

Jaunā produktu vai tehnoloģijas atbilstības MK noteikumu Nr.692 2.6., 2.7., 2.8., 55.punkta prasībām prezentācijas vērtēšanas procedūra un vērtējuma lapa

Atbalsta pieteikuma iesniedzējam – uzņēmuma pārstāvim – jāpārliecina vērtēšanas komisija locekļi, ka:

- uzņēmuma jaunais produkts vai tehnoloģija atbilst MK noteikumu Nr.692 2.6. punktā¹ un 2.7. punktā² vai 2.8.punktā³ sniegtajai definīcijai,
- uzņēmumam ir izstrādāts jauna produkta vai tehnoloģijas biznesa un attīstības plāns - no jauna produkta vai tehnoloģijas izstrādes līdz ieviešanai ražošanā,
- jaunajam produktam vai tehnoloģijai ir pamatots pieprasījums un identificētas priekšrocības, kas spēj paaugstināt komersanta konkurētspēju un produktivitāti.

Jaunā produkta prezentācijas vērtējuma lapa:

Kas tiek vērtēts prezentācijas laikā?	<i>Par ko pārliecinās vērtēšanas komisija?</i>
1.daļa: Jaunā produkta vai tehnoloģijas atbilstība MK noteikumu Nr.692 prasībām	
<p>Jaunais produkts vai tehnoloģija:</p> <p>Prezentētājs pamatojis:</p> <ul style="list-style-type: none"> • piedāvātā produkta darbības principu/mehānismu; • jaunā produkta vai tehnoloģijas atbilstību MK noteikumu Nr.692 prasībām. 	<p><i>Vērtēšanas komisija pārliecinās, ka:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - projekta ietvaros tiek izstrādāts produkts vai tehnoloģija, kas atbilst MK noteikumu Nr.692 prasībām. <p><i>Komersantam:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - jāpamato, kāpēc tā jaunais produkts vai tehnoloģija atbilst MK noteikumu Nr.692 prasībām; - ja projekta ietvaros tiek uzlabots produkts, tad jāpaskaidro kādas funkcionālās īpašības un paredzamais lietošanas veids tiks uzlabots.
2.daļa: Jauna produkta vai tehnoloģijas attīstība	
<p>2.1. Jauna produkta vai tehnoloģijas līdzšinējā attīstība</p> <p>Prezentētājs pamatojis:</p> <ul style="list-style-type: none"> • pētniecības un attīstības darbības, kuras veiktas pirms projekta iesnieguma iesniegšanas. 	<p><i>Vērtēšanas komisija pārliecinās, ka:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - komersantam ir izstrādāts jauna produkta vai tehnoloģijas izstrādes plāns; - projekta ietvaros plānotās darbības atbilst MK noteikumos Nr.692 41.punktā minētajām atbalstāmajām darbībām.
<p>2.2. Projekta ietvaros plānotās darbības</p> <p>Prezentētājs pamatojis:</p> <ul style="list-style-type: none"> • projekta ietvaros plānotās darbības ir saistītas ar jaunā produkta vai tehnoloģijas izstrādi; • darbības atbilst MK noteikumos Nr.692 41.punktā⁴ minētajām atbalstāmajām darbībām. 	<p><i>Komersantam jāpamato spēja izstrādāt jauno produktu vai tehnoloģiju, sniedzot informāciju par:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - tā izstrādes ciklu un visām aktivitātēm, kas nepieciešamas jauna produkta vai tehnoloģijas izstrādei; - izstrādei nepieciešamo īstenošanas laiku, esošajiem un nepieciešamajiem resursiem, t.sk. finanšu, un stratēģiju nepieciešamo resursu piesaistei.
3.daļa: Jauna produkta vai tehnoloģijas ieviešana ražošanā	
	<i>Vērtēšanas komisija pārliecinās, ka:</i>

¹ jauns produkts – preces un pakalpojumi, kuri ir pilnīgi jauni vai kuriem ir uzlabotas to funkcionālās īpašības un paredzamais lietošanas veids, kas ir jauns vai uzlabots komersanta līmenī;

² jauns produkts programmatūras jomā ir:

- jaunas operētājsistēmas vai programmēšanas valodas izstrāde;
- uz oriģinālām tehnoloģijām pamatotas jaunas meklētājprogrammas izstrāde un ieviešana;
- konfliktu risināšanas aktivitātes aparatūrā vai programmatūrā, pamatojoties uz sistēmas vai tīkla pārprojektēšanas procesu;
- jauna vai efektīvāka algoritma izveide, pamatojoties uz jauniem paņēmieniem;
- jauna un oriģināla šifrēšanas vai drošības paņēmiena izveide;

³ jauna tehnoloģija – izmaiņas tehnoloģijā, iekārtās un programmatūrā, kas uzlabo ražošanas vai pakalpojumu sniegšanas procesu vai metodes, kas ir jaunas vai uzlabotas komersanta līmenī;

⁴ MK noteikumu Nr.692 41.punktā noteiktās atbalstāmās darbības - tehniski ekonomiskā priekšizpēte; rūpnieciskie pētījumi, kas nepieciešami jaunu produktu vai tehnoloģiju izstrādei; izstrāde, tai skaitā prototipu izgatavošana; produkta rūpnieciskā dizaina izstrāde; rūpnieciskā īpašuma tiesību nostiprināšana šādiem rūpnieciskā īpašuma objektiem: izgudrojuma patents, dizainparaugs un pusvadītāju izstrādājumu topogrāfija; sertificēšanas un testēšanas pakalpojumi; augsti kvalificētu darbinieku piesaiste ;dizainera pakalpojums jauna produkta, procesa un stratēģijas izstrādei inovāciju ieviešanai uzņēmumā.

<p>Prezentētājs pamatojis:</p> <ul style="list-style-type: none"> • visas aktivitātes, kas jāīsteno, lai pēc projekta darbību īstenošanas jaunais produkts vai tehnoloģija tiktu ieviesta ražošanā; • šobrīd pieejamos resursus; • papildus nepieciešamos resursus un stratēģiju to piesaīstei; • plānoto termiņu ražošanas ieviešanai. 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>komersantam ir izstrādāts plāns jauna produkta vai tehnoloģijas ieviešanai ražošanā.</i> <p><i>Komersantam jāpamato spēja ieviest jauno produktu vai tehnoloģiju ražošanā, sniedzot informāciju par:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>visām aktivitātēm, kas nepieciešamas tā ieviešanai ražošanā;</i> - <i>nepieciešamo īstenošanas laiku, esošajiem un nepieciešamajiem resursiem, t.sk. finanšu, un stratēģiju nepieciešamo resursu piesaīstei.</i>
<p>Prezentētājs pamatojis:</p> <ul style="list-style-type: none"> • projekta un līdz ar to jaunā produkta vai tehnoloģijas pozitīvo ietekmi uz komersanta attīstību (piemēram, komersanta plānotais apgrozījuma pieaugums, peļņa, jaunu darbavietu radīšana u.c.). 	<p><i>Vērtēšanas komisija pārliecinās, ka:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>paaugstinās komersanta konkurētspēju un produktivitāti.</i> <p><i>Komersantam jāsniedz informācija:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>par komercdarbības attīstību un ietekmi uz to, ieviešot jauno produktu vai tehnoloģiju ražošanā;</i> - <i>saskaņā ar komersanta veiktajiem finanšu aprēķiniem un tirgus analīzi, kā jaunais produkts vai tehnoloģija veiksmīgi ietekmēs komersanta konkurētspēju.</i>
<p>5.daļa: Jaunā produkta vai tehnoloģijas tirgus</p>	
<p>Prezentētājs pamatojis:</p> <ul style="list-style-type: none"> • jaunā produkta vai tehnoloģijas salīdzinošās priekšrocības konkurencē ar tirgū esošajiem analogiem; • pieprasījumu pēc jaunā produkta vai tehnoloģijas, ir zināms tirgus mērogs un potenciālie klienti; • tirgus ģeogrāfiju, eksporta potenciālu, tirgus ir izmērīts skaitliski (klientu vai naudas izteiksmē) un ir paskaidrotas tā attīstības tendences. 	<p><i>Vērtēšanas komisija pārliecinās, ka:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>jaunajam produktam vai tehnoloģijai ir pamatots pieprasījums un identificētas priekšrocības.</i> <p><i>Komersantam jāpamato jaunā produkta vai tehnoloģijas:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>risināmā problēma, t.sk. ir pamatota problēmas aktualitāte un paskaidrots, kāpēc esošie risinājumi ir nepilnīgi vai neeksistē;</i> - <i>tirgus, t.sk. tirgus ģeogrāfija, minot tirgū esošos analogus;</i> - <i>tā priekšrocību apraksts salīdzinājums ar tirgū esošiem analogiem;</i> - <i>tirgus pārskats, t.sk. tirgus ir izmērīts skaitliski (klientu vai naudas izteiksmē) un tā attīstības tendences.</i>