

# Priekšmetu mērķi “Mini MBA” apmācībās

## Programma Digitālā transformācija

### **Digitālās transformācijas pamati, pielietojamās metodes un digitālās transformācijas plānošana**

Priekšmeti: *Uzņēmumu gatavība digitālajai transformācijai, Digitālā transformācija, uzņēmuma stratēģija, inovācijas un biznesa modeļi, Dizaina domāšana, Biznesa operāciju vadība, IT pārvaldība uzņēmumā*

Mērķi:

- iepazīties ar dažādām metodēm uzņēmuma gatavības digitālajai transformācijai novērtēšanai;
- iepazīties ar digitālās transformācijas būtību un digitālās transformācijas ietekmi uz uzņēmuma stratēģiju, inovācijām un biznesa modeļiem;
- iepazīties ar dizaina domāšanas metodes izmantošanu produktu un/vai pakalpojumu veidošanā un digitalizācijā;
- iepazīties ar biznesa procesu veidošanu un pārvaldību, atbilstoši dažādiem vērtības piedāvājumiem (value proposition), tehnoloģiju izmantošanu operāciju automatizācijā;
- iepazīties ar Informāciju tehnoloģijas pārvaldības principiem uzņēmumā.

### **Līderības un organizāciju vadības loma digitālajā transformācijā**

Priekšmeti: *Līderība pārmaiņu un nenoteiktības apstākļos, 5.līmeņa līderība, Augsta snieguma komandas izveide, Līderības novērtēšanas rīki*

Mērķi:

- saprast nepieciešamību mainīt vadības domāšanas veidu, lai virzītu pārmaiņu procesus un organizācijas neskaidrību kontekstā;
- izprast ļoti veiksmīgu vadītāju pamatprasmes, ievērojot Stenfordā izstrādāto 5 līmeņu vadības modeli;
- izprast galvenos elementus augstas veiktspējas komandas veidošanai un procesu tās sasniegšanai;
- izprast galvenos instrumentus vadības kompetenču un vērtību sistēmas novērtēšanai un attīstīšanai indivīdos un organizācijās, kurām nepieciešami jauninājumi procesos vai produktos.

### **Digitālā līderība un digitālās transformācijas ieviešana**

Priekšmets: *Digitālās transformācijas plānošana un ieviešana*

Mērķis: iepazīstināt studentus ar digitālās transformācijas plānošanas un ieviešanas metodēm.

### **Digitālās transformācijas ilgtspēja un stratēģija**

Priekšmeti: *Digitālās transformācijas stratēģijas, Sociālo tīklu analīze, Digitālo un tehnoloģisko resursu pārvaldību uzņēmumā, Projektu vadība: ITIL4, Kiberdrošība, Mākoņskaitļošana, Lielie dati, mākslīgais intelekts un mašīnmācība, Biznesa procesu automatizācija, Digitālā transformācija un personāla vadība*

Mērķi:

- iepazīties ar digitālās transformācijas nozīmi uzņēmuma stratēģijā;
- iepazīties ar sociālo tīklu analīzes būtību, metodēm un rezultātu izmantošanu praksē;
- iemācīties dažādas digitālo un tehnoloģisko resursu pārvaldības un plānošanas metodes;
- iepazīties ar ITIL4 principiem
- iepazīties ar kiberdrošības pamatprincipiem;
- iepazīties ar mākoņskaitļošanas principiem un pielietošanas gadījumiem;
- iepazīties ar mākslīgā intelekta, mašīnmācības un lielo datu izmantošanas pamatprincipiem;
- iepazīties ar biznesa procesu automatizācijas principiem;
- iepazīties ar digitālās transformācijas nozīmi personāla vadībā.