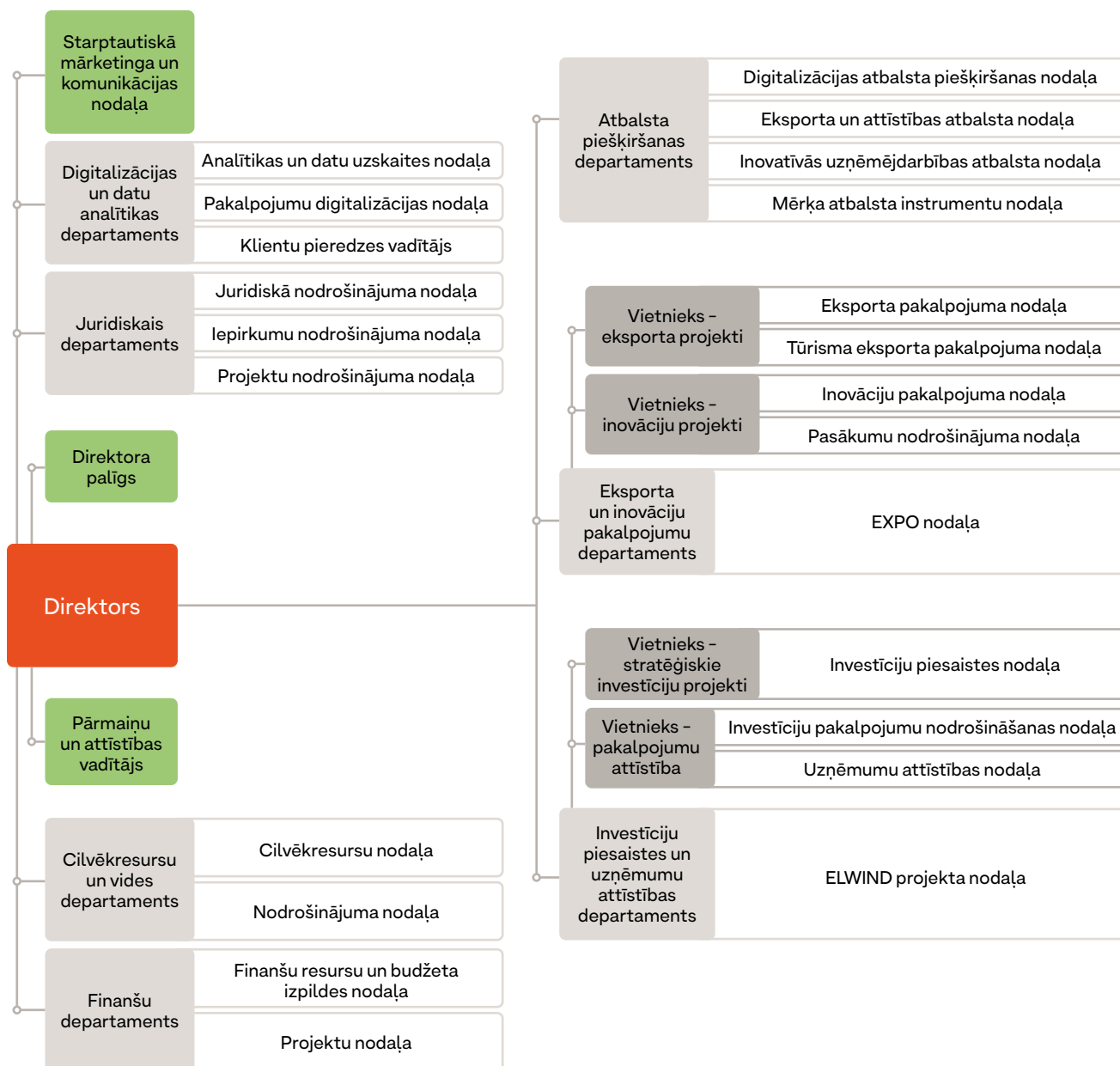
Būtiskākās izmaiņas LIAA struktūrā 2025. gadā:

Nodrošinot pāreju uz centralizēto grāmatvedības uzskaites un personāla lietvedības informācijas sistēmas pakalpojumu izmantošanu, ko nodrošina Valsts kases vienotais pakalpojumu centrs, LIAA 2025. gada 24. aprīlī reorganizēja Finanšu departamentu, likvidējot Grāmatvedības nodaļu, Plānošanas un analīzes nodaļu un Projektu finanšu nodaļu, tā vietā izveidojot Finanšu resursu un budžeta izpildes nodaļu un Projektu nodaļu.

2025. gada 30. aprīlī pēc Norvēģijas finanšu instrumenta 2014.–2021. gada programmas "Uzņēmējdarbības attīstība, inovācijas un MVU" projektu īstenošanas noslēguma pārskata sagatavošanas un iesniegšanas tika likvidēts Norvēģijas finanšu instrumenta departaments.

2025. gada jūnijā LIAA oficiāli atklāja jaunu ārējo ekonomisko pārstāvniecību Spānijā, lai veicinātu eksporta pieaugumu un piesaistītu investīcijas. Šis solis bija daļa no plašākas stratēģijas, kuras mērķis ir palīdzēt Latvijas uzņēmējiem apgūt jaunus ārvalstu tirgus un stiprināt valsts ekonomiskās pārstāvniecības tīklu.

Ar 2025. gada 1. jūliju Atbalsta piešķiršanas departamentā tika izveidota Digitalizācijas atbalsta piešķiršanas nodaļa.





2. FINANŠU RESURSI UN 2025.GADA DARBĪBAS REZULTĀTI

2.1. VALSTS BUDŽETA FINANSĒJUMS UN TĀ IZLIETOJUMS

LIAA valsts pamatbudžeta faktiskie izdevumi 2025. gadā pēc naudas plūsmas uzskaites bija 64,8 milj. euro. Pamatfunkciju īstenošanas izdevumi bija 29,1 milj. euro jeb 44,9% no kopējiem izdevumiem, ES politiku instrumentu un pārējo ārvalstu finanšu palīdzības līdzfinansēto projektu un pasākumu īstenošanas izdevumi bija 35,7 milj. euro jeb 55,1% no kopējiem izdevumiem.

Salīdzinot ar iepriekšējo gadu, faktiskie izdevumi palielinājušies par 28,5 milj. euro jeb 44,1%. Palielinājuma iemesli – 2025. gadā tika īstenoti Eiropas Reģionālās attīstības fonda (ERAF) 2021.–2027. gada plānošanas perioda un Atveseļošanas un noturības mehānisma projekti un pasākumi, kuru ietvaros sniegts ievērojami lielāks atbalsts mērķa grupām, ārvalstu filmu uzņemšanas Latvijā programmas ietvaros atbalstīts vairāk projektu, salīdzinot ar iepriekšējo gadu, kā arī īstenots atbalsts pašvaldībām, lai veicinātu vietējo uzņēmējdarbību un pašvaldību ekonomisko attīstību.

LIAA valsts budžeta finansējums un tā izlietojums 2024. un 2025. gadā

2. tabula (euro)

Nr. p.k.	Finanšu līdzekļi	2024. gadā faktiskā izpilde	2025. gadā	
			apstiprināts likumā	faktiskā izpilde
1.	Finanšu resursi izdevumu segšanai (kopā)	47 034 632	80 830 752	80 469 115
1.1.	dotācijas	44 184 031	72 322 888	72 322 888
1.2.	maksas pakalpojumi un citi pašu ieņēmumi	2 603 342	4 866 283	4 554 334
1.3.	ārvalstu finanšu palīdzība	247 259	3 641 581	3 591 893
1.4.	ziedojumi un dāvinājumi	-	-	-
1.5.	transferti	-	-	-
2.	Izdevumi	36 237 420	80 830 752	64 776 731
2.1.	uzturēšanas izdevumi (kopā)	35 951 455	79 015 261	63 591 107
2.1.1.	kārtējie izdevumi	24 402 500	42 685 263	33 821 840
2.1.2.	procentu izdevumi	-	-	-
2.1.3.	subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti	11 066 054	31 567 654	25 854 197
2.1.4.	kārtējie maksājumi Eiropas Kopienas budžetā un starptautiskā sadarbība	63 342	0	0
2.1.5.	uzturēšanas izdevumu transferti	419 559	4 762 344	3 915 070
2.2.	izdevumi kapitālieguldījumiem	285 965	1 815 491	1 185 624

LIAA valsts budžeta izdevumi 2024. un 2025. gadā sadalījumā pa programmām un apakšprogrammām

3. tabula (euro)

Programmas/ apakšprogrammas kods	Programmas/apakšprogrammas nosaukums	2024. gada faktiskā izpilde	2025. gada faktiskā izpilde
	Kopā	36 237 420	64 776 731
27.12.00	LIAA darbības nodrošināšana	1 166 535	1 135 093
28.00.00	Ārējās ekonomiskās politikas ieviešana	11 234 361	16 781 291
29.08.00	Latvijas un Igaunijas atkrastes vēja enerģijas kopprojekts ELWIND	494 018	550 068
30.00.00	Tūrisma politikas ieviešana	3 030 849	3 807 963
33.00.00	Ekonomikas attīstības programma EXPO 2025 Osaka	1 189 425	2 975 271
35.00.00	Valsts atbalsta programmas	0	3 837 783
97.00.00	Nozaru vadība un politikas plānošana	27 787	0
60.06.00	Eiropas infrastruktūras savienošanas instrumenta (CEF) projektu īstenošana	335 202	1 936 027



62.08.00	Eiropas Reģionālās attīstības fonda (ERAF) projekti (2021-2027)	10 525 280	18 030 192
67.02.00	Atmaksas valsts pamatbudžetā par Eiropas Kopienas iniciatīvu finansējumu	0	14 089
67.06.00	Eiropas Kopienas iniciatīvas projekti	230 029	487 235
69.06.00	Mērķa "Eiropas teritoriālā sadarbība" pārrobežu sadarbības projekti	0	73 912
70.03.00	Atmaksas valsts pamatbudžetā par citu Eiropas Savienības politiku instrumentu projektu un pasākumu finansējumu	0	4 311
70.08.00	Eiropas Savienības pētniecības un inovācijas programmas "Apvārsnis Eiropa" projektu un pasākumu īstenošana	14 177	47 376
71.06.00	Eiropas Ekonomikas zonas un Norvēģijas finanšu instrumentu finansētie projekti	4 000 868	174 873
74.06.00	Atvērēšanas un noturības mehānisma (ANM) projekti un pasākumi	3 988 889	14 921 247

2025. gadā ziedojumi un dāvinājumi netika saņemti.

2025. gadā LIAA bija piešķirts papildu finansējums šādiem prioritārajiem pasākumiem:

- 1 papildu finansējums 1 092 615 euro prioritārajam pasākumam "Pabalstu un kompensāciju nodrošinājuma palielināšana par dienestu ārvalstīs kvalitatīvai Latvijas nacionālo drošības un ekonomisko interešu aizstāvībai" apgūts pilnā apmērā;
- 2 papildu finansējums 429 860 euro pasākuma "Valsts pārvaldes kapacitātes stiprināšana, nodrošinot stratēģiski svarīgo amata grupu atlīdzību" apgūts pilnā apmērā;
- 3 papildu finansējums 193 648 euro pasākuma "Valsts tiešās pārvaldes iestādēs nodarbināto atalgojuma palielināšana" apgūts pilnā apmērā.

2.2. DARBĪBAS VIRZIENU (BUDŽETA PROGRAMMU UN APAKŠPROGRAMMU) REZULTATĪVO RĀDĪTĀJU IZPILDES ANALĪZE

2.2.1. Investīciju piesaiste

Finansējumu darbības virziena īstenošanai nodrošināja budžeta programmas/apakšprogrammas:

- 28.00.00 „Ārējās ekonomiskās politikas ieviešana”.

LIAA 2025. gadā ieņēma pirmo vietu Reinvantage (agrāk Emerging Europe) investīciju veicināšanas reitingā. Reinvantage novērtējumā iekļautas 32 valstis Centrāleiropā, Austrumeiropā un Dienvidēiropā, Centrālāzijā un Balkānos.

Reitingā investīciju veicināšanas panākumi tiek vērtēti, pamatojoties uz piecām kategorijām: informācijas derīgums, atbalsts un kopienas veidošana, klātbūtne tiešsaistē un lietošanas ērtums, inovācijas un radošums, kā arī reakcija uz aktuāliem notikumiem.

LIAA stratēģijas 2023.–2029. gadam rezultatīvo rādītāju izpilde

4. tabula



Mērķis

Piesaistīt ārvalstu tiešās investīcijas, veicinot inovāciju, tehnoloģiju pārnesei un konkurētspējīgu uzņēmējdarbību, tādējādi palielinot ekonomikas ilgtspējīgu izaugsmi un nodarbinātību

Sasniedzamais rezultāts	Rezultatīvais rādītājs	Rezultatīvā rādītāja skaitliskās vērtības	
		Plāns	Izpilde
1. Piesaistītās ārvalstu investīcijas	Ar LIAA iesaisti piesaistīts ārvalstu tiešo investīciju apjoms (miljardi euro)	1	1,011
2. Investoru radītās darba vietas	Ar LIAA iesaisti ārvalstu tiešo investīciju rezultātā jaunradīto darba vietu skaits	2600	1350



Rādītājs nav sasniegts, jo lielākā daļa projektu ir īstenoti RIS3 nozarēs, kas vērstas uz augstas pievienotās vērtības produktu ražošanu, tehnoloģisko attīstību un procesu automatizāciju. No 31 projekta 26 projekti ir saistīti ar šīm nozarēm, kur darba vietu skaita pieaugums parasti ir mazāks nekā tradicionālajās nozarēs, jo uzņēmumu attīstība balstās nevis uz darbaspēka apjoma palielināšanu, bet gan uz produktivitātes, inovāciju un konkurētspējas paaugstināšanu.



Investīciju rezultāti

1,011 mljrd. euro

investīciju apjoms

**+54% pret
2024. g.**

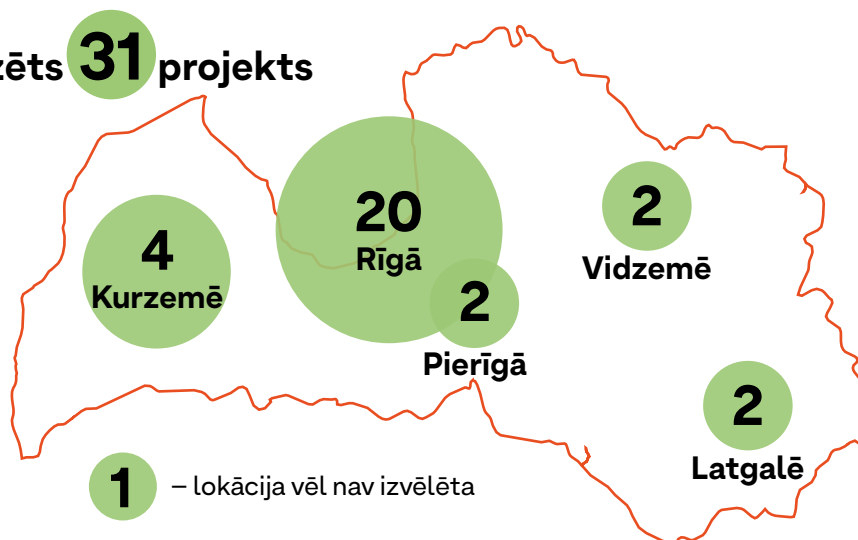
31

projekts

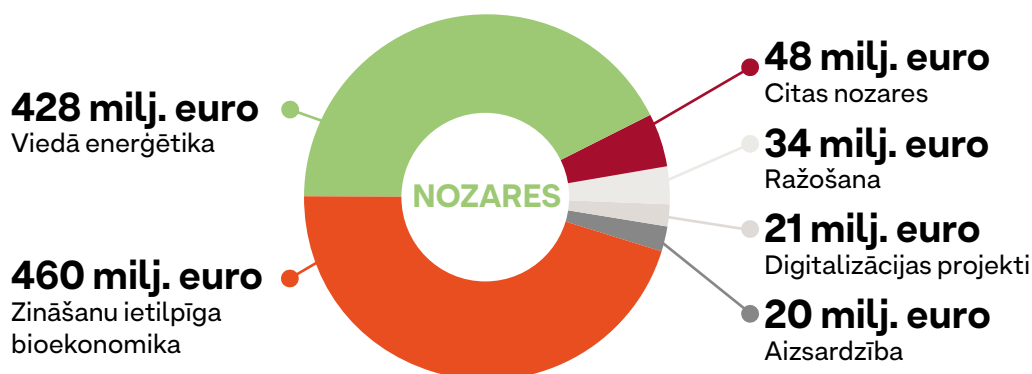
1350

darba vietas

Realizēts **31** projekts



Investīciju projektu sadalījums pa nozarēm



Redzams, ka 2025. gada investīciju projektu struktūrā dominē zināšanu ietilpīga bioekonomika un viedā enerģētika, kas kopā veido lielāko daļu no kopējā investīciju apjoma, savukārt ražošanas, digitalizācijas, aizsardzības un citu nozaru projekti papildina investīciju portfeli ar mazāku, bet nozaru dažādību raksturojošu ieguldījumu.

Valstis, no kurām piesaistītas investīcijas



Pa vienam projektam piesaistīts no Igaunijas, Čehijas, Francijas, Japānas, Austrijas, Kanādas, Izraēlas, Spānijas, AAE, Nīderlandes, Vācijas un Itālijas.



LIAA investīciju veiksmes stāstu 2021.–2024. gada pēcgalpošana un ārvalstu kapitāla uzņēmumu pēcgalpošana. Mērķis – veicināt reinvestīcijas. Kopumā pēcgalpošana 2025. gadā nodrošinājusi 726,7 milj. euro investīcijas no 11 veiksmes stāstiem.

Pārskata periodā investīciju piesaistes jomā īstenots mērķtiecīgs un daudzslāņains darbs, kas vērsts uz Latvijas kā konkurētspējīgas investīciju vides nostiprināšanu starptautiskajos tirgos, augstas pievienotās vērtības projektu piesaisti un uzņēmējdarbības ekosistēmas attīstību. Rezultātā piesaistītas ārvalstu investīcijas 1,011 mljrd. euro apmērā, vienlaikus nodrošinot darbu ar 31 investīciju projektu, no kuriem 26 atbilst RIS3 prioritārajiem sektoriem. Tas apliecina, ka investīciju piesaistes aktivitātes ir bijušas koncentrētas uz Latvijas tautsaimniecībai stratēģiski nozīmīgām jomām, tostarp tehnoloģijām, inovācijām, aizsardzības industriju, finanšu tehnoloģijām, atkrastes vēja enerģiju un citām augstas pievienotās vērtības nozarēm. Investīciju projektu īstenošanas rezultātā plānots radīt 1350 jaunas darba vietas, tādējādi sniedzot tiešu ieguldījumu nodarbinātības veicināšanā, zināšanu ietilpīgu darba vietu attīstībā un reģionālās ekonomiskās aktivitātes stiprināšanā.

Būtiska nozīme investīciju piesaistes rezultātu sasniegšanā bija Latvijas investīciju piedāvājuma sistemātiskai popularizēšanai ārvalstīs un mērķtiecīgai investoru uzrunāšanai. Pārskata periodā organizētas 17 mārketinga kampaņas ārvalstu tirgos, nodrošināta dalība starptautiskos biznesa forumos, izstādēs un augsta līmeņa amatpersonu vizītes, kā arī organizētas divpusējās tikšanās ar uzņēmumiem un potenciālajiem investoriem. Īpaši nozīmīga bija Latvijas klātbūtne tādos pasākumos kā WindEurope, Hello Tomorrow, SLUSH, Le Bourget, Hannover Messe, kā arī biznesa forumos un investīciju platformās, kas vērstas uz tehnoloģiju, enerģētikas, aizsardzības, finanšu tehnoloģiju un inženierozaru investoru auditoriju. Šīs aktivitātes sekmēja Latvijas atpazīstamību investoru vidū un paplašināja potenciālo projektu portfeli prioritārajos sektoros.

Investīciju piesaistes kapacitāti stiprināja arī LIAA ārvalstu pārstāvniecību tīkla darbība, kā arī pārstāvniecības atvēršana Spānijā un otrās pārstāvniecības darbības nodrošināšanas uzsākšana ASV. Pārstāvniecību tīkls kalpoja kā praktisks instruments investoru identificēšanai, tirgus informācijas iegūšanai, Latvijas uzņēmumu un investīciju projektu virzīšanai ārvalstu tirgos, kā arī ilgtermiņa attiecību veidošanai ar potenciālajiem investoriem. Papildus tam augsta līmeņa biznesa delegācijas un amatpersonu vizītes Norvēģijā, Polijā, Indijā, Izraēlā, Japānā, Vācijā, Brazīlijā, Apvienotajos Arābu Emirātos un citos tirgos veicināja Latvijas ekonomisko interešu pārstāvniecību un sniedza iespēju investīciju piedāvājumu pozicionēt politiski un ekonomiski nozīmīgos kontaktpunktos.

Kopumā pārskata periodā īstenotās investīciju piesaistes aktivitātes ir vērtējamas kā būtisks ieguldījums Latvijas ekonomikas konkurētspējas stiprināšanā un starptautiskās redzamības palielināšanā. Īstenotais darbs ne tikai nodrošināja konkrētu investīciju projektu virzību un jaunu darba vietu izveides potenciālu, bet arī stiprināja priekšnosacījumus turpmākai investīciju piesaistei RIS3 prioritārajās jomās. Vienlaikus digitālo risinājumu, tostarp **business.gov.lv** platformas, Zaļā koridora rīka un mākslīgā intelekta atbalsta risinājumu attīstība veido pamatu efektīvākai investoru apkalpošanai, administratīvā sloga mazināšanai un mērķtiecīgākai investīciju projektu pārvaldībai nākamajos pārskata periodos.

Aizdevumi ar kapitāla atlaidi eksportējošiem komersantiem lielo investīciju projektu atbalstam

2025. gada nogalē tika atvērta atbalsta programmas “Lielo un vidējo komersantu investīciju aizdevumi ar kapitāla atlaidi konkurētspējas veicināšanai” 4. kārtā. Programma tiek īstenota kopīgi ar “Attīstības finanšu institūcija Altum” AS (turpmāk – Altum).

Programmas ietvaros LIAA izvērtēja 42 iesniegtos projektu pieteikumus un izdeva 9 apstiprinošus lēmumus un 1 apstiprinošu lēmumu par daļēju finansējumu, kas tālāk tiks izskatīti Altum.

“Zaļais koridors” prioritāro investīciju projektu statusa saņemšana

2025. gada 15. maijā stājās spēkā Ministru kabineta noteikumi Nr. 277 “Kārtība, kādā nodrošina prioritāru publisku pakalpojumu sniegšanu komersantiem” ar mērķi mazināt administratīvo slogu un paātrināt administratīvos saskaņošanas procesus Latvijas tautsaimniecībai nozīmīgiem komersantiem. LIAA uzsāka komersantu pieteikumu pieņemšanu.

Iniciatīva “Zaļais koridors” ir domāta Latvijas komersantiem, kam ir būtiska loma tautsaimniecībā — tajā skaitā uzņēmumiem ar lielu eksportu, nozīmīgām investīcijām vai stratēģiskos projektos.

Iniciatīva “Zaļais koridors” sniedz iespēju Latvijas tautsaimniecībai nozīmīgiem komersantiem saņemt valsts un pašvaldību publiskos pakalpojumus prioritārā kārtībā un termiņos.

Iniciatīvas mērķis ir veicināt eksporta pieaugumu, investīciju piesaisti un drošības industrijas izaugsmi, mazinot administratīvo slogu un paātrinot administratīvos saskaņošanas procesus. Komersanti, kuri ir saņēmuši prioritārā investīciju projekta statusu, ir tiesīgi saņemt valsts un pašvaldību publiskos **pakalpojumus vismaz divas reizes īsākā termiņā**.

Iniciatīvas “Zaļais koridors” ietvaros 19 investīciju projektiem ir piešķirts prioritāro investīciju projekta statuss. Apstiprināto projektu kopējās plānotās investīcijas ir 1798,8 milj. euro, un šo projektu ietvaros plānots radīt 1084 jaunas darba vietas.



2.2.2. Inovācijas veicināšana

LIAA īstenoja inovāciju atbalsta programmas, kas finansētas no Eiropas Reģionālās attīstības fonda un Atveseļošanas un noturības mehānisma, koncentrējoties uz inovāciju un tehnoloģiju pārneses sistēmas attīstību, tehnoloģiju intensīvu jaunuzņēmumu atbalstu un digitalizācijas veicināšanu. Tika organizētas dažādas konferences, izglītības programmas un konkursi, kas veicināja inovāciju attīstību.

Finansējumu darbības virziena īstenošanai nodrošināja budžeta programma/apakšprogramma:

- ① 62.08.00 "Eiropas Reģionālās attīstības fonda (ERAF) projekts (2021.–2027.)" "Atbalsts MVU inovatīvas uzņēmējdarbības attīstībai" sadaļā "Inovācijas motivācijas atbalsta nodrošināšana"
- ② 74.06.00 Atveseļošanas un noturības mehānisma (ANM) projekti un pasākumi.
- ③ 27.12.00 LIAA darbības nodrošināšana.

Inovāciju motivācijas atbalsta nodrošināšana

LIAA un CFLA 2023. gada 26. septembrī noslēdza vienošanos Nr.1.2.3.1/1/23//001 par projekta "MVU inovatīvas uzņēmējdarbības attīstība" īstenošanu, kur viens no 3 atbalsta virzieniem ir **atbalsts inovācijas motivācijai** (turpmāk MVU Inovācijas motivācija).

2025. gadā projekta ietvaros tika turpināts organizēt aktivitātes dažādām mērķauditorijām valsts un starptautiskā līmenī, lai informētu sabiedrību par norisēm saistībā ar inovācijām un to potenciālu un iedrošinātu cilvēkus uzsākt inovatīvu uzņēmējdarbību.

Turpinājās darbs pie portāla **labsoflatvia.com** attīstīšanas, kurā tiek publicēta aktuālākā informācija par jaunumiem un pasākumiem tehnoloģiju un inovāciju jomā. Portāla apmeklējumu skaits sasniedza 216 tūkstošus gadā.

2025. gada maijā Rīgā jau septīto reizi rīkots "Deep Tech Atelier" – Baltijā vērienīgākais zinātnietilpīgais uzņēmējdarbībai (RIS3 jomās) veltītais pasākums, kas vienkopus pulcēja vairāk nekā 2000 dalībnieku no vairāk nekā 62 valstīm.

Konferences vadošās tēmas 2025. gadā bija mākslīgais intelekts, kvanti, kosmosa un aizsardzības tehnoloģijas. Līdztekus prezentācijām un diskusijām uz trim skatuvēm notika vairāk nekā divdesmit dažādi pavadošie pasākumi – investoru vakariņas, B2B sesijas u. c.

2025. gadā sadarbībā ar "Unilab" norisinājās 5 nedēļu mācību cikls par tehnoloģiju komercializāciju RIS3 jomās biznesa līderiem – Venture Catalysts. Kopā 2025. gadā notika pieci mācību cikli. Kopumā šīs mācības apguva un sertifikātus ieguva 119 dalībnieki (apmēram 40% no tiem bija pētnieki, pārējie – esošie vai topošie uzņēmēji).

Visa gada garumā kopā ar Junior Achievement Latvia norisinājās Skolēnu mācību uzņēmumu (SMU) programmas ietvaros rīkotās aktivitātes, t.sk., skolēnu tirdziņu pasākumi CITS BAZĀRS pavasarī un ziemā, Jauno uzņēmēju dienas, Līderu nometne, reģionālie semināri, mācības mentoriem, kā arī iedvesmas konference "Uzdrikties Uzvarēt", kurās kopumā piedalījās vairāk nekā 11 tūkstošu dalībnieku.

Sadarbībā ar Rīgas Ekonomikas augstskolu (Stockholm School of Economics in Riga) Latvijas uzņēmējiem, kas darbojas RIS3 jomās, 2025. gadā tika piedāvātas bezmaksas augsta līmeņa biznesa apmācības – Mini MBA kurss inovāciju vadībā. 2025. gadā noslēdzās MINI MBA, kopā apmācībās četras grupas tās beidza 80 dalībnieki.

2025. gadā jau 17. reizi organizēts Latvijas inovatīvo biznesa ideju konkurss "Ideju kauss", kurā pieteikumus iesniedza 355 ideju autori, no kuriem 49% pārstāv RIS3 nozares. 2. kārtā savas idejas prezentēja 170 biznesa ideju autori. Ideju kausa 20 finālistiem tika piedāvāta mentoringa sesija un prezentāciju darbnīca, un pēc prezentāciju izvērtēšanas žūrija izvēlējās 12 laureātus, kas sadalīja konkursa 40 tūkstošus euro lielo balvu fondu.

Tehnoloģiju pārneses sistēmas aktivitātes

LIAA un CFLA 2024. gada 26. janvārī parakstīja vienošanos Nr.1.2.1.4/1/23//001 par projekta "Atbalsts tehnoloģiju pārneses sistēmas pilnveidošanai" īstenošanu līdz 2027. gada 30. jūnijam.

Inovāciju vaučeru programmā gada ietvaros no 146 iesniegtajiem atbalsta pieteikumiem, apstiprināti 75 atbalsta pieteikumi.

Jaunuzņēmumu atbalsta programmā jaunuzņēmumiem bija iespēja saņemt atbalstu divās programmās: saņemot līdzfinansējumu 45% apmērā augsti kvalificētu darba ņēmēju atalgojuma izmaksām un piemērojot nodokļa atvieglojumus jeb maksājot samazinātus darbaspēka nodokļus.

2025. gada 12. mēnešos tika iesniegti 14 atbalsta pieteikumi, no kuriem apstiprināti 12 atbalsta pieteikumi.

2025. gada 29. septembrī tika atvērta pieteikumu pieņemšana atbalsta programmā "Atbalsts zinātnietilpīgiem jaunuzņēmumiem", lai veicinātu komandu un uzņēmumu izveidi, kā arī to spēju komercializēt zinātniskajās institūcijās izstrādātus pētniecības rezultātus, vienlaikus nodrošinot tehnoloģiju pārneses nepārtrauktību. Atbalsta saņemšanai zinātniskajām institūcijām un komersantiem jaunu komercializējamu produktu vai tehnoloģiju izstrādei tika iesniegti 26 atbalsta pieteikumi, un finansējuma nodrošināšanai zinātnietilpīgiem jaunuzņēmumiem – 5 pieteikumi atbalstam un 2 avansa maksājumi.

Jaunuzņēmumu inovatīvo ideju izvērtēšana

LIAA pārskata periodā turpināja izvērtēt ārvalstu inovatīvo ideju autoru iesniegtos pieteikumus un ir sniegusi pozitīvus atzinumus PMLP par 21 inovatīvu biznesa ideju "startup visa" ietvaros, pamatojoties uz termiņuzturēšanās atļaujas saņemšanu.

Atbalsts procesu digitalizācijai un mākslīgā intelekta risinājumiem Latvijā

2025. gada jūlijā tika uzsākta komersantu pieteikumu pieņemšana jaunai atbalsta aktivitātei, lai veicinātu komercdarbībā izmantoto procesu digitalizāciju, kā arī sniegtu jaunu atbalstu – mākslīgā intelekta risinājumu izstrādei un ieviešanai. Ar pieejamo grantu atbalstu uzņēmēji varēja digitalizēt dažādus uzņēmējdarbībā izmantotos procesus (administratīvos, personāla, resursu, IKT un citus) un ieviest dažādus mākslīgā intelekta risinājumus. Īstenotie digitalizācijas projekti palīdzēs veicināt Latvijas uzņēmēju konkurētspēju un paaugstināt produktivitāti.

Interese par administrēto digitalizācijas grantu programmu bija ļoti liela. Saņemts 1101 pieteikums un 63 maksājumu pieprasījumi, pieteikumos pieprasītais atbalsta apmērs sasniedza 25,5 miljonus euro, pārsniedzot programmas atbalstam pieejamo finansējumu. Tāpēc jau 2025. gada novembrī noslēdzās pieteikumu pieņemšana.

Biznesa inkubācija

LIAA un CFLA 2023. gada 26. septembrī noslēdza vienošanos Nr.1.2.3.1/1/23/I/001 par projekta "MVU inovatīvas uzņēmējdarbības attīstība" īstenošanu līdz 2027. gada 30. jūnijam, kur programmas ietvaros pieejams Biznesa inkubācijas atbalsts un Biznesa pirmsinkubācijas atbalsts.

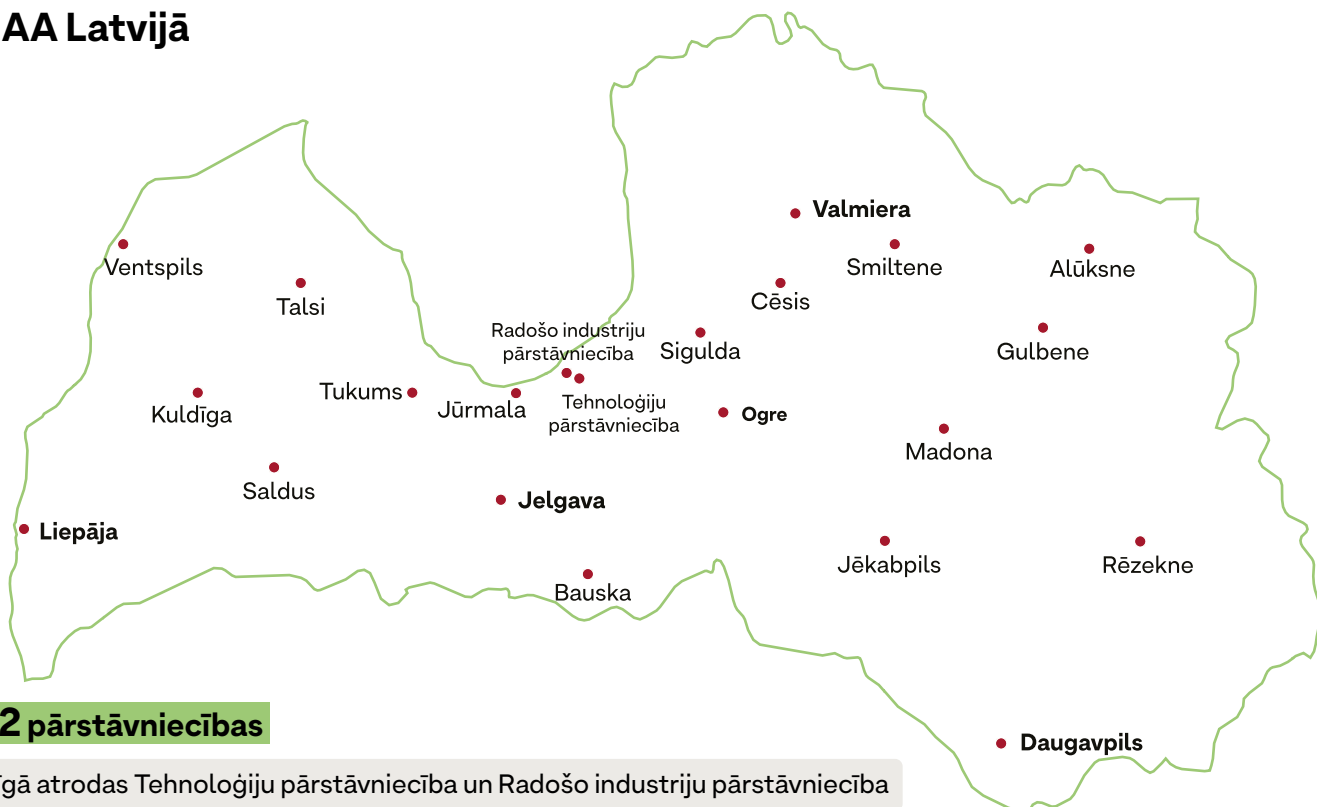


Mērķis

Nodrošināt finansējuma pieejamību biznesa idejas īstenošanai un uzņēmējdarbības attīstībai Latvijā, veicinot aktivitātes, kas paaugstina inovatīvo komersantu īpatsvaru ekonomikā un sekmē uzņēmējdarbību, kas vērsta uz augstu pievienoto vērtību radīšanu vidēji augsto un augsto tehnoloģiju un radošo industriju jomā, kā arī veicina eksporta pieaugumu atbalstītajos uzņēmumos, tādējādi sniedzot ieguldījumu Latvijas viedās specializācijas stratēģijas mērķu sasniegšanā.

LIAA turpināja sniegt pakalpojumus komersantiem, izmantojot izveidotās 22 LIAA reģionālās pārstāvniecības.

LIAA Latvijā



22 pārstāvniecības

Rīgā atrodas Tehnoloģiju pārstāvniecība un Radošo industriju pārstāvniecība



Biznesa pirmsinkubācijas atbalstā ietilpst nefinanšu atbalsta pasākumi, kas mērķēti līdz 3 gadus jauniem, inovatīviem un eksportspējīgiem Latvijas uzņēmumiem, lai stiprinātu to dzīvotspēju, palielinātu izaugsmes potenciālu un veicinātu Latvijā ražoto preču un pakalpojumu eksportu. Atbalsts tiek nodrošināts individuāli katram komersantam ar mērķi palīdzēt attīstīt inovatīvu vai eksportspējīgu produktu un sagatavoties dalībai Biznesa inkubācijas programmā.

Uzņemšana Biznesa inkubācijas atbalsta programmā paredzēta 2 reizes gadā, bet Biznesa pirmsinkubācijas atbalsta programmā – no uzsaukuma brīža, un uzņēmējs tajā var pieteikties jebkurā sev vēlamā laikā.

Kopumā divās inkubācijas uzņemšanas kārtās tika uzņemti 156 inkubācijas dalībnieki un 87 pirmsinkubācijas dalībnieki.

2025. gada laikā LIAA pārstāvniecības noorganizēja vairāk nekā 200 dažāda veida aktivitātes, t.sk. apmācības, tiklošanās pasākumus, kā arī seminārus un meistarklases ar mērķi sniegt klientiem nepieciešamās zināšanas un prasmes veiksmīga un ilgtspējīga biznesa veidošanai.

Biznesa inkubācijas programmā saņemti 404 finanšu atbalsta plāni ar iekļautām 1923 darbībām, kas ir gandrīz trīs reizes vairāk nekā 2024.gadā. Saņemti 900 maksājumu pieprasījumi.

MVU pasākuma **biznesa inkubācijas atbalsta** nodrošināšanas ietvaros **2025. gadā tika izmaksāts atbalsts 145 unikāliem gala labuma guvējiem 2 778 168,96 euro apmērā**, bet no projekta sākuma līdz 2025. gada 31. decembrim izmaksāts atbalsts gala labuma guvējiem 3 030 857,94 euro apmērā.

2.2.3. Eksporta veicināšana

Finansējumu darbības virziena īstenošanai nodrošināja budžeta programmas/apakšprogrammas:

- 1 28.00.00 „Ārējās ekonomiskās politikas ieviešana”;
- 2 62.08.00 “Europas Reģionālās attīstības fonda (ERAF) projekts (2021-2027)” “Atbalsts MVU inovatīvās uzņēmējdarbības attīstībai” sadaļā “Eksporta atbalsta nodrošināšana”;
- 3 67.06.00 „Europas Kopienas iniciatīvas projekts” “Europas biznesa atbalsta tīkls Latvijā”.

Kopš 2023. gada septembra LIAA īsteno Eiropas Reģionālās attīstības fonda projektu “Atbalsts MVU inovatīvās uzņēmējdarbības attīstībai”. Atbalsta virzienā – atbalsts eksportam 2025. gadā tika noslēgti 257 līgumi par atbalsta sniegšanu. Līdz ar to no projekta sākuma līdz 2025. gada 31. decembrim ir noslēgti 746 līgumi par atbalsta sniegšanu. **2025. gadā izmaksāts atbalsts gala labuma guvējiem 5 109 462,72 euro apmērā**, t.sk. 3 788 672,68 euro apmērā jeb 74% apmērā izmaksāts atbalsts 328 unikāliem uzņēmumiem par dalību starptautiskajās izstādēs, konferencēs, kontaktbiržās, digitālajās platformās, starptautiskajās nozaru asociācijās, mārketinga materiālu izstrādi, dalību digitālajās platformās, ražotņu/produktu sertifikāciju un 1 320 790,04 euro apmērā jeb 26% apmērā izmaksāts atbalsts 23 starptautisku sporta pasākumu organizēšanai Latvijā un 7 starptautisku izstāžu organizēšanai Latvijā. Līdz ar to no projekta sākuma līdz 2025. gada 31. decembrim izmaksāts atbalsts gala labuma guvējiem 8 373 844,61 euro apmērā.

Eksporta veicināšanas pakalpojumi uzņēmumiem tika sniegti, LIAA projektu vadītājiem Rīgā un Latvijas reģionos cieši sadarbojoties ar Latvijas ārējām ekonomiskajām pārstāvniecībām.

Pārskata periodā LIAA īstenoja plašu eksporta veicināšanas pasākumu kopumu, stiprinot Latvijas uzņēmumu starptautisko konkurētspēju, redzamību ārvalstu tirgos un praktiskās iespējas veidot jaunus biznesa kontaktus.

Kopumā 2025. gada 12 mēnešos identificēti un uzņēmumiem nodoti **505 eksporta projekti un pieprasījumi**.

Noorganizēti 22 nacionālie stendi, kuros piedalījās 233 komersanti, kā arī īstenotas 60 tirdzniecības misijas ar 464 uzņēmumu dalību. Šo aktivitāšu rezultātā veicināta uzņēmumu piekļuve ārvalstu tirgiem, nodibināti būtiski biznesa kontakti, kā arī sekmēta jaunu līgumu un sadarbības iespēju veidošanās.

Eksporta veicināšanas ietvaros īstenotas arī 17 mārketinga kampaņas dažādos prioritārajos tirgos un nozarēs, tostarp būvniecības, fintech, aizsardzības, tehnoloģiju, pārtikas, vēja enerģijas un investīciju piesaistes jomās. Kampaņas īstenotas tādos tirgos kā Vācija, Zviedrija, Francija, Kanāda, Somija, Lielbritānija un Austrālija, veicinot Latvijas uzņēmumu un nozaru atpazīstamību starptautiskā vidē.

LIAA nodrošināja arī mērķtiecīgu uzņēmumu iesaisti divpusējās biznesa tikšanās ārvalstīs, organizējot tikšanās uzņēmumiem Apvienotajos Arābu Emirātos, Norvēģijā, Zviedrijā, Izraēlā, Korejā un Kanādā. Kopumā šāds atbalsts sniegts 159 uzņēmumiem, radot priekšnoteikumus jaunu sadarbības partneru atrašanai un eksporta darījumu attīstībai.

Būtiska nozīme bija arī augsta līmeņa biznesa delegācijām un amatpersonu vizītēm, kurās piedalījās Latvijas uzņēmumi. Tās tika organizētas vai atbalstītas vairākos stratēģiski nozīmīgos tirgos, tostarp Norvēģijā, Polijā, Moldovā, Indijā, Izraēlā, Ukrainā, Japānā, Dienvidkorejā, Vācijā, Brazīlijā un Apvienotajos Arābu Emirātos. Šīs aktivitātes palīdzēja stiprināt Latvijas uzņēmumu starptautisko klātbūtni un veicināja ekonomiskās sadarbības iespējas.

LIAA turpināja arī proaktīvu darbu ar uzņēmumiem Latvijā – notikušas tikšanās ar 865 uzņēmumiem, pārrunājot to attīstības ieceres, eksporta mērķus un pieejamo atbalstu. Papildus vairāk nekā 2000 uzņēmumu tika personīgi uzrunāti dalībai eksporta veicinošās aktivitātēs, tostarp izstādēs, nacionālajos stendos, tirdzniecības misijās un augstu amatpersonu vizītēs.



2025. gadā

Identificēti un uzņēmumiem nodoti **505 eksporta projekti un pieprasījumi**

Noorganizēti **22**
nacionālie stendi

233 komersanti

Īstenotas **60** tirdzniecības
misijas ārvalstīs

464 uzņēmumu dalība

Īstenotas **17** mārketinga
kampaņas dažādos
prioritārajos tirgos un nozarēs

Eksporta atbalsta
programmā noslēgti
260 jauni atbalsta
"jumta līgumi"

Saņemti **553** eksporta
darbību plāni ar **1326**
eksporta darbībām

Saņemti **43** darbību plāni
starptautisku izstāžu
un sporta pasākumu
organizēšanai

Kopumā eksporta aktivitātēs saņemts **1301 maksājumu pieprasījums**, kas apliecina
uzņēmumu augstu interesi un aktīvu iesaisti eksporta atbalsta instrumentos.

Kopumā pārskata periodā īstenotie eksporta veicināšanas pasākumi būtiski sekmēja Latvijas uzņēmumu eksporta attīstību, jaunu tirgu apguvi, sadarbības kontaktu veidošanu un Latvijas uzņēmējdarbības vides atpazīstamību ārvalstīs.

LIAA stratēģijas 2023.–2029. gadam rezultātīvo rādītāju izpilde

5. tabula



Mērķis

Veicināt Latvijas uzņēmēju eksportspēju, atbalstot inovācijas, tehnoloģiju attīstību un starptautisko konkurētspēju, tādējādi palielinot eksporta apjomu un ekonomikas ilgtspējīgu izaugsmi.

Sasniedzamais rezultāts	Rezultatīvais rādītājs	Rezultatīvā rādītāja skaitliskās vērtības	
		Plāns	Izpilde
1. LIAA klientu eksporta apjoma ikgadējais pieaugums pret iepriekšējo gadu	Eksporta apjoma pieaugums pret iepriekšējo gadu (milj. euro)	+300	+243
2. LIAA pakalpojumu saņēmušie eksportējošie uzņēmumi	LIAA pakalpojumu saņēmušie eksportējošie uzņēmumi (skaits)	992	1369

Mērķa nesasniegšanu galvenokārt ietekmēja ārēji faktori. Lai gan LIAA klientu kopas kopējais eksporta apjoms 2025. gadā pieauga par 243 milj. euro jeb 6,3%, plānotie mērķi netika pilnībā sasniegti, jo izaugsmi ierobežoja kritums atsevišķos eksporta tirgos, nozarēs un pakalpojumu segmentos.

Preču eksportā būtiskāko negatīvo ietekmi radīja eksporta samazinājums uz vairākām nozīmīgām valstīm, tostarp Nīderlandi, Nigēriju, Norvēģiju, Zviedriju un Somiju. Tas norāda uz pieprasījuma svārstībām konkrētos noieta tirgos, kā arī uz ārējās tirdzniecības vides nenoteiktību, kas ietekmēja uzņēmumu iespējas saglabāt iepriekšējo eksporta apjomu vai to palielināt.

LIAA klientu kopā ievērojams eksporta kritums bija ķīmisko vielu un ķīmisko produktu ražošanas uzņēmumiem, dzērienu ražotājiem, kā arī vairumtirdzniecības un mazumtirdzniecības uzņēmumiem. Šo nozaru sniegums būtiski mazināja kopējo pieauguma potenciālu, lai gan citās nozarēs, piemēram, pārtikas rūpniecībā un metālapstrādē, tika sasniegts izteikts eksporta kāpums.

Pakalpojumu eksportā mērķu sasniegšanu ierobežoja pakalpojumu eksportētāju skaita samazinājums un kritums atsevišķos tirgos, tostarp Īrijā, Lietuvā, Krievijā un Lielbritānijā. Papildu negatīvu ietekmi radīja jūras pakalpojumu eksporta samazinājums, kas daļēji kompensēja pieaugumu gaisa transporta un ar tirdzniecību saistīto pakalpojumu eksportā.

Kopumā mērķu nesasniegšana skaidrojama nevis ar vienu atsevišķu iemeslu, bet ar vairāku faktoru kopumu: eksporta tirgu svārstībām, ģeopolitisko un ārējās tirdzniecības nenoteiktību, atsevišķu nozaru konkurētspējas izaicinājumiem, pakalpojumu eksportētāju skaita samazinājumu un strukturālām izmaiņām pieprasījumā. Vienlaikus pozitīvais kopējais eksporta pieaugums apliecina, ka LIAA klientu kopas uzņēmumi kopumā saglabāja spēju pielāgoties sarežģītiem tirgus apstākļiem.

Lai uzlabotu klientu eksporta rādītājus, LIAA mērķtiecīgi stiprinās klientu spēju pielāgoties mainīgajiem ārējās tirdzniecības apstākļiem, īpašu uzmanību pievēršot tirgu diversifikācijai, konkurētspējas paaugstināšanai un aktīvo eksportētāju loka paplašināšanai.

Veiks padziļinātu eksporta krituma cēloņu analīzi un prioritāri strādās ar nozarēm un tirgiem, kuros 2025. gadā konstatēts eksporta kritums, vienlaikus veicinot uzņēmumu ieiešanu tajos tirgos, kuros jau novērojama pozitīva izaugsmes dinamika.

Būtiska nozīme ir arī uzņēmumu produktivitātes, kvalitātes, inovāciju un pārdošanas kapacitātes stiprināšanai. LIAA strādās, lai klienti aktīvāk izmantotu atbalsta instrumentus – eksporta konsultācijas, tirdzniecības misijas, dalību starptautiskajās izstādēs un kontaktbiržās un ārvalstu pārstāvniecību atbalstu.

Eksporta veicināšanā un tajā noteikto rezultātīvo rādītāju sasniegšanā būtiska loma ir EEN projektam – Eiropas Biznesa atbalsta tīkls (Enterprise Europe Network) veiktajām aktivitātēm. Projekta īstenošanu LIAA kopš 2008. gada kā vadošais partneris nodrošina sadarbībā ar Latvijas Tehnoloģisko centru. Kopš 2022. gada sākuma EEN projektam ir pievienojusies arī Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kamera. EEN ir pasaulē plašākais biznesa atbalsta tīkls, ko izveidojusi Eiropas Komisija ar mērķi īstenot ES stratēģiju, veicināt ES izaugsmi un radīt jaunas darbavietas.



EEN Latvija darbojas jaunā projekta posmā no 2025. gada 1. jūlija līdz 2028. gada beigām.

EEN piedāvā konkrētus un efektīvus risinājumus uzņēmējiem vairāk nekā 60 pasaules valstīs, tajā skaitā visās ES dalībvalstīs.

EEN konsultē par jautājumiem, kas skar likumdošanu, uzņēmējdarbību, starptautisko sadarbību, finansējuma piesaisti, kā arī piedāvā tehnoloģiju un inovāciju auditu, palīdzot īstenot starptautisko tehnoloģiju pārnesei.

EEN informē par ES finanšu pieejamību un finansiālā atbalsta iespējām ES mērogā. Plašāka informācija ir pieejama tīmekļvietnē www.een.lv.

EEN ietvaros pārskata periodā sniegts būtisks atbalsts Latvijas uzņēmumiem starptautiskās sadarbības, inovāciju un uzņēmējdarbības attīstības jomā. Sniegtas 948 konsultācijas par ārējiem tirgiem, ES likumdošanu, finansējuma pieejamību, energoefektivitāti, ilgtspēju un citiem uzņēmējdarbībai nozīmīgiem jautājumiem. Organizēti 25 informatīvie un apmācību pasākumi MVU, kā arī 35 kontaktbiržas Latvijā un ārvalstīs, kurās piedalījās 251 Latvijas uzņēmums un notika vairāk nekā 500 tikšanās. Papildus veikti tehnoloģiju, inovāciju, digitalizācijas, ilgtspējas un uzņēmējdarbības novērtējumi, kā arī noslēgti 63 biznesa un tehnoloģiju sadarbības līgumi. EEN Latvija regulāri informē uzņēmējus par aktualitātēm, sasniedzot aptuveni 4455 ziņu saņēmējus mēnesī.

2.2.4. Tūrisma veicināšana

LIAA 2025. gadā turpināja īstenot valsts tūrisma politiku, veicinot Latvijas kā ilgtspējīga, droša un konkurētspējīga tūrisma galamērķa starptautisko atpazīstamību un sekmējot tūrisma nozares attīstību kā vienu no Latvijas eksporta nozarēm. Darbība tika īstenota, sadarbojoties ar tūrisma nozares uzņēmumiem, pašvaldībām, nozaru organizācijām un starptautiskajiem partneriem.

Finansējumu darbības virziena īstenošanai 2025. gadā nodrošināja šādas budžeta programmas un Eiropas Savienības fondu projekti:

- ① 30.00.00 “Tūrisma politikas ieviešana”;
- ② 62.08.00 “Eiropas Reģionālās attīstības fonda (ERAF) projekts (2021.–2027.) “Tūrisma produktu attīstības programma””;
- ③ Eiropas Savienības Interreg Centrālās Baltijas programmas 2021.–2027. gadam projekts “Exploring the New Nordic Tourism Possibilities”.

Tūrisma politikas rezultāti 2025. gadā

2025. gadā Latvijas tūrisma nozare turpināja izaugsmi, palielinoties gan tūrisma eksporta ieņēmumiem, gan ārvalstu ceļotāju skaitam. Tā kā tūrisms ir viena no Latvijas pakalpojumu eksporta nozarēm, nozares attīstība galvenokārt tiek vērtēta eksporta kontekstā.

Saskaņā ar Latvijas Bankas datiem tūrisma eksports 2025. gadā sasniedza 1,39 miljardus euro, kas ir par 9,9% vairāk nekā 2024. gadā un par 53,6% vairāk nekā 2019. gadā – pirms Covid-19 pandēmijas. Ārvalstu ceļotāju izdevumi Latvijā darījumu braucienos pieauga par 10,6%, savukārt personiskajos braucienos – par 9,7% salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu.

2025. gadā ārvalstu un Latvijas ceļotāju bilance saglabājās pozitīva – maksājumu bilances posteņi “Braucieni” tūrisma eksports pārsniedza Latvijas iedzīvotāju izdevumus ārvalstīs par 110 milj. euro. Tūrisma eksports veidoja 5,2% no kopējā Latvijas eksporta un 16,9% no pakalpojumu eksporta, salīdzinot ar 2024. gadu, palielinoties attiecīgi par 0,4 un 0,6 procentpunktiem.

Saskaņā ar Centrālās statistikas pārvaldes datiem 2025. gadā Latvijas tūristu mītnēs tika apkalpoti 1,671 miljons ārvalstu tūristu, kas ir par 5,3% vairāk nekā 2024. gadā, taču joprojām par 14,1% mazāk nekā 2019. gadā.



LIAA stratēģijas 2023.–2029. gadam rezultātīvo rādītāju izpilde

6. tabula



Mērķis

Veicināt Latvijas kā ilgtspējīga, droša un konkurētspējīga tūrisma galamērķa starptautisko atpazīstamību, sekmējot tūrisma eksporta pieaugumu un ārvalstu tūristu skaita palielināšanos.

Sasniedzamais rezultāts	Rezultatīvais rādītājs	Rezultatīvā rādītāja skaitliskās vērtības	
		Plāns	Izpilde
1. Ārvalstu tūristu skaits (miljoni) (ikgadējais pieaugums pret iepriekšējo gadu + 150 000)	Viesnīcās apkalpoto tūristu skaits	1,737	1,671

2025. gadā netika sasniegts LIAA plānotais ārvalstu tūristu skaita pieaugums par 150 tūkst. salīdzinājumā ar 2024. gadu. Faktiskais pieaugums bija 84 tūkst. ārvalstu tūristu jeb 5,3%, ārvalstu viesu skaitam palielinoties no 1,587 milj. 2024. gadā līdz 1,671 milj. 2025. gadā.

Mērķa nesasniegšanu galvenokārt ietekmēja ārēji faktori – lēnāka starptautiskā tūrisma atjaunošanās atsevišķos Latvijas prioritārajos tirgos, ģeopolitiskās situācijas ietekme uz ceļotāju izvēli Baltijas reģionā, aviācijas savienojumu un lidojumu kapacitātes ierobežojumi, kā arī augstā inflācija un piesardzīgāki patērētāju tēriņi vairākās Eiropas valstīs. Vienlaikus konkurence starp Eiropas tūrisma galamērķiem saglabājās augsta, ierobežojot tūristu plūsmas pieauguma tempu.

Neraugoties uz to, ārvalstu tūristu skaits 2025. gadā turpināja pieaugt, apliecinot Latvijas tūrisma nozares pakāpenisku atveseļošanos un stabilu izaugsmes tendenci. Vienlaikus saglabājas nepieciešamība turpināt mērķtiecīgas tūrisma mārketinga aktivitātes un stiprināt Latvijas starptautisko sasniedzamību, lai paātrinātu ārvalstu tūristu plūsmu pieaugumu.

LIAA 2025. gadā īstenoja Latvijas tūrisma mārketinga aktivitātes prioritārajos ārvalstu tirgos – Lietuvā, Igaunijā, Vācijā, Somijā, Zviedrijā, Norvēģijā, Apvienotajā Karalistē un Polijā –, vienlaikus attīstot aktivitātes arī sekundārajos un tālajos mērķa tirgos. Ceļotāji no LIAA noteiktajiem prioritārajiem mērķa tirgiem veidoja 62,4% no kopējā ārvalstu viesu skaita, no sekundārajiem tirgiem – 16,2%, bet no tālajiem tirgiem – 4,7%. Tas apliecina, ka LIAA mārketinga aktivitātes ir koncentrētas tirgos, kas nodrošina lielāko daļu ārvalstu tūristu plūsmas uz Latviju, vienlaikus veidojot priekšnosacījumus pieprasījuma diversifikācijai ilgtermiņā.

LIAA īstenotie tūrisma veicināšanas pasākumi

LIAA aktivitātes tika īstenotas profesionālajai un gala patērētāju auditorijai, popularizējot Latvijas kultūras, dabas, veselības un darījumu tūrisma piedāvājumu. Mārketinga aktivitāšu plānošanā tika iesaistītas tūrisma nozares organizācijas un uzņēmumi, sadarbojoties Latvijas Tūrisma konsultatīvās padomes Mārketinga un produktu attīstības apakšgrupā.



2025. gadā

Organizēta Latvijas tūrisma nozares pārstāvju dalība kopstendos **7** starptautiskajās tūrisma izstādēs

Nodrošināta dalība **31** specializētā tūrisma pasākumā

Organizēti **12** tūrisma darba semināri ārvalstīs

Organizēti **5** pasākumi Latvijā

tostarp starptautiskais tūrisma forums **Baltic Connecting 2025**

Latvijas tūrisma piedāvājuma popularizēšanai organizēti:

24 publicitātes pasākumi

32 ārvalstu mediju vizītes

45 ārvalstu tūrisma operatoru, aģentu un citu nozares profesionāļu vizītes Latvijā



Turpināta Latvijas medicīnas tūrisma piedāvājuma popularizēšana, Latvijas tūrisma piedāvājuma komunikācija sociālajos tīklos, kā arī oficiālā tūrisma portāla **latvia.travel** uzturēšana un pilnveidošana. Portālu 2025. gadā apmeklēja **2,4 miljoni lietotāju**. Vienlaikus īstenotas digitālās reklāmas kampaņas Zviedrijā, Somijā, Igaunijā un Lietuvā.

2025. gada 13.–14. janvārī Cēsīs notika **Baltijas Apvienotās tūrisma komitejas ikgadējā sanāksme**, kurā piedalījās Latvijas, Lietuvas un Igaunijas nacionālās tūrisma organizācijas un par tūrisma politiku atbildīgo ministriju pārstāvji. Sanāksmes laikā tika apspriesti Baltijas valstu sadarbības jautājumi tūrisma jomā, atbalsta pasākumi nozarei, kopīga nostāja Eiropas Savienības tūrisma politikas jautājumos un apstiprināts Baltijas valstu kopīgais tūrisma mārketinga plāns 2025. gadam.

Vietējā un reģionālā tūrisma attīstība

2025. gadā LIAA turpināja īstenot vietējā un reģionālā tūrisma attīstības pasākumus, veicinot Latvijas reģionu atpazīstamību, vietējo uzņēmēju iesaisti un jaunu tūrisma produktu attīstību.

No **2025. gada 27. jūnija līdz 14. septembrim** piekto reizi norisinājās vietējā tūrisma veicināšanas kampaņa **“Mājas kafejnīcu dienas 2025”**. Kampaņā piedalījās **584 mājas kafejnīcas 40 galamērķos**, kuras kopumā apmeklēja **81 134 cilvēki**, pārsniedzot iepriekšējā gada apmeklētāju skaitu.

Kampaņas laikā tika nodrošināts plašs mediju atspoguļojums visā Latvijā – **321 publikācija tiešsaistes medijos, 153 publikācijas reģionālajā presē, 61 radio sižets, 48 publikācijas ziņu aģentūrās, 22 publikācijas žurnālos, 16 televīzijas sižeti un 7 publikācijas nacionālajā presē**. Kampaņas kopējais potenciāli sasniegtās auditorijas apjoms pārsniedza **septiņus miljonus kontaktu**, apliecinot augstu sabiedrības un mediju interesi par iniciatīvu.

No **2025. gada 6. marta līdz 3. aprīlim** Latvijas Televīzijas 1. kanālā tika demonstrētas piecas raidījumu cikla **“Tas notika šeit”** sestās sezonas sērijas. Raidījumi tika filmēti Ābeļu (Jēkabpils novads), Vecsaules (Bauskas novads), Nītaures (Cēsu novads), Rendas (Kuldīgas novads) un Malnavas (Ludzas novads) pagastos, popularizējot Latvijas kultūrvēsturisko mantojumu un mazāk zināmus tūrisma galamērķus. Raidījumu cikls tika aktīvi popularizēts sociālajos tīklos un mediju portālos.

2025. gada 4. decembrī tika organizēts **Latvijas tūrisma forums**, kurā piedalījās **450 tūrisma nozares profesionāļu**. Foruma mērķis bija informēt nozares pārstāvjus par tūrisma attīstības aktualitātēm, veicināt tūrisma produktu un pakalpojumu pilnveidi, sekmēt sadarbību starp nozares dalībniekiem un stiprināt Latvijas tūrisma konkurētspēju.

Projekts “Exploring the New Nordic Tourism Possibilities”

2025. gadā LIAA uzsāka īstenot Interreg Centrālās Baltijas programmas projektu **“Exploring the New Nordic Tourism Possibilities”**, kura mērķis ir veicināt ilgtspējīgu un eksportspējīgu tūrisma produktu attīstību Ziemeļeiropas reģionā.

Tika veikta padziļināta tirgus izpēte prioritāro eksporta tirgu noteikšanai, organizētas projekta darba grupas sanāksmes vienotās vizuālās identitātes un komunikācijas materiālu izstrādei, kā arī notika tikšanās ar Latvijas tūrisma nozares pārstāvjiem, veicinot viņu iesaisti jaunu tūrisma produktu attīstībā. Projekta ietvaros Latvijas Tūrisma forumā pieredzē dalījās arī Igaunijas tūrisma nozares pārstāvji.

2.2.5. Eksporta un inovācijas balva 2025

Eksporta rādītāju analīze apliecina, ka Latvijas uzņēmumu starptautisko konkurētspēju nosaka ne tikai spēja palielināt eksporta apjomus, bet arī uzņēmumu gatavība ieviest inovācijas, attīstīt jaunus produktus un pielāgoties mainīgajām ārējo tirgu prasībām. Tādēļ līdzās datos balstītam eksporta rezultātu izvērtējumam būtiska nozīme ir arī to uzņēmumu izcelšanai, kuri ar mērķtiecīgu darbu, inovatīviem risinājumiem un veiksmīgu darbību ārvalstu tirgos veido Latvijas ekonomikas izaugsmes piemērus.

Aiz eksporta datiem un rezultativajiem rādītājiem stāv Latvijas uzņēmēju drosme, neatlaidība un spēja ieraudzīt iespējas arī sarežģītos tirgus apstākļos. Katrs jauns eksporta līgums, katrs inovatīvs produkts un katrs panākums ārvalstu tirgos ir apliecinājums tam, ka Latvijas uzņēmumi spēj konkurēt, radīt un iedvesmot. Tāpēc līdzās skaitļiem būtiski ir izcelt arī cilvēkus un uzņēmumus, kuru darbs, idejas un ambīcijas veido Latvijas izaugsmes stāstu pasaulē.

2025. gada nogalē LIAA jau 20. reizi organizēja konkursu **“Eksporta un inovācijas balva 2025”** — valsts augstāko apbalvojumu uzņēmējdarbībā, godinot Latvijas uzņēmumus par izciliem sasniegumiem eksportā, inovācijās un jaunu produktu attīstībā. Konkursa patrons ir Valsts prezidents.

Konkursu organizē LIAA sadarbībā ar Ekonomikas ministriju, Centrālo statistikas pārvaldi, Latvijas eksportētāju asociāciju **“The Red Jackets”** un finanšu institūciju ALTUM.



Svinīgajā ceremonijā galvenās balvas saņēma AS “UPB”, kas atzīta par Eksporta čempionu, un AS “Latvijas finieris”, kas ieguva Inovācijas čempiona titulu.

Pasākumā tika uzsvērtā Latvijas uzņēmēju spēja radīt konkurētspējīgus produktus un veiksmīgi attīstīties starptautiskajos tirgos.



2025. gada nominantu kopējais eksporta apgrozījums pārsniedza vienu miljardu euro, savukārt Inovācijas čempiona kategorijas uzņēmumu ieguldījumi pētniecībā un attīstībā sasniedza 38 miljonus euro, apliecinot Latvijas uzņēmumu izaugsmes un inovāciju potenciālu.

Konkursā, saskaņā ar nolikumu, balvas tika piešķirtas kategorijās:

- 1 “Eksporta čempions”;
- 2 “Inovācijas čempions”;
- 3 “Eksporta pieauguma līderis (līdz 249 darbiniekiem)”;
- 4 “Eksporta pieauguma līderis (virs 250 darbiniekiem)”;
- 5 “Eksporta jaunpienācējs”;
- 6 “Eksportspējīgākais jaunais tūrisma produkts mazo un vidējo komercdarbību grupā”;
- 7 “Eksportspējīgākais jaunais tūrisma produkts biedrību, nodibinājumu, plānošanas reģionu vai pašvaldību iestāžu grupā”.

Tika piešķirta specbalva kategorijā **“Drošākais eksportētājs”** (Altum speciālbalva) un CSP speciālbalva.

2.2.6. Ārvalstu filmu līdzfinansējuma programma

Pārskata periodā turpināta ārvalstu filmu uzņemšanas Latvijā un dižpasākumu līdzfinansējuma programmas īstenošana atbilstoši Ministru kabineta 2025. gada 11. februāra noteikumiem Nr. 99. Programmas ietvaros divās atlases kārtās kopumā saņemti 25 ārvalstu filmu projektu un 3 dižpasākumu projektu pieteikumi; no tiem apstiprināti 19 ārvalstu filmu projekti un 2 dižpasākumu projekti. Apstiprināto projektu īstenošanai 2025. gadā piešķirts papildu valsts budžeta līdzfinansējums 4 228 597 euro apmērā, savukārt otrajā kārtā apstiprinātajiem filmu projektiem pieprasītais finansējums veido 2 866 637 euro 2025. gadam un 1 841 809 euro 2026. gadam. Pārskata periodā nodrošināta arī līgumu administrēšana, tostarp veikti 8 līgumu grozījumi, pārceļot izmaksas uz 2026. gadu, kā arī izskatīti un izmaksāti 15 maksājuma pieprasījumi par apstiprinātajiem projektiem.

2.2.7. Atkrastes vēja parks ELWIND

2025. gadā ELWIND projekta īstenošanā tika nodrošināts būtisks progress Latvijas puses atkrastes vēja parka izpētes sagatavošanā un praktiskā uzsākšanā. Ar Ministru kabineta 2025. gada 19. februāra rīkojumu Nr. 96 tika noteikts Latvijas puses izpētes laukums 200 km² platībā, savukārt 2025. gada 15. aprīlī Ministru kabinetā tika izskatīts informatīvais ziņojums par Latvijas un Igaunijas atkrastes vēja enerģijas kopprojekta ELWIND īstenošanas gaitu, nostiprinot turpmāko darbu virzienu teritorijas izpētei un projekta attīstībai.

Gada laikā LIAA organizēja un uzsāka vairākus būtiskus pētījumus, kas nepieciešami atkrastes vēja parka teritorijas piemērotības izvērtēšanai, ietekmes uz vidi novērtējumam un projekta tehniskās īstenojamības pamatošanai. Tika noslēgti līgumi par sīkpārņu, putnu, bentiskās ekoloģijas, ūdens kvalitātes, zivju un zivsaimniecības, ģeofizikas, meteoroloģisko jūras apstākļu, elektrotīkla pieslēgumu, kabeļu maršrutu, kā arī ģeoloģiskās, nesprāgušās munīcijas un arheoloģiskās dokumentācijas izpēti. Daļa izpētes darbu tika uzsākta jau 2025. gadā, bet to rezultāti pakāpeniski tiks saņemti 2026. un 2027. gadā.

Papildus izpētes darbu organizēšanai LIAA 2025. gadā aktīvi veicināja ELWIND projekta starptautisko atpazīstamību, piedaloties nozares konferencēs, semināros un ekspertu diskusijās Latvijā un ārvalstīs. Dalība šajos pasākumos sekmēja projekta prezentēšanu starptautiskajai atkrastes vēja enerģijas nozarei, investoru intereses veicināšanu un Latvijas kā potenciālas atkrastes vēja enerģijas attīstības vietas pozicionēšanu.



Kopumā 2025. gads ELWIND projektā raksturojams kā pāreja no plānošanas un konceptuālas sagatavošanas uz praktisku izpēti darbu īstenošanu. Paveiktie darbi veido būtisku pamatu turpmākai projekta attīstībai, tostarp ietekmes uz vidi novērtējuma pabeigšanai, tehnisko risinājumu precizēšanai un lēmumu pieņemšanai par atkrastes vēja parka tālāku virzību.

2.3. LIAA PAKALPOJUMI UN TO KVALITĀTES MĒRĪJUMI

LIAA īstenotajās programmās ietverto pakalpojumu klāsts nodrošināja atbalsta saņemšanas iespējas visos uzņēmuma attīstības ciklos:



Ideja



Attīstība



Eksports



Lielie uzņēmumi
un investori

2025. gadā LIAA klienti pakalpojumus novērtēja kā labus, kvalitatīvus un atbilstošus, kā arī bija apmierināti ar saņemto apkalpošanas kvalitāti.

LIAA stratēģijas 2023.-2029. gadam rezultatīvo rādītāju izpilde

7. tabula



Mērķis

Nodrošināt uz klientiem vērstas un efektīvas platformas, uzlabojot pieejamību, kvalitāti un lietotāja pieredzi, tādējādi stiprinot klientu uzticību un organizācijas konkurētspēju.

Sasniedzamais rezultāts	Rezultatīvais rādītājs	Rezultatīvā rādītāja skaitliskās vērtības	
		Plāns	Izpilde
1. Klientu novērtējums pēc pakalpojumu saņemšanas	Anketa (skala no 1-4)	3,8	3,7
2. Klientu apmierinātības indekss	Klientu apmierinātības līmenis %	70	85,2
3. Vidējais atbalsta pieteikumu izskatīšanas laiks	Vidējais dienu skaits	28,5	28,5

Klientu apmierinātības indeksa būtiskais pieaugums 2025. gadā daļēji skaidrojams ar novērtēšanas metodes maiņu. Atšķirībā no iepriekšējās pieejas, 2025. gadā novērtējumu tika lūgts aizpildīt klientiem, kuri pārskata gadā faktiski izmantojuši LIAA sniegtos pakalpojumus. Tādējādi iegūtais vērtējums precīzāk atspoguļo tiešo pakalpojumu saņēmēju pieredzi, aktuālo apkalpošanas kvalitāti un praktisko mijiedarbību ar LIAA. Vienlaikus šāda metodikas maiņa nozīmē, ka rezultāts nav pilnībā salīdzināms ar iepriekšējo gadu rādītājiem, jo mainījies respondentu atlases pieeja un vērtējuma bāze. Līdz ar to indeksa pieaugums vērtējams gan kā augstas klientu apmierinātības apliecinājums, gan kā metodikas precizēšanas ietekme uz mērījuma rezultātu.

Neraugoties uz klientu sniegto augsto kvalitātes vērtējumu, LIAA nepārtraukti plāno darbības uzlabojumus, lai padarītu pakalpojumus vēl ērtāk pieejamus, saprotamākus un ātrākus, samazinot administratīvo slogu, sniegtot skaidru informāciju par atbalsta iespējām un savlaicīgu atgriezenisko saiti. Īpaša uzmanība tiek pievērsta pakalpojumu saņemšanas procesa vienkāršošanai, nosacījumu skaidrākam izklāstam, pieteikumu izskatīšanas termiņu prognozējamībai un regulārai klientu informēšanai visos pakalpojuma saņemšanas posmos.

Papildus tiek stiprināta individuālo konsultāciju kvalitāte, nodrošinot vienotu klientu apkalpošanas pieeju, proaktīvu atbalstu sarežģītākos gadījumos un regulāru klientu vajadzību izvērtēšanu. Šāda pieeja palīdzēs LIAA pakalpojumus padarīt mērķtiecīgākus, praktiskākus un labāk pielāgotus uzņēmumu attīstības vajadzībām.



3. LIAA VADĪBAS UN DARBĪBAS UZLABOŠANA UN TO REZULTĀTI

LIAA iekšējās kontroles sistēma ir izveidota, pamatojoties uz visaptverošiem iekšējās kontroles sistēmas pamatelementiem: kontroles vidi, darba izpildes novērtējumu, risku vadību, kontroles aktivitātēm, uzraudzību, efektīvu informācijas apriti un savstarpēju komunikāciju.

LIAA aktualizētajā stratēģijā būtiska nozīme ir piešķirta digitālo risinājumu ieviešanas uzdevumiem, kas ir vērsti uz darba efektivitātes paaugstināšanu, uzņēmējiem ērtāku, ātrāku un kvalitatīvāku pakalpojumu nodrošināšanu, vienlaikus mazinot administratīvo slogu un stiprinot datus balstītu pārvaldību. Galvenais digitālās attīstības fokuss ir **Business.gov.lv** kā centrālās uzņēmējdarbības platformas attīstība, kurā uzņēmēji vienuviet var piekļūt informācijai, atbalsta programmām un valsts pakalpojumiem, izmantojot vienotu lietotāja pieredzi un iespējami vienreizēju datu iesniegšanu.

Pārskata periodā, pilnveidojot iekšējās kontroles vidi, aktualizēti, kā arī izveidoti jauni iekšējie normatīvie akti, kas reglamentē LIAA funkcijās un uzdevumos noteikto uzdevumu izpildi. Pārskatot procesus, pilnveidotas elektronizētās dokumentu darba plūsmas un elektronisko dokumentu pārvaldība, nodrošinot ātrāku un pārskatāmāku uzdevumu izpildi.

LIAA 2025. gadā turpināja 2023. gadā uzsāktā projekta 2.1.2.1.i. investīcija "Digitālo pakalpojumu platforma biznesa attīstības veicināšanai" īstenošanu, attīstot un pilnveidojot pakalpojumu digitalizācijas procesus valsts platformā biznesa attīstībai **business.gov.lv**.

2025. gadā tika uzsākta LIAA digitālās ekosistēmas sakārtošana, apvienojot un savstarpēji sasaistot dažādas platformas un informācijas sistēmas, lai nodrošinātu vienotu arhitektūru, saskaņotu pārvaldību un konsekvētu lietotāju pieredzi.

Vienlaikus tika attīstīta datu apmaiņas integrācija ar valsts registriem, kas ļauj automātiski iegūt nepieciešamo informāciju un samazināt uzņēmēju pienākumu atkārtoti iesniegt jau publiskajā sektorā pieejamus datus.

Lai samazinātu manuālā darba apjomu, paātrinātu lēmumu pieņemšanu un mazinātu kļūdu risku, tika īstenota procesu automatizācija, īpaši atbalsta programmu pieteikumu izvērtēšanā, dokumentu apstrādē, datu pārbaudē un atskaišu sagatavošanā.

Papildus tika īstenota mākslīgā intelekta risinājumu ieviešana, ievērojot drošas un atbildīgas mākslīgā intelekta izmantošanas principus.

Lai stiprinātu pārskatāmību, uzlabotu vadības lēmumu kvalitāti un ļautu efektīvāk uzraudzīt stratēģijas rezultātus, LIAA datu analītikas jomā ir uzsākusi attīstīt centralizētu datu infrastruktūru, ieviešot Power BI un Microsoft Fabric, kā arī izveidojot datu noliktavu un KPI paneļus, lai nodrošinātu reāllaika pārskatus, automatizētas atskaites un datus balstītu lēmumu pieņemšanu.

Kopumā LIAA digitālie risinājumi ir orientēti uz pāreju uz digitāli nobriedušu, drošu un datu vadītu organizāciju, kur pakalpojumi ir pieejami tiešsaistē, procesi ir automatizēti, sistēmas savstarpēji integrētas, bet darbiniekiem ir nepieciešamas digitālās prasmes. Tas ļaus LIAA kļūt par efektīvāku uzņēmēju servisa centru, vienlaikus uzlabojot klientu pieredzi, pakalpojumu kvalitāti un organizācijas darbības efektivitāti.

Digitālo risinājumu attīstība un procesu pilnveide ir cieši saistīta ar LIAA iekšējās kontroles sistēmas stiprināšanu, jo automatizēti, pārskatāmi un datus balstīti procesi palīdz nodrošināt savlaicīgu risku identificēšanu, lēmumu izsekojamību un vienotu prasību piemērošanu. Tādējādi tehnoloģiju ieviešana ne tikai uzlabo pakalpojumu pieejamību un darba efektivitāti, bet arī veido stabilāku pamatu kontroles vides kvalitātei un ārējo kontrolējošo institūciju ieteikumu ieviešanai.

Ārējo kontrolējošo institūciju novērtējumu rezultātā sniegto ieteikumu ieviešana iekšējās kontroles sistēmas darbības pilnveidošanai apliecina, ka LIAA iekšējā kontroles sistēma darbojas un kopumā novērtētās kontroles ir atbilstošas, pietiekamas un efektīvas, bet ir nepieciešami atsevišķi uzlabojumi. Tas sniedz pietiekamu pārliecību, ka LIAA izveidotā iekšējās kontroles sistēma nodrošina iestādes izvirzīto uzdevumu izpildi atbilstoši darbības mērķim un saskaņā ar ārējos un iekšējos normatīvajos aktos noteiktajām prasībām.

LIAA stratēģijas 2023.-2029. gadam rezultātīvo rādītāju izpilde

8. tabula



Mērķis

Veicināt digitalizācijas un inovāciju attīstību, nodrošinot jaunu tehnoloģiju ieviešanu, uzņēmējdarbības konkurētspēju un efektīvu pakalpojumu sniegšanu.

Sasniedzamais rezultāts	Rezultatīvais rādītājs	Rezultatīvā rādītāja skaitliskās vērtības	
		Plāns	Izpilde
1. Dokumentu aprīte elektroniskā vidē	Elektronisko dokumentu īpatsvars %	99	99
2. Business.gov.lv kā klientu informēšanas kanāla nozīmes pieaugums (ikgadējs apmeklējuma pieaugums +10%)	Pieaugums %	+10% (220 000)	+1,9% (224 200)
3. Klientiem nodrošināta stabila un uzticama e-pakalpojumu pieejamība	Business.gov.lv pieejamība 99%	99	99
4. Administratīvā sloga samazināšana LIAA iekšējos procesos (procesu apraksti, starpresoru vienošanās un iekšējās kārtībās)	Pārskatīto un uzlaboto dokumentu skaits	7	7
5. Mākslīgā intelekta risinājumu ieviešana darbībā	LIAA darbībā ieviestie mākslīgā intelekta risinājumi	1	1

Business.gov.lv klientu apmeklējuma nelielo pieaugumu galvenokārt ietekmēja augsta iepriekšējā gada apmeklējuma bāze, klientu informācijas iegūšana vairākos paralēlos komunikācijas kanālos, kā arī tas, ka platformas lietojums 2025. gadā vairāk bija vērsts uz konkrētu e-pakalpojumu izmantošanu un pieteikumu iesniegšanu, nevis vispārēju informācijas pārlūkošanu. Vienlaikus apmeklējuma pieaugums par 1,9% apliecina, ka **Business.gov.lv** saglabāja stabili nozīmi kā LIAA digitālās komunikācijas un pakalpojumu pieejamības kanāls.

Lai palielinātu **Business.gov.lv** apmeklējumu, LIAA turpmāk pastiprinās datus balstītu un mērķauditorijām pielāgotu komunikāciju par platformā pieejamajiem e-pakalpojumiem un atbalsta iespējām, konsekventi virzot klientus uz **Business.gov.lv** visos LIAA komunikācijas kanālos. Vienlaikus tiks pilnveidots platformas saturs, uzlabota lietotāju pieredze, stiprināta meklētājprogrammu redzamība un nodrošināta regulāra apmeklējuma analītikas izmantošana, lai efektīvāk sasniegtu uzņēmējus un palielinātu platformas praktisko izmantošanu.



4. LIAA PERSONĀLS

LIAA personāls ir būtisks priekšnoteikums aģentūras stratēģisko mērķu sasniegšanai un kvalitatīvai pakalpojumu nodrošināšanai uzņēmējiem, investoriem un sadarbības partneriem. Pārskata gadā LIAA darbību nodrošināja profesionāla, augsti izglītota un kompetenta komanda, kuras zināšanas un pieredze ļāva īstenot plašu atbalsta pasākumu klāstu investīciju piesaistes, eksporta veicināšanas, inovāciju, tūrisma un Latvijas starptautiskās atpazīstamības stiprināšanas jomā. Personāla attīstība, kompetenču pilnveide un motivējošas darba vides veidošana ir viens no būtiskiem priekšnosacījumiem LIAA darbības efektivitātei un ilgtspējīgai attīstībai.

LIAA stratēģijas 2023.–2029. gadam rezultātīvo rādītāju izpilde

9. tabula



Mērķis

Paaugstināt darbinieku apmierinātību, veicinot motivējošu darba vidi, profesionālās attīstības iespējas un efektīvu iekšējo komunikāciju, tādējādi stiprinot organizācijas produktivitāti un lojalitāti.

Sasniedzamais rezultāts	Rezultatīvais rādītājs	Rezultatīvā rādītāja skaitliskās vērtības	
		Plāns	Izpilde
1. Personāla kopējās rotācijas koeficients	Personāla rotācijas koeficients	0,57	0,58
2. Darbinieku iemaņu pilnveidošana	Darbinieki, kuri apmeklē apmācības	274	274

2025. gada beigās LIAA faktiskais amata vietu skaits bija 293, savukārt vidējais nodarbināto skaits pārskata gadā bija 262 darbinieki.

Pārskata gadā darba tiesiskās vai valsts civildienesta attiecības ar LIAA nodibināja 94 darbinieki, savukārt tās tika pārtrauktas ar 59 darbiniekiem.

Personāla rotācijas koeficients bija 0,58, bet personāla atjaunošanās koeficients, kas raksturo pieņemto darbinieku skaita attiecību pret vidējo nodarbināto skaitu, bija 0,36.



Personāla mainība 2025. gadā



293 fakstiskais amata vietu skaits



262 strādājošo skaits vidēji gadā



94 uzsāktas darba attiecības



59 pārtrauktas darba attiecības



0,58 personāla rotācijas koeficients



0,36 personāla atjaunošanas koeficients



0,22 personāla aiziešanas koeficients

2025. gada beigās no 280 LIAA nodarbinātajiem 61 bija vīrietis un 219 sievietes. Vislielākais nodarbināto skaits bija vecuma grupā no 40 līdz 49 gadiem – 119 darbinieki. Tai sekoja vecuma grupa no 30 līdz 39 gadiem ar 90 darbiniekiem, vecuma grupa no 50 līdz 59 gadiem ar 35 darbiniekiem, darbinieki līdz 30 gadu vecumam – 25, kā arī vecuma grupa no 60 gadiem un vairāk – 11 darbinieki.

LIAA darbību nodrošināja augsti izglītots, profesionāls un kompetents personāls. Divi darbinieki ir ieguvuši doktora grādu. Augstāko izglītību ir ieguvuši 271 darbinieks, tostarp 2 darbiniekiem bija doktora grāds un 151 darbiniekam maģistra grāds, 112 darbiniekiem – bakalaura grāds, bet 6 darbiniekiem – pirmā līmeņa augstākā izglītība. Papildus 9 darbinieki pārskata gadā turpināja iegūt augstāko izglītību.

Analizējot 2025. gada personāla rādītājus, secināms, ka pēc 2024. gadā īstenotajām strukturālajām pārmaiņām LIAA personāla sastāvs ir stabilizējies un vienlaikus turpinājis atjaunoties. Vidējais nodarbināto skaits, salīdzinot ar 2024. gadu, ir pieaudzis, savukārt pieņemto darbinieku skaits pārsniedza darba tiesiskās vai valsts civildienesta attiecības pārtraukto darbinieku skaitu. Tas norāda uz mērķtiecīgu cilvēkresursu piesaisti un nepieciešamo kompetenču stiprināšanu, lai nodrošinātu LIAA funkciju izpildi un attīstības prioritāšu īstenošanu.

Personāla vecuma struktūra liecina par pieredzējušu un profesionāli nobriedušu darbinieku īpatsvaru, jo lielākā nodarbināto daļa ir vecuma grupās no 40 līdz 49 gadiem. Vienlaikus LIAA saglabā arī paaudžu daudzveidību, nodarbinot



gan jaunākus speciālistus, gan darbiniekus ar ilgāku profesionālo pieredzi. Augstais darbinieku ar augstāko izglītību īpatsvars apliecina LIAA profesionālo kapacitāti un spēju nodrošināt kvalitatīvu, kompetencēs balstītu pakalpojumu sniegšanu uzņēmējiem, investoriem un citām mērķa grupām.

Kopumā 2025. gadā LIAA personālu raksturoja profesionāla kapacitāte, augsts izglītības līmenis un spēja pielāgoties organizatoriskām pārmaiņām. Personāla rādītāji liecina par darbinieku sastāva stabilizēšanos pēc iepriekšējā periodā īstenotajām strukturālajām pārmaiņām, vienlaikus nodrošinot arī jaunu kompetenču piesaisti un darbinieku profesionālo pilnveidi. Augstais augstāko izglītību ieguvušo darbinieku īpatsvars, pieredzējušu speciālistu klātbūtne un aktīva dalība apmācībās apliecina LIAA cilvēkresursu nozīmīgo lomu aģentūras mērķu sasniegšanā, pakalpojumu kvalitātes nodrošināšanā un turpmākā attīstībā.

5. KOMUNIKĀCIJA AR SABIEDRĪBU

5.1. SABIEDRĪBAS INFORMĒŠANAS UN IZGLĪTOŠANAS PASĀKUMI

2025. gadā LIAA mārketinga un komunikācijas darbs bija vērsts uz vienotas, mērķtiecīgas un datus balstītas komunikācijas ekosistēmas attīstību. Būtiskākie paveiktie darbi bija saistīti ar digitālo kanālu un pakalpojumu pieejamības paplašināšanu, komunikācijas ar uzņēmējiem un sabiedrību stiprināšanu, starptautiskās redzamības palielināšanu, valsts tēla konsekventu izmantošanu, kā arī LIAA komunikācijas profesionālās kvalitātes apliecināšanu starptautiskā un nacionālā līmenī.

Nozīmīgākie 2025. gada rezultāti ietvēra valsts biznesa attīstības platformas **business.gov.lv** lietojuma pieaugumu, e-pasta vēstkopu auditorijas palielināšanos, plašu mediju publicitāti, klientu konsultāciju apjoma kāpumu un būtisku virtuālās asistentes Maijas izmantošanas pieaugumu.

Starptautiskajā komunikācijā būtiska nozīme bija Latvijas dalībai EXPO 2025 Osaka, prioritāro ārvalstu tirgu komunikācijas aktivitātēm, investīciju, eksporta un tūrisma vēstījumu stiprināšanai, kā arī radošo industriju un kultūras eksportspējas izmantošanai Latvijas atpazīstamības veicināšanā. Vienlaikus tika pilnveidota valsts tēla digitālā platforma **latvia.eu**, reputācijas monitorings un starptautiskā influenceru komunikācija.

2025. gadā LIAA īstenoja **mērķtiecīgu un daudzkanālu komunikāciju** ar uzņēmējiem, sadarbības partneriem, starptautiskajām mērķauditorijām un sabiedrību kopumā. Komunikācijas aktivitātes bija vērstas uz LIAA pakalpojumu pieejamības veicināšanu, uzņēmējdarbības vides attīstības atbalstu, Latvijas ekonomisko priekšrocību skaidrošanu un LIAA atpazīstamības stiprināšanu.

LIAA komunikācija tika īstenota saskaņā ar LIAA darbības stratēģijā 2023.–2029. gadam noteikto misiju. Atbilstoši stratēģiskajiem virzieniem komunikācija tika vērsta uz Latvijas uzņēmējdarbības vides stiprināšanu, uzņēmumu izaugsmes un eksportspējas veicināšanu, ārvalstu investīciju piesaisti, kā arī Latvijas kā pievilcīga tūrisma galamērķa un inovatīvas, radošas un uzņēmējdarbībai atvērtas valsts starptautiskās atpazīstamības palielināšanu. Komunikācijas nodrošināšanai tika izmantota daudzkanālu pieeja, tostarp LIAA tīmekļvietnes un digitālās platformas, e-pasta vēstkopas, sociālie mediji, mediju attiecības, preses paziņojumi, pasākumi, konferences, tirdzniecības misijas, klientu konsultācijas un virtuālā asistente Maija.

Valsts biznesa attīstības platforma **www.business.gov.lv** 2025. gadā bija viens no būtiskākajiem LIAA digitālās komunikācijas un pakalpojumu pieejamības kanāliem. Platformas rādītāji apliecina pieaugošu uzņēmēju interesi par digitāli pieejamiem pakalpojumiem un centralizētu informāciju par uzņēmējdarbības atbalsta iespējām.

LIAA informācijas izplatīšanai izmantoja vairākus digitālos kanālus, tostarp oficiālo tīmekļvietni **www.liaa.gov.lv** latviešu un angļu valodā, tehnoloģiju un inovāciju platformu **labsoflatvia.com**, kā arī sociālos medijus Facebook, X un LinkedIn. Šie kanāli nodrošināja gan institucionālās informācijas pieejamību, gan mērķētu komunikāciju ar uzņēmējiem, partneriem un plašāku sabiedrību. Sociālo mediju kontu sekotāju skaits vidēji pieauga par 10% gadā.



2025. gadā

Saskaņā ar ziņu aģentūras LETA mediju monitoringa datiem LIAA publicitātes apjoms sasniedza **7491** publikāciju

par 9,7%
vairāk nekā
2024. gadā

Vidēji dienā medijos publicētas
20 ziņas par LIAA

Gada laikā LIAA pieminēta 25% no visām
publiskajā telpā identificētajām ziņām
par uzņēmējdarbības vidi

Klientu apkalpošanas funkcija

8914
konsultācijas

par 17,6% vairāk
nekā 2024. gadā

4982
tālruna sarunas

3932
e-pasti

Klienti visbiežāk vērsās LIAA ar jautājumiem par atbalsta programmām digitalizācijas un eksporta aktivitāšu īstenošanai.



2025. gadā

Būtiski pieauga LIAA virtuālās asistentes Maijas (čatbota) izmantošana.

LIAA klienti rīku izmantoja
27813 reizes

2024. gadā tika
izmantots 5618 reizes

6240
unikāli lietotāji

2025. gadā rīkam tika pievienota ģeneratīvā mākslīgā intelekta funkcionalitāte, kas uzlaboja atbilžu precizitāti, kontekstuālo atbilstību un personalizāciju.

2025. gadā LIAA nodrošināja dalību 130 pasākumos ārvalstīs un 91 pasākumā Latvijā, sniedzot konsultācijas un prezentācijas par LIAA pakalpojumiem, atbalsta programmām un sadarbības iespējām. Dalība pasākumos būtiski paplašināja tiešās komunikācijas iespējas ar uzņēmējiem, partneriem un starptautiskajām mērķauditorijām.

2025. gadā LIAA komunikācijas aktivitātes guva atzinību gan starptautiskā, gan nacionālā līmenī. Saņemtās godalgas apliecina LIAA komunikācijas stratēģisko kvalitāti, profesionālu īstenošanu un spēju sasniegt nozīmīgus rezultātus dažādās komunikācijas jomās, tostarp starptautiskajā komunikācijā, iekšējā un krīzes komunikācijā.

Kopumā 2025. gadā saņemtās trīs starptautiskās godalgas Mi:t&Links. Communication Awards konkursā un viena nacionālā godalga Valsts pārvaldes komunikācijas projektu konkursā apliecina LIAA komunikācijas darba kvalitāti, profesionālo kapacitāti un pieaugošo atpazīstamību gan Latvijā, gan starptautiskajā vidē.

2025. gadā LIAA **mārketinga un mediju rīku** attīstība tika virzīta uz komunikācijas kanālu konsolidāciju, starptautiskās sasniedzamības palielināšanu un datus balstītas lēmumu pieņemšanas ieviešanu. Šie virzieni veicināja mērķtiecīgāku resursu izmantošanu, vienotāku komunikācijas pieeju un efektīvāku LIAA mērķauditoriju sasniegšanu.

LIAA digitālā klātbūtne iepriekšējos gados bija pakāpeniski paplašinājusies, aptverot aptuveni 20 tīmekļvietnes un 72 sociālo mediju kontus dažādās platformās, valodās un mērķauditorijās. Šāda izaugsme radīja nepieciešamību pārskatīt digitālo kanālu struktūru, lai mazinātu sadrumstalotību, efektīvāk izmantotu resursus un nodrošinātu konsekventāku satura kvalitāti.

2025. gadā tika uzsākts digitālo aktīvu konsolidācijas process, kura mērķis bija veidot skaidrāku, mērķauditorijām atbilstošāku un kvalitatīvāku LIAA digitālās komunikācijas ekosistēmu. Konsolidācijas pieeja paredz mazāku kanālu skaitu, vienlaikus palielinot katra saglabātā kanāla stratēģisko nozīmi, satura kvalitāti un ietekmi.

Konsolidācijas rezultātā LIAA komunikācijas un pakalpojumu nodrošināšanai tiek izmantota vienota **tīmekļvietņu ekosistēma**, kas aptver institucionālo komunikāciju, uzņēmējdarbības atbalstu, tūrisma, investīciju piesaisti, tehnoloģiju un inovāciju jomu, Latvijas valsts tēla popularizēšanu, kā arī nozaru atbalsta platformas.

Institucionālajai komunikācijai tiek izmantota galvenā LIAA platforma **liaa.gov.lv** latviešu un angļu valodā, kā arī valsts biznesa atbalsta digitālā platforma **business.gov.lv**.

Tūrisma komunikācijai tiek izmantota Latvijas starptautiskā tūrisma platforma **latvia.travel**, kas ir trešā apmeklētākā tūrisma platforma Baltijas reģionā, kā arī Latvijas iekšējā tūrisma kampaņas mājaslapa **majaskafejnicas.lv**.

Investīciju piesaistei tiek izmantota angļu valodas platforma **investinlatvia.org** un Vācijas tirgum paredzētā platforma **investinlatvia.de**.

Tehnoloģiju un inovāciju komunikāciju nodrošina starptautiskā platforma **labsoflatvia.com** un dziļo tehnoloģiju ekosistēmas specializētā platforma **deeptechatelier.com**.

Latvijas valsts tēla starptautiskajai komunikācijai tiek izmantota platforma **latvia.eu** ar Toolbox sadaļu.

Savukārt uzņēmēju atbalstam Eiropas tirgū darbojas **een.lv** kā Enterprise Europe Network Latvijas mezgls.

Tiešā komunikācija ar mērķauditorijām bija nozīmīga LIAA komunikācijas ekosistēmas daļa, jo tā nodrošināja iespēju personalizēti un mērķtiecīgi sasniegt uzņēmējus, partnerus un citus interesentus, izmantojot e-pasta komunikāciju ar auditorijām, kuras apzināti izvēlējušās saņemt LIAA informāciju par pakalpojumiem, atbalsta programmām un aktualitātēm.

2025. gadā būtiskāko tiešās komunikācijas kanālu veidoja vairākas **tematiskas vēstkopas**.

Business.gov.lv vēstkopa "LIAA jaunumi uzņēmējdarbības attīstībai" bija lielākā un straujāk augošā LIAA e-pasta komunikācijas auditorija, kas Latvijas uzņēmējiem nodrošināja aktuālu informāciju par atbalsta programmām, finansējuma iespējām un e-pakalpojumu jaunumiem, un tās auditorija gada laikā pieauga par 20%, gada beigās pārsniedzot 12 000 saņēmēju.

Starptautiskajai auditorijai paredzētā Good News from Latvia vēstkopa izplatīja pozitīvas ziņas par Latvijas inovācijām, uzņēmējdarbības vidi, kultūru un sabiedrības sasniegumiem, un tās auditorijas pieaugums par vairāk nekā 28% apliecināja pieprasījumu pēc strukturēta un regulāra pozitīvas Latvijas starptautiskās komunikācijas formāta.

Savukārt **Latvia.travel** vēstkopa, kas bija paredzēta tūrisma nozares profesionāļiem, partneriem un interesentiem, sniedza informāciju par tūrisma jaunumiem, sezonālajiem piedāvājumiem un pasākumiem Latvijā, pusgada laikā palielinot auditoriju par aptuveni 11%.

LIAA e-pasta komunikācijas kanāls Latvijas jaunuzņēmumu ekosistēmai — Startup community newsletter — nodrošināja dibinātājiem, investoriem, mentoriem un citiem ekosistēmas dalībniekiem informāciju par finansējuma iespējām, pasākumiem un starptautiskās sadarbības iespējām.

Savukārt Invest in Latvia vēstkopa kalpoja kā specializēts komunikācijas kanāls starptautiskiem investoriem,

reizi ceturksnī sniedzot aktuālu un analītisku informāciju par Latvijas uzņēmējdarbības vidi, investīciju iespējām un nozaru attīstības tendencēm lēmumu pieņēmējiem, finanšu analītiķiem un investīciju fondu speciālistiem, kuri izvērtē investīciju iespējas Baltijas reģionā.

LIAA **sociālo mediju** komunikācija tika īstenota trīs virzienos — uzņēmējdarbībai, tūrismam un investīcijām, pielāgojot saturu dažādām mērķauditorijām un saglabājot vienotu LIAA un Latvijas zīmola identitāti.

2025. gadā LIAA komunikācijā tika stiprināts starptautiskais virziens, palielinot ārvalstu mērķauditorijām paredzēto aktivitāšu īpatsvaru. Šī pieeja bija vērsta uz LIAA kā Latvijas biznesa, inovāciju un investīciju vēstneša lomas nostiprināšanu starptautiskajā vidē.

2025. gadā izveidotā starptautiskās komunikācijas infrastruktūra veido pamatu LIAA turpmākai starptautiskās klātbūtnes attīstībai un mērķtiecīgākai Latvijas ekonomisko priekšrocību komunikācijai ārvalstu auditorijās.

Lai veicinātu pāreju no fragmentētas informācijas apkopošanas uz integrētu komunikācijas ekosistēmas pārraudzību, LIAA 2025. gadā izveidoja vienotu digitālo komunikācijas dashboard, kas apvieno kampaņu, tīmekļvietņu, sociālo mediju un konkurentu analītikas datus, nodrošinot integrētu komunikācijas ekosistēmas pārraudzību un palīdzot datus balstīti pilnveidot satura stratēģiju, izvērtēt mērķauditoriju interesi un efektīvāk plānot resursus.

2026. gadā plānots turpināt 2025. gadā uzsāktu digitālās ekosistēmas konsolidāciju, vienlaikus īpašu uzmanību pievēršot satura kvalitātes un mērķauditorijām pielāgotas komunikācijas stiprināšanai. Nākamais attīstības posms paredz veidot kompaktāku, saturiski spēcīgāku un efektīvāku LIAA digitālās komunikācijas ekosistēmu gan vietējā, gan starptautiskā mērogā.

5.2. VALSTS TĒLA KOMUNIKĀCIJA

Latvijas valsts tēla komunikācija 2025. gadā bija nozīmīga LIAA starptautiskās komunikācijas daļa, kas nodrošināja vienotu pamatu investīciju piesaistei, eksporta veicināšanai un tūrisma attīstībai. Valsts tēls tika izmantots kā stratēģisks lietussarga zīmols, lai konsekventi skaidrotu Latvijas ekonomiskās priekšrocības un stiprinātu Latvijas atpazīstamību ārvalstu mērķauditorijās.

Latvija starptautiskajā komunikācijā tika pozicionēta kā inovatīva, radoša, ilgtspējīga un uzņēmējdarbībai atvērta valsts. Šie valsts tēla pamatvirzieni veidoja vienotu komunikācijas ietvaru aktivitātēm, kas saistītas ar investīciju piesaisti, eksporta veicināšanu un tūrismu. 2025. gadā LIAA turpināja īstenot valsts tēla komunikācijas aktivitātes, izmantojot vienotu zīmola pieeju un konsekventu Latvijas komunikācijas identitāti.

LIAA stratēģijas 2023.–2029. gadam rezultātīvo rādītāju izpilde

10. tabula

	Stiprināt Latvijas starptautisko atpazīstamību un reputāciju, konsekventi izmantojot vienotu valsts tēla komunikāciju investīciju piesaistes, eksporta un tūrisma veicināšanas atbalstam.		
Sasniedzamais rezultāts	Rezultatīvais rādītājs	Rezultatīvā rādītāja skaitliskās vērtības	
		Plāns	Izpilde
1. Latvijas pozīcija Valsts tēla mērījumā	Respondentu vērtējumu vidējais rādītājs	40	40

Viena no nozīmīgākajām valsts tēla komunikācijas aktivitātēm 2025. gadā bija Latvijas dalība “EXPO 2025 Osaka” Japānā. Latvija kā vadošā valsts piedalījās vienotā Baltijas paviljonā kopā ar Lietuvu, prezentējot Baltijas reģionu kā dinamisku, inovatīvu un savstarpēji saistītu ekonomisko telpu, kura stiprās puses balstās dabas, kultūras, cilvēku un tehnoloģiju mijiedarbībā.

Baltijas paviljona koncepts **“We Are One”** apmeklētājiem piedāvāja daudzdimensionālu pieredzi, iepazīstinot ar Latvijas un Lietuvas dabu, kultūru, tradīcijām un inovatīviem risinājumiem labākai nākotnei. Paviljona centrālais elements – interaktīvā kondensācijas siena “Kizuna” – simboliski akcentēja cilvēka saikni ar vidi un atbildību par planētas ilgtspēju. Ekspozīciju papildināja Baltijas dabas, mūzikas, smaržu un digitālās līdzdalības elementi, tostarp iniciatīva, kuras rezultātā tika iestādīti 420 000 digitālo koku.

Expo 2025 Osaka laikā Latvijas atpazīstamību stiprināja plaša kultūras, biznesa, tūrisma un inovāciju programma. Kopumā tika īstenoti 75 pasākumi, tostarp Latvijas Nacionālā diena, Baltijas diena, Latvijas–Japānas investīciju forums, nozaru konferences, tirdzniecības misijas, nacionālie stendi, tūrisma veicināšanas aktivitātes un biznesa tīklošanās pasākumi. Latvijas uzņēmējiem tika nodrošinātas 459 biznesa tikšanās, iegūti 1798 kvalitatīvi kontakti nākotnes sadarbībām un noslēgti 35 līgumi.

Baltijas paviljonu visā izstādes periodā apmeklēja aptuveni 900 000 apmeklētāju, tostarp augsta līmeņa Latvijas, Lietuvas, Eiropas un citu valstu amatpersonas. Latvijas dalība guva plašu publicitāti Japānas un starptautiskajos medijos – Baltijas paviljons un Latvijas aktivitātes tika atspoguļotas 1850 publikācijās, TV sižetos un intervijās.

Latvijas un Lietuvas kopīgais Baltijas paviljons apliecināja, ka mērķtiecīga reģionāla sadarbība spēj nodrošināt



būtisku starptautisko redzamību un radīt ilgtermiņa ieguvumus ekonomiskās sadarbības, tūrisma, kultūras diplomātijas un inovāciju jomā.

Paviljona augsto kvalitāti apliecina arī **saņemtie apbalvojumi** dizaina, radošo industriju un apmeklētāju vērtējuma kategorijās, tostarp Latvijas Dizaina gada balvas Grand Prix, kas ir augstākais novērtējums konkursā un Nameja balvas saņemšana, kurā Baltijas paviljons tika atzīts par labāko Latvijas un Lietuvas sadarbības projektu. Šī balva uzsver abu valstu veiksmīgo kopdarbu un spēju kopīgi radīt starptautiski pamanāmu un kvalitatīvu projektu.

Paviljons tika atzīts arī par uzvarētāju vides dizaina kategorijā, izceļot tā pārdomāto telpas risinājumu un noformējumu. 2026. gada sākumā starptautiskajā radošajā festivālā ADwards 2026 kategorijā “Branded Spaces” Baltijas paviljons “EXPO 2025 Osaka” ieguva zelta godalgu. Šī balva apliecina, ka paviljons veiksmīgi parādīja Baltijas vērtības un kopīgo tēlu.

Paviljons tika novērtēts arī Expo vidē. Exhibitor Magazine Expo Awards konkursā tas ieguva 1. vietu par labākajiem Expo formastērpiem, tādējādi izceļot paviljona komandas vizuālo tēlu. Savukārt Expolympics Awards ietvaros paviljons ieguva 2. vietu kategorijā “People’s Choice”, kas parāda apmeklētāju pozitīvo novērtējumu. Tajā pašā konkursā paviljons ieguva arī 5. vietu kategorijā “Labākais talismans”, kur tika novērtēts talismans Barabi-chan.

Kopumā Latvijas dalība Expo 2025 Osaka vērtējama kā veiksmīga un stratēģiski nozīmīga iniciatīva Latvijas tēla, eksportspējas un tūrisma veicināšanā, kā arī investīciju piesaistē, sadarbības iespēju stiprināšanai Japānā un plašākā starptautiskā mērogā.

LIAA papildus Latvijas dalībai EXPO 2025 Osaka īstenoja **mērķtiecīgas valsts tēla un ekonomiskās komunikācijas aktivitātes** vairākos stratēģiski nozīmīgos ārvalstu tirgos, tostarp Vācijā, kur norisinājās Latvijas diena Rostokā un tirdzniecības misija, nodrošinot publicitāti vismaz 2 miljonu auditorijai, ASV, kur tirdzniecības misijas rezultātā tika panākta redzamība 612 mediju kanālos, kā arī Apvienotajos Arābu Emirātos, kur tirdzniecības misija guva atspoguļojumu 177 starptautiskās publikācijās. Vienlaikus LIAA īstenoja 17 tematiskās kampaņas Vācijā, Francijā, Kanādā, Somijā, Zviedrijā un citos tirgos, fokusējoties uz investīciju piesaisti, eksporta veicināšanu un Latvijas nozaru starptautiskā pozicionējuma stiprināšanu.

Radošo industriju eksportspējas komunikācija 2025. gadā tika izmantota kā viens no Latvijas valsts tēla stiprināšanas virzieniem. Radošo industriju projekti ļāva starptautiskajām auditorijām plašāk iepazīt Latvijas radošumu, profesionālo kapacitāti un spēju veidot augstas pievienotās vērtības saturu. To apliecināja filmas “Straume” kampaņa, kā arī filmas “Dieva suņi” seansi sešās valstīs, sasniedzot 350 kinoakadēmijas biedrus un 500 tūkstošu digitālo auditoriju, kā arī Nobel Week Lights Stockholm 2025.

Visa gada garumā tika uzturēta un attīstīta valsts tēla digitālā platforma **latvia.eu**, kas 2025. gadā tika papildināta ar japāņu valodu.

Starptautiskās reputācijas monitorings tika īstenots, izmantojot Anholt Nation Brands Index un Global Soft Power Index reitingus, tādējādi nodrošinot datus balstītu pieeju valsts tēla komunikācijas plānošanā un izvērtēšanā.

Starptautisko influenceru un mediju projekti digitālajās platformās sasniedza 7,2 miljonu auditoriju, savukārt sadarbība ar starptautiskiem pasākumiem Latvijā, tostarp Riga IFF un Riga Fashion Week, nodrošināja iespēju uzņemt ārvalstu nozares profesionāļus un mediju pārstāvjus.

Kopumā 2025. gadā LIAA mārketinga un komunikācijas aktivitātes veicināja LIAA stratēģisko virzienu īstenošanu, stiprinot komunikāciju ar uzņēmējiem, sabiedrību un starptautiskajām mērķauditorijām. Digitālo kanālu attīstība, mērķtiecīga mediju un valsts tēla komunikācija, starptautisko aktivitāšu īstenošana un datus balstīta komunikācijas pārvaldība nodrošināja vienotāku LIAA komunikācijas ekosistēmu un palielināja Latvijas redzamību ārvalstu tirgos. Šī pieeja veido pamatu turpmākai komunikācijas kvalitātes, sasniegumu un ietekmes stiprināšanai nākamajos pārskata periodos.

Darbs diasporas jomā

Pārskata periodā LIAA darbs ar diasporu tika īstenots kā daļa no eksporta veicināšanas, investīciju piesaistes, uzņēmējdarbības attīstības un Latvijas starptautiskās atpazīstamības stiprināšanas aktivitātēm.

Diasporas iesaiste tika izmantota praktiskā sadarbībā – ārvalstu tirgu kontaktu veidošanā, sadarbības partneru identificēšanā, zināšanu un profesionālās pieredzes piesaistē, kā arī investīciju un uzņēmējdarbības iespēju popularizēšanā Latvijā.

2025. gadā LIAA turpināja sasaistīt diasporas jautājumus ar eksporta un investīciju piesaistes aktivitātēm, izmantojot ārvalstu ekonomisko pārstāvniecību tīklu, tirdzniecības misijas, biznesa forumus, mārketinga kampaņas un starptautiskos pasākumus. Kopumā īstenoti 30 tematiskie pasākumi ar diasporas iesaisti, sasniedzot 2 440 dalībniekus.

Papildus nodrošināta līdzdalība 15 diasporai un reemigrantiem paredzētos pasākumos, informējot 3 553 dalībniekus.

Šīs aktivitātes ļāva mērķtiecīgi informēt diasporas pārstāvjus par Latvijas uzņēmējdarbības vidi, LIAA atbalsta instrumentiem, eksporta tirgu apguves iespējām un investīciju piesaisti, vienlaikus uzrunājot diasporu kā potenciālus sadarbības partnerus, investorus un Latvijas tēla vēstnešus ārvalstīs.

Sadarbībā ar portālu **Latviesi.com** elektroniski uzrunāta plaša diasporas auditorija – 622 997 personas, veicinot informētību par Latvijas ekonomikas procesiem, LIAA aktualitātēm un sadarbības iespējām.

Kopumā īstenotās aktivitātes stiprināja Latvijas uzņēmumu eksportspēju, paplašināja investīciju piesaistes iespējas un veicināja Latvijas starptautisko atpazīstamību. Diaspora pārskata periodā apliecināja sevi kā nozīmīgu sadarbības, zināšanu pārneses un Latvijas reputācijas stiprināšanas resursu ārvalstīs.



6. VEIKTIE PĒTĪJUMI



Pētījums par LIAA darbības novērtējumu



Mērķis

Iegūt Latvijas eksportējošo uzņēmumu novērtējumu LIAA sniegto pakalpojumu pieejamībai, kvalitātei un atbilstībai mērķa grupas vajadzībām.

Plašāka informācija par pētījumu un pētījuma rezultāti ir pieejami – Valsts kancelejas Pētījumu un publikāciju datu bāzē.

Pētījuma izmaksas
12 412 euro
bez PVN



Pētījums “Mērķa tirgu izpēte”



Mērķis

Veikt tirgus izpēti trīs ārvalstu tirgos – Amerikas Savienotajās Valstīs (ASV), Apvienotajā Karalistē (Lielbritānijā) un Japānā – ar mērķi iegūt padziļinātu izpratni par patērētāju noskaņojumu, demogrāfiskajiem rādītājiem, pirkšanas uzvedību un ģeogrāfisko sadalījumu. Iegūtā informācija kalpos par pamatu stratēģiskā lēmuma pieņemšanai par fokusu uz diviem no šiem tirgiem, lai projekta ietvaros nodrošinātu un organizētu mārketinga un publicitātes aktivitātes dalību kontaktbiržās, izstādēs, publicitāti medijos.

Pētījuma izmaksas
31 990 euro
bez PVN

7. PLĀNOTIE PASĀKUMI 2026. GADĀ

7.1. GALVENIE UZDEVUMI

LIAA galvenie uzdevumi:

- 1 Piesaistīt investīcijas 1 mljrd. euro;
- 2 Faktiskais eksporta apjoma pieaugums LIAA īstenoto aktivitāšu rezultātā 300 milj. euro;
- 3 Palielināt ārvalstu tūristu skaitu gadā par 150 000;
- 4 Valsts tēla attīstība, pozicionējot Latviju kā drošu investīciju vidi, uzticamu eksporta partneri un pievilcīgu ceļošanas galamērķi;
- 5 Valsts platformas biznesa attīstībai **business.gov.lv** pilnveidošana un attīstība;
- 6 Pakalpojumu digitalizācijas rīcības plāna ieviešana.

7.2. PLĀNOTIE PĒTĪJUMI

2026. gadā LIAA plāno veikt pētījumus:

- 1 Ilgtspējības un kvalitātes vadlīnijas tūrisma produktiem un pakalpojumiem Interreg New Nordic projekta ietvaros;
- 2 Uzņēmējdarbības un investīciju vides pētījums;
- 3 Pētījumi ELWIND projekta ietvaros.

Ieva Jāgere
LIAA direktore



Latvijas
Investīciju un
attīstības aģentūra



Latvijas
Investīciju un
attīstības aģentūra

www.liaa.gov.lv

www.liaa.business.gov.lv

Business =
gov.lv

www.business.gov.lv

labs of
Latvia | **MISSION =**
Latvia

www.labsoflatvia.com

Latvia =
travel

www.latvia.travel

invest in
Latvia =

www.investinlatvia.org

www.investinlatvia.de

MISSION =
Latvia

www.latvia.eu



www.een.lv

DEEPT TECH
ATELIER

www.deeptechatelier.com



Mājas
kafējnīcu
dienas

www.majaskafejnicas.lv



www.facebook.com/LIAALatvija



www.x.com/LIAALatvija



www.linkedin.com/company/latvijas-investiciju-un-attistibas-agentura