

ATBALSTS KONFERENČU ORGANIZĒŠANAI



Atbalstu var saņemt komersanti, biedrības un nodibinājumi, kas
reģistrēti Latvijā vismaz divus gadus
pirms pasākuma norises laika

Noslēgts līgums ar LIAA par atbalsta saņemšanu

Pieejams atbalsts

50%

no attiecināmajām izmaksām*

- Līdz 2 dienām
- Vietēja mēroga (Baltijas valstis)
- 1-2 piesaistītie pakalpojumu sniedzēji
- Pasākuma mārketinga materiālos iekļauts aktuālais LIAA logo un norāde uz latvia.travel tīmekļvietni

60%

no attiecināmajām izmaksām*

- Vairāk nekā 2 dienas
- Starptautiska mēroga
- 3 piesaistītie pakalpojumu sniedzēji
- Pasākuma mārketinga materiālos iekļauts aktuālais LIAA logo un norāde uz latvia.travel tīmekļvietni

*Attiecināmās izmaksas



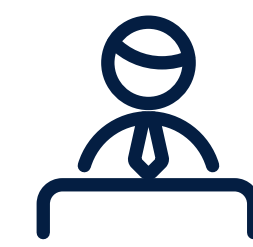
Ēdināšanas pakalpojumi



Telpu nomas un tehniskā aprīkojuma pakalpojumi



Transporta pakalpojumi Latvijā konferenču, kongresu un semināru dalībnieku kopīgai pārvadāšanai starp pasākuma norises vietām



Piesaistītie **lektori**



Tūrisma objektu **apmeklējuma** izmaksas un gida pakalpojumi

Svarīgi! Saistībā ar Krievijas Federācijas izraisīto militāro konfliktu Ukrainā, LIAA nesniegs atbalstu uzņēmumu pieteiktajām tirgus pārorientācijas aktivitātēm, kas vērstas uz darījumiem Krievijā un Baltkrievijā, lai nodrošinātu lietderīgu un ekonomiski pamatotu Eiropas struktūrfondu finanšu līdzekļu izlietojumu.

Papildus nosacījumi



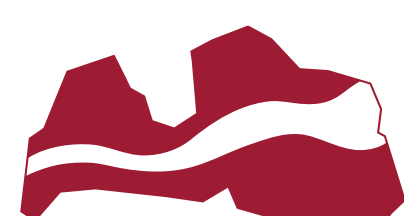
Informācijai par konferenci, kongresu vai semināru ir jābūt pieejamai oficiālajā portālā **meetlatvia.com** **pasākumu kalendārā** (lai informāciju par pasākumu pievienotu kalendārā, lūdzu, par to ziņojiet uz e-pastu: meetlatvia@liaa.gov.lv)



Pasākuma mārketinga **vizuālajā komunikācijā** tiek iekļauta **informācija par Latviju** (logo: Magnetic Latvia, un norādīta Latvijas oficiālā tūrisma piedāvājuma mājaslapa Latvia.travel).

Mārketinga materiāli lejupielādei: <https://www.liaa.gov.lv/lv/turisma-nozare/marketinga-materiali>

NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
Eiropas Reģionālās
attīstības fonds

IEGULDĪJUMS TAVĀ NĀKOTNĒ