**“Biznesa skola” programma apmācību organizēšanai attālināti**

|  |
| --- |
| **DIENA #1 ar VIESTURU SOSĀRU**10.00 – 10.45 DISKUSIJA: iepazīšanās, uzņēmējdarbības uzsākšanas motivācija un ambīcijas10.45 – 11.30 PRAKTISKS DARBS: motivācijas, mērķu un izaicinājumu noformulēšana11.30 – 12.15 LEKCIJA: uzņēmējdarbības konteksts, biznesa modeļu veidi un atšķirības***12.15 – 13.00 PUSDIENAS***13.00 – 13.45 LEKCIJA: holistiska biznesa modelēšana13.45 – 14.30 LEKCIJA: kritiskie biznesa modeļa pieņēmumi, to prioritarizēšana***14.30 – 14.45 PAUZE***14.45 – 15.15 LEKCIJA: pieņēmumu pārbaudīšanas metodes15.15 – 15.45 PRAKTISKS DARBS: validācijas plāna sastādīšana/ precizēšana***15.45 – 16.00 PAUZE***16.00 – 16.30 LEKCIJA: tirgus novērtēšana, konkurences situācija16.30 – 17.00 PRAKTISKS DARBS: mērķa tirgus definēšana, produkta pozicionēšana17.00 – individuālas konsultācijas, ja nepieciešams |
| **DIENA #2 ar ERNESTU ŠTĀLU**10.00 - 10.45 DISKUSIJA: iepazīšanās/hipotēžu validācijas secinājumi10.45 - 11.30 MODERĒTA DISKUSIJA: hipotēžu validācijas secinājumi11.30 - 12.15 LEKCIJA: lean startup principu ieviešana praksē un tipiskās kļūdas***12.15 - 13.00 PUSDIENAS***13.00 - 13.45 LEKCIJA: biznesa modeļa ieviešana un biznesa stratēģijas izvēle13.45 - 14.30 PRAKTISKS DARBS: komercializācijas pasākumu plāns, galveno izmērāmo rādītāju izvēle14.30 - 15.15 LEKCIJA: prezentēšanas prasmes ***15.15 - 15.30 PAUZE***15.30 - 16.15 PRAKTISKS DARBS: projektu prezentāciju gatavošana 16.15 - 17.00 LEKCIJA: komanda veidošana un cilvēkresursu vadības īpatnības dažādos uzņēmumos17.00 - individuālas konsultācijas, ja nepieciešams |
| **DIENA #3 ar ANNU ANDERSONI**10.00 - 10.45 LEKCIJA: Finansējuma avoti un to piesaistīšanas stratēģija10.45 - 11.30 LEKCIJA: Cenu politika un finanšu plānošanas pamatprincipi11.30 - 12.15 PRAKTISKS DARBS: Cenu stratēģijas izveide***12.15 - 13.00 PUSDIENAS***13.00 - 13.45 LEKCIJA: Pārdošanas un marketinga stratēģija13.45 - 14.30 PRAKTISKS DARBS: marketinga stratēģija: produkts, cena, kanāli, aktivitātes14.30 - 15.15 LEKCIJA: Satura marketings un zīmolvedība***15.15 - 15.30 PAUZE***15.30 - 16.15 LEKCIJA: Digitālā marketinga bezmaksas rīki16.15 - 17.00 PRAKTISKAIS DARBS: marketinga plāna izstrāde17.00 - individuālas konsultācijas, ja nepieciešams |