



Latvijas Investīciju un
attīstības aģentūra

NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
Eiropas Reģionālās
attīstības fonds

I E G U L D Ī J U M S T A V Ā N Ā K O T N Ē

ERAF projekta programma “Latvijas starptautiskās konkurētspējas veicināšana tūrismā”
(Projekta identifikācijas numurs 3.2.1.2/16/I/002)

**Pētījums “Ceļotāju asociācijas par Latviju kā ceļojuma galamērķi
prioritārajos tūrisma tirgos – Vācija, Somija, Zviedrija, Norvēģija,
Lielbritānija”**

Nr. LIAA 2022/37ERAF

Ziņojums: Lielbritānija



SIA “RAIT Custom Research Baltic”
Rīga, 2023

Saturs

1. Ievads.....	3
2. Izmantoto terminu skaidrojums	4
3. Izmantotie saīsinājumi un apzīmējumi	4
4. Aptaujas apraksts	5
5. Aptaujas rezultāti.....	7
5.1. Ceļošanas biežums	7
5.2. Apmeklētie reģioni ceļošanai dažādiem nolūkiem	10
5.3. Baltijas valstu apmeklēšana	12
5.4. Pieredze ar Latviju	13
5.5. Spontānās asociācijas ar Latviju kā ceļojuma galamērķi	15
5.6. Galvenie iemesli apmeklēt Latviju.....	22
5.7. Virzītās asociācijas ar Latviju kā ceļojuma galamērķi.....	27
5.8. Latvijas kā ceļojuma galamērķa apsvēršana	33
5.9. Latvijas kā ceļojuma galamērķa priekšrocības	34
5.10. Latvijas kā ceļojuma galamērķa trūkumi	39
5.11. Transporta veids ceļošanai uz Latviju.....	40
6. Kopsavilkums	41
7. Pielikums.....	42

1. Ievads

Pētījuma “Ceļotāju asociācijas par Latviju kā ceļojuma galamērķi prioritārajos tūrisma tirgos – Vācija, Somija, Zviedrija, Norvēģija, Lielbritānija” (Nr. LIAA 2022/37ERAF) mērķis ir noskaidrot, kādas ir esošo un potenciālo ceļotāju asociācijas par Latviju kā ceļojuma galamērķi.

Pētījuma ietvaros noskaidroti prioritāro tūrisma tirgu iedzīvotāju ceļošanas ieradumi – pēdējo trīs gadu ceļošanas biežums un veidi (ar ģimeni, draugiem, darba darīšanās u.c.), apmeklētie reģioni, vai ir bijusi pieredze ceļot Baltijā, t.sk., Latvijā, ar kādu transportu apmeklēja (vai apmeklētu Latviju), un vai tie, kuri nav apmeklējuši Latviju, zina valsti.

Asociācijas par Latviju kā ceļojuma galamērķi jautātas divos līmeņos – spontānās asociācijas un iemesli, kas pamudinātu apmeklēt Latviju, uzdoti kā atvērtie jautājumi, neuzvedinot aptaujas dalībniekus sniegt atbildes konkrētās kategorijās. Savukārt pēc tam respondentiem tika piedāvāts dažādu tēmu saraksts, no kā izvēlēties, viņuprāt, atbilstošās asociācijas ar Latviju. Respondenti norādīja arī, vai viņi apsvērtu iespēju kādreiz doties ceļojumā uz Latviju un tiem, kuri to apsvērtu, tika lūgts atzīmēt no piedāvātā saraksta, kas viņus Latvijā varētu interesēt visvairāk. Vienlaikus tie, kuri neapsvērtu Latvijas apmeklējumu, norādīja galvenās barjeras, kādēļ to nedarītu.

Šajā ziņojumā atspoguļoti pētījuma rezultāti par **Lielbritānijas** lielāko pilsētu iedzīvotāju asociācijām par Latviju kā ceļojuma galamērķi.

2. Izmantoto terminu skaidrojums

Bāze – respondenti, kuri atbildēja uz konkrēto jautājumu (raksturojums un skaits).

Izlase – konkrētās valsts lielāko pilsētu iedzīvotāju (vecumā no 20 līdz 75 gadiem) kopuma mikromodelis.

Kvantitatīvā metode – pētījumu metode, ar kuras palīdzību iegūta kvantitatīva, skaitliska informācija par kādas parādības izplatību, sniedzot atbildes uz jautājumiem – cik daudz?, cik bieži?, cik liela daļa no...?

Respondents – aptaujas dalībnieks.

Personīgie ienākumi – grupētas atbildes uz jautājumu “Kādi bija Jūsu personīgie ienākumi pagājušajā mēnesī pēc nodokļu nomaksas (ieskaitot stipendijas, pensijas, pabalstus utt.)?”:

Augsti ienākumi: GBP 4001 un vairāk

Vidēji augsti ienākumi: GBP 2001 - 4000

Vidēji ienākumi: GBP 1001-2000

Zemi ienākumi: līdz GBP 1000

3. Izmantotie saīsinājumi un apzīmējumi

Saīsinājumi:

CAWI – datorizēta aptauja tiešsaistes režīmā (internetā) (Computer Assisted Web Interviews)

LIAA – Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra

Apzīmējumi:

n= respondentu skaits

* Bāze ir pārāk maza ($30 < n < 50$ respondenti), lai veiktu statistiski nozīmīgus secinājumus

** Bāze ir īpaši maza (< 30 respondenti), rezultāti ir tikai ilustratīvi



rādītājs ir statistiski nozīmīgi zemāks kā visā izlasē (varbūtība 95%)

rādītājs ir statistiski nozīmīgi augstāks kā visā izlasē (varbūtība 95%)

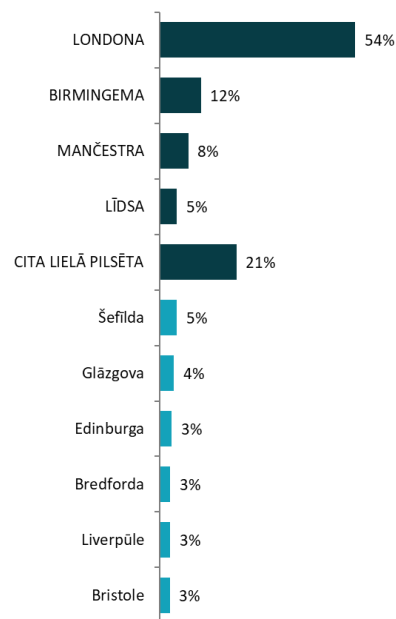
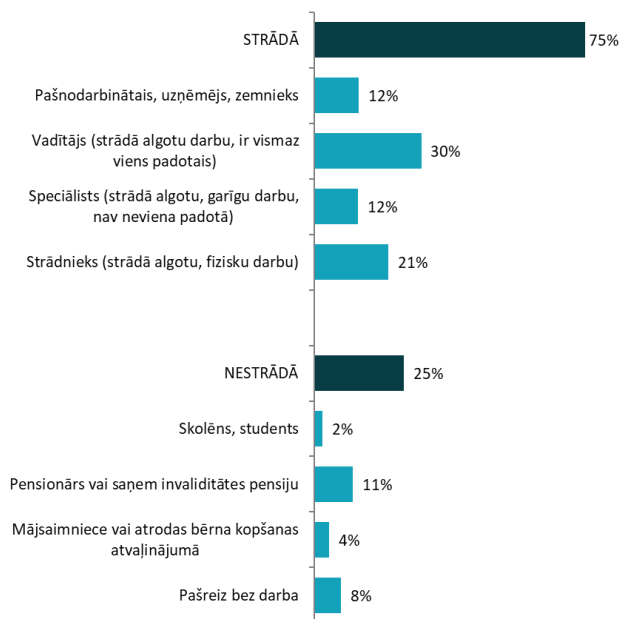
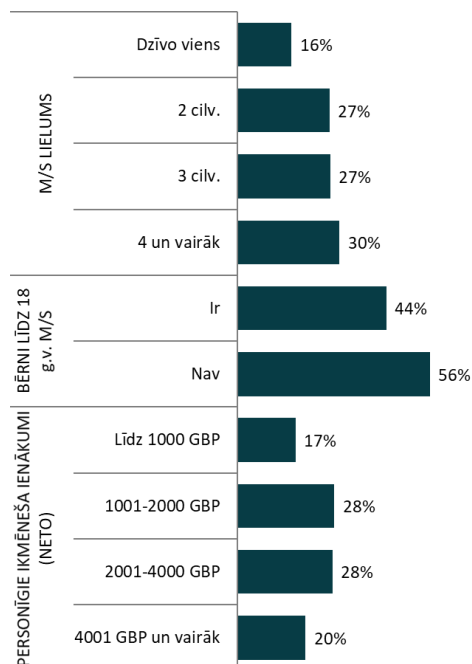
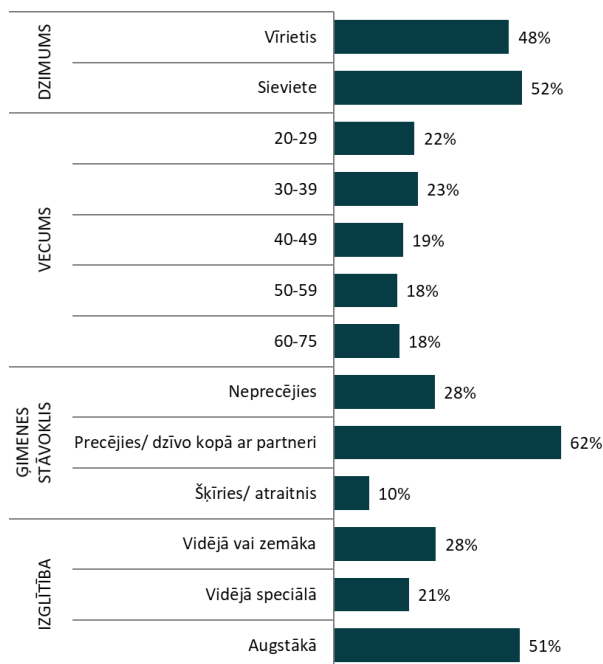
4. Aptaujas apraksts

Pētījuma metode	Kvantitatīvs pētījums – tiešsaistes aptauja (CAWI)
Mērķauditorija	Lielāko Lielbritānijas pilsētu iedzīvotāji vecumā no 20 līdz 75 gadiem. Lielākās pilsētas - ar 400 tūkstošiem iedzīvotāju un vairāk: Londona, Birmingema, Liverpūle, Šefilda, Bristole, Glāzgova, Bredforda, Edinburga, Līdsa un Mančestra.
Izlases lielums	1000 respondentu Izlase veidota un svēta atbilstoši statistikas rādītājiem par 20 līdz 75 gadus vecu iedzīvotāju sadalījumu pēc dzimuma un pilsētas (dati uz dati uz 21.12.2022.) ¹
Aptaujas valoda	Angļu
Aptaujas norise	14.02. - 28.02.2023.
Pētījuma veicējs	SIA "RAIT Custom Research Baltic"

¹ Avots: Office for National Statistics, Estimates of the population for the UK, England, Wales, Scotland and Northern Ireland: Mid-Year Population Estimates, UK, June 2021. Pieejams:
<https://www.ons.gov.uk/peoplepopulationandcommunity/populationandmigration/populationestimates/datasets/populationestimatesforukenglandandwalesscotlandandnorthernireland>

Attēls 1. Izlases raksturojums

Bāze: Visi respondenti, n=1000



5. Aptaujas rezultāti

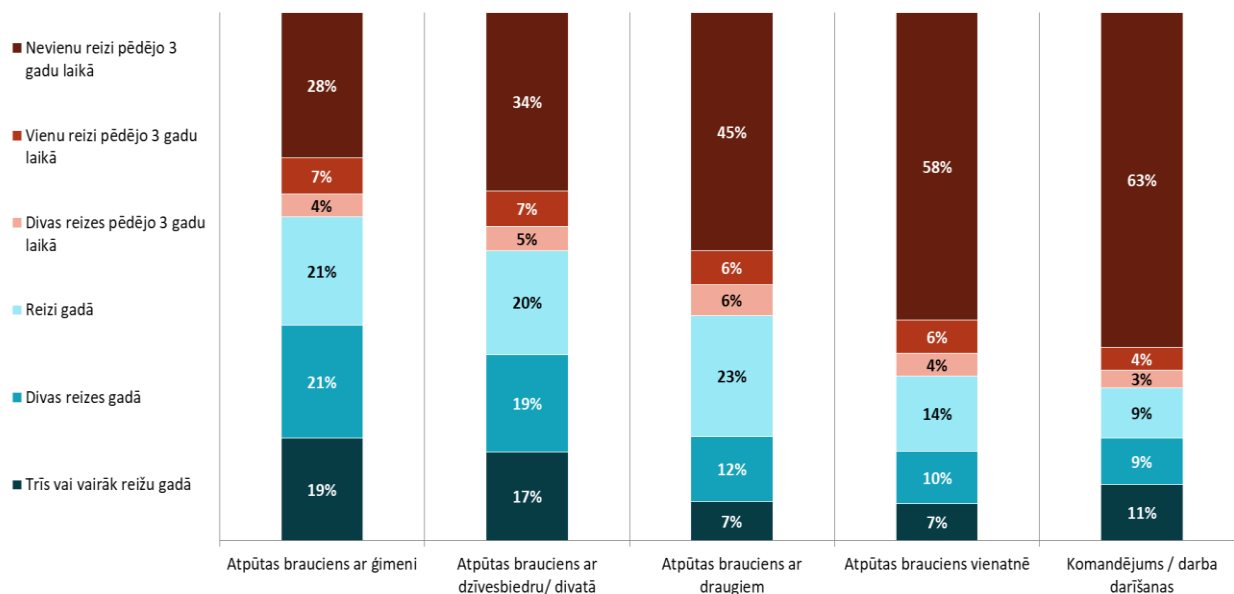
5.1. Ceļošanas biežums

Atpūtas brauciens ar ģimeni pēdējo trīs gadu laikā Lielbritānijas lielo pilsētu iedzīvotāju vidū ir bijis galvenais ceļojuma nolūks – 19% aptaujāto respondentu tajā ir devušies trīs vai vairāk reizi gadā, 21% reizi gadā un 21% divas reizes gadā. Iecienīts ir bijis arī atpūtas brauciens ar dzīvesbiedru/ divatā, ko trīs vai vairāk reizi gadā ir veikuši 17% aptaujāto, divas reizes gadā – 19% respondentu un piektā daļa respondentu šādā ceļojumā devušies reizi gadā. 55% respondentu vismaz vienu reizi pēdējo trīs gadu laikā ir devušies atpūtas braucienā ar draugiem, visbiežāk, 23% gadījumu, tas bijis vienu reizi gadā. Mazāk iecienīts aptaujāto Lielbritānijas lielo pilsētu iedzīvotāju vidū ir bijis atpūtas brauciens vienatnē – 58% pēdējo trīs gadu laikā tādā nav devušies nevienu reizi, bet visretāk ceļošana uz citu valsti ir notikusi komandējuma nolūkā / darba darīšanās – 63% respondenti pēdējo trīs gadu laikā nav ceļojuši komandējuma nolūkā/ darba darīšanās (skat. Attēls 2.).

Attēls 2. Ceļojumu biežums dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā

A01. Cik bieži pēdējo 3 gadu laikā (2020.-2022.g.) Jūs esat ceļojis/ ceļojusi uz citu valsti šādos nolūkos? Lūdzu, atzīmējiet vienu atbildi par katru veidu.

Bāze: Visi respondenti, n=1000



Aplūkojot datus par došanos **atpūtas braucienā ar ģimeni** dažādās demogrāfiskajās grupās, jāsecina, ka lielākās atšķirības ceļošanas paradumos ir starp gados jaunākiem un gados vecākiem respondentiem, proti, aptaujātie vecumā no 20 līdz 29 gadiem vidēji biežāk nekā citi šādā braucienā devušies reizi gadā vai biežāk (81%), taču lielākā daļa aptaujāto vecumā no 60 līdz

75 gadiem pēdējo trīs gadu laikā ar ģimeni nav ceļojuši nevienu reizi (60%) (skat. Pielikums, Tabula 1.1.).

Atpūtas braucienā ar ģimeni biežāk kā citi devušies respondenti ar augstāko izglītību. 24% ceļojuši trīs un vairāk reizu gadā un 25% - divas reizes gadā. Respondenti no mājsaimniecībām ar trīs ģimenes locekļiem biežāk kā citi devušies ceļojumā ar ģimeni divas reizes gadā (27%). Vairāk nekā puse (51%) respondentu ar bērniem līdz 18 gadu vecumam ar ģimeni ceļojuši vismaz divas reizes gadā, bet 39% no tiem, kuriem nav bērnu līdz 18 gadu vecumam, pēdējo trīs gadu laikā ar ģimeni nav ceļojuši. Tāpat retāk ar ģimeni ceļojuši arī respondenti ar vidējo vai zemāku izglītību (35%) un tie, kuri dzīvo vieni (56%) vai divatā (36%) (skat. Pielikums, Tabula 1.2.).

Skatoties pēc nodarbošanās un personīgajiem ikmēneša ienākumiem, arī ir novērojamas atšķirības. Biežāk ceļojumos ar ģimeni devušies respondenti ar augstiem ienākumiem (64% divas un vairāk reizu gadā). Gandrīz puse (48%) strādājošo respondentu ar ģimeni ceļojuši divas un vairāk reizu gadā, savukārt 48% respondentu ar ienākumiem līdz GBP 1000 pēdējo trīs gadu laikā ar ģimeni nav ceļojuši (skat. Pielikums, Tabula 1.3.).

Atpūtas braucienā ar dzīvesbiedru/ divatā kopumā biežāk devušies respondenti vecumā no 20 līdz 39 gadiem, kamēr aptuveni puse respondentu no 50 līdz 75 gadiem divatā nav ceļojuši. Trīs un vairāk reizu gadā ar dzīvesbiedru/ divatā vairāk kā citi ceļojuši respondenti ar augstāko izglītību (21%) un respondenti no mājsaimniecībām, kurās ir divi ģimenes locekļi (23%). Tikmēr 67% respondentu, kuri ir precējušies/dzīvo kopā ar partneri, divatā ir ceļojuši vismaz reizi gadā, bet 58% respondentu ar augstiem ienākumiem divatā ceļojuši vismaz divas reizes gadā. Pēdējo trīs gadu laikā biežāk, kā citi šādā atpūtas braucienā nav devušies tie, kuri nestrādā (60%), respondenti ar zemiem personīgajiem ienākumiem (62%), ar vidējo speciālo vai zemāku izglītību (42%), tie, kuri nav precējušies (55%) un tie, kuriem nav bērnu līdz 18 gadu vecumam (42%) (skat. Pielikums, Tabula 2.1., 2.2., 2.3.).

Atpūtas braucienā ar draugiem kopumā pēdējo trīs gadu laikā ir devušies 55% respondentu. 31% aptaujas dalībnieku vecumā no 20 līdz 29 gadiem šādā ceļojumā devušies divas un vairāk reizu gadā, bet 30% respondentu no 30 līdz 39 gadiem un 29% respondentu ar vidēji augstiem ienākumiem - reizi gadā. 64% respondentu ar augstiem ienākumiem ar draugiem ceļojuši vismaz vienu reizi gadā. Ceļojumā ar draugiem vairāk kā citi pēdējo trīs gadu laikā nav devušies respondenti vecumā no 50 līdz 75 gadiem (69%), tie, kuri dzīvo vieni (55%), kuriem nav bērnu līdz 18 gadu vecumam (50%), nestrādājošie (68%) un ar zemiem personīgajiem ienākumiem (61%) (skat. Pielikums, Tabula 3.1., 3.2., 3.3.).

Atpūtas braucienā vienatnē vismaz vienu reizi trīs gadu laikā ir devušies 42% Lielbritānijas lielo pilsētu iedzīvotāju. Pilsētu griezumā jāatzīmē, ka visretāk ceļojumā vienatnē devušies citu lielo pilsētu (kas nav Londona, Birmingema, Līdsa, Mančestra) iedzīvotāji – 65% respondentu šādā ceļojumā nav bijuši pēdējo trīs gadu laikā. Tāpat, ceļojumā vienatnē nav devušies 65% sievietes, 73% respondentu vecumā no 50 līdz 59 gadiem un 76% respondentu vecumā no 60 līdz 75 gadiem, kā arī vēl dažādas respondentu grupas, piemēram, respondenti ar vidējo speciālo izglītību (66%), tie, kuri dzīvo divatā (70%), respondenti ar bērniem līdz 18 gadu vecumam (66%), nestrādājošie (77%), kā arī tie, kuriem ir zemi personīgie ienākumi (70%). Divas reizes gadā vienatnē vairāk kā citi ir ceļojuši vīrieši (13%), Londonas iedzīvotāji (13%), respondenti no mājsaimniecībām ar vismaz četriem locekļiem (14%), kā arī tie, kuriem ir bērni līdz 18 gadu vecumam (13%), bet 56% aptaujāto ar augstiem ikmēneša ienākumiem pēdējo trīs gadu laikā vienatnē ceļojuši reizi gadā vai biežāk (skat. Pielikums, Tabula 4.1., 4.2., 4.3.).

Komandējuma/ darba darīšanu nolūkā kopumā ceļojuši 37% aptaujāto Lielbritānijas lielāko pilsētu iedzīvotāju. Vairāk darba braucieni izplatīti starp vīriešiem (42%), bet 68% sieviešu pēdējo trīs gadu laikā nav devušās nevienā komandējumā vai ceļojumā, kas saistīts ar darba darīšanām. Respondenti vecumā no 20 līdz 29 gadiem biežāk kā citi darba darīšanu dēļ ceļojuši vienu vai divas reizes gadā (27%), bet 34% respondentu vecumā no 30 līdz 39 gadiem ceļojuši divas un vairāk reizes gadā. Tikmēr 84% - 90% respondentu vecumā no 50 līdz 75 gadiem norāda, ka darba darīšanās pēdējo trīs gadu laikā nav ceļojuši. Arī lielākā daļa Mančestras iedzīvotāju (74%), neprecēto (72%), ar vidējo speciālo vai zemāku izglītību (72% - 78%), no viena vai divu cilvēku mājsaimniecībām (74% - 80%), bez bērniem vecumā līdz 18 gadiem (75%), nestrādājošo (89%) un ar ienākumiem līdz GBP 2000 (76% - 81%) nav bijuši komandējumā vai darba braucienā pēdējo trīs gadu laikā. Savukārt trīs reizes gadā komandējumos vairāk kā citi devušies respondenti, kuri ir precējušies (13%), ar augstāko izglītību (16%), no mājsaimniecībām ar trīs vai četriem un vairāk ģimenes locekļiem (16% - 17%), kā arī tie, kuriem ir bērni vecumā līdz 18 gadiem (18%). Tikmēr 65% respondentu ar augstiem ienākumiem pēdējo trīs gadu laikā darba darīšanās ceļojuši vismaz reizi (skat. Pielikums, Tabula 5.1., 5.2., 5.3.).

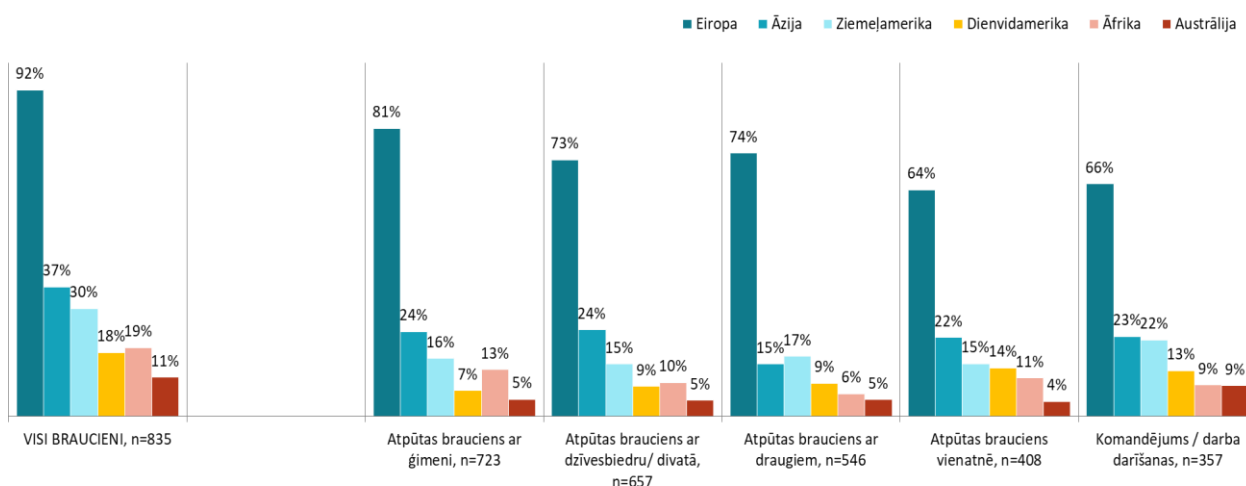
5.2. Apmeklētie reģioni ceļošanai dažādiem nolūkiem

Lielbritānijas lielāko pilsētu iedzīvotāju vidū apmeklētākais reģions ceļošanai dažādiem nolūkiem ir bijusi Eiropa, kas kā galamērķis izvēlēta kopumā 92% gadījumu. (skat. Pielikums Tabulas 6.1., 6.2., 6.3.). Eiropa ir bijusi galvenais apmeklētākais reģions gan atpūtas braucienos ar ģimeni (81%), gan ar dzīvesbiedru/ divatā (73%), gan ar draugiem (74%), ceļojot vienatnē (64%), kā arī komandējuma/ darba darīšanu nolūkā (66%). 37% respondentu ir ceļojuši uz Āziju, 30% apmeklējuši Ziemeļameriku, 19% – Āfriku, 18% – Dienvidameriku, kā arī 11% – Austrāliju (skat. Attēls 3.).

Attēls 3. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā ceļojuši ar konkrēto nolūku, «n=» skatīt grafikā



Pēdējo trīs gadu laikā Eiropu kā galamērķi **atpūtai kopā ar ģimeni** biežāk kā citi ir izvēlējušies aptaujātie no Mančestras (92%), tie kuri nav precējušies (89%), kā arī respondenti no mājsaimniecībām ar diviem ģimenes locekļiem (89%). Āziju atpūtai kopā ar ģimeni biežāk izvēlējušies respondenti ar augstāko izglītību (30%), bet retāk – respondenti, kuriem nav bērnu vecumā līdz 18 gadiem (19%). Ziemeļameriku atpūtai ar ģimeni vairāk kā citi ir izvēlējušies respondenti no mājsaimniecībām ar četriem un vairāk ģimenes locekļiem (22%), bet respondenti ar augstiem ienākumiem biežāk kā citi izvēlējušies Ziemeļameriku (27%), Dienvidameriku (14%) un Austrāliju (9%). Uz Āfriku ar ģimeni biežāk ir ceļojuši respondenti no 20 līdz 29 gadiem (21%), tie, kuri ir šķīrušies/atraitņi (28%), ar augstāko izglītību (17%) un no mājsaimniecībām ar 4 un vairāk ģimenes locekļiem (20%) (skat. Pielikums, Tabula 7.1., 7.2., 7.3.).

Atpūtas braucienā kopā ar dzīvesbiedru/ divatā uz Eiropu biežāk devušies respondenti vecuma grupā no 60 līdz 75 gadiem (85%), ar vidējo speciālo izglītību (84%), no mājsaimniecībām ar diviem ģimenes locekļiem (86%), tie, kuriem nav bērnu vecumā līdz 18 gadiem (82%), nestrādājošie (82%), kā arī respondenti ar vidēji augstiem ienākumiem (81%). Atpūtai Āzijā kopā ar dzīvesbiedru/ divatā vairāk kā citi ir devuši priekšroku respondenti vecuma grupā no 30 līdz 39 gadiem (39%), Londonas iedzīvotāji (29%), respondenti ar augstāko izglītību (29%), no trīs un vairāk cilvēku mājsaimniecībām (31% – 32%), respondenti ar bērniem līdz 18 gadu vecumam (33%), kā arī aptaujātie ar augstiem ienākumiem (40%). Tāpat aptaujātie ar augstiem ienākumiem biežāk kā citi devušies arī uz Ziemeļameriku (22%) un Dienvidameriku (15%) (skat. Pielikums, Tabula 8.1., 8.2., 8.3.).

Starp Lielbritānijas lielo pilsētu iedzīvotājiem, kuri **atpūtas braucienā kopā ar draugiem** devušies uz Eiropu, biežāk ir respondenti vecumā no 60 līdz 75 gadiem (92%), tie, kuri nav precējušies (84%), no divu cilvēku mājsaimniecībām (85%), tie, kuriem nav bērnu līdz 18 gadu vecumam (84%), kā arī iedzīvotāji ar vidējiem (85%) un vidēji augstiem personīgajiem ienākumiem (84%). Āziju biežāk izvēlējušies respondenti no 20 līdz 29 gadiem (21%), no mājsaimniecībām ar 4 un vairāk ģimenes locekļiem (23%), kā arī turīgākie respondenti (23%). Atpūtai ar draugiem Ziemeļamerikā biežāk devuši priekšroku respondenti, kuri ir precējušies/ dzīvo kopā ar partneri (22%), ar bērniem līdz 18 gadu vecumam (25%) un ar augstiem ienākumiem (38%). Tikmēr Dienvidameriku biežāk izvēlējušies respondenti vecumā no 30 līdz 39 gadiem (16%), no mājsaimniecībām ar 4 un vairāk ģimenes locekļiem (15%), ar bērniem līdz 18 gadu vecumam (14%), kā arī ar augstiem ienākumiem (19%) (skat. Pielikums, Tabula 9.1., 9.2., 9.3.).

Atpūtas braucienu vienatnē biežāk Eiropā baudījuši neprecējušies respondenti (77%), tie, kuri dzīvo vieni (81%), kā arī tie, kuriem nav bērnu līdz 18 gadu vecumam (76%). Retāk kā vidēji Āziju braucienam vienatnē izvēlējušies respondenti vecuma grupā no 50 līdz 59 gadiem (7%), tie, kuri dzīvo vieni (11%), kā arī aptaujātie ar zemākiem ienākumiem (10%). Respondenti ar augstiem ienākumiem vairāk kā citi braucienam vienatnē izvēlējušies Ziemeļameriku (23%) un Dienvidameriku (27%). Dienvidameriku biežāk izvēlējušies arī respondenti vecumā no 30 līdz 39 gadiem (24%) un respondenti ar bērniem līdz 18 gadu vecumam (21%) (skat. Pielikums, Tabula 10.1., 10.2., 10.3.).

Eiropas apmeklēšana **komandējumā/ darba darīšanās** dažādās respondentu grupās neatšķiras, tomēr retāk kā citi šādi ceļojuši respondenti no trīs cilvēku mājsaimniecībām (54%). Tikmēr vairāk nekā citi darba darīšanās uz Ziemeļameriku devušies vīrieši (28%) un respondenti ar augstiem ienākumiem (33%) (skat. Pielikums, Tabula 11.1., 11.2., 11.3.).

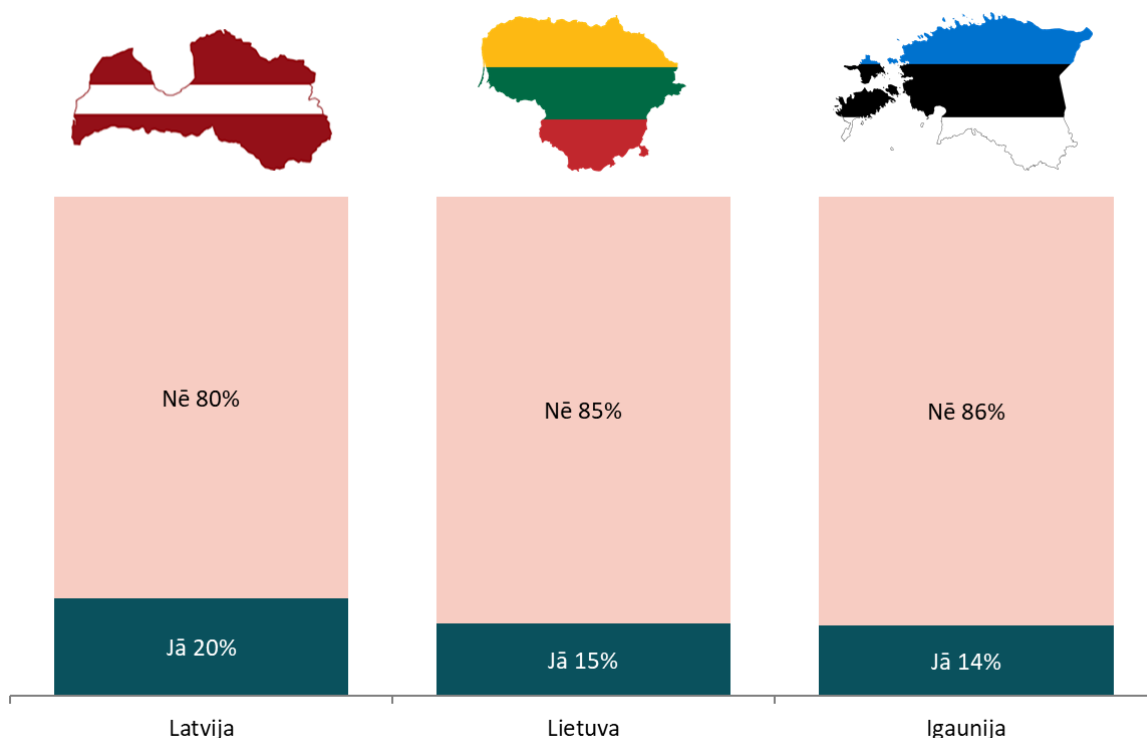
5.3. Baltijas valstu apmeklēšana

Lielākā daļa aptaujāto Lielbritānijas lielāko pilsētu iedzīvotāju Baltijas valstis pēdējo trīs gadu laikā nav apmeklējuši. No tiem, kuri pēdējo trīs gadu laikā ir ceļojuši uz Eiropu, 20% ir bijuši Latvijā, 15% ir bijuši Lietuvā un 14% bijuši Igaunijā (skat. Attēls 4.).

Attēls 4. Baltijas valstu apmeklēšana pēdējo 3 gadu laikā

A03. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis:

Bāze: Tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā ir ceļojuši uz Eiropu, $n=769$



Pēdējo trīs gadu laikā Latviju vairāk apmeklējuši jauni cilvēki vecumā no 20 līdz 39 gadiem (25% - 30%), respondenti ar augstāko izglītību (24%), no trīs cilvēku mājsaimniecībām (28%), ar bērniem līdz 18 gadu vecumam (30%), kā arī turīgākie respondenti (42%). Retāk Latviju apmeklējuši cilvēki vecumā no 60 līdz 75 gadiem (2%), respondenti no Mančestras (10%), neprecējušies (11%), ar vidējo speciālo izglītību (9%), tie, kuri dzīvo vieni vai divatā (7% - 11%), respondenti, kuriem nav bērnu līdz 18 gadu vecumam (11%), nestrādājošie (7%) un aptaujātie ar vidējiem ienākumiem (12%) (skat. Pielikums, Tabula 12.1., 12.2. 12.3.).

Lietuvu un Igauniju pēdējo trīs gadu laikā kopumā apmeklējuši līdzīga profila ceļotāji – vecumā no 30 līdz 39 gadiem, no Londonas, no lielākām mājsaimniecībām ar bērniem, ar augstāko izglītību un turīgāki iedzīvotāji (skat. Pielikums, Tabula 13.1., 13.2., 13.3., 14.1., 14.2., 14.3.).

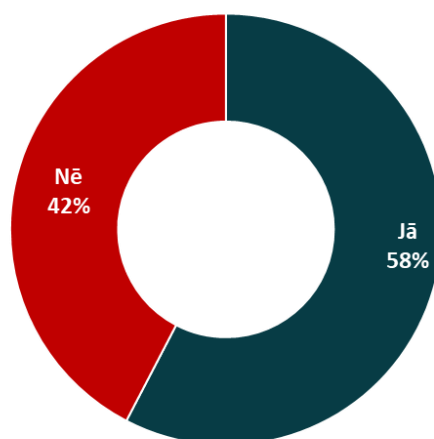
5.4. Pieredze ar Latviju

Nedaudz vairāk kā puse jeb 58% no aptaujātajiem Lielbritānijas lielāko pilsētu iedzīvotājiem, kuri pēdējo trīs gadu laikā nav ceļojuši uz Latviju vai Eiropu, zina Latviju, vai par to iepriekš ir kaut ko dzirdējuši (skat. Attēls 5.).

Attēls 5. Latvijas atpazīstamība

A04. Vai Jūs zināt/ esat kaut ko dzirdējis par tādu valsti kā Latvija?

Bāze: Tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā nav ceļojuši uz Latviju vai Eiropu, n=855



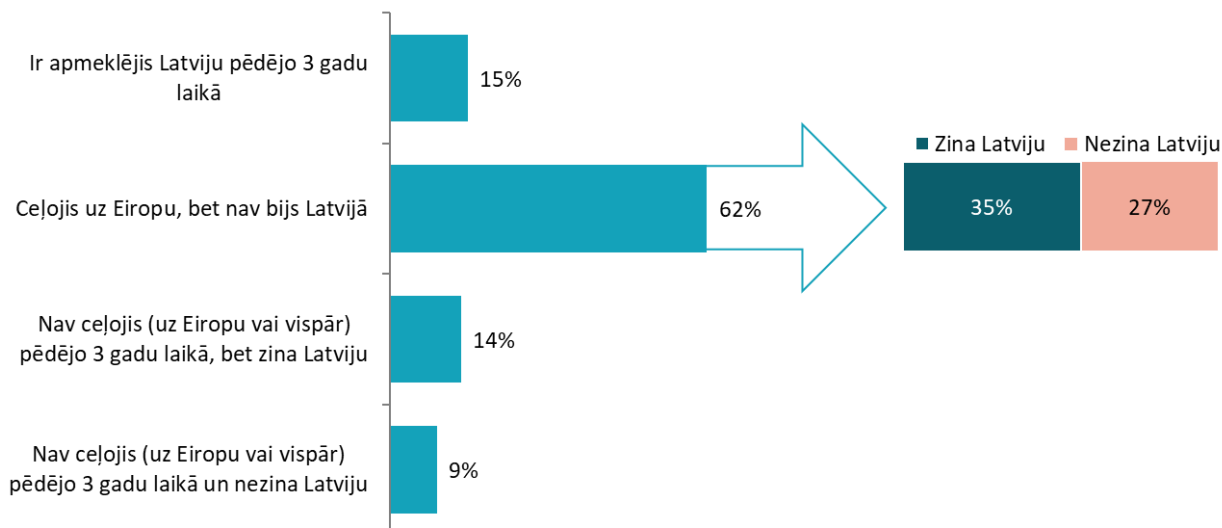
Lielāka Latvijas atpazīstamība ir starp respondentiem ar augstāko izglītību (65%) un ar personīgajiem ienākumiem virs GBP 2000 mēnesī (65% - 68%). Zemāka Latvijas atpazīstamība ir aptaujāto vidū ar vidējo vai zemāku izglītību (46% zina Latviju) un tiem, kuri saņem zemākus personīgos ienākumus (49%) (skat. Pielikums, Tabula 15.1., 15.2., 15.3.).

Analizējot pieredzi ar Latviju kopumā (skat. Attēls 6.), Lielbritānijas lielāko pilsētu iedzīvotāju mērķauditorijas vidū Latvijas kā valsts atpazīstamība ir vidēja - 36% neko nav dzirdējuši par Latviju (27% tādu, kuri ceļojuši uz Eiropu, bet nav bijuši Latvijā un 9% tādu, kuri pēdējo 3 gadu laikā neceļoja uz Eiropu vai vispār). Kopumā 15% no visiem aptaujātajiem Lielbritānijas lielāko pilsētu iedzīvotājiem ir apmeklējuši Latviju pēdējo trīs gadu laikā. 62% ir ceļojuši uz Eiropu, bet nav bijuši Latvijā – daļa no šiem respondentiem (35%) gan zina par Latviju, vai vismaz ir kaut ko dzirdējuši par to. Vēl 14% aptaujāto pēdējo trīs gadu laikā nav devušies ceļojumā (uz Eiropu vai vispār), bet zina Latviju.

Attēls 6. Pieredze ar Latviju kopumā (ceļošana, atpazīstamība)

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? / A03. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis / A04. Vai Jūs zināt/ esat kaut ko dzirdējis par tādu valsti kā Latvija?

Bāze: Visi respondenti, $n=1000$



Salīdzinoši vairāk tādu respondentu, kuri ir ceļojuši uz Eiropu, bet nav bijuši Latvijā, ir starp aptaujātajiem no divu cilvēku mājāsaimniecībām (68%) un ar vidēji augstiem ikmēneša ienākumiem (73%). Ceturtā daļa respondentu vecumā no 60 gadiem (24%), to, kuri dzīvo vieni (24%), nestrādājošo (24%) un ar zemiem personīgajiem ienākumiem (25%) pēdējo trīs gadu laikā nav ceļojuši uz Eiropu vai nav ceļojuši vispār, bet zina Latviju. Tikmēr 31% sieviešu ir ceļojušas uz Eiropu, bet nav bijušas Latvijā un nezina Latviju, bet apmēram piektā daļa no aptaujātajiem vecumā no 50 līdz 59 gadiem (20%), ar vidējo vai zemāku izglītību (16%), nestrādājošo (19%) un ar zemiem personīgajiem ienākumiem (19%), pēdējo trīs gadu laikā nav ceļojuši uz Eiropu vai nav ceļojuši vispār, un nezina neko par Latviju (skat. Pielikums, Tabula 16.1., 16.2., 16.3.).

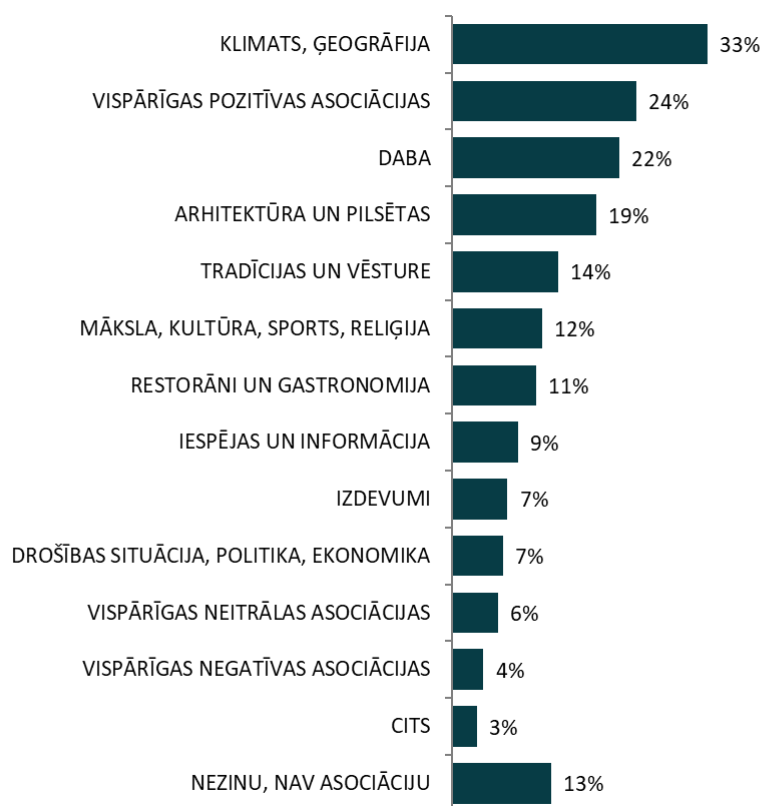
5.5. Spontānās asociācijas ar Latviju kā ceļojuma galamērķi

Kopumā Lielbritānijas lielo pilsētu iedzīvotāju vidū spontānās asociācijas ar Latviju kā ceļojuma galamērķi primāri veidojas saistībā ar klimatu un ģeogrāfiju (33%). Vēl aptuveni ceturtdaļa Latviju saista ar vispārīgām pozitīvām asociācijām (24%), bet piektdaļai rodas asociācijas ar dabu (22%) un 19% aptaujāto minējuši arhitektūru un pilsētas, 14% tradīcijas un vēsturi, 12% mākslu, kultūru, sportu un reliģiju, bet 11% - restorānus un gastronomiju. Vēl 9% aptaujāto Latvija asociējas ar iespējām un informāciju, 7% - ar izdevumiem, kā arī drošības situāciju, politiku un ekonomiku. Mazliet retāk, 6% gadījumu, minētas vispārīgas neitrālas asociācijas, bet 4% gadījumu – vispārīgas negatīvas asociācijas. Katram desmtajam (13%) aptaujāto Lielbritānijas lielo pilsētu iedzīvotāju nav konkrētu asociāciju ar Latviju kā ceļojuma galamērķi (skat. Attēls 7.). Turpmākajos attēlos (Attēli 8.-13.) parādītas grupētas spontānās asociācijas atbilstoši aptaujāto sniegtajiem komentāriem, ja tos ir minējuši 1% vai vairāk respondentu.

Attēls 7. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas (kategorijās)

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi? Lūdzu, uzrakstiet pēc iespējas detalizēti. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

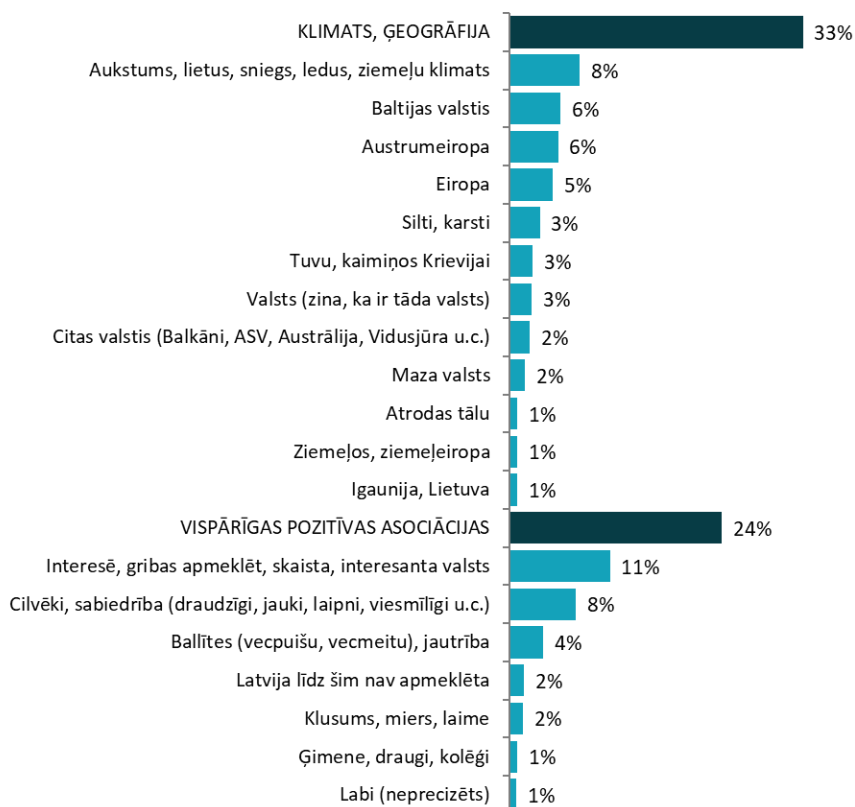
Bāze: Visi respondenti, $n=1000$



Attēls 8. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Klimats, Ģeogrāfija; Vispārīgas pozitīvas asociācijas

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi? Lūdzu, uzrakstiet pēc iespējas detalizēti. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, $n=1000$



Lielbritānijas lielo pilsētu iedzīvotāju vidū ar Latviju kā ceļojuma galamērķi **klimata** kontekstā galvenokārt minētas asociācijas ar ziemu, proti, aukstumu, sniegu, ledu un ziemeļiem raksturīgiem laikapstākļiem (8%), tomēr 3% novērtē arī Latvijas siltā klimata, karstuma esamību. **Ģeogrāfiski** Latvija asociējas ar Baltijas valstīm un Austrumeiropu (6%), Eiropu kopumā (5%). Mazāk kā 5% gadījumu asociācijas veidotas arī ar dažādiem citiem faktoriem un parametriem, piemēram, netālu atrašanos no Krievijas, dažādām citām valstīm, t.sk. Balkāniem, Ziemeļvalstīm vai vispārīgām asociācijām – tālu atrašanās vietu, mazu teritoriju u.c. (sīkāku atbilžu sadalījumu skat. Pielikums, Tabula 20.4.).

Apskatot atbildes dažādu demogrāfisko rādītāju dalījumā, redzams, ka ar klimatu un ģeogrāfiju kopumā Latvija vairāk asociējas aptaujātajiem ar vidēji augstiem ienākumiem (41%), bet mazāk – aptaujātajiem ar augstiem ienākumiem (24%) un tiem, kuriem nav bērnu līdz 18 gadu vecumam (28%). Vīrieši (9%), respondenti vecumā no 60 līdz 75 gadiem (15%), tie, kuri dzīvo vieni vai ar divatā (10-12%), kuriem nav bērnu līdz 18 gadu vecumam (9%), nestrādājošie (10%) un ar vidēji augstiem ienākumiem (9%) biežāk kā citi Latviju saista ar Baltijas valstīm kopumā.

Atšķirības starp respondentiem dažādās vecuma grupās novērojamas arī attiecībā uz Latvijas asociācijām ar Austrumeiropu, kur biežāk tās minējuši respondenti vecumā no 60 līdz 75 gadiem nekā respondenti vecumā no 30 līdz 39 gadiem (attieciņi 10% un 1%) (skat. Pielikums, Tabula 20.1., 20.2., 20.3.).

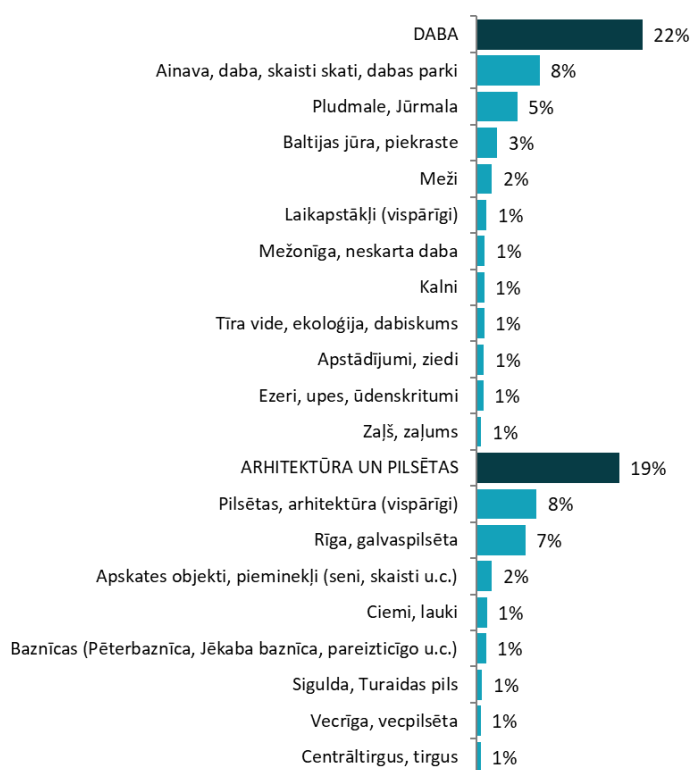
Lielbritānijas lielo pilsētu iedzīvotāju vidū **vispārīgas pozitīvas asociācijas** ar Latviju kā ceļojuma galamērķi lielākoties minētas saistībā ar interesi apmeklēt valsti – tā tiek uzskatīta kā skaista un interesanta (11%). Pozitīvas asociācijas ir arī ar sabiedrību, cilvēkiem (8%), bet 4% Latviju saista ar ballītēm (vecpuišu vai vecmeitu) un jautrību, un vēl neliela daļa ar klusumu, mieru, laimi (2%), kā arī ģimeni, draugiem, kolēģiem (1%) (sīkāku atbilžu sadalījumu skat. Pielikums, Tabula 22.4.).

Apskatot atbildes dažādu demogrāfisko rādītāju dalījumā, redzams, ka vispārīgas pozitīvas asociācijas biežāk minējuši Līdās dzīvojošie (44%). Asociācijas saistībā ar interesi apmeklēt valsti biežāk izrādījuši aptaujātie ar augstiem ienākumiem (17%), taču retāk - respondenti ar vidējo speciālo izglītību (7%). Pozitīvas asociācijas ar sabiedrību un cilvēkiem vairāk nekā citi minējuši vīrieši (12%) (skat. Pielikums, Tabula 22.1., 22.2., 22.3.).

Attēls 9. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Daba; Arhitektūra un pilsētas

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi? Lūdzu, uzrakstiet pēc iespējas detalizēti. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, $n=1000$



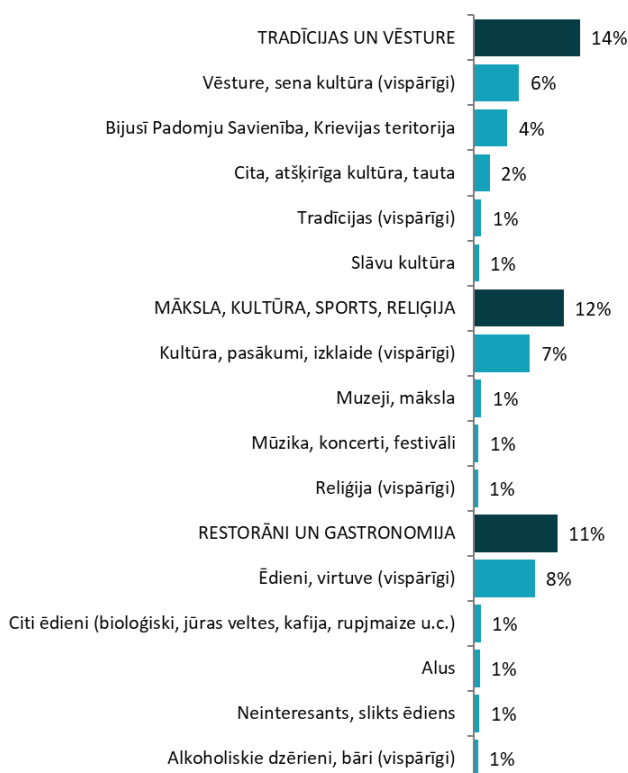
Lielbritānijas lielo pilsētu iedzīvotāju spontānajās asociācijās ar Latviju kā ceļojuma galamērķi **saistībā ar dabu** galvenokārt tiek minēta ainava, skaisti skati un dabas parki (8%), kā arī pludmale, Jūrmala (5%) un Baltijas jūra, tās piekraste (3%). Citas dabas asociācijas piemin mazāk kā 3% aptaujāto (sīkāku atbilžu sadalījumu skat. Pielikums, Tabula 19.4.). Apskatot atbildes dažādu demogrāfisko rādītāju dalījumā, jāsecina, ka tās veidojušas līdzīgi – nav novērojamas nozīmīgas atšķirības respondentu viedoklī dažādās grupās (skat. Pielikums, Tabula 19.1., 19.2., 19.3.).

Starp tiem 19%, kuri Latviju kā ceļojuma galamērķi saista ar **arhitektūru un pilsētām**, 8% ir minējuši šo kategoriju vispārīgā veidā un 7% piemin tieši galvaspilsētu Rīgu. Citas asociācijas respondenti minējuši retāk, piemēram, apskates objektus, pieminekļus (2%), ciemus, laukus, baznīcas, Vecrīgu, vecpilsētu (1%) u.c. (sīkāku atbilžu sadalījumu skat. Pielikums, Tabula 17.4.). Demogrāfiskie rādītāji liecina, ka arhitektūru un pilsētas kopumā mazāk nekā vidēji nosaukuši aptaujātie ar vidējo vai zemāku izglītību (13%), tomēr citas asociācijas šajā kategorijā respondentu vidū ir minētas vienlīdz bieži – nav novērojamas statistiski nozīmīgas atšķirības dažādās demogrāfiskajās grupās (skat. Pielikums, Tabula 17.1., 17.2., 17.3.).

Attēls 10. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Tradīcijas un vēsture; Māksla, kultūra, sports, reliģija; Restorāni un gastronomija

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi? Lūdzu, uzrakstiet pēc iespējas detalizēti. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, $n=1000$



Tradīcijas un vēsture, lielākoties, ar Latviju asociējas vispārīgā kontekstā – ar vēsturi un senu kultūru (6%). Vēl 4% asociācijas veido saistībā ar bijušo Padomju Savienības vai Krievijas teritoriju, 2% ar citu, atšķirīgu kultūru, tautu, bet 1% - ar tradīcijām un slāvu kultūru (sīkāku atbilžu sadalījumu skat. Pielikums, Tabula 18.4.).

Ar tradīcijām un vēsturi Latvija vairāk asociējas aptaujātajiem vīriešiem (17%), respondentiem vecumā no 60 līdz 75 gadiem (26%), no divu personu mājsaimniecībām (21%). Līdzīgas demogrāfisko rādītāju atšķirības ir arī asociācijām ar bijušās Padomju Savienības vai Krievijas teritoriju, ko biežāk piemin vīrieši (7%), respondenti vecumā no 60 līdz 75 gadiem (12%) un nestrādājošie (8%). Aptaujātie vecumā no 30 līdz 39 gadiem šādas asociācijas nav minējuši nevienu reizi. Vispārīgas asociācijas ar vēsturi un senu kultūru vairāk norādījuši vecāki respondenti (vecumā 60-75 gadi), taču mazāk - jaunāki respondenti (vecumā 20-29 gadi), attiecīgi 12% un 2% (skat. Pielikums, Tabula 18.1., 18.2., 18.3.).

Mākslas, kultūras, sporta un reliģijas kontekstā respondentiem ar Latviju, lielākoties, spontānās asociācijas ir vispārīgas: kultūra, pasākumi un izklaide (7%). Aptuveni 1% minējuši arī muzejus un mākslu, mūziku, koncertus un festivālus, kā arī reliģiju. Mazāk kā 1% aptaujāto minējuši amatniecību, rokdarbus, gadatirgu, ielu tirdziņus, tautas tērpus, dažādus sporta veidus, piemēram, futbolu, regbiju, pludmales volejbolu, hokeju, Eirovīziju, u.c. (sīkāku atbilžu sadalījumu skat. Pielikums, Tabula 17.4.). Latviju ar mākslu, kultūru, sportu un reliģiju retāk saista aptaujātie vecumā no 60 līdz 75 gadiem (7%) un tie, kuri ir šķīrušies/ atraitņi (5%) (skat. Pielikums, Tabula 17.1., 17.2., 17.3.).

No visiem aptaujātajiem Lielbritānijas lielo pilsētu iedzīvotājiem 11% Latvija asociējas ar **restorāniem un gastronomiju**, visbiežāk (8%) ar ēdieniem un virtuvi vispārīgā kontekstā (sīkāku atbilžu sadalījumu skat. Pielikums, Tabula 18.4.). Mazāk kā vidēji šo asociāciju piemin respondenti vecumā no 60 līdz 75 gadiem (5%) un nestrādājošie (7%), kā arī respondenti ar zemiem ienākumiem (5%) (skat. Pielikums, Tabula 18.1., 18.2., 18.3.).

Attēls 11. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Iespējas un informācija; Izdevumi; Drošības situācija, politika, ekonomika

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi? Lūdzu, uzrakstiet pēc iespējas detalizēti. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, $n=1000$



9% Lielbritānijas lielo pilsētu iedzīvotāju Latvija kā ceļojuma galamērķis asociējas ar **iespējām un informāciju**, proti, ekskursijām un tūrismu, aktīvo atpūtu, atvaļinājumu vai brīvdienām, atpūtu un relaksāciju, naktsmītnēm, kā arī daudzveidību un daudzpusīgumu. Retāk kā 1% gadījumu minētas arī asociācijas saistībā ar augsta līmeņa servisu, kvalitāti, luksusu, greznību, labsajūtas pakalpojumiem, SPA, pirti, saunu u.c. (sīkāku atbilžu sadalījumu skat. Pielikums, Tabula 21.4.). Kopumā šīs tēmas asociācijas dažādās respondentu grupās ir minētas vienlīdz bieži, tomēr retāk tās norādījuši aptaujātie no divu personu mājsaimniecībām (5%) (skat. Pielikums, Tabula 21.1., 21.2., 21.3.).

Asociācijas ar **izdevumiem** liecina, ka cenas par precēm un pakalpojumiem Latvijā biežāk tiek vērtētas kā zemas un pieņemamas (5%) nekā augstas (1%). Izdevumus kopumā (11%) un asociācijas ar zemām un pieņemamām cenām Latvijā (9%) vairāk kā vidēji minējuši aptaujātie no divu personu mājsaimniecībām (skat. Pielikums, Tabula 21.1., 21.2., 21.3.).

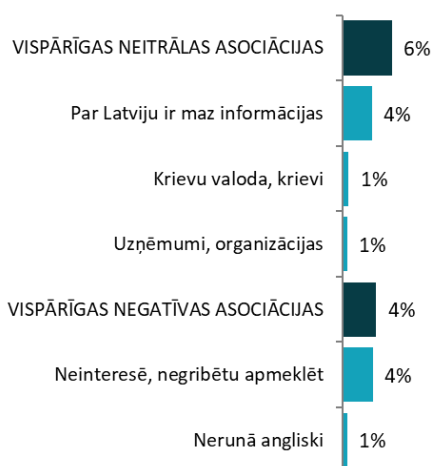
Drošības situācijas, politikas un ekonomikas kontekstā, 2% Latviju saista ar drošības trūkumu un karu. Kopumā apmēram 10 respondentu (no 1000) Latviju saista gan ar drošību, neatkarību un demokrātiju, gan arī ar nabadzību un valsti, kas nav moderna, attīstīta, ir vecmodīga.

Asociācijas ar drošības situāciju, politiku un ekonomiku dažādu respondentu vidū sniegtas vienlīdz bieži, nav novērojamas statistiski nozīmīgas atšķirības (sīkāku atbilžu sadalījumu skat. Pielikums, Tabula 21.1., 21.2., 21.3., 21.4).

Attēls 12. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Vispārīgas neitrālas un Vispārīgas negatīvas asociācijas

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi? Lūdzu, uzrakstiet pēc iespējas detalizēti. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, $n=1000$



Attiecībā uz **vispārīgām neitrālām asociācijām** (skat. Attēls 12.), 4% spontānā veidā minējuši, ka par Latviju ir pieejams maz informācijas. Vēl 1% norādījuši uz krieviem un krievu valodu, kā arī uzņēmumiem un organizācijām. Retāk, bet ar Latviju saistītas asociācijas arī ar dažādām personām, piemēram, Raimonu Paulu, Aļonu Ostapenko un Marianu Paharu.

Vispārīgas negatīvas asociācijas saistītas ar intereses trūkumu par Latviju, nevēlēšanos to apmeklēt (4%) un priekšstatu, ka valstī nerunā angļu valodā (1%). Starp respondentiem dažādās demogrāfiskajās grupās visvairāk negatīvas asociācijas kopumā izteikuši aptaujātie ar vidējo vai zemāku izglītību (7%), taču vismazāk – aptaujātie vīrieši (2%) (sīkāku atbilžu sadalījumu par vispārīgām asociācijām skat. Pielikums, Tabula 22.1., 22.2., 22.3., 22.4).

5.6. Galvenie iemesli apmeklēt Latviju

Kopumā vairāk kā trešdaļa (35%) aptaujāto Lielbritānijas lielo pilsētu iedzīvotāju kā galveno iemeslu ceļojuma nolūkā apmeklēt Latviju minējuši piedāvājumu, iespējas un informāciju. Aptuveni ceturtdaļa (24%) spontānā veidā izteikuši dažādus vispārīgus iemeslus, kas viņus mudinātu ceļojuma nolūkā apmeklēt Latviju, piemēram, interesi to darīt, novērtējot valsti kā skaistu utt. Vēl 17% norādījuši izdevumus, 11% atpūtu dabā un 10% arhitektūru un pilsētas. Motivējoši iemesli ceļošanai uz Latviju varētu būt arī restorāni un gastronomija (7%), māksla un kultūra (6%), klimats (4%), drošības situācija (4%), tradīcijas un vēsture (3%), kā arī ģimenes aktivitātes (2%). 6% aptaujāto nevarēja nosaukt neko konkrētu, taču aptuveni katrs desmitais aptaujātais (11%) norādīja, ka ceļot uz Latviju viņus nevarētu pamudināt nekas (skat. Attēls 13.). Tie biežāk ir aptaujātie vecumā no 50 līdz 75 gadiem (20-22%), ar vidējo vai zemāku izglītību (18%), kuri dzīvo vieni (19%), bez bērniem vecumā līdz 18 gadiem (16%), nestrādājošie (23%) un ar zemākiem ienākumiem (21%) (skat. Pielikums, Tabula 26.1.; 26.2.; 26.3.).

Attēls 13. Galvenie iemesli apmeklēt Latviju: spontānās atbildes (kategorijās)

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Lūdzu, uzrakstiet pēc iespējas detalizēti. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, $n=1000$

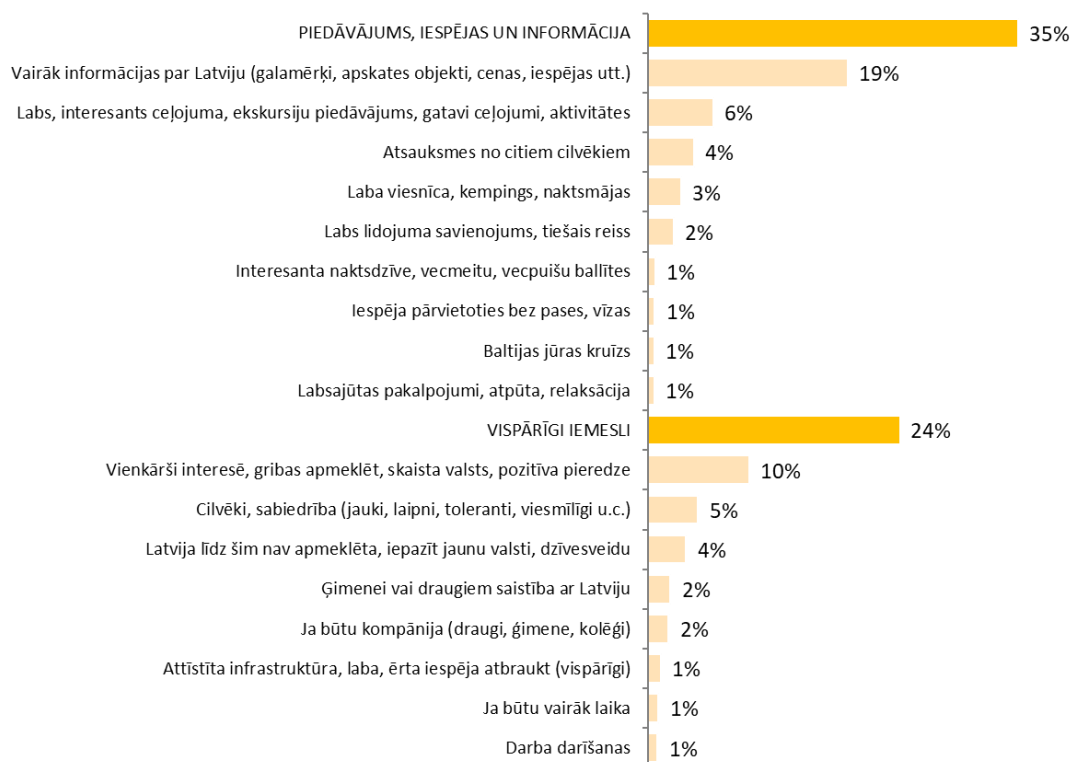


Turpmākajos attēlos (Attēli 14.-16.) parādīti grupēti spontāni nosauktie iemesli atbilstoši respondentu sniegtajiem komentāriem, ja tos ir minējuši 1% vai vairāk aptaujāto.

Attēls 14. Galvenie iemesli apmeklēt Latviju: spontānās atbildes – Piedāvājums, iespējas un informācija; Vispārīgi iemesli

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Lūdzu, uzrakstiet pēc iespējas detalizēti. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, $n=1000$



35% aptaujāto Lielbritānijas lielo pilsētu iedzīvotāju Latviju varētu pamudināt apmeklēt **piedāvājums, iespējas un informācija** (skat. Attēls 14.). Galvenokārt, viņi sagaida vairāk informācijas par valsti (19%), interesantus ceļojuma, ekskursiju piedāvājumus (6%), labas naktsmītnes (3%) un labu lidojuma savienojumu ar Latviju, tiešos reisus (2%). 4% respondentu svarīgas ir atsauksmes no citiem cilvēkiem. Vēl kā motivējoši iemesli norādīti interesanta naktsdzīve (vecmeitu, vecpuišu ballītes), iespēja pārvietoties bez pasas vai vīzas, Baltijas jūras kruīzs, labsajūtas pakalpojumi, atpūta un relaksācija (1%). Tikai daži aptaujātie minējuši arī labu servisu, apkalpošanu, angļu valodas zināšanas, ceļojumu piedāvājumus cilvēkiem ar īpašām vajadzībām un citus iemeslus (sīkāku atbilžu sadalījumu skat. Pielikums, Tabula 25.4.).

Demogrāfiskie rādītāji liecina, ka piedāvājumu, iespējas un informāciju kā iemeslus Latvijas apmeklēšanai vairāk kā vidēji minējuši Līd�ā (49%) vai kādā citā lielā pilsētā (neskaitot Londonu, Birmingemu, Līdso un mančestru) dzīvojošie (42%), bet retāk – Londonas iedzīvotāji (30%). Vairāk informācijas par Latviju sagaida sievietes (24%), taču mazāk svarīgs šis aspekts ir

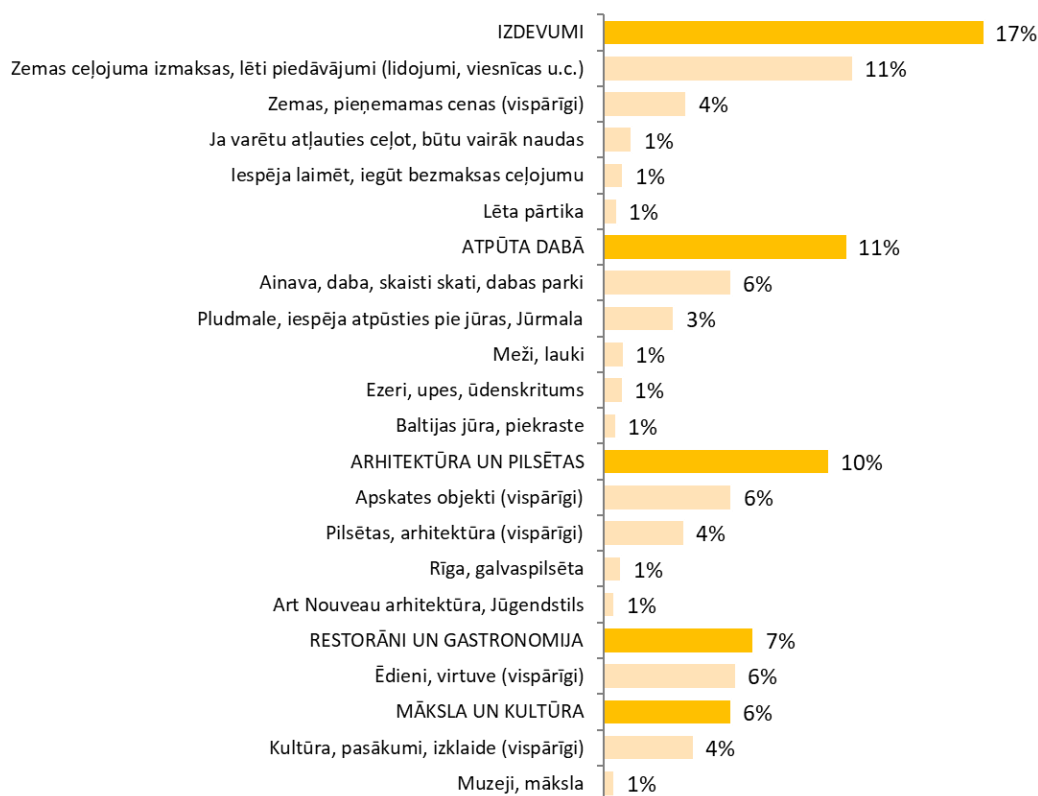
vīriešiem (13%), Londonā dzīvojošajiem (15%) un respondentiem ar augstiem ienākumiem (11%) (skat. Pielikums, Tabula 25.1., 25.2., 25.3.).

Starp **dažādiem vispārīgiem iemesliem**, kādēļ Lielbritānijas lielo pilsētu iedzīvotāji varētu apmeklēt Latviju, biežāk tiek minēta interese kopumā (10%), kā arī Latvijas cilvēki, sabiedrība (5%) un vēlme iepazīt jaunu valsti un dzīvesveidu, jo Latvija līdz šim nav apmeklēta (4%). 2% to darītu, jo ģimenei vai draugiem ir saistība ar Latviju un tikpat liela daļa to darītu, ja būtu kompānija, ar ko kopā doties šādā ceļojumā. Nelielu daļu motivētu arī attīstīta infrastruktūra, ērta iespēja nokļūt valstī, kā arī tādi personīgi iemesli, kā vairāk laika, darba darīšanas u.c. (sīkāku atbilžu sadalījumu skat. Pielikums, Tabula 26.4.). Vispārīgus ceļojuma iemeslus kopumā vairāk min aptaujātie ar augstiem ienākumiem (32%). Šī pati respondentu grupa arī izrāda interesi par valsti kopumā, biežāk kā citi norādot vēlmi apmeklēt Latviju (15%). Citos aspektos starp respondentiem dažādās demogrāfiskajās grupās nav novērojamas statistiski nozīmīgas atšķirības (skat. Pielikums, Tabula 26.1., 26.2., 26.3.).

Attēls 15. Galvenie iemesli apmeklēt Latviju: spontānās atbildes – Izdevumi; Atpūta dabā; Arhitektūra un pilsētas; Restorāni un gastronomija; Māksla un kultūra

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Lūdzu, uzrakstiet pēc iespējas detalizēti. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, $n=1000$



Kopumā 17% respondentu min dažādus ar **izdevumiem** saistītus iemeslus, piemēram, zemas ceļojuma izmaksas, lētus piedāvājumus lidojumiem un viesnīcām (11%), zemas, pieņemamas cenas kopumā (4%), lētu pārtiku (1%). Vēl 1% aptaujāto minējuši, ka šādā ceļojumā dotos, ja to varētu atļauties vai ja būtu iespēja laimēt/ iegūt bezmaksas ceļojumu (skat. Attēls 15.). Izdevumus kopumā biežāk minējuši respondenti ar vidēju ienākumu līmeni (22%), taču retāk - Birmingemā dzīvojošie (8%) un respondenti ar augstiem ienākumiem (8%). Zemas ceļojuma izmaksas ir svarīgākas respondentiem ar vidējiem (16%), bet mazāk - ar augstiem ienākumiem (5%). Zemas, pieņemamas cenas (vispārīgi) svarīgākas ir Mančesterā dzīvojošajiem (10%). Citās respondentu grupās nav redzamas būtiskas atšķirības (skat. Pielikums, Tabula 24.1., 24.2., 24.3.).

No aptaujātajiem, kuri norādījuši, ka ceļojumu uz Latviju varētu pamudināt **atpūta dabā**, 6% piemin vispārīgas lietas – ainavas, dabu, skaistus skatus un dabas parkus. 3% respondentu kā iemeslu apmeklēšanai norādījuši pludmali, iespēju atpūsties pie jūras un Jūrmalu, bet 1% – mežus un laukus, ezerus, upes, ūdenskritumus, Baltijas jūru un piekrasti (skat. Attēls 15.). Mazāk nekā 1% respondentu kā pamudinājumu Latvijas apmeklēšanai minējuši arī labus, interesantus pārgājienus, aktīvo atpūtu dabā u.c. (sīkāku atbilžu sadalījumu skat. Pielikums, Tabula 24.4.). Atpūtu dabā kopumā biežāk kā motivējošu faktoru norāda gados jaunāki aptaujātie, vecumā no 20 līdz 39 gadiem (16-17%), Londonā dzīvojošie (14%), ar augstāko izglītību (15%) un augstiem ienākumiem (19%), taču retāk – aptaujātie vecumā no 50 līdz 75 gadiem (4-5%), ar vidējo speciālo izglītību (6%) un nestrādājošie (5%). Jaunieši biežāk norādījuši iespēju atpūsties pie jūras vai Jūrmalu kā motivējošu iemeslu ceļojumam uz Latviju (6%), bet aptaujātajiem vecumā no 50 līdz 59 gadiem (1%) tas ir mazāk svarīgs faktors (skat. Pielikums, Tabula 24.1., 24.2., 24.3.).

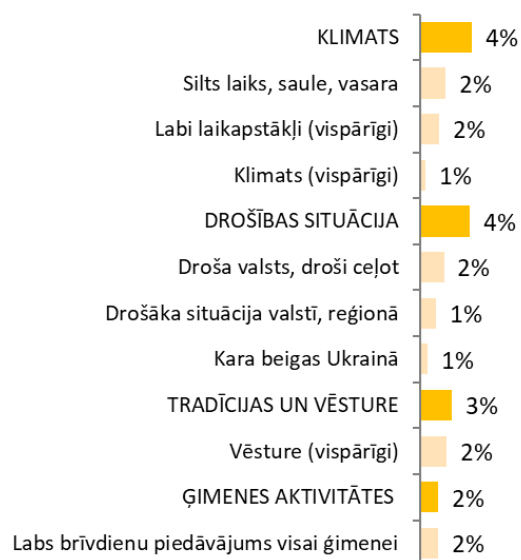
10% respondentu ceļot uz Latviju pamudinātu **arhitektūra un pilsētas** – gan apskates objekti (6%), gan domājot vispārīgi (4%), gan Rīga un Art Nouveau arhitektūra (1%). Mazāk kā 1% minējuši arī Vecrīgu vai vecpilsētas, baznīcas u.c. iemeslus (sīkāku atbilžu sadalījumu skat. Pielikums, Tabula 23.4.). Arhitektūra un pilsētas kā iemesls ceļojumam uz Latviju mazāk svarīgs ir Mančesterā dzīvojošajiem (3%). Apskates objektu pieejamība ir svarīgāka aptaujātajiem jauniešiem vecumā no 20 līdz 29 gadiem (10%), bet pilsētas, arhitektūra vispārīgā kontekstā – aptaujātajiem, kuri nav precējušies (7%) (skat. Pielikums, Tabula 23.1., 23.2., 23.3.).

Vēl 7% no aptaujātajiem ceļotu uz Latviju, lai baudītu **restorānus un gastronomiju** un 6% - **mākslu un kultūru**, t.sk. pasākumus un muzejus (skat. Pielikums, Tabula 23.1., 23.2., 23.3.).

Attēls 16. Galvenie iemesli apmeklēt Latviju: spontānās atbildes – Klimats; Drošības situācija; Tradīcijas un vēsture; Ģimenes aktivitātes

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Lūdzu, uzrakstiet pēc iespējas detalizēti. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, $n=1000$



Attiecībā uz **klimatu** svarīgi faktori ceļojumam uz Latviju ir labi laikapstākļi – siltums, saule, vasara (skat. Attēls 16.). Šie aspekti ir vienlīdz svarīgi visiem aptaujātajiem Lielbritānijas lielo pilsētu iedzīvotājiem – nav novērojamas statistiski nozīmīgas atšķirības dažādās demogrāfiskajās grupās (skat. Pielikums, Tabula 24.1., 24.2., 24.3.).

Drošības situācijas kontekstā ceļojumu uz Latviju pamudinātu apziņa, ka valsts ir droša, tajā ir droši ceļot (2%), kā arī drošības nostiprināšanās valstī, reģionā kopumā, kara beigas Ukrainā (1%). Retāk šos faktorus kopumā norādījuši jaunieši vecumā no 20 līdz 29 gadiem (1%) (skat. Pielikums, Tabula 25.1., 25.2., 25.3.).

3% no aptaujātajiem ceļotu uz Latviju, lai iepazītos ar vietējām **tradīcijām un vēsturi**, bet 2%, lai izbaudītu dažādas **ģimenes aktivitātes**. Labs brīvdienu piedāvājums ģimenēm ar bērniem ir svarīgāks aptaujātajiem no māsaimniecībām ar vismaz četrām personām (4%). Citas statistiski nozīmīgas atšķirības nevienā respondentu grupā nav vērojamas (skat. Pielikums, Tabula 23.1., 23.2., 23.3., 25.1., 25.2., 25.3.).

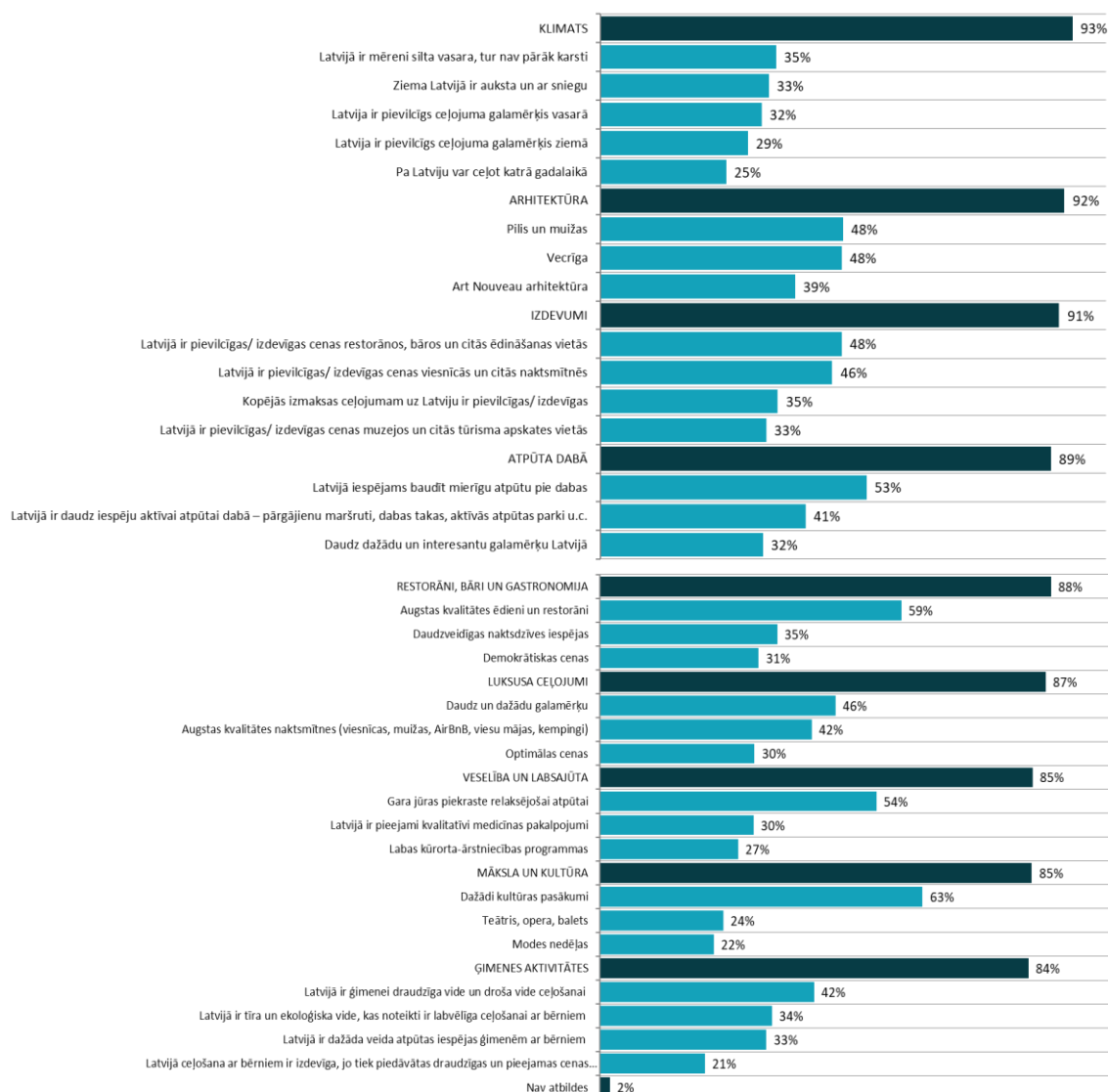
5.7. Virzītās asociācijas ar Latviju kā ceļojuma galamērķi

Piedāvājot jau virzītās asociācijas ar Latviju kā ceļojuma galamērķi, lielākajai daļai respondentu ir konkrētas asociācijas katrā no piedāvātajām tēmām: klimats (93%), arhitektūra (92%), izdevumi (91%), atpūta dabā (89%), restorāni, bāri un gastronomija (88%), luksusa ceļojumi (87%), veselība un labsajūta (85%), māksla un kultūra (85%) un ģimenes aktivitātes (84%) (skat. Attēls 17.).

Attēls 17. Latvija kā ceļojuma galamērķis: virzītās asociācijas

B02. Kas no piedāvātā saraksta Jums saistās ar Latviju kā ceļojuma galamērķi? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, $n=1000$



Lielbritānijas lielo pilsētu iedzīvotāju vidū Latvija kā ceļojuma galamērķis visvairāk asociējas ar **klimatu** – 35% norāda, ka Latvijā ir mēreni silta vasara, nav pārāk karsti un 33%, ka

Latvijā ir aukstas ziemas, ar sniegu. 32% uzskata Latviju par pievilcīgu galamērķi vasarā, bet 25-29% Latviju atzīst par pievilcīgu arī ziemā vai jebkurā gadalaikā (skat. Attēls 17.). Ar klimatu kopumā Latvija vairāk asociējas aptaujātajiem vecumā no 20 līdz 29 gadiem (97%) un tiem, kuriem ir bērni vecumā līdz 18 gadiem (97%), taču mazāk šīs asociācijas atzīmējuši respondenti vecumā no 60 līdz 75 gadiem (89%), tie, kuri dzīvo vieni (88%) un kuriem nav bērnu līdz 18 gadu vecumam (91%) (skat. Pielikums, Tabula 27.1., 27.2., 27.3.).

Asociācijas ar mēreni silto vasaru Latvijā, kur nav pārāk karsti, biežāk norādījuši Mančesterā dzīvojošie (46%), bet asociācijas ar Latvijas auksto ziemu un sniegu biežāk norādījuši vīrieši (38%) un respondenti vecumā no 40 līdz 49 gadiem (41%). Tai pat laikā Latviju par pievilcīgu galamērķi vasarā vairāk uzskata respondenti vecumā no 60 līdz 75 gadiem (40%), bet ziemā Latvija vairāk šķiet pievilcīga aptaujātajiem vecumā no 20 līdz 39 gadiem (37-38%), ar augstāko izglītību (34%), kuriem ir bērni vecumā līdz 18 gadiem (38%), strādājošajiem (33%) un ar augstākiem personīgajiem ienākumiem (42%). Viedokli, ka Latvijā var ceļot jebkurā gadalaikā biežāk izteikuši aptaujātie no divu personu mājsaimniecībām (32%) (skat. Pielikums, Tabula 29.1., 29.2., 29.3.).

92% aptaujāto Lielbritānijas lielo pilsētu iedzīvotāju Latvija asociējas ar **arhitektūru** – gandrīz pusei (48%) asociācijas veidojas ar pilīm un muižām un tikpat lielai daļai – ar Vecrīgu (48%). Vēl 39% norāda Art Nouveau arhitektūru (skat. Attēls 17.). Kopumā ar arhitektūru Latvija vairāk asociējas respondentiem vecumā no 20 līdz 29 gadiem (97%) un aptaujātajiem, kuriem ir bērni līdz 18 gadu vecumam (94%), taču mazāk – respondentiem vecumā no 60 līdz 75 gadiem (86%), kuri dzīvo vieni (86%), nestrādājošajiem (87%) un ar zemākiem ienākumiem (85%) (skat. Pielikums, Tabula 27.1., 27.2., 27.3.).

Asociācijas ar pilīm un muižām biežāk norādījuši aptaujātie ar vidējo speciālo izglītību (56%), bet ar Vecrīgu Latviju vairāk saista vīrieši (54%), aptaujātie vecumā no 60 līdz 75 gadiem (63%), ar augstāko izglītību (54%), tie, kuri dzīvo vieni vai divatā (56-57%) un saņem vidēji augstus ienākumus (56%). Art Nouveau arhitektūru biežāk norāda respondenti vecumā no 30 līdz 39 gadiem (47%), tie, kuriem ir bērni līdz 18 gadu vecumam (45%) un kuriem ir augsti personīgie ienākumi (51%) (skat. Pielikums, Tabula 28.1., 28.2., 28.3.).

91% respondentu norādīja virzītās asociācijas saistībā ar **izdevumiem** – pievilcīgām/izdevīgām cenām restorānos, bāros un citās ēdināšanas vietās (48%), viesnīcās un citās naktsmītnēs (46%), kā arī muzejos un citās tūrisma apskates vietās (33%). 35% respondentu uzskata, ka ceļojuma izmaksas uz Latviju ir pievilcīgas un izdevīgas kopumā (skat. Attēls 17.). Izdevumus kopumā biežāk norādījušas aptaujātās sievietes (93%), respondenti no 20 līdz 29

gadiem (96%) un no 40 līdz 49 gadiem (95%), kā arī aptaujātie no mājsaimniecībām ar vismaz četrām personām (95%) un tie, kuriem ir bērni līdz 18 gadu vecumam (95%). Retāk izdevumus kopumā norādījuši respondenti no 50 līdz 75 gadu vecumam (81-84%), tie, kuri ir šķīrušies/atraitņi (83%), dzīvo vieni (84%), kuriem nav bērnu līdz 18 gadu vecumam (87%) un nestrādājošie (85%), kā arī ar zemākiem personīgajiem ienākumiem (85%) (skat. Pielikums, Tabula 27.1., 27.2., 27.3.).

Asociāciju ar pievilcīgām cenām restorānos, bāros un citās ēdināšanas vietās biežāk norādījuši vīrieši (53%), savukārt pievilcīgas cenas viesnīcām un citām naktsmītnēm retāk atzīmējuši aptaujātie ar zemiem ienākumiem (38%), bet muzejiem un citām tūrisma apskates vietām – aptaujātie, kuri nav precējušies (27%). Ceļojuma izmaksas uz Latviju par pievilcīgām un izdevīgām kopumā biežāk uzskata aptaujātie vecumā no 60 līdz 75 gadiem (51%), Līdsas iedzīvotāji (49%), respondenti no mājsaimniecībām ar divām personām (42%), tie, kuriem nav bērnu līdz 18 gadu vecumam (39%), kā arī nestrādājošie (42%) un aptaujātie ar vidējiem ienākumiem (42%) (skat. Pielikums, Tabula 30.1., 30.2., 30.3.).

No 89% aptaujāto Lielbritānijas lielo pilsētu iedzīvotāju, kuriem Latvija kopumā asociējas ar **atpūtu dabā**, mazliet vairāk kā puse (53%) to saista ar iespēju baudīt mierīgu atpūtu pie dabas, kamēr 41% atzīmē aktīvu atpūtu pie dabas, ar pārgājienu maršrutiem, dabas takām, aktīvās atpūtas parkiem u.c., bet 32% uzskata, ka Latvijā ir daudz un dažādu interesantu galamērķu (skat. Attēls 17.). Kopumā Latvija ar atpūtu dabā vairāk asociējas sievietēm (92%), aptaujātajiem vecumā no 20 līdz 29 gadiem (98%), no mājsaimniecībām ar vismaz četriem ģimenes locekļiem un ar bērniem līdz 18 gadu vecumam (94%), savukārt salīdzinoši mazāk šīs asociācijas rodas vīriešiem (86%), respondentiem no 60 līdz 75 gadu vecumam (75%), kuri dzīvo kādā citā lielajā Lielbritānijas pilsētā, neskaitot Londonu, Līdsu, Birmingemu un Mančestru (84%), tiem, kuri dzīvo vieni (82%), kuriem nav bērnu līdz 18 gadu vecumam (86%) un nestrādājošajiem (84%) (skat. Pielikums, Tabula 27.1., 27.2., 27.3.).

Asociācijas ar to, ka Latvijā var baudīt mierīgu atpūtu, biežāk minējuši aptaujātie ar vidējo speciālo izglītību (60%), kamēr ar aktīvu atpūtu Latvija vairāk saistās aptaujātajiem ar augstāko izglītību (46%), tiem, kuriem ir bērni līdz 18 gadu vecumam (47%) un augsti personīgie ienākumi (50%). To, ka Latvijā ir daudz dažādu un interesantu galamērķu atpūtai dabā, biežāk minējuši respondenti vecumā no 50 līdz 75 gadiem (41-42%), tie, kuri dzīvo divatā (40%), tie, kuriem nav bērnu vecumā līdz 18 gadiem (38%), nestrādājošie (42%) un ar vidējiem ienākumiem (40%) (skat. Pielikums, Tabula 29.1., 29.2., 29.3.).

88% Lielbritānijas lielo pilsētu iedzīvotāju Latvija kā ceļojuma galamērķis saistās ar **restorāniem, bāriem un gastronomiju**: ar augstas kvalitātes ēdieniem un restorāniem (59%), daudzveidīgām naktsdzīves iespējām (35%) un demokrātiskām cenām (31%) (skat. Attēls 17.). Kopumā Latviju ar restorāniem, bāriem un gastronomiju biežāk kā citi saista sievietes (91%), aptaujātie vecumā no 20 līdz 29 gadiem (97%), no lielākām mājsaimniecībām (94%) un respondenti ar bērniem līdz 18 gadu vecumam (93%), bet retāk – respondenti vecumā no 60 līdz 75 gadiem (77%), tie, kuri dzīvo vieni (80%), kuriem nav bērnu līdz 18 gadu vecumam (85%) un nestrādājošie (82%) (skat. Pielikums, Tabula 27.1., 27.2., 27.3.).

Augstas kvalitātes ēdienus un restorānus vairāk pieminējuši respondenti, kuru mājsaimniecībās ir vismaz četras personas (68%) un kuriem ir bērni līdz 18 gadu vecumam (64%). Daudzveidīgas naktsdzīves iespējas biežāk minējuši aptaujātie vecumā no 20 līdz 30 gadiem (41-45%) un ar augstiem personīgajiem ienākumiem (45%). Demokrātiskas cenas ēdināšanas kategorijā biežāk atzīmējuši respondenti vecumā no 60 līdz 75 gadiem (39%), tie, kuri dzīvo divatā (39%), kuriem nav bērnu vecumā līdz 18 gadiem (35%) un nestrādājošie (38%) (skat. Pielikums, Tabula 28.1., 28.2., 28.3.).

Saistībā ar **luksusa ceļojumiem**, 46% norāda, ka Latvijā ir daudz un dažādu galamērķu, 42%, ka ir pieejamas augstas kvalitātes naktsmītnes, bet 30% – optimālas cenas (skat. Attēls 17.). Asociācijas ar luksusa ceļojumiem kopumā vairāk minējuši aptaujātie vecumā no 20 līdz 29 (96%) un no 40 līdz 49 gadiem (92%), no mājsaimniecībām ar vismaz četrām personām (91%), ar bērniem līdz 18 gadu vecumam (91%), bet mazāk - aptaujātie vecumā no 50 līdz 75 gadiem (73-81%), nestrādājošie (81%) un respondenti ar zemiem ienākumiem (81%) (skat. Pielikums, Tabula 27.1., 27.2., 27.3.).

To, ka Latvijā ir daudz dažādu luksusa ceļojumu galamērķu, biežāk uzskata respondenti ar vidēja līmeņa ienākumiem (53%), bet asociācijas ar augstas kvalitātes naktsmītnēm biežāk minējuši aptaujātie vecumā no 20 līdz 39 gadiem (50-51%), ar augstāko izglītību (46%), no mājsaimniecībām ar vismaz četrām personām (49%), ar bērniem līdz 18 gadu vecumam (49%), strādājošie (45%) un ar augstiem personīgajiem ienākumiem (57%). Optimālas cenas luksusa ceļojumiem Latvijā biežāk minējuši aptaujātie vecumā no 60 līdz 75 gadiem (38%), tie, kuru mājsaimniecībās ir divas personas (37%), kuriem nav bērnu līdz 18 gadu vecumam (35%) un nestrādājošie (37%) (skat. Pielikums, Tabula 28.1., 28.2., 28.3.).

85% aptaujāto Lielbritānijas lielo pilsētu iedzīvotāju Latvija asociējas ar **veselību un labsajūtu** – pamatā ar garu jūras piekrasti relaksējošai atpūtai (54%), bet trešdaļa Latviju saista arī ar kvalitatīviem medicīnas pakalpojumiem (30%) un labām kūrorta-ārstniecības programmām

(27%) (skat. Attēls 17.). Kopumā biežāk veselības un labsajūtas asociācijas atzīmējušas sievietes (88%), aptaujātie vecumā no 20 līdz 29 gadiem (96%), Birmingemas iedzīvotāji (96%), no mājsaimniecībām ar vismaz četriem locekļiem (90%), kā arī ar bērniem vecumā līdz 18 gadiem (91%), bet retāk – aptaujātie vecumā no 50 līdz 75 gadiem (69-77%), tie, kuri dzīvo vieni (76%) un kuriem nav bērnu vecumā līdz 18 gadiem (80%) (skat. Pielikums, Tabula 27.1., 27.2., 27.3.).

Asociācijas ar kvalitatīviem medicīnas pakalpojumiem, kas pieejami Latvijā, biežāk norādījuši aptaujātie vecumā no 20 līdz 29 gadiem (37%), no mājsaimniecībām ar vismaz četriem locekļiem (37%), respondenti ar bērniem vecumā līdz 18 gadiem (35%), un tie, kuriem ir augsti personīgie ienākumi (40%). Labas kūrorta-ārstniecības programmas Latvijā vairāk atzīmējuši aptaujātie vecumā no 20 līdz 29 gadiem (34%), Birmingemas iedzīvotāji (42%) un respondenti ar vidējiem ienākumiem (34%) (skat. Pielikums, Tabula 29.1., 29.2., 29.3.).

Vēl lielai daļai aptaujāto Latvija asociējas ar **mākslu un kultūru**: 63% ar dažādiem kultūras pasākumiem, 24% ar teātri, operu un baletu, bet 22% – ar modes nedēļām (skat. Attēls 17.). Māksla un kultūra kopumā ar Latviju vairāk asociējas sievietēm (90%), aptaujātajiem vecumā no 20 līdz 49 gadiem (90-95%), no mājsaimniecībām ar vismaz četriem ģimenes locekļiem (90%), kā arī ar bērniem vecumā līdz 18 gadiem (90%), taču mazāk - vīriešiem, aptaujātajiem vecumā no 50 līdz 75 gadiem (65-78%), tiem, kuri dzīvo vieni (75%), kuriem nav bērnu līdz 18 gadu vecumam (81%) un nestrādājošajiem respondentiem (78%) (skat. Pielikums, Tabula 27.1., 27.2., 27.3.).

Dažādus kultūras pasākumus biežāk atzīmē respondenti vecumā no 30 līdz 39 gadiem (70%), kamēr teātri, operu un baletu - aptaujātie no mājsaimniecībām ar vismaz četriem ģimenes locekļiem (30%). Modes nedēļas ar Latviju vairāk asociējas jauniešiem vecumā no 20 līdz 29 gadiem (38%), no Birmingemas (35%), no mājsaimniecībām ar vismaz četriem ģimenes locekļiem (30%), ar bērniem vecumā līdz 18 gadiem (30%), kā arī respondentiem ar augstiem ienākumiem (34%) (skat. Pielikums, Tabula 28.1., 28.2., 28.3.).

Ģimenes aktivitāšu kontekstā Latvija Lielbritānijas lielo pilsētu iedzīvotājiem lielākoties asociējas ar ģimenei draudzīgu un drošu vidi ceļošanai (42%). Vēl trešdaļa uzskata, ka Latvijā ir tīra un ekoloģiska vide, kas noteikti ir labvēlīga ceļošanai ar bērniem (34%) un ir dažāda veida atpūtas iespējas ģimenēm ar bērniem (33%), bet piektā daļa (21%) domā, ka Latvijā ceļošana ar bērniem ir izdevīga, jo tiek piedāvātas draudzīgas un pieejamas cenas ģimenēm (skat. Attēls 15.). Ģimenes aktivitātes kopumā biežāk norādījušas sievietes (90%), respondenti vecumā no 20 līdz 49 gadiem (89-96%), Birmingemas iedzīvotāji (94%), no mājsaimniecībām ar vismaz četriem locekļiem (93%), un ar bērniem līdz 18 gadu vecumam (92%), bet retāk – vīrieši (77%),

respondenti vecumā no 50 līdz 75 gadiem (63-75%), tie, kuri ir šķīrušies/ atraitņi (75%), dzīvo vieni (68%), tie, kuriem nav bērnu līdz 18 gadu vecumam (77%) un nestrādājošie (77%) (skat. Pielikums, Tabula 27.1., 27.2., 27.3.).

Starp tiem, kuri uzskata, ka Latvijā ir ģimenei draudzīga vide un droša vide ceļošanai, vairāk ir aptaujāto vecumā no 30 līdz 39 gadiem (50%) un no lielākām mājsaimniecībām (51%). Dažāda veida atpūtas iespējas ģimenēm ar bērniem biežāk saistībā ar Latviju norādījuši respondenti vecumā 20 līdz 29 gadiem (43%), no mājsaimniecībām ar vismaz četrām personām (39%), ar bērniem līdz 18 gadu vecumam (43%) un augstiem ienākumiem (41%), un tāpat viņi arī uzskata, ka Latvijā ir izdevīgi ceļot ar bērniem (skat. Pielikums, Tabula 30.1., 30.2., 30.3.).

5.8. Latvijas kā ceļojuma galamērķa apsvērsana

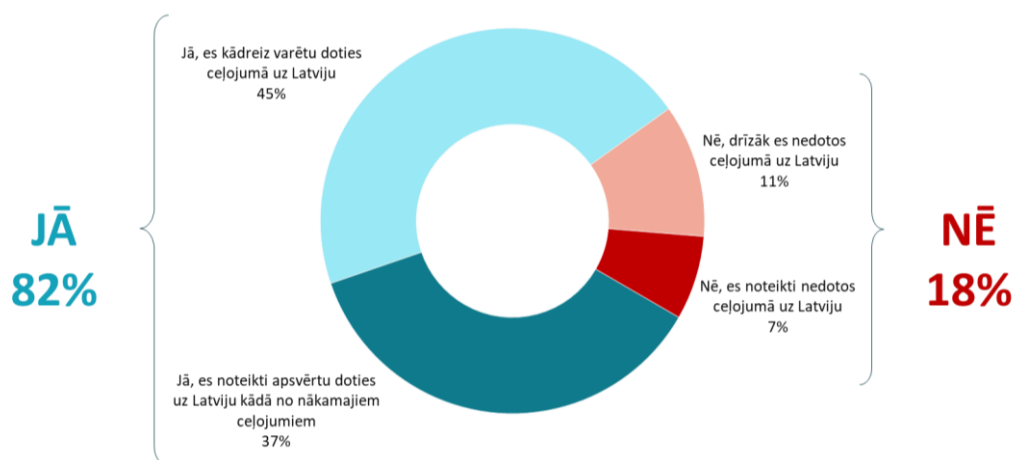
Kopumā lielākā daļa (82%) aptaujāto Lielbritānijas lielo pilsētu iedzīvotāju apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi: 37% to noteikti apsvērtu kādā no nākamajiem ceļojumiem, bet 45% pauž varbūtību, ka drīzāk varētu apsvērt šādu ceļojumu. Tikmēr gandrīz piektdaļa (18%) aptaujāto Latviju kā sava ceļojuma galamērķi neapsvērtu – 7% noteikti nedotos šādā ceļojumā, bet 11% domā, ka drīzāk nedotos (skat. Attēls 18.).

Latviju kā sava ceļojuma galamērķi biežāk apsvērtu respondenti vecumā no 30 līdz 39 gadiem (92%), ar augstāko izglītību (88%), ar bērniem vecumā līdz 18 gadiem (88%), strādājošie (86%) un respondenti ar augstiem ienākumiem (94%), bet neapsvērtu - respondenti vecumā no 50 līdz 75 gadiem (24-30%), tie, kuri ir šķīrušies vai atraitņi (29%), ar vidējo vai zemāku izglītību (28%), tie, kuriem nav bērnu vecumā līdz 18 gadiem (23%), nestrādājošie (32%) un ar zemākiem ienākumiem (31%) (skat. Pielikums, Tabula 31.1., 31.2., 31.3.).

Attēls 18. Latvijas kā ceļojuma galamērķa apsvērsana

B03. Vai Jūs apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000



Uz Latviju kādā no nākamajiem ceļojumiem vairāk kā citi varētu doties respondenti vecumā no 30 līdz 39 gadiem (46%), ar augstāko izglītību (44%), no trīs cilvēku ģimenēm (43%), tie, kuriem ir bērni līdz 18 gadu vecumam (46%), strādājošie (40%) un iedzīvotāji ar augstiem personīgajiem ienākumiem (57%). Ceļojumu uz Latviju drīzāk apsvērtu respondenti no 60 līdz 75 gadem (53%) un Līdsas iedzīvotāji (61%), bet drīzāk neapsvērtu - aptaujātie vecumā no 50 līdz 59 gadiem (18%), ar vidējo vai zemāku izglītību (15%) un tie, kuriem ir zemāki personīgie ienākumi (17%). Uz Latviju noteikti nedotos 15% no respondentiem vecumā no 60 līdz 75 gadiem, 13% no tiem, kuriem ir vidējā vai zemāka izglītība, 17% nestrādājošo un 14% no respondentiem ar zemiem personīgajiem ienākumiem (skat. Pielikums, Tabula 32.1., 32.2., 32.3.).

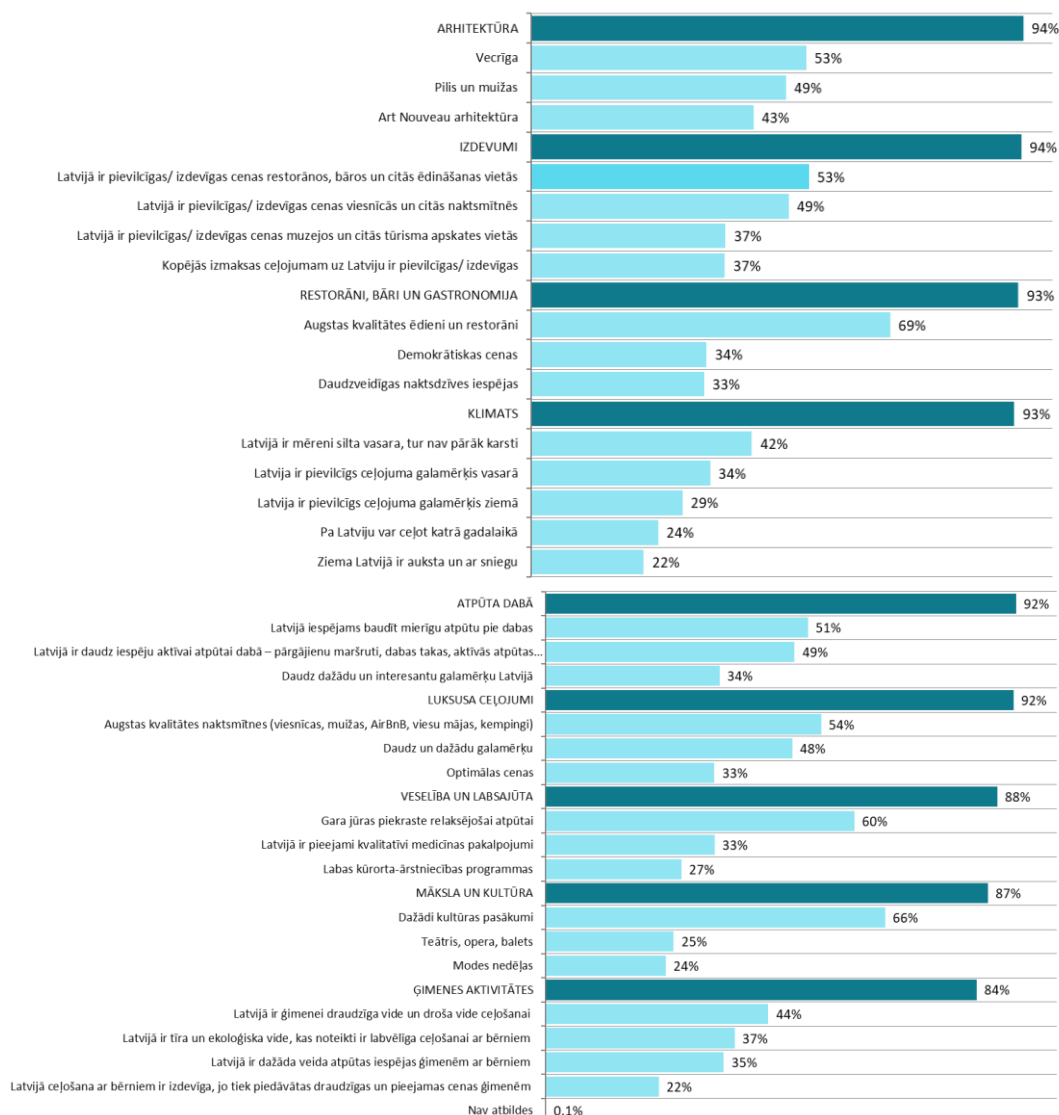
5.9. Latvijas kā ceļojuma galamērķa priekšrocības

Aptaujātie Lielbritānijas lielo pilsētu iedzīvotāji, kuri apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, norādīja, kas viņus šeit varētu interesēt. Kopumā, apskatot atbildes kategorijās, primāri interesi veicina arhitektūra (94%), un par priekšrocību tiek uzskatīti arī aspekti saistīti ar izdevumiem (94%). Tāpat interesi izraisa restorāni, bāri un gastronomija (93%), klimats (93%), atpūta dabā (92%) un luksusa ceļojumi (92%). Par priekšrocību, apmeklējot Latviju, uzskatāmi arī dažādi ar veselību un labsajūtu saistīti aspekti (88%), māksla un kultūra (87%), kā arī ģimenes aktivitātes (84%) (skat. Attēls 19.).

Attēls 19. Latvija kā ceļojuma galamērķis: priekšrocības

B04. Kas Jūs visvairāk interesētu Latvijā? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, $n=818$



Aptaujātie Lielbritānijas lielo pilsētu iedzīvotāji, kuri interesējas par **arhitektūru**, visvairāk izrādījuši interesi par Vecrīgu (53%) un pilīm un muižām (49%), kā arī par Art Nouveau

arhitektūru (43%) (skat. Attēls 19.). Interese par arhitektūru kopumā augstāka ir aptaujātajiem vecumā no 20 līdz 29 gadiem (98%). Citās demogrāfiskajās grupās nav novērojamas statistiski nozīmīgas atšķirības (skat. Pielikums, Tabula 33.1., 33.2., 33.3.).

Lielāko interesi par Vecrīgu izrādījuši vīrieši (58%), respondenti vecumā no 50 līdz 75 gadiem (64-72%), tie, kuri dzīvo vieni vai ar kādu divatā (61-63%) un respondenti bez bērniem vecumā līdz 18 gadiem (59%). Par pilīm un muižām vairāk interesējas Mančestras iedzīvotāji (60%), aptaujātie ar vidējo speciālo izglītību (63%), bet Art Nouveau arhitektūra Latvijā vairāk interesētu aptaujātos vecumā no 20 līdz 39 gadiem (50%), no trīs cilvēku mājsaimniecībām (50%) un tos, kuriem ir augsti personīgie ienākumi (58%) (skat. Pielikums, Tabula 34.1., 34.2., 34.3.).

Ar **izdevumiem** saistīti aspekti, kas uzskatāmi par Latvijas kā ceļojuma galamērķa priekšrocības, galvenokārt, ir pievilcīgas/ izdevīgas cenas restorānos, bāros un citās ēdināšanas vietās (53%), kā arī viesnīcās un citās naktsmītnēs (43%). Nedaudz vairāk kā trešdaļa aptaujāto (37%) kā pievilcīgus/ izdevīgus pakalpojumu cenu ziņā vērtē muzejus un citas tūrisma apskates vietas, kā arī izdevumus ceļojumam uz Latviju kopumā (37%) (skat. Attēls 19.). Izdevumus kopumā biežāk izcēluši aptaujātie vecumā no 20 līdz 29 gadiem (98%) un respondenti ar vidēja līmeņa ienākumiem (97%), taču retāk – aptaujātie ar augstiem ienākumiem (87%) (skat. Pielikums, Tabula 33.1., 33.2., 33.3.).

Kopējās izmaksas ceļojumam uz Latviju par pievilcīgām/ izdevīgām vairāk uzskata aptaujātie vecumā no 60 līdz 75 gadiem (54%), ar vidējo speciālo izglītību (47%), tie, kuriem nav bērnu vecumā līdz 18 gadiem (44%), nestrādājošie (50%) un respondenti ar vidējiem ienākumiem (45%) (skat. Pielikums, Tabula 36.1., 36.2., 36.3.).

Starp 93% respondentu, kuriem Latvijā varētu kopumā interesēt **restorāni, bāri un gastronomija**, 60% par priekšrocību uzskata augstas kvalitātes ēdienus un restorānus, 34% demokrātiskas cenas un 33% – daudzveidīgas naktsdzīves iespējas (skat. Attēls 19.). Par restorāniem un gastronomiju kopumā vairāk interesējas jaunieši vecumā no 20 līdz 29 gadiem (skat. Pielikums, Tabula 33.1., 33.2., 33.3.).

Augstas kvalitātes ēdieni un restorāni vairāk nekā vidēji interesē sievietēm (73%), savukārt demokrātiskas cenas šajā kategorijā biežāk norādījuši aptaujātie vecumā no 60 līdz 75 gadiem (42%), Mančestrā dzīvojošie (46%) un nestrādājošie respondenti (44%) (skat. Pielikums, Tabula 34.1., 34.2., 34.3.).

Klimata ziņā Latvijas priekšrocības ir atkarīgas no tā, kāds gadalaiks respondentam patīk. 42% aptaujāto patīk mēreni siltā vasara, un 34% domā, ka Latvija ir pievilcīgs ceļojuma galamērķis vasarā. Gandrīz trešdaļa (29%) aptaujāto uzskata, ka Latvija ir pievilcīgs ceļojuma

galamērķis ziemā. Ceturtdaļa (24%) novērtē to, ka pa Latviju var ceļot katrā gadalaikā (skat. Attēls 19.). Klimatu kā Latvijas priekšrocību kopumā biežāk piemin aptaujātie vecumā no 20 līdz 29 gadiem (97%), taču retāk – vecumā no 60 līdz 75 gadiem (86%) (skat. Pielikums, Tabula 33.1., 33.2., 33.3.).

Latviju par pievilcīgu ceļojuma galamērķi ziemā uzskata aptaujātie vecumā no 30 līdz 39 gadiem (37%) un ar bērniem vecumā līdz 18 gadiem (34%). Iedzīvotāji ar vidējo speciālo izglītību biežāk norādījuši, ka pa Latviju var ceļot katrā gadalaikā (32%) (skat. Pielikums, Tabula 35.1., 35.2., 35.3.).

Domājot par **atpūtu dabā**, kā Latvijas priekšrocības minētas gan iespējas baudīt mierīgu (51%), gan aktīvu atpūtu pie dabas (49%), bet trešdaļa atzīmē arī dažādus un interesantus galamērķus (34%) (skat. Attēls 19.). Atpūta dabā vairāk nekā citiem aptaujātajiem interesētu sievietēm (95%), respondentiem vecumā no 20 līdz 29 gadiem (97%) un tiem, kuriem ir bērni līdz 18 gadu vecumam (95%), bet mazāk – respondentiem vecumā no 60 līdz 75 gadiem (82%), tiem, kuri dzīvo vieni (84%), respondentiem bez bērniem līdz 18 gadu vecumam (89%) un nestrādājošajiem (87%) (skat. Pielikums, Tabula 33.1., 33.2., 33.3.).

Aktīvās atpūtas iespējas Latvijā (pārgājienu maršruti, dabas takas, aktīvās atpūtas parki u.c.) vairāk interesē respondentus vecumā no 30 līdz 39 gadiem (59%), tos, kuriem ir bērni līdz 18 gadu vecumam (57%), strādājošos (53%) un iedzīvotājus ar augstiem ienākumiem (59%), bet lielāka interese par daudzām, dažādiem galamērķiem atpūtai dabā Latvijā ir starp iedzīvotājiem vecumā no 60 līdz 75 gadiem (45%), ar vidējo speciālo izglītību (43%) un tiem, kuri nestrādā (46%) (skat. Pielikums, Tabula 35.1., 35.2., 35.3.).

Saistībā ar **luksusa ceļojumiem**, 54% aptaujāto interesē augstas kvalitātes naktsmītnes, 48% - apmeklēt daudzus un dažādus galamērķus, bet 33% par priekšrocību uzskata luksusa ceļojumu optimālās cenas Latvijā (skat. Attēls 19.). Interese par luksusa ceļojumiem kopumā ir lielāka aptaujātajiem vecumā no 20 līdz 29 (97%), ar vidējiem ienākumiem (96%), bet mazāka - respondentiem vecumā no 60 līdz 75 gadiem (83%) un ar augstiem ienākumiem (85%) (skat. Pielikums, Tabula 33.1., 33.2., 33.3.).

Dažādi luksusa galamērķi vairāk interesētu aptaujātos vecumā no 40 līdz 49 gadiem (56%), bet šādu ceļojumu optimālās cenas par Latvijas priekšrocību vairāk kā citi uzskata respondenti vecumā no 60 līdz 75 gadiem (42%), tie, kuri ir šķīrušies/ atraitņi (46%), tie, kuri dzīvo ar kādu divatā (45%), kuriem nav bērnu vecumā līdz 18 gadiem (42%) un nestrādājošie (47%) (skat. Pielikums, Tabula 34.1., 34.2., 34.3.).

Starp 88% aptaujāto Lielbritānijas lielo pilsētu iedzīvotāju, kuriem Latvijā varētu interesēt ar **veselību un labsajūtu** saistīti aspekti, 60% atzīmējuši garo jūras piekrasti relaksējošai atpūtai, 33% kvalitatīvus medicīnas pakalpojumus, bet 27% - labas kūrorta-ārstniecības programmas (skat. Attēls 19.). Kopumā biežāk veselības un labsajūtas iespējas Latvijā vairāk interesē sievietes (92%), aptaujātos vecumā no 20 līdz 29 gadiem (97%), respondentus no mājsaimniecībām ar vismaz četriem locekļiem (93%) un ar bērniem vecumā līdz 18 gadiem (93%), bet retāk – aptaujātos vecumā no 60 līdz 75 gadiem (72%), tos, kuri dzīvo vieni (79%) un kuriem nav bērnu vecumā līdz 18 gadiem (84%) (skat. Pielikums, Tabula 33.1., 33.2., 33.3.).

Garā jūras piekraste relaksējošai atpūtai vairāk interesē respondentus ar vidējo speciālo izglītību (68%). Par kvalitatīviem medicīnas pakalpojumiem lielāku interesi izrāda Birmingemas iedzīvotāji (48%), respondenti no mājsaimniecībām ar vismaz četriem locekļiem (45%), ar bērniem vecumā līdz 18 gadiem (42%) un respondenti ar augstiem ienākumiem (46%), bet labas kūrorta-ārstniecības programmas interesē Lielbritānijas lielo pilsētu iedzīvotājus vecumā no 40 līdz 49 gadiem (36%) (skat. Pielikums, Tabula 35.1., 35.2., 35.3.).

Mākslas un kultūras kontekstā aptaujātie no Lielbritānijas lielajām pilsētām galvenokārt interesējas par dažādiem kultūras pasākumiem (66%), bet ceturtdaļa – par teātri, operu un baletu (25%) un modes nedēļām (24%) (skat. Attēls 19.). Māksla un kultūra kopumā vairāk interesē sievietes (91%), aptaujātos vecumā no 20 līdz 29 gadiem (98%), no vismaz četriem cilvēku mājsaimniecībām (91%), ar bērniem līdz 18 gadu vecumam (91%), kā arī ar vidējiem ienākumiem (91%). Mazāku interesi par mākslu un kultūru kopumā izrāda vīrieši (82%), aptaujātie vecumā no 60 līdz 75 gadiem (66%), tie, kuriem nav bērnu līdz 18 gadu vecumam (83%), kā arī nestrādājošie (78%) (skat. Pielikums, Tabula 33.1., 33.2., 33.3.).

Interesi par teātri, operu un baletu vairāk izrāda sievietes (30%), bet mazāk – vīrieši (20%) un aptaujātie vecumā no 60 līdz 75 gadiem (17%). Modes nedēļas Latvijā vairāk interesē jauniešus vecumā no 20 līdz 29 gadiem (29%), Birmingemas iedzīvotājus (41%), aptaujātos no lielākām mājsaimniecībām (34%) un bērniem vecumā līdz 18 gadiem (32%), kā arī respondentus ar augstiem ienākumiem (38%) (skat. Pielikums, Tabula 34.1., 34.2., 34.3.).

Ģimenes aktivitātēm Latvijā, pēc 44% respondentu domām, galvenā priekšrocība ir ģimenei draudzīga un droša vide ceļošanai. Vēl 37% kā priekšrocību uzskata to, ka Latvijā ir tīra un ekoloģiska vide, kas noteikti ir labvēlīga ceļošanai ar bērniem, 35%, ka ir dažāda veida atpūtas iespējas ģimenēm ar bērniem, bet aptuveni piektā daļa (22%), ka Latvijā ceļošana ar bērniem ir izdevīga, jo tiek piedāvātas draudzīgas un pieejamas cenas ģimenēm (skat. Attēls 19.). Par ģimenes aktivitātēm kopumā vairāk interesējas sievietes (90%), respondenti vecumā no 20 līdz 29 gadiem

(98%), Birmingemas iedzīvotāji (96%), no mājsaimniecībām ar vismaz trīs ģimenes locekļiem (90-94%) un ar bērniem līdz 18 gadu vecumam (93%), bet retāk – vīrieši (78%), respondenti vecumā no 50 līdz 75 gadiem (62-76%), tie, kuri dzīvo vieni vai ar kādu divatā (65-79%), tie, kuriem nav bērnu līdz 18 gadu vecumam (77%) un nestrādājošie (77%) (skat. Pielikums, Tabula 33.1., 33.2., 33.3.).

Priekšrocības, kas saistītas ar ģimenei draudzīgu un drošu vidi ceļošanai, biežāk nosauc sievietes (49%), bet tīru un ekoloģisku vidi, kas noteikti ir labvēlīga ceļošanai ar bērniem, biežāk atzīmējuši aptaujātie vecumā 40 līdz 49 gadiem (44%), no mājsaimniecībām ar vismaz četrām personām (43%), ar bērniem līdz 18 gadu vecumam (43%), kā arī iedzīvotāji ar augstiem personīgajiem ienākumiem (46%). Lielāku interesi par dažāda veida atpūtas iespējām ģimenēm ar bērniem Latvijā izrāda aptaujātie Lielbritānijas lielo pilsētu iedzīvotāji vecumā 20 līdz 39 gadiem (43-44%), no mājsaimniecībām ar vismaz četrām personām (46%) un ar bērniem līdz 18 gadu vecumam (45%). Priekšrocību, ka Latvijā ir izdevīgi ceļot ar bērniem, jo tiek piedāvātas draudzīgas un pieejamas cenas ģimenēm, vairāk norādījušas sievietes (27%), respondenti ar vidējo speciālo izglītību (30%), no mājsaimniecībām ar vismaz četrām personām (30%) un ar bērniem līdz 18 gadu vecumam (28%) (skat. Pielikums, Tabula 36.1., 36.2., 36.3.).

Apskatot (skat. Pielikums, Tabula 36.4.), par ko aptaujātie Lielbritānijas lielo pilsētu iedzīvotāji, kuri apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, interesētos Latvijā atkarībā no tā, kādas viņiem veidojas asociācijas ar Latviju kā ceļojuma galamērķi, varam redzēt ļoti blīvu pārklāšanos – piemēram, tie, kuri asociē Latviju ar mākslu un kultūru, ir ieinteresēti ne tikai mākslas un kultūras, bet ļoti dažādos ceļojuma uz Latviju aspektos – viņus vairāk kā vidēji kopumā interesētu katra no iepriekš apskatītajām kategorijām (92-98%). Līdzīgi ir arī, ja skatās citu asociāciju ar Latviju griezumā – tieši tāpat arī šīm respondentu grupām ir ļoti augsta interese par visu, ko Latvija varētu piedāvāt (skat. Pielikums, Tabula 36.4.).

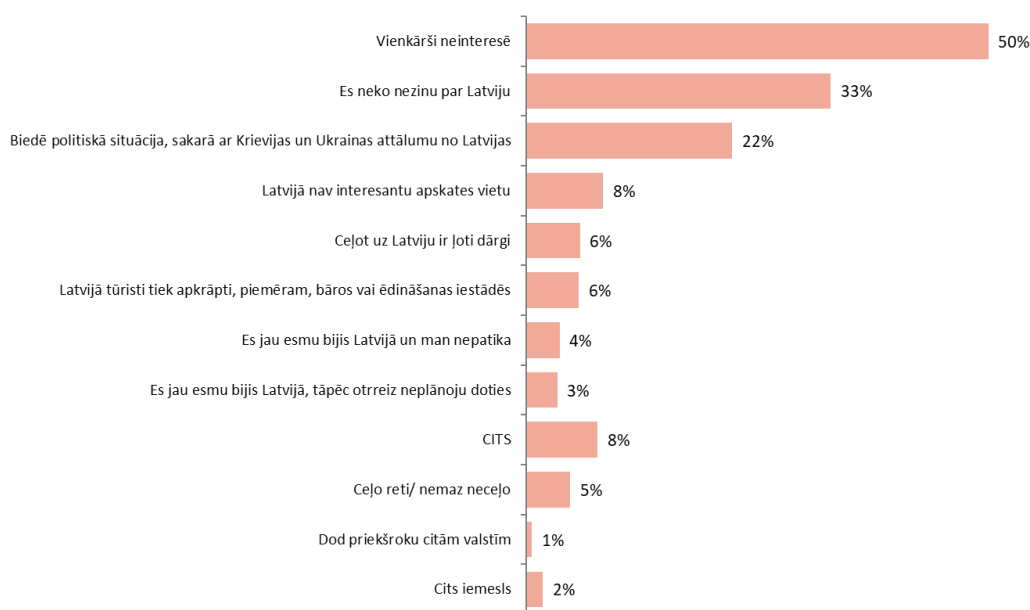
5.10. Latvijas kā ceļojuma galamērķa trūkumi

Vaicājot, kāpēc aptaujātie Lielbritānijas lielo pilsētu iedzīvotāji nevēlētos apmeklēt Latviju, puse (50%) norāda intereses trūkumu, bet trešdaļai (33%) trūkst zināšanu par Latviju. Vēl apmēram katru piekto (22%) biedē politiskā situācija sakarā ar Krievijas un Ukrainas attālumu no Latvijas. 8% norāda, ka Latvijā nav interesantu apskates vietu, bet 6% uzskata, ka ceļot uz Latviju ir dārgi un tūristi valstī tiek apkrāpti, piemēram, bāros vai ēdināšanas iestādēs. Mazāk kā 5% atzīmē, ka ir bijuši Latvijā un viņiem ceļojums nepatika vai arī to neplāno darīt atkārtoti. Neliela daļa respondentu piemin arī dažādus citus iemeslus, kādēļ Latviju neapmeklētu: viņi ceļo reti vai to nedara nemaz, dod priekšroku citām valstīm u.c. (skat. Attēls 20.).

Attēls 20. Latvijas kā ceļojuma galamērķa trūkumi

B05. Kādēļ Jūs negribētu apmeklēt Latviju? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri neapsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, $n=182$



Intereses vairāk kā citiem trūkst aptaujātajiem vecumā no 60 līdz 75 gadiem (66%), bet viedokli, ka tūristi valstī tiek apkrāpti, piemēram, bāros vai ēdināšanas iestādēs, biežāk piemin gados jauni respondenti (20%). Citās respondentu grupās atbildes uz jautājumu sniegtas līdzvērtīgi – nav novērojamas statistiski nozīmīgas atšķirības (skat. Pielikums, Tabula 37.1., 37.2., 37.3., 38.1., 38.2., 38.3.).

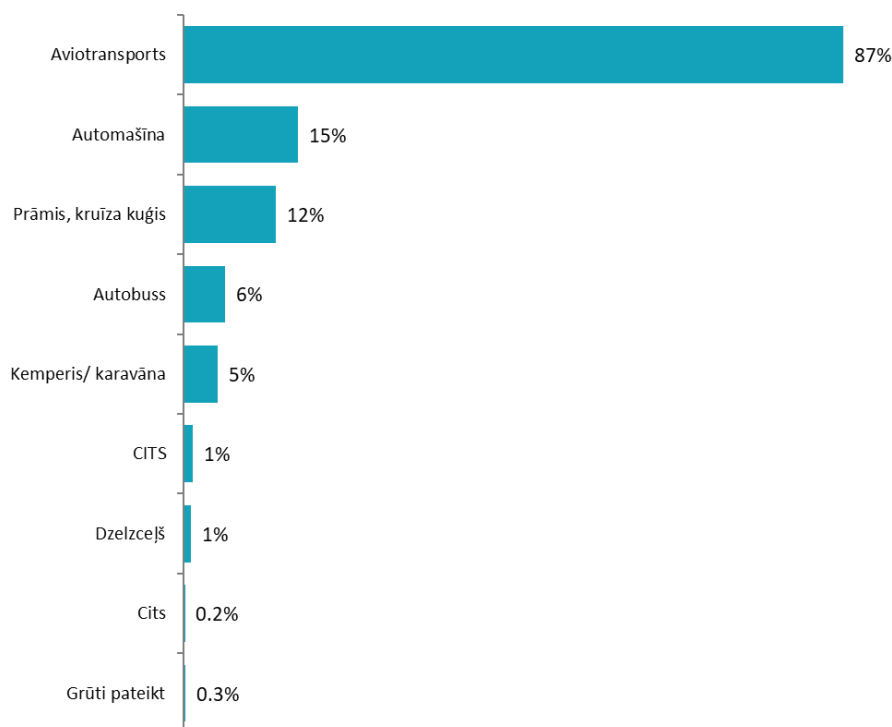
5.11. Transporta veids ceļošanai uz Latviju

Galvenokārt, no Lielbritānijas ceļojumā uz Latviju aptaujātie ir devušies/ apsvērtu doties, izmantojot aviotransportu (87%). Vēl 15% izmantojuši/ izmantotu automašīnu, 12% – prāmi vai kruīza kuģi, 6% autobusu, bet 5% – kemperi/ karavānu. No citiem transporta veidiem neliela daļa (1%) izvēlējušies vai izvēlētos vilcienu (skat. Attēls 21.).

Attēls 21. Transporta veids ceļošanai uz Latviju

B06. Kāda veida transportu Jūs izmantojāt / izmantotu, lai nokļūtu Latvijā? Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri ir ceļojuši uz Latviju pēdējo 3 gadu laikā, vai apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, $n=828$



Aviotransportu ceļošanai uz Latviju biežāk norādījuši aptaujātie ar augstāko izglītību (91%), bet automašīnu - respondenti no mājsaimniecībām ar vismaz četriem cilvēkiem (23%), ar bērniem līdz 18 gadu vecumam (21%), kā arī tie, kuriem ir augsti personīgie ienākumi (23%). Citi transporta veidi dažādās respondentu grupās izvēlēti vienlīdz bieži (skat. Pielikums, Tabula 39.1., 39.2., 39.3.).

6. Kopsavilkums

Kaut arī divas trešdaļas (64%) Lielbritānijas lielo pilsētu iedzīvotāju Latviju zina vismaz pēc valsts nosaukuma, tomēr kopumā ir nepieciešams veicināt Latvijas atpazīstamību Lielbritānijas iedzīvotāju vidū - zināšanu trūkums par valsti kā tādu tiek minēts arī kā trūkums, kas nerada vēlmi apmeklēt Latviju. Vienlaikus ceļojumam uz Latviju ir arī subjektīva barjera - intereses trūkums. Tādēļ ir ļoti svarīgi veidot konkrētu priekšstatu, ko Latvija ceļotājiem var piedāvāt, ar mērķi veicināt interesi un izpratni par Latvijas kā ceļojuma galamērķa priekšrocībām.

Kopumā ceļojumu uz Latviju vairāk apsver strādājoši un turīgi Lielbritānijas lielo pilsētu iedzīvotāji vecumā no 30 līdz 39 gadiem, ar bērniem un augstāko izglītību. Viņus interesētu daudzveidīgs piedāvājums – no Art Nouveau arhitektūras līdz ģimenes un aktīvās atpūtas aktivitātēm (turīgākajiem iedzīvotājiem vairāk interesē arī daudzveidīga naktsdzīve, kvalitatīvi medicīnas pakalpojumi un modes nedēļas). Šie respondenti ceļo biežāk kā citi – gan kopā ar ģimeni (ir precējušies, dzīvo kopā ar partneri, viņiem ir lielākas mājsaimniecības un bērni vecumā līdz 18 gadiem), gan arī divatā, ar draugiem un darba darīšanās.

Lai arī gados vecāki Lielbritānijas lielāko pilsētu iedzīvotāji (50-75 gadi) kopumā izrāda mazāku interesi ceļot uz Latviju, viņu skatījumā Latvijas priekšrocība un faktors, kas nostiprina interesi par valsti, ir Vecrīga. Tas noteikti būtu izmantojams kā komunikācijas elements, piesaistot šīs mērķa grupas uzmanību. Viņu vidū ir mazāka interese par ģimenes aktivitātēm un arī par atpūtu dabā, bet dažādus ar ceļojumu uz Latviju saistītus izdevumus viņi kopumā uzlūko kā pievilcīgus (optimālas luksusa ceļojumu izmaksas, demokrātiskas ēdināšanas cenas, izdevīgas kopējās ceļojuma izmaksas). Latvija viņiem saistās ar dažādiem un interesantiem galamērķiem.

Kaut arī ģimenēm ar bērniem un turīgākajiem Lielbritānijas lielāko pilsētu iedzīvotājiem kopumā ir interese par ceļošanu uz Latviju, šajās mērķa grupās nepieciešams radīt skaidrāku priekšstatu gan par kopējiem ceļojuma izdevumiem, gan arī, piemēram, ēdināšanas un citu pakalpojumu izmaksām Latvijā uz vietas. Tas noteikti ietver arī cenas un kvalitātes attiecības uzsvēršanu komunikācijā.

7. Pielikums

Tabula 1.1. Ceļojumu biežums dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar ģimeni (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

A01. Cik bieži pēdējo 3 gadu laikā (2020.-2022.g.) Jūs esat ceļojis/ ceļojusi uz citu valsti šādos nolūkos? Atpūtas brauciens ar ģimeni.

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Trīs vai vairāk reizi gadā	Divas reizes gadā	Reizi gadā	Divas reizes pēdējo 3 gadu laikā	Vienu reizi pēdējo 3 gadu laikā	Nevienu reizi pēdējo 3 gadu laikā
Visa izlase		1000	19	21	21	4	7	28
Dzimums	Vīrietis	448	18	21	17	5	7	31
	Sieviete	552	21	21	24	4	7	24
Vecums	20-29	247	27	27	27	3	5	11
	30-39	193	25	31	20	6	4	13
	40-49	204	20	22	21	5	11	20
	50-59	165	10	14	22	4	8	42
	60-75	191	11	7	11	2	8	60
Pilsēta	Londona	568	20	23	20	5	6	26
	Birmingema	75	26	18	18	3	9	25
	Līdza	53	12	27	22	4	6	29
	Mančestra	87	21	23	20	3	7	28
	Cita lielā pilsēta	217	16	18	23	3	8	31

Tabula 1.2. Ceļojumu biežums dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar ģimeni (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v.)

A01. Cik bieži pēdējo 3 gadu laikā (2020.-2022.g.) Jūs esat ceļojis/ ceļojusi uz citu valsti šādos nolūkos? Atpūtas brauciens ar ģimeni.

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Trīs vai vairāk reizi gadā	Divas reizes gadā	Reizi gadā	Divas reizes pēdējo 3 gadu laikā	Vienu reizi pēdējo 3 gadu laikā	Nevienu reizi pēdējo 3 gadu laikā
Visa izlase		1000	19	21	21	4	7	28
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	284	17	16	22	4	6	35
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	614	23	23	21	5	7	21
	Šķīries/ atraitnis	102	7	22	14	2	10	46
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	283	15	16	23	3	7	35
	Vidējā speciālā izglītība	208	15	18	22	3	9	34
	Augstākā izglītība	509	24	25	19	5	6	21
Mājsaimniecības lielums	1	163	10	10	15	1	8	56
	2	276	20	19	17	3	5	36
	3	264	22	27	22	7	6	15
	4 un vairāk	297	22	24	25	4	9	16
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	418	25	26	22	7	7	13
	Nav	582	15	17	19	2	7	39

Tabula 1.3. Ceļojumu biežums dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar ģimeni (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

A01. Cik bieži pēdējo 3 gadu laikā (2020.-2022.g.) Jūs esat ceļojis/ ceļojusi uz citu valsti šādos nolūkos? Atpūtas brauciens ar ģimeni.

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Trīs vai vairāk reizi gadā	Divas reizes gadā	Reizi gadā	Divas reizes pēdējo 3 gadu laikā	Vienu reizi pēdējo 3 gadu laikā	Nevienu reizi pēdējo 3 gadu laikā
Visa izlase		1000	19	21	21	4	7	28
Nodarbošanās	Strādā	744	22	26	22	5	7	19
	Nestrādā	256	10	8	17	3	8	54
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1000 GBP	174	13	7	19	4	8	48
	1001-2000 GBP	289	15	21	23	4	7	29
	2001-4000 GBP	278	21	24	24	2	5	24
	4001 GBP un vairāk	189	30	34	15	7	6	8
	Nav atbildes	70	17	8	19	5	10	41

Tabula 2.1. Ceļojumu biežums dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar dzīvesbiedru/ divatā (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

A01. Cik bieži pēdējo 3 gadu laikā (2020.-2022.g.) Jūs esat ceļojis/ ceļojusi uz citu valsti šādos nolūkos? Atpūtas brauciens ar dzīvesbiedru/ divatā.

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Trīs vai vairāk reizi gadā	Divas reizes gadā	Reizi gadā	Divas reizes pēdējo 3 gadu laikā	Vienu reizi pēdējo 3 gadu laikā	Nevienu reizi pēdējo 3 gadu laikā
Visa izlase		1000	17	19	20	5	7	34
Dzimums	Vīrietis	448	18	20	18	5	7	31
	Sieviete	552	16	17	21	4	6	36
Vecums	20-29	247	20	21	26	5	5	22
	30-39	193	22	29	19	5	4	22
	40-49	204	15	15	26	5	6	32
	50-59	165	11	11	18	3	10	48
	60-75	191	14	14	7	4	9	53
Pilsēta	Londona	568	19	19	18	5	8	31
	Birmingema	75	15	11	23	5	5	40
	Līdza	53	11	23	21	5	8	33
	Mančestra	87	16	22	25	0	3	34
	Cita lielā pilsēta	217	15	18	19	5	6	38

Tabula 2.2. Ceļojumu biežums dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar dzīvesbiedru/ divatā (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājāsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v.)

A01. Cik bieži pēdējo 3 gadu laikā (2020.-2022.g.) Jūs esat ceļojis/ ceļojusi uz citu valsti šādos nolūkos? Atpūtas brauciens ar dzīvesbiedru/ divatā.

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Trīs vai vairāk reizi gadā	Divas reizes gadā	Reizi gadā	Divas reizes pēdējo 3 gadu laikā	Vienu reizi pēdējo 3 gadu laikā	Nevienu reizi pēdējo 3 gadu laikā
Visa izlase		1000	17	19	20	5	7	34
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	284	11	10	14	5	5	55
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	614	20	23	23	5	7	22
	Šķīries/ atraitnis	102	12	11	13	1	11	52
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	283	13	14	21	4	6	42
	Vidējā speciālā izglītība	208	12	18	17	5	7	42
	Augstākā izglītība	509	21	21	20	5	7	26
Mājāsaimniecības lielums	1	163	11	4	7	3	6	70
	2	276	23	20	20	4	6	28
	3	264	17	25	22	5	6	25
	4 un vairāk	297	14	19	24	6	8	28
Bērni līdz 18 g.v. mājāsaimniecībā	Ir	418	18	23	22	6	7	24
	Nav	582	15	15	18	3	7	42

Tabula 2.3. Ceļojumu biežums dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar dzīvesbiedru/ divatā (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

A01. Cik bieži pēdējo 3 gadu laikā (2020.-2022.g.) Jūs esat ceļojis/ ceļojusi uz citu valsti šādos nolūkos? Atpūtas brauciens ar dzīvesbiedru/ divatā.

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Trīs vai vairāk reizi gadā	Divas reizes gadā	Reizi gadā	Divas reizes pēdējo 3 gadu laikā	Vienu reizi pēdējo 3 gadu laikā	Nevienu reizi pēdējo 3 gadu laikā
Visa izlase		1000	17	19	20	5	7	34
Nodarbošanās	Strādā	744	18	22	22	5	7	25
	Nestrādā	256	12	9	11	3	5	60
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1000 GBP	174	12	7	12	2	5	62
	1001-2000 GBP	289	10	20	21	5	7	36
	2001-4000 GBP	278	18	18	24	4	7	28
	4001 GBP un vairāk	189	30	28	22	7	7	6
Nav atbildes		70	11	16	12	0	4	57

Tabula 3.1. Ceļojumu biežums dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar draugiem (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

A01. Cik bieži pēdējo 3 gadu laikā (2020.-2022.g.) Jūs esat ceļojis/ ceļojusi uz citu valsti šādos nolūkos? Atpūtas brauciens ar draugiem.

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Trīs vai vairāk reizi gadā	Divas reizes gadā	Reizi gadā	Divas reizes pēdējo 3 gadu laikā	Vienu reizi pēdējo 3 gadu laikā	Nevienu reizi pēdējo 3 gadu laikā
Visa izlase		1000	7	12	23	6	6	45
Dzimums	Vīrietis	448	8	15	22	5	5	45
	Sieviete	552	7	10	24	7	8	45
Vecums	20-29	247	11	19	28	9	7	26
	30-39	193	10	13	30	10	6	31
	40-49	204	5	12	28	5	10	41
	50-59	165	4	8	14	1	4	69
	60-75	191	4	8	11	2	5	69
Pilsēta	Londona	568	8	13	24	6	6	44
	Birmingema	75	5	10	24	9	6	46
	Līdza	53	2	9	28	6	5	50
	Mančestra	87	8	15	19	5	6	48
	Cita lielā pilsēta	217	9	12	21	5	8	45

Tabula 3.2. Ceļojumu biežums dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar draugiem (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, māsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v.)

A01. Cik bieži pēdējo 3 gadu laikā (2020.-2022.g.) Jūs esat ceļojis/ ceļojusi uz citu valsti šādos nolūkos? Atpūtas brauciens ar draugiem.

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Trīs vai vairāk reizi gadā	Divas reizes gadā	Reizi gadā	Divas reizes pēdējo 3 gadu laikā	Vienu reizi pēdējo 3 gadu laikā	Nevienu reizi pēdējo 3 gadu laikā
Visa izlase		1000	7	12	23	6	6	45
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	284	9	13	19	5	8	46
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	614	7	12	25	5	5	45
	Šķīries/ atraitnis	102	4	12	22	10	8	44
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	283	5	13	18	7	6	51
	Vidējā speciālā izglītība	208	7	9	22	4	6	51
	Augstākā izglītība	509	9	13	26	6	7	40
Māsaimniecības lielums	1	163	9	8	16	3	8	55
	2	276	6	13	21	5	8	47
	3	264	7	14	28	5	6	40
	4 un vairāk	297	8	12	23	9	5	42
Bērni līdz 18 g.v. māsaimniecībā	Ir	418	8	14	27	7	5	39
	Nav	582	7	11	20	5	7	50

Tabula 3.3. Ceļojumu biežums dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar draugiem (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

A01. Cik bieži pēdējo 3 gadu laikā (2020.-2022.g.) Jūs esat ceļojis/ ceļojusi uz citu valsti šādos nolūkos? Atpūtas brauciens ar draugiem.

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Trīs vai vairāk reizi gadā	Divas reizes gadā	Reizi gadā	Divas reizes pēdējo 3 gadu laikā	Vienu reizi pēdējo 3 gadu laikā	Nevienu reizi pēdējo 3 gadu laikā
Visa izlase		1000	7	12	23	6	6	45
Nodarbošanās	Strādā	744	8	15	26	6	7	38
	Nestrādā	256	5	5	13	4	5	68
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1000 GBP	174	6	6	14	6	7	61
	1001-2000 GBP	289	5	10	19	5	8	53
	2001-4000 GBP	278	5	15	29	6	6	40
	4001 GBP un vairāk	189	16	18	30	9	4	23
	Nav atbildes	70	6	10	18	0	5	61

Tabula 4.1. Ceļojumu biežums dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens vienatnē (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

A01. Cik bieži pēdējo 3 gadu laikā (2020.-2022.g.) Jūs esat ceļojis/ ceļojusi uz citu valsti šādos nolūkos? Atpūtas brauciens vienatnē.

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %								
		N	Trīs vai vairāk reizi gadā	Divas reizes gadā	Reizi gadā	Divas reizes pēdējo 3 gadu laikā	Vienu reizi pēdējo 3 gadu laikā	Nevienu reizi pēdējo 3 gadu laikā
Visa izlase		1000	7	10	14	4	6	58
Dzimums	Vīrietis	448	9	13	17	4	6	51
	Sieviete	552	5	7	12	5	7	65
Vecums	20-29	247	9	13	17	7	8	46
	30-39	193	10	11	17	6	7	47
	40-49	204	5	12	18	3	6	55
	50-59	165	5	5	9	3	4	73
	60-75	191	4	5	8	2	5	76
Pilsēta	Londona	568	7	13	15	5	7	53
	Birmingema	75	6	8	12	4	10	60
	Līdza	53	9	3	16	2	6	63
	Mančestra	87	5	9	11	5	3	67
	Cita lielā pilsēta	217	8	5	14	4	4	65

Tabula 4.2. Ceļojumu biežums dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens vienatnē (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v.)

A01. Cik bieži pēdējo 3 gadu laikā (2020.-2022.g.) Jūs esat ceļojis/ ceļojusi uz citu valsti šādos nolūkos? Atpūtas brauciens vienatnē.

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %								
		N	Trīs vai vairāk reizi gadā	Divas reizes gadā	Reizi gadā	Divas reizes pēdējo 3 gadu laikā	Vienu reizi pēdējo 3 gadu laikā	Nevienu reizi pēdējo 3 gadu laikā
Visa izlase		1000	7	10	14	4	6	58
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	284	10	10	13	5	6	57
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	614	6	10	15	4	5	59
	Šķīries/ atrašanās	102	3	8	12	6	13	57
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	283	4	8	15	4	6	64
	Vidējā speciālā izglītība	208	7	8	8	4	8	66
	Augstākā izglītība	509	9	12	17	5	6	52
Mājsaimniecības lielums	1	163	9	10	17	4	7	54
	2	276	5	4	12	4	5	70
	3	264	7	11	16	6	6	54
	4 un vairāk	297	7	14	14	4	8	54
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	418	9	13	18	5	6	49
	Nav	582	6	7	12	4	6	66

Tabula 4.3. Ceļojumu biežums dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens vienatnē (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

A01. Cik bieži pēdējo 3 gadu laikā (2020.-2022.g.) Jūs esat ceļojis/ ceļojusi uz citu valsti šādos nolūkos? Atpūtas brauciens vienatnē.

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %								
		N	Trīs vai vairāk reizi gadā	Divas reizes gadā	Reizi gadā	Divas reizes pēdējo 3 gadu laikā	Vienu reizi pēdējo 3 gadu laikā	Nevienu reizi pēdējo 3 gadu laikā
Visa izlase		1000	7	10	14	4	6	58
Nodarbošanās	Strādā	744	8	11	17	5	7	52
	Nestrādā	256	4	5	7	3	4	77
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1000 GBP	174	8	7	7	2	5	70
	1001-2000 GBP	289	3	9	10	4	8	67
	2001-4000 GBP	278	8	8	16	5	7	57
	4001 GBP un vairāk	189	12	18	26	7	6	31
	Nav atbildes	70	4	5	8	1	3	79

Tabula 5.1. Ceļojumu biežums dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Komandējums/ darba darīšanas (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

A01. Cik bieži pēdējo 3 gadu laikā (2020.-2022.g.) Jūs esat ceļojis/ ceļojusi uz citu valsti šādos nolūkos? Komandējums/ darba darīšanas.

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %								
		N	Trīs vai vairāk reizi gadā	Divas reizes gadā	Reizi gadā	Divas reizes pēdējo 3 gadu laikā	Vienu reizi pēdējo 3 gadu laikā	Nevienu reizi pēdējo 3 gadu laikā
Visa izlase		1000	11	9	9	3	4	63
Dzimums	Vīrietis	448	13	11	10	4	4	58
	Sieviete	552	8	7	9	2	5	68
Vecums	20-29	247	12	13	14	6	9	46
	30-39	193	18	16	11	3	4	48
	40-49	204	13	8	13	4	3	58
	50-59	165	5	2	4	2	2	84
	60-75	191	2	1	3	2	2	90
Pilsēta	Londona	568	13	11	10	4	3	58
	Birmingema	75	7	9	10	4	5	66
	Līdza	53	12	6	0	2	8	72
	Mančestra	87	4	3	12	1	6	74
	Cita lielā pilsēta	217	8	8	8	2	5	69

Tabula 5.2. Ceļojumu biežums dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Komandējums/ darba darīšanas (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v.)

A01. Cik bieži pēdējo 3 gadu laikā (2020.-2022.g.) Jūs esat ceļojis/ ceļojusi uz citu valsti šādos nolūkos? Komandējums/ darba darīšanas.

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %								
		N	Trīs vai vairāk reizi gadā	Divas reizes gadā	Reizi gadā	Divas reizes pēdējo 3 gadu laikā	Vienu reizi pēdējo 3 gadu laikā	Nevienu reizi pēdējo 3 gadu laikā
Visa izlase		1000	11	9	9	3	4	63
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	284	6	5	8	2	6	72
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	614	13	11	11	3	3	59
	Šķīries/ atraitis	102	5	8	5	7	6	69
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	283	5	10	7	3	4	72
	Vidējā speciālā izglītība	208	6	5	4	3	5	78
	Augstākā izglītība	509	16	10	13	4	4	53
Mājsaimniecības lielums	1	163	3	3	7	2	4	80
	2	276	3	7	9	2	5	74
	3	264	17	12	11	3	4	54
	4 un vairāk	297	16	12	10	5	5	53
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	418	18	15	11	4	4	48
	Nav	582	5	5	8	2	4	75

Tabula 5.3. Ceļojumu biežums dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Komandējums/ darba darīšanas (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

A01. Cik bieži pēdējo 3 gadu laikā (2020.-2022.g.) Jūs esat ceļojis/ ceļojusi uz citu valsti šādos nolūkos? Komandējums/ darba darīšanas.

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %								
		N	Trīs vai vairāk reizi gadā	Divas reizes gadā	Reizi gadā	Divas reizes pēdējo 3 gadu laikā	Vienu reizi pēdējo 3 gadu laikā	Nevienu reizi pēdējo 3 gadu laikā
Visa izlase		1000	11	9	9	3	4	63
Nodarbošanās	Strādā	744	14	11	11	4	5	55
	Nestrādā	256	1	3	4	1	3	89
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1000 GBP	174	4	5	5	3	2	81
	1001-2000 GBP	289	5	6	7	2	5	76
	2001-4000 GBP	278	8	10	11	4	6	62
	4001 GBP un vairāk	189	32	17	16	6	3	26
	Nav atbildes	70	0	6	5	0	4	85

Tabula 6.1. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Visi braucieni (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$. Atpūtas brauciens ar ģimeni.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši kādā no veidiem, n=835

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvīdamerika	Āfrika	Austrālija
Visa izlase		835	92	37	30	18	19	11
Dzimums	Vīrietis	374	93	36	36	22	20	11
	Sieviete	461	92	38	26	15	19	11
Vecums	20-29	236	91	48	31	20	29	11
	30-39	178	96	51	42	27	20	19
	40-49	176	89	37	31	24	21	11
	50-59	117	93	18	26	4	12	5
	60-75	128	92	10	14	5	8	3
Pilsēta	Londona	488	92	40	32	19	20	12
	Birmingema	60	91	47	32	19	32	11
	Līdza	45*	92	22	19	12	13	9
	Mančestra	68	95	28	23	12	6	10
	Cita lielā pilsēta	174	94	29	30	19	19	11

Tabula 6.2. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Visi braucieni (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, māsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v.)

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$. Atpūtas brauciens ar ģimeni.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši kādā no veidiem, n=835

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvīdamerika	Āfrika	Austrālija
Visa izlase		835	92	37	30	18	19	11
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	225	94	30	21	11	13	7
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	533	92	39	35	21	21	13
	Šķīries/ atraitnis	77	90	38	24	15	26	8
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	214	90	29	25	13	14	6
	Vidējā speciālā izglītība	161	94	23	19	16	11	9
	Augstākā izglītība	460	93	45	37	21	25	14
Māsaimniecības lielums	1	113	93	22	20	10	11	10
	2	226	94	23	23	11	12	7
	3	231	92	44	36	22	22	13
	4 un vairāk	265	91	48	36	24	27	13
Bērni līdz 18 g.v. māsaimniecībā	Jā	381	92	47	41	27	25	15
	Nav	454	93	27	21	10	14	8

Tabula 6.3. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Visi braucieni (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$. Atpūtas brauciens ar ģimeni.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši kādā no veidiem, n=835

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvīdamerika	Āfrika	Austrālija
Visa izlase		835	92	37	30	18	19	11
Nodarbošanās	Strādā	668	93	41	35	21	22	13
	Nestrādā	167	90	20	12	5	10	5
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1000 GBP	110	90	27	11	10	17	3
	1001-2000 GBP	235	93	28	22	10	15	7
	2001-4000 GBP	253	93	34	23	12	18	9
	4001 GBP un vairāk	184	92	61	64	43	31	25
	Nav atbildes	53	89	19	19	6	7	2

Tabula 7.1. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar ģimeni (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$. Atpūtas brauciens ar ģimeni.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši konkrētajā veidā, $n=723$

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvīdamerika	Āfrika	Austrālija
Visa izlase		723	81	24	16	7	13	5
Dzimums	Vīrietis	306	83	22	18	9	15	5
	Sieviete	417	80	26	15	6	12	5
Vecums	20-29	220	78	29	16	8	21	5
	30-39	168	85	29	17	9	8	4
	40-49	161	80	23	18	12	13	9
	50-59	98	78	14	18	2	13	3
	60-75	76	90	10	10	0	7	0
Pilsēta	Londona	419	81	27	19	7	14	6
	Birmingema	57	74	32	14	5	15	2
	Līdza	37*	87	13	11	5	14	5
	Mančestra	62	92	21	16	5	4	5
	Cita lielā pilsēta	148	81	15	13	9	14	4

Tabula 7.2. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar ģimeni (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v.)

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$. Atpūtas brauciens ar ģimeni.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši konkrētajā veidā, $n=723$

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvīdamerika	Āfrika	Austrālija
Visa izlase		723	81	24	16	7	13	5
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	187	89	22	12	7	10	3
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	481	80	24	18	7	13	6
	Šķīries/ atraitnis	55	69	31	16	11	28	2
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	182	81	18	13	7	10	2
	Vidējā speciālā izglītība	138	87	16	11	4	7	3
	Augstākā izglītība	403	80	30	20	8	17	6
Mājsaimniecības lielums	1	72	82	21	11	7	8	4
	2	179	89	17	15	7	9	4
	3	223	81	25	13	5	11	4
	4 un vairāk	249	76	29	22	10	20	7
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	367	78	29	20	8	15	6
	Nav	356	85	19	12	6	12	4

Tabula 7.3. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar ģimeni (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$. Atpūtas brauciens ar ģimeni.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši konkrētajā veidā, $n=723$

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvīdamerika	Āfrika	Austrālija
Visa izlase		723	81	24	16	7	13	5
Nodarbošanās	Strādā	604	81	26	18	8	14	5
	Nestrādā	119	85	16	7	2	7	2
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1000 GBP	90	79	21	6	5	11	4
	1001-2000 GBP	205	83	19	13	4	14	3
	2001-4000 GBP	212	83	27	14	6	13	3
	4001 GBP un vairāk	173	78	29	27	14	16	9
	Nav atbildes	43*	87	16	17	5	4	2

Tabula 8.1. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar dzīvesbiedru/ divatā (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$. Atpūtas brauciens ar dzīvesbiedru/ divatā.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši konkrētajā veidā, $n=657$

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvīdamerika	Āfrika	Austrālija
Visa izlase		657	73	24	15	9	10	5
Dzimums	Vīrietis	306	71	23	16	12	9	5
	Sieviete	351	74	26	13	5	10	4
Vecums	20-29	191	70	27	14	8	15	3
	30-39	152	65	39	18	8	9	8
	40-49	137	73	19	15	14	8	5
	50-59	89	79	14	16	6	7	2
	60-75	88	85	9	8	6	7	1
Pilsēta	Londona	388	70	29	16	9	9	4
	Birmingema	46*	61	23	11	4	19	3
	Līdza	35*	90	11	10	3	8	3
	Mančestra	56	81	18	15	8	7	6
	Cita lielā pilsēta	132	77	18	16	10	6	7

Tabula 8.2. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar dzīvesbiedru/ divatā (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v.)

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$. Atpūtas brauciens ar dzīvesbiedru/ divatā.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši konkrētajā veidā, $n=657$

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvīdamerika	Āfrika	Austrālija
Visa izlase		657	73	24	15	9	10	5
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	131	80	20	12	9	7	3
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	477	71	25	15	9	10	5
	Šķīries/ atraitnis	49*	65	31	16	7	15	4
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	165	74	21	14	5	9	3
	Vidējā speciālā izglītība	119	84	14	6	11	4	3
	Augstākā izglītība	373	68	29	18	10	12	6
Mājsaimniecības lielums	1	49*	81	11	14	12	11	8
	2	200	86	13	16	7	6	6
	3	196	64	32	13	6	9	4
	4 un vairāk	212	66	31	17	11	13	3
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	320	63	33	17	11	12	4
	Nav	337	82	16	12	6	7	5

Tabula 8.3. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar dzīvesbiedru/ divatā (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$. Atpūtas brauciens ar dzīvesbiedru/ divatā.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši konkrētajā veidā, $n=657$

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvīdamerika	Āfrika	Austrālija
Visa izlase		657	73	24	15	9	10	5
Nodarbošanās	Strādā	552	71	27	16	10	10	5
	Nestrādā	105	83	13	8	2	7	2
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1000 GBP	68	77	14	7	8	8	0
	1001-2000 GBP	184	78	19	13	5	7	2
	2001-4000 GBP	198	81	20	12	7	11	7
	4001 GBP un vairāk	176	55	40	22	15	11	6
	Nav atbildes	31*	86	15	21	3	6	0

Tabula 9.1. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar draugiem (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$. Atpūtas brauciens ar draugiem.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši konkrētajā veidā, $n=546$

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvīdamerika	Āfrika	Austrālija
Visa izlase		546	74	15	17	9	6	5
Dzimums	Vīrietis	244	74	11	21	12	4	5
	Sieviete	302	75	18	13	6	9	5
Vecums	20-29	184	74	21	18	7	10	2
	30-39	134	67	18	20	16	6	9
	40-49	118	71	11	17	13	6	6
	50-59	53	86	7	14	2	2	2
	60-75	57	92	3	8	0	3	0
Pilsēta	Londona	317	73	18	18	11	6	4
	Birmingema	41*	70	11	17	3	13	9
	Līdza	26**	81	10	8	8	3	0
	Mančestra	44*	85	14	12	5	5	10
	Cita lielā pilsēta	118	76	10	19	9	4	4

Tabula 9.2. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar draugiem (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, māsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v.)

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$. Atpūtas brauciens ar draugiem.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši konkrētajā veidā, $n=546$

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvīdamerika	Āfrika	Austrālija
Visa izlase		546	74	15	17	9	6	5
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	158	84	17	8	5	5	3
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	332	70	13	22	11	7	6
	Šķīries/ atraitnis	56	77	22	9	9	3	0
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	139	78	12	12	6	6	1
	Vidējā speciālā izglītība	101	78	9	15	11	2	7
	Augstākā izglītība	306	72	18	20	10	8	6
Māsaimniecības lielums	1	73	84	10	5	6	2	4
	2	146	85	11	10	5	3	1
	3	155	66	12	24	9	9	7
	4 un vairāk	172	70	23	21	15	9	5
Bērni līdz 18 g.v. māsaimniecībā	Ir	256	65	19	25	14	9	7
	Nav	290	84	11	9	5	4	2

Tabula 9.3. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar draugiem (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$. Atpūtas brauciens ar draugiem.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši konkrētajā veidā, $n=546$

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvīdamerika	Āfrika	Austrālija
Visa izlase		546	74	15	17	9	6	5
Nodarbošanās	Strādā	460	73	15	19	10	6	5
	Nestrādā	86	82	14	7	3	8	2
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1000 GBP	68	79	14	4	5	9	1
	1001-2000 GBP	136	85	10	11	3	8	3
	2001-4000 GBP	168	84	13	10	7	4	1
	4001 GBP un vairāk	145	52	23	38	19	6	12
	Nav atbildes	29**	83	4	7	8	6	0

Tabula 10.1. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens vienatnē (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$. Atpūtas brauciens vienatnē.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši konkrētajā veidā, $n=408$

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvīdamerika	Āfrika	Austrālija
Visa izlase		408	64	22	15	14	11	4
Dzimums	Vīrietis	216	69	20	16	14	7	4
	Sieviete	192	58	25	13	13	15	4
Vecums	20-29	133	61	24	14	12	13	4
	30-39	100	56	29	19	24	11	5
	40-49	87	60	26	18	15	10	4
	50-59	44*	87	7	9	0	11	2
	60-75	44*	80	10	8	2	6	6
Pilsēta	Londona	259	67	21	14	12	10	4
	Birmingema	29**	50	32	10	21	21	0
	Līdsa	19**	71	17	15	8	4	0
	Mančestra	27**	69	23	12	21	5	9
	Cita lielā pilsēta	74	58	23	21	13	11	7

Tabula 10.2. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens vienatnē (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, māsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v.)

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$. Atpūtas brauciens vienatnē.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši konkrētajā veidā, $n=408$

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvīdamerika	Āfrika	Austrālija
Visa izlase		408	64	22	15	14	11	4
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	122	77	17	14	4	6	4
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	243	59	23	16	18	13	4
	Šķīries/ atraitnis	43*	57	35	11	16	13	4
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	100	65	22	14	13	8	4
	Vidējā speciālā izglītība	68	67	14	18	12	10	3
	Augstākā izglītība	240	63	25	14	15	12	5
Māsaimniecības lielums	1	74	81	11	10	1	7	8
	2	82	73	17	18	8	10	1
	3	117	53	27	12	19	14	5
	4 un vairāk	135	60	27	18	19	10	3
Bērni līdz 18 g.v. māsaimniecībā	Ir	211	54	26	19	21	12	4
	Nav	197	76	18	10	5	9	4

Tabula 10.3. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens vienatnē (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$. Atpūtas brauciens vienatnē.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši konkrētajā veidā, $n=408$

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvīdamerika	Āfrika	Austrālija
Visa izlase		408	64	22	15	14	11	4
Nodarbošanās	Strādā	346	63	23	16	15	10	4
	Nestrādā	62	73	15	9	6	17	7
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1000 GBP	52	75	10	10	7	9	0
	1001-2000 GBP	92	68	23	7	9	9	6
	2001-4000 GBP	119	71	23	12	7	10	4
	4001 GBP un vairāk	129	50	26	23	27	14	5
	Nav atbildes	16**	77	23	25	0	0	0

Tabula 11.1. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Komandējums / darba darīšanas (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$. Komandējums / darba darīšanas.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši konkrētajā veidā, $n=357$

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvīdamerika	Āfrika	Austrālija
Visa izlase		357	66	23	22	13	9	9
Dzimums	Vīrietis	185	69	22	28	12	10	10
	Sieviete	172	61	23	13	14	8	7
Vecums	20-29	130	59	21	18	12	11	7
	30-39	100	64	26	25	16	9	11
	40-49	82	69	26	21	14	10	11
	50-59	26**	82	8	30	7	6	4
	60-75	19**	86	19	11	0	0	0
Pilsēta	Londona	231	69	22	25	13	10	9
	Birmingema	26**	36	32	22	11	11	8
	Līdza	13**	81	16	14	12	0	10
	Mančestra	21**	80	28	11	12	6	6
	Cita lielā pilsēta	66	65	17	15	13	7	8

Tabula 11.2. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Komandējums / darba darīšanas (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, māsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v.)

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$. Komandējums / darba darīšanas.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši konkrētajā veidā, $n=357$

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvīdamerika	Āfrika	Austrālija
Visa izlase		357	66	23	22	13	9	9
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	81	69	14	16	10	5	2
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	245	67	23	22	13	10	11
	Šķīries/ atraitnis	31*	49	42	30	20	10	8
Izglītība	Vīdējā vai zemāka izglītība	79	59	23	18	12	6	2
	Vīdējā speciālā izglītība	44*	66	17	15	12	7	10
	Augstākā izglītība	234	68	23	24	13	10	11
Māsaimniecības lielums	1	34*	66	14	31	0	3	6
	2	70	74	12	11	9	5	1
	3	116	54	24	20	17	11	9
	4 un vairāk	137	72	28	26	14	10	12
Bērni līdz 18 g.v. māsaimniecībā	Ir	213	62	26	26	17	10	11
	Nav	144	72	18	14	7	7	5

Tabula 11.3. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Komandējums / darba darīšanas (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$. Komandējums / darba darīšanas.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši konkrētajā veidā, $n=357$

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvīdamerika	Āfrika	Austrālija
Visa izlase		357	66	23	22	13	9	9
Nodarbošanās	Strādā	326	66	23	23	13	9	9
	Nestrādā	31*	66	21	9	8	3	6
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1000 GBP	34*	67	19	5	5	6	0
	1001-2000 GBP	69	68	22	12	14	9	7
	2001-4000 GBP	105	71	20	16	7	6	7
	4001 GBP un vairāk	137	60	27	33	19	12	13
	Nav atbildes	12**	75	7	25	9	0	0

Tabula 12.1. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Latvija (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

A03. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Latvija.

Bāze: Tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši uz Eiropu, n=769

Rindu %		N	Jā	Nē
Visa izlase		769	20	80
Dzimums	Vīrietis	347	22	78
	Sieviete	422	17	83
Vecums	20-29	216	25	75
	30-39	169	30	70
	40-49	158	20	80
	50-59	108	8	92
	60-75	118	2	98
Pilsēta	Londona	446	22	78
	Birmingema	54	19	81
	Līdza	41*	11	89
	Mančestra	65	10	90
	Cita lielā pilsēta	163	19	81

Tabula 12.2. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Latvija (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājāsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v.)

A03. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Latvija.

Bāze: Tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši uz Eiropu, n=769

Rindu %		N	Jā	Nē
Visa izlase		769	20	80
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	211	11	89
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	489	23	77
	Šķīries/ atraitnis	69	20	80
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	191	18	82
	Vidējā speciālā izglītība	151	9	91
	Augstākā izglītība	427	24	76
Mājāsaimniecības lielums	1	105	7	93
	2	212	11	89
	3	212	28	72
	4 un vairāk	240	25	75
Bērni līdz 18 g.v. mājāsaimniecībā	Ir	347	30	70
	Nav	422	11	89

Tabula 12.3. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Latvija (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

A03. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Latvija.

Bāze: Tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši uz Eiropu, n=769

Rindu %		N	Jā	Nē
Visa izlase		769	20	80
Nodarbošanās	Strādā	620	23	77
	Nestrādā	149	7	93
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1000 GBP	98	15	85
	1001-2000 GBP	219	12	88
	2001-4000 GBP	236	15	85
	4001 GBP un vairāk	169	42	58
	Nav atbildes	47*	0	100

Tabula 13.1. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Lietuva (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

A03. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Lietuva.

Bāze: Tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši uz Eiropu, n=769

Rindu %		N	Jā	Nē
Visa izlase		769	15	85
Dzimums	Vīrietis	347	16	84
	Sieviete	422	14	86
Vecums	20-29	216	18	82
	30-39	169	25	75
	40-49	158	13	87
	50-59	108	5	95
	60-75	118	2	98
Pilsēta	Londona	446	19	81
	Birmingema	54	10	90
	Līdsa	41*	9	91
	Mančestra	65	5	95
	Cita lielā pilsēta	163	10	90

Tabula 13.2. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Lietuva (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v.)

A03. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Lietuva.

Bāze: Tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši uz Eiropu, n=769

Rindu %		N	Jā	Nē
Visa izlase		769	15	85
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	211	9	91
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	489	17	83
	Šķīries/ atraitnis	69	11	89
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	191	12	88
	Vidējā speciālā izglītība	151	3	97
	Augstākā izglītība	427	20	80
Mājsaimniecības lielums	1	105	5	95
	2	212	6	94
	3	212	24	76
	4 un vairāk	240	18	82
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	347	25	75
	Nav	422	5	95

Tabula 13.3. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Lietuva (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

A03. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Lietuva.

Bāze: Tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši uz Eiropu, n=769

Rindu %		N	Jā	Nē
Visa izlase		769	15	85
Nodarbošanās	Strādā	620	17	83
	Nestrādā	149	3	97
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1000 GBP	98	8	92
	1001-2000 GBP	219	10	90
	2001-4000 GBP	236	10	90
	4001 GBP un vairāk	169	33	67
	Nav atbildes	47*	2	98

Tabula 14.1. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Igaunija (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

A03. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Igaunija.

Bāze: Tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši uz Eiropu, n=769

Rindu %		N	Jā	Nē
Visa izlase		769	14	86
Dzimums	Vīrietis	347	16	84
	Sieviete	422	13	87
Vecums	20-29	216	14	86
	30-39	169	25	75
	40-49	158	12	88
	50-59	108	8	92
	60-75	118	3	97
Pilsēta	Londona	446	18	82
	Birmingema	54	10	90
	Līdsa	41*	10	90
	Mančestra	65	7	93
	Cita lielā pilsēta	163	9	91

Tabula 14.2. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Igaunija (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, māsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)

A03. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Igaunija.

Bāze: Tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši uz Eiropu, n=769

Rindu %		N	Jā	Nē
Visa izlase		769	14	86
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	211	8	92
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	489	17	83
	Šķīries/ atraitnis	69	7	93
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	191	11	89
	Vidējā speciālā izglītība	151	7	93
	Augstākā izglītība	427	18	82
Māsaimniecības lielums	1	105	4	96
	2	212	6	94
	3	212	22	78
	4 un vairāk	240	18	82
Bērni līdz 18 g.v. māsaimniecībā	Ir	347	24	76
	Nav	422	5	95

Tabula 14.3. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Igaunija (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

A03. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Igaunija.

Bāze: Tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši uz Eiropu, n=769

Rindu %		N	Jā	Nē
Visa izlase		769	14	86
Nodarbošanās	Strādā	620	16	84
	Nestrādā	149	4	96
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1000 GBP	98	5	95
	1001-2000 GBP	219	7	93
	2001-4000 GBP	236	10	90
	4001 GBP un vairāk	169	35	65
	Nav atbildes	47*	2	98

Tabula 15.1. Vai Jūs zināt/ esat kaut ko dzirdējis par tādu valsti kā Latvija? (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

A04. Vai Jūs zināt/ esat kaut ko dzirdējis par tādu valsti kā Latvija?

Bāze: Tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā nav ceļojuši uz Latviju vai Eiropu, n=855

Rindu %		N	Jā	Nē
Visa izlase		855	58	42
Dzimums	Vīrietis	373	62	38
	Sieviete	482	54	46
Vecums	20-29	192	56	44
	30-39	142	61	39
	40-49	176	59	41
	50-59	157	52	48
	60-75	188	60	40
Pilsēta	Londona	474	62	38
	Birmingema	65	47	53
	Līdsa	48*	55	45
	Mančestra	81	60	40
	Cita lielā pilsēta	187	53	47

Tabula 15.2. Vai Jūs zināt/ esat kaut ko dzirdējis par tādu valsti kā Latvija? (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)

A04. Vai Jūs zināt/ esat kaut ko dzirdējis par tādu valsti kā Latvija?

Bāze: Tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā nav ceļojuši uz Latviju vai Eiropu, n=855

Rindu %		N	Jā	Nē
Visa izlase		855	58	42
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	260	57	43
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	506	58	42
	Šķīries/ atraitnis	89	56	44
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	250	46	54
	Vidējā speciālā izglītība	194	57	43
	Augstākā izglītība	411	65	35
Mājsaimniecības lielums	1	155	62	38
	2	252	57	43
	3	209	60	40
	4 un vairāk	239	53	47
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	316	59	41
	Nav	539	57	43

Tabula 15.3. Vai Jūs zināt/ esat kaut ko dzirdējis par tādu valsti kā Latvija? (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

A04. Vai Jūs zināt/ esat kaut ko dzirdējis par tādu valsti kā Latvija?

Bāze: Tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā nav ceļojuši uz Latviju vai Eiropu, n=855

Rindu %		N	Jā	Nē
Visa izlase		855	58	42
Nodarbošanās	Strādā	609	60	40
	Nestrādā	246	52	48
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1000 GBP	160	49	51
	1001-2000 GBP	264	55	45
	2001-4000 GBP	242	65	35
	4001 GBP un vairāk	119	68	32
	Nav atbildes	70	44	56

Tabula 16.1. Pieredze ar Latviju kopumā (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? / A03. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis / A04. Vai Jūs zināt/ esat kaut ko dzirdējis par tādu valsti kā Latvija?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %								
		N	Ir apmeklējis Latviju pēdējo 3 gadu laikā	Ceļojis uz Eiropu, bet nav bijis Latvijā	Ceļojis uz Eiropu, nav bijis Latvijā, bet zina Latviju	Ceļojis uz Eiropu, nav bijis Latvijā un nezina Latviju	Nav ceļojis (uz Eiropu vai vispār) pēdējo 3 gadu laikā, bet zina Latviju	Nav ceļojis (uz Eiropu vai vispār) pēdējo 3 gadu laikā un nezina Latviju
Visa izlase		1000	15	62	35	27	14	9
Dzimums	Vīrietis	448	17	61	38	22	13	9
	Sieviete	552	13	63	32	31	15	9
Vecums	20-29	247	22	65	34	31	9	3
	30-39	193	26	61	36	24	9	4
	40-49	204	15	63	37	26	14	9
	50-59	165	5	60	34	26	16	20
	60-75	191	2	61	34	26	24	13
Pilsēta	Londona	568	17	61	39	23	12	9
	Birmingema	75	14	58	21	36	19	9
	Līdza	53	9	71	35	35	15	5
	Mančestra	87	7	68	38	30	18	7
	Cita lielā pilsēta	217	15	61	32	29	13	11

Tabula 16.2. Pieredze ar Latviju kopumā (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, māsāimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v.)

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? / A03. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis / A04. Vai Jūs zināt/ esat kaut ko dzirdējis par tādu valsti kā Latvija?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %								
		N	Ir apmeklējis Latviju pēdējo 3 gadu laikā	Ceļojis uz Eiropu, bet nav bijis Latvijā	Ceļojis uz Eiropu, nav bijis Latvijā, bet zina Latviju	Ceļojis uz Eiropu, nav bijis Latvijā un nezina Latviju	Nav ceļojis (uz Eiropu vai vispār) pēdējo 3 gadu laikā, bet zina Latviju	Nav ceļojis (uz Eiropu vai vispār) pēdējo 3 gadu laikā un nezina Latviju
Visa izlase		1000	15	62	35	27	14	9
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	284	8	66	35	31	18	8
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	614	19	61	36	25	11	9
	Šķīries/ atraitnis	102	13	55	30	25	19	13
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	283	12	56	24	32	16	16
	Vidējā speciālā izglītība	208	7	66	36	30	17	10
	Augstākā izglītība	509	20	63	41	23	11	5
Māsāimniecības lielums	1	163	4	60	35	25	24	11
	2	276	9	68	38	30	14	9
	3	264	22	58	35	23	12	8
	4 un vairāk	297	20	60	33	28	10	9
Bērni līdz 18 g.v. māsāimniecībā	Ir	418	25	58	34	24	10	7
	Nav	582	8	65	36	29	17	11

Tabula 16.3. Pieredze ar Latviju kopumā (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? / A03. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis / A04. Vai Jūs zināt/ esat kaut ko dzirdējis par tādu valsti kā Latvija?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %								
		N	Ir apmeklējis Latviju pēdējo 3 gadu laikā	Ceļojis uz Eiropu, bet nav bijis Latvijā	Ceļojis uz Eiropu, nav bijis Latvijā, bet zina Latviju	Ceļojis uz Eiropu, nav bijis Latvijā un nezina Latviju	Nav ceļojis (uz Eiropu vai vispār) pēdējo 3 gadu laikā, bet zina Latviju	Nav ceļojis (uz Eiropu vai vispār) pēdējo 3 gadu laikā un nezina Latviju
Visa izlase		1000	15	62	35	27	14	9
Nodarbošanās	Strādā	744	19	65	38	26	11	6
	Nestrādā	256	4	54	26	28	24	19
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1000 GBP	174	9	47	20	27	25	19
	1001-2000 GBP	289	9	66	35	32	15	10
	2001-4000 GBP	278	13	73	47	26	10	5
	4001 GBP un vairāk	189	38	52	36	16	6	4
	Nav atbildes	70	0	65	25	40	20	16

Tabula 17.1. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Māksla, kultūra, sports, reliģija; Arhitektūra un pilsētas (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi? Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, $n=1000$

Rindu %																					
			N	MĀKSLA, KULTŪRA, SPORTS, RELIĢIJA	Kultūra, pasākumi, izklaide (vispārīgi)			Muzeji, māksla	Mūzika, koncerti, festivāli	Reliģija (vispārīgi)	ARHITEKTŪRA UN PILSĒTAS			Vecrīga, vecpilsēta	Rīga, galvaspilsēta	Pilsētas, arhitektūra (vispārīgi)	Centrālirtigus, tirgus	Baznīcas (Pēterbaznīca, Jēkaba baznīca, pareizticīgo u.c.)	Sigulda, Turaidas pils	Ciemi, lauki	Apskates objekti, pieminekļi (seni, skaisti u.c.)
Visa izlase			1000	12	7	1	1	1	19	1	7	8	1	1	1	1	1	1	1	1	2
Dzimums	Vīrietis		448	10	6	1	0	0	18	1	7	8	1	1	0	1	1	2			
	Sieviete		552	13	8	1	1	1	20	1	6	8	1	1	1	2	2				
Vecums	20-29		247	10	7	0	0	1	19	0	4	8	1	2	1	3	3				
	30-39		193	15	9	2	2	1	23	1	8	8	1	3	2	0	3				
	40-49		204	16	9	1	1	0	15	1	6	6	0	0	0	1	2				
	50-59		165	10	6	1	0	0	18	1	6	8	1	1	1	1	2				
	60-75		191	7	4	0	0	0	18	0	8	9	0	1	0	2	1				
Pilsēta	Londona		568	12	7	1	1	1	19	1	8	7	1	1	1	2	2				
	Birmingema		75	14	4	0	2	1	17	0	4	8	0	1	2	1	1				
	Līdza		53	10	10	2	0	0	16	0	5	9	3	0	0	2	0				
	Mančestra		87	8	5	0	1	2	16	0	3	9	0	0	0	2	3				
	Cita lielā pilsēta		217	13	11	1	0	0	22	2	7	10	1	2	1	0	3				

Tabula 17.2. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Māksla, kultūra, sports, reliģija; Arhitektūra un pilsētas (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi? Vairākatbilžu jautājums, $\sum > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, $n=1000$

Rindu %		N	MĀKSLA, KULTŪRA, SPORTS, RELIĢIJA	Kultūra, pasākumi, izklaide (vispārīgi)	Muzeji, māksla	Mūzika, koncerti, festivāli	Reliģija (vispārīgi)	ARHITEKTŪRA UN PILSĒTAS	Vecrīga, vecpilsēta	Rīga, galvaspilsēta	Pilsētas, arhitektūra (vispārīgi)	Centrāltirgus, tirgus	Baznīcas (Pēterbaznīca, Jēkaba baznīca, pareizticīgo u.c.)	Sigulda, Turaidas pils	Ciemi, lauki	Apskates objekti, pieminekļi (seni, skaisti u.c.)
Visa izlase		1000	12	7	1	1	1	19	1	7	8	1	1	1	1	2
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	284	15	9	1	1	1	23	1	8	11	1	2	0	2	2
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	614	11	8	1	0	0	18	1	6	7	1	1	1	1	2
	Šķīries/ atraitnis	102	5	2	1	1	0	14	0	4	7	0	0	0	3	2
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	283	8	6	1	0	0	13	0	5	6	0	1	0	1	1
	Vidējā speciālā izglītība	208	11	6	1	1	2	21	0	5	9	1	3	2	2	2
	Augstākā izglītība	509	14	9	1	1	0	22	1	8	8	1	1	1	2	3
Mājsaimniecības lielums	1	163	10	6	1	2	0	24	1	11	9	1	1	0	3	3
	2	276	12	6	1	1	0	19	0	6	10	1	2	0	1	2
	3	264	12	7	2	0	1	19	1	6	8	0	1	2	1	1
	4 un vairāk	297	13	9	0	1	1	16	1	5	5	1	1	0	2	3
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	418	13	9	1	0	1	17	0	5	7	0	1	1	1	2
	Nav	582	11	6	1	1	0	20	1	7	9	1	1	1	2	2

Tabula 17.3. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Māksla, kultūra, sports, reliģija; Arhitektūra un pilsētas (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi? Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, $n=1000$

Rindu %		N	MĀKSLA, KULTŪRA, SPORTS, RELIĢIJA	Kultūra, pasākumi, izklaide (vispārīgi)	Muzeji, māksla	Mūzika, koncerti, festivāli	Reliģija (vispārīgi)	ARHITEKTŪRA UN PILSĒTAS	Vecrīga, vecpilsēta	Rīga, galvaspilsēta	Pilsētas, arhitektūra (vispārīgi)	Centrāltirgus, tirgus	Baznīcas (Pēterbaznīca, Jēkaba baznīca, pareizticīgo u.c.)	Sigulda, Turaidas pils	Ciemi, lauki	Apskates objekti, pieminekļi (seni, skaisti u.c.)
Visa izlase		1000	12	7	1	1	1	19	1	7	8	1	1	1	1	2
Nodarbošanās	Strādā	744	12	8	1	1	1	20	1	7	8	1	2	1	1	2
	Nestrādā	256	11	7	0	1	1	16	1	6	8	0	0	0	2	1
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1000 GBP	174	10	6	0	0	1	16	1	6	8	0	2	0	0	1
	1001-2000 GBP	289	12	8	2	1	1	23	0	6	10	0	1	1	2	4
	2001-4000 GBP	278	13	8	0	1	0	20	1	7	8	1	1	0	3	2
	4001 GBP un vairāk	189	12	7	2	0	0	17	1	7	5	1	1	1	0	2
	Nav atbildes	70	9	6	0	3	0	11	0	4	4	1	3	2	0	0

Tabula 17.4. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Māksla, kultūra, sports, reliģija; Arhitektūra un pilsētas

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi? Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, $n=1000$

MĀKSLA, KULTŪRA, SPORTS, RELIĢIJA	12	ARHITEKTŪRA UN PILSĒTAS	19
Kultūra, pasākumi, izklaide (vispārīgi)	7	Pilsētas, arhitektūra (vispārīgi)	8
Muzeji, māksla	1	Rīga, galvaspilsēta	7
Mūzika, koncerti, festivāli	1	Apskates objekti, pieminekļi (seni, skaisti u.c.)	2
Reliģija (vispārīgi)	1	Ciemi, lauki	1
Mode, apģērbs	0.5	Baznīcas (Pēterbaznīca, Jēkaba baznīca, pareizticīgo u.c.)	1
Amatniecība, rokdarbi, gadatirgi, ielu tirdziņi, tautas tērpi	0.4	Sigulda, Turaidas pils	1
Futbols, regbija, pludmales volejbols	0.4	Vecrīga, vecpilsēta	1
Eirovīzija	0.4	Centrāltirgus, tirgus	1
Latviešu valoda (enerģiska, grūta u.c.)	0.3	Rundāles pils	0.3
Hokejs	0.3	Melngalvju nams	0.3
Dejas	0.3	Art Nouveau arhitektūra, Jūgendstiils	0.2
Ūdens sports	0.2	Citas Latvijas pilsētas (Jelgava, Ogre)	0.2
Opera un balets	0.1		
Sporta pasākumi (vispārīgi)	0.1		

Tabula 18.1. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Tradīcijas un vēsture; Restorāni un gastronomija (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi? Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, $n=1000$

Rindu %															
			N	TRADĪCIJAS UN VĒSTURE	Vēsture, sena kultūra (vispārīgi)	Tradīcijas (vispārīgi)	Slāvu kultūra	Bijusī Padomju Savienība, Krievijas teritorija	Cita, atšķirīga kultūra, tauta	RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA	Ēdieni, virtuve (vispārīgi)	Alus	Alkoholiskie dzērieni, bāri (vispārīgi)	Neinteresants, slikts ēdiens	Citi ēdieni (bioloģiski, jūras veltes, kafija, rupjmaize u.c.)
Visa izlase			1000	14	6	1	1	4	2	11	8	1	1	1	1
Dzimums	Vīrietis	448	17	8	1	1	7	2	11	8	1	1	0	1	
	Sieviete	552	11	4	1	1	2	3	10	8	0	0	1	1	
Vecums	20-29	247	6	2	1	1	1	2	15	12	0	1	0	1	
	30-39	193	9	4	2	0	0	1	13	9	1	1	2	1	
	40-49	204	13	7	1	0	4	2	12	9	1	0	0	1	
	50-59	165	19	7	1	1	8	3	8	4	1	1	1	1	
	60-75	191	26	12	1	1	12	3	5	4	0	0	0	1	
Pilsēta	Londona	568	14	6	1	0	5	2	11	8	1	1	1	1	1
	Birmingema	75	7	4	3	0	0	0	12	11	0	0	2	0	0
	Līdza	53	12	6	0	0	2	4	3	2	0	2	0	0	0
	Mančestra	87	15	8	3	0	4	0	12	10	1	0	0	0	3
	Cita lielā pilsēta	217	16	6	0	2	5	3	11	7	2	0	1	1	1

Tabula 18.2. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Tradīcijas un vēsture; Restorāni un gastronomija (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, māsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi? Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, $n=1000$

Rindu %		N	TRADĪCIJAS UN VĒSTURE	Vēsture, sena kultūra (vispārīgi)	Tradīcijas (vispārīgi)	Slāvu kultūra	Bijusī Padomju Savienība, Krievijas teritorija	Cita, atšķirīga kultūra, tauta	RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA	Ēdieni, virtuve (vispārīgi)	Alus	Alkoholiskie dzērieni, bāri (vispārīgi)	Neinteresants, slikts ēdiens	Citi ēdieni (bioloģiski, jūras veltes, kafija, rupjmaize u.c.)
Visa izlase		1000	14	6	1	1	4	2	11	8	1	1	1	1
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	284	10	6	0	0	2	2	12	9	1	0	1	1
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	614	15	6	1	1	5	2	11	8	1	0	1	1
	Šķīries/ atraitnis	102	14	4	1	1	8	2	8	5	0	3	0	0
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	283	11	5	0	1	3	2	8	7	1	0	0	1
	Vidējā speciālā izglītība	208	15	5	3	1	5	2	11	8	0	0	0	0
	Augstākā izglītība	509	15	7	1	1	5	2	12	8	1	1	1	1
Māsaimniecības lielums	1	163	14	8	0	0	4	3	11	7	2	0	3	1
	2	276	21	9	1	1	7	3	13	10	1	1	0	1
	3	264	11	3	1	1	4	2	8	5	0	0	1	1
	4 un vairāk	297	10	4	1	0	3	1	11	9	0	0	1	1
Bērni līdz 18 g.v. māsaimniecībā	Ir	418	10	4	1	0	3	2	12	9	0	1	1	1
	Nav	582	17	8	1	1	6	2	10	7	1	1	1	1

Tabula 18.3. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Tradīcijas un vēsture; Restorāni un gastronomija (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi? Vairākatbilžu jautājums, $\sum > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, $n=1000$

Rindu %		N	TRADĪCIJAS UN VĒSTURE	Vēsture, sena kultūra (vispārīgi)	Tradīcijas (vispārīgi)	Slāvu kultūra	Bijusī Padomju Savienība, Krievijas teritorija	Cita, atšķirīga kultūra, tauta	RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA	Ēdieni, virtuve (vispārīgi)	Alus	Alkoholiskie dzērieni, bāri (vispārīgi)	Neinteresants, slikts ēdiens	Citi ēdieni (bioloģiski, jūras veltes, kafija, rupjmaize u.c.)
Visa izlase		1000	14	6	1	1	4	2	11	8	1	1	1	1
Nodarbošanās	Strādā	744	13	6	1	1	3	2	12	9	1	1	1	1
	Nestrādā	256	17	6	0	1	8	2	7	6	0	0	0	1
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1000 GBP	174	14	6	1	1	4	2	5	4	0	1	0	0
	1001-2000 GBP	289	15	6	1	1	6	2	11	8	1	0	1	1
	2001-4000 GBP	278	18	8	0	1	5	3	14	10	2	1	1	1
	4001 GBP un vairāk	189	9	3	1	0	4	1	11	8	0	1	0	2
	Nav atbildes	70	8	3	3	0	1	3	9	8	0	0	1	0

Tabula 18.4. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Tradīcijas un vēsture; Restorāni un gastronomija

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi? Vairākatbilžu jautājums, $\sum > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, $n=1000$

TRADĪCIJAS UN VĒSTURE	14	RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA	11
Vēsture, sena kultūra (vispārīgi)	6	Ēdieni, virtuve (vispārīgi)	8
Bijusī Padomju Savienība, Krievijas teritorija	4	Citi ēdieni (bioloģiski, jūras veltes, kafija, rupjmaize u.c.)	1
Cita, atšķirīga kultūra, tauta	2	Alus	1
Tradīcijas (vispārīgi)	1	Neinteresants, slikts ēdiens	1
Slāvu kultūra	1	Alkoholiskie dzērieni, bāri (vispārīgi)	1
Ziemassvētki	0.3	Restorāni, kafējnīcas	0.3
Vikingi	0.1	Degvīns	0.2
		Rīgas šampanietis, Rīgas balzams	0.1

Tabula 19.1. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Daba (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi? Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %														
		N	DABA	Ainava, daba, skaisti skati, dabas parki	Mežonīga, neskarta daba	Baltijas jūra, piekraste	Pludmale, Jūrmala	Meži	Ezeri, upes, ūdenskritumi	Zaļš, zaļums	Kalni	Tīra vide, ekoloģija, dabiskums	Apstādījumi, ziedi	Laikapstākļi (vispārīgi)
Visa izlase		1000	22	8	1	3	5	2	1	1	1	1	1	1
Dzimums	Vīrietis	448	22	8	1	4	5	2	1	0	1	1	1	1
	Sieviete	552	22	8	1	2	6	2	1	1	1	1	1	2
Vecums	20-29	247	25	9	0	3	8	2	1	1	2	1	1	3
	30-39	193	26	10	1	3	7	4	1	1	1	1	3	2
	40-49	204	18	6	1	1	5	2	1	0	0	1	1	1
	50-59	165	21	9	2	3	3	1	1	1	1	1	0	1
	60-75	191	19	7	2	4	3	2	1	0	2	1	0	1
Pilsēta	Londona	568	24	9	1	4	6	2	1	0	1	1	1	1
	Birmingema	75	16	8	2	0	3	1	0	2	2	2	1	3
	Līdza	53	19	4	4	5	2	3	2	0	3	0	0	0
	Mančestra	87	17	6	0	1	5	0	0	1	1	0	1	1
	Cita lielā pilsēta	217	22	8	1	2	7	3	1	1	0	0	1	2

Tabula 19.2. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Daba (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi? Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, $n=1000$

Rindu %															
		N	DABA	Ainava, daba, skaisti skati, dabas parki	Mežonīga, neskarta daba	Baltijas jūra, piekraste	Pludmale, Jūrmala	Meži	Ezeri, upes, ūdenskritumi	Zaļš, zaļums	Kalni	Tīra vide, ekoloģija, dabiskums	Apstādījumi, ziedi	Laikapstākļi (vispārīgi)	
Visa izlase		1000	22	8	1	3	5	2	1	1	1	1	1	1	
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	284	18	8	1	2	4	2	1	1	1	1	1	1	
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	614	24	8	1	3	7	2	1	1	1	1	1	2	
	Šķīries/ atraitnis	102	19	11	0	2	3	1	2	0	1	0	1	2	
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	283	18	8	1	2	4	1	1	1	0	0	1	2	
	Vidējā speciālā izglītība	208	24	10	3	2	6	2	1	2	2	1	0	1	
	Augstākā izglītība	509	23	8	1	4	6	3	1	0	1	1	1	1	
Mājsaimniecības lielums	1	163	18	9	2	2	0	2	1	0	2	0	1	0	
	2	276	22	7	2	3	5	3	2	1	2	0	2	0	
	3	264	25	8	1	3	7	0	1	1	0	2	1	3	
	4 un vairāk	297	21	9	0	2	7	3	0	1	1	1	0	2	
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	418	23	9	0	3	7	2	1	0	0	2	1	2	
	Nav	582	21	8	2	3	4	2	1	1	2	0	1	1	

Tabula 19.3. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Daba (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi? Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, $n=1000$

Rindu %															
		N	DABA	Ainava, daba, skaisti skati, dabas parki	Mežonīga, neskarta daba	Baltijas jūra, piekraste	Pludmale, Jūrmala	Meži	Ezeri, upes, ūdenskritumi	Zaļš, zaļums	Kalni	Tīra vide, ekoloģija, dabiskums	Apstādījumi, ziedi	Laikapstākļi (vispārīgi)	
Visa izlase		1000	22	8	1	3	5	2	1	1	1	1	1	1	
Nodarbošanās	Strādā	744	23	9	1	3	6	2	1	1	1	1	1	1	
	Nestrādā	256	18	8	1	2	4	1	1	1	1	0	0	2	
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1000 GBP	174	18	6	1	3	4	2	1	2	1	0	0	2	
	1001-2000 GBP	289	20	8	1	3	5	2	1	1	1	1	0	2	
	2001-4000 GBP	278	24	10	1	2	5	3	1	0	2	2	2	1	
	4001 GBP un vairāk	189	25	7	1	4	9	2	1	0	1	2	1	1	
	Nav atbildes	70	17	11	1	2	3	2	0	0	0	0	0	1	

Tabula 19.3. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Daba

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi? Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, $n=1000$

DABA	22
Ainava, daba, skaisti skati, dabas parki	8
Pludmale, Jūrmala	5
Baltijas jūra, piekraste	3
Meži	2
Laikapstākļi (vispārīgi)	1
Mežonīga, neskarta daba	1
Kalni	1
Tīra vide, ekoloģija, dabiskums	1
Apstādījumi, ziedi	1
Ezeri, upes, ūdenskritumi	1
Zaļš, zaļums	1
Nav pludmales	0.3
Dzīvnieki	0.2
Dzintars	0.1
Plaša teritorija, plašums	0.1

Tabula 20.1. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Klimats, ģeogrāfija (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi? Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, $n=1000$

Rindu %																	
		N	KLIMATS, ĢEOGRĀFIJA	Aukstums, lietus sniegs, ledus, ziemu klimats	Ziemeļos, ziemeļeiropa	Baltijas valstis	Igaunija, Lietuva	Tuvu, kaimiņos Krievijai	Eiropa	Austrumeiropa	Citas valstis (Balkāni, ASV, Austrālija, Vidusjūra u.c.)	Maza valsts	Silti, karsti	Atrodas tālu	Valsts (zina, ka ir tāda valsts)		
Visa izlase		1000	33	8	1	6	1	3	5	6	2	2	3	1	3		
Dzimums	Vīrietis	448	34	7	2	9	0	3	4	6	3	3	2	1	2		
	Sieviete	552	32	9	0	2	1	2	6	5	2	1	5	1	3		
Vecums	20-29	247	31	7	0	2	0	2	5	4	5	1	8	0	3		
	30-39	193	28	8	0	0	1	0	6	1	2	2	3	1	4		
	40-49	204	34	10	1	5	1	6	4	6	3	2	2	1	2		
	50-59	165	38	11	1	9	1	3	5	8	0	2	1	2	1		
	60-75	191	38	5	2	15	1	3	4	10	1	2	1	1	3		
Pilsēta	Londona	568	36	8	1	7	1	3	5	7	2	3	4	1	3		
	Birmingema	75	23	11	0	4	0	1	4	0	2	0	2	0	3		
	Līdza	53	38	10	0	0	2	4	2	5	2	2	2	3	7		
	Mančestra	87	32	5	0	5	1	2	6	5	1	0	8	1	2		
	Cita lielā pilsēta	217	32	7	3	4	1	2	5	6	3	1	3	2	1		

Tabula 20.2. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Klimats, ģeogrāfija (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, māsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v.)

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi? Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, $n=1000$

Rindu %																		
		N	KLIMATS, ĢEOGRĀFIJA	Aukstums, lietus sniegs, ledus, ziemu klimats	Ziemeļos, ziemeļeiropa	Baltijas valstis	Igaunija, Lietuva	Tuvu, kaimiņos Krievijai	Eiropa	Austrumeiropa	Citas valstis (Balkāni, ASV, Austrālija, Vidusjūra u.c.)	Maza valsts	Silti, karsti	Atrastas tālu	Valsts (zina, ka ir tāda valsts)			
Visa izlase		1000	33	8	1	6	1	3	5	6	2	2	3	1	3			
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	284	35	9	1	6	0	2	6	6	2	2	6	1	2			
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	614	32	8	1	5	1	3	4	5	2	2	2	1	3			
	Šķīries/ atraitis	102	39	5	2	10	1	2	4	6	5	1	2	1	4			
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	283	35	7	1	8	0	2	5	7	3	3	4	1	2			
	Vidējā speciālā izglītība	208	31	10	1	5	0	1	5	4	1	0	5	1	4			
	Augstākā izglītība	509	33	8	1	5	1	3	5	5	2	2	3	1	2			
Māsaimniecības lielums	1	163	37	8	2	12	0	1	5	10	0	1	3	1	1			
	2	276	37	10	1	10	1	4	5	7	1	2	3	1	2			
	3	264	33	7	1	4	1	2	5	3	4	1	4	1	4			
	4 un vairāk	297	29	8	0	1	1	3	5	4	3	3	4	1	3			
Bērni līdz 18 g.v. māsaimniecībā	Ir	418	28	9	0	1	1	3	4	3	3	2	3	1	3			
	Nav	582	37	7	1	9	1	3	5	7	2	2	4	1	2			

Tabula 20.3. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Klimats, ģeogrāfija (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi? Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, $n=1000$

Rindu %																	
			N	KLIMATS, ĢEOGRĀFIJA													
				Aukstums, lietus sniegs, ledus, ziemeļu klimats													
				Ziemeļos, ziemeļeiropa													
				Baltijas valstis													
				Igaunija, Lietuva													
				Tuvu, kaimiņos Krievijai													
				Eiropa													
				Austrumeiropa													
				Citas valstis (Balkāni, ASV, Austrālija, Vidusjūra u.c.)													
				Maza valsts													
				Silti, karsti													
				Atrodas tālu													
				Valsts (zina, ka ir tāda valsts)													
Visa izlase			1000	33	8	1	6	1	3	5	6	2	2	3	1	3	
Nodarbošanās	Strādā		744	33	9	1	4	1	3	5	5	3	2	4	1	2	
	Nestrādā		256	33	5	1	10	1	1	5	7	2	2	3	1	3	
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1000 GBP		174	34	12	0	6	0	1	6	6	3	2	3	1	4	
	1001-2000 GBP		289	34	7	2	5	1	3	5	5	2	2	5	0	3	
	2001-4000 GBP		278	41	10	1	9	1	3	5	8	1	2	3	2	3	
	4001 GBP un vairāk		189	24	5	0	4	1	2	3	3	5	2	3	1	2	
	Nav atbildes		70	26	2	0	1	2	3	6	5	1	3	5	1	0	

Tabula 20.4. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Klimats, ģeogrāfija

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi? Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, $n=1000$

KLIMATS, ĢEOGRĀFIJA	33
Aukstums, lietus sniegs, ledus, ziemeļu klimats	8
Baltijas valstis	6
Austrumeiropa	6
Eiropa	5
Silti, karsti	3
Tuvu, kaimiņos Krievijai	3
Valsts (zina, ka ir tāda valsts)	3
Citas valstis (Balkāni, ASV, Austrālija, Vidusjūra u.c.)	2
Maza valsts	2
Atrodas tālu	1
Ziemeļos, ziemeļeiropa	1
Igaunija, Lietuva	1
Atrodas austrumos	0.5
Eiropas Savienība	0.4
Atrodas iekšzemē	0.3
Laba atrašanās vieta, atrodas tuvu	0.2
Ziemeļvalstis, Skandināvija	0.2
Tuvu Ukrainai	0.2

Tabula 21.1. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Izdevumi; Iespējas un informācija; Drošības situācija, Politika, Ekonomika (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi? Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, $n=1000$

Rindu %		N	IZDEVUMI	Zemas, pieņemamas cenas (vispārīgi)	Augstas cenas, dārgi (vispārīgi)	IESPĒJAS UN INFORMĀCIJA	Atpūta, relaksācija, kūrorti	Aktīva atpūta, pārgājieni, piedzīvojumi	Viesnīca, kempings, naktsmājas	Ekskursijas, tūrisms (vispārīgi)	Atvaļinājums, brīvdienas	Daudzveidība, daudzpusīgums	DROŠĪBAS SITUĀCIJA, POLITIKA, EKONOMIKA	Demokrātija, neatkarība	Drošība	Nedroši, bīstami, karš	Nabadzība, nabadzīga valsts	Vecmodīga, nav moderna, nav attīstīta
Visa izlase		1000	7	5	1	9	1	1	1	2	1	1	7	1	1	2	1	1
Dzimums	Vīrietis	448	9	6	1	7	1	2	0	2	2	0	7	1	1	1	0	0
	Sieviete	552	5	5	0	10	1	1	1	2	1	2	7	0	1	2	1	1
Vecums	20-29	247	5	3	1	11	2	1	0	3	3	2	6	0	0	3	1	1
	30-39	193	7	5	0	11	1	2	2	1	1	1	6	0	2	1	1	0
	40-49	204	8	7	1	8	1	1	1	2	0	1	6	1	1	1	1	1
	50-59	165	7	4	2	7	1	3	0	1	1	1	6	0	0	2	1	1
	60-75	191	8	7	0	6	1	1	0	1	1	1	10	3	0	3	0	1
Pilsēta	Londona	568	6	5	0	9	1	1	1	2	1	1	8	1	1	2	1	1
	Birmingema	75	6	2	1	14	3	3	2	3	1	1	4	0	0	2	0	0
	Līdza	53	9	9	0	7	2	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0
	Mančestra	87	10	7	1	8	0	1	0	0	1	1	8	1	2	4	1	0
	Cita lielā pilsēta	217	9	6	1	6	0	1	0	1	2	1	7	1	1	1	1	1

Tabula 21.3. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Izdevumi; Iespējas un informācija; Drošības situācija, Politika, Ekonomika (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi? Vairākatbilžu jautājums, $\sum > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, $n=1000$

Rindu %		N	IZDEVUMI	Zemas, pieņemamas cenas (vispārīgi)	Augstas cenas, dārgi (vispārīgi)	IESPĒJAS UN INFORMĀCIJA	Atpūta, relaksācija, kūrorti	Aktīvā atpūta, pārgājieni, piedzīvojumi	Viesnīca, kempings, naktsmājas	Ekskursijas, tūrisms (vispārīgi)	Atvaļinājums, brīvdienas	Daudzveidība, daudzpusīgums	DROŠĪBAS SITUĀCIJA, POLITIKA, EKONOMIKA	Demokrātija, neatkarība	Drošība	Nedroši, bīstami, karš	Nabadzība, nabadzīga valsts	Vecmodīga, nav moderna, nav attīstīta
Visa izlase		1000	7	5	1	9	1	1	1	2	1	1	7	1	1	2	1	1
Nodarbošanās	Strādā	744	7	5	0	9	1	1	1	2	2	1	6	0	1	2	1	1
	Nestrādā	256	8	5	1	7	0	2	0	1	0	0	8	1	0	2	1	0
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1000 GBP	174	7	3	1	6	1	0	0	1	2	0	7	1	0	2	0	0
	1001-2000 GBP	289	7	5	0	9	1	2	0	2	2	1	7	0	0	3	1	1
	2001-4000 GBP	278	10	8	1	9	1	1	2	3	1	1	7	2	0	2	1	0
	4001 GBP un vairāk	189	5	3	0	12	3	2	1	1	1	1	8	0	2	1	1	1
	Nav atbildes	70	3	3	0	5	0	3	0	0	1	0	2	0	0	2	0	0

Tabula 21.4. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Izdevumi; Iespējas un informācija; Drošības situācija, Politika, Ekonomika

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi? Vairākatbilžu jautājums, $\sum > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, $n=1000$

IZDEVUMI	7	IESPĒJAS UN INFORMĀCIJA	9	DROŠĪBAS SITUĀCIJA, POLITIKA, EKONOMIKA	7
Zemas, pieņemamas cenas (vispārīgi)	5	Ekskursijas, tūrisms (vispārīgi)	2	Nedroši, bīstami, karš	2
Augstas cenas, dārgi (vispārīgi)	1	Aktīvā atpūta, pārgājieni, piedzīvojumi	1	Nabadzība, nabadzīga valsts	1
Zemas ceļojuma izmaksas	0.5	Atvaļinājums, brīvdienas	1	Drošība	1
Lēti alkoholiskie dzērieni	0.4	Atpūta, relaksācija, kūrorti	1	Demokrātija, neatkarība	1
Euro, EEZ	0.4	Daudzveidība, daudzpusīgums	1	Vecmodīga, nav moderna, nav attīstīta	1
Naktsmitnes par pieņemamu cenu	0.2	Viesnīca, kempings, naktsmājas	1	Moderna, inovatīva valsts	0.4
Lēta pārtika	0.1	Viegli, ērti sasniegama, labs transports	0.5	Lauksaimniecība	0.4
		Atsauksmes no citiem cilvēkiem	0.5	Darbs, business	0.4
		Augsta līmeņa serviss, kvalitāte	0.4	Attīstīta valsts, ekonomika, kapitāls	0.4
		Labs lidojuma savienojums, tiešais reiss	0.3	Maz iedzīvotāju	0.3
		Luksuss, greznība	0.3	NATO	0.2
		Iepirkšanās iespējas	0.2	Digitalizācija, attīstīta infrastruktūra	0.1
		Labsajūtas pakalpojumi, SPA, pirts, sauna	0.2	Rūpniecība, ražošana	0.1
		Baltijas jūras krūzis, brauciens ar prāmi, kuģi	0.1	Viesstrādnieki, iebraucēji	0.1
		Ērti sasniegama ar vilcienu	0.1		

Tabula 22.1. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Vispārīgas asociācijas; Cits; Nezina, nav asociāciju (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi? Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, $n=1000$

Rindu %																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
---------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Tabula 22.2. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Vispārīgas asociācijas; Cits; Nezina, nav asociāciju (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, māsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi? Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, $n=1000$

Rindu %																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				</
---------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----

Tabula 22.3. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Vispārīgas asociācijas; Cits; Nezina, nav asociāciju (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi? Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, $n=1000$

Rindu %																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
---------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Tabula 22.4. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Vispārīgas asociācijas; Cits; Nezina, nav asociāciju

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi? Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, $n=1000$

VISPĀRĪGAS POZITĪVAS ASOCIĀCIJAS	24	VISPĀRĪGAS NEGATĪVAS ASOCIĀCIJAS	4	VISPĀRĪGAS NEITRĀLAS ASOCIĀCIJAS	6
Interesē, gribas apmeklēt, skaista, interesanta valsts	11	Neinteresē, negribētu apmeklēt	4	Par Latviju ir maz informācijas	4
Cilvēki, sabiedrība (draudzīgi, jauki, laipni, viesmīlīgi u.c.)	8	Nerunā angliiski	1	Krievu valoda, krievi	1
Ballītes (vecpuišu, vecmeitu), jautrība	4	Drūmi, vientuļi	0.4	Uzņēmumi, organizācijas	1
Latvija līdz šim nav apmeklēta	2	Netīrība, neglīti	0.1	Transports vispārīgi	0.4
Klusums, miers, laime	2			Personas (R.Pauls, A.Ostapenko, M.Pahars)	0.3
Ģimene, draugi, kolēģi	1			Balta krāsa	0.3
Labi (neprecizēts)	1			Čigāni, romi	0.2
Latvijā bijusi laba, interesanta pieredze	0.3				
Runā angliiski	0.1				
Latvieši	0.1				

Tabula 23.1. Galvenie iemesli pamudinājumam apmeklēt Latviju: spontānās atbildes – Māksla un kultūra; Arhitektūra un pilsētas; Tradīcijas un vēsture; Restorāni un gastronomija (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, $n=1000$

Rindu %														
		N	MĀKSĻA UN KULTŪRA			ARHITEKTŪRA UN PILSĒTAS			TRADĪCIJAS UN VĒSTURE			RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA		
			Kultūra, pasākumi, izklaide (vispārīgi)			Rīga, galvaspilsēta			Pilsētas, arhitektūra (vispārīgi)			Ēdieni, virtuve (vispārīgi)		
			Muzeji, māksla			Art Nouveau arhitektūra, Jūgendstils			Apskates objekti (vispārīgi)			Vēsture (vispārīgi)		
Visa izlase		1000	6	4	1	10	1	1	4	6	3	2	7	6
Dzimums	Vīrietis	448	5	3	1	10	1	0	5	6	2	2	8	7
	Sieviete	552	6	5	0	11	1	1	3	6	3	3	6	5
Vecums	20-29	247	7	5	1	13	1	0	3	10	2	2	7	6
	30-39	193	9	5	1	12	1	2	4	4	3	2	7	6
	40-49	204	5	3	0	9	1	0	4	5	4	4	11	9
	50-59	165	5	5	0	7	0	0	3	4	3	3	6	5
	60-75	191	3	2	0	8	1	0	3	5	1	1	3	3
Pilsēta	Londona	568	6	4	0	11	1	0	4	7	3	3	8	7
	Birmingema	75	6	2	2	8	0	2	1	4	3	1	4	3
	Līdza	53	8	8	0	16	0	0	11	9	3	3	9	7
	Mančestra	87	4	2	0	3	1	0	1	1	2	2	5	3
	Cita lielā pilsēta	217	6	5	0	10	1	1	3	5	2	1	6	5

Tabula 23.2. Galvenie iemesli pamudinājumam apmeklēt Latviju: spontānās atbildes – Māksla un kultūra; Arhitektūra un pilsētas; Tradīcijas un vēsture; Restorāni un gastronomija (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, māsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, $n=1000$

Rindu %																				
		N	MĀKSĻA UN KULTŪRA			ARHITEKTŪRA UN PILSĒTAS			TRADĪCIJAS UN VĒSTURE			RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA								
			Kultūra, pasākumi, izklaide (vispārīgi)			Rīga, galvaspilsēta			Pilsētas, arhitektūra (vispārīgi)			Vēsture (vispārīgi)			Ēdieni, virtuve (vispārīgi)					
			Muzeji, māksla			Art Nouveau arhitektūra, Jūgendstils			Apskates objekti (vispārīgi)											
Visa izlase		1000	6	4	1	10	1	1	4	6	3	2	7	6						
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	284	7	6	1	14	1	0	7	8	3	3	7	6						
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	614	5	4	0	9	1	1	3	5	2	1	7	6						
	Šķīries/ atraitnis	102	4	3	0	5	1	0	0	4	4	4	4	3						
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	283	4	3	1	8	1	0	1	6	3	3	7	7						
	Vidējā speciālā izglītība	208	7	5	1	13	0	0	6	8	2	1	7	7						
	Augstākā izglītība	509	6	4	0	10	1	1	4	5	3	2	7	5						
Māsaimniecības lielums	1	163	6	5	0	8	1	0	4	4	4	4	7	6						
	2	276	4	4	0	11	2	0	4	7	4	3	7	6						
	3	264	4	3	1	9	0	1	2	5	3	2	6	5						
	4 un vairāk	297	8	5	1	11	0	1	4	7	1	1	7	6						
Bērni līdz 18 g.v. māsaimniecībā	Ir	418	6	5	0	9	0	1	4	4	2	2	7	7						
	Nav	582	5	4	1	11	1	0	4	7	3	2	6	5						

Tabula 23.3. Galvenie iemesli pamudinājumam apmeklēt Latviju: spontānās atbildes – Māksla un kultūra; Arhitektūra un pilsētas; Tradīcijas un vēsture; Restorāni un gastronomija (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, $n=1000$

Rindu %		N	MĀKSĻA UN KULTŪRA	Kultūra, pasākumi, izklaide (vispārīgi)	Muzeji, māksla	ARHITEKTŪRA UN PILSĒTAS	Rīga, galvaspilsēta	Art Nouveau arhitektūra, Jūgendstils	Pilsētas, arhitektūra (vispārīgi)	Apskates objekti (vispārīgi)	TRADĪCIJAS UN VĒSTURE	Vēsture (vispārīgi)	RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA	Ēdieni, virtuve (vispārīgi)
Visa izlase		1000	6	4	1	10	1	1	4	6	3	2	7	6
Nodarbošanās	Strādā	744	7	5	1	11	1	1	4	6	3	2	8	7
	Nestrādā	256	3	2	0	7	1	0	3	4	2	2	4	3
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1000 GBP	174	6	4	1	8	2	0	3	5	1	1	5	4
	1001-2000 GBP	289	4	3	1	12	2	0	4	7	4	3	6	5
	2001-4000 GBP	278	8	7	0	11	0	0	5	7	3	3	10	9
	4001 GBP un vairāk	189	7	4	0	9	0	2	3	4	2	2	7	5
	Nav atbildes	70	0	0	0	5	0	0	3	5	1	1	3	3

Tabula 23.4. Galvenie iemesli pamudinājumam apmeklēt Latviju: spontānās atbildes – Māksla un kultūra; Arhitektūra un pilsētas; Tradīcijas un vēsture; Restorāni un gastronomija

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, $n=1000$

MĀKSĻA UN KULTŪRA	6	ARHITEKTŪRA UN PILSĒTAS	10	TRADĪCIJAS UN VĒSTURE	3
Kultūra, pasākumi, izklaide (vispārīgi)	4	Apskates objekti (vispārīgi)	6	Vēsture (vispārīgi)	2
Muzeji, māksla	1	Pilsētas, arhitektūra (vispārīgi)	4	Tradīcijas (vispārīgi)	0.4
Latviešu valoda	0.5	Rīga, galvaspilsēta	1	Padomju laika mantojums	0.1
Sporta pasākumi	0.3	Art Nouveau arhitektūra, Jūgendstils	1		
Mūzika, koncerti, festivāli	0.3	Vecrīga, vecpilsēta	0.4		
Futbols, hokejs, basketbols	0.2	Baznīcas	0.3		
Amatniecība, rokdarbi	0.2	Rundāles pils	0.1		
Opera	0.1	Citas Latvijas pilsētas (Sigulda, Cēsis)	0.1		
RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA	7				
Ēdieni, virtuve (vispārīgi)	6				
Labi restorāni, kafējnīcas	0.5				
Alkoholiskie dzērieni, bāri (vispārīgi)	0.4				
Alus	0.3				

Tabula 24.2. Galvenie iemesli pamudinājumam apmeklēt Latviju: spontānās atbildes – Atpūta dabā; Klimats; Izdevumi (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	ATPŪTA DABĀ	Ainava, daba, skaisti skati, dabas parki	Baltijas jūra, piekraste	Pludmale, iespēja atpūsties pie jūras, Jūrmala	Meži, lauki	Ezeri, upes, ūdenskritums	KLIMATS	Klimats (vispārīgi)	Labi laikapstākļi (vispārīgi)	Siltis laiks, saule, vasara	IZDEVUMI	Zemas, pieņemamas cenas (vispārīgi)	Zemas ceļojuma izmaksas, lēti piedāvājumi (lidojumi, viesnīcas u.c.)	Ja varētu atļauties ceļot, būtu vairāk naudas	Iespēja laimēt, iegūt bezmaksas ceļojumu	Lēta pārtika
Visa izlase		1000	11	6	1	3	1	1	4	1	2	2	17	4	11	1	1	1
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	284	9	6	0	2	1	1	4	1	1	2	19	2	14	1	1	1
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	614	12	6	1	4	1	1	4	0	2	2	15	4	9	1	1	0
	Šķīries/ atraitnis	102	7	3	0	3	0	0	2	0	1	1	24	4	16	1	2	0
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	283	8	4	0	2	1	1	5	1	1	3	16	5	8	2	2	0
	Vidējā speciālā izglītība	208	6	2	0	2	2	2	2	0	1	1	20	6	13	2	0	1
	Augstākā izglītība	509	15	8	1	5	1	1	4	0	2	2	17	2	12	1	1	1
Mājsaimniecības lielums	1	163	7	5	0	0	0	0	3	0	1	2	22	4	15	3	1	0
	2	276	9	5	0	2	1	1	3	1	1	1	20	4	13	1	2	2
	3	264	14	7	1	3	0	1	5	1	2	2	14	2	10	1	1	0
	4 un vairāk	297	13	5	1	5	1	1	5	0	2	4	15	4	9	2	0	0
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	418	14	7	1	5	1	1	5	0	2	3	14	3	9	1	0	0
	Nav	582	9	5	0	2	1	1	4	1	1	2	20	4	13	1	1	1

Tabula 24.3. Galvenie iemesli pamudinājumam apmeklēt Latviju: spontānās atbildes – Atpūta dabā; Klimats; Izdevumi (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, $n=1000$

Rindu %		N	ATPŪTA DABĀ	Ainava, daba, skaisti skati, dabas parki	Baltijas jūra, piekraste	Pludmale, iespēja atpūsties pie jūras, Jūrmala	Meži, lauki	Ezeri, upes, ūdenskritums	KLIMATS	Klimats (vispārīgi)	Labi laikapstākļi (vispārīgi)	Silts laiks, saule, vasara	IZDEVUMI	Zemas, pieņemamas cenas (vispārīgi)	Zemas ceļojuma izmaksas, lēti piedāvājumi (lidojumi, viesnīcas u.c.)	Ja varētu atļauties ceļot, būtu vairāk naudas	Iespēja laimēt, iegūt bezmaksas ceļojumu	Lēta pārtika
Visa izlase		1000	11	6	1	3	1	1	4	1	2	2	17	4	11	1	1	1
Nodarbošanās	Strādā	744	13	7	1	3	1	1	5	1	2	2	17	4	11	1	1	1
	Nestrādā	256	5	1	0	2	1	0	3	0	1	2	18	2	13	2	1	1
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1000 GBP	174	7	4	0	2	1	0	4	1	2	1	14	3	8	3	2	0
	1001-2000 GBP	289	9	2	1	3	1	2	3	0	2	1	22	4	16	2	1	1
	2001-4000 GBP	278	11	7	0	2	1	0	5	1	1	3	20	5	13	1	0	1
	4001 GBP un vairāk	189	19	11	2	6	1	1	5	0	3	3	8	2	5	0	1	0
	Nav atbildes	70	5	3	0	2	0	0	2	1	0	1	19	6	10	3	2	0

Tabula 24.4. Galvenie iemesli pamudinājumam apmeklēt Latviju: spontānās atbildes – Atpūta dabā; Klimats; Izdevumi

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, $n=1000$

ATPŪTA DABĀ	11	KLIMATS	4	IZDEVUMI	17
Ainava, daba, skaisti skati, dabas parki	6	Silts laiks, saule, vasara	2	Zemas ceļojuma izmaksas, lēti piedāvājumi (lidojumi, viesnīcas u.c.)	11
Pludmale, iespēja atpūsties pie jūras, Jūrmala	3	Labi laikapstākļi (vispārīgi)	2	Zemas, pieņemamas cenas (vispārīgi)	4
Meži, lauki	1	Klimats (vispārīgi)	1	Ja varētu atļauties ceļot, būtu vairāk naudas	1
Ezeri, upes, ūdenskritums	1			Iespēja laimēt, iegūt bezmaksas ceļojumu	1
Baltijas jūra, piekraste	1			Lēta pārtika	1
Labi, interesanti pārgājieni, aktīvā atpūta dabā	0.5			Lēti alkoholiskie dzērieni	0
Kalni	0.4				
Tīra vide, ekoloģija	0.3				
Dzīvnieki	0.1				

Tabula 25.2. Galvenie iemesli pamudinājumam apmeklēt Latviju: spontānās atbildes – Ģimenes aktivitātes; Piedāvājums, iespējas un informācija; Drošības situācija (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, māsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
---------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Tabula 25.3. Galvenie iemesli pamudinājumam apmeklēt Latviju: spontānās atbildes – Ģimenes aktivitātes; Piedāvājums, iespējas un informācija; Drošības situācija (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, $n=1000$

Rindu %		N	ĢIMENES AKTIVITĀTES		PIEDĀVĀJUMS, IESPĒJAS UN INFORMĀCIJA		DROŠĪBAS SITUĀCIJA	
Visa izlase		1000	2	2	35	6	19	4
Nodarbošanās	Strādā	744	2	2	35	5	18	5
	Nestrādā	256	2	2	36	8	22	2
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1000 GBP	174	1	1	33	6	21	3
	1001-2000 GBP	289	1	1	35	6	21	5
	2001-4000 GBP	278	1	1	39	7	20	4
	4001 GBP un vairāk	189	2	2	28	4	11	5
	Nav atbildes	70	3	3	40	8	24	6
			2	2	35	6	19	4
			2	2	36	8	22	2
			1	1	33	6	21	3
			1	1	35	6	21	5
			1	1	39	7	20	4
			2	2	28	4	11	5
			3	3	40	8	24	6
			2	2	35	6	19	4
			2	2	36	8	22	2
			1	1	33	6	21	3
			1	1	35	6	21	5
			1	1	39	7	20	4
			2	2	28	4	11	5
			3	3	40	8	24	6
			2	2	35	6	19	4
			2	2	36	8	22	2
			1	1	33	6	21	3
			1	1	35	6	21	5
			1	1	39	7	20	4
			2	2	28	4	11	5
			3	3	40	8	24	6
			2	2	35	6	19	4
			2	2	36	8	22	2
			1	1	33	6	21	3
			1	1	35	6	21	5
			1	1	39	7	20	4
			2	2	28	4	11	5
			3	3	40	8	24	6
			2	2	35	6	19	4
			2	2	36	8	22	2
			1	1	33	6	21	3
			1	1	35	6	21	5
			1	1	39	7	20	4
			2	2	28	4	11	5
			3	3	40	8	24	6
			2	2	35	6	19	4
			2	2	36	8	22	2
			1	1	33	6	21	3
			1	1	35	6	21	5
			1	1	39	7	20	4
			2	2	28	4	11	5
			3	3	40	8	24	6
			2	2	35	6	19	4
			2	2	36	8	22	2
			1	1	33	6	21	3
			1	1	35	6	21	5
			1	1	39	7	20	4
			2	2	28	4	11	5
			3	3	40	8	24	6
			2	2	35	6	19	4
			2	2	36	8	22	2
			1	1	33	6	21	3
			1	1	35	6	21	5
			1	1	39	7	20	4
			2	2	28	4	11	5
			3	3	40	8	24	6
			2	2	35	6	19	4
			2	2	36	8	22	2
			1	1	33	6	21	3
			1	1	35	6	21	5
			1	1	39	7	20	4
			2	2	28	4	11	5
			3	3	40	8	24	6
			2	2	35	6	19	4
			2	2	36	8	22	2
			1	1	33	6	21	3
			1	1	35	6	21	5
			1	1	39	7	20	4
			2	2	28	4	11	5
			3	3	40	8	24	6
			2	2	35	6	19	4
			2	2	36	8	22	2
			1	1	33	6	21	3
			1	1	35	6	21	5
			1	1	39	7	20	4
			2	2	28	4	11	5
			3	3	40	8	24	6
			2	2	35	6	19	4
			2	2	36	8	22	2
			1	1	33	6	21	3
			1	1	35	6	21	5
			1	1	39	7	20	4
			2	2	28	4	11	5
			3	3	40	8	24	6
			2	2	35	6	19	4
			2	2	36	8	22	2
			1	1	33	6	21	3
			1	1	35	6	21	5
			1	1	39	7	20	4
			2	2	28	4	11	5
			3	3	40	8	24	6
			2	2	35	6	19	4
			2	2	36	8	22	2
			1	1	33	6	21	3
			1	1	35	6	21	5
			1	1	39	7	20	4
			2	2	28	4	11	5
			3	3	40	8	24	6
			2	2	35	6	19	4
			2	2	36	8	22	2
			1	1	33	6	21	3
			1	1	35	6	21	5
			1	1	39	7	20	4
			2	2	28	4	11	5
			3	3	40	8	24	6
			2	2	35	6	19	4
			2	2	36	8	22	2
			1	1	33	6	21	3
			1	1	35	6	21	5
			1	1	39	7	20	4
			2	2	28	4	11	5
			3	3	40	8	24	6
			2	2	35	6	19	4
			2	2	36	8	22	2
			1	1	33	6	21	3
			1	1	35	6	21	5
			1	1	39	7	20	4
			2	2	28	4	11	5
			3	3	40	8	24	6
			2	2	35	6	19	4
			2	2	36	8	22	2
			1	1	33	6	21	3
			1	1	35	6	21	5
			1	1	39	7	20	4
			2	2	28	4	11	5
			3	3	40	8	24	6
			2	2	35	6	19	4
			2	2	36	8	22	2
			1	1	33	6	21	3
			1	1	35	6	21	5
			1	1	39	7	20	4
			2	2	28	4	11	5
			3	3	40	8	24	6
			2	2	35	6	19	4
			2	2	36	8	22	2
			1	1	33	6	21	3
			1	1	35	6	21	5
			1	1	39	7	20	4
			2	2	28	4	11	5
			3	3	40	8	24	6
			2	2	35	6	19	4
			2	2	36	8	22	2
			1	1	33	6	21	3
			1	1	35	6	21	5
			1	1	39	7	20	4
			2	2	28	4	11	5
			3	3	40	8	24	6
			2	2	35	6	19	4
			2	2	36	8	22	2
			1	1	33	6	21	3
			1	1	35	6	21	5
			1	1	39	7	20	4
			2	2	28	4	11	5
			3	3	40	8	24	6
			2	2	35	6	19	4
			2	2	36	8	22	2
			1	1	33	6	21	3
			1	1	35	6	21	5
			1	1	39	7	20	4
			2	2	28	4	11	5
			3	3	40	8	24	6

Tabula 26.1. Galvenie iemesli pamudinājumam apmeklēt Latviju: spontānās atbildes – Vispārīgi iemesli; Iegansti (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, $n=1000$

Rindu %														
		N	VISPĀRĪGI IEMESLI	Cilvēki, sabiedrība (jauki, laipni, toleranti, viesmīlīgi u.c.)	Latvija līdz šim nav apmeklēta, iepazīt jaunu valsti, dzīvesveidu	Vienkārši interesē, gribas apmeklēt, skaista valsts, pozitīva pieredze	Ja būtu kompānija (draugi, ģimene, kolēģi)	Ja būtu vairāk laika	Ģimenei vai draugiem saistība ar Latviju	Attīstīta infrastruktūra, laba, ērta iespēja atbraukt (vispārīgi)	Darba darīšanas	NEKAS NEPAMUDINĀTU APMEKLĒT LATVIJU	CITS	NEZINU
Visa izlase		1000	24	5	4	10	2	1	2	1	1	11	1	6
Dzimums	Vīrietis	448	25	5	3	11	2	1	2	1	1	13	1	5
	Sieviete	552	22	4	4	9	2	1	2	2	0	10	1	6
Vecums	20-29	247	29	7	3	12	2	0	4	1	1	5	1	6
	30-39	193	25	2	5	11	4	0	1	1	1	4	0	4
	40-49	204	23	6	3	8	1	1	3	1	1	9	1	6
	50-59	165	19	4	3	5	1	1	1	1	1	20	2	4
	60-75	191	22	3	3	10	1	3	2	1	1	22	0	7
Pilsēta	Londona	568	27	6	4	12	1	1	2	1	2	11	1	6
	Birmingema	75	25	4	3	5	4	0	6	0	0	12	0	8
	Līdsa	53	22	4	8	3	5	2	0	2	0	7	0	5
	Mančestra	87	18	3	3	9	2	0	0	3	0	14	2	6
	Cita lielā pilsēta	217	19	4	3	8	1	1	1	1	0	11	1	5

Tabula 26.2. Galvenie iemesli pamudinājumam apmeklēt Latviju: spontānās atbildes – Vispārīgi iemesli; Iegansti (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Vairākatbilžu jautājums, $\sum > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, $n=1000$

Rindu %														
		N	VISPĀRĪGI IEMESLI	Cilvēki, sabiedrība (jauki, laipni, toleranti, viesmīlīgi u.c.)	Latvija līdz šim nav apmeklēta, iepazīt jaunu valsti, dzīvesveidu	Vienkārši interesē, gribas apmeklēt, skaista valsts, pozitīva pieredze	Ja būtu kompānija (draugi, ģimene, kolēģi)	Ja būtu vairāk laika	Ģimenei vai draugiem saistība ar Latviju	Attīstīta infrastruktūra, laba, ērta iespēja atbraukt (vispārīgi)	Darba darīšanas	NEKAS NEPAMUDINĀTU APMEKLĒT LATVIJU	CITS	NEZINU
Visa izlase		1000	24	5	4	10	2	1	2	1	1	11	1	6
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	284	22	5	3	8	1	1	3	2	1	12	1	10
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	614	24	5	4	10	2	1	2	1	1	11	1	4
	Šķīries/ atraitnis	102	24	5	0	10	4	2	1	1	0	15	0	6
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	283	22	5	2	10	2	2	2	0	0	18	0	8
	Vidējā speciālā izglītība	208	24	4	3	8	1	1	3	2	1	11	2	6
	Augstākā izglītība	509	25	5	5	10	2	1	2	1	1	8	1	4
Mājsaimniecības lielums	1	163	27	4	4	9	2	1	4	2	2	19	2	7
	2	276	20	5	3	8	2	1	1	1	1	14	0	6
	3	264	25	5	4	9	2	1	1	1	0	9	1	5
	4 un vairāk	297	25	5	4	11	2	1	2	1	1	7	0	5
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	418	25	6	4	10	2	0	2	1	0	5	1	5
	Nav	582	23	4	3	9	2	2	2	1	1	16	1	6

Tabula 26.3. Galvenie iemesli pamudinājumam apmeklēt Latviju: spontānās atbildes – Vispārīgi iemesli; Iegansti (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, $n=1000$

Rindu %		N	VISPĀRĪGI IEMESLI	Cilvēki, sabiedrība (jauki, laipni, toleranti, viesmīgi u.c.)	Latvija līdz šim nav apmeklēta, iepazīt jaunu valsti, dzīvesveidu	Vienkārši interesē, gribas apmeklēt, skaista valsts, pozitīva pieredze	Ja būtu kompānija (draugi, ģimene, kolēģi)	Ja būtu vairāk laika	Ģimenei vai draugiem saistība ar Latviju	Attīstīta infrastruktūra, laba, ērta iespēja atbraukt (vispārīgi)	Darba darīšanas	NEKAS NEPAMUDINĀTU APMEKLĒT LATVIJU	CITS	NEZINU
Visa izlase		1000	24	5	4	10	2	1	2	1	1	11	1	6
Nodarbošanās	Strādā	744	25	5	4	10	2	1	2	1	1	7	1	5
	Nestrādā	256	20	4	3	8	2	1	2	1	0	23	1	9
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1000 GBP	174	19	5	3	8	3	0	1	0	0	21	1	9
	1001-2000 GBP	289	25	5	4	9	2	0	3	1	1	12	1	5
	2001-4000 GBP	278	22	4	3	8	1	2	2	1	2	8	0	4
	4001 GBP un vairāk	189	32	7	3	15	3	1	1	2	1	5	1	3
	Nav atbildes	70	17	0	4	6	0	3	3	4	0	17	0	16

Tabula 26.4. Galvenie iemesli pamudinājumam apmeklēt Latviju: spontānās atbildes – Vispārīgi iemesli; Iegansti

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, $n=1000$

VISPĀRĪGI IEMESLI	24
Vienkārši interesē, gribas apmeklēt, skaista valsts, pozitīva pieredze	10
Cilvēki, sabiedrība (jauki, laipni, toleranti, viesmīgi u.c.)	5
Latvija līdz šim nav apmeklēta, iepazīt jaunu valsti, dzīvesveidu	4
Ģimenei vai draugiem saistība ar Latviju	2
Ja būtu kompānija (draugi, ģimene, kolēģi)	2
Attīstīta infrastruktūra, laba, ērta iespēja atbraukt (vispārīgi)	1
Ja būtu vairāk laika	1
Darba darīšanas	1
Nav pārāk daudz tūristu	0.4
Latvija ir apmeklēta iepriekš (bez pozitīva vai negatīva skaidrojuma)	0.4
Moderna, attīstīta valsts	0.3
Beidzies COVID, ceļojumi bez ierobežojumiem	0.3
Laba atrašanās vieta, nav pārāk tālu	0.2
Ja Latvija atrastos tuvāk	0.1

Tabula 27.1. Latvija kā ceļojuma galamērķis: virzītās asociācijas (kategorijās) (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, $n=1000$

Rindu %		N	MĀKSĻA UN KULTŪRA	ARHITEKTŪRA	RESTORĀNI, BĀRI UN GASTRONOMIJA	LUKSUSA CEĻOJUMI	ATPŪTA DABĀ	VESELĪBA UN LABSAJŪTA	KLIMATS	IZDEVUMI	GIMENES AKTIVITĀTES	Nav atbildes
Visa izlase		1000	85	92	88	87	89	85	93	91	84	2
Dzimums	Vīrietis	448	79	91	86	85	86	81	92	88	77	3
	Sieviete	552	90	93	91	90	92	88	95	93	90	1
Vecums	20-29	247	95	97	97	96	98	96	97	96	96	0
	30-39	193	90	92	91	91	93	88	95	94	92	0
	40-49	204	90	94	91	92	93	89	95	95	89	0
	50-59	165	78	88	83	81	84	77	90	84	75	4
	60-75	191	65	86	77	73	75	69	89	81	63	5
Pilsēta	Londona	568	83	92	88	86	89	84	94	90	82	2
	Birmingema	75	91	95	92	92	95	96	95	96	94	2
	Līdza	53	89	93	91	93	93	85	91	94	87	2
	Mančestra	87	92	95	93	92	93	87	95	94	87	1
	Cita lielā pilsēta	217	83	89	85	86	84	80	90	89	81	4

Tabula 27.2. Latvija kā ceļojuma galamērķis: virzītās asociācijas (kategorijās) (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, māsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, $n=1000$

Rindu %		N	MĀKSĻA UN KULTŪRA	ARHITEKTŪRA	RESTORĀNI, BĀRI UN GASTRONOMIJA	LUKSUSA CEĻOJUMI	ATPŪTA DABĀ	VESELĪBA UN LABSAJŪTA	KLIMATS	IZDEVUMI	GIMENES AKTIVITĀTES	Nav atbildes
Visa izlase		1000	85	92	88	87	89	85	93	91	84	2
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	284	86	92	88	90	90	86	92	90	83	3
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	614	85	92	90	87	90	85	95	92	86	1
	Šķīries/ atraitnis	102	81	86	82	81	85	82	89	83	75	5
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	283	83	89	87	86	86	85	92	89	83	4
	Vidējā speciālā izglītība	208	85	92	89	89	92	84	93	91	85	3
	Augstākā izglītība	509	86	93	89	88	90	85	94	92	84	1
Māsaimniecības lielums	1	163	75	86	80	83	82	76	88	84	68	6
	2	276	82	92	88	86	87	82	93	90	80	2
	3	264	86	92	88	88	90	88	95	90	88	1
	4 un vairāk	297	90	94	94	91	94	90	95	95	93	1
Bērni līdz 18 g.v. māsaimniecībā	Ir	418	90	94	93	91	94	91	97	95	92	0
	Nav	582	81	90	85	85	86	80	91	87	77	3

Tabula 27.3. Latvija kā ceļojuma galamērķis: virzītās asociācijas (kategorijās) (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, $n=1000$

Rindu %		N	MĀKSĻA UN KULTŪRA	ARHITEKTŪRA	RESTORĀNI, BĀRI UN GASTRONOMIJA	LUKSUSA CEĻOJUMI	ATPŪTA DABĀ	VESELĪBA UN LABSAJŪTA	KLIMATS	IZDEVUMI	GIMENES AKTIVITĀTES	Nav atbildes
Visa izlase		1000	85	92	88	87	89	85	93	91	84	2
Nodarbošanās	Strādā	744	87	93	90	89	91	86	95	93	86	1
	Nestrādā	256	78	87	82	81	84	80	90	85	77	4
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1000 GBP	174	80	85	83	81	85	84	90	85	79	5
	1001-2000 GBP	289	87	94	92	90	92	87	95	93	87	2
	2001-4000 GBP	278	84	94	90	88	90	83	95	93	83	1
	4001 GBP un vairāk	189	87	92	87	89	89	85	92	92	86	0
	Nav atbildes	70	80	86	83	84	85	82	93	84	81	5

Tabula 28.1. Latvija kā ceļojuma galamērķis: virzītās asociācijas – Māksla un kultūra; Arhitektūra; Restorāni, bāri un gastronomija; Luksusa ceļojumi (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Vairākatbilžu jautājums, $\sum > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, $n=1000$

Rindu %		N	MĀKSĻA UN KULTŪRA																												
			Dažādi kultūras pasākumi				Modes nedēļas		Teātris, opera, balets		ARHITEKTŪRA		Vecrīga		Art Nouveau arhitektūra		Pilis un muīžas		RESTORĀNI, BĀRI UN GASTRONOMIJA		Daudzveidīgas naktsdzīves iespējas		Augstas kvalitātes ēdieni un restorāni		Demokrātiskas cenas		LUKSUSA CEĻOJUMI		Augstas kvalitātes naktsmītnes (viesnīcas, muīžas, AirBnB, viesu mājas, kempingi)		Daudz un dažādu galamērķu
Visa izlase		1000	85	63	22	24	92	48	39	48	88	35	59	31	87	42	46	30													
Dzimums	Vīrietis	448	79	61	20	22	91	54	37	46	86	37	58	32	85	40	45	31													
	Sieviete	552	90	66	24	26	93	42	40	50	91	33	60	30	90	43	47	29													
Vecums	20-29	247	95	58	38	29	97	37	44	44	97	41	65	25	96	51	47	26													
	30-39	193	90	70	27	24	92	42	47	42	91	45	60	26	91	50	48	24													
	40-49	204	90	67	26	27	94	48	35	53	91	32	62	30	92	43	49	33													
	50-59	165	78	62	10	21	88	52	36	54	83	29	56	38	81	32	43	34													
	60-75	191	65	58	6	19	86	63	28	50	77	22	51	39	73	27	43	38													
Pilsēta	Londona	568	83	64	20	24	92	51	39	50	88	35	59	30	86	44	42	29													
	Birmingema	75	91	63	35	22	95	33	42	54	92	32	59	26	92	43	53	25													
	Līdza	53	89	60	26	29	93	53	30	49	91	36	63	25	93	41	52	35													
	Mančestra	87	92	66	24	24	95	45	36	52	93	33	58	38	92	39	52	30													
	Cita lielā pilsēta	217	83	61	19	25	89	48	39	38	85	36	58	35	86	36	49	36													

Tabula 28.2. Latvija kā ceļojuma galamērķis: virzītās asociācijas – Māksla un kultūra; Arhitektūra; Restorāni, bāri un gastronomija; Luksusa ceļojumi (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, māsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	MĀKSLA UN KULTŪRA	Dāžādi kultūras pasākumi	Modes nedēļas	Teātris, opera, balets	ARHITEKTŪRA	Vecrīga	Art Nouveau arhitektūra	Pilis un muizas	RESTORĀNI, BĀRI UN GASTRONOMIJA	Daudzveidīgas naktsdzīves iespējas	Augstas kvalitātes ēdieni un restorāni	Demokrātiskas cenas	LUKSUSA CEĻOJUMI	Augstas kvalitātes naktsmītnes (viesnīcas, muižas, AirBnB, viesu mājas, kempingi)	Daudz un dažādu galamērķu	Optimālas cenas
Visa izlase		1000	85	63	22	24	92	48	39	48	88	35	59	31	87	42	46	30
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	284	86	67	22	23	92	47	32	52	88	37	57	33	90	42	47	33
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	614	85	63	22	25	92	49	41	47	90	34	62	30	87	43	45	29
	Šķīries/ atraitnis	102	81	52	26	24	86	44	38	44	82	33	46	32	81	32	48	32
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	283	83	58	24	21	89	40	37	44	87	35	57	32	86	36	47	34
	Vidējā speciālā izglītība	208	85	64	21	24	92	42	38	56	89	33	62	32	89	37	50	34
	Augstākā izglītība	509	86	66	22	26	93	54	39	47	89	35	59	30	88	46	44	27
Māsaimniecības lielums	1	163	75	61	15	20	86	56	33	49	80	33	46	36	83	28	48	37
	2	276	82	62	16	25	92	57	32	52	88	30	60	39	86	38	45	37
	3	264	86	68	24	20	92	41	44	43	88	38	55	24	88	45	42	22
	4 un vairāk	297	90	61	30	30	94	42	42	49	94	37	68	28	91	49	50	28
Bērni līdz 18 g.v. māsaimniecībā	Ir	418	90	65	30	26	94	43	45	45	93	39	64	26	91	49	49	24
	Nav	582	81	61	17	23	90	52	34	50	85	32	55	35	85	36	44	35

Tabula 28.3. Latvija kā ceļojuma galamērķis: virzītās asociācijas – Māksla un kultūra; Arhitektūra; Restorāni, bāri un gastronomija; Luksusa ceļojumi (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Vairākatbilžu jautājums, $\sum > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	MĀKSLA UN KULTŪRA	Dažādi kultūras pasākumi	Modes nedēļas	Teātris, opera, balets	ARHITEKTŪRA	Vecrīga	Art Nouveau arhitektūra	Pilis un muizas	RESTORĀNI, BĀRI UN GASTRONOMIJA	Daudzveidīgas naktsdzīves iespējas	Augstas kvalitātes ēdieni un restorāni	Demokrātiskas cenas	LUKSUSA CEĻOJUMI	Augstas kvalitātes naktsmītnes (viesnīcas, muižas, AirBnB, viesu mājas, kempingi)	Daudz un dažādu galamērķu	Optimālas cenas
Visa izlase		1000	85	63	22	24	92	48	39	48	88	35	59	31	87	42	46	30
Nodarbošanās	Strādā	744	87	64	25	25	93	48	41	48	90	37	62	29	89	45	45	28
	Nestrādā	256	78	60	14	21	87	47	32	48	82	28	51	38	81	30	49	37
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1000 GBP	174	80	61	17	20	85	41	33	47	83	32	51	31	81	30	50	35
	1001-2000 GBP	289	87	64	20	25	94	48	37	49	92	33	62	35	90	41	53	33
	2001-4000 GBP	278	84	66	21	25	94	56	37	52	90	33	60	36	88	39	41	34
	4001 GBP un vairāk	189	87	63	34	26	92	47	51	39	87	45	62	19	89	57	44	17
	Nav atbildes	70	80	58	16	24	86	31	28	55	83	27	57	29	84	38	38	31

Tabula 29.1. Latvija kā ceļojuma galamērķis: virzītās asociācijas – Atpūta dabā; Veselība un labsajūta; Klimats (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, $n=1000$

Rindu %		N	ATPŪTA DABĀ																												
			Latvijā ir daudz iespēju aktīvai atpūtai dabā – pārgājienu maršruti, dabas takas, aktīvas atpūtas parki u. c.				Latvijā iespējams baudīt mierīgu atpūtu pie dabas				Daudz dažādu un interesantu galamērķu Latvijā				VESELĪBA UN LABSAJŪTA		Latvijā ir pieejami kvalitatīvi medicīnas pakalpojumi		Gara jūras piekraste relaksējošai atpūtai		Labas kūrorta-ārstniecības programmas		KLIMATS		Ziema Latvijā ir auksta un ar sniegu		Latvija ir pievilcīgs ceļojuma galamērķis ziemā		Latvijā ir mēreni silta vasara, tur nav pārāk karsti		Latvija ir pievilcīgs ceļojuma galamērķis vasarā
Visa izlase		1000	89	41	53	32	85	30	54	27	93	33	29	35	32	25															
Dzimums	Vīrietis	448	86	42	51	32	81	32	52	23	92	38	29	36	33	22															
	Sieviete	552	92	40	54	33	88	29	56	31	95	29	34	31	28																
Vecums	20-29	247	98	44	53	29	96	37	52	34	97	29	37	33	27	18															
	30-39	193	93	44	58	25	88	34	58	27	95	36	38	33	28	28															
	40-49	204	93	46	59	27	89	35	58	29	95	41	29	37	32	22															
	50-59	165	84	38	47	41	77	21	51	27	90	32	22	35	35	28															
	60-75	191	75	29	44	42	69	21	51	17	89	29	15	36	40	30															
Pilsēta	Londona	568	89	43	52	32	84	30	56	27	94	35	28	37	32	23															
	Birmingema	75	95	35	57	28	96	34	46	42	95	26	36	25	29	27															
	Līdza	53	93	42	48	37	85	27	51	24	91	30	33	32	24	26															
	Mančestra	87	93	35	60	25	87	19	57	30	95	36	20	46	42	23															
	Cita lielā pilsēta	217	84	40	49	37	80	32	55	20	90	33	32	32	31	29															

Tabula 29.2. Latvija kā ceļojuma galamērķis: virzītās asociācijas – Atpūta dabā; Veselība un labsajūta; Klimats (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, māsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Vairākatbilžu jautājums, $\sum > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	ATPŪTA DABĀ															
			Latvijā ir daudz iespēju aktīvai atpūtai dabā – pārgājēju maršruti, dabas takas, aktīvās atpūtas parki u.c.	Latvijā iespējams baudīt mierīgu atpūtu pie dabas	Daudz dažādu un interesantu galamērķu Latvijā	VESELĪBA UN LABSAJŪTA	Latvijā ir pieejami kvalitatīvi medicīnas pakalpojumi	Gara jūras piekraste relaksējošai atpūtai	Labas kūrorta-ārstniecības programmas	KLIMATS	Ziema Latvijā ir auksta un ar sniegu	Latvija ir pievilcīgs ceļojuma galamērķis ziemā	Latvijā ir mēreni silta vasara, tur nav pārāk karsti	Latvija ir pievilcīgs ceļojuma galamērķis vasarā	Pa Latviju var ceļot katrā gadalaikā			
Visa izlase		1000	89	41	53	32	85	30	54	27	93	33	29	35	32	25		
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	284	90	41	52	32	86	31	57	27	92	36	29	31	26	27		
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	614	90	43	54	33	85	30	54	27	95	34	30	37	35	24		
	Šķīries/ atraitnis	102	85	27	47	31	82	25	46	30	89	24	25	35	28	22		
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	283	86	33	46	35	85	31	50	26	92	31	26	34	26	26		
	Vidējā speciālā izglītība	208	92	38	60	35	84	26	60	29	93	28	22	38	38	27		
	Augstākā izglītība	509	90	46	53	29	85	31	54	27	94	37	34	34	33	24		
Māsaimniecības lielums	1	163	82	35	50	36	76	25	47	24	88	38	21	36	26	22		
	2	276	87	39	47	40	82	26	52	30	93	32	26	33	35	32		
	3	264	90	42	55	25	88	29	59	22	95	28	34	35	27	23		
	4 un vairāk	297	94	44	57	29	90	37	56	31	95	37	32	35	37	22		
Bērni līdz 18 g.v. māsaimniecībā	Ir	418	94	47	57	25	91	35	57	27	97	36	38	35	30	23		
	Nav	582	86	35	50	38	80	26	52	27	91	31	23	34	33	27		

Tabula 29.3. Latvija kā ceļojuma galamērķis: virzītās asociācijas – Atpūta dabā; Veselība un labsajūta; Klimats (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, $n=1000$

Rindu %																	
		N	ATPŪTA DABĀ	Latvijā ir daudz iespēju aktīvai atpūtai dabā – pārgājienu maršruti, dabas takas, aktīvas atpūtas parki u.c.		Latvijā iespējams baudīt mierīgu atpūtu pie dabas		Daudz dažādu un interesantu galamērķu Latvijā		VESELĪBA UN LABSAJŪTA	Latvijā ir pieejami kvalitatīvi medicīnas pakalpojumi		Gara jūras piekraste relaksējošai atpūtai		Labas kūrorta-ārstniecības programmas		KLIMATS
			Ziema Latvijā ir auksta un ar sniegu	Latvija ir pievilcīgs ceļojuma galamērķis ziemā		Latvijā ir mēreni silta vasara, tur nav pārāk karsti		Latvija ir pievilcīgs ceļojuma galamērķis vasarā		Pa Latviju var ceļot katrā gadalaikā							
Visa izlase		1000	89	41	53	32	85	30	54	27	93	33	29	35	32	25	
Nodarbošanās	Strādā	744	91	44	56	29	86	33	54	28	95	36	33	35	32	24	
	Nestrādā	256	84	32	42	42	80	22	54	25	90	27	17	34	30	28	
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1000 GBP	174	85	37	49	29	84	32	52	22	90	32	23	24	25	26	
	1001-2000 GBP	289	92	39	51	40	87	28	56	34	95	31	25	39	32	28	
	2001-4000 GBP	278	90	41	54	31	83	26	54	25	95	39	32	37	31	28	
	4001 GBP un vairāk	189	89	50	55	24	85	40	54	25	92	32	42	33	39	14	
	Nav atbildes	70	85	27	56	36	82	21	53	30	93	28	12	37	32	27	

Tabula 30.1. Latvija kā ceļojuma galamērķis: virzītās asociācijas – Izdevumi; Ģimenes aktivitātes (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, $n=1000$

Rindu %														
			N	IZDEVUMI										
				Latvijā ir pievilcīgas/ izdevīgas cenas restorānos, bāros un citās ēdināšanas vietās				Latvijā ir pievilcīgas/ izdevīgas cenas viesnīcās un citās naktsmītnēs		Latvijā ir pievilcīgas/ izdevīgas cenas muzejos un citās tūrisma apskates vietās		Kopējās izmaksas ceļojumam uz Latviju ir pievilcīgas/ izdevīgas		
				ĢIMENES AKTIVITĀTES										
				Latvijā ir ģimenei draudzīga vide un droša vide ceļošanai										
				Latvijā ir dažāda veida atpūtas iespējas ģimenēm ar bērniem										
				Latvijā ir tīra un ekoloģiska vide, kas noteikti ir labvēlīga ceļošanai ar bērniem										
				Latvijā ceļošana ar bērniem ir izdevīga, jo tiek piedāvātas draudzīgas un pieejamas cenas ģimenēm										
				Nav atbildes										
Visa izlase			1000	91	48	46	33	35	84	42	33	34	21	2
Dzimums	Vīrietis		448	88	53	48	31	34	77	40	33	33	17	3
	Sieviete		552	93	43	44	35	36	90	44	32	35	24	1
Vecums	20-29		247	96	39	49	32	24	96	40	43	35	17	0
	30-39		193	94	51	44	34	30	92	50	37	36	24	0
	40-49		204	95	52	48	36	36	89	44	34	37	25	0
	50-59		165	84	46	41	33	38	75	43	24	32	18	4
	60-75		191	81	52	47	30	51	63	31	20	29	20	5
Pilsēta	Londona		568	90	50	48	31	32	82	43	33	33	19	2
	Birmingema		75	96	32	41	36	32	94	44	34	36	17	2
	Līdza		53	94	56	47	32	49	87	36	30	32	27	2
	Mančestra		87	94	53	43	33	43	87	39	34	26	24	1
	Cita lielā pilsēta		217	89	47	44	35	37	81	40	31	37	24	4

Tabula 30.2. Latvija kā ceļojuma galamērķis: virzītās asociācijas – Izdevumi; Ģimenes aktivitātes (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Vairākatbilžu jautājums, $\sum > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	IZDEVUMI	Latvijā ir pievilcīgas/ izdevīgas cenas restorānos, bāros un citās ēdināšanas vietās	Latvijā ir pievilcīgas/ izdevīgas cenas viesnīcās un citās naktsmītnēs	Latvijā ir pievilcīgas/ izdevīgas cenas muzejos un citās tūrisma apskates vietās	Kopējās izmaksas ceļojumam uz Latviju ir pievilcīgas/ izdevīgas	ĢIMENES AKTIVITĀTES	Latvijā ir ģimenei draudzīga vide un droša vide ceļošanai	Latvijā ir dažāda veida atpūtas iespējas ģimenēm ar bērniem	Latvijā ir tīra un ekoloģiska vide, kas noteikti ir labvēlīga ceļošanai ar bērniem	Latvijā ceļošana ar bērniem ir izdevīga, jo tiek piedāvātas draudzīgas un pieejamas cenas ģimenēm	Nav atbildes
Visa izlase		1000	91	48	46	33	35	84	42	33	34	21	2
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	284	90	49	47	27	37	83	41	30	37	16	3
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	614	92	49	44	36	35	86	43	34	35	22	1
	Šķīries/ atraitis	102	83	38	54	32	28	75	37	32	21	20	5
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	283	89	45	44	29	36	83	41	28	29	21	4
	Vidējā speciālā izglītība	208	91	46	50	36	41	85	42	33	35	25	3
	Augstākā izglītība	509	92	50	45	34	32	84	43	35	36	19	1
Mājsaimniecības lielums	1	163	84	51	47	30	39	68	30	28	28	13	6
	2	276	90	53	46	34	42	80	40	24	34	21	2
	3	264	90	47	43	28	30	88	41	37	32	17	1
	4 un vairāk	297	95	42	47	38	32	93	51	39	38	27	1
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	418	95	46	48	33	30	92	47	43	34	25	0
	Nav	582	87	49	44	33	39	77	38	25	33	17	3

Tabula 30.3. Latvija kā ceļojuma galamērķis: virzītās asociācijas – Izdevumi; Ģimenes aktivitātes (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, $n=1000$

Rindu %		N	IZDEVUMI	Latvijā ir pievilcīgas/ izdevīgas cenas restorānos, bāros un citās ēdināšanas vietās	Latvijā ir pievilcīgas/ izdevīgas cenas viesnīcās un citās naktsmītņēs	Latvijā ir pievilcīgas/ izdevīgas cenas muzejos un citās tūrisma apskates vietās	Kopējās izmaksas ceļojumam uz Latviju ir pievilcīgas/ izdevīgas	ĢIMENES AKTIVITĀTES	Latvijā ir ģimenei draudzīga vide un droša vide ceļošanai	Latvijā ir dažāda veida atpūtas iespējas ģimenēm ar bērniem	Latvijā ir tīra un ekoloģiska vide, kas noteikti ir labvēlīga ceļošanai ar bērniem	Latvijā ceļošana ar bērniem ir izdevīga, jo tiek piedāvātas draudzīgas un pieejamas cenas ģimenēm	Nav atbildes
Visa izlase		1000	91	48	46	33	35	84	42	33	34	21	2
Nodarbošanās	Strādā	744	93	49	46	34	33	86	44	34	36	19	1
	Nestrādā	256	85	44	45	30	42	77	37	29	27	25	4
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1000 GBP	174	85	46	38	31	37	79	41	26	31	19	5
	1001-2000 GBP	289	93	51	45	31	42	87	42	31	30	24	2
	2001-4000 GBP	278	93	49	51	32	38	83	39	34	37	21	1
	4001 GBP un vairāk	189	92	48	49	38	18	86	48	41	40	15	0
	Nav atbildes	70	84	33	42	34	39	81	38	26	26	28	5

Tabula 31.1. Latvijas kā ceļojuma galamērķa apsvēršana: grupētas atbildes (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

B03. Vai Jūs apsvērtu Latviju kā savu ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Jā	Nē
Visa izlase		1000	82	18
Dzimums	Vīrietis	448	82	18
	Sieviete	552	81	19
Vecums	20-29	247	83	17
	30-39	193	92	8
	40-49	204	85	15
	50-59	165	70	30
	60-75	191	76	24
Pilsēta	Londona	568	84	16
	Birmingema	75	74	26
	Līdsa	53	90	10
	Mančestra	87	83	17
	Cita lielā pilsēta	217	79	21

Tabula 31.2. Latvijas kā ceļojuma galamērķa apsvēršana: grupētas atbildes (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)

B03. Vai Jūs apsvērtu Latviju kā savu ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Jā	Nē
Visa izlase		1000	82	18
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	284	82	18
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	614	84	16
	Šķīries/ atraitnis	102	71	29
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	283	72	28
	Vidējā speciālā izglītība	208	80	20
	Augstākā izglītība	509	88	12
Mājsaimniecības lielums	1	163	79	21
	2	276	81	19
	3	264	83	17
	4 un vairāk	297	83	17
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	418	88	12
	Nav	582	77	23

Tabula 31.3. Latvijas kā ceļojuma galamērķa apsvēršana: grupētas atbildes (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

B03. Vai Jūs apsvērtu Latviju kā savu ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Jā	Nē
Visa izlase		1000	82	18
Nodarbošanās	Strādā	744	86	14
	Nestrādā	256	68	32
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1000 GBP	174	69	31
	1001-2000 GBP	289	81	19
	2001-4000 GBP	278	86	14
	4001 GBP un vairāk	189	94	6
	Nav atbildes	70	65	35

Tabula 32.1. Latvijas kā ceļojuma galamērķa apsvēršana: negrupētas atbildes (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

B03. Vai Jūs apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %			Jā, es noteikti apsvērtu doties uz Latviju kādā no nākamajiem ceļojumiem	Jā, es kādreiz varētu doties ceļojumā uz Latviju	Nē, drīzāk es nedotos ceļojumā uz Latviju	Nē, es noteikti nedotos ceļojumā uz Latviju
		N				
Visa izlase		1000	36	45	11	7
Dzimums	Vīrietis	448	37	45	9	8
	Sieviete	552	36	45	13	6
Vecums	20-29	247	42	41	13	4
	30-39	193	46	45	6	2
	40-49	204	38	46	10	5
	50-59	165	29	41	18	12
	60-75	191	22	53	9	15
Pilsēta	Londona	568	40	44	10	6
	Birmingema	75	32	42	16	10
	Līdza	53	28	61	8	2
	Mančestra	87	38	46	14	3
	Cita lielā pilsēta	217	31	48	10	10

Tabula 32.2. Latvijas kā ceļojuma galamērķa apsvēršana: negrupētas atbildes (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)

B03. Vai Jūs apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %			Jā, es noteikti apsvērtu doties uz Latviju kādā no nākamajiem ceļojumiem	Jā, es kādreiz varētu doties ceļojumā uz Latviju	Nē, drīzāk es nedotos ceļojumā uz Latviju	Nē, es noteikti nedotos ceļojumā uz Latviju
		N				
Visa izlase		1000	36	45	11	7
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	284	34	48	11	8
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	614	40	43	11	6
	Šķīries/ atraitnis	102	19	52	15	14
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	283	26	46	15	13
	Vidējā speciālā izglītība	208	32	48	13	7
	Augstākā izglītība	509	44	44	8	4
Mājsaimniecības lielums	1	163	28	51	10	12
	2	276	31	50	10	9
	3	264	43	40	13	4
	4 un vairāk	297	40	43	11	5
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	418	46	41	8	4
	Nav	582	29	49	13	9

Tabula 32.3. Latvijas kā ceļojuma galamērķa apsvēršana: negrupētas atbildes (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

B03. Vai Jūs apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %			Jā, es noteikti apsvērtu doties uz Latviju kādā no nākamajiem ceļojumiem	Jā, es kādreiz varētu doties ceļojumā uz Latviju	Nē, drīzāk es nedotos ceļojumā uz Latviju	Nē, es noteikti nedotos ceļojumā uz Latviju
		N				
Visa izlase		1000	36	45	11	7
Nodarbošanās	Strādā	744	40	46	10	4
	Nestrādā	256	24	44	15	17
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1000 GBP	174	23	46	17	14
	1001-2000 GBP	289	34	46	12	7
	2001-4000 GBP	278	38	48	11	3
	4001 GBP un vairāk	189	57	37	3	3
	Nav atbildes	70	15	50	18	17

Tabula 33.1. Latvija kā ceļojuma galamērķis: priekšrocības (kategorijās) (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

B04R. Kas Jūs visvairāk interesētu Latvijā? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri apsvērtu Latviju kā savu ceļojuma galamērķi, $n=818$

Rindu %		N	MĀKSĻA UN KULTŪRA	ARHITEKTŪRA	RESTORĀNI, BĀRI UN GASTRONOMIJA	LUKSUSA CEĻOJUMI	ATPŪTA DABĀ	VESELĪBA UN LABSAJŪTA	KLIMATS	IZDEVUMI	ĢIMENES AKTIVITĀTES	Nav atbildes
Visa izlase		818	87	94	93	92	92	88	93	94	84	0
Dzimums	Vīrietis	368	82	94	93	91	89	85	91	94	78	0
	Sieviete	450	91	95	94	92	95	92	94	94	90	0
Vecums	20-29	205	98	98	98	97	97	97	97	98	98	0
	30-39	178	91	94	94	91	94	92	92	91	89	0
	40-49	173	89	95	96	94	92	89	95	95	88	0
	50-59	118	83	94	88	90	94	87	91	92	76	1
	60-75	144	66	90	89	83	82	72	86	93	62	0
	Londona	473	85	94	93	90	91	91	91	94	82	0
Pilsēta	Birmingema	55	91	96	92	89	98	96	94	91	96	0
	Līdza	47*	89	92	95	98	95	90	90	98	84	0
	Mančestra	72	90	97	96	93	92	91	97	96	89	0
	Cita lielā pilsēta	171	87	95	93	94	90	88	95	95	84	1

Tabula 33.2. Latvija kā ceļojuma galamērķis: priekšrocības (kategorijās) (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)

B04R. Kas Jūs visvairāk interesētu Latvijā? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri apsvērtu Latviju kā savu ceļojuma galamērķi, $n=818$

Rindu %		N	MĀKSĻA UN KULTŪRA	ARHITEKTŪRA	RESTORĀNI, BĀRI UN GASTRONOMIJA	LUKSUSA CEĻOJUMI	ATPŪTA DABĀ	VESELĪBA UN LABSAJŪTA	KLIMATS	IZDEVUMI	ĢIMENES AKTIVITĀTES	Nav atbildes
Visa izlase		818	87	94	93	92	92	88	93	94	84	0
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	234	90	95	92	93	92	87	93	94	83	1
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	512	85	94	94	91	93	89	93	94	86	0
	Šķīries/ atraitnis	72	84	94	94	90	89	89	90	94	78	0
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	203	87	95	94	95	92	91	93	97	86	1
	Vidējā speciālā izglītība	166	90	96	96	94	95	92	96	97	87	0
	Augstākā izglītība	449	85	94	92	89	91	86	91	92	83	0
Mājsaimniecības lielums	1	130	81	93	89	88	84	79	89	90	65	1
	2	223	82	94	95	93	91	86	93	97	79	0
	3	217	89	95	92	91	95	91	92	93	90	0
	4 un vairāk	248	91	96	95	92	95	93	95	95	94	0
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	366	91	95	95	93	95	93	94	93	93	0
	Nav	452	83	94	92	90	89	84	92	95	77	0

Tabula 33.3. Latvija kā ceļojuma galamērķis: priekšrocības (kategorijās) (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

B04R. Kas Jūs visvairāk interesētu Latvijā? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri apsvērtu Latviju kā savu ceļojuma galamērķi, $n=818$

Rindu %		N	MĀKSĻA UN KULTŪRA	ARHITEKTŪRA	RESTORĀNI, BĀRI UN GASTRONOMIJA	LUKSUSA CEĻOJUMI	ATPŪTA DABĀ	VESELĪBA UN LABSAJŪTA	KLIMATS	IZDEVUMI	ĢIMENES AKTIVITĀTES	Nav atbildes
Visa izlase		818	87	94	93	92	92	88	93	94	84	0
Nodarbošanās	Strādā	642	89	95	94	92	93	90	93	94	86	0
	Nestrādā	176	78	92	91	88	87	84	90	95	77	1
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1000 GBP	120	84	94	91	90	91	88	93	94	81	1
	1001-2000 GBP	236	91	97	96	96	95	92	96	97	86	0
	2001-4000 GBP	240	85	95	94	94	91	84	93	96	84	0
	4001 GBP un vairāk	176	86	92	91	85	92	90	88	87	84	0
	Nav atbildes	46*	83	90	92	90	88	87	93	98	85	0

Tabula 34.1. Latvija kā ceļojuma galamērķis: priekšrocības – Māksla un kultūra; Arhitektūra; Restorāni, bāri un gastronomija; Luksusa ceļojumi (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

B04. Kas Jūs visvairāk interesētu Latvijā? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, $n=818$

Rindu %		N	MĀKSĻA UN KULTŪRA	Dažādi kultūras pasākumi	Modes nedēļas	Teātris, opera, balets	ARHITEKTŪRA	Vecrīga	Art Nouveau arhitektūra	Pilis un muizejas	RESTORĀNI, BĀRI UN GASTRONOMIJA	Daudzveidīgas naktsdzīves iespējas	Augstas kvalitātes ēdieni un restorāni	Demokrātiskas cenas	LUKSUSA CEĻOJUMI	Augstas kvalitātes naktsmītnes (viesnīcas, muizejas, AirBnB, viesu mājas, kempingi)	Daudz un dažādu galamērķu	Optimālas cenas
Visa izlase		818	87	66	24	25	94	53	43	49	93	33	69	34	92	54	48	33
Dzimums	Vīrietis	368	82	64	22	20	94	58	41	44	93	35	64	36	91	52	50	33
	Sieviete	450	91	69	25	30	95	47	45	53	94	31	73	32	92	56	46	33
Vecums	20-29	205	98	65	39	26	98	35	50	46	98	41	71	27	97	57	46	32
	30-39	178	91	68	28	27	94	49	50	46	94	40	67	30	91	58	47	24
	40-49	173	89	70	25	30	95	54	40	51	96	36	70	36	94	52	56	36
	50-59	118	83	70	11	23	94	64	37	56	88	23	68	38	90	51	47	36
	60-75	144	66	59	5	17	90	72	30	49	89	18	70	42	83	48	45	42
Pilsēta	Londona	473	85	65	21	26	94	54	42	48	93	34	69	31	90	54	48	30
	Birmingema	55	91	71	41	18	96	36	53	52	92	35	66	26	89	53	38	36
	Līdza	47*	89	60	20	27	92	58	29	45	95	25	77	28	98	64	45	36
	Mančestra	72	90	67	26	24	97	56	31	60	96	34	66	46	93	50	53	39
	Cita lielā pilsēta	171	87	69	20	26	95	55	46	46	93	32	68	42	94	54	54	37

Tabula 34.2. Latvija kā ceļojuma galamērķis: priekšrocības – Māksla un kultūra; Arhitektūra; Restorāni, bāri un gastronomija; Luksusa ceļojumi (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, māsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)

B04. Kas Jūs visvairāk interesētu Latvijā? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, $n=818$

Rindu %		N	MĀKSĻA UN KULTŪRA	Dažādi kultūras pasākumi	Modes nedēļas	Teātris, opera, balets	ARHITEKTŪRA	Vecrīga	Art Nouveau arhitektūra	Pilis un muizas	RESTORĀNI, BĀRI UN GASTRONOMIJA	Daudzveidīgas naktsdzīves iespējas	Augstas kvalitātes ēdieni un restorāni	Demokrātiskas cenas	LUKSUSA CEĻOJUMI	Augstas kvalitātes naktsmītnes (viesnīcas, muizas, AirBnB, viesu mājas, kempingi)	Daudz un dažādu galamērķu	Optimālas cenas
Visa izlase		818	87	66	24	25	94	53	43	49	93	33	69	34	92	54	48	33
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	234	90	72	19	24	95	52	40	54	92	37	64	33	93	56	45	34
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	512	85	65	26	25	94	53	44	47	94	32	71	33	91	54	50	31
	Šķīries/ atraitnis	72	84	59	20	31	94	56	41	45	94	27	67	44	90	45	42	46
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	203	87	69	19	19	95	49	39	51	94	36	64	39	95	53	52	40
	Vidējā speciālā izglītība	166	90	66	23	29	96	51	36	63	96	32	70	39	94	54	50	38
	Augstākā izglītība	449	85	66	26	26	94	55	47	43	92	33	70	30	89	54	46	28
Māsaimniecības lielums	1	130	81	68	13	24	93	63	42	48	89	30	60	38	88	48	47	38
	2	223	82	64	14	24	94	61	34	55	95	30	73	38	93	52	46	45
	3	217	89	69	27	22	95	46	50	44	92	33	67	30	91	56	46	25
	4 un vairāk	248	91	65	34	29	96	46	44	49	95	38	72	31	92	57	53	28
Bērni līdz 18 g.v. māsaimniecībā	Ir	366	91	68	32	26	95	46	48	44	95	37	68	29	93	58	50	23
	Nav	452	83	65	16	24	94	59	39	53	92	30	70	38	90	50	47	42

Tabula 34.3. Latvija kā ceļojuma galamērķis: priekšrocības – Māksla un kultūra; Arhitektūra; Restorāni, bāri un gastronomija; Luksusa ceļojumi (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

B04. Kas Jūs visvairāk interesētu Latvijā? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, $n=818$

Rindu %		N	MĀKSĻA UN KULTŪRA	Dažādi kultūras pasākumi	Modes nedēļas	Teātris, opera, balets	ARHITEKTŪRA	Vecrīga	Art Nouveau arhitektūra	Pilis un muižas	RESTORĀNI, BĀRI UN GASTRONOMIJA	Daudzveidīgas naktsdzīves iespējas	Augstas kvalitātes ēdieni un restorāni	Demokrātiskas cenas	LUKSUSA CEĻOJUMI	Augstas kvalitātes naktsmītnes (viesnīcas, muižas, AirBnB, viesu mājas, kempingi)	Daudz un dažādu galamērķu	Optimālas cenas
Visa izlase		818	87	66	24	25	94	53	43	49	93	33	69	34	92	54	48	33
Nodarbošanās	Strādā	642	89	68	26	25	95	51	45	48	94	36	68	31	92	56	49	29
	Nestrādā	176	78	62	14	24	92	59	34	52	91	24	71	44	88	48	47	47
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1000 GBP	120	84	65	15	21	94	54	34	55	91	31	65	38	90	52	45	40
	1001-2000 GBP	236	91	71	23	29	97	56	38	54	96	30	73	38	96	50	54	38
	2001-4000 GBP	240	85	66	18	26	95	58	42	50	94	33	67	37	94	55	49	36
	4001 GBP un vairāk	176	86	62	38	23	92	44	58	34	91	43	65	22	85	59	45	16
	Nav atbildes	46*	83	67	15	21	90	35	28	64	92	18	84	28	90	55	42	44

Tabula 35.1. Latvija kā ceļojuma galamērķis: priekšrocības – Atpūta dabā; Veselība un labsajūta; Klimats (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

B04. Kas Jūs visvairāk interesētu Latvijā? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, $n=818$

Rindu %																	
			N	ATPŪTA DABĀ													
				Latvijā ir daudz iespēju aktīvai atpūtai dabā – pārgājienu maršruti, dabas takas, aktīvās atpūtas parki u.c.													
				Latvijā iespējams baudīt mierīgu atpūtu pie dabas													
				Daudz dažādu un interesantu galamērķu Latvijā													
				VESELĪBA UN LABSAJŪTA													
				Latvijā ir pieejami kvalitatīvi medicīnas pakalpojumi													
				Gara jūras piekraste relaksējošai atpūtai													
				Labas kūrorta-ārstniecības programmas													
				KLIMATS													
				Ziema Latvijā ir auksta un ar sniegu													
				Latvija ir pievilcīgs ceļojuma galamērķis ziemā													
				Latvijā ir mēreni silta vasara, tur nav pārāk karsti													
				Latvija ir pievilcīgs ceļojuma galamērķis vasarā													
				Pa Latviju var ceļot katrā gadalaikā													
Visa izlase			818	92	49	51	34	88	33	60	27	93	22	29	42	34	24
Dzimums	Vīrietis		368	89	49	53	30	85	33	58	23	91	24	29	45	34	21
	Sieviete		450	95	48	50	38	92	33	63	30	94	20	29	40	35	28
Vecums	20-29		205	97	51	53	25	97	37	61	33	97	23	35	40	28	22
	30-39		178	94	59	47	31	92	35	64	23	92	25	37	39	30	21
	40-49		173	92	49	56	36	89	40	62	36	95	29	32	43	35	20
	50-59		118	94	45	55	39	87	32	61	24	91	16	21	48	43	32
	60-75		144	82	34	47	45	72	18	53	16	86	10	13	45	40	30
Pilsēta	Londona		473	91	48	51	32	87	34	60	25	91	20	30	42	33	24
	Birmingema		55	98	53	52	33	96	48	58	31	94	21	26	46	28	22
	Līdza		47*	95	51	44	36	90	28	62	30	90	28	25	34	30	29
	Mančestra		72	92	45	50	35	91	17	66	34	97	22	24	53	48	20
	Cita lielā pilsēta		171	90	51	53	39	88	31	60	26	95	25	32	40	38	28

Tabula 35.2. Latvija kā ceļojuma galamērķis: priekšrocības – Atpūta dabā; Veselība un labsajūta; Klimats (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, māsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)

B04. Kas Jūs visvairāk interesētu Latvijā? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, $n=818$

Rindu %																
		N	ATPŪTA DABĀ	Latvijā ir daudz iespēju aktīvai atpūtai dabā – pārgājēju maršruti, dabas takas, aktīvās atpūtas parki u.c.												
				Latvijā iespējams baudīt mierīgu atpūtu pie dabas												
				Daudz dažādu un interesantu galamērķu Latvijā												
			VESELĪBA UN LABSAJŪTA	Latvijā ir pieejami kvalitatīvi medicīnas pakalpojumi												
				Gara jūras piekraste relaksējošai atpūtai												
				Labas kūrorta-ārstniecības programmas												
			KLIMATS													
				Ziema Latvijā ir auksta un ar sniegu												
				Latvija ir pievilcīgs ceļojuma galamērķis ziemā												
				Latvijā ir mēreni silta vasara, tur nav pārāk karsti												
				Latvija ir pievilcīgs ceļojuma galamērķis vasarā												
			Pa Latviju var ceļot katrā gadalaikā													
Visa izlase		818	92	49	51	34	88	33	60	27	93	22	29	42	34	24
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	234	92	51	44	33	87	31	60	27	93	23	33	42	35	26
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	512	93	50	54	34	89	35	61	25	93	22	28	42	35	24
	Šķīries/ atraitnis	72	89	30	52	40	89	25	56	34	90	17	23	44	28	19
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	203	92	45	53	36	91	36	58	29	93	22	29	42	35	22
	Vidējā speciālā izglītība	166	95	44	55	43	92	35	68	24	96	20	27	45	37	32
	Augstākā izglītība	449	91	52	49	30	86	31	59	26	91	22	30	42	33	23
Mājsaimniecības lielums	1	130	84	36	43	40	79	21	53	27	89	17	21	45	34	23
	2	223	91	47	51	39	86	24	60	29	93	19	24	40	38	30
	3	217	95	51	50	29	91	35	62	22	92	20	34	38	27	25
	4 un vairāk	248	95	54	57	31	93	45	63	28	95	28	33	46	38	20
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	366	95	57	51	30	93	42	62	25	94	27	34	38	33	21
	Nav	452	89	41	52	38	84	25	59	28	92	17	25	46	36	27

Tabula 35.3. Latvija kā ceļojuma galamērķis: priekšrocības – Atpūta dabā; Veselība un labsajūta; Klimats (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

B04. Kas Jūs visvairāk interesētu Latvijā? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, $n=818$

Rindu %		N																
			ATPŪTA DABĀ															
			Latvijā ir daudz iespēju aktīvai atpūtai dabā – pārgājienu maršruti, dabas takas, aktīvās atpūtas parki u.c.	Latvijā iespējams baudīt mierīgu atpūtu pie dabas	Daudz dažādu un interesantu galamērķu Latvijā	VESELĪBA UN LABSAJŪTA	Latvijā ir pieejami kvalitatīvi medicīnas pakalpojumi	Gara jūras piekraste relaksējošai atpūtai	Labas kūrorta-ārstniecības programmas	KLIMATS	Ziema Latvijā ir auksta un ar sniegu	Latvija ir pievilcīgs ceļojuma galamērķis ziemā	Latvijā ir mēreni silta vasara, tur nav pārāk karsti	Latvija ir pievilcīgs ceļojuma galamērķis vasarā	Pa Latviju var ceļot katrā gadalaikā			
Visa izlase		818	92	49	51	34	88	33	60	27	93	22	29	42	34	24		
Nodarbošanās	Strādā	642	93	53	52	31	90	35	62	26	93	23	31	42	34	23		
	Nestrādā	176	87	34	48	46	84	25	56	29	90	16	21	43	37	28		
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1000 GBP	120	91	41	50	39	88	33	54	28	93	21	26	34	33	29		
	1001-2000 GBP	236	95	47	50	40	92	30	66	32	96	19	30	46	36	29		
	2001-4000 GBP	240	91	49	53	34	84	28	60	26	93	20	30	42	38	27		
	4001 GBP un vairāk	176	92	59	51	22	90	46	57	20	88	27	31	42	30	13		
	Nav atbildes	46*	88	33	58	40	87	22	67	26	93	22	17	48	26	26		

Tabula 36.1. Latvija kā ceļojuma galamērķis: priekšrocības – Izdevumi; Ģimenes aktivitātes (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

B04. Kas Jūs visvairāk interesētu Latvijā? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, $n=818$

Rindu %																								
		N	IZDEVUMI	Latvijā ir pievilcīgas/ izdevīgas cenas restorānos, bāros un citās ēdināšanas vietās			Latvijā ir pievilcīgas/ izdevīgas cenas viesnīcās un citās naktsmītnēs		Latvijā ir pievilcīgas/ izdevīgas cenas muzejos un citās tūrisma apskates vietās		Kopējās izmaksas ceļojumam uz Latviju ir pievilcīgas/ izdevīgas		ĢIMENES AKTIVITĀTES		Latvijā ir ģimenei draudzīga vide un droša vide ceļošanai		Latvijā ir dažāda veida atpūtas iespējas ģimenēm ar bērniem		Latvijā ir tīra un ekoloģiska vide, kas noteikti ir labvēlīga ceļošanai ar bērniem		Latvijā ceļošana ar bērniem ir izdevīga, jo tiek piedāvātas draudzīgas un pieejamas cenas ģimenēm		Nav atbildes	
Visa izlase		818	94	53	49	37	37	84	44	35	37	22	0	0										
Dzimums	Vīrietis	368	94	54	52	37	35	78	38	33	34	17	0	0										
	Sieviete	450	94	53	47	37	39	90	49	37	40	27	0	0										
Vecums	20-29	205	98	45	45	36	31	98	44	44	39	20	0	0										
	30-39	178	91	56	48	38	27	89	49	43	41	25	0	0										
	40-49	173	95	51	53	41	41	88	44	41	44	27	0	0										
	50-59	118	92	59	53	38	40	76	41	21	32	21	1	1										
	60-75	144	93	58	51	33	54	62	37	17	23	15	0	0										
Pilsēta	Londona	473	94	53	49	35	34	82	42	34	36	20	0	0										
	Birmingema	55	91	49	53	37	36	96	52	43	45	33	0	0										
	Līdza	47*	98	61	48	44	40	84	46	24	30	23	0	0										
	Mančestra	72	96	58	38	33	43	89	41	36	32	21	0	0										
	Cita lielā pilsēta	171	95	54	53	43	43	84	43	35	40	24	1	1										

Tabula 36.2. Latvija kā ceļojuma galamērķis: priekšrocības – Izdevumi; Ģimenes aktivitātes (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, māsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)

B04. Kas Jūs visvairāk interesētu Latvijā? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, $n=818$

Rindu %														
		N	IZDEVUMI	Latvijā ir pievilcīgas/ izdevīgas cenas restorānos, bāros un citās ēdināšanas vietās			Latvijā ir pievilcīgas/ izdevīgas cenas viesnīcās un citās naktsmītnēs		Latvijā ir pievilcīgas/ izdevīgas cenas muzejos un citās tūrisma apskates vietās		Kopējās izmaksas ceļojumam uz Latviju ir pievilcīgas/ izdevīgas		ĢIMENES AKTIVITĀTES	
				Latvijā ir ģimenei draudzīga vide un droša vide ceļošanai			Latvijā ir dažāda veida atpūtas iespējas ģimenēm ar bērniem		Latvijā ir tīra un ekoloģiska vide, kas noteikti ir labvēlīga ceļošanai ar bērniem		Latvijā ceļošana ar bērniem ir izdevīga, jo tiek piedāvātas draudzīgas un pieejamas cenas ģimenēm		Nav atbildes	
Visa izlase		818	94	53	49	37	37	84	44	35	37	22	0	
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	234	94	54	48	34	36	83	44	33	33	17	1	
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	512	94	54	51	39	37	86	44	36	40	26	0	
	Šķīries/ atraitnis	72	94	48	46	38	40	78	42	31	30	13	0	
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	203	97	55	51	37	38	86	41	38	34	19	1	
	Vidējā speciālā izglītība	166	97	53	52	40	47	87	47	30	40	30	0	
	Augstākā izglītība	449	92	53	48	37	33	83	44	35	37	21	0	
Mājsaimniecības lielums	1	130	90	52	46	33	44	65	30	22	22	10	1	
	2	223	97	59	47	35	40	79	38	30	33	19	0	
	3	217	93	50	49	37	34	90	50	35	42	23	0	
	4 un vairāk	248	95	51	53	42	34	94	50	46	43	30	0	
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	366	93	51	51	39	30	93	48	45	43	28	0	
	Nav	452	95	55	48	36	44	77	40	26	31	17	0	

Tabula 36.3. Latvija kā ceļojuma galamērķis: priekšrocības – Izdevumi; Ģimenes aktivitātes (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

B04. Kas Jūs visvairāk interesētu Latvijā? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, $n=818$

Rindu %		N	IZDEVUMI	Latvijā ir pievilcīgas/ izdevīgas cenas restorānos, bāros un citās ēdināšanas vietās	Latvijā ir pievilcīgas/ izdevīgas cenas viesnīcās un citās naktsmītnēs	Latvijā ir pievilcīgas/ izdevīgas cenas muzejos un citās tūrisma apskates vietās	Kopējās izmaksas ceļojumam uz Latviju ir pievilcīgas/ izdevīgas	ĢIMENES AKTIVITĀTES	Latvijā ir ģimenei draudzīga vide un droša vide ceļošanai	Latvijā ir dažāda veida atpūtas iespējas ģimenēm ar bērniem	Latvijā ir tīra un ekoloģiska vide, kas noteikti ir labvēlīga ceļošanai ar bērniem	Latvijā ceļošana ar bērniem ir izdevīga, jo tiek piedāvātas draudzīgas un pieejamas cenas ģimenēm	Nav atbildes
Visa izlase		818	94	53	49	37	37	84	44	35	37	22	0
Nodarbošanās	Strādā	642	94	53	49	37	34	86	43	38	40	22	0
	Nestrādā	176	95	53	49	40	50	77	44	24	25	25	1
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1000 GBP	120	94	55	45	35	42	81	45	28	34	22	1
	1001-2000 GBP	236	97	56	47	34	45	86	45	34	32	28	0
	2001-4000 GBP	240	96	56	53	40	39	84	44	35	37	18	0
	4001 GBP un vairāk	176	87	46	50	39	19	84	38	41	46	19	0
	Nav atbildes	46*	98	49	51	43	52	85	48	29	29	31	0

Tabula 36.4. Latvija kā ceļojuma galamērķis: priekšrocības – Izdevumi; Ģimenes aktivitātes (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

B02. Kas no piedāvātā saraksta Jums saistās ar Latviju kā ceļojuma galamērķi?/ B04. Kas Jūs visvairāk interesētu Latvijā? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājumi, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, $n=818$

Rindu %		N	MĀKSĻA UN KULTŪRA	ARHITEKTŪRA	RESTORĀNI, BĀRI UN GASTRONOMIJA	LUKSUSA CEĻOJUMI	ATPŪTA DABĀ	VESELĪBA UN LABSAJŪTA	KLIMATS	IZDEVUMI	ĢIMENES AKTIVITĀTES	Nav atbildes
Visa izlase		818	87	94	93	92	92	88	93	94	84	0
Asociācijas ar Latviju kā ceļojuma galamērķi	MĀKSĻA UN KULTŪRA	715	95	98	97	96	97	94	97	97	92	0
	ARHITEKTŪRA	774	90	97	95	94	95	90	95	96	87	0
	RESTORĀNI, BĀRI UN GASTRONOMIJA	748	92	97	97	96	95	92	96	97	89	0
	LUKSUSA CEĻOJUMI	743	91	97	97	96	96	93	97	98	90	0
	ATPŪTA DABĀ	753	92	97	96	95	96	93	97	97	89	0
	VESELĪBA UN LABSAJŪTA	714	93	97	96	96	96	95	97	97	91	0
	KLIMATS	781	90	96	96	94	95	91	96	96	87	0
	IZDEVUMI	769	90	96	96	95	94	91	96	97	88	0
	ĢIMENES AKTIVITĀTES	707	95	98	97	96	97	95	98	98	95	0
	Nav atbildes	4**	26	47	73	73	50	73	24	47	49	27

Tabula 37.1. Latvijas kā ceļojuma galamērķa trūkumi – iemesli kopumā (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

B05. Kādēļ Jūs negribētu apmeklēt Latviju? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri neapsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, $n=182$

Rindu %				Latvijā tūristi tiek apkrāpti, piemēram, bāros vai ēdināšanas iestādēs	Latvijā nav interesantu apskates vietu	Es neko nezinu par Latviju	Ceļot uz Latviju ir ļoti dārgi	Es jau esmu bijis Latvijā un man nepatika	Es jau esmu bijis Latvijā, tāpēc otrreiz neplānoju doties	Biedē politiskā situācija, sakarā ar Krievijas un Ukrainas attālumu no Latvijas
		N								
Visa izlase		182	50	6	8	33	6	4	3	22
Dzimums	Vīrietis	80	50	6	10	25	8	3	6	23
	Sieviete	102	49	5	7	39	3	4	1	22
Vecums	20-29	42*	48	20	19	26	10	8	0	31
	30-39	15**	34	0	0	42	6	18	6	12
	40-49	31*	28	3	7	37	3	0	3	37
	50-59	47*	55	4	8	43	7	0	6	15
	60-75	47*	66	0	5	20	2	0	2	17
Pilsēta	Londona	95	57	8	12	32	6	2	2	24
	Birmingema	20**	39	4	4	42	5	4	6	9
	Līdza	6**	48	0	0	20	0	0	0	68
	Mančestra	15**	25	0	13	50	6	10	8	18
	Cita lielā pilsēta	46*	50	5	3	24	7	5	2	24

Tabula 37.2. Latvijas kā ceļojuma galamērķa trūkumi – iemesli kopumā (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, māsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)

B05. Kādēļ Jūs negribētu apmeklēt Latviju? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri neapsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, $n=182$

Rindu %				Latvijā tūristi tiek apkrāpti, piemēram, bāros vai ēdināšanas iestādēs	Latvijā nav interesantu apskates vietu	Es neko nezinu par Latviju	Ceļot uz Latviju ir ļoti dārgi	Es jau esmu bijis Latvijā un man nepatika	Es jau esmu bijis Latvijā, tāpēc otrreiz neplānoju doties	Biedē politiskā situācija, sakarā ar Krievijas un Ukrainas attālumu no Latvijas
		N								
Visa izlase		182	50	6	8	33	6	4	3	22
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	50	53	3	11	28	6	9	6	15
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	102	48	6	8	35	5	2	3	26
	Šķiries/ atraitnis	30*	50	10	5	32	6	0	0	20
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	80	54	6	6	40	7	4	1	22
	Vidējā speciālā izglītība	42*	46	5	10	33	5	2	7	11
	Augstākā izglītība	60	47	6	10	24	5	3	3	31
Māsaimniecības lielums	1	33*	59	0	6	19	6	0	12	9
	2	53	58	6	12	23	3	4	2	25
	3	47*	42	6	7	40	9	7	2	28
	4 un vairāk	49*	42	9	8	45	6	3	0	22
Bērni līdz 18 g.v. māsaimniecībā	Ir	52	43	9	7	38	6	6	0	28
	Nav	130	52	4	9	30	6	2	5	20

Tabula 37.3. Latvijas kā ceļojuma galamērķa trūkumi – iemesli kopumā (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

B05. Kādēļ Jūs negribētu apmeklēt Latviju? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri neapsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, $n=182$

Rindu %				Latvijā tūristi tiek apkrāpti, piemēram, bāros vai ēdināšanas iestādēs	Latvijā nav interesantu apskates vietu	Es neko nezinu par Latviju	Ceļot uz Latviju ir ļoti dārgi	Es jau esmu bijis Latvijā un man nepatika	Es jau esmu bijis Latvijā, tāpēc otrreiz neplānoju doties	Biedē politiskā situācija, sakarā ar Krievijas un Ukrainas attālumu no Latvijas
		N								
Visa izlase		182	50	6	8	33	6	4	3	22
Nodarbošanās	Strādā	102	47	6	9	31	4	5	3	31
	Nestrādā	80	53	6	7	35	8	1	4	11
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1000 GBP	54	53	5	2	40	5	0	0	20
	1001-2000 GBP	53	54	2	6	26	3	2	8	21
	2001-4000 GBP	38*	44	6	13	17	11	7	5	29
	4001 GBP un vairāk	13**	47	20	14	39	0	11	0	23
	Nav atbildes	24**	42	7	17	53	8	4	0	17

Tabula 38.1. Latvijas kā ceļojuma galamērķa trūkumi – citi iemesli (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

B05. Kādēļ Jūs negribētu apmeklēt Latviju? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri neapsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, $n=182$

Rindu %			CITS	Dod priekšroku citām valstīm	Ceļo reti/ nemaz neceļo	Cits iemesls
		N				
Visa izlase		182	8	1	5	2
Dzimums	Vīrietis	80	10	1	6	1
	Sieviete	102	6	0	3	2
Vecums	20-29	42*	2	0	0	2
	30-39	15**	0	0	0	0
	40-49	31*	11	0	3	5
	50-59	47*	10	2	6	2
	60-75	47*	11	0	11	0
	Londona	95	8	0	5	1
Pilsēta	Birmingema	20**	4	0	0	4
	Līda	6**	0	0	0	0
	Mančestra	15**	6	0	0	6
	Cita lielā pilsēta	46*	12	3	9	0

Tabula 38.2. Latvijas kā ceļojuma galamērķa trūkumi – citi iemesli (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, māsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)

B05. Kādēļ Jūs negribētu apmeklēt Latviju? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri neapsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, $n=182$

Rindu %			CITS	Dod priekšroku citām valstīm	Ceļo reti/ nemaz neceļo	Cits iemesls
		N				
Visa izlase		182	8	1	5	2
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	50	7	2	4	0
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	102	9	0	5	3
	Šķīries/ atraitnis	30*	6	0	6	0
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	80	7	0	3	4
	Vidējā speciālā izglītība	42*	11	3	6	0
	Augstākā izglītība	60	5	0	5	0
Māsaimniecības lielums	1	33*	13	3	9	0
	2	53	9	0	9	0
	3	47*	4	0	2	2
	4 un vairāk	49*	6	0	0	4
Bērni līdz 18 g.v. māsaimniecībā	Ir	52	6	0	0	4
	Nav	130	8	1	7	1

Tabula 38.3. Latvijas kā ceļojuma galamērķa trūkumi – citi iemesli (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

B05. Kādēļ Jūs negribētu apmeklēt Latviju? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri neapsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, $n=182$

Rindu %			CITS	Dod priekšroku citām valstīm	Ceļo reti/ nemaz neceļo	Cits iemesls
		N				
Visa izlase		182	8	1	5	2
Nodarbošanās	Strādā	102	4	0	1	2
	Nestrādā	80	13	1	9	2
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1000 GBP	54	17	2	11	4
	1001-2000 GBP	53	5	0	5	0
	2001-4000 GBP	38*	6	0	0	4
	4001 GBP un vairāk	13**	0	0	0	0
	Nav atbildes	24**	0	0	0	0

Tabula 39.1. Transporta veids ceļošanai uz Latviju (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

B06. Kāda veida transportu Jūs izmantojāt / izmantotu, lai nokļūtu Latvijā? Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri ir ceļojuši uz Latviju pēdējo 3 gadu laikā, vai apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, $n=828$

Rindu %		N	Aviotransports	Prāmis, kruīza kuģis	Automašīna	Kemperis/ karavāna	Autobuss	CITS	Dzelzceļš	Cits	Grūti pateikt
Visa izlase		828	87	12	15	5	6	1	1	0	0
Dzimums	Vīrietis	374	85	12	17	5	5	2	2	0	1
	Sieviete	454	89	12	13	4	6	0	0	0	0
Vecums	20-29	214	77	15	20	6	6	0	0	0	0
	30-39	178	89	17	17	8	7	0	0	0	0
	40-49	173	90	7	15	2	7	1	1	0	1
	50-59	118	91	7	12	2	3	3	2	1	1
	60-75	145	91	13	7	2	3	4	4	0	0
Pilsēta	Londona	481	88	12	15	4	6	2	1	0	0
	Birmingema	56	80	20	16	4	7	0	0	0	0
	Lidsa	47*	88	4	12	0	4	0	0	0	0
	Mančestra	72	84	8	15	4	2	1	1	0	0
	Cita lielā pilsēta	172	88	12	17	6	7	1	1	0	0

Tabula 39.2. Transporta veids ceļošanai uz Latviju (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājāsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)

B06. Kāda veida transportu Jūs izmantojāt / izmantotu, lai nokļūtu Latvijā? Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri ir ceļojuši uz Latviju pēdējo 3 gadu laikā, vai apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, $n=828$

Rindu %		N	Aviotransports	Prāmis, kruīza kuģis	Automašīna	Kemperis/ karavāna	Autobuss	CITS	Dzelzceļš	Cits	Grūti pateikt
Visa izlase		828	87	12	15	5	6	1	1	0	0
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	234	88	8	11	3	6	3	3	0	0
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	518	88	14	17	5	5	0	0	0	0
	Šķiries/ atraitnis	76	75	11	18	9	12	0	0	0	0
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	208	81	12	15	3	9	2	2	0	1
	Vidējā speciālā izglītība	167	85	12	13	8	3	1	1	1	0
	Augstākā izglītība	453	91	12	16	4	5	1	1	0	0
Mājāsaimniecības lielums	1	131	89	7	8	2	4	4	3	1	0
	2	227	87	9	9	3	3	2	2	0	1
	3	221	88	16	17	6	6	0	0	0	0
	4 un vairāk	249	85	15	23	6	8	0	0	0	0
Bērni līdz 18 g.v. mājāsaimniecībā	Ir	370	86	16	21	6	7	0	0	0	0
	Nav	458	88	9	10	3	4	2	2	0	0

Tabula 39.3. Transporta veids ceļošanai uz Latviju (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

B06. Kāda veida transportu Jūs izmantojāt / izmantotu, lai nokļūtu Latvijā? Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri ir ceļojuši uz Latviju pēdējo 3 gadu laikā, vai apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, $n=828$

Rindu %		N	Aviotransports	Prāmis, kruīza kuģis	Automašīna	Kemperis/ karavāna	Autobuss	CITS	Dzelzceļš	Cits	Grūti pateikt
Visa izlase		828	87	12	15	5	6	1	1	0	0
Nodarbošanās	Strādā	649	87	13	17	5	6	1	1	0	0
	Nestrādā	179	88	8	9	1	5	2	2	1	0
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1000 GBP	121	83	11	12	1	3	3	2	1	0
	1001-2000 GBP	238	89	10	11	3	7	2	2	0	0
	2001-4000 GBP	242	88	12	14	4	4	0	0	0	0
	4001 GBP un vairāk	181	87	17	23	9	7	0	0	0	0
	Nav atbildes	46*	81	9	13	7	10	4	2	2	0