



Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra

# **Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras 2020. gada publiskais pārskats**

**Rīga  
2021**

## **Pārskatā lietotie saīsinājumi**

AAE – Apvienotie Arābu Emirāti  
ASV – Amerikas Savienotās Valstis  
ĀIPL – Ārvalstu investoru padome Latvijā  
ĀM – Ārlietu ministrija  
ĀTVD – Ārējās tirdzniecības veicināšanas departaments  
CFLA – Centrālā finanšu un līgumu aģentūra  
EEN – Eiropas Biznesa atbalsta tīkls (Enterprise Europe Network)  
EEZ – Eiropas Ekonomikas zona  
EK – Eiropas Kopiena  
EM – Ekonomikas ministrija  
ES – Eiropas Savienība  
ESF - Eiropas Sociālais fonds  
ERAF – Eiropas Reģionālās attīstības fonds  
IKT – informācijas un komunikāciju tehnoloģijas  
IT – informācijas tehnoloģijas  
KF – Kohēzijas fonds  
LIAA – Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra  
LDDK – Latvijas Darba devēju konfederācija  
LTRK – Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kamera  
MVU – mazie un vidējie uzņēmumi  
MK – Ministru kabinets  
RIS3 – Viedās specializācijas stratēģija  
RTU – Rīgas Tehniskā universitāte  
VAS – Valsts administrācijas skola  
VK – Valsts kanceleja  
VTPC – Vienotais tehnoloģiju pārneses centrs

## SATURA RĀDĪTĀJS

Pārskatā lietotie saīsinājumi .....	2
1. Pamatinformācija .....	4
1.1. LIAA juridiskais statuss, funkcijas un struktūra .....	4
1.2. Darbības virzieni un mērķi .....	6
1.3. Veiktās strukturālās reformas un reorganizācijas.....	6
2. Finanšu resursi un 2020. gada darbības rezultāti.....	6
2.1. Valsts budžeta finansējums un tā izlietojums.....	6
2.2. Darbības virzienu (budžeta programmu un apakšprogrammu) rezultatīvo rādītāju izpildes analīze.....	8
2.2.1. Investīciju piesaiste .....	8
2.2.2. Inovācijas veicināšana .....	10
2.2.3. Eksporta veicināšana .....	18
2.2.4. Tūrisma veicināšana .....	24
2.3. Covid-19 krīzes pārvarēšanas aktivitātes .....	28
2.4. Veiktie pētījumi.....	29
2.5. LIAA pakalpojumi.....	29
3. Pārskats par LIAA vadības un darbības uzlabošanas sistēmām.....	30
4. LIAA personāls.....	30
5. Komunikācija ar sabiedrību .....	32
5.1. Sabiedrības informēšanas un izglītošanas pasākumi .....	32
5.2. Pasākumi sabiedrības viedokļa izziņošanai par apmierinātību ar LIAA darba kvalitāti un to rezultāti .....	35
5.3. Sadarbība ar nevalstisko sektoru .....	35
6. Plānotie pasākumi 2021. gadā.....	36
6.1. Galvenie uzdevumi.....	36
6.2. Plānotie sadarbības projekti un pētījumi.....	36

## 1. Pamatinformācija

### 1.1. LIAA juridiskais statuss, funkcijas un struktūra

Saskaņā ar Latvijas Republikas MK rīkojumu Nr. 814 2003. gada 24. decembrī (prot. Nr. 65,29.§) tika reorganizēta bezpeļņas organizācija valsts akciju sabiedrība „Latvijas Attīstības aģentūra” un izveidota valsts aģentūra „Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra”, kas darbu sāka 2004. gada 1. februārī.

Ar 2013. gada 1. janvāri LIAA juridisko statusu, funkcijas, uzdevumus, struktūru un pārvaldi, finansēšanas avotus, tiesības, tiesiskuma nodrošināšanas un pārskatu sniegšanas kārtību nosaka Valsts pārvaldes iekārtas likums un MK 2012. gada 11. decembra noteikumi Nr.857 „Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras nolikums”.

Ekonomikas ministrs iestādes pakļautību īsteno ar EM starpniecību.

Saskaņā ar nolikumu LIAA ir šādas funkcijas:

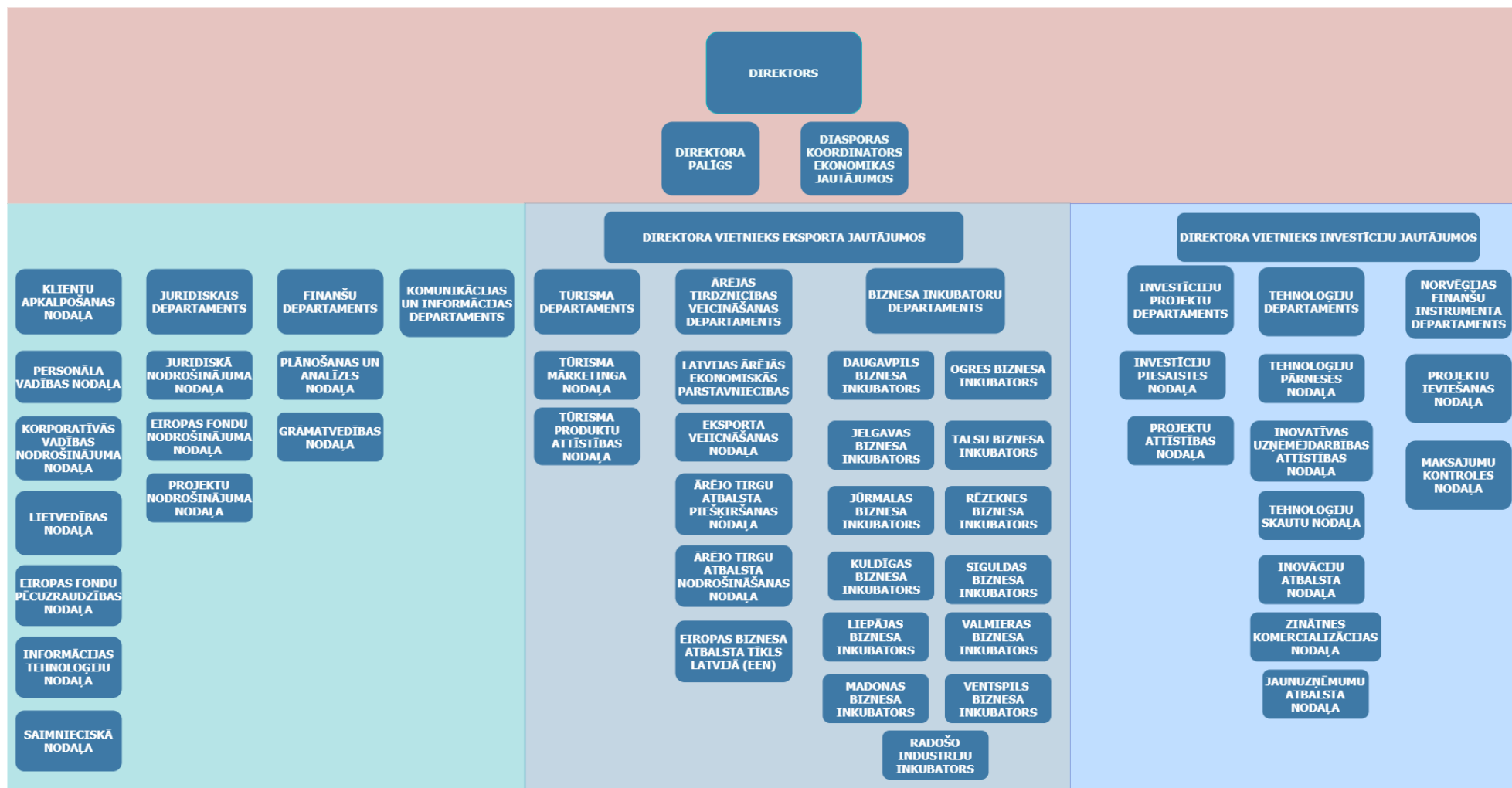
- 1) īstenot pasākumus Latvijas uzņēmumu eksportspējas paaugstināšanai un ārējās tirdzniecības veicināšanai;
- 2) iesaistīt Latvijas ekonomikā ārvalstu investīcijas;
- 3) veicināt uzņēmējdarbības uzsākšanu un attīstību, inovācijas un tehnoloģiju pārnesi;
- 4) sekmēt inovatīvu uzņēmējdarbību, tai skaitā sekmējot sadarbību starp pētniecības un uzņēmējdarbības sektoriem;
- 5) īstenot pasākumus saskaņā ar valsts atbalsta programmām;
- 6) nodrošināt ES fondu un citu ārvalstu finanšu instrumentu līdzfinansēto aktivitāšu administrēšanu;
- 7) īstenot Tūrisma likumā noteiktās funkcijas.

Lai izpildītu nolikumā noteiktās funkcijas, LIAA veic šādus uzdevumus:

- 1) veicina uzņēmumu investīciju projektu izstrādi un atbalsta konkurētspējīgus projektus;
- 2) izstrādā priekšlikumus valsts atbalsta programmām;
- 3) izveido, ievieš un administrē valsts atbalsta un ārvalstu finanšu instrumentu līdzekļu vadības, uzraudzības un kontroles sistēmu;
- 4) sniedz priekšlikumus uzņēmējdarbības vides uzlabošanai;
- 5) organizē inovāciju un tehnoloģiju pārneses, investīciju piesaistes un ārējās tirdzniecības veicināšanas pasākumus, nodrošinot komunikāciju ar iesaistītajām pusēm;
- 6) nodrošina iestādes pārstāvniecību darbību ārvalstīs;
- 7) sniedz informatīvus, konsultatīvus, un citus normatīvajos aktos paredzētos publiskos pakalpojumus;
- 8) vietējā un starptautiskajā tūrisma tirgū popularizē tūrisma iespējas Latvijā;
- 9) organizē Latvijas tūrisma pakalpojumu sniedzēju – komersantu (komercsabiedrību) un organizāciju – piedalīšanos starptautiskajos tūrisma gadatirgos;
- 10) sadarbībā ar tūrisma pakalpojumu sniedzējiem – komersantiem (komercsabiedrībām) un organizācijām – īsteno tūrisma attīstības veicināšanas pasākumus;
- 11) izstrādā tūrisma attīstības projektus, atbalsta to īstenošanu un piedalās tajos;
- 12) organizē pasākumus un nodrošina vidi jaunu uzņēmumu veidošanai un attīstībai;
- 13) veic citus normatīvajos aktos noteiktos uzdevumus.

LIAA struktūra izveidota atbilstoši Valsts pārvaldes iekārtas likuma prasībām. Darba organizāciju nosaka LIAA un struktūrvienību reglamenti.

## LIAA struktūra 2020. gada 31. decembrī



## 1.2. Darbības virzieni un mērķi

LIAA misija (darbības virsmērķis) – sekmēt Latvijas uzņēmumu konkurētspēju un eksportspēju starptautiskajos tirgos, veicināt ārvalstu investīciju apjomu pieaugumu, kā arī īstenot tūrisma attīstības valsts politiku un valsts politiku inovāciju jomā, nodrošinot kvalitatīvus un klientu vēlmēm, normatīvajiem aktiem un labas pārvaldības principiem atbilstošus pakalpojumus.

LIAA darbības stratēģijā 2020. – 2022. gadam ir noteiktas šādas darbības jomas un virzieni:

Investīcijas

1. Investīciju piesaiste
2. Inovācijas veicināšana

Eksports

3. Eksporta veicināšana
4. Tūrisma veicināšana

LIAA prioritātes:

- nodrošināt Latvijas uzņēmumu eksporta pieaugumu, balstot to konkurētspējas priekšrocības uz tehnoloģiskiem faktoriem, inovatīviem uzlabojumiem, digitalizāciju un individuālu apkalpošanas pieeju;
- piesaistīt augstas pievienotās vērtības investīcijas, tai skaitā, veicinot inovāciju un uzlabojot uzņēmējdarbības vides monitoringu;
- nodrošināt vienota valsts tēla koordinēšanu.

## 1.3. Veiktās strukturālās reformas un reorganizācijas

Lai nodrošinātu savlaicīgu, kvalitatīvu un nepārtrauktu LIAA noteikto funkciju un uzdevumu izpildi, 2020. gadā veiktas vairākas būtiskas izmaiņas LIAA struktūrā:

- ar 2020. gada 1. jūnija izveidotas direktora vietnieku amata vietas – direktora vietnieks eksporta jautājumos un direktora vietnieks investīciju jautājumos,
- ar 2020. gada 20. augustu izveidots Komunikācijas un informācijas departaments,
- reaģējot uz uzņēmēju pieprasījumu, pārskatīts un reorganizēts LIAA ārējo pārstāvniecību tīkls.

## 2. Finanšu resursi un 2020. gada darbības rezultāti

### 2.1. Valsts budžeta finansējums un tā izlietojums

LIAA valsts pamatbudžeta izdevumi 2020. gadā bija 67,0 milj. *euro*, no kuriem 5,5 milj. *euro* jeb 8,2% LIAA izlietoja pamatfunkciju īstenošanai, 14,8 milj. *euro* jeb 22,1% izlietoti ES politiku instrumentu un pārējo ārvalstu finanšu palīdzības līdzfinansēto projektu un pasākumu īstenošanai, un 46,7 milj. *euro* jeb 69,7% tika izlietoti atbalsta sniegšanai eksportējošiem nodokļu maksātājiem un tūrisma nozares saimnieciskās darbības veicējiem. Budžeta apguve 2020. gadā pamatfunkciju programmās bija 89,6% no plānotajiem izdevumiem. Apguvi ietekmēja infekcijas Covid-19 ierobežojošo pasākumu ieviešana Latvijā un ārvalstīs.

Salīdzinot ar iepriekšējo gadu, faktiskie izdevumi palielinājušies par 45,5 milj. *euro* jeb 32,1%. Galvenie palielinājuma iemesli - saskaņā ar MK 2020. gada 14. jūlija noteikumiem

Nr.457 "Noteikumi par atbalstu Covid-19 krīzes skartajiem preču un pakalpojumu eksportētājiem krīzes seku pārvarēšanai" un MK 2020. gada 14. jūlija noteikumiem Nr.455 "Covid-19 skarto tūrisma nozares saimnieciskās darbības veicēju atbalsta piešķiršanas kārtība" tika veikta atbalsta izmaksa darba samaksas kompensēšanai Covid-19 krīzes seku pārvarēšanai 260 eksportējošiem nodokļu maksātājiem un 960 tūrisma nozares saimnieciskās darbības veicējiem.

LIAA valsts budžeta finansējums  
un tā izlietojums 2019. un 2020. gadā

1.tabula (euro)

Nr. p.k.	Finanšu līdzekļi	2019. gadā faktiskā izpilde	2020. gadā	
			apstiprināts likumā	faktiskā izpilde
<b>1.</b>	<b>Finanšu resursi izdevumu segšanai (kopā)</b>	<b>23 873 290</b>	<b>82 726 063</b>	<b>82 542 312</b>
1.1.	Dotācijas	22 698 624	81 372 735	81 372 735
1.2.	maksas pakalpojumi un citi pašu ieņēmumi	717 671	920 010	779 037
1.3.	ārvalstu finanšu palīdzība	360 745	433 318	390 540
1.4.	ziedojumi un dāvinājumi	2 500	-	-
1.5.	Transferti	93 750	-	-
<b>2.</b>	<b>Izdevumi</b>	<b>21 473 076</b>	<b>82 726 063</b>	<b>66 974 626</b>
2.1.	uzturēšanas izdevumi (kopā)	21 282 699	82 398 778	66 723 824
2.1.1.	kārtējie izdevumi	16 247 685	15 658 941	12 933 718
2.1.2.	procentu izdevumi	-	-	-
2.1.3.	subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti	3 845 363	64 126 215	51 196 320
2.1.4.	kārtējie maksājumi Eiropas Kopienas budžetā un starpautiskā sadarbība	-	-	-
2.1.5.	uzturēšanas izdevumu transferti	1 189 651	2 613 622	2 593 786
2.2.	izdevumi kapitālieguldījumiem	190 377	327 285	250 802

2.tabula (euro)

Programmas/ apakšprogrammas kods	Programmas/apakšprogrammas nosaukums	2019. gada faktiskā izpilde	2020. gada faktiskā izpilde
	Kopā	21 473 076	66 974 626
27.12.00	LIAA darbības nodrošināšana	1 070 544	1 076 424
28.00.00	Ārējās ekonomiskās politikas ieviešana	3 713 836	3 717 641
30.00.00	Tūrisma politikas ieviešana	728 679	667 685
33.00.00	Ekonomikas attīstības programma	150 000	56 617
99.00.00	Līdzekļu neparedzētiem gadījumiem izlietojums	0	46 667 274
61.06.00	Kohēzijas fonda (KF) projekti (2007– 2013)	2 363	0
62.07.00	Eiropas Reģionālās attīstības fonda (ERAF) projekti (2014-2020)	14 886 406	13 856 960

62.20.00	Tehniskā palīdzība Eiropas Reģionālās attīstības fonda (ERAF) apgūšanai (2014-2020)	263 213	201 208
67.02.00	Atmaksas valsts pamatbudžetā par Eiropas Kopienas iniciatīvu finansējumu	7 817	52 017
67.06.00	Eiropas Kopienas iniciatīvas projekti	530 386	484 013
69.02.00	Atmaksas valsts pamatbudžetā par mērķa "Eiropas teritoriālā sadarbība" pārrobežu sadarbības programmu, projektu un pasākumu īstenošanu	27 096	35 627
69.06.00	Mērķa "Eiropas teritoriālā sadarbība" pārrobežu sadarbības projekti	36 089	18 855
71.06.00	Eiropas Ekonomikas zonas un Norvēģijas finanšu instrumentu finansētie projekti	56 647	140 305

Ziedojumus 2020. gadā LIAA nav saņēmusi.

Likumā "Par valsts budžetu 2020. gadam" piešķirtais finansējums starpnozaru prioritārā pasākuma "Diasporas uzņēmēju un nozaru profesionāļu iesaiste Latvijas tautsaimniecības izaugsmē" īstenošanai apgūts 100 819 *euro* apmērā.

## **2.2. Darbības virzienu (budžeta programmu un apakšprogrammu) rezultatīvo rādītāju izpildes analīze**

### **2.2.1. Investīciju piesaiste**

Darbības virziena mērķis ir veicināt investīciju piesaisti Latvijas tautsaimniecībai, ievērojami paaugstinot Latvijas ekonomikas pievienoto vērtību un, saskaņā ar LIAA darbības jomām, veicinot eksportu, tai skaitā, viedās specializācijas vērtību ķēdēs.

Kopējais investīciju apjoms pārskata periodā RIS3 prioritārajos sektoros 188 milj. *euro* un radītas vismaz 400 jaunu darba vietas ar minimālo skaitu 80 katrā RIS3 sektorā.

Finansējumu darbības virziena īstenošanai nodrošināja budžeta programmas/apakšprogrammas:

- 28.00.00 „Ārējās ekonomiskās politikas ieviešana”;
- 62.07.00 "Eiropas Reģionālās attīstības fonda (ERAF) projekti (2014-2020)".

Investīciju piesaistes aktīvākai, plānveidīgai un efektīvākai pieejamo finanšu līdzekļu izmantošanai LIAA pārskata periodā turpināja 2010. gadā uzsāktās investīciju piesaistes stratēģijas "POLARIS process" īstenošanu, kas paredz vienotu un saskaņotu ministriju, pašvaldību, infrastruktūras uzņēmumu un valsts iestāžu rīcību stratēģiski nozīmīgu vietējo un ārvalstu investīciju projektu īstenošanā, kā arī paredz procesā cieši sadarboties ar privāto sektoru, universitātēm un zinātniskajām institūcijām.

Strādājot ar valsts sektoru, lai nodrošinātu saskaņotu starpresoru sadarbību sekmīgai investīciju projektu īstenošanai, tika nodrošināta Lielo un stratēģiski nozīmīgo investīciju projektu koordinācijas padomes (POLARIS padomes) darbība, organizējot tās norisi un veicot sekretariāta funkciju. Padomes sastāvā darbojas ekonomikas, satiksmes, finanšu, ārlietu,



zemkopības, izglītības un zinātnes, vides, vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministri, kā arī pēc nepieciešamības tiek pieaicināti valsts un pašvaldību institūciju, infrastruktūras uzņēmumu, nevalstisko organizāciju pārstāvji un citi eksperti izskatāmo jautājumu kompetences ietvaros. Padomes mērķis ir nodrošināt saskaņotu starpresoru sadarbību sekmīgai investīciju projektu īstenošanai Latvijas valsts interesēs un īpaši pievērsties aktuāliem problēmjaudājumiem investīciju piesaistes jomā.

2020.gadā noorganizētas 2 investīciju darba grupas, lai meklētu risinājumus investīciju projektu problēmjaudājumiem, kā arī sniegti 89 priekšlikumi investīciju vides uzlabošanai, lai sekmētu piesaistīto ĀTI apjoma pieaugumu t.sk. regulārajos Informatīvajos ziņojumos "Par COVID-19 ietekmi uz tautsaimniecību".

11. septembrī norisinājās 24. Latvijas valdības un Ārvalstu investoru padomes Latvijā (FICIL) augsta līmeņa tikšanās. Norisinājās attālinātas diskusijas par tiesiskuma stiprināšanu, nodokļu politikas stabilitāti, veselības aprūpes sistēmas pilnveidošanu un plašāku digitālo risinājumu izmantošanu.

2020. gada laikā noorganizētas 13 apmācības par investīciju piesaistes nozīmi un praktiskiem ārvalstu tiešo investīciju piesaistes procesa jautājumiem, dizaina domāšanas metodēm Rīgas, Vidzemes un Zemgales plānošanas reģioniem un tajos esošajām pašvaldībām.

2020. gadā sagatavota informācija 85 investoriem par potenciālajiem pašvaldību un speciālo ekonomisko zonu piedāvājumiem.

Gada laikā tika proaktīvi uzrunāti 143 potenciālie ārvalstu investori. Ar 143 ārvalstu investoriem īstenotas pēcapkalpošanas aktivitātes. Apstrādāts 331 ārvalstu investoru, ārvalstu diplomātisko pārstāvniecību u.c. institūciju informācijas pieprasījums.

Mērķtiecīgs darbs ārvalstu investīciju piesaistei vainagojās gan ar jauniem investīciju projektiem, gan esošo investīciju turpmāku attīstību Latvijā.

Ar potenciālajiem investoriem noorganizētas 200 tikšanās un vizītes (no tām 86 bijušas pie potenciālajiem investoriem ārvalstīs, 114 - pie investoriem Latvijā).

Minēto darbību rezultātā ar LIAA atbalstu 2020. gadā 50 uzņēmumi pieņēmuši pozitīvu lēmumu īstenot investīciju projektus Latvijā. Investīciju nodomiem pilnībā īstenojoties, sagaidāmas investīcijas 252,4 milj. *euro* apmērā, un tiktu radītas līdz 2833 jaunām darbavietām, kas kopumā ar citām veiktajām aktivitātēm nodrošina LIAA stratēģiskā mērķa sasniegšanu. Kā dažus no piemēriem var izcelt "Norwegian Air" un "Swisscom" lēmumus uzsākt darbību Latvijā. Sava nozīme šo rezultātu sasniegšanā ir arī Baltkrievijas sociālo tīklu kampaņai. Augusta beigās LIAA uzsāka aktīvu komunikāciju ar Baltkrievijas tehnoloģiju uzņēmumiem fotonikas un IT nozarēs, kuri nestabilās politiskās situācijas dēļ apsvēra iespēju pārcelt savu uzņēmējdarbību uz citām valstīm. Kampaņas rezultātā no Baltkrievijas Latvijā darbību paredzēja uzsākt 17 uzņēmumi.

3. tabula. Rezultatīvo rādītāju izpilde  
Investīciju piesaistei

Sasniedzamais rezultāts	Rezultatīvais rādītājs	Rezultatīvā rādītāja skaitliskās vērtības	
		Plāns	Izpilde
1.LIAA pārstāvniecībās identificēti potenciālie investori, kuri izrādījuši pastiprinātu interesi par investīciju iespējām Latvijā un/vai pieteikuši vizīti Latvijā	1.1.Investīciju projektu skaits (vidējais investīciju projektu skaits no vienas pārstāvniecības)	40	36 (2)
2.Ārvalstu investīciju piesaiste Latvijā	2.1.Investoru prognozētais investīciju apjoms kopā	72 (480)	252.4 (2833)

tautsaimniecības attīstībai (ĀTI tiek rēķinātas tikai uz eksportu orientētās)	(milj. <i>euro</i> /potenciālās darba vietas) (t.sk. 2.1.1.-2.1.4.p.)		
	2.1.1. Investoru prognozētais investīciju apjoms RIS3 prioritārajos sektoros (milj. <i>euro</i> /potenciālās darba vietas)	24 (60)	57.5 (1050)
3. Sasniegta augsta investīciju veiksmīgas projekta realizācijas proporcija	3.1. Veiksmīgi realizēti projekti no kopējā projektu skaita	jauns rādītājs	17,8%
	3.2. Pēcapkalpošanas projekti no kopējā apkalpoto investīciju projektu skaita	jauns rādītājs	70%
4. Veikti investīciju piesaistes pasākumi	4.1. Noorganizētas vizītes pie potenciālajiem investīciju projektiem (vizīšu skaits)	170	86
	4.2. Noorganizētas potenciālo investoru vizītes (investoru vizīšu skaits)	100	114
	4.3. Pēcapkalpošanas projekti (skaits)	120	143
	4.4. Proaktīvu piedāvājumu gatavošana potenciālajiem ārvalstu investoriem	45	143

## 2.2.2. Inovācijas veicināšana

Darbības virziena mērķis ir veicināt Latvijas uzņēmēju ieguldījumus inovācijās un tehnoloģiskos risinājumos, tai skaitā pētniecībā un attīstībā, ar mērķi ievērojami kāpināt ekonomikas produktu pievienoto vērtību, uzlabot resursu pārstrādes efektivitāti un ilgtspēju, veicināt Latvijas un starptautisko pētniecības organizāciju iesaisti ekonomikā.

LIAA klientiem, kas saņēmuši atbalstu, vidējais ieguldījumu pieaugums pētniecībā un attīstībā sasniedz 20% gadā. No LIAA klientiem 2022. gada noslēgumā vismaz 50% ir inovatīvi uzņēmumi.

Finansējumu darbības virziena īstenošanai nodrošināja budžeta programma/apakšprogramma:

- 62.07.00 "Eiropas Reģionālās attīstības fonda (ERAF) projekti (2014-2020)".

## Inovāciju motivācijas programma

LIAA un CFLA 2016. gada 14. novembrī ir parakstījuši vienošanos Nr.1.2.2.2./16/I/001 par projekta "Inovāciju motivācijas programma" īstenošanu līdz 2023. gada 31. decembrim, plānojot projekta kopējos izdevumus 5 303 932 *euro* apmērā, ko veido ERAF finansējums 4 508 342 *euro* apmērā un valsts budžeta finansējums 795 590 *euro* apmērā, taču, ievērojot, MK 2019. gada 11. oktobra sēdes protokola Nr.47 3.§ "Informatīvais ziņojums "Par Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014. – 2020.gada plānošanas perioda darbības programmas "Izaugsme un nodarbinātība" snieguma ietvarā noteikto mērķu sasniegšanas progresu un snieguma rezerves finansējuma tālāku izmantošanu", 2020. gada 16. oktobrī ir stājušies spēkā MK 2016. gada 10. maija noteikumu Nr. 287 "Darbības programmas

"Izaugsme un nodarbinātība" 1.2.2. specifiskā atbalsta mērķa "Veicināt inovāciju ieviešanu komersantos" 1.2.2.2. pasākuma "Inovāciju motivācijas programma" īstenošanas noteikumi" grozījumi un kopējais finansējums palielināts līdz maksimālajam apmēram - 5 648 461 *euro*.

Inovāciju motivācijas programmas mērķis ir informēt un iedrošināt sabiedrību uzsākt inovatīvu uzņēmējdarbību, kā veicināšanas mehānismu izmantojot arī godalgu piešķiršanu. Programma ir dažādu aktivitāšu un pasākumu kopums sabiedrības informēšanai un inovatīvas uzņēmējdarbības rosināšanai, īpaši Latvijas Viedās specializācijas stratēģijā jeb RIS3 noteiktajās specializācijas jomās.

Inovāciju motivācijas programmas mērķa grupa ir potenciālie komercdarbības uzsācēji, pašnodarbinātas personas, fiziskas personas (biznesa ideju autori), biedrības un nodibinājumi, izglītības iestāžu audzēkņi un studenti, komersanti, augstskolas, zinātniskās institūcijas, pašvaldības un pašvaldību iestādes, valsts institūcijas un sabiedrība kopumā.

Inovāciju motivācijas programma 2020. gadā aizritēja Covid-19 pandēmijas ierobežojumu zīmē, tomēr, pielāgojot aktivitātes pamatā digitālajam formātam, veiksmīgi noorganizēti 42 pasākumi, reģistrēto dalībnieku skaits – 9093, tomēr faktiskā auditorija bijusi daudz plašāka, piemēram, Iedvesmas konferences skatītāju skaits tiešsaistē sasniedza ap 100 000 lielu auditoriju.

2020. gadā sadarbībā ar RTU Rīgas Biznesa skolu tika turpinātas augsta līmeņa mācības Latvijas komersantiem inovācijas vadības spēju uzlabošanai un uzņēmumu izaugsmes paātrināšanai "Mini-MBA inovāciju vadībā". Mācību mērķis – piedāvāt jaunākos biznesa rīkus, jaunu redzējumu uz biznesa modeli un intensīvi attīstīt līderības prasmes labāko pasaules biznesa augstskolu līmenī un atbilstoši maģistra programmas saturam. 2020. gadā programmas sniegto nefinansiālo atbalstu saņēmuši 40 komersanti, līdz ar to programmā kopumā sasniegts iznākuma rādītājs – 100 (unikālie) nefinansiālu atbalstu saņēmuši komersanti.

Atceltās konferences "Deep Tech Atelier" vietā no 1. līdz 3. jūnijam un 16. un 17. oktobrī sadarbībā ar platformu "Komerzializācijas Reaktors" tika noorganizētas starptautiskas zinātnieku prezentācijas, kā rezultātā izveidojās 22 zinātniskās tehnoloģijās bāzētu jaunuzņēmumu komandas, un 2020. gadā Latvijā tika reģistrēti astoņi jauni uzņēmumi (SIA) RIS3 jomās.

Inovāciju motivācijas programmas ietvaros sadarbībā ar "Junior Achievement Latvia" nodrošināti apjomīgi uzņēmējdarbības izglītības veicināšanas pasākumi Latvijas skolēniem, studentiem un pedagogiem, sniedzot plašas iespējas interesentiem no visiem Latvijas reģioniem gūt zināšanas un pieredzi par uzņēmējdarbības procesiem. Pasākuma "Skolēnu mācību uzņēmumi" ietvaros tika organizētas astoņas apjomīgas aktivitātes praktiskās izglītības pilnveidošanai un inovāciju rosināšanai.

No 15. līdz 23. septembrim 7 Latvijas pilsētās tika organizēti tradicionālie reģionālie semināri par inovatīvas uzņēmējdarbības uzsākšanas iespējām, kuros kopumā iesaistījās 837 jaunieši. Martā norisinājās tradicionālais skolēnu mācību uzņēmumu pasākums "CITS BAZĀRS pavasarī", kas pulcēja rekordlielu Latvijas skolēnu mācību uzņēmumu skaitu – 270 (900 dalībnieki), savukārt "CITS BAZĀRS ziemā" decembra mēnesī pirmo reizi tika organizēts attālinātā



Skolēnu mācību uzņēmumu pasākums "CITS BAZĀRS". Foto: LIAA

formātā, kur 270 dalībnieku digitālie stendi sasniedza 46 000 apmeklējumu skaitu.

No 15. līdz 23. septembrim 7 Latvijas pilsētās tika organizēti tradicionālie reģionālie semināri par inovatīvas uzņēmējdarbības uzsākšanas iespējām, kuros kopumā iesaistījās 837 jaunieši.

Lielākā Latvijas skolēnu, jauniešu un skolotāju uzņēmējdarbības konference "Uzdrīksties uzvarēt" 29. oktobrī no Ķīpsalas izstāžu halles Covid-19 ierobežojumu dēļ arī tika pārraidīta tiešsaistē, pulcējot rekordlielu apmeklētāju skaitu: portālā delfi.lv – 78 397, diena.lv – 618, labsoflatvia.com – 666, "Junior Achievement Latvia" Facebook kontā – 17 300. Konferences mērķis – rosināt jauniešus izmēģināt spēkus uzņēmējdarbībā, dibinot savus mācību uzņēmumus un attīstīt prasmi un uzņēmību īstenot gan savas idejas kā biznesā, tā citās jomās.

Jau divpadsmito reizi LIAA organizēja konkursu "Ideju kauss", kas sniedz jaunu biznesa ideju autoriem profesionālas apmācības, sekmē vērtīgu kontaktu ieguvi biznesa tālākai attīstībai un dod iespēju saņemt pirmo kapitālu savas idejas realizācijai. Kopumā konkursam tika iesniegtas 217 idejas no 417 dalībniekiem, otrajai kārtai tika izvirzītas 109 idejas, un biznesa prezentācijas žūrijas sesijās aizstāvēja 84 komandas. No 12 finālistu komandām žūrija noteica 3 laureātus, kas saņēma naudas balvas 15 000 *euro* vērtībā. Vairums iesniegto ideju bija tehnoloģiju un informācijas tehnoloģiju, nestandarta iekārtu risinājumu, viedo materiālu, apģērba un tekstiļa, veselības un sociālās aprūpes risinājumu jomā.

Reaģējot uz izmaiņām vidē un sabiedrībā, tika pilnveidota un stiprināta inovācijas un tehnoloģiju portāla labsoflatvia.com darbība. Papildinot žurnālistu skaitu ikdienas ziņu un rakstu sagatavošanai RIS3 jomās, izveidota jauna sadaļa "Atbalsts uzņēmējiem Covid-19 krīzes laikā", tika publicēta iedvesmojošu video stāstu sērija. Kopējais portāla skatījumu skaits 12 mēnešos sasniedza 346 000, būtiski pieauga portāla sociālo tīklu sekotāju skaits (Twitter 3%, Instagram 16%, Facebook 11%, LinkedIn 68%).

## **Tehnoloģiju pārneses programmas aktivitātes 2020. gadā**

2020. gadā ERAF ietvaros īstenotas daudzas aktivitātes, kas veicinājušas zināšanu un tehnoloģiju pārneses procesu attīstību, sekmējušas uzņēmumu un pētniecības sektora sadarbību, ražošanas procesu modernizāciju un efektivitāti, kā arī motivējušas sabiedrību iesaistīties uzņēmējdarbības un inovācijas aktivitātēs.

Tehnoloģiju pārneses programmas ietvaros LIAA aktīvi īstenoja inovācijas vaučeru atbalsta pakalpojumus, sniedza atbalstu pētniecības rezultātu komercializācijai un jaunuzņēmumu darbībai.

LIAA funkciju īstenošanā nozīmīga loma ir sabiedrības informēšanai, līdz ar to plašs un daudzveidīgs ir izglītojošo un komunikāciju veicinošo pasākumu klāsts. Atbildot uz klientus interesējošajiem jautājumiem par Tehnoloģiju pārneses programmas ietvaros pieejamo atbalstu, 2020. gadā sniegta informācija un 4071 konsultācija par Vienotā tehnoloģiju pārneses centra sniegtajiem pakalpojumiem un atbalsta programmām. Tehnoloģiju pārneses programmas ietvaros, veicinot informētību par tehnoloģiju pārneses jautājumiem un Inovāciju vaučeru programmas sniegtajām iespējām, 2020. gadā noorganizēti 6 apmācību pasākumi, kuros piedalījās gan uzņēmēji, gan ideju autori, gan pētnieku komandas, kuras strādā pie jaunu produktu un tehnoloģiju attīstības.

## **Inovācijas vaučeri pētniecībai un attīstībai**

2020. gadā tika saņemti 116 inovāciju vaučeru projekta pieteikumi pētniecībai. Inovācijas vaučeru programmā pārskata periodā noslēgti 99 jaunu produktu vai tehnoloģiju izstrādes projekti par kopējo atbalsta summu 1 406 728,4 *euro*, veikti 54 maksājumi 609 936,61 *euro* apmērā.

## **Jaunuzņēmumu darbības atbalsts**

2020. gadā tika turpināts sniegt atbalstu jaunuzņēmumu dalībai izstādēs, konferencēs, tiešajās vizītēs pie potenciālajiem investoriem vai sadarbības partneriem ārvalstīs. Pārskata periodā saņemti 159 pieteikumi, no kuriem noslēgti atbalsta līgumi ar 98 jaunuzņēmumiem. Tomēr piešķirto atbalstu, Covid-19 izraisīto apstākļu dēļ, komersanti nevarēja pilnvērtīgi izmantot tiem piešķirto atbalstu.

2020.gadā tika saņemti un izvērtēti 12 pieteikumi Jaunuzņēmumu darbības atbalsta likumā noteikto atbalsta programmu saņemšanai vai iekļaušanai kvalificētu riska kapitāla investoru sarakstā.

Visa gada garumā turpinājās darbs pie aktīvas jaunuzņēmumu un riska kapitāla piesaistes ar mērķi veicināt jaunu pieteikumu pieplūdumu Jaunuzņēmumu darbības atbalsta likumā ietvertajiem atbalsta veidiem. Tika veikts darbs ar ārzemju jaunuzņēmumu dibinātājiem, popularizējot termiņuzturēšanās atļauju jaunuzņēmumu jeb "startup vīzas" (termiņuzturēšanās atļauja inovatīva produkta attīstībai Latvijā) saņemšanas iespējas.

Jaunuzņēmumu darbības atbalsta nodrošināšanai ar mērķi informēt par Latvijas jaunuzņēmumu ekosistēmu un iepazīstināt ar atbalsta iespējām rīkoti dažāda formāta pasākumi: LIAA pārstāvība starptautiskās konferencēs gan Latvijā, gan ārvalstīs, interesentu informēšana prezentācijās, semināros, vebināru veidā, kā arī piesaistot interesi ar citu neformālu pasākumu starpniecību, tādējādi sasniedzot ļoti plašu auditoriju.

## **Atbalsts pētniecības rezultātu komercializācijai**

LIAA kā Tehnoloģiju aģentūra jeb VTPC tehnoloģiju skautu sistēmas ietvaros turpināja apzināt publisko pētniecības organizāciju (turpmāk – PPO) uzkrātos pētījumu rezultātus un veikt starpnieka funkciju starp komercializējamo zinātni un uzņēmējdarbību, piedāvājot un sniedzot gan finansiālu, gan informatīvu atbalstu.

Pārskata gadā Tehnoloģiju pārneses programmas ietvaros organizēts projektu atlases konkurss, apstiprināti 60 jauni pētniecības rezultātu komercializācijas projekti, kā arī turpināts sniegt atbalstu 30 pētījumu rezultātu komercializācijas projektiem. Organizēti 2 tiešsaistes informatīvie semināri komercializācijas apstiprināto 1.posma un 2.posma projektu komandām, veiktas regulāras klātienes un attālinātas individuālās tikšanās ar projektu un PPO pārstāvjiem, atjaunoti metodiskie materiāli. Rīkoti ārēji intereses un sadarbības veidošanas pasākumi starp komersantiem un pētniecības organizācijām par pētījumu rezultātu komercializāciju, organizēta informācijas sniegšana mērķa grupām par atbalstu jaunuzņēmumu veidošanai. Sniegta 1061 konsultācija pētniecības rezultātu komercializācijas komandu pārstāvjiem, tajā skaitā 709 tehnoloģiju skautu konsultācijas. Skauti piedalās semināros, konferencēs un citos pasākumos ar mērķi veicināt pētnieku un uzņēmēju ciešāku sadarbību, kā arī identificē Latvijas uzņēmumu inovāciju vajadzības.

## **Atbalsts tehniski ekonomiskās priekšizpētes izstrādei dalībai "Apvārsnis 2020" apakšprogrammā**

2020. gadā tika turpināta 2019. gada izskaņā uzsāktā projekta pieteikumu pieņemšana atbalstam tehniski ekonomiskās priekšizpētes izstrādei dalībai ES pētniecības un inovācijas pamatprogrammas "Apvārsnis 2020" apakšprogrammā "Mazo un vidējo komersantu instruments" 2.fāzē. Pasākuma mērķis ir veicināt inovācijas aktivitāti sīkajos (mikro), mazajos un vidējos komersantos. 2020. gadā tika saņemti 5 atbalsta pieteikumi, noslēgti 5 atbalsta līgumi un izmaksāts atbalsts 250 000 EUR apmērā. Papildu tika veiktas vairākas tikšanās ar Valsts izglītības attīstības aģentūras un EM pārstāvjiem, un izstrādāti ieteikumi komersantu atbalstam "Apvārsnis Eiropa" programmā 2021. – 2027. gadam.

## Atbalsts ārvalstu investoru darbinieku apmācībām

2020. gadā turpinājās projektu pieteikumu pieņemšana programmas "Atbalsts ārvalstu investoriem kvalificēta darbaspēka nodrošināšanai" ietvaros. Programmas mērķis ir sekmēt investīciju piesaisti, sniedzot atbalstu ārvalstu investoriem kvalificēta darbaspēka nodrošināšanā. Atbalsta programma īstenota LIAA projekta Nr.1.2.2.3/16/I/003 ietvaros, un tās norise paredzēta līdz 2022. gada 31.decembrim.

Programmas ietvaros 2020.gadā tika noslēgts 1 jauns atbalsta līgums, 1 atbalsta līgums pārtraukts un veikti grozījumi pārējiem 3 atbalsta līgumiem, kuru ietvaros organizētas darbinieku apmācības ārvalstīs piesaistītajiem uzņēmumiem. Saistībā ar globālu vīrusa Covid-19 izplatību, valstī izsludināto ārkārtas situāciju un komandējumu ierobežojumiem, daļa atbalsta saņēmēju aktivitātes apturēja vai apmācības veica attālināti. 2020. gadā tika veikti 8 atbalsta maksājumi 153 650 *euro* apmērā – kopumā šajā programmā sniegts atbalsts 245 darbinieku apmācībām, kas piedalījās 56 dažādos apmācībuursos. Lai uzlabotu programmas darbību, 2020. gada beigās tika veikti grozījumi 2016. gada 14. jūnija MK noteikumos Nr. 365 "Darbības programmas "Izaugsme un nodarbinātība" 1.2.2. specifiskā atbalsta mērķa "Veicināt inovāciju ieviešanu komersantos" 1.2.2.3. pasākuma "Atbalsts IKT un netehnoloģiskām apmācībām, kā arī apmācībām, lai sekmētu investoru piesaisti" īstenošanas noteikumi".

## Projekts "Design for Innovation"

2020. gadā norisinājās projekta ietvaros izstrādāta darbības plāna aktivitāšu sasniedzamo rezultātu uzraudzība.

4. tabula. Rezultatīvo rādītāju izpilde  
Inovācijas veicināšanai

Sasniedzamais rezultāts	Rezultatīvais rādītājs	Rezultatīvā rādītāja skaitliskās vērtības	
		Plāns	Izpilde
1.Veicināta inovācija uzņēmumos. Jaunu uzņēmumu ar augstu izaugsmes potenciālu dibināšana	1.1.Ar LIAA organizēto pasākumu palīdzību nodibināto uzņēmumu ar augstu izaugsmes potenciālu skaits	25	29
	1.2.Ar dažādu atbalsta programmu palīdzību atbalstīto komersantu skaits, tai skaitā, lai nodrošinātu jaunu, inovatīvu produktu attīstību	180	236
2.Sekmēta pētniecības rezultātu komercializācija	2.1.Komercializācijas un patentēšanas fonda darbības nodrošināšana un atbalsta sniegšana PPO zinātnisko ideju komercializēšanā (PPO komandu skaits, kuriem tiek sniegts atbalsts pētījumu komercializēšanā)	84	84
	2.2.Iesniegti publisko pētniecības organizāciju un privātā sektora kopīgi projektu pieteikumi, noslēgti sadarbības līgumi	11	4



3. Nodrošināta stratēģisku inovācijas partnerību un vērtību ķēžu ekosistēmu īstenošana	3.1. Rīcības plānu izstrāde, validēšana, īstenošana vērtību ķēžu ekosistēmām RIS 3 jomās (rīcības plānu skaits vērtību ķēžu ekosistēmām)	3	3
----------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	---

## Biznesa inkubatori

LIAA un CFLA 2016. gada 5. oktobrī ir noslēgusi vienošanos Nr. 3.1.1.6/16/I/001 par darbības programmas "Izaugsme un nodarbinātība" pasākuma "Reģionālie biznesa inkubatori un radošo industriju inkubatori" projekta (turpmāk sadaļā "Biznesa inkubatori" - Projekts) īstenošanu līdz 2023. gada 31. decembrim.

Projektā pieejamais finansējums ir 28,1 milj. *euro*, ko veido ERAF finansējums 23 900 000 *euro* apmērā un valsts budžeta finansējums 4 217 648 *euro* apmērā. 2020. gadā tika būtiski samazināts reģionālo biznesa inkubatoru finansējums, kas tādējādi ir radījis risku reģionālo biznesa inkubatoru tīkla nodrošināšanai visā Latvijā, uz ko LIAA attiecīgi ir vērsusi EM uzmanību.

Projekta mērķis ir atbalstīt jaunu dzīvotspējīgu un konkurētspējīgu komersantu izveidi un attīstību Latvijas reģionos, nodrošinot fiziskām personām (biznesa ideju autoriem), kuri veic vai gatavojas veikt saimniecisko darbību, sīkiem (mikro), maziem un vidējiem komersantiem uzņēmējdarbībai nepieciešamās konsultācijas, apmācības un pasākumus par vispārīgiem uzņēmējdarbības jautājumiem, mentoru atbalstu, vidi (telpas) un grantu līdzfinansējumu komersantu darbības izmaksām.

Projekta ietvaros 2020. gadā biznesa inkubatoru dalībniekiem izvirzīto mērķu sasniegšanai un attīstībai tika sniegts pirmsinkubācijas atbalsts 15 LIAA biznesa inkubatoros, nodrošinot vienlīdz kvalitatīvu inkubācijas vidi visā Latvijā. Biznesa inkubatoros pieejamas kopstrādes telpas, kur biznesa inkubatora dalībnieki var gan strādāt, gan tikties ar klientiem un sadarbības partneriem, apmeklēt seminārus un pasākumus, izmantot biroja darbam nepieciešamo aprīkojumu.

Projekta ietvaros 2020. gadā ir veikta biznesa inkubatora tīkla optimizēšana, lai uzlabotu LIAA biznesa inkubatoru sniegtā atbalsta efektivitāti jaunu dzīvotspējīgu un konkurētspējīgu komersantu izveidē un attīstībā Latvijas reģionos, kā arī efektīvi izlietotu Projekta finansējumu. Līdz pārskata periodam biznesa inkubatoru dalībniekiem izvirzīto mērķu



sasniegšanai un attīstībai tika sniegts pirmsinkubācijas un inkubācijas atbalsts 15 LIAA biznesa inkubatoros, taču 2020. gadā ir veiktas pārmaiņas, un turpmāk atbalsts tiek sniegts 13 biznesa inkubatoros un 5 atbalsta vienībās visā Latvijā, nodrošinot vienlīdz kvalitatīvu inkubācijas vidi visā Latvijā.

Biznesa inkubatoros pieejamas kopstrādes telpas, kur biznesa inkubatora dalībnieki var gan strādāt, gan tikties ar klientiem un sadarbības partneriem, apmeklēt seminārus un pasākumus, izmantot biroja darbam nepieciešamo aprīkojumu. Jāpiezīmē, ka līdz ar Covid-19 pandēmijas iestāšanos pārskata periodā kopstrādes telpas Latvijā pastāvošo ierobežojumu dēļ biznesa inkubatoru dalībniekiem lielākoties nebija pieejamas, kā arī semināru un pasākumu norise tika organizēta tiešsaistē.

Pārskata periodā LIAA tika saņemti 1042 pieteikumi uzņemšanai kādā no biznesa inkubatoriem. Lielākā aktivitāte iesniegto pieteikumu skaita ziņā bijusi Jūrmalas, Radošo

industriju, Jelgavas, Liepājas, Siguldas un Valmieras biznesa inkubatoros. 2020.gadā konkurence uz 1 inkubācijas vietu vidēji bija 2,6 uzņēmumi. Izvērtējot iesniegtos pieteikumus, tika noslēgti 154 līgumi par inkubācijas atbalsta saņemšanu, 520 - par pirmsinkubācijas atbalsta saņemšanu.

Nemot vērā komersantu lielo interesi par LIAA biznesa inkubatoros sniegto atbalstu un atzinīgi novērtēto sniegto pakalpojumu kvalitāti, iepriekš noteiktie rezultatīvie rādītāji ir būtiski pārsniegti.

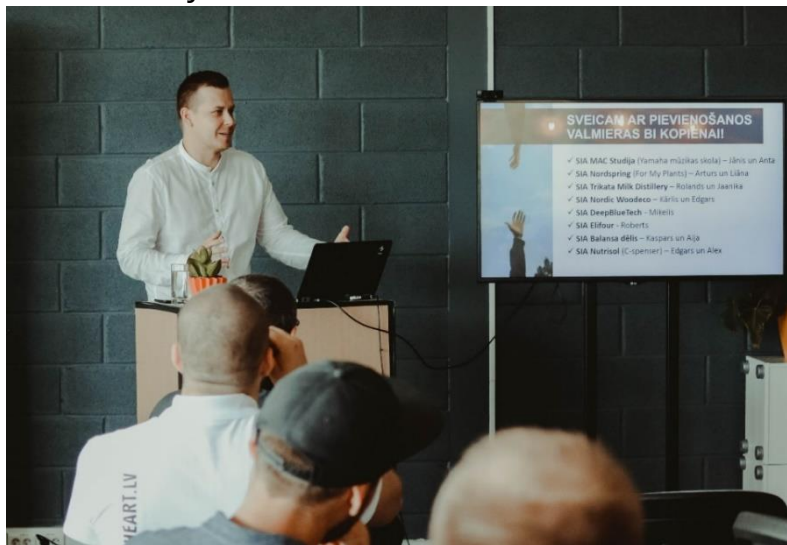
Inkubatoru klientiem ir pieejams finansiāls atbalsts līdzfinansētu pakalpojumu un grantu veidā. 2020. gada laikā tika noslēgti jauni 64 pakalpojumu līgumi par kopējo summu 370 922 *euro* (LIAA līdzfinansējuma daļa). Kopumā 2020. gadā inkubatoru klienti saņēmuši atbalstu par 178 pakalpojumu līgumiem par kopējo summu 548 781 *euro* (LIAA līdzfinansējuma daļa). Tika izvērtēti 2241 pieteikumi granta saņemšanai, no kuriem tika apstiprināti 2097. Pieteikumu noraidīšanas iemesls visbiežāk bija atbalsta pieprasījums neattiecināmām izmaksām vai aktivitātēm, kas īstenotas pirms pieteikuma iesniegšanas brīža.

Klientiem ir iespēja saņemt finansiālu atbalstu to izaugsmes un attīstības veicināšanai - aprīkojuma (ražošanas iekārtu, materiālu un izejvielu) iegādes izmaksu segšanai, kā arī specifiskiem pakalpojumiem (ekspertu konsultācijām, prototipu izstrādei, produktu testēšanai un virzīšanai tirgū u.c.). 2020. gada laikā izmaksāti 1127 granti par kopējo summu 2 569 301 *euro* (LIAA līdzfinansējuma daļa).

Pārskata periodā Projektā ir ieviesta risku vadības sistēma ar mērķi izvērtēt un mazināt riskus, kas saistīti ar atbalsta sniegšanu biznesa inkubatoru dalībniekiem, lai, balstoties uz risku un finanšu rādītāju izvērtējumu, pēc iespējas izslēgtu tādus gadījumus, kad atbalsta piešķiršana nav bijusi salāgota ar dalībnieka attīstību un sasniegtajiem rezultātiem vai turpmāku izaugsmes potenciālu.

Pārskata gada ietvaros LIAA biznesa inkubatoros esošie komersanti radījuši 529 jaunas darbavietas un piesaistījuši ārējo finansējumu 8,5 milj. *euro* apmērā. LIAA biznesa inkubatoros esošo komersantu kopējais apgrozījums veidoja vairāk nekā 58,7 milj. *euro*, un nomaksāto nodokļu apmērs sasniedza 7,9 milj. *euro*. Pārskata periodā LIAA biznesa inkubatoru uzņēmumu nomaksāto nodokļu apmērs ir pārsniedzis projektā apgūto finansējumu, kas nozīmē, ka Projekts ir jau sniedzis atdevi Latvijas ekonomikai.

2020. gada laikā biznesa inkubatori noorganizēja 417 aktivitātes, tādas kā klientu produktu atpazīstamības pasākumus, tīklošanās pasākumus, kā arī seminārus un meistarklases ar mērķi sniegt klientiem nepieciešamās zināšanas un prasmes veiksmīga un ilgtspējīga biznesa veidošanai. Kā atpazīstamāko var minēt organizēto "Magnetic Latvia Pop-up" stendu 9 biznesa inkubatoru dalībniekiem universālveikalā "Stockmann" 2020. gada augustā un septembrī. Šīs aktivitātes



Jauno dalībnieku uzņemšanas pasākums Valmieras biznesa inkubatorā.  
Foto: LIAA

rezultātā kopējais 9 stenda dalībnieku apgrozījums sasniedza EUR 26 550, kā arī viens dalībnieks noslēdza līgumu ar "Stockmann" par tā produkcijas turpmāku izplatīšanu šajā tirdzniecības centrā. Tāpat no minētā stenda dalībniekiem tika saņemts augsts novērtējums



par šādas aktivitātes nozīmību dalībnieku produkcijas atpazīstamības veicināšanā, jaunas pieredzes darbā ar tirdzniecības tīkliem gūšanā, kā arī potenciālo partneru piesaistē.

### **Darbs diasporas jomā**

LIAA 2020. gadā īstenoja aktivitātes sadarbībai ar diasporu valsts aktivitātes "Diasporas uzņēmēju un nozaru profesionāļu iesaiste Latvijas tautsaimniecības izaugsmē" ietvaros un saskaņā ar Diasporas likumā EM noteiktajām funkcijām.

Neskatoties uz Covid-19 izraisītajām izmaiņām, kad ierobežojumu dēļ tik atcelti diasporas organizāciju un Latvijas ārējo ekonomisko pārstāvniecību plānotie klātienē pasākumi, LIAA un diaspora noreaģēja ļoti ātri un uzsāka jauna veida saziņas un sadarbības pasākumus. Rezultātā plānotie skaitliskie rādītāji tika sasniegti, lai arī to formāts atsevišķos gadījumos bija stipri atšķirīgs no sākotnēji plānotā.

Gada laikā tika izvērstas aktivitātes interneta vidē – tiešsaistes tikšanās, daudz vairāk ziņu un informatīvo kampaņu, lai informētu diasporu. Informācijas nodošana un aprīte notika ar mediju un sociālo platformu sniegtajām iespējām, nodrošinot pasākumu pieejamību tīmeklī ar tiešraides vai videoieraksta starpniecību. Pateicoties izveidotajai sadarbībai, portāls latviesi.com regulāri LIAA informāciju iekļāva kopējā diasporas pasākumu kalendārā, veidoja oriģinālrakstus un publicēja reklāmrakstus.

2020. gadā LIAA īstenoja arī divas tiešsaistes karjeras dienas - sadarbībā ar kustību "Latvija strādā" bija partneris "NVA un EURES tiešsaistes darba dienai "Darbs un karjera Latvijā" un Liepājas pilsētas pašvaldībai projektā "Nākamā pietura – Liepāja", kuru paguva īstenot Londonā un Hāgā.

Klātienē LIAA īstenoja medicīnas pakalpojumu sniedzēju tirdzniecības misiju uz Lielbritāniju, kur mērķa klients bija diaspora, un piedalījās diasporas uzņēmēju kluba "Štutgartes Biznesa Bites" dibināšanas pasākumā.

Diasporas pārstāvji tika iesaistīti tiešsaistes vebināros par biznesa vidi un iespējām AAE, Ķīnā un Ziemeļamerikā, Latvijas dizaina eksporta veicināšanā uz ASV, kā arī profesionālās pieredzes nodošanā Latvijas pašvaldību attīstības plānotājiem. Latvijas ārējā pārstāvniecībā Nīderlandē tika piesaistīti divi diasporas praktikanti.

2020. gada nogalē LIAA sadarbībā ar Latvijas Universitātes Filozofijas un socioloģijas institūtu pirmo reizi Latvijas pētniecības vēsturē veica aptauju par Latvijas diasporas ceļošanas paradumiem. Sadarbībā ar diasporas organizācijām un citiem partneriem, izplatot uzaicinājumu piedalīties aptaujā, tika sasniegts milzīgs respondentu skaits – ap 3 000 no vairāk 40 pasaules valstīm. Pētījums "Latvijas diasporas pārstāvju ceļošanas paradumi Latvijas teritorijā", kas balstīts uz minēto aptauju, tika sagatavots 2021.gada pavasarī.

### **Norvēģijas finanšu instrumenta programmas ieviešana**

2020. gada 14. jūlijā tika parakstīts līgums starp Norvēģijas Karalistes Ārlietu ministriju un Latvijas Republikas Finanšu ministriju par Norvēģijas grantu programmas "Uzņēmējdarbības attīstība, inovācijas, mazie un vidējie uzņēmumi" ieviešanu Latvijā, kas ļaus komersantiem ar 14,7 milj. *euro* līdzfinansējumu veicināt savu konkurētspēju zaļo inovāciju, informācijas un komunikāciju tehnoloģiju un dzīve kvalitāti atbalstošo tehnoloģiju jomās, izstrādājot jaunus produktus un tehnoloģijas. 2020. gada 11. augustā MK tika apstiprināti Norvēģijas grantu programmas "Uzņēmējdarbības attīstība, inovācijas, mazie un vidējie uzņēmumi" divpusējās sadarbības fonda iniciatīvu īstenošanas noteikumi, atvēlot 125 000 EUR, lai pilnveidotu sadarbību un uzlabotu savstarpējās zināšanas un izpratni starp Latvijas un Norvēģijas komersantiem un pētniecības iestādēm, veicinot partnerību projektus.

LIAA sadarbībā ar programmas partneri "Innovation Norway" 2020. gadā organizēja trīs divpusējās sadarbības iniciatīvas:

- 2020. gada 2. martā Oslo notika bilaterālais pasākums "Green Industry and ICT Matchmaking", kurā piedalījās seši Latvijas komersanti;

- 2020. gada 3. septembrī notika tiešsaistes konference "Knowledge and innovation for circular transition", kuru apmeklēja 66 dalībnieki no Latvijas;
- 2020. gada 15. decembrī notika tiešsaistes pasākums "International Green Industry Innovation and ICT", kurā piedalījās 70 dalībnieki no Latvijas.

2020. gadā noritēja darbs pie programmas MK noteikumu izstrādes un saskaņošanas gan ar Norvēģijas, gan ar nacionālajiem partneriem, lai 2021. gadā varētu uzsākt projektu atlasē.

## **ES fondu un Norvēģijas finanšu instrumenta programmu pēcuzaudzība**

### **Budžeta apakšprogrammas:**

- 62.20.00 "Tehniskā palīdzība Eiropas Reģionālā attīstības fonda (ERAF) apgūšanai (2014-2020)";
- 27.12.00 „LIAA darbības nodrošināšana”.

Pārskata periodā LIAA nodrošināja pēcuzaudzības funkciju 2007. - 2013. gada ES fondu plānošanas periodā īstenotajiem projektiem, veicot pārbaudes projektu īstenošanas vietās, vērtējot finansējuma saņēmēju gada pārskatus un analizējot finanšu rādītāju datus.

Pēcuzaudzība nodrošināta 672 projektiem 10 aktivitātēs. Izvērtēti 218 projekta gada pārskati aktivitātēs, kur finansējuma saņēmēji ir komersanti, un veiktas 76 pārbaudes projektu īstenošanas vietās. Izvērtēti 11 ikgadējie pārskati aktivitātēs "Atbalsts darba vietu radīšanai" un "Atbalsts ieguldījumiem ražošanas telpu izveidei vai rekonstrukcijai".

Projektu pēcuzaudzības funkcija LIAA ir jānodrošina līdz pat 2021. gadam, kad atbilstoši aktivitāšu MK noteikumiem beigsies pēcuzaudzības termiņš pēdējiem 2007. - 2013. gada ES fondu plānošanas periodā īstenotajiem projektiem.

Veikti uzraudzības pasākumi Norvēģijas finanšu instrumenta 2009.-2014.gada perioda programmas "Inovācijas "zaļās" ražošanas jomā" projektiem pēc to pabeigšanas:

Pēcuzaudzība nodrošināta 13 projektiem. Izvērtēti 13 projektu gada pārskati, veiktas 13 pārbaudes projektu īstenošanas vietās.

Projektu pēcuzaudzības funkcija LIAA ir jānodrošina līdz pat 2022. gadam, kad beigsies pēcuzaudzības termiņš pēdējiem Norvēģijas finanšu instrumenta 2009. - 2014. gada perioda programmas "Inovācijas "zaļās" ražošanas jomā" projektiem.

### **2.2.3. Eksporta veicināšana**

Darbības virziena mērķis ir eksporta apjoma vidējais pieaugums LIAA atbalstu saņēmējiem komersantiem 10% gadā, salīdzinot ar iepriekšējo gadu (rādītājs tiek apzināts līdz katra nākamā gada beigām).

Fokuss ir augstas pievienotās vērtības eksporta pieauguma veicināšana un īpatsvara celšana kopējā eksporta apjomā.

Finansējumu darbības virziena īstenošanai nodrošināja budžeta programmas/apakšprogrammas:

28.00.00 „Ārējās ekonomiskās politikas ieviešana”;

62.07.00 "Eiropas Reģionālās attīstības fonda (ERAF) projekts (2014-2020)" "Starptautiskās konkurētspējas veicināšana”;

67.06.00 „Eiropas Kopienas iniciatīvas projekts" "Eiropas biznesa atbalsta tīkls Latvijā”

Projekta "Starptautiskās konkurētspējas veicināšana" (turpmāk – SKV projekts) ietvaros tiek sniegts atbalsts uzņēmumiem grantu veidā dalībai starptautiskajās izstādēs, konferencēs/forumos, kontaktbiržās gan klātienē, gan tiešsaistē, dalībai tirdzniecības misijās un valsts augstu amatpersonu vizītēs, atbalsts produktu/pakalpojumu pielāgošanai ārvalstu tirgiem, tai skaitā preču zīmes reģistrēšanai, atbalsts publicitātei ārvalstu specializētajos nozaru drukātajos un digitālajos medijos, atbalsts telemarketinga pakalpojumiem, atbalsts

dalībai starptautiskajās nozaru asociācijās, kā arī atbalsts ražotņu un produktu atbilstības novērtēšanai (sertifikācijai).

SKV projekta ietvaros 2020. gadā tika noslēgti 108 jauni līgumi par atbalsta sniegšanu. Izmaksāts atbalsts mērķa grupām 1,176 milj. *euro* apmērā – 73,9% par dalību starptautiskajās izstādēs, 25,3% par ražotņu/produktu sertifikāciju, 0,8% par dalību tirdzniecības misijās un valsts vizītēs, sniegts 91 atbalsts projekta mērķa grupas ražotņu un produktu atbilstības novērtēšanai (26 unikāliem grantu saņēmējiem) un 308 atbalsti projekta mērķa grupai par dalību izstādēs, t.sk. digitālajās izstādēs, konferencēs, kontaktbiržās, digitālās platformās, dalībai nozaru asociācijās, kā arī publicitātei nozaru medijos un produktu pielāgošanai ārvalstu tirgiem, tirdzniecības misijās vai Latvijas augstu valsts amatpersonu vizītēs (37 unikāliem grantu saņēmējiem).

Eksporta veicināšanas pakalpojumi uzņēmumiem tika sniegti, cieši sadarbojoties LIAA projektu vadītājiem Rīgā ar 20 Latvijas ārējo ekonomisko pārstāvniecību 19 pasaules valstīs. 2020. gada sākumā darbojās LIAA pārstāvniecības AAE, ASV, Baltkrievijā, Dānijā, Francijā, Itālijā, Japānā, Kazahstānā, Krievijā, Ķīnā, Lielbritānijā, Lietuvā, Nīderlandē, Norvēģijā, Singapūrā, Somijā, Ukrainā, Vācijā un Zviedrijā. Atbilstoši uzņēmumu pieprasījumam, veikta pārstāvniecību tīkla pārskatīšana un reorganizācija, kā rezultātā slēgtas pārstāvniecības Itālijā, Kazahstānā, Lietuvā, Singapūrā, Vācijā (Frankfurtē), un atvērtas jaunas pārstāvniecības, Austrijā, Beļģijā, Dienvidkorejā.

Lai arī Covid - 19 pandēmijas dēļ lielākoties visi pasākumi gada otrajā pusē tika atcelti, Latvijas uzņēmumi ātri pielāgojās jaunajai realitātei un piedalījās LIAA organizētajos tiešsaistes pasākumos, kā virtuālās izstādes un kontaktbiržas, kā arī dibināja kontaktus dažādos hibrīdpasākumos. Nodrošinot eksporta atbalsta pakalpojumus, 2020. gadā LIAA 222 Latvijas uzņēmumiem noorganizēja dalību 4 nacionālajos stendos (32 dalībnieki), 5 kopstendos (79 dalībnieki) un 13 tiešsaistes izstādēs, tai skaitā pārstāvniecību virtuālajos stendos Ķīnā un AAE (36 uzņēmumi). Organizētas 7 virtuālās kontaktbiržas (46 dalībnieki), 12 tirdzniecības misijas ārvalstīs (32 dalībnieki) uz AAE, Franciju, Itāliju, Lielbritāniju, Krieviju, Ķīnu, Nīderlandi, Norvēģiju, Singapūru, Somiju, Ukrainu un Zviedriju, Latvijas dienas Sanktpēterburgā no 9. līdz 22. martam, kā arī 17 Latvijas uzņēmumu prezentācijas veikalā Lībekā (Vācija) no 6. novembra līdz 15. decembrim.

Kā viens no radošākajiem pasākumiem, kur tika izmantoti digitālie risinājumi, jāmin Latvijas koka māju ražotāju kontaktbirža Nīderlandē 26.novembrī, kurā piedalījās 3 uzņēmumi. Pirms pasākuma tika izveidots videomateriāls par uzņēmumiem un to ražošanas procesu, kurš virtuālās kontaktbiržas laikā tika demonstrēts 22 Nīderlandes uzņēmumiem, ļaujot iepazīties ne tikai ar Latvijas uzņēmumu produktiem, bet arī virtuāli iepazīties ar ražošanas niansēm. Tas bija veiksmīgs mēģinājums simulēt fizisku vizīti rūpnīcā. Kontaktbirža tika organizēta sadarbībā ar Latvijas Koka būvniecības klasteri. Tikšanās laikā tika pārrunāti ļoti praktiski jautājumi. Rezultātā bija 5 jauni cenas aprēķinu pieprasījumi un 2 jauni Nīderlandes iepircēju pieprasījumi ar interesi par Latviju kā ražošanas vietu.

Par to, ka Latvijas būvniecības nozares uzņēmumiem ir interese par Nīderlandes tirgu liecina 3. novembrī notikušais vebinārs/kontaktbirža "Ilgspējīgi risinājumi būvniecībā: uzņēmēju iespējas Latvijā un Nīderlandē". Tajā piedalījās 5 uzņēmumi no Nīderlandes un 16 uzņēmumi no Latvijas, notika 24 virtuālās tikšanās.

Veiksmīga izvērtās arī Latvijas – Ukrainas IKT nozares uzņēmēju B2B tiešsaistes kontaktbirža 1. decembrī. Kontaktbiržā piedalījās 16 informācijas un komunikācijas tehnoloģiju nozares uzņēmēji un izglītības iestādes no Latvijas un 13 Harkovas informācijas tehnoloģiju klastera biedri (nozares uzņēmēji, izglītības iestādes). Kopā tika noorganizētas: 78 B2B virtuālās tikšanās, kas ir labs sākums jauniem sadarbības projektiem.

No 8. līdz 10. februārim Lielbritānijā (Londonā), tika organizēta Medicīnas tūrisma uzņēmumu klātienē tirdzniecības misija. Tirdzniecības misijas ietvaros tika organizēts īss informatīvs pasākums par Latviju kā pievilcīgu medicīnas tūrisma galamērķi, iepazīstinot diasporas latviešus un potenciālos sadarbības partnerus - apdrošināšanas kompāniju

pārstāvjus, veselības aprūpes iestāžu vadītājus, medicīnas tūrisma aģentus ar jaunākajām tehnoloģijām un stiprajām pusēm, pakalpojumu klāstu un citām aktivitātēm medicīnas nozarē. Pasākuma laikā delegācijas dalībniekiem tika nodrošināta iespēja pēc iepriekšēja pieraksta sniegt bezmaksas priekškonsultācijas apmeklētājiem, tādējādi veicinot sadarbību pacientu piesaistē no ārvalstīm uz Latviju. Pasākuma laikā tika veiktas 94 ārstu priekškonsultācijas, tādējādi veicinot jaunu klientu piesaisti, kā arī radot papildu motivāciju un iedvesmu cilvēkiem domāt par atgriešanos Latvijā.

Komunicējot tika sniegta informāciju arī par citām jomām, kas nav saistītas ar medicīnas tūrismu, bet varētu būt saistošas papildu motivācijai atgriezties Latvijā. Liels nopelns veiksmīgai pasākuma norisei ir arī diasporas biedrību pārstāvjiem, kas bija ļoti atsaucīgi, pretimnākoši ar pasākuma popularizēšanu un informācijas dalīšanu sociālajos tīklos. Delegācijas dalībnieki atzina, ka ir ieinteresēti piedalīties līdzīgos pasākumos arī turpmāk. Tirdzniecības misijā piedalījās 4 Latvijas uzņēmumi, un pēc pasākuma uzsvēra, ka šādus pasākumus nepieciešams organizēt sistemātiski, kā arī atzīmēja, ka sastaptie kontakti ir kvalitatīvi un norāda uz pozitīvu sadarbību. Pasākuma laikā tika iegūti vairāk nekā 80 kontakti, no kuriem liela daļa ietver potenciāla darījuma pazīmes. Uzņēmumi norāda, ka dalība šādā pasākumā ļoti palīdz nākotnes izaugsmei.

Jāatzīmē arī Latvijas nacionālais stends dizaina izstādē "NY NOW", ASV (Ņujorka), kas norisinājās klātienē no 1. līdz 5. februārim. "NY NOW" ir viena no lielākajām dizaina, tekstila un interjera izstādēm Ziemeļamerikā. Šī bija ceturrtā reize, kad šajā izstādē tika organizēts Latvijas nacionālais stends, un tas ļāva vienoties par ļoti labu stenda atrašanās vietu. Šogad izstādē piedalījās 9 uzņēmumi. Dalība izstādē bija veiksmīga, un gandrīz visi dalībnieki saņēma vairākus pasūtījumus. Vairums uzņēmumu saņēma pasūtījumus jau izstādes laikā. Kopējais iegūtais kontaktu skaits bija vairāk nekā 200, un 86 kontakti ietvēra nākamo darījumu pazīmes. Tika noslēgti 20 līgumi.

Gada sākumā no 18. līdz 20. janvārim klātienē tika organizēts arī Latvijas nacionālais stends izstādē "Salon International de la Lingerie", Francijā (Parīze). Latvijas stendā piedalījās 6 apakšveļas ražotāju zīmoli no Latvijas. Izstādes laikā tika nodibināti vairāk nekā 100 kontakti, jau izstādes laikā tika noslēgti 7 sadarbības līgumi, kas ir ļoti labs rādītājs.

Jau tradicionāli tika organizēts Latvijas nacionālais stends izstādē "BIOFACH", Vācijā (Nirnbergā) no 12. līdz 15. februārim. Interese par dalību šajā izstādē bija liela, piedalījās 12 uzņēmumi. Kopumā stenda dalībnieki tika pie 453 potenciālo biznesa partneru vai klientu kontaktiem, un 123 biznesa kontaktiem, kas ietver nākamo darījumu pazīmes vai vienošanos par turpmāku sadarbību.

Pirmo reizi no 27. februāra līdz 2. martam tika organizēts Latvijas kopstends kokrūpniecības nozares izstādē "IndiaWood 2020" Indijā (Bengalūra). Latvijas stends atradās hallē, kurā pārsvarā bija izvietoti arī citu ārvalstu mežizstrādes nozares stendi un kopstendi. Neskatoties uz sarežģījumiem preču apritē starp Āzijas reģionu un Latviju, iegūtie kontakti būs ļoti noderīgi, attīstot eksportu pēc Covid - 19 pandēmijas izraisītās krīzes beigām. Kopumā uzņēmumi no izstādes ieguva aptuveni 100 biznesa kontaktus, no kuriem lielākā daļa varētu būt ar sadarbības potenciālu.

Laika periodā no 2020.gada 7. līdz 10.oktobrim tika nodrošināta uzņēmumu dalība starptautiskajā IT un inovāciju izstādē "Future Tech Event – Oman's First Virtual Expo and Summit", kas pirmo reizi notika virtuālā formātā. Pasākuma ietvaros uzņēmumi varēja izmantot gan Latvijas paviljonu kā platformu, kur iepazīstināt potenciālos partnerus ar biznesa un investīciju vidi, gan piedalīties konferencē kā klausītāji, gan izmantot B2B platformu, lai tiklotos.

Virtuālajā izstādē piedalījās 9 Latvijas IKT nozares uzņēmumi. Vairumam uzņēmumiem izdevās nodibināt jaunus kontaktus un potenciālas sadarbības iespējas jau tiešsaistes izstādes laikā.

Tradicionāli tika organizēts arī Latvijas nacionālais kopstends IT izstādē "GITEX" AAE (Dubaija), kura norisinājās no 6. līdz 10. decembrim. GITEX ir lielākā Tuvo Austrumu izstāde

IKT sektorā, kurā tiek prezentēti visi jaunākie industrijas trendi un risinājumi dažādos sektoros – B2B, B2C un B2G. Šogad izstādē piedalījās 5 uzņēmumi. Ņemot vērā Covid-19 pandēmijas apstākļus, dalība Latvijas uzņēmumiem atzīstama kā veiksmīga.

Neskatoties uz Covid - 19 pandēmijas ieviestajām korekcijām pasākumu organizēšanā, arī 2020.gadā tika noorganizēti vairāki biznesa forumi Latvijā, kuri notika gan tiešsaistē, gan hibrīdformātā.

2020.gadā sadarbībā ar "Tet" tika uzsākts jauns ikgadējs filmu nozares pasākums "Magnetic Series" - Baltijas jūras reģionam un Ziemeļvalstīm veltītu daudzsēriju drāmu projektu attīstīšanas un sadarbības tīkla iniciatīva. Atklāšanas pasākums notika 2020. gada 16. oktobrī, un tajā nozares profesionāļi diskutēja par tēmām, kas saistītas ar daudzsēriju drāmu veidošanu. Ņemot vērā Covid-19 situāciju valstī, šis pasākums norisinājās gan tiešsaistē, gan klātienē, un bija kā ievads ikgadējam "Magnetic Series" pasākumam, kas pilnvērtīgi sāksies 2021. gadā. 2020.gadā pasākuma programmai līdzī bija iespējams sekot ikvienam - ciešā sadarbībā ar Tet konference tika straumēta tiešsaistē, un tā bija arī RIGA IFF, kā arī LIAA Youtube un Facebook kontos. Kopumā pasākumu noskatījās vairāk nekā 3000 interesentu, bet klātienē to vēroja 30 profesionāļu, ievērojot visus valstī noteiktos ierobežojumus.

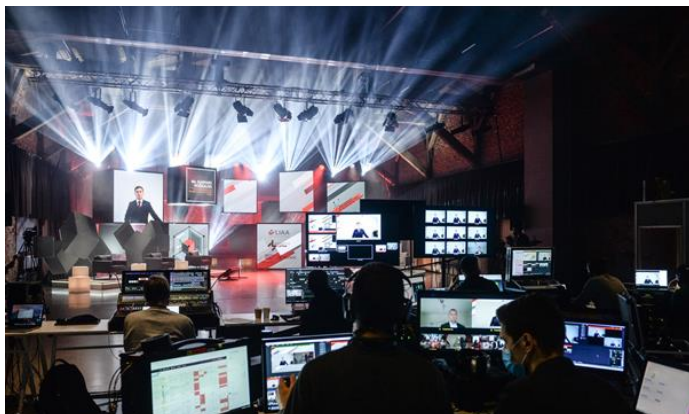
Kopumā paneļos piedalījās 16 ārvalstu profesionāļu, bet Latviju apmeklēja un nākamās dienas lokāciju tūrē piedalījās 7 ārvalstu producenti, kur visiem bija konkrētas sadarbības piedāvājumi par kopprodukcijas projektu filmēšanu Latvijā.



2020. gada 25. novembrī tika noorganizēts

jau trešais Mašīnbūves un metālapstrādes forums, kuram bija reģistrējušies vairāk nekā 150 dalībnieki no 24 valstīm. Ar lekcijām un paneldiskusijām forumā uzstājās 30 speciālisti, Latvijas un ārvalstu uzņēmumu pārstāvji no 9 valstīm. Forumā ietvaros tika noorganizēta tiešsaistes kontaktbirža, kurā piedalījās 58 dalībnieki no 13 valstīm un nodrošināja 90 tikšanās, tai skaitā ar 14 iepircējiem.

11. un 12. novembrī ikgadējā Baltijas jūras reģiona 5G ekosistēmas foruma "5G Techritory" ietvaros LIAA rīkoja vairākas panelsesijas, kurās pasaules mēroga uzņēmumu pārstāvji un pašmāju tehnoloģiju līderi debatēja par ceturtais industriālās revolūcijas ietekmi uz biznesu un sabiedrību. Pasākumā tika diskutēts par būtiskākajiem faktoriem ceturtais industriālās revolūcijas ilgtspējai, digitalizācijas ietekmi uz biznesu un 5G sakaru tīkla radītajām iespējām. Forums tika organizēts attālinātā formā, kur tiešsaistes dalībnieku skaits no 107 valstīm sasniedza 2629,



Mašīnbūves un metālapstrādes biznesa forums. Foto: LIAA

LIAA organizētajā kontaktbiržā tika nodibināti 62 kontakti.

No 2020.gada 9. līdz 22. martam norisinājās Latvijas dienas Sanktpēterburgā, kuru ietvaros tika organizēta virkne pasākumu, lai iepazīstinātu Sanktpēterburgas iedzīvotājus ar Latvijas produktiem, virtuvi, kultūru un tūrisma iespējām..

Paralēli mārketinga aktivitātēm no 2020.gada 10. līdz 12.martam Sanktpēterburgā notika arī Latvijas Republikas ārkārtējā un pilnvarotā vēstnieka Krievijas Federācijā vizīte Sanktpēterburgā un Ļeņingradas apgabalā ar Latvijas uzņēmēju delegācijas dalību, kuras laikā notika apaļā galda diskusija un biznesa forums ar Sanktpēterburgas un Ļeņingradas apgabala uzņēmēju līdzdalību.

No 6.novembra līdz 16. decembrim Vācijas pilsētā Lībekā norisinājās Latvijas bērnu preču ražotāju pop - up veikals sadarbībā ar Vācijas bērnu preču tirgotāju "MyToys", kurā piedalījās 17 ražotāji no Latvijas. Latvijas uzņēmumi varēja pārbaudīt sava produkta atbilstību Vācijas patērētāja interesēm, un iepazīt tirgu.

2020. gadā LIAA apstrādāja 524 pieprasījumus/eksporta projektus. Informācijas pieprasījumi aptver visas lielākās Latvijas eksporta nozares, kā mašīnbūve, kokapstrāde, pārtika, IKT, ķīmijas rūpniecība, farmācija, 63 eksporta pieprasījumi identificēti RIS 3 nozarēs.

Gada ietvaros noorganizētas 15 ienākošo potenciālo sadarbības partneru vizītes. Klātienē Latviju apmeklēja Francijas prezidenta vizīti Latvijā pavadošā uzņēmēju delegācija, savukārt tiešsaistes tikšanās organizētas ar Turcijas un Nīderlandes pārstāvjiem.

Eksporta veicināšanā un tajā noteikto rezultatīvo rādītāju sasniegšanā būtiska loma ir EEN projekta veiktajām aktivitātēm. Projekta īstenošanu LIAA kopš 2008. gada kā vadošais partneris nodrošina sadarbībā ar Latvijas Tehnoloģisko centru. EEN ir pasaulē plašākais biznesa atbalsta tīkls, ko izveidojusi Eiropas Komisija ar mērķi īstenot ES stratēģiju, veicināt ES izaugsmi un radīt jaunas darbavietas. EEN ir lielākais uzņēmējdarbības un inovācijas atbalsta kontaktpunktu tīkls, kas sniedz praktisku informāciju specifiskiem uzņēmēju jautājumiem ES uzņēmējiem par ES lietām, īpaši izceļot MVU.

EEN ir viena no COSME – Eiropas Savienības Uzņēmumu konkurētspējas un mazo vidējo uzņēmumu programmas 2014-2020 (iepriekš – Eiropas Komisijas Konkurētspējas un Inovāciju ietvarprogramma (CIP) 2007-2013) sastāvdaļām, kas darbojas pēc vienas pieturvietas aģentūras principiem. EEN pamatā ir "atvērto durvju" (no wrong door) koncepcija, kas nodrošina vienotus pakalpojumus neatkarīgi no tā, kurā valstī vai kontaktpunktā vēršas uzņēmējs.

EEN piedāvā konkrētus un efektīvus risinājumus uzņēmējiem vairāk nekā 60 pasaules valstīs, tajā skaitā visās ES dalībvalstīs. Tīkla darbība vērsta uz uzņēmējdarbības attīstību un starptautisko sadarbību, inovāciju veicināšanu un tehnoloģiju pārnesi, galvenokārt konsultējot starptautisko tirgu apgūšanas jautājumos, kā intelektuālais īpašums, ES likumdošana, standartizācija. EEN sniedz iespēju izmantot uzņēmumu atgriezeniskās saites mehānismu, saņemt citu informāciju par tirgus prasībām, pakalpojumi iekļauj arī tehnoloģiju pārneses un inovāciju auditu veikšanu un inovāciju kapacitātes celšanas pasākumus. Tīkls informē par ES finanšu pieejamību un finansiālā atbalsta iespējām ES mērogā.

Pārskata periodā EEN ir sniedzis 760 konsultācijas par ES likumdošanu un standartizāciju, ES programmām, pieeju finansējumam, par inovācijām un tehnoloģiju pārnesi, kā arī par intelektuālā īpašuma aizsardzību u.c. jautājumiem. Ir veikts 101 uzņēmuma vajadzību izvērtējums, sniegtas 169 atbildes uz vispārīgiem uzņēmumu jautājumiem un 121 atbilde EEN partnerorganizācijām par uzņēmējdarbības jautājumiem, likumdošanas un nodokļu vidi Latvijā.

Interese par sadarbību ar Latvijas kompānijām EEN tīkla ietvaros tika saņemta no 26 ārvalstu kompānijām un 206 Latvijas uzņēmumiem. Latvijas uzņēmumi ir interesējušies par ārvalstu kompāniju sadarbības piedāvājumiem, kas izvietoti EEN biznesa piedāvājumu datu bāzē. Ar EEN iesaisti noslēgti 26 biznesa, tehnoloģiju un pētniecības sadarbības līgumi.

Interesentiem bija nodrošināta iespēja iepazīties ar biznesa sadarbības un tehnoloģiju sadarbības piedāvājumiem no citām EEN projektā iesaistītajām valstīm, uzņēmumiem, kas





meklē sadarbības partnerus, lai pirktu un pārdotu, piedāvātu vai iegādātos jaunus un inovatīvus tehnoloģiskus risinājumus.

Detalizēta informācija par EEN sniegtajiem pakalpojumiem un to izmantošanas iespējām ir pieejama EEN tīmekļa vietnes [een.lv](http://een.lv) sadaļā Pakalpojumi.

### Informācijas un konsultāciju sniegšana

Līdzās eksporta atbalsta pasākumu sniegšanai būtisks LIAA uzdevums ir informācijas sniegšana, kas tiek īstenota, izmantojot dažādus formātus un kanālus.

2020. gadā Latvijas uzņēmumiem tika sniegtas 2100 konsultācijas ar eksportu saistītos jautājumos (konsultācijas par ārējiem tirgiem, biznesa partneru meklēšana, eksporta nosacījumi, LIAA eksporta atbalsta pakalpojumi, ES finanšu piesaistes jautājumi u.c.), tai skaitā vairāk nekā 760 konsultācijas ir sniedzis EEN Latvijā.

Būtisks atbalsts uzņēmējiem bija LIAA organizētie informatīvie un izglītojošie semināri. Gada laikā tika noorganizēti 4 klātienē un 28 tiešsaistes semināri, kuros piedalījās 1986 uzņēmums. Informācija par LIAA organizētajiem semināriem regulāri un strukturēti tika ievietota LIAA tīmekļa vietnē, par EEN organizētajiem un sadarbības pasākumiem - [een.lv](http://een.lv) tīmekļa vietnes sadaļā "Pasākumi".

2020. gada 12 mēnešos Latvijas Ārējās tirdzniecības portālā [exim.lv](http://exim.lv) publicēta informācija par 2568 Latvijas kompānijām. Pārskata periodā tika sagatavots saturs nozaru aprakstiem angļu valodā par trīspadsmit nozarēm, un atjaunotā informācija ievietota Latvijas tautsaimniecības nozaru uzņēmumu elektroniskajos katalogos.

Biznesa sludinājumu sadaļā ievietota informācija par 493 biznesa piedāvājumiem, no kuriem 473 ir sludinājumi no ārvalstīm, 20 – no Latvijas. Ārvalstu biznesa sludinājumi visvairāk bijuši no Nīderlandes, Dānijas, Itālijas, Vācijas, Polijas, Krievijas, Francijas. Galvenās nozares – IT, iekārtu ražošana, ķīmisko vielu ražošana, veselības aprūpe, elektronisko iekārtu ražošana, tekstilrūpniecība, pārtikas produktu ražošana, atjaunojamā enerģija, būvniecība un būvniecības materiālu ražošana, koka izstrādājumu ražošana. [Exim.lv](http://Exim.lv) sadaļā "Pasākumi" ievietota informācija par 272 pasākumiem (3 - Latvijā, 269 - ārvalstīs). Visbiežāk ievietota informācija par pasākumiem Ķīnā, Spānijā, Beļģijā, Vācijā, Austrijā un Francijā. Nozīmīgākās nozares pasākumu kalendārā – IT, atjaunojamā enerģija, iekārtu ražošana, pārtikas produktu ražošana, tekstilrūpniecība.

5. tabula. Rezultatīvo rādītāju izpilde  
Eksporta veicināšana

Sasniedzamais rezultāts	Rezultatīvais rādītājs	Rezultatīvā rādītāja skaitliskās vērtības	
		Plāns	Izpilde
1.Veicināta informācijas pieejamība Latvijas uzņēmējiem par ārējiem tirgiem	1.1.Eksportējošo uzņēmumu skaits LIAA organizētajos informatīvajos semināros, vebināros	300	1986
	1.2.Konsultācijas par ārējiem tirgiem un biznesa partneru atrašanas iespējām (t.sk. EEN) skaits	945	2100 (760)
	1.3.Uzņēmumu skaits, kuriem sniegta padziļinātas konsultācijas biznesa partneru ārvalstīs atrašanai	100	264
2.Nodrošināta eksporta projektu un pieprasījumu	2.1.Identificēti un apstrādāti eksporta projekti un pieprasījumi (skaits)	800	524

identificēšana un apstrāde	2.2.Ienākošo ārvalstu kompāniju vizišu skaits Latvijā	30	15
3.Sniegts atbalsts komersantiem konkurētspējās un eksportspējas veicināšanai	3.1.Atbalsta saņēmēju komersantu skaits ĀTVD organizētajās ārējā mārketinga aktivitātēs	370	296
	3.2.Sniegto atbalstu skaits (granti)	300	399
	3.3.Atbalstīto komersantu skaits (granti) (unikālie atbalsta saņēmēji)	28	63
	3.4.Apgrozījuma pieaugums komersantiem (salīdzinot divus iepriekšējos gadus, %)	1	2,3
4.Nodrošināta uz klientu orientēta LIAA pārstāvniecību pakalpojumu sniegšana uzņēmējiem	4.1.Noslēgto eksporta līgumu, nodoma protokolu vai uzsākta eksporta gadījumu īpatsvars no apstrādātajiem Latvijas uzņēmumu eksporta projektiem (%) pieprasījumiem	7	17

#### 2.2.4. Tūrisma veicināšana

Darbības virziena mērķis ir veicināt vidējā ceļojuma ilguma palielināšanos Latvijā par 3,5 % katru gadu un ceļotāju izdevumu pieaugumu par 1,5% katru gadu, t.sk.:

- Stimulējot prioritāro ārvalstu tirgu pieprasījumu, īstenojot mērķtiecīgas tūrisma veicināšanas aktivitātes mērķa tirgos, pakāpeniski atgriežot zaudēto ārvalstu tūrisma tirgus daļu par 15% gadā (virs vidējā pieauguma gadā visā industrijā no LIAA prioritārajām valstīm pret 2020. gadu).
- Stimulējot vietējo pieprasījumu, daļēji kompensējot ārvalstu tūristu plūsmas samazināšanos un palielinot vietējā tūrisma proporciju kopējā tūrisma struktūrā par 10%. (līdz šim proporcija ārvalstu un vietējā tūrisma struktūra bija attiecīgi 70% : 30%)

Finansējumu darbības virziena īstenošanai 2020.gadā nodrošināja budžeta programmas/apakšprogrammas:

- 30.00.00 "Tūrisma politikas ieviešana";
- 67.06.00 "Eiropas Kopienas iniciatīvas projekti";
- 62.07.00 "Eiropas Reģionālās attīstības fonda (ERAF) projekti (2014-2020)".



2020. gadā tūrisma veicināšanas pasākumu plāna izpildi ietekmēja Covid-19 pandēmija. Saistībā ar globālo krīzi, kad tūristiem bija ierobežotas iespējas ceļot uz Latviju, palielinājās nepieciešamība uzsākt vietējā tūrisma veicināšanas pasākumus, kā arī komunikāciju ar tūrisma profesionālo auditoriju un sabiedrību par drošas ceļošanas jautājumiem, nozares atbalsta pasākumiem. Covid-19 pandēmija būtiski ietekmēja tūrisma nozarē plānoto starptautisko mārketinga pasākumu norisi – pasākumi, sākoties krīzei, tika atcelti vai pārcelti to norises laiki, bet, pielāgojoties jaunajiem apstākļiem, gada otrajā pusē sāka dominēt jaunas pasākumu formas - tiešsaistes kontaktbiržas, virtuālās izstādes un prezentācijas pasākumi digitālajā vidē.

2020. gadā LIAA turpināja īstenot ERAF finansētā projekta "Latvijas starptautiskās konkurētspējas veicināšana tūrismā" aktivitātes, popularizējot Latvijas tūrisma piedāvājumu ārvalstīs. Projekta ietvaros tika noorganizēts 1 tiešsaistes nacionālais stends starptautiskajā darījumu tūrisma izstādē "IBTM", kurā piedalījās 13 Latvijas uzņēmumi. Gada laikā tika



Latvijas virtuālais stends tūrisma izstādē

noorganizētas 14 ārvalstu mediju vizītes no Krievijas, Lielbritānijas, Lietuvas, Igaunijas, Polijas un Somijas u.c. valstīm, nodrošinot 45 publikācijas par Latvijas tūrisma iespējām, kā arī organizētas 2 ārvalstu tūroperatori un tūrisma nozares organizāciju pārstāvju iepazīšanās vizītes no Polijas un Somijas. Dažādos formātos īstenotas 7 tūrisma mārketinga kampaņas ārvalstīs. Pārskata periodā organizēti 34 Latvijas tūrisma publicitātes un ārvalstu specializētie tūrisma veicināšanas pasākumi un 14 ārvalstu tūristu piesaistes pasākumi Latvijas novados, kā arī 12 darījumu un pasākumu tūrisma piesaistes pasākumi, vizītēs Latvijā ieradušies 41 darījumu pasākumu rīkotāju pārstāvji. 2020. gadā tika veikta datu analīze par Latvijas atpazīstamību (asociācijām) Vācijas, Austrijas un Šveices tūrisma tirgos un nodrošināta piekļuve globālai informācijas sistēmu platformai tūrisma jomā. Sagatavoti 18 mārketinga un tūrisma informācijas materiāli latviešu, angļu, igauņu, krievu, ķīniešu, lietuviešu, somu, vācu valodās. Informatīvie materiāli izplatīti tūrisma informācijas centros, viesnīcās, tūrisma objektos, kā arī izsniegti un nosūtīti interesentiem Latvijā un ārvalstīs.

Budžeta programmas "Tūrisma politikas ieviešana" ietvaros pārskata periodā īstenoti vietējā tūrisma veicināšanas pasākumi - mārketinga kampaņa #AtklājLatvijuDroši, atsākoties ceļošanai pēc Covid-19 ierobežojumu samazināšanas, un sociālo tīklu kampaņa ar Latvijas Instagram viedokļu līderiem. Vietējo iedzīvotāju informēšanai par Latvijas tūrisma piedāvājumu tika sagatavoti trīs raidījumi, kas pārraidīti Latvijas TV1 kanālā - raidījums "LiteraTūre"; raidījums "TE"; raidījums "Tas notika šeit". 2020. gada sākumā tika organizēta Latvijas popularizēšana Latvijas kamaniņu sporta federācijas 2019./2020. gada sezonas starptautiskajās sacensībās un Latvijas atpazīstamības kampaņa ASV tirgū.

Īstenoti tūrisma nozares izglītojoši un informatīvi pasākumi - izstrādātas drošības vadlīnijas Covid-19 tūrisma uzņēmumos (11 pakalpojumu veidiem), nodrošināta podkāstu satura sagatavošana un publicēšana portālā travelnews.lv, kurā tika sagatavotas sarunas ar valsts amatpersonām, tūrisma uzņēmumu vadītājiem, ministriem, tūrisma asociāciju vadītājiem par aktuālo situāciju tūrisma nozarē saistībā ar Covid-19 krīzi. Noorganizēts tūrisma nozares profesionāļu forums „Balttour Forums 2020”, kā arī seminārs par Ķīnas tirgus situāciju.

Latvijas tūrisma nozarē strādājošo kompetences paaugstināšanai organizētas apmācības par tūrisma produktu attīstību un pakalpojumu kvalitāti. Pārskata periodā plānotie apmācību un pieredzes apmaiņas pasākumi daļēji notika tiešsaistē. Kopumā noorganizēti seši apmācību semināri tūrisma nozares pārstāvjiem (trīs klātienē un trīs tiešsaistē), organizēti pieredzes apmaiņas semināri Vidzemē, Zemgalē, Latgalē un Kurzemē. Latvijas tūroperatoru izglītošanai un iepazīstināšanai ar jaunumiem tūrisma objektos noorganizētas piecas Latvijas tūroperatoru vizītes reģionos.

Visa gada garumā nodrošināta aktuāla Latvijas tūrisma informācija portālā latvia.travel un tūrisma sociālajos tīklos. Pārskata periodā īpaši veikta satura pielāgošana vietējai auditorijai, jo iepriekš lielāks uzsvars bija uz ārvalstnieku auditoriju.

2020. gadā īstenota dalība Baltijas valstu Apvienotās tūrisma komitejas darbā, Baltijas jūras reģiona sadarbības iniciatīvā, nodrošināta dalība Eiropas Ceļojumu komisijā.

Lai diskutētu par globāli konkurētspējīgu darījumu tūrisma pakalpojumu attīstību Latvijā, 2020. gada 15. oktobrī LIAA sadarbībā ar Latvijas Kongresu biroju un Rīgas Tūrisma Attīstības biroju rīkoja pirmo Darījumu un pasākumu tūrisma dienu un Latvijas konferenču vēstnešu forumu. Pasākumā, kas norisinājās hibrīdformātā jaunatklātajā ATTA konferenču centrā, piedalījās Ekonomikas ministrijas, Rīgas domes, kā arī darījumu un pasākumu tūrisma nozares vadošie eksperti. Pasākumā tika prezentēta arī Latvijas Konferenču un Kongresu Vēstnešu programma, kuras ietvaros nozaru eksperti un akadēmiskās vides pārstāvji tiks aicināti kļūt par darījumu tūrisma vēstnešiem un piesaistīt Latvijai starptautiskas konferences un pasākumus.

2020. gada 11. decembrī tiešsaistē notika Latvijas Tūrisma forums, kurā nozares pārstāvji izvērtēja aizvadīto gadu, diskutēja par krīzes pārvarēšanas scenārijiem, kā arī ieskicēja darbības virzienus, lai ātrāk atkoptos pēc globālās Covid-19 pandēmijas izraisītās krīzes nozarē. Latvijas Tūrisma foruma noslēgumā tika sveikti LIAA organizētā konkursa "Jaunais tūrisma produkts 2020" un Studentu zinātniski pētniecisko darbu konkursa uzvarētāji. Projektā "Eiropas izcilākie tūristu galamērķi" nodrošināta nacionālā tūrisma galamērķu popularizēšana atbilstoši projekta nosacījumiem:

- īstenota EDEN galamērķu atpazīstamības veicināšanas kampaņa Latvijā un Nīderlandē;
- Latvijas medijos nodrošinātas publikācijas par EDEN galamērķiem;
- noorganizētas viedokļa līderu vizītes uz EDEN galamērķiem;
- organizēts pieredzes apmaiņas brauciens EDEN iepriekšējo gadu uzvarētājiem.



Kampanas "#AtklājLatvijuDroši" vizuālais materiāls

6. tabula. Rezultatīvo rādītāju izpilde  
Tūrisma veicināšanā

Sasniedzamais rezultāts	Rezultatīvais rādītājs	Rezultatīvā rādītāja skaitliskās vērtības	
		Plāns	Izpilde
1. Veicināta informācijas pieejamība vietējā un ārvalstu tirgū par Latvijas tūrisma piedāvājumu	1.1. Portāla latvia.travel apmeklējumu skaits milj.	2,20	1,58
	1.2. Vidējais portāla apmeklēšanas laiks (min)	2,5	2,0
	1.3. Informatīvie materiāli (veidi)	5	5
2. Tūrisma klasteru (t.sk. reģionālo un tematisko) veidošanas veicināšana	2.1. Īstenoti apmācību pasākumi par uzņēmējdarbības attīstīšanu tūrisma pakalpojumu sniedzējiem (skaits)	12	9
	2.2. Īstenoti reģionālā tūrisma attīstības veicināšanas pasākumi (skaits)	3	19
3. Veicināta pakalpojumu kvalitātes attīstība	3.1. Kvalitātes attīstību veicinošie pasākumi (skaits)	4	10
4. Palielināta komersantu konkurētspēja ārējos tirgos, tai skaitā atbalstot ieiešanu jaunos tirgos un partneru atrašanu, sniegts atbalsts darījumu tūrismam (MICE) un pasākumiem, un digitalizācijai	4.1. Sniegto atbalstu skaits	50	5
5. Stiprināta Latvijas starptautiskā konkurētspēja, tai skaitā ārējā mārketinga pasākumu	5.1. Nacionālo tūrisma stendu skaits	3	1
	5.2. Mārketinga kampaņu skaits	8	7
	5.3. Ārvalstu mediju un tūroperoru vizīšu skaits	35	16
	5.4. Tūrisma publicitātes pasākumu skaits	30	34
	5.5. Tūrisma mārketinga pasākumi ārvalstu tūristu piesaistei Latvijas reģionos	25	14
	5.6. Darījumu tūrisma veicināšanas pasākumu skaits	30	12

	5.7.Veselības tūrisma veicināšanas pasākumu skaits	5	1
	5.8.Tirgus pētījumu skaits	1	2

### 2.3. Covid-19 krīzes pārvarēšanas aktivitātes

Papildus iepriekš plānotajām aktivitātēm 2020. gadā LIAA tika deleģēts administrēt vairākas aktivitātes Covid-19 izraisītās krīzes seku pārvarēšanai valsts budžeta programmas "Līdzekļi neparedzētiem gadījumiem" ietvaros.

2020. gada maijā sadarbībā ar iesaistītajām institūcijām (Slimību profilakses un kontroles centru, LDDK, LTRK, Latvijas Riska Vadības Asociāciju), izstrādātas droša darba vadlīnijas eksportētājiem, kā arī droša tūrisma vadlīnijas Covid-19 infekcijas izplatības laikā.

Īsā laika posmā tika ieviestas un kvalitatīvi tika īstenotas vairākas aktivitātes Covid-19 krīzes seku pārvarēšanai. 2020.gada jūnijā EM sadarbībā ar LIAA uzsāka darbu pie Covid-19 krīzē skarto uzņēmumu atbalsta sniegšanas programmu un MK noteikumu izstrādes, kā arī LIAA iekšējo noteikumu "Kārtība, kādā veic atbalsta saņēmēju atlasī, piešķir atbalstu eksportējošajiem nodokļu maksātājiem Covid-19 krīzes seku pārvarēšanai un Covid-19 skartajiem tūrisma nozares saimnieciskās darbības veicējiem un veic piešķirtā atbalsta uzskaiti" izstrādes. Atbalsta iesniegumu izvērtēšanai un lēmumu pieņemšanai tika piesaistīti EM darbinieki, savukārt klientu informatīvajam atbalstam tika piesaistīti Centrālās statistikas pārvaldes darbinieki.

2020. gadā, saasinoties Covid-19 pandēmijas izraisītajai krīzei, LIAA veica regulāru uzņēmumu problēmu monitoringu, apzināja uzņēmumu vajadzības un sniedza konsultācijas par risinājumiem Covid-19 krīzes situācijas pārvarēšanai. Tāpat LIAA izvērtēja iesniegumus un sniedza vairāk nekā 4300 atzinumus par pašizolācijas noteikumu neievērošanu atbilstoši 2020. gada 9. jūnija MK noteikumiem Nr.360 "Epidemioloģiskās drošības pasākumi Covid-19 infekcijas izplatības ierobežošanai". No 30. marta līdz 30. decembrim dažādos formātos sniegta vairāk nekā 4600 konsultācijas par uzņēmumu darbinieku komandējumu nodrošināšanu. Sākoties Covid-19 otrajam vilnim, pakāpeniski visu valstu pilsoņiem bija jāievēro pašizolācija, tāpēc būtiski pieauga LIAA sniegto atzinumu skaits.

Regulāri tika apkopota informācija par citu valstu veiktajiem atbalsta pasākumiem uzņēmumiem krīzes seku mazināšanai, tika gatavoti priekšlikumi Ekonomikas ministrijai jauniem atbalsta instrumentiem.

Atbalsta programma eksportējošiem uzņēmumiem vīrusa Covid-19 izraisīto krīzes seku pārvarēšanai un nodarbinātības sekmēšanai bija pieejama no 2020. gada 5.augusta līdz 30. oktobrim, un to reglamentēja ar MK 2020. gada 14. jūlija noteikumi Nr.457 "Noteikumi par atbalstu Covid-19 krīzes skartajiem preču un pakalpojumu eksportētājiem krīzes seku pārvarēšanai". Programmas ietvaros eksportējošie uzņēmumi, kuri atbilda noteikumos minētajiem kritērijiem, varēja saņemt atbalstu 25 % apmērā no 2019. gadā veiktajām valsts sociālās apdrošināšanas obligātajām iemaksām, nepārsniedzot 800 000 *euro* apmēru saistīto uzņēmumu grupā. Kopumā atbalsts tika sniegts 260 eksportējošiem nodokļu maksātājiem, kura ietvaros tika izmaksāts atbalsts 30 385 753 *euro* apmērā.

Pamatojoties uz MK 2020. gada 14. jūlija noteikumiem Nr.455 "Covid-19 skarto tūrisma nozares saimnieciskās darbības veicēju atbalsta piešķiršanas kārtība", atbalstu 30 % apmērā no 2019. gadā veiktajām valsts sociālās apdrošināšanas obligātajām iemaksām varēja saņemt arī tūrisma nozares uzņēmumi, nepārsniedzot 800 000 *euro* apmēru saistīto uzņēmumu grupā. Papildu atbalsts 4 *euro/m<sup>2</sup>* atbilstoši viesnīcas telpu kopējai platībai bija pieejams arī viesnīcām operacionālo izmaksu segšanai. Pieteikumu pieņemšana norisinājās no 2020. gada

14. jūlija līdz 18. decembrim. Kopumā izmaksāts atbalsts 16 281 521 *euro* apmērā 960 tūrisma nozares saimnieciskās darbības veicējiem.

2020. gada 23. decembrī tika uzsākta pieteikumu pieņemšana no tūrisma mītnēm par pakalpojumu sniegšanu Covid-19 pozitīvām personām vai to kontaktpersonām, ko reglamentē MK 2020. gada 9. jūnija noteikumi Nr.360 "Epidemioloģiskās drošības pasākumi Covid-19 infekcijas izplatības ierobežošanai". Atbalsta ietvaros sākotnēji tika paredzēts, ka tiek segti 80% no izmitināšanas izmaksām, izmitināšanas ilgums – līdz 14 dienām. 2020. gada izskaņā tika noslēgti 5 līgumi ar tūrisma mītnēm un izmitinātas 58 personas.

Reaģējot uz Covid-19 radītajiem apstākļiem un pieaugot pieprasījumam pēc Covid-19 ierobežošanai paredzētajiem produktiem, LIAA 2020. gadā izveidoja Covid-19 produktu platformu covid.exim.lv, kurā apkopota informācija par Latvijā ražotām sejas maskām, aizsargvairogiem, aizsargapģērbu, dezinfekcijas līdzekļiem un iekārtām, attālinātiem medicīniskajiem termometri un citiem produktiem.

LIAA veiktās aktivitātes saistībā ar Covid-19 krīzes radīto seku mazināšanu atspoguļotas arī citās šī pārskata sadaļās.

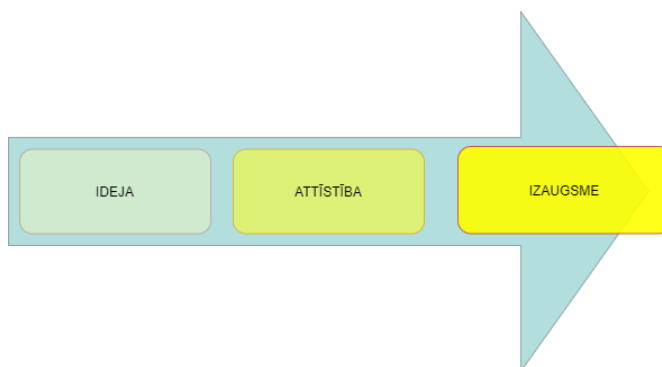
## 2.4. Veiktie pētījumi

Lai apzinātu LIAA sniegto pakalpojumu kvalitāti un pieprasījumu pēc tiem, 2020. gada septembrī pēc LIAA pasūtījuma (līguma summa - 5026.40 *euro*) pētījumu centrs SKDS veica 500 eksportējošo uzņēmumu aptauju. No uzņēmumiem, kuri sniedza savu vērtējumu par LIAA darbu, 82% to novērtēja pozitīvi. Kā nozīmīgākos LIAA sniegtos pakalpojumus eksportētāji minēja kontaktu atlasī ārvārstīs, atbalstu dalībai starptautiskajās izstādēs un darbinieku apmācībām. Pētījuma rezultāti pieejami LIAA tīmekļa vietnē.

## 2.5. LIAA pakalpojumi

LIAA īstenotajās programmās ietverto pakalpojumu klāsts nodrošina atbalsta saņemšanas iespējas visos uzņēmuma attīstības ciklos.

Idejas stadijā esošie klienti ir biznesa ideju autori (privātpersonas, kam vēl nav sava uzņēmuma, tajā skaitā projektu komandas un ideju autori no ārvalstīm) un mācību uzņēmumi. Šajā attīstības stadijā esošajiem klientiem ir iespēja piedalīties inovatīvo ideju konkursā "Ideju kauss" vai pieteikties dalībai pirmsinkubācijas programmā. Skolēniem tiek piedāvāta dalība skolēnu mācību uzņēmumu veidošanā. Tiek nodrošināts konsultatīvs atbalsts arī ārvalstu jaunuzņēmumu dibinātājiem, kas interesējas par savu uzņēmumu dibināšanu Latvijā.



Uzņēmumiem, kam aktuāla ir attīstība, LIAA piedāvā dalību inkubācijas programmā, izmantot inovāciju vaučeru programmas pakalpojumus vai saņemt atbalstu Norvēģijas finanšu instrumenta programmas ietvaros. Pieejami atbalsta instrumenti arī jaunuzņēmumu darbinieku piesaistei.

Savukārt uzņēmumiem, kas vēlas eksportēt, tiek nodrošināta iespēja saņemt LIAA ārējo ekonomisko pārstāvniecību un Eiropas Biznesa atbalsta tīkla konsultatīvos pakalpojumus, izmantot Norvēģijas finanšu instrumenta programmas piedāvājumu un atbalstu investīciju piesaistē.

Ar pilnu LIAA sniegto pakalpojumu klāstu iespējams iepazīties LIAA tīmekļa vietnē.

### **3. Pārskats par LIAA vadības un darbības uzlabošanas sistēmām**

Lai veicinātu Latvijas uzņēmēju konkurētspēju ārvalstu tirgos un ārvalstu un vietējo investīciju piesaisti, LIAA turpināja ieviest projektu Nr. 2.2.1.1/17/I/026 "Latvijas eksporta un investīciju informācijas sistēma" (turpmāk – EIIS projekts). EIIS projekts tiek īstenots MK 2015. gada 17. novembra noteikumu Nr. 653 "Darbības programmas "Izaugsme un nodarbinātība" 2.2.1. specifiskā atbalsta mērķa "Nodrošināt publisko datu atkalizmantošanas pieaugumu un efektīvu publiskās pārvaldes un privātā sektora mijiedarbību" 2.2.1.1. pasākuma "Centralizētu publiskās pārvaldes IKT platformu izveide, publiskās pārvaldes procesu optimizēšana un attīstība" īstenošanas noteikumi" ietvaros.

EIIS projekta ietvaros tiks uzlabota potenciālo un esošo eksportētāju un investoru informētība par eksporta un investīciju jomas aktualitātēm, palielināta LIAA darbinieku produktivitāte un pilnveidoti klientu apkalpošanas procesi, kā arī samazināsies eksportētājiem un investoriem slogs informācijas iegūšanas procesā un saziņā ar LIAA.

2020. gadā projekta ietvaros ir veikta EIIS iekļaujamo pakalpojumu analīze un definēšana, izveidota funkcionalitāte pakalpojumu pārvaldībai, kā arī īstenota EIIS satura izstrāde.

Pārskata periodā, pilnveidojot iekšējās kontroles vidi, aktualizēti, kā arī izveidoti jauni iekšējie normatīvie akti, kas reglamentē LIAA funkcijās un uzdevumos noteikto uzdevumu izpildi, pilnveidotas elektronizētās dokumentu darba plūsmas un elektronisko dokumentu pārvaldība, nodrošinot ātrāku un pārskatāmāku uzdevumu izpildi un pakalpojumu sniegšanu.

Ārējo kontrolējošo institūciju novērtējumu rezultātā sniegto ieteikumu ieviešana iekšējās kontroles sistēmas darbības pilnveidošanai apliecina, ka LIAA iekšējā kontroles sistēma darbojas un kopumā novērtētās kontroles ir atbilstošas, pietiekamas un efektīvas, bet ir nepieciešami atsevišķi uzlabojumi. Tas sniedz pietiekamu pārliecību, ka LIAA izveidotā iekšējās kontroles sistēma nodrošina iestādes izvirzīto uzdevumu izpildi atbilstoši darbības mērķim un saskaņā ar ārējos un iekšējos normatīvajos aktos noteiktajām prasībām.

LIAA sniegto pakalpojumu pilnveidošanai regulāri tiek organizētas klientu aptaujas, analizējot klientu viedokli un iesniegtos priekšlikumus darbības pilnveidošanai. 2020. gadā sniegto pakalpojumu kvalitāte ir novērtēta ļoti atzinīgi. Detalizēti ar to var iepazīties pārskata 5.2. sadaļā "Pasākumi sabiedrības viedokļa izziņāšanai par apmierinātību ar LIAA darba kvalitāti un to rezultāti".

### **4. LIAA personāls**

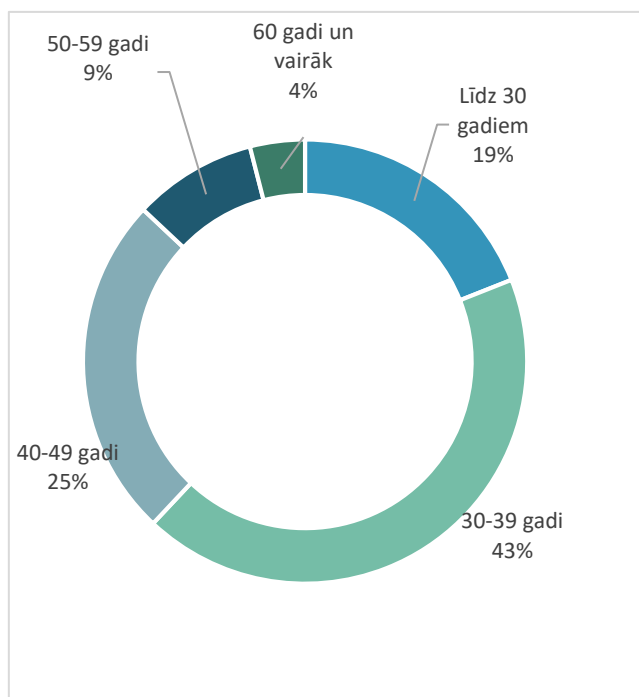
Katras iestādes un uzņēmuma lielākā vērtība ir profesionāls un kompetents personāls, kas nodrošina tā pilnvērtīgu darbību.

LIAA 2020. gadā nodrošināja vidēji 300 amata vietas, un vidējais nodarbināto skaits bija 273 darbinieki.

Darba tiesiskās vai civildienesta attiecības ar LIAA nodibināja 42 darbinieki, savukārt tika pārtrauktas ar 50 darbiniekiem. Personāla rotācijas koeficients bija 0,33, bet personāla atjaunošanās koeficients, kas norāda uz pieņemto personu skaitu attiecībā pret vidējo darbinieku skaitu - 0,15.



2020. gadā 24,9% jeb 68 no 273 darbiniekiem (uz gada beigām) bija vīrieši, 75,1% jeb 205 – sievietes. Vislielākais nodarbināto skaits bija vecumā grupā no 30 līdz 39 gadiem.



LIAA personāla sadalījums pa vecuma grupām, 2020. gads

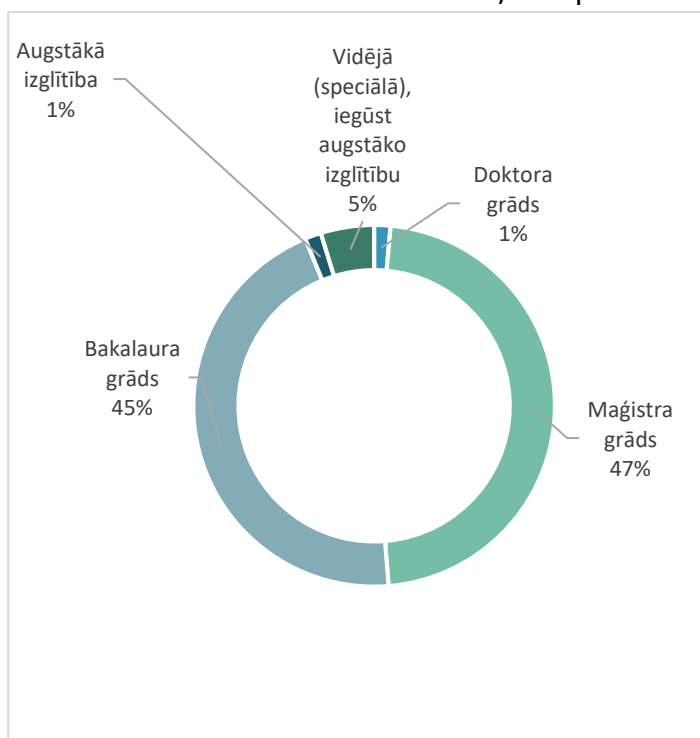
LIAA darbību nodrošināja augsti izglītots, profesionāls un kompetents personāls. Augstāko izglītību ir ieguvuši 94% darbinieku, turklāt 48% darbinieku ir iegūti maģistra vai doktora grāds.

Lai nodrošinātu personāla izaugsmi un nepārtraukti pilnveidotu sniegto pakalpojumu kvalitāti, LIAA nodrošināja darbinieku apmācības, izvērtējot katra darbinieka mācību nepieciešamību efektīvākai darba uzdevumu izpildei. Nodarbināto profesionālās zināšanas un iemaņas tika pilnveidotas VAS organizētajosursos un semināros, kā arī darbinieki piedalījās dažādos pieredzes apmaiņas pasākumos.

LIAA nodarbināto profesionālās attīstības un kompetences paaugstināšanai nodrošināja gan individuālas mācības, gan mācības dažādām nodarbināto grupām.

Kā katru gadu, pieaicinot speciālistus, tika noorganizētas mācības visiem darbiniekiem par informācijas drošību. Tika nodrošināta LIAA darbinieku dalība mācībās, kas paredzētas vadītāju kompetenču attīstīšanai, uzsvērot jaunu metožu ieviešanu un attīstību, personāla un procesu vadības pilnveidošanu.

Uzsākot darbu, jaunie darbinieki tika iepazīstināti ar LIAA funkcijām un uzdevumiem, iekšējiem normatīvajiem aktiem, ar iestādes darbību kopumā un ikdienā nepieciešamo informāciju. Nodarbināto ikgadējā izpildes novērtēšana tika īstenota, nosakot sasniedzamos mērķus un veicamos uzdevumus un novērtējot to izpildi.



LIAA personāla iegūtā izglītība, 2020. gads

## 5. Komunikācija ar sabiedrību

### 5.1. Sabiedrības informēšanas un izglītošanas pasākumi

2020. gadā LIAA turpināja iepriekšējos gados īstenoto komunikāciju un sabiedrības informēšanu, lai nodrošinātu uzņēmējus ar precīzu, izsmelšu un pieejamu informāciju.

2020. gadā LIAA nodrošināja sabiedrības informēšanu gan savos komunikācijas kanālos tīmekļa vietnēs un sociālo tīklu kontos gan ar plašsaziņas līdzekļu starpniecību. Pēc ziņu aģentūras LETA mediju monitoringa datiem kopējais publicitātes apjoms 2020. gadā sasniedza 8309 ziņas, kas ir par 37% vairāk nekā iepriekšējā pārsākta periodā. No publicētajām ziņām 80,7% tika publicētas latviešu valodā, 17,9% krievu valodā, bet 1,4% angļu valodā. Sagatavotās ziņas tika ievietotas LIAA tīmekļa vietnēs. LIAA pārstāvji regulāri piedalījās dažādos televīzijas un radio raidījumos, sniedza atbildes uz jautājumiem un popularizēja LIAA sniegtos pakalpojumus. Ņemot vērā valstī noteiktos ierobežojumus lielākā daļa dažādu semināru un cita veida pasākumu tika organizēti attālināti. Lai nodrošinātu pēc iespējas plašāku informācijas apriti LIAA piedalījās arī citu institūciju rīkotajos sabiedrības informēšanas pasākumos.

LIAA Klientu apkalpošanas nodaļa turpināja īstenot Vienas pieturas aģentūras funkcijas, sniedzot uzņēmējiem kvalitatīvas konsultācijas par LIAA sniegtajiem pakalpojumiem, aktualitātēm un pasākumiem. Papildus, lai palīdzētu uzņēmējiem orientēties pieejamajos atbalsta instrumentos Covid-19 krīzes laikā, skaidrotu esošos ierobežojumus tirdzniecībā un pakalpojumu sniegšanā, sniegtu informāciju par pašizolācijas neievērošanas nosacījumiem komersantiem, kā arī sniegtu dažāda veida informatīvu atbalstu, 2020.gada 25.martā tika izveidota Krīzes tālruņa līnija. Papildus LIAA Klientu apkalpošanas nodaļa kopš 2020.gada janvāra apkalpo arī ienākošos zvanus no EM informatīvā tālruņa par uzņēmējdarbības atbalsta jautājumiem.

Ņemot vērā Covid-19 pandēmijas radītos izaicinājumus, Klientu apkalpošanas nodaļas darba apjoms ir ievērojami palielinājies. Salīdzināšanai - 2019. gada 12 mēnešos LIAA Klientu apkalpošanas nodaļas speciālisti snieguši 1700 visaptverošas konsultācijas un atbildes uz klientu uzdotiem jautājumiem, savukārt 2020.gadā tika sniegtas 15 675 konsultācijas, kas iedalās sekojoši: konsultācijas par LIAA pakalpojumiem – 6601; konsultācijas Covid-19 krīzes tālruņa ietvaros – 9074.

Klientu apkalpošanas nodaļas speciālisti veica sabiedrības informēšanu, piedaloties 3 LIAA un 16 citu institūciju rīkotajos pasākumos, sniedzot prezentācijas, lekcijas, konsultācijas. Īpaši var atzīmēt dalību EM rīkotajā diskusijā “#21gsLatvija” par valsts atbalstu uzņēmumiem, kā arī dalību EM organizētajā energoefektivitātes konferencē.

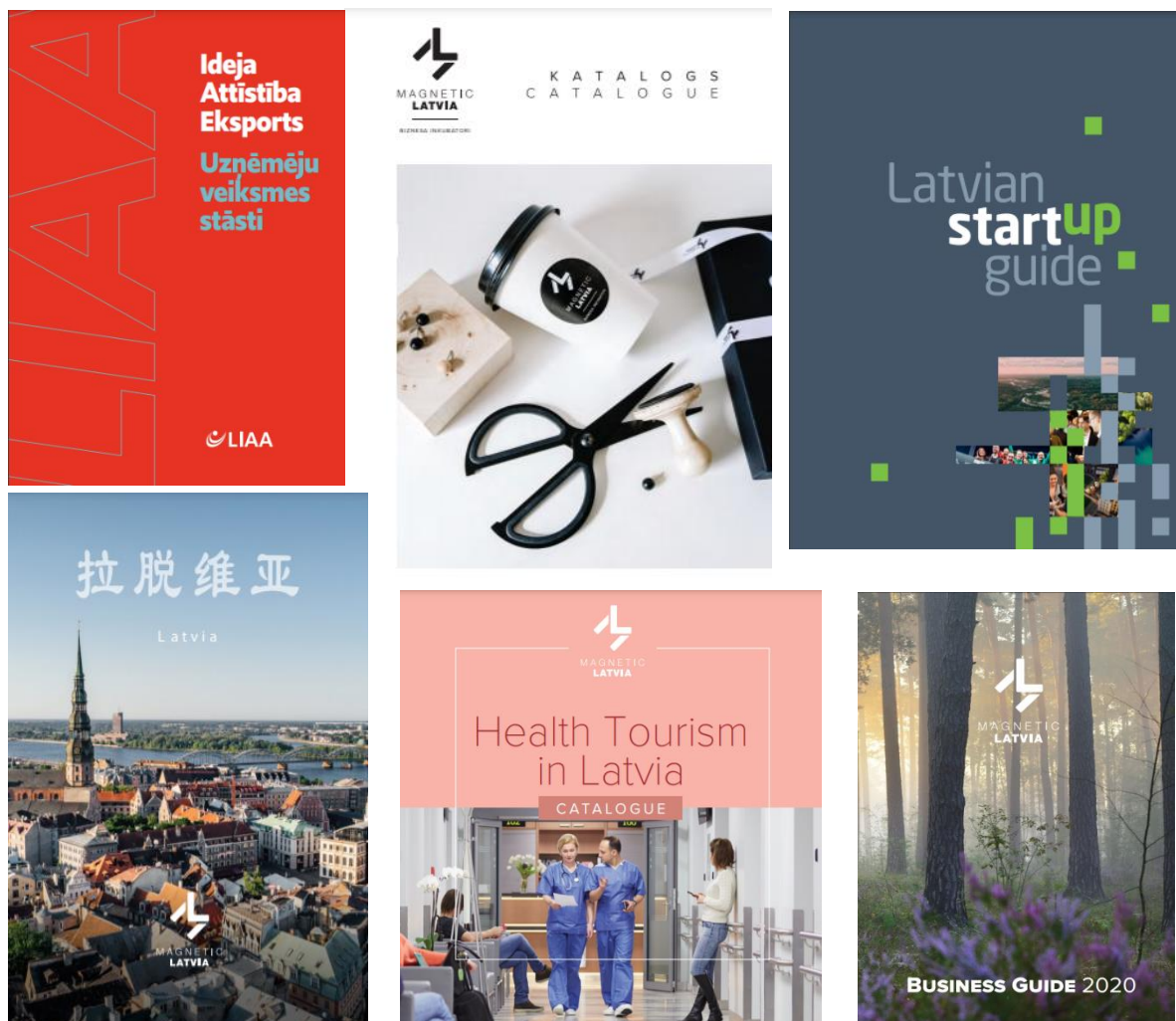
Klientu apkalpošanas nodaļas speciālisti regulāri apkopoja un aktualizēja informāciju par Latvijā pieejamajiem atbalsta instrumentiem uzņēmējiem, ko piedāvā un administrē ne tikai LIAA, bet arī citas iestādes un fondi. Apkopotais informatīvais materiāls tika publicēts LIAA uzturētās tīmekļa vietnes labsoflatvia.lv sadaļā “Atbalsts”. Papildus tika ievietota informācija LIAA mājaslapā par Covid-19 krīzes atbalsta instrumentiem.

### Informācijas pieejamība un publicitāte

Pārskata periodā ieguldīts darbs, sagatavojot mārketinga materiālus un publikācijas. Lai popularizētu LIAA biznesa inkubatoru dalībnieku produktus, izdoti 11 nozaru produktu katalogi un 13 inkubatoru individuālie produktu katalogus. Investīciju jomā atjaunots Latvijas biznesa ceļvedis, sagatavota fakto lapa par investīciju vidi Latvijā. Tūrisma jomā sagatavots 22 veidu informatīvos materiālus karšu, brošūru un bukletu formātā un izdots medicīnas tūrismam veltīts katalogs, kā arī Latvijas tūrisma katalogu ķīniešu valodā. Jaunuzņēmumu tēmas interesentiem pieejams izdevums “Latvian startup guide”. Tāpat sagatavots arī



katalogs "Iepazīsti Latvijas produktus" un katalogs "Ideja. Attīstība. Eksports. Uzņēmēju veiksmes stāsti".



LIAA izdotās publikācijas 2020. gadā

## Tīmekļa vietnes

Plaša informācijas pieejamība par uzņēmējus interesējošiem jautājumiem tika nodrošināta LIAA administrētajās tīmekļa vietnēs. Nodrošinot aktuālākās informācijas pieejamību, 2020. gadā, LIAA uzturēja šādas tīmekļa vietnes:

- LIAA oficiālajā tīmekļa vietnē [liaa.gov.lv](http://liaa.gov.lv) sniegta oficiāla un operatīva informācija par LIAA funkcijām, uzdevumiem un aktualitātēm, kā arī publicēta ES fondu projektu iesniegumu sagatavošanai un projektu īstenošanai nepieciešamā informācija – informatīvie materiāli, atlases noteikumi, veidlapas u.c. Pieejama plaša informācija par uzņēmējdarbības attīstību, veicināšanu un atbalstu. Tīmekļa vietnē informācija tiek uzturēta latviešu un angļu valodā. 2020. gadā līdz 28. jūlijam pēc Google Analytics statistikas datiem tā ir aplūkota 614 741 reizes, savukārt no 28. jūlija, kad tīmekļa vietne sāka darboties valsts un pašvaldību tīmekļa vietņu vienotajā platformā, tā skatīta 295 026 reizes. Visbiežāk apmeklētās LIAA tīmekļa vietnes sadaļas: "Covid- 19 atbalsta pasākumi", "Programmas/Biznesa inkubatori", "Par LIAA/Vakances, Darbinieki", "Notikumu kalendārs" un "Jaunumi". Lai tīmekļa vietni padarītu

pieejamāku plašākai auditorijai un nodrošinātu ērtāku lietošanu tās pašreizējiem lietotājiem, ir pieejama LIAA tīmekļa vietnes mobilā versija.

- tehnoloģiju un inovāciju portāls Labs of Latvia ([labsoflatvia.com](http://labsoflatvia.com)) ir LIAA uzturēta inovāciju un tehnoloģiju tīmekļa vietne, kuras mērķis ir informēt, iedvesmot un iedrošināt uzņēmējus, zinātniekus, investorus, biznesa uzsācējus un citus interesentus meklēt attīstības iespējas, sadarboties un kopīgi attīstīt inovāciju un tehnoloģiju vidi Latvijā. Labs of Latvia piedāvā uzņēmējdarbības inovāciju un tehnoloģiju aktualitātes, pieredzes stāstus, pasākumu kalendāru, pieejamos atbalsta instrumentus uzņēmējdarbības attīstīšanai, kā arī citu informāciju. 2020. gada laikā sasniegtais skatījumu skaits – 346 000.
- [startuplatvia.eu](http://startuplatvia.eu) - tīmekļa vietne ar jaunuzņēmumu jomu saistītajos jautājumos.
- [investinlatvia.org.lv](http://investinlatvia.org.lv) – tīmekļa vietne par Latvijas investīciju vidi.
- Eksporta vietne [eksports.liaa.gov.lv](http://eksports.liaa.gov.lv) ir izveidota, lai uzņēmumu un citu LIAA klientu vajadzībām vienuviet tiktu apkopota informācija par aktivitātēm Latvijas eksportā, ietverot gan LIAA aktivitātes, gan pārpublicējot ārējo avotu informāciju.
- LIAA administrētajā ārējās tirdzniecības portālā [exim.lv](http://exim.lv) Latvijas uzņēmējiem ir iespēja izveidot sava uzņēmuma biznesa profilu, tādejādi iepazīstinot ar uzņēmuma darbību un produktiem. Latvijas un ārvalstu kompānijām ir iespēja iepazīties un ievietot informāciju par biznesa piedāvājumiem un pieprasījumiem, uzzināt par eksporta veicināšanas aktivitātēm Latvijā un ārvalstīs.
- 2020. gadā izveidota Covid-19 produktu platforma [covid.exim.lv](http://covid.exim.lv), kurā apkopoti Latvijā ražotie produkti Covid-19 ierobežošanai. Platforma ir pieejama angļu valodā, jo orientēta uz produktu eksportu ārvalstu tirgos.
- [een.lv](http://een.lv) ir EEN oficiāla tīmekļa vietne. Tā satur informāciju par EEN funkcijām, uzdevumiem, pasākumiem, informatīvajiem materiāliem, aktualitātēm u. c. uzņēmējiem aktuālu informāciju.
- [foodlatvia.lv](http://foodlatvia.lv) ir bezmaksas e-katalogs, kur iespējams iepazīties ar Latvijas pārtikas ražotāju produktu klāstu un gūt ieskatu pārtikas nozares piedāvājumā kopumā, kā arī detalizēti izpētīt piedāvātās produktu grupas un konkrētus produktus. Elektroniskajā katalogā Latvijas uzņēmumi var publicēt informāciju par uzņēmuma produktiem, ko piedāvā ārējiem tirgiem.
- [inkubatori.magneticlatvia.lv](http://inkubatori.magneticlatvia.lv) – tīmekļa vietne, kurā izvietota informācija par LIAA biznesa inkubatoru tīkla piedāvātajām iespējām, kā arī ietverts biznesa inkubatoru klientu produktu katalogs.
- Tīmekļa vietne [latvia.travel](http://latvia.travel) ir Latvijas oficiālais tūrisma portāls, kas veidots ar mērķi veicināt Latvijas kā tūrisma galamērķa popularitāti. Portālam ir nozīmīga loma potenciālo tūristu informēšanai par Latvijas tūrisma piedāvājumu, un tas tiek izmantots kā praktiskās informācijas avots tiem, kas jau izvēlējušies Latviju kā ceļojuma mērķi. Portāls ir pieejams latviešu, angļu, krievu, lietuviešu, igauņu, vācu, zviedru, somu un japāņu valodā.
- [rigafilmforum.lv](http://rigafilmforum.lv) – Magnetic Latvia Kino konferences tīmekļa vietne.
- [lingerieforum.liaa.gov.lv](http://lingerieforum.liaa.gov.lv) - Apakšveļas nozares uzņēmēju biznesa foruma tīmekļa vietne.
- [mechanical.liaa.gov.lv](http://mechanical.liaa.gov.lv) - Mašīnbūves un metālapstrādes biznesa foruma tīmekļa vietne.
- [deeptechatelier.liaa.gov.lv](http://deeptechatelier.liaa.gov.lv) - konferences "Deep Tech Atelier" tīmekļa vietne.
- [inovuss.lv](http://inovuss.lv) - inovācijas un tehnoloģiskās jaunrades festivāla "iNOVUSS" tīmekļa vietne.
- [idejukauss.lv](http://idejukauss.lv) - inovatīvo biznesa ideju konkursa "Ideju kauss" tīmekļa vietne.
- [eib.liaa.gov.lv](http://eib.liaa.gov.lv) – Eksporta un inovācijas balvas tīmekļa vietne.
- [balticconnecting.com](http://balticconnecting.com) – Baltijas valstu nacionālo tūrisma organizāciju platforma.
- [letinvest.de](http://letinvest.de) - LIAA pārstāvniecības Vācijā tīmekļa vietne.
- Informācija par LIAA sniegtajiem publiskajiem pakalpojumiem tika aktualizēta arī Latvijas valsts portālā [latvija.lv](http://latvija.lv).

## 5.2. Pasākumi sabiedrības viedokļa izzināšanai par apmierinātību ar LIAA darba kvalitāti un to rezultāti

Pamatojoties uz 2020. gadā regulārajās klientu aptaujās iegūtajiem rezultātiem, konstatēts, ka 93 % klientu iestādes sniegto pakalpojumu kvalitāti novērtējuši ļoti atzinīgi.

2020. gadā tika veikts arī padziļināts pētījums, lai apzinātu eksportējošo uzņēmumu viedokli par LIAA sniegto pakalpojumu kvalitāti un pieprasījumu pēc tiem. 2020. gada septembrī pēc LIAA pasūtījuma pētījumu centrs SKDS veica 500 eksportējošo uzņēmumu aptauju. No tiem uzņēmumiem, kuri sniedza savu vērtējumu par LIAA darbu, 82% to novērtēja pozitīvi, bet kā nozīmīgākos LIAA sniegtos pakalpojumus minēja kontaktu atlasīto ārvalstīs, atbalstu dalībai starptautiskajās izstādēs un darbinieku apmācībām.

17,4% aptaujāto norādīja, ka LIAA sniegtie pakalpojumi būtu uzlabojami. Biežāk minētie uzņēmēju ieteikumi tam, kā uzlabot LIAA pakalpojumus, ir piedāvāt vairāk informācijas par aktuālajām norisēm un iespējām uzņēmējiem.

No tiem uzņēmumiem, kuri pēdējā gada laikā ir izmantojuši LIAA sniegtos pakalpojumus, 80% tos saņēmuši attālināti, bet 20% klātienē, turklāt 94% uzņēmēju atzinuši, ka attālināti sniegto pakalpojumu kvalitāte bijusi laba vai ļoti laba, 6% norādīja, ka nevar sniegt savu vērtējumu, bet neviens no respondentiem nenorādīja, ka LIAA sniegtie attālinātie pakalpojumi būtu neapmierinoši.

Lielākā daļa jeb 75,8% eksportējošo uzņēmēju norādīja, ka Latvijas preču un pakalpojumu noietu ārvalstu tirgos sekmētu vienots un labi pozicionēts valsts tēls. Tas bija gandrīz vienlīdz svarīgi dažāda lieluma un nozaru uzņēmējiem.

## 5.3. Sadarbība ar nevalstisko sektoru

2020. gadā LIAA turpinājusi iedibināto sadarbību ar nevalstiskajām organizācijām, uzņēmēju apvienībām un citām institūcijām, nododot LIAA sagatavoto/apkopoto informāciju par Latvijas priekšrocībām ārvalstu tiešo investīciju piesaistei. Ar mērķi uzlabot uzņēmējdarbības vidi un sekmēt ārvalstu investīcijas Latvijā LIAA organizēja ikgadējo Latvijas valdības un ĀIPL augsta līmeņa tikšanos.

LIAA turpināja aktīvi sadarboties ar nozaru asociācijām, regulāri informējot tās par sadarbības piedāvājumiem, biznesa pieprasījumiem, rīkotajām tirdzniecības misijām, iespējām piedalīties starptautiskajās izstādēs.

Pārskata periodā nevalstisko organizāciju pārstāvji aktīvi piedalījās dažādos LIAA rīkotajos pasākumos.

LIAA turpināja aktīvi līdzdarboties Ārējās ekonomiskās politikas koordinācijas padomē, piedaloties padomes darbā un ekspertu darba grupās.

Biznesa inkubatoru departaments biznesa inkubatoru konsultatīvo komisiju darbības nodrošināšanai īsteno sadarbību ar LTRK un LDDK.

2020. gadā tika turpināta sadarbība ar Dānijas Kultūras Institutu, piedaloties projektā Creative Ports, kas veicina radošo industriju uzņēmumu attīstību. Ikgadējā konkursa "Creative Business Cup" Latvijas un starptautiskais fināls tika pārcelts uz 2021.gadu. Sadarbība veikta arī ar dažādiem reģionālo uzņēmēju klubiem, biedrībām, apvienībām.

Tehnoloģiju pārneses jomā LIAA piedalījies sadarbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” 1.2.1. specifiskā atbalsta mērķa „Palielināt privātā sektora investīcijas P&A” 1.2.1.2. pasākuma „Atbalsts tehnoloģiju pārneses sistēmas pilnveidošanai” ietvaros īstenojot projekta „Tehnoloģiju pārneses programma” konsultatīvās padomes darbībā, kā arī darba grupā par jaunuzņēmumu ekosistēmas attīstību un līdergrupā par viedās pilsētas un viedās mobilitātes vērtību ķēdes ekosistēmu.

Aktīvi sadarbojoties ar tūrisma asociācijām un biedrībām (reģionālajām tūrisma asociācijām, Latvijas Viesnīcu un restorānu asociāciju, Tūrisma aģentu un operatoru asociāciju,

Latvijas kempingu asociāciju, Rīgas Tūrisma attīstības biroju, Latvijas Kūrortpilsētu asociāciju, Latvijas Lauku tūrisma asociāciju "Lauku Ceļotājs", Latvijas Piļu un muižu asociāciju, Latvijas gidu asociāciju u.c.), tika nodrošināta operatīva informācijas apmaiņa saistībā ar Covid-19 atbalsta pasākumiem, saskaņotas izmaiņas mārketinga aktivitātēs, kā arī īstenoti dažādi apmācību semināri. Lai veicinātu sadarbību ar asociācijas biedriem, viedokļu apmaiņu un diskusijas par tūrisma attīstības jautājumiem, informētu par nozares atbalsta pasākumiem, LIAA piedalījās dažādos asociāciju rīkotajos pasākumos.

Sadarbība ar nevalstiskajām organizācijām aprakstīta arī citos pārskata darbības virzienos.

## **6. Plānotie pasākumi 2021. gadā**

### **6.1. Galvenie uzdevumi**

Ņemot vērā LIAA noteiktās funkcijas un uzdevumus, 2021. gada darbības plānā ir noteikti konkrēti uzdevumi katrai struktūrvienībai un iestādei kopumā.

LIAA galvenie uzdevumi:

- vienota valsts ekonomiskā tēla izstrāde;
- Valsts platformas biznesa attīstībai business.gov.lv projekta ieviešana;
- klientu interešu apzināšana jaunu pakalpojumu izveidei un ieviešanai, efektīva atbalsta Covid-19 izraisīto ekonomisko seku pārvarēšanai sniegšana;
- Latvijas dalības izstādē EXPO 2020 nodrošināšana
- virzība uz LIAA pakalpojumu un procesu digitalizāciju un efektivizēšanu.

### **6.2. Plānotie sadarbības projekti un pētījumi**

LIAA 2021. gadā darbu turpinās EEN Latvijā jeb Eiropas mēroga atbalsta tīkls uzņēmējiem, kas nodrošina vienotus pakalpojumus uzņēmējdarbības un inovāciju jomā. Latvijā tā darbību nodrošina tā galvenais koordinators – LIAA, kā arī partnerorganizācija Latvijas Tehnoloģiskais centrs.

2021. gadā LIAA plāno veikt:

- LIAA ārējās darbības novērtējumu;
- pētījumu par Viedās specializācijas stratēģijas nozaru dalībniekiem un kompetencēm, specializācijas vertikālēm un pārvaldības modeļa pilnveidošanu;
- aptauju par Latvijas reģionu tūrisma nozares uzņēmēju par izmaiņām tūrisma nozarē Latvijas reģionos pēc valstī noteikto epidemioloģisko ierobežojumu ieviešanas sakarā ar Covid-19 infekcijas izplatību;
- pētījumu par diasporas tūrismu Latvijā (pētījuma īstenošana tika uzsākta 2020. gadā, rezultātu apkopošana 2021. gadā);
- pētījumu par veselības tūristu piesaistes iespējām no ārvalstu mērķa tirgiem (pētījuma īstenošana tika plānota 2020. gadā, taču Covid-19 ietekmes rezultātā tika pārcelta uz 2021. gadu).