

Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras 2021.gada darbības plāns

Nr. p.k.	Politikas un resursu vadības kartes numurs un nosaukums	Prioritārā pasākuma numurs un nosaukums/ neatliekamā pasākuma nosaukums	Programmas (apakšprogrammas) numurs un nosaukums	Stratēģijas uzdevums*	Rādītāja veids***	Rādītāja nosaukums /Pasākuma nosaukums	Mērvienība	Plānotā vērtība /Plānotais izpildes termiņš	Piešķirtais finansējums (izdevumi) gadā	Atbildīgā struktūrvienība/ amatpersona
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.			27.12.00 LIAA darbības nodrošināšana			Izdevumi	euro	×	1 105 807	
						Vidējais amata vietu skaits gadā	skaitis	51	×	
1.1.			27.12.00 LIAA darbības nodrošināšana			Atbilstoši normatīvajiem aktiem administrēti Norvēģijas finanšu instrumenta līdzfinansētās programmas ietvaros īstenotie projekti (2009-2014):				EFPN
1.1.1.					DRR_1.1.1.1.	Uzraudzības pārbaudes projektiem pēc to pabeigšanas	skaitis	12		
1.1.2.						Izvērtēti gada pārskati	skaitis	13		
1.2.						Atbilstoši normatīvajiem aktiem īstenoti ES fondu projekti (2014-2020):				ĀTVD, BID, IPD, TehD, Tūrd, JD, FD, ITN, SN
1.2.1.					DRR_1.2.1.1.	Iesniegti un īstenoti projekti DP "Izaugsme un nodarbinātība"	skaitis	7		
2.			28.00.00 Ārējās ekonomiskās politikas ieviešana			Izdevumi	euro	×	7 316 064	
						Vidējais amata vietu skaits gadā	skaitis	81	×	
			Eksports							
2.1.	2. Uzņēmējdarbības konkurētspējas atbalsts		28.00.00 Ārējās ekonomiskās politikas ieviešana		Citi ieguldījumi	Nodrošināt Latvijas ārējo ekonomisko pārstāvniecību tīkla darbību	pārstāvniecību skaits	21	949 968	ĀTVD
2.2.						Latvijas ārējās ekonomiskās pārstāvniecības ir nodrošinājušas 19 ārvalstu tirgu apkalpošanu, sniedzot padziļinātas konsultācijas	apkalpoto uzņēmumu skaits	200		ĀTVD
2.3.						Uzturēt LIAA mājaslapu u.c., ārējās tirdzniecības portālu ExIm, sociālos kontus, Eksporta un investīciju informācijas sistēmu un informēt uzņēmējus par eksporta iespējām	skatījumu skaits			
2.3.1.						Uzturēt www.liaa.gov.lv	skatījumu skaits/ skatījumu ilgums minūtēs	920 000/ 1,4		KID
2.3.2.						Uzturēt eksports.liaa.gov.lv	skatījumu skaits/ skatījumu ilgums minūtēs	50 000/ 1,1		KID
2.3.3.						Uzturēt LIAA portālu Food Latvia	skatījumu skaits/ skatījumu ilgums minūtes/ kontakta skatījums	100 000/ 1,0 / 1000		ĀTVD (EVN)
2.3.4.						Uzturēt LIAA ārējās tirdzniecības portālu ExIm	skatījumu skaits/ skatījumu ilgums minūtes	370 000/ 1,0		ĀTVD (EVN)

Nr. p.k.	Politikas un resursu vadības kartes numurs un nosaukums	Prioritārā pasākuma numurs un nosaukums/ neatliekamā pasākuma nosaukums	Programmas (apakšprogrammas) numurs un nosaukums	Stratēģijas uzdevums*	Rādītāja veids***	Rādītāja nosaukums /Pasākuma nosaukums	Mērvienība	Plānotā vērtība /Plānotais izpildes termiņš	Piešķirtais finansējums (izdevumi) gadā	Atbildīgā struktūrvienība/ amatpersona
2.3.5.						Magnetic Latvia (ML) sociālo kontu uzturēšana un satura nodrošināšana	satura vienību skaits / iesaistes rādītājs %	80/ 1		KID
2.4.						Organizēt informatīvus seminārus par ārējo tirdzniecību, tai skaitā tiešsaistes formātā	dalībnieku skaits/eksportējošo uzņēmumu skaits, kas piedalās semināros	500/ 300		ĀTV D (EVN)
2.5.						Organizēt 4 nozaru biznesa forumus Latvijā klātienē, hibrid vai tiešsaistes formātā:	dalībnieku skaits	400		ĀTV D (EVN)
2.5.1.						Nodibināti kontakti	kontakta skaits	200		
2.5.2.						Pasākuma dalībnieku apmierinātības līmenis (apmierināti balstoties uz klātienē un follow-up anketām/jautājumiem)	pozitīvs vērtējums %	80		
2.6.						Uzņēmējdarbības balvas (Eksporta un inovācijas gada balvas vietā) organizēšana	dalībnieku skaits	100		KID (ĀTV D, TūrD, TehD, IPD)
2.7.						Veicināts eksporta pieprasījuma pieaugums pēc Latvijas uzņēmumu precēm un pakalpojumiem:				
2.7.1.	2. Uzņēmējdarbības konkurētspējas atbalsts				RDRR_1 DRR_2.7.1.1.	Identificēti un apstrādāti eksporta projekti un pieprasījumi, t.sk. identificēti eksporta projekti un pieprasījumi RIS3 nozarē	skaits	500 / 50		ĀTV D (P, EVN)
2.7.1.1.						Organizētas ārvalstu kompāniju un ārvalstu biznesa delegāciju - potenciālo sadarbības partneru vizītes uz Latviju (tai skaitā forumi, apaļie galdi, tiešsaistes vebināri)/ uzsākts eksports (noslēgti līgumi) vai noslēgti nodoma protokoli	skaits/ skaits	2/4		ĀTV D (P, EVN)
2.7.1.2.						Organizēt eksporta mārketinga kampaņas pirms Latvijas dienu pasākumiem (kampaņu skaits/sagatavotas pozitīvas publikācijas)	kampaņu skaits/ publikāciju skaits	2/10		ĀTV D (P, EVN)
2.8.					DRR_2.8.1.	Konsultācijas par ārējiem tirgiem un biznesa partneru atrašanas iespējām, t. sk. padziļinātas konsultācijas	konsultāciju skaits/ padziļinātu konsultāciju skaits	945/ 200		ĀTV D (P, EVN)
2.9.						Izskatīti uzņēmēju iesniegumi par pašizolācijas noteikumu neievērošanu atbilstoši 09.06.2020. MK noteikumiem Nr. 360 "Epidemioloģiskās drošības pasākumu Covid-19 infkcijas izplatības mazināšanai"	skaits	1500		ĀTV D (EVN)
2.10.						Gatavoti tirgus apskati	skaits	30		ĀTV D (P, EVN)
2.11.						Organizētas individuālās vizītes, tai skaitā, tiešsaistes tikšanās ar potenciālajiem partneriem / uzsākts eksports (noslēgti līgumi) vai noslēgti nodoma protokoli	skaits/ skaits	20/ 5		ĀTV D (P, EVN)
2.12.					DRR_2.12.1.	Organizēta Latvijas uzņēmumu dalība ārējā mārketinga aktivitātēs (atbalstu saņēmušo komersantu skaits)	skaits	250		ĀTV D (P, EVN)

Nr. p.k.	Politikas un resursu vadības kartes numurs un nosaukums	Prioritārā pasākuma numurs un nosaukums/ neatliekamā pasākuma nosaukums	Programmas (apakšprogrammas) numurs un nosaukums	Stratēģijas uzdevums*	Rādītāja veids***	Rādītāja nosaukums /Pasākuma nosaukums	Mērvienība	Plānotā vērtība /Plānotais izpildes termiņš	Piešķirtais finansējums (izdevumi) gadā	Atbildīgā struktūrvienība/ amatpersona
2.13.						Uzturēt un veidot jaunus mārketinga materiālus (nozaru elektroniskas un drukātas brošūras, baneri, faktu lapas, reprezentācijas materiāli un prezentācijas), tai skaitā videomateriālus, podkāstus	materiālu skaits	50		KID
2.14.						Izstrādāt LIAA komunikācijas un mārketinga stratēģiju 2020. - 2023. gadam	datums	30.09.2021		KID
			Investīcijas							
2.15.			28.00.00 Ārējās ekonomiskās politikas ieviešana			Ārvalstu tiešo investīciju piesaistes stratēģijas (POLARIS process) ieviešana - investīciju piesaistes pasākumi:				IPD (IPN)
2.15.1.	2. Uzņēmējdarbības konkurētspējas atbalsts				RDRR_2 DRR_2.15.1.1.	Pēcapkalpošanas projekti	skaits	120		IPD (IPN)
2.15.2.					DRR_2.15.2.1.	Plānotās ārvalstu investīcijas (t.sk. RIS3 prioritārajos sektoros)	milj. euro	92 (60)		IPD (IPN)
2.15.3.					DRR_2.15.3.1.	Plānotās no jauna radītās darba vietas (t.sk. potenciālās darba vietas RIS 3 prioritāros sektoros)	skaits	800 (150)		IPD (IPN)
2.15.4.						Vienota Latvijas valsts tēla izstrādes un ar to saistīto pasākumu īstenošanas rezultātā:				IPD (IPN)
2.15.4.1.					DRR_2.15.4.1.1.	Plānotās ārvalstu investīcijas	milj. euro	28		IPD (IPN)
2.15.4.2.					DRR_2.15.4.2.1.	Plānotās ārvalstu investīcijas RIS3 nozarēs	milj. euro	8		IPD (IPN)
2.15.4.3.					DRR_2.15.4.3.1.	Plānotās no jauna radītās darba vietas	skaits	200		IPD (IPN)
2.15.5.					DRR_2.15.5.1.	Proaktīvu piedāvājumu gatavošana potenciālajiem ārvalstu investoriem "Zaļā koridora" prioritārajos sektoros	skaits	45		IPD (IPN)
2.15.6.					DRR_2.15.6.1.	Proaktīvi lielapjoma atslēgas piedāvājumi potenciālajiem ārvalstu investoriem	skaits	5		IPD (IPN)
2.15.7.						"Zaļā koridora" - prioritāro investīciju projekta statusa saņemšanai saņemtie/apstiprinātie pieteikumi	skaits	9/ 5		IPD (IPN)
2.15.8.					DRR_2.15.8.1.	Attīstīti un atbalstīti Latvijā vai Latvijai piesaistīti augsto tehnoloģiju jaunuzņēmumi RIS3 nozarēs	skaits	20		IPD (IPN)
2.15.9.						LIAA pārstāvniecībās identificēti potenciālie investori, kuri izrādījuši pastiprinātu interesi par investīciju iespējām Latvijā un/vai pieteikuši vizīti Latvijā	Investīciju projektu skaits (vidējais investīciju projektu skaits no vienas pārstāvniecības)	40 (2)		IPD (IPN)
2.15.10.						Integrētā mārketinga kampaņa investīciju piesaistei - dalība izstādēs, konferencēs, semināros, forumos, darba grupās, kā arī ekonomikas forumu, konferenču, diskusiju organizēšana Latvijā un ārvalstīs:				IPD (IPN)

Nr. p.k.	Politikas un resursu vadības kartes numurs un nosaukums	Prioritārā pasākuma numurs un nosaukums/ neatliekamā pasākuma nosaukums	Programmas (apakšprogrammas) numurs un nosaukums	Stratēģijas uzdevums*	Rādītāja veids***	Rādītāja nosaukums /Pasākuma nosaukums	Mērvienība	Plānotā vērtība /Plānotais izpildes termiņš	Piešķirtais finansējums (izdevumi) gadā	Atbildīgā struktūrvienība/ amatpersona
2.15.10.1.						Dalība pasākumos	pasākumu skaits/ potenciālie investīciju projekti	25/ 5		IPD (IPN)
2.15.10.2.						LIAA tīmekļa vietnes investīciju piesaistei (https://investinlatvia.org/ mājaslapai) izstrāde, pilnveidošana un aktualizēšana atbilstoši RIS3 jomām un augsto tehnoloģiju ražošanai un vienotajam tēlam	skatījumu skaits/ skatījumu ilgums minūtēs	200/ 2,0		IPD (IPN)
2.16.						Lielo un stratēģisko investīciju projektu koordinācijas padomes (POLARIS padome) sekretariāta nodrošināšanas funkcija:				IPD (PRAN)
2.16.1.						Identificēti pasākumi (priekšlikumi) investīciju vides uzlabošanai, sekmējot piesaistīto ĀTI apjoma pieaugumu	skaits	20		IPD (PRAN)
2.16.2.						Atbalstītie priekšlikumi atbildīgajās institūcijās, tai skaitā investīciju piesaistes darba grupā	skaits	10		IPD (PRAN)
2.16.3.						Ikgadējās ĀIPL un Ministru kabineta tikšanās organizēšana	skaits	1		IPD (PRAN)
2.17.						Sadarbība ar pašvaldībām un plānošanas reģioniem:				IPD (PRAN)
2.17.1.						Sniegts atbalsts plānošanas reģioniem un to pašvaldībām investīciju piedāvājumu sagatavošanā un izplatīšanā	skaits	5		IPD (PRAN)
2.17.2.						Pašvaldību un speciālo ekonomisko zonu piedāvājumi ārvalstu investoriem	skaits	45		IPD (PRAN)
2.17.3.						Unikālie investoru projekti, kam nodoti pašvaldību un speciālo ekonomisko zonu piedāvājumi	skaits	15		IPD (PRAN)
2.17.4.						Noorganizētas apmācības plānošanas reģionu (pašvaldībām) par investīciju piesaistes nozīmi un praktiskiem ĀTI piesaistes procesa jautājumiem	skaits/ apmācīto darbinieku skaits	5/ 50		IPD (PRAN)
		Latvijas uzņēmēju eksportspēju stiprināšana, ieviešot valsts ekonomisko tēlu	28.00.00 Ārējās ekonomiskās politikas ieviešana			Izdevumi	euro	×	1 367 761	Resursi piešķirti saskaņā ar MK 22.09.2020. prot. Nr.55, 38.§, 11.5.apakšpunktu.
						Izveidotas amata vietas	skaits	5	×	
2.18.			28.00.00 Ārējās ekonomiskās politikas ieviešana			Vienota Latvijas valsts tēla izstrāde un ar to saistīto pasākumu īstenošana:				KID
2.18.1.					DRR_2.18.1.1. Latvijas mēroga kampaņas	skaits	1			
2.18.2.					DRR_2.18.2.1. Starptautiska mēroga kampaņas	skaits	2			

Nr. p.k.	Politikas un resursu vadības kartes numurs un nosaukums	Prioritārā pasākuma numurs un nosaukums/ neatliekamā pasākuma nosaukums	Programmas (apakšprogrammas) numurs un nosaukums	Stratēģijas uzdevums*	Rādītāja veids***	Rādītāja nosaukums /Pasākuma nosaukums	Mērvienība	Plānotā vērtība /Plānotais izpildes termiņš	Piešķirtais finansējums (izdevumi) gadā	Atbildīgā struktūrvienība/ amatpersona
2.18.3.					DRR_2.18.3.1.	Izveidota un uzturēta vienota Latvijas valsts tēla tīmekļa vietne	skaitis	1		
		Diasporas uzņēmēju un nozaru profesionāļu iesaiste Latvijas tautsaimniecības izaugsme	28.00.00 Ārējās ekonomiskās politikas ieviešana			Izdevumi	euro	×	263 225	
							Amata vietas	skaitis	1	×
2.19.			28.00.00 Ārējās ekonomiskās politikas ieviešana		DRR_2.19.1.	Elektroniski uzrunāta diasporas auditorija	personu skaits	150 000		A.Krūze, KID, ĀTVD (ĀTANN, P), BID, TehD, Tūrd, IPD, KAN
2.20.					DRR_2.20.1.	Tematiskie pasākumi ar diasporas iesaisti trīs virzienos – eksporta veicināšana, investīciju piesaiste, uzņēmējdarbība	skaitis	30		A.Krūze, KID, ĀTVD (ĀTANN, P), BID, TehD, Tūrd, IPD, KAN
2.21.					DRR_2.21.1.	Līdzdalība pasākumos diasporai vai remigrantiem, kuros auditorija tiek informēta par Latvijas eksporta veicināšanu, investīciju piesaisti, uzņēmējdarbību un tās iespējām Latvijā, kā arī par darba iespējām Latvijā	skaitis	15		A.Krūze, ĀTVD (ĀTANN, P), IPD, BID, TehD, KAN
2.22.						Jaunu uzņēmumu radīšana no diasporas zināšanu pārneses	skaitis	5		A.Krūze, BID, IPD, TehD
2.23.						Uzsākti projekti Latvijas eksporta veicināšanai un investīciju piesaistei ar diasporas profesionāļu iesaisti	skaitis	40		A.Krūze, ĀTVD (ĀTANN, P), IPD, BID, TehD
2.24.						Nodrošinātas diasporas pārstāvjiem prakses vietas	skaitis	6		A.Krūze, PVN, ĀTVD (ĀTANN, P), IPD, BID, TehD, Tūrd, KID
		Latvijas dalības nodrošināšanai starptautiskajā izstādē "Expo 2020 Dubai"	28.00.00 Ārējās ekonomiskās politikas ieviešana						1 755 656	Resursi 1 027 500 euro apmērā piešķirti saskaņā ar MK 22.09.2020. prot. Nr.55, 38.§, 11.8.apakšpunktu.
2.25.			28.00.00 Ārējās ekonomiskās politikas ieviešana			Dalība starptautiskajā izstādē "Expo 2020 Dubai" un ar to saistīto pasākumu īstenošana:				ĀTVD, KID
2.25.1.					DRR_2.23.1.1.	Paviljona patstāvīgā ekspozīcija	skaitis	1		
2.25.2.						DRR_2.23.2.1.	Dalības starptautiskajā izstādē "Expo 2020 Dubai" īstenošanas pasākumi (nacionālie stendi un kopstendi, tirdzniecības misijas, dalība b2b platformā) piesaistīti uzņēmumi/ (parakstīti sadarbības līgumi/memorandi/nodomu protokoli)/ tikšanās skaits ar potenciālajiem investoriem	skaitis	6/ 100/ 20/ 5	
			30.00.00 Tūrisma politikas			Izdevumi	euro	×	747 418	

Nr. p.k.	Politikas un resursu vadības kartes numurs un nosaukums	Prioritārā pasākuma numurs un nosaukums/ neatliekamā pasākuma nosaukums	Programmas (apakšprogrammas) numurs un nosaukums	Stratēģijas uzdevums*	Rādītāja veids***	Rādītāja nosaukums /Pasākuma nosaukums	Mērvienība	Plānotā vērtība /Plānotais izpildes termiņš	Piešķirtais finansējums (izdevumi) gadā	Atbildīgā struktūrvienība/ amatpersona
3.			ieviešana			Vidējais amata vietu skaits gadā	skaits	16	×	
3.1.			30.00.00 Tūrisma politikas ieviešana			Veicināta informācijas pieejamība vietējā un ārvalstu tirgū par Latvijas tūrisma piedāvājumu:				TūrD
3.1.1.				DRR_3.1.1.1.	Portāla latvia.travel apmeklējumi	skaits	2 500 000			TūrD
3.1.2.				DRR_3.1.2.1.	Vidējais portāla apmeklēšanas laiks	minūtes	3,0			TūrD
3.1.3.				DRR_3.1.3.1.	Sagatavoti tūrisma informatīvie materiāli digitālā un drukātā formātā	veidi	5			TūrD
3.2.	2. Uzņēmējdarbības konkurētspējas atbalsts			RDRR_3 RDRR_3.2.1.	Īstenoti pasākumi tūrisma attīstības veicināšanai, t.sk. Baltijas jūras reģiona sadarbības ietvaros	skaits/ dalībnieki	21/ 2500			TūrD
3.2.1.				DRR_3.2.1.1.	Īstenoti apmācību pasākumi tiešsaistē un klātienē par uzņēmējdarbības attīstīšanu un pakalpojumu pārorientēšanu Covid-19 seku mazināšanai tūrisma pakalpojumu sniedzējiem	skaits/ dalībnieki	12/ 2000			TūrD
3.2.2.				DRR_3.2.2.1.	Īstenoti reģionālā tūrisma attīstības veicināšanas pasākumi	skaits	3			TūrD
3.2.3.				30.00.00 Tūrisma politikas ieviešana		Īstenoti Baltijas jūras reģiona valstu sadarbības pasākumi	skaits	2		
3.2.4.			DRR_3.2.4.1.		Kvalitātes attīstību veicinošie pasākumi tiešsaistē un klātienē	skaits/ dalībnieki	4/ 500			TūrD
3.3.					Tūrisma klasteru veidošanas veicināšanas pasākumi	skaits	3			TūrD
3.4.					Īstenots tirgus pētījums par situāciju tūrisma nozarē Latvijas reģionos un Covid-19 ietekmi	skaits	1			TūrD
4			62.07.00 Eiropas Reģionālās attīstības fonda (ERAF) projekti (2014-2020)			Izdevumi	euro	×	22 188 722	
						Vidējais amata vietu skaits gadā	skaits	140	×	
4.1.			Nr. 3.2.1.2/16/1/002 Starptautiskās konkurētspējas veicināšana tūrismā			Izdevumi	euro	×	2 417 600	
							Vidējais amata vietu skaits gadā	skaits	6	×
4.1.1.			62.07.00 Eiropas Reģionālās attīstības fonda (ERAF) projekti (2014-2020)			Sniegts atbalsts Latvijas tūrisma piedāvājuma popularizēšanai ārvalstīs, to skaitā darījumu tūrisma (MICE) pasākumu piesaistei un digitalizācijai	Sniegto atbalstu skaits (granti)	50		TūrD
4.1.2.						Nacionālie tūrisma stendi (t.sk. virtuālie stendi)	skaits/ nodibināto kontaktu skaits	2 / 350		TūrD
4.1.3.						Mārketinga kampaņas digitālajā vidē	skaits/ sasniedzamā auditorija	6/ 25 000 000		TūrD

Nr. p.k.	Politikas un resursu vadības kartes numurs un nosaukums	Prioritārā pasākuma numurs un nosaukums/ neatliekamā pasākuma nosaukums	Programmas (apakšprogrammas) numurs un nosaukums	Stratēģijas uzdevums*	Rādītāja veids***	Rādītāja nosaukums /Pasākuma nosaukums	Mērvienība	Plānotā vērtība /Plānotais izpildes termiņš	Piešķirtais finansējums (izdevumi) gadā	Atbildīgā struktūrvienība/ amatpersona
4.1.4.						Ārvalstīs un Latvijā reģistrētu žurnālistu, emuāristu (tīmekļa dienasgrāmatu rakstītāju) vizītes klātienē un digitāli	vizīšu skaits/ mediju skaits, kur izvietotas publikācijas/ sasniedzamā auditorija	25/ 45/ 1 500 000		TūrD
4.1.5.						Ārvalstīs un Latvijā reģistrētu tūrisma pakalpojumu komercsabiedrību pārstāvju vizītes	skaits/ dalībnieki/ potenciālie projekti	5/ 15/ 7		TūrD
4.1.6.						Tūrisma informācijas un mārketinga materiālu nodrošināšana svešvalodās digitālā un drukātā formātā	veidu skaits	5		TūrD
4.1.7.						Latvijas tūrisma publicitātes pasākumu un ārvalstu specializēto tūrisma veicināšanas pasākumu organizēšana tiešsaistē un klātienē	pasākumu skaits/ dalībnieki/ potenciālie projekti/ raksti/ raksti/ sasniedzamā auditorija	30/ 500/ 5/ 10/ 500 000		TūrD
4.1.8.						Mērķa tirgus izpēte un mērķauditorijas noteikšana	skaits	1		TūrD
4.1.9.						Ārvalstu un vietējo tūristu piesaistes pasākumi Latvijas novados	skaits/ raksti/ raksti/ sasniedzamā auditorija	10/ 15/ 500 000		TūrD
4.1.10.						Darījumu un pasākumu tūrisma piesaistes pasākumi Latvijai	skaits/ dalībnieku skaits/ potenciālie projekti	20/ 150/ 5		TūrD
4.1.11.						Veselības tūrisma piesaistes pasākumi Latvijai, atbilstoši Veselības aprūpes pakalpojumu eksporta attīstības plānam 2019.-2023.gadam	skaits/ sasniedzamā auditorija	5/ 1 000 000		TūrD
4.2.			Nr. 3.2.1.2/16/1/001 <i>Starptautiskās konkurētspējas veicināšana</i>			Izdevumi	euro	×	4 092 922	
						Vidējais amata vietu skaits gadā	skaits	27	×	
4.2.1.			62.07.00 Eiropas Reģionālās attīstības fonda (ERAF) projekti (2014-2020)			Nodrošināt Latvijas ārējo ekonomisko pārstāvniecību tīkla darbību	skaits	21	936 663	ĀTV D (P)
4.2.2.						Organizēt LIAA pārstāvniecību standus izstādēs ārvalstīs, tai skaitā tiešsaistes izstādēs / identificēti eksporta projekti vai pieprasījumi	standu skaits/ skaits	4/ 10		ĀTV D (P)

Nr. p.k.	Politikas un resursu vadības kartes numurs un nosaukums	Prioritārā pasākuma numurs un nosaukums/ neatliekamā pasākuma nosaukums	Programmas (apakšprogrammas) numurs un nosaukums	Stratēģijas uzdevums*	Rādītāja veids***	Rādītāja nosaukums /Pasākuma nosaukums	Mērvienība	Plānotā vērtība /Plānotais izpildes termiņš	Piešķirtais finansējums (izdevumi) gadā	Atbildīgā struktūrvienība/ amatpersona
4.2.3.						Organizēt biznesa forumus Latvijā klātienē, hibrid vai tiešsaistes formātā: <i>Tiks segti izdevumi, kas netiks iekļauti 2.5. punkta izdevumos.</i>	dalībnieku skaits/ tikšanos skaits	400/ 40		ĀTVD (EVN)
4.2.4.						Organizēt nacionālos standus starptautiskajās izstādēs ārvalstīs, tai skaitā hibrid un tiešsaistes formātā	stendu skaits/ dalībnieku skaits/ projekti	16/ 130/ 10		ĀTVD (P, EVN)
4.2.5.						Organizēt nozaru un uzņēmēju mārketinga kampaņas ārvalstīs, t.sk. Latvijas dienu ietvaros (popularizēto uzņēmumu skaits)	skaits/ projekti	160/ 10		ĀTVD (P, EVN)
4.2.6.						Nozaru tirgus pētījumu iepirkšana uzņēmumu un nozaru vajadzībām		30		ĀTVD (P, EVN)
4.2.7.						Sniegt padziļinātājas konsultācijas uzņēmumiem, tai skaitā piesaistot ārvalstu konsultantus - ekspertus attiecīgajās nozarēs	skaits	200		ĀTVD (P, EVN)
4.2.8.						Digitālo mārketinga pakalpojumu nodrošināšana uzņēmumiem	skaits	90		ĀTVD (EVN)
4.2.9.						Organizēt ārvalstu iepircēju, aģentu, vairumtirgotāju un tml. speciālistu vizītes Latvijā (tikšanos skaits/uzsākts eksports (noslēgti līgumi) vai noslēgti nodoma protokoli. <i>Tiks segti izdevumi, kas netiks iekļauti 2.2.12. punkta izdevumos.</i>	skaits	20/ 2		ĀTVD (P, EVN)
4.2.10.						Reālā laika eksporta datu platformas nodrošināšana Latvijas uzņēmumiem	skatījumu skaits	700		ĀTVD (EVN)
4.2.11.						Tiešsaistes eksporta risinājumu hakatonu pasākumu nodrošināšana	dalībnieku skaits/ komandu skaits	120/ 2		ĀTVD (EVN)
4.2.12.						Atbalsts projekta mērķa grupas ražotņu un produktu atbilstības novērtēšanai	sniegto atbalstu (grantu) skaits	90		ĀTVD (ĀTAPN)
4.2.13.						Atbalsts projekta mērķa grupas ražotņu un produktu atbilstības novērtēšanai	unikālie atbalsta (grantu) saņēmēji	10		ĀTVD (ĀTAPN)
4.2.14.						Atbalsts projekta mērķa grupai dalībai gan klātienē, gan digitālās izstādēs, konferencēs, semināros, kontaktbirzās, tirdzniecības misijās vai Latvijas augstu valsts amatpersonu vizītēs, dalībai starptautiskajās digitālajās nozaru platformās, produktu vai pakalpojumu pielāgošanai ārvalstu tirgiem, zīmola vai produkta/pakalpojuma publicitātei ārvalstu specializētajos nozaru drukātajos un digitālajos medijos, telemārketinga pakalpojumiem un dalībai starptautiskās nozaru asociācijās	sniegto atbalstu (grantu) skaits	960		ĀTVD (ĀTAPN)

Nr. p.k.	Politikas un resursu vadības kartes numurs un nosaukums	Prioritārā pasākuma numurs un nosaukums/ neatliekamā pasākuma nosaukums	Programmas (apakšprogrammas) numurs un nosaukums	Stratēģijas uzdevums*	Rādītāja veids***	Rādītāja nosaukums /Pasākuma nosaukums	Mērvienība	Plānotā vērtība /Plānotais izpildes termiņš	Piešķirtais finansējums (izdevumi) gadā	Atbildīgā struktūrvienība/ amatpersona
4.2.15.						Atbalsts projekta mērķa grupai dalībai gan klātienē, gan digitālās izstādēs, konferencēs, semināros, kontaktbiržās, tirdzniecības misijās vai Latvijas augstu valsts amatpersonu vizītēs, dalībai starptautiskajās digitālajās nozaru platformās, produktu vai pakalpojumu pielāgošanai ārvalstu tirgiem, zīmola vai produkta/pakalpojuma publicitātei ārvalstu specializētajos nozaru drukātajos un digitālajos medijos, telemārketinga pakalpojumiem un dalībai starptautiskās nozaru asociācijās	unikālie atbalsta (grantu) saņēmēji	30		ĀTVD (ĀTAPN)
4.3.			Nr. 2.2.1.1/17/I/026 Latvijas eksporta un investīciju informācijas sistēma			Izdevumi	euro	×	138 447	
						Vidējais amata vietu skaits gadā	skaitis	0	×	
4.3.1.			62.07.00 Eiropas Reģionālās attīstības fonda (ERAF) projekti (2014-2020)			Latvijas eksporta un investīciju informācijas sistēmas (EIS) izstrāde	datums	21.05.2021.		ĀTVD, KID
4.4.			Nr. 3.1.1.6/16/I/001 Reģionālie biznesa inkubatori un radošo industriju inkubators			Izdevumi	euro	×	5 558 067	
						Vidējais amata vietu skaits gadā	skaitis	55	×	
4.4.1.			62.07.00 Eiropas Reģionālās attīstības fonda (ERAF) projekti (2014-2020)			Izvērtēti pieteikumi pirmsinkubācijas atbalsta nodrošināšanai gala labuma guvējiem reģionālajos biznesa inkubatoros un radošo industriju biznesa inkubatorā	skaitis	500		BID
4.4.2.						Uzņemti dalībnieki pirmsinkubācijas atbalsta nodrošināšanai gala labuma guvējiem reģionālajos biznesa inkubatoros un radošo industriju biznesa inkubatorā	skaitis	400		BID
4.4.3.						Izvērtēti pieteikumi inkubācijas atbalsta nodrošināšanai gala labuma guvējiem reģionālajos biznesa inkubatoros un radošo industriju inkubatorā	skaitis	130		BID
4.4.4.						Uzņemti dalībnieki inkubācijas atbalsta nodrošināšanai gala labuma guvējiem reģionālajos biznesa inkubatoros un radošo industriju inkubatorā	skaitis	65		BID
4.4.5.	2. Uzņēmējdarbības konkurētspējas atbalsts				RDRR_4	Jaunradīti komersanti, kuri saņem atbalstu inkubatoros	skaitis	40		BID
4.4.6.						Atbalstīto jaunizveidoto komersantu skaits	skaitis	60		BID
4.4.7.						Nodarbinātības pieaugums atbalstītajos komersantos	skaitis	200		BID
4.4.8.						Atbalstīto komersantu skaits, kas saņem grantus	skaitis	50		BID
4.4.9.						Apstiprinātie grantu pieteikumi	skaitis	2000		BID
4.4.10.						Izmaksātie granti	skaitis	1000		BID
4.4.11.						Specifiskais iznākuma rādītājs – radošo industriju jomas komersantu skaits, kuri saņem atbalstu	skaitis	5		BID

Nr. p.k.	Politikas un resursu vadības kartes numurs un nosaukums	Prioritārā pasākuma numurs un nosaukums/ neatliekamā pasākuma nosaukums	Programmas (apakšprogrammas) numurs un nosaukums	Stratēģijas uzdevums*	Rādītāja veids***	Rādītāja nosaukums /Pasākuma nosaukums	Mērvienība	Plānotā vērtība /Plānotais izpildes termiņš	Piešķirtais finansējums (izdevumi) gadā	Atbildīgā struktūrvienība/ amatpersona
4.4.12.						Specifiskais iznākuma rādītājs – gala labuma guvēju skaits, kuri saņem nefinansiālu atbalstu pirmsinkubācijas veidā	skaits	400		BID
4.4.13.						Komersantu skaits, kuri saņem nefinansiālu atbalstu	skaits	60		BID
4.4.14.						Pirms inkubācijā un inkubācijā atbalstīto komersantu kopējais apgrozījums	euro	52 000 000		BID
4.4.15.						Pirms inkubācijā un inkubācijā atbalstīto komersantu nomaksāto nodokļu apmērs	euro	7 200 000		BID
4.4.16.						Pirms inkubācijā un inkubācijā atbalstīto komersantu eksporta apjoms	% no apgrozījuma	40		BID
4.4.17.						Uzņemto inkubatoru dalībnieku skaits RIS3 jomā	skaits	10		BID
4.4.18.						Biznesa inkubatoru organizēti pasākumi un semināri uzņēmējdarbības veicināšanai reģionos	skaits/ dalībnieku skaits	250/ 5000		BID
4.4.19.						Pasākuma dalībnieku apmierinātības līmenis	pozitīvs vērtējums %	80		
4.5.			Nr. 1.2.2.2/16/I/001 Inovāciju motivācijas programma			Izdevumi	euro	×	634 610	
						Vidējais amata vietu skaits gadā	skaits	5	×	
4.5.1.			62.07.00 Eiropas Reģionālās attīstības fonda (ERAF) projekti (2014-2020)			Veicināt sabiedrības interesi par inovāciju attīstību, īstenojot pasākumus dažādu sabiedrības grupu informēšanai un motivēšanai uzsākt inovatīvu uzņēmējdarbību īpaši RIS3 jomās:				TehD (IAN)
4.5.1.1.						Attīstīts un popularizēts inovāciju un tehnoloģiju portāls labsoflatvia.com (sagatavotas ikdienas ziņas, RIS3 jomu iedvesmas stāsti, raksti, "ceļa karte" uzņēmējiem, Latvijas biznesa pasākumu kalendārs, soctikli un to sekotāju skaita palielināšana)	skatījumu skaits/ skatījumu ilgums minūtēs	380 600/ 2,0		TehD (IAN)
4.5.1.2.						Apkopoti un publicēti labās inovāciju prakses piemēri RIS 3 jomās atspoguļojot uzņēmējdarbības, zinātnes un pētniecības mijiedarbību / videostāsti	skaits	10		TehD (IAN)
4.5.1.3.						Praktiskas inovatīvas uzņēmējdarbības prasmes apguvuši un motivēti Latvijas skolu jaunieši pasākumu sērijā SMU programmas ietvaros (mentoru mācības, Iedvesmas konference, SMU gadatirgi, reģionālās inovāciju darbnīcas u.c.)/ iesniegti SMU pieteikumi Biznesa inkubatoros	dalībnieku skaits/ SMU skaits	7000/ 10		TehD (IAN)
4.5.2.						Rosināt jaunu ideju un komandu veidošanos, uzņēmumu ar augstu izaugsmes potenciālu dibināšanu un sniegt atbalstu uzņēmumu biznesa potenciāla attīstībai:				TehD (IAN)
4.5.2.1.						Īstenots Latvijas inovatīvo biznesa ideju konkurss "Ideju kauss" (organizēta ideju iesniegšana, biznesa mācības, mentoru konsultācijas, biznesa prezentācijas, naudas balvu izmaksā laureātiem) - ideju autoru izstrādātās biznesa prezentācijas žūrijai/ no tām RIS 3 jomās/ vērsušies saņemt citu LIAA atbalstu	skaits/ skaits/ skaits	80/ 40/ 10		TehD (IAN)

Nr. p.k.	Politikas un resursu vadības kartes numurs un nosaukums	Prioritārā pasākuma numurs un nosaukums/ neatliekamā pasākuma nosaukums	Programmas (apakšprogrammas) numurs un nosaukums	Stratēģijas uzdevums*	Rādītāja veids***	Rādītāja nosaukums /Pasākuma nosaukums	Mērvienība	Plānotā vērtība /Plānotais izpildes termiņš	Piešķirtais finansējums (izdevumi) gadā	Atbildīgā struktūrvienība/ amatpersona
4.5.2.2.						Noorganizētas meistarklases biznesa līderu RIS3 jomas sagatavošanai, t.sk. jaunu zināšanu, t.sk.digitālo apgūšanai (4 sērijas gadā)	pasākumu skaits / apmācīto uzņēmēju skaits	20/ 120		TehD (IAN)
4.5.2.3.						Nodrošināti pasākumi jaunu komandu radīšanai (hakatoni, darbnīcas, tai skaitā Deep Tech Atelier ietvaros), izveidojušās komandas / reģistrēti jauni uzņēmumi RIS 3 jomās	skaits	25/ 5		TehD (IAN)
4.6.			Nr. 1.2.1.2/16/I/001 Tehnoloģiju pārneses programma			Izdevumi	euro	×	8 448 357	
						Vidējais amata vietu skaits gadā	skaits	46	×	
4.6.1.	2. Uzņēmējdarbības konkurētspējas atbalsts		62.07.00 Eiropas Reģionālās attīstības fonda (ERAF) projekti (2014-2020)		RDRR_5	Veicināta inovācijas ieviešana un komercializēšana. Atbalstīti pētniecības rezultāti komercializācijā (tiek sniegts atbalsts 2.posma īstenošanā esošajiem komercializācijas projektiem)	projektu skaits	52		TehD (ZKN)
4.6.2.						Pētniecības projektu un programmu rezultātu, publisko pētniecības organizāciju (PPO) pakalpojumu un uzņēmumu vajadzību monitorings un to aktualizēšana (reizi ceturksnī):				
4.6.2.1.						Pētniecības organizāciju komercializējamo ideju saraksts	aktualizāciju skaits	4		TehD (TSN)
4.6.2.2.						Pētniecības organizāciju kompetenču karte	aktualizāciju skaits	4		TehD (TSN)
4.6.2.3.						Latvijas uzņēmumu inovāciju vajadzību saraksts	aktualizāciju skaits	4		TehD (TSN)
4.6.3.						Veicināta inovācijas attīstība uzņēmumos:				
4.6.3.1.						Apstiprinātie inovāciju vaučeru projekti	skaits	118		TehD (IUAN)
4.6.3.2.						Atbalstīti unikālie komersanti	skaits	80		TehD (IUAN)
4.6.4.						Jaunuzņēmumu ekosistēmas pilnveidošana:				
4.6.4.1.						Apstiprinātie Jaunuzņēmumu darbības atbalsta likuma projekti / atbalstīti unikālie komersanti	skaits/ skaits	20 / 10		TehD (IUAN)
4.6.4.2.						Jaunuzņēmumu vīzu saņēmušo uzņēmumu skaits	skaits	20		TehD (JAN)
4.6.5.						Apmācības vai tīklošanas semināri zinātnietilpīgo jomu pārstāvošiem uzņēmumiem un/vai PPO (pasākumi)	pasākumu skaits/ jaunu sadarbības projektu vai iestrādņu skaits	1/ 10		TehD (TPN, IAN)

Nr. p.k.	Politikas un resursu vadības kartes numurs un nosaukums	Prioritārā pasākuma numurs un nosaukums/ neatliekamā pasākuma nosaukums	Programmas (apakšprogrammas) numurs un nosaukums	Stratēģijas uzdevums*	Rādītāja veids***	Rādītāja nosaukums /Pasākuma nosaukums	Mērvienība	Plānotā vērtība /Plānotais izpildes termiņš	Piešķirtais finansējums (izdevumi) gadā	Atbildīgā struktūrvienība/ amatpersona
4.6.6.						Sniegta informācija un konsultācijas par VTPC sniegtajiem pakalpojumiem un atbalsta programmām	skaits	1550		TehD (JAN,TSN)
4.6.7.						Latvijas jaunuzņēmumu ekosistēmas atpazīstamības veicināšana un attīstīšana:				
4.6.7.1.						Tīmekļa vietnes Startuplatvia.eu uzturēšana un uzlabošana	apmeklētāju skaits/ skatījumu ilgums minūtēs	20000/ 1,4		TehD (JAN)
4.6.7.2.						Dalība pasākumos un pasākumu organizēšana jaunuzņēmumu attīstībai,atpazīstamībai un atbalstam Latvijā un ārvalstīs	pasākumu skaits/ dalībnieku skaits	4/ 40		TehD (JAN)
4.6.7.3.						Semināri, apmācības un informatīvie pasākumi jaunuzņēmumu ekosistēmas dalībniekiem	pasākumu skaits / dalībnieku skaits	4/ 80		TehD (JAN)
4.6.7.4.						Problēmjautājumu un priekšlikumu identificēšana jaunuzņēmumu ekosistēmas vides uzlabošanai	aktualizāciju skaits	2		TehD (JAN)
4.6.8.						Popularizēt Latvijas zinātnes un pētniecības, valsts pārvaldes un biznesa mijiedarbību un sasniegumu atpazīstamību, lai veicinātu tehnoloģiju pārnesi, komercializāciju un inovācijas un zinātnietilpīgas uzņēmējdarbības attīstību, īpaši RIS3 jomās: īstenota publicitātes un marketinga kampaņa	skaits/ % pieaugums LIAA atbalsta instrumentu izmantošanā (inovāciju vaučeru un NFI programmās)	1/ 20		TehD (JAN)
4.6.9.						RIS3 vērtību ķēžu identificēšana un attīstība:				
4.6.9.1.						Esošo vērtību ķēžu aktivitāšu plāns, kas tiek validēts ar vērtību ķēžu līdergrupu (t.sk. pamatojoties uz Nacionālās industriālās politikas pamatnostādnes 2021.-2027.gadam 1.pielikumā pievienotajām stratēģijām)	skaits	3		TehD (TPN)
4.6.9.2.						Katrā RIS3 specializācijas jomā ir nokartēta vismaz 1 vērtību ķēde un katrā no tām izveidota vērtību ķēdes darba grupa (līdergrupa), kura sastāv no šīs vērtību ķēdes vadošo organizāciju pārstāvjiem	skaits	5		TehD (TPN)
4.6.9.3.						Pasākumi vērtību ķēžu attīstībai, jaunu partnerību veidošanai, (t.sk. Horizon Europe u.c. EU projektu konsorcijs), inovāciju un eksportspējas palielināšanai, (piem., dalība specializētās izstādēs, nozaru platformās, bilaterālie tiklošanās pasākumi u.c.)	pasākumu skaits/ dalībnieki/ iestrādnes	10/ 30/ 20		TehD (TPN)
4.6.9.4.						Pārstāvniecība Beļģijas karalistē - sniegts atbalsts sadarbības partneru piesaistē Horizon 2020, Horizon Europe un citu programmu, un iestāžu projektu uzsaukumu ietvaros	projektu skaits	15		TehD (TPN)

Nr. p.k.	Politikas un resursu vadības kartes numurs un nosaukums	Prioritārā pasākuma numurs un nosaukums/ neatliekamā pasākuma nosaukums	Programmas (apakšprogrammas) numurs un nosaukums	Stratēģijas uzdevums*	Rādītāja veids***	Rādītāja nosaukums /Pasākuma nosaukums	Mērvienība	Plānotā vērtība /Plānotais izpildes termiņš	Piešķirtais finansējums (izdevumi) gadā	Atbildīgā struktūrvienība/ amatpersona
4.6.9.5.						Stratēģiskais pētījums par nākotnes attīstības prognozēm (foresight). *Pētījuma rezultātā t.sk. ir identificēti priekšlikumi RIS3 pārvaldības modeļa uzlabošanai un pilnvērtīgai darbināšanai	skaits	1		TehD (TSN, TPN, ZKN)
4.6.10.						Nodrošināt projekta "Tehnoloģiju pārneses programma" finanšu disciplīnu plānoto maksājumu pieprasījumu iesniegšanas grafikā (PMPiG)□	PMPiG izpilde pret plānoto	75%		TehD
4.7.			Nr. 1.2.2.3/16/I/003 <i>Apmācību īstenošana ārvalstu investoru piesaistei</i>			Izdevumi	<i>euro</i>	×	898 719	
						Vidējais amata vietu skaits gadā	skaits	1	×	
4.7.1.			62.07.00 Eiropas Reģionālās attīstības fonda (ERAF) projekti (2014-2020)			Izstrādāti jauni apmācību virzieni un uzsākta komersantu apmācība vadības un augstas pievienotās vērtības profesiju darbinieku apmācībām	virzienu skaits	3		TehD (ZKN)/ IPD (IPN)
5.			62.20.00 Tehniskā palīdzība Eiropas Reģionālās attīstības fonda (ERAF) apgūšanai (2014-2020)			Izdevumi	<i>euro</i>	×	248 360	
						Vidējais amata vietu skaits gadā	skaits	7	×	
5.1.			62.20.00 Tehniskā palīdzība ERAF apgūšanai (2014-2020)			Sadarbības partnera funkciju nodrošināšana projekta Nr.11.1.1.0/18/TP/003 "Atbalsts EM un LIAA vadības funkciju nodrošināšanā otra kārtā" ietvaros - veikti uzraudzības pasākumi 2007.-2013. gada plānošanas perioda projektiem pēc to pabeigšanas:				EFPN, FD
5.1.1.						Pārbaudes projektu īstenošanas vietās pēc pēdējā maksājuma veikšanas	skaits	6		
5.1.2.						Izvērtētie gada pārskati	skaits	146		
6.			67.06.00 Eiropas Kopienas iniciatīvas projekti			Izdevumi	<i>euro</i>	×	525 956	
						Vidējais amata vietu skaits gadā	skaits	7	×	
6.1.			<i>Projekts „Eiropas izcilākie tūristu galamērķi” (EDEN)</i>			Izdevumi	<i>euro</i>	×	58 000	
						Vidējais amata vietu skaits gadā	skaits	0	×	
6.1.			67.06.00 Eiropas Kopienas iniciatīvas projekti			Nodrošināta projekta „Eiropas izcilākie tūristu galamērķi (EDEN)” īstenošana	skaits	1		TūrD
6.2.			<i>Projekts „Eiropas biznesa atbalsta tīkls Latvijā” (EEN)</i>			Izdevumi	<i>euro</i>	×	467 956	
						Vidējais amata vietu skaits gadā	skaits	7	×	

Nr. p.k.	Politikas un resursu vadības kartes numurs un nosaukums	Prioritārā pasākuma numurs un nosaukums/ neatliekamā pasākuma nosaukums	Programmas (apakšprogrammas) numurs un nosaukums	Stratēģijas uzdevums*	Rādītāja veids***	Rādītāja nosaukums /Pasākuma nosaukums	Mērvienība	Plānotā vērtība /Plānotais izpildes termiņš	Piešķirtais finansējums (izdevumi) gadā	Atbildīgā struktūrvienība/ amatpersona
6.2.1.			67.06.00 Eiropas Kopienas iniciatīvas projekti			Nodrošināta vienotā Eiropas biznesa atbalsta tīkla Latvijā (<i>Enterprise Europe Network (EEN Latvija)</i>) darbība atbilstoši EK un LIAA Granta līgumam				
6.2.1.1.						Nodrošināt EEN mājaslapas un sociālo tīklu darbību	lietotāju skaits	EEN - 4000		ĀTVD (EEN)
6.2.1.2.						Organizēt informatīvus un apmācību seminārus, piedalīties inovāciju stendos	dalībnieku skaits	LIAA - 80 LTC - 45		ĀTVD (EEN)
6.2.1.3.						Sniegt konsultācijas par ārējiem tirgiem un par citiem ar uzņēmējdarbību saistošajiem jautājumiem	skaits	LIAA - 300 LTC - 120		ĀTVD (EEN)
6.2.1.4.						Organizēt brokeru pasākumus un ārvalstu misijas	pasākumu skaits (dalībnieku skaits)	LIAA - 3 (15) LTC - 3 (15)		ĀTVD (EEN)
6.2.1.5.						Tehnoloģiju un inovāciju auditi uzņēmumos	skaits	LTC - 20		ĀTVD (EEN)
6.2.1.6.						Noslēgti biznesa, tehnoloģiju, pētniecības sadarbības līgumi	skaits	LIAA - 8 LTC - 4		ĀTVD (EEN)
7.			69.02.00 Atmaksas valsts pamatbudžetā par mērķa "Eiropas teritoriālā sadarbība" pārrobežu sadarbības programmu, projektu un pasākumu īstenošanu			Izdevumi	euro	×	47 460	
						Vidējais amata vietu skaits gadā	skaits	0	×	
7.1.						Veiktas atmaksas valsts pamatbudžetā par projekta Nr. PG102083 "Design for innovation" īstenošanu	skaits	1		TehD (IUAN)
7.2.						Veiktas atmaksas valsts pamatbudžetā par projekta Nr. R076 CAROTS īstenošanu	skaits	1		TehD
8.			69.06.00 Mērķa "Eiropas teritoriālā sadarbība" pārrobežu sadarbības projekti			Izdevumi	euro	×	28 887	
						Vidējais amata vietu skaits gadā	skaits	1	×	
8.1.			69.06.00 Mērķa "Eiropas teritoriālā sadarbība" pārrobežu sadarbības projekti			Projekta Nr. PGI02083 "Design for innovation" pēcuzraudzība			6 543	TehD (IUAN)
8.2.						Projekta Nr. R076 CAROTS pēcuzraudzība			22 344	TehD
9.			71.06.00 Eiropas Ekonomikas zonas un Norvēģijas finanšu instrumentu finansētie projekti			Izdevumi	euro	×	239 584	
						Vidējais amata vietu skaits gadā	skaits	8	×	
9.1.			71.06.00 Eiropas Ekonomikas zonas un Norvēģijas finanšu instrumentu finansētie projekti			Izstrādāta un ar revīzijas iestādi saskaņota programmas vadības un kontroles sistēma un programmas apsaimniekotāja iekšējie noteikumi	datums	30.04.2021.		NFID

Nr. p.k.	Politikas un resursu vadības kartes numurs un nosaukums	Prioritārā pasākuma numurs un nosaukums/ neatliekamā pasākuma nosaukums	Programmas (apakšprogrammas) numurs un nosaukums	Stratēģijas uzdevums*	Rādītāja veids***	Rādītāja nosaukums /Pasākuma nosaukums	Mērvienība	Plānotā vērtība /Plānotais izpildes termiņš	Piešķirtais finansējums (izdevumi) gadā	Atbildīgā struktūrvienība/ amatpersona
9.2.						Noslēgti līgumi ar atklāta konkursa "Zaļo inovāciju un informācijas un komunikācijas tehnoloģiju produktu ieviešana ražošanā" līdzfinansējuma saņēmējiem	skaits	15		NFID
9.3.						Noslēgts līgums ar iepriekš noteiktā projekta "Tehnoloģiju biznesa centrs" līdzfinansējuma saņēmēju	skaits	1		NFID
9.4.						Noslēgti līgumi ar neliela apjoma grantu shēmas "Zaļo inovāciju un informācijas un komunikācijas tehnoloģiju produktu izstrāde" līdzfinansējuma saņēmējiem	skaits	14		NFID
9.5.						Saņemti vērtēšanā neliela apjoma grantu shēmas "Dzīves kvalitāti atbalstošu tehnoloģiju izstrāde" projektu iesniegumi	skaits	10		NFID
9.6.						Organizētas divpusējās sadarbības iniciatīvas	skaits/ LV dalībnieku skaits	3/ 30		NFID
9.7.						Organizēti informatīvie semināri	skaits/ dalībnieku skaits	3 / 150		NFID
10.		Atbalsts saskaņā ar Eiropas Komisijas 2020.gada 19.marta paziņojumu "Pagaidu regulējums valsts atbalsta pasākumiem, ar ko atbalsta ekonomiku pašreizējā Covid-19 uzliesmojuma situācijā" (C(2020)1863)	99.00.00 Līdzekļi neparedzētiem gadījumiem			Izdevumi	euro	x	2 197 373	
10.1.						Covid-19 skarto tūrisma nozares saimnieciskās darbības veicēju atbalsta piešķiršana	skaits	179	2 113 831	ĀTVĐ (ĀTAPN)
10.2.						Atbalsts personām par izolāciju tūristu mītnēs	skaits	300		EFPN
10.3.						Ar izmitināšanas pakalpojumu sniedzējiem noslēgto līgumu skaits par personu izmitināšanu	skaits	30	83 542	EFPN

* Norāda sasaisti ar EM darbības stratēģijā Padotības iestādei paredzēto uzdevumu atbilstoši **DV** - darbības virzieniem un visām Padotības iestādēm saistošo **HP** - horizontālo pasākumu īstenošanu.

Izmantotie saīsinājumi:

ĀTVĐ - Ārējās tirdzniecības veicināšanas departaments; ĀTANN - Ārējo tirgu atbalsta nodrošināšanas nodaļa, ĀTAPN - Ārējo tirgu atbalsta piešķiršanas nodaļa, EEN - Eiropas biznesa atbalsta tīks Latvijā (Enterprise Europe Network), EVN - Eksporta veicināšanas nodaļa; P - Pārstāvniecības; ĀIPL - Ārvalstu Investoru Padome Latvijā; ĀTI - ārējās tiešās investīcijas; BID - Biznesa inkubatoru departaments; EIS - Eksporta un investīciju informācijas sistēma; EK - Eiropas Komisija; ES - Eiropas Savienība; EM - Ekonomikas ministrija; EFPN - Eiropas fondu pēcuzaudzības nodaļa; FD - Finanšu departaments; ITN - Informācijas tehnoloģiju nodaļa; IT - Informācijas tehnoloģijas; IPD - Investīciju projektu departaments; IPN - Investīciju piesaistes nodaļa; PRAN - Projektu attīstības nodaļa; JD - Juridiskais departaments; KAN - Klientu apkalpošanas nodaļa; KID - Komunikācijas un informācijas departaments; LV - Latvijas valsts; LTC - Latvijas Tehnoloģiju centrs; MVU - Mazie un vidējie uzņēmēji; NFID - Norvēģijas finanšu instrumenta departaments; NFI - Norvēģijas finanšu instrumenti; PPO - Publiskās pētniecības organizācijas; RIS 3 - Viedas specializācijas stratēģija; SN - Saimnieciskā nodaļa; SMU - Skolēnu mācību uzņēmumi; TehD - Tehnoloģiju departaments; IAN - Inovāciju atbalsta nodaļa, IUAN - Inovatīvās uzņēmējdarbības attīstības nodaļa, JAN - Jaunuzņēmumu atbalsta nodaļa, TPN - Tehnoloģiju pārneses nodaļa, TSN - Tehnoloģiju sakutu nodaļa, ZKN - Zinātnes komercializācijas nodaļa; Tūrd - Tūrisma departaments; VTPC - Vienotais tehnoloģiju pārneses centrs.

Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras direktors

Kaspars Rožkalns

ŠIS DOKUMENTS IR PARAKSTĪTS ELEKTRONISKI AR DROŠU ELEKTRONISKO PARAKSTU UN SATUR LAIKA ZĪMOGU

Nr. p.k.	Politikas un resursu vadības kartes numurs un nosaukums	Prioritārā pasākuma numurs un nosaukums/ neatliekamā pasākuma nosaukums	Programmas (apakšprogrammas) numurs un nosaukums	Stratēģijas uzdevums*	Rādītāja veids***	Rādītāja nosaukums /Pasākuma nosaukums	Mērvienība	Plānotā vērtība /Plānotais izpildes termiņš	Piešķirtais finansējums (izdevumi) gadā	Atbildīgā struktūrvienība/ amatpersona
----------	---	---	--	-----------------------	-------------------	--	------------	---	---	--

Ružicka, 67039406
Krūmiņa, 67039456