



Latvijas Investīciju un  
attīstības aģentūra

NACIONĀLAIS  
ATTĪSTĪBAS  
PLĀNS 2020



**EIROPAS SAVIENĪBA**  
Eiropas Reģionālās  
attīstības fonds

I E G U L D Ī J U M S T A V Ā N Ā K O T N Ē

**ERAF projekta programma “Latvijas starptautiskās konkurētspējas veicināšana tūrismā”**  
(Projekta identifikācijas numurs 3.2.1.2/16/I/002)

**Pētījums “Ceļotāju asociācijas par Latviju kā ceļojuma galamērķi  
prioritārajos tūrisma tirgos – Vācija, Somija, Zviedrija, Norvēģija,  
Lielbritānija”**

Nr. LIAA 2022/37ERAF

Ziņojums: Vācija



**SIA “RAIT Custom Research Baltic”**  
Rīga, 2023

## Saturs

<b>1. Ievads.....</b>	<b>3</b>
<b>2. Izmantoto terminu skaidrojums .....</b>	<b>4</b>
<b>3. Izmantotie saīsinājumi un apzīmējumi .....</b>	<b>4</b>
<b>4. Aptaujas apraksts .....</b>	<b>5</b>
<b>5. Aptaujas rezultāti.....</b>	<b>7</b>
5.1. Ceļošanas biežums .....	7
5.2. Apmeklētie reģioni ceļošanai dažādiem nolūkiem .....	10
5.3. Baltijas valstu apmeklēšana .....	12
5.4. Pieredze ar Latviju .....	13
5.5. Spontānās asociācijas ar Latviju kā ceļojuma galamērķi .....	15
5.6. Galvenie iemesli apmeklēt Latviju.....	21
5.7. Virzītās asociācijas ar Latviju kā ceļojuma galamērķi.....	26
5.8. Latvijas kā ceļojuma galamērķa apsvēršana .....	32
5.9. Latvijas kā ceļojuma galamērķa priekšrocības .....	34
5.10. Latvijas kā ceļojuma galamērķa trūkumi .....	39
5.11. Transporta veids ceļošanai uz Latviju.....	40
<b>6. Kopsavilkums .....</b>	<b>41</b>
<b>7. Pielikums.....</b>	<b>42</b>

## 1. Ievads

Pētījuma “Ceļotāju asociācijas par Latviju kā ceļojuma galamērķi prioritārajos tūrisma tirgos – Vācija, Somija, Zviedrija, Norvēģija, Lielbritānija” (Nr. LIAA 2022/37ERAF) mērķis ir noskaidrot, kādas ir esošo un potenciālo ceļotāju asociācijas par Latviju kā ceļojuma galamērķi.

Pētījuma ietvaros noskaidroti prioritāro tūrisma tirgu iedzīvotāju ceļošanas ieradumi – pēdējo trīs gadu ceļošanas biežums un veidi (ar ģimeni, draugiem, darba darīšanās u.c.), apmeklētie reģioni, vai ir bijusi pieredze ceļot Baltijā, t.sk., Latvijā, ar kādu transportu apmeklēja (vai apmeklētu Latviju), un vai tie, kuri nav apmeklējuši Latviju, zina valsti.

Asociācijas par Latviju kā ceļojuma galamērķi jautātas divos līmeņos – spontānās asociācijas un iemesli, kas pamudinātu apmeklēt Latviju, uzdoti kā atvērtie jautājumi, neuzvedinot aptaujas dalībniekus sniegt atbildes konkrētās kategorijās. Savukārt pēc tam respondentiem tika piedāvāts dažādu tēmu saraksts, no kā izvēlēties, viņuprāt, atbilstošās asociācijas ar Latviju. Respondenti norādīja arī, vai viņi apsvērtu iespēju kādreiz doties ceļojumā uz Latviju un tiem, kuri to apsvērtu, tika lūgts atzīmēt no piedāvātā saraksta, kas viņus Latvijā varētu interesēt visvairāk. Vienlaikus tie, kuri neapsvērtu Latvijas apmeklējumu, norādīja galvenās barjeras, kādēļ to nedarītu.

Šajā ziņojumā atspoguļoti pētījuma rezultāti par **Vācijas** lielāko pilsētu iedzīvotāju asociācijām par Latviju kā ceļojuma galamērķi.

## 2. Izmantoto terminu skaidrojums

**Bāze** – respondenti, kuri atbildēja uz konkrēto jautājumu (raksturojums un skaits).

**Izlasē** – konkrētās valsts lielāko pilsētu iedzīvotāju (vecumā no 20 līdz 75 gadiem) kopuma mikromodelis.

**Kvantitatīvā metode** – pētījumu metode, ar kuras palīdzību iegūta kvantitatīva, skaitliska informācija par kādas parādības izplatību, sniedzot atbildes uz jautājumiem – cik daudz?, cik bieži?, cik liela daļa no...?

**Respondents** – aptaujas dalībnieks.

**Personīgie ienākumi** – grupētas atbildes uz jautājumu “Kādi bija Jūsu personīgie ienākumi pagājušajā mēnesī pēc nodokļu nomaksas (ieskaitot stipendijas, pensijas, pabalstus utt.)?”:

Augsti ienākumi: EUR 3001 un vairāk

Vidēji ienākumi: EUR 1501 - 3000

Zemi ienākumi: līdz EUR 1500

## 3. Izmantotie saīsinājumi un apzīmējumi

Saīsinājumi:

CAWI – datorizēta aptauja tiešsaistes režīmā (internetā) (Computer Assisted Web Interviews)

LIAA – Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra


NATO – Ziemeļatlantijas Līguma organizācija


Apzīmējumi:

n= respondentu skaits

\* Bāze ir pārāk maza ( $30 < n < 50$  respondenti), lai veiktu statistiski nozīmīgus secinājumus

\*\* Bāze ir īpaši maza ( $< 30$  respondenti), rezultāti ir tikai ilustratīvi

 rādītājs ir statistiski nozīmīgi zemāks kā visā izlasē (varbūtība 95%)

 rādītājs ir statistiski nozīmīgi augstāks kā visā izlasē (varbūtība 95%)

#### 4. Aptaujas apraksts

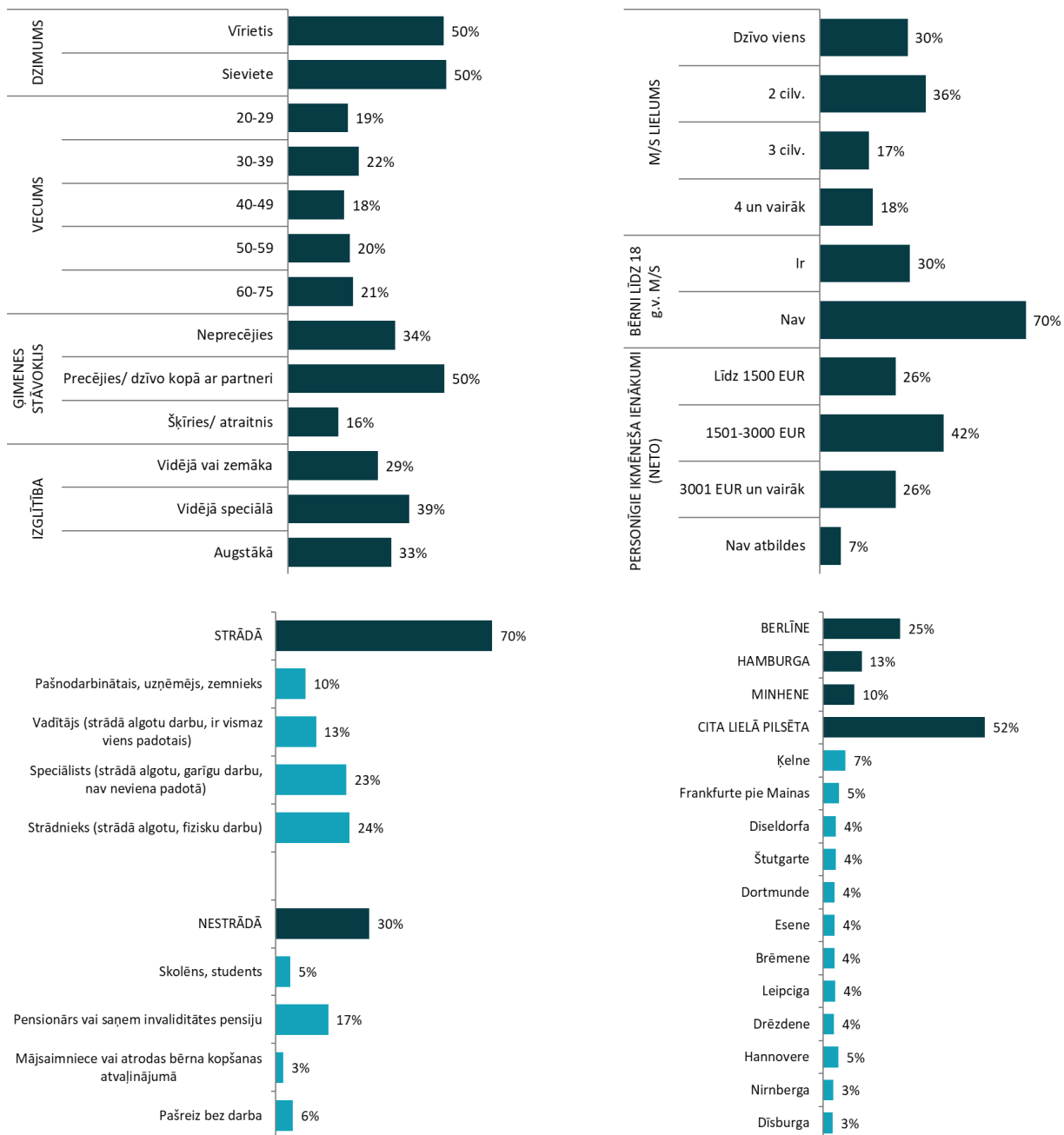
<b>Pētījuma metode</b>	Kvantitatīvs pētījums – tiešsaistes aptauja (CAWI)
<b>Mērķauditorija</b>	Lielāko Vācijas pilsētu iedzīvotāji vecumā no 20 līdz 75 gadiem. Lielākās pilsētas - ar 400 tūkstošiem iedzīvotāju un vairāk: Berlīne, Hamburga, Minhene, Ķelne, Frankfurte pie Mainas, Diseldorfa, Štutgarte, Dortmunde, Esene, Brēmene, Leipciga, Drēzdene, Hannoverē, Nirnberga un Dīsburga.
<b>Izlases lielums</b>	1000 respondentu Izlase veidota un svēta atbilstoši statistikas rādītājiem par 20 līdz 75 gadus vecu iedzīvotāju sadalījumu pēc dzimuma un pilsētas (dati uz 31.12.2021.) <sup>1</sup>
<b>Aptaujas valoda</b>	Vācu
<b>Aptaujas norise</b>	16.01. - 06.02.2023.
<b>Pētījuma veicējs</b>	SIA "RAIT Custom Research Baltic"

---

<sup>1</sup> Federal Statistical Office Germany, 12411-0018: Population: Administrative districts, reference date, sex, age groups. Pieejams: <https://www-genesis.destatis.de/genesis/online?operation=abruftabelleBearbeiten&levelindex=1&levelid=1677653345705&auswahloperation=abruftabelleAuspraegungAuswaehlen&auswahlverzeichnis=ordnungsstruktur&auswahlziel=werteabruf&code=12411-0018&auswahltext=&werteabruf=Value+retrieval#abreadcrumb>

## Attēls 1. Izlases raksturojums

Bāze: Visi respondenti, n=1000



## 5. Aptaujas rezultāti

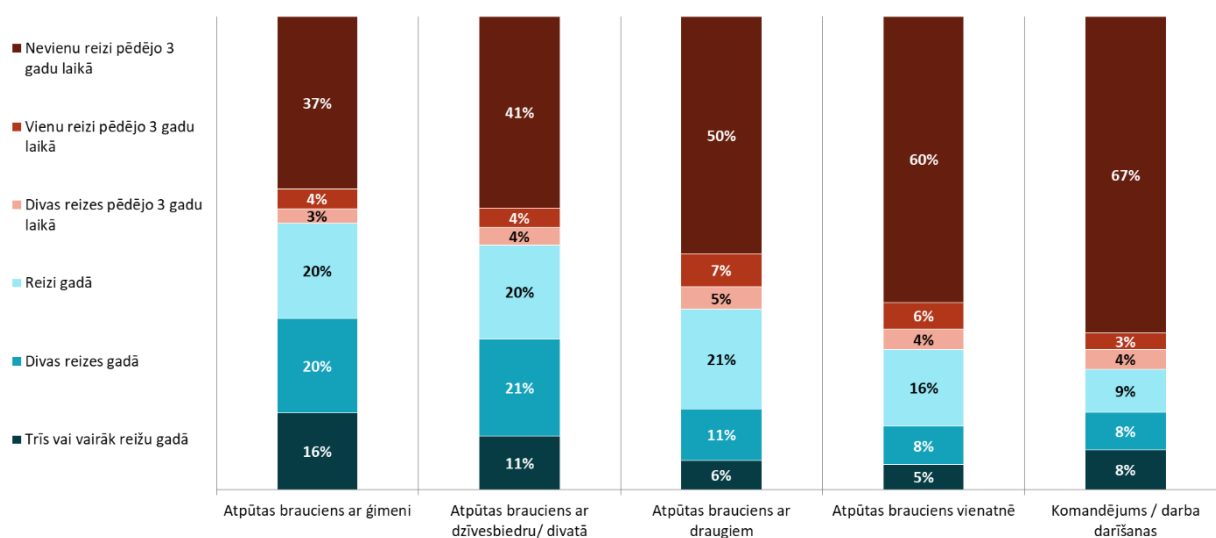
### 5.1. Ceļošanas biežums

Atpūtas brauciens ar ģimeni pēdējo trīs gadu laikā Vācijas lielo pilsētu iedzīvotāju vidū ir bijis galvenais ceļojuma nolūks – 16% aptaujāto respondentu tajā ir devušies trīs vai vairāk reīzu gadā un 20% vienu līdz divas reizes gadā. Iecienīts ir bijis arī atpūtas brauciens ar dzīvesbiedru/ divatā, ko pēdējo trīs gadu laikā trīs vai vairāk reīzu gadā ir veikuši 11% aptaujāto, divas reizes gadā – 21%, bet reizi gadā – 20%. Puse respondentu vismaz vienu reizi pēdējo trīs gadu laikā ir devušies atpūtas braucienā ar draugiem, visbiežāk, 21% gadījumu, tas bijis vienu reizi gadā. Mazāk iecienīts aptaujāto Vācijas lielo pilsētu iedzīvotāju vidū ir bijis atpūtas brauciens vienatnē – 60% pēdējo trīs gadu laikā tādā nav devušies nevienu reizi, bet visretāk ceļošana uz citu valsti ir notikusi komandējuma nolūkā / darba darīšanās (skat. Attēls 2.).

#### Attēls 2. Ceļojumu biežums dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā

A01. Cik bieži pēdējo 3 gadu laikā (2020.-2022.g.) Jūs esat ceļojis/ ceļojusi uz citu valsti šādos nolūkos? Lūdzu, atzīmējiet vienu atbildi par katru veidu.

Bāze: Visi respondenti, n=1000



Aplūkojot datus par došanos **atpūtas braucienā ar ģimeni** dažādās demogrāfiskajās grupās, jāsecina, ka lielākās atšķirības ceļošanas paradumos ir starp gados jaunākiem un gados vecākiem respondentiem, proti, aptaujātie vecumā no 20 līdz 39 gadiem vidēji biežāk nekā citi šādā braucienā ir devušies vismaz divas reizes gadā (56-58%), taču aptaujātie vecumā no 50 līdz 75 gadiem pēdējo trīs gadu laikā lielākoties to nav darījuši nevienu reizi (59-69%). Respondenti vecumā no 40 līdz 49 gadiem visbiežāk, 27% gadījumu, atpūtas braucienā ar ģimeni devušies vienu reizi gadā (skat. Pielikums, Tabula 1.1.).

Ar ģimeni pēdējo trīs gadu laikā vairāk ir ceļojuši arī respondenti no lielākām mājsaimniecībām – 65% no mājsaimniecībām ar četriem un vairāk ģimenes locekļiem šādā atpūtas braucienā devušies vismaz divas reizes gadā, bet 63% no trīs cilvēku mājsaimniecībām ģimenes ceļojumā devušies vienu vai divas reizes gadā. Biežāk pēdējo trīs gadu laikā ar ģimeni ceļojuši arī tie, kuriem ir bērni vecumā līdz 18 gadiem (61% divas vai vairāk reizu gadā), kā arī aptaujātie, kuri ir precēti/ dzīvo kopā ar partneri (44% divas vai vairāk reizu gadā) un ir ar augstāko izglītību (53% divas vai vairāk reizu gadā). Tikmēr puse (51%) no tiem, kuri ir šķīrušies/ atraitņi, 45% no respondentiem ar vidējo speciālo izglītību, 58% no viena cilvēka un 43% no divu cilvēku mājsaimniecībām, kā arī 48% no tiem kuriem nav bērnu vecumā līdz 18 gadiem šāda tipa ceļojumā pēdējo trīs gadu laikā nav devušies nevienu reizi (skat. Pielikums, Tabula 1.2.).

Skatoties pēc respondentu nodarbošanās un personīgajiem ikmēneša ienākumiem, arī iezīmējas būtiskas atšķirības. Biežāk ceļojumos ar ģimeni devušies strādājošie (44% vismaz divas reizes gadā), kā arī respondenti ar augstiem personīgajiem ikmēneša ienākumiem (55% vismaz divas reizes gadā). Pēdējo trīs gadu laikā lielākoties nevienu reizi šādā atpūtas braucienā nav devušies tie, kuri nestrādā (57%) un aptaujātie ar zemākiem ienākumiem (53%) (skat. Pielikums, Tabula 1.3.).

**Atpūtas braucienā ar dzīvesbiedru/ divatā** divas un vairāk reizu gadā vairāk kā citi ir devušies aptaujātie vecumā no 30 līdz 39 gadiem (46%), tie, kuri ir precējušies/ dzīvo kopā ar partneri (45%) un kam ir augsti personīgie ienākumi (48%). Tie, kuriem ir bērni, ar dzīvesbiedru/ divatā, lielākoties, ceļojuši vienu vai divas reizes gadā (53%). Savukārt divatā pēdējo trīs gadu laikā, lielākoties, nav ceļojuši gados vecāki iedzīvotāji (50-75 gadi - 49-58%), respondenti, kuri ir šķīrušies/ atraitņi (67%), nav precējušies (54%), ar vidējo speciālo izglītību (49%), kuri dzīvo vieni (69%), tie, kuriem nav bērnu līdz 18 gadu vecumam (48%), nestrādājošie (62%) un ar zemākiem personīgajiem ienākumiem (62%) (skat. Pielikums, Tabulas 2.1., 2.2., 2.3.).

**Atpūtas braucienā ar draugiem** kopumā vairāk ir devušies gados jaunāki iedzīvotāji vecumā no 20 līdz 39 gadiem, ar augstāko izglītību, ar bērniem mājsaimniecībā, strādājošie un ar augstiem (3001 EUR un vairāk) personīgajiem ikmēneša ienākumiem. Ja vidēji visā izlasē šādā veidā vismaz vienu reizi pēdējo trīs gadu laikā ir ceļojuši 50%, tad no 20 līdz 29 gadus vecajiem respondentiem šādi ceļojuši 74%, no 30 līdz 39 gadu grupā – 66% respondentu, ar augstāko izglītību – 60%, ar bērniem mājsaimniecībā – 64%, strādājošie – 58% un ar augstiem ienākumiem – 63%. Turpretī 66-76% gados vecāko iedzīvotāju (50-75 gadi) atpūtas braucienā ar draugiem pēdējo trīs gadu laikā nav devušies nevienu reizi. Minhenē dzīvojošie, biežāk nekā citās pilsētās



dzīvojošie, ceļojumā ar draugiem devušies divas reizes gadā (19%) (skat. Pielikums, Tabulas 3.1., 3.2., 3.3.).

**Atpūtas braucienā vienatnē** vismaz vienu reizi trīs gadu laikā ir ceļojuši kopumā 40% Vācijas lielo pilsētu iedzīvotāju. Biežāk tie ir jauni cilvēki (53% vecumā no 20 līdz 29 gadiem, 52% vecumā no 30 līdz 39 gadiem), Minhenes iedzīvotāji (54%), tie, kuri nav precējušies (50%) un kam ir augstākā izglītība (50%), strādājošie (45%), no lielākām (4 un vairāk cilvēku) mājsaimniecībām (55%) un kam ir bērni (50%), kā arī ar augstiem personīgajiem ienākumiem (53%). Tikmēr 68-78% no gados vecākajiem iedzīvotājiem (50-75 gadi), 65% no tiem, kuriem nav bērnu līdz 18 gadu vecumam, kā arī 66% no tiem, kuri dzīvo kādā citā lielākajā Vācijas pilsētā (neskaitot Berlīni, Minheni un Hamburgu) pēdējo trīs gadu laikā, lielākoties, nav ceļojuši vienatnē (skat. Pielikums, Tabulas 4.1., 4.2., 4.3.).

**Komandējuma/ darba darīšanu nolūkā** kopumā ceļojuši 33% aptaujāto Vācijas lielāko pilsētu iedzīvotāju. Vairāk darba braucieni ir izplatīti starp vīriešiem (38%), respondentiem vecumā no 20 līdz 39 gadiem (52-53%), Berlīnes iedzīvotājiem (42%), respondentiem ar augstāko izglītību (49%), starp tiem, kuru mājsaimniecībā ir bērni līdz 18 gadu vecumam (50%), kā arī starp strādājošajiem (43%) un respondentiem ar augstiem personīgajiem ienākumiem (54%). No viņiem 33% strādājošo un 44% turīgāko respondentu darba darīšanās ceļojuši vismaz vienu reizi gadā. Vairumā gadījumu šāda tipa ceļojumā nav devušās sievietes (72%), aptaujātie, kuri dzīvo vieni (78%), ar vidējo speciālo izglītību (77%), kuri ir šķīrušies vai atraisīti (76%) un kuriem nav bērnu līdz 18 gadu vecumam (74%), kā arī tie, kuri šobrīd nestrādā (90%) un kuriem ir zemāki personīgie ienākumi (83%). Visretāk darba darīšanās ceļojuši respondenti vecumā no 60 gadiem (93% to nav darījuši nevienu reizi pēdējo 3 gadu laikā) (skat. Pielikums, Tabulas 5.1., 5.2., 5.3.).

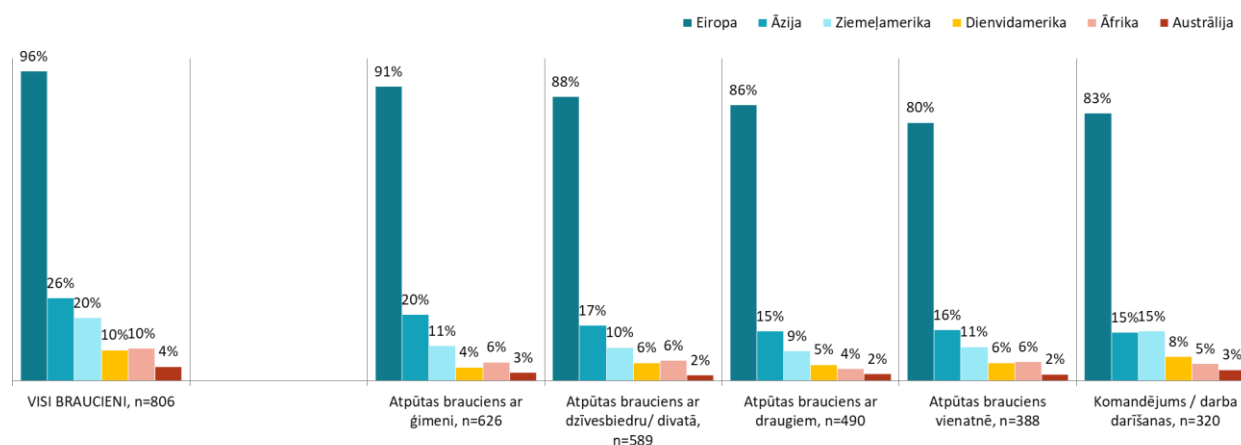
## 5.2. Apmeklētie reģioni ceļošanai dažādiem nolūkiem

Vācijas lielāko pilsētu iedzīvotāju vidū apmeklētākais reģions ceļošanai dažādiem nolūkiem ir bijusi Eiropa, kas kā galamērķis izvēlēta kopumā 96% gadījumu – biežāk aptaujāto vidū ar vidējiem ienākumiem (98%) (skat. Pielikums Tabulas 6.1., 6.2., 6.3.). Eiropa ir bijusi apmeklētākais reģions gan atpūtas braucienos ar ģimeni (91%), gan ar dzīvesbiedru/ divatā (88%), gan ar draugiem (86%), ceļojot vienatnē (80%), kā arī komandējuma/ darba darīšanu nolūkā (83%). Kopumā apmēram ceturtdaļa (26%) ir ceļojusi uz Āziju – biežāk atpūtas braucienos ar ģimeni, 20% apmeklējuši Ziemeļameriku (vairāk darba darīšanās), 10% – Dienvidameriku vai Āfriku, kā arī 4% – Austrāliju (skat. Attēls 2.).

### Attēls 2. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā ceļojuši ar konkrēto nolūku, «n=» skatīt grafikā



Aptaujāto vidū pēdējo trīs gadu laikā Eiropa ar mērķi **atpūsties kopā ar ģimeni** ir bijusi vienlīdz apmeklēta dažādās respondentu grupās – to starpā nav novērojamas būtiskas atšķirības. Āziju kā ceļojuma galamērķi ar ģimeni ievērojami biežāk ir izvēlējušies jaunāki (20-29 gadi) iedzīvotāji (34%), ar augstāko izglītību (26%), no lielākām māsaimniecībām (32%) un ar augstiem personīgajiem ienākumiem (30%), taču ievērojami retāk – iedzīvotāji vecumā no 60 līdz 75 gadiem (3%) (skat. Pielikums, Tabulas 7.1., 7.2., 7.3.).

Kopumā pēdējo trīs gadu laikā Eiropas apmeklējums ar mērķi **atpūsties kopā ar dzīvesbiedru/ divatā** dažādu demogrāfisko grupu vidū ir bijis līdzīgs, tomēr vairāk kā vidēji to ir darījuši Hamburgas iedzīvotāji (96%). Āziju kā ceļojuma galamērķi šim nolūkam biežāk izvēlējušies iedzīvotāji no māsaimniecībām ar vismaz četrām personām (26%), kuriem ir bērni vecumā līdz 18 gadiem (23%) un respondentiem ar augstiem personīgajiem ienākumiem (24%) (skat. Pielikums, Tabulas 8.1., 8.2., 8.3.).

Arī **atpūta kopā ar draugiem** Eiropā ir bijusi līdzīga dažādās grupās, tomēr retāk kā vidēji to ir darījuši jaunieši vecumā no 20 līdz 29 gadiem (77%), biežāk nekā citi par galamērķi izvēloties Āziju (28%). Citās aptaujā iekļautajās nozīmīgākajās demogrāfiskajās grupās nav novērojamas būtiskas atšķirības (skat. Pielikums, Tabulas 9.1., 9.2., 9.3.).

**Atpūtas braucienā uz Eiropu vienatnē** biežāk devušies iedzīvotāji, kuri dzīvo vieni (89%). Citu demogrāfisko grupu vidū Eiropa šādā nolūkā ir bijusi apmeklēta līdzīgi. Uz Āziju vairāk nekā vidēji vienatnē devušies jaunieši vecumā no 20 līdz 29 gadiem (29%), bet retāk – gados vecāki (50-75 gadi) cilvēki (4-6%) un aptaujātie, kuri dzīvo vieni (9%) (skat. Pielikums, Tabulas 10.1., 10.2., 10.3.).

Uz Eiropu **komandējumā/ darba darīšanās** iedzīvotāji ir devušies vienlīdz bieži – nav novērojamas nozīmīgas atšķirības starp respondentiem dažādu grupu griezumā. Uz Āziju vairāk devušies respondenti ar augstiem personīgajiem ienākumiem (22%), bet retāk – ar zemākiem ienākumiem (4%) un tie, kuri dzīvo vieni (3%) (skat. Pielikums, Tabulas 11.1., 11.2., 11.3.).

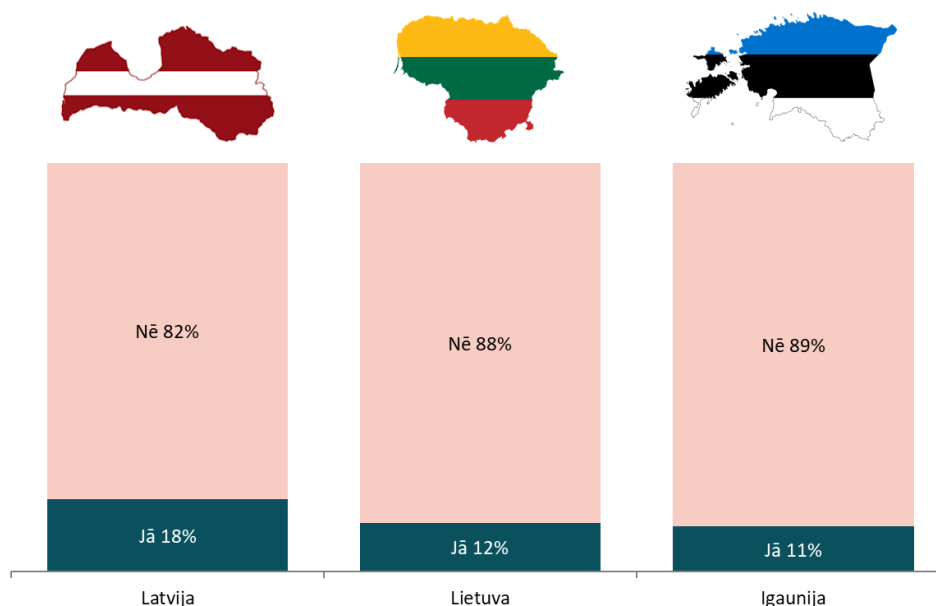
### 5.3. Baltijas valstu apmeklēšana

Vairums aptaujāto Vācijas lielāko pilsētu iedzīvotāju Baltijas valstis pēdējo trīs gadu laikā nav apmeklējuši. No tiem, kuri pēdējo trīs gadu laikā ir ceļojuši uz Eiropu, 18% ir bijuši Latvijā, 12% Lietuvā, bet 11% Igaunijā (skat. Attēls 4.).

#### Attēls 4. Baltijas valstu apmeklēšana pēdējo 3 gadu laikā

A03. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis:

Bāze: Tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā ir ceļojuši uz Eiropu, n=773



Latviju vairāk apmeklējuši jaunieši vecumā no 20 līdz 29 gadiem (31%) un Berlīnes iedzīvotāji (28%), taču mazāk – aptaujātie no 50 līdz 75 gadiem (4-5%) un tie, kuri dzīvo kādā citā lielākajā Vācijas pilsētā, neskaitot Berlīni, Mīnheni un Hamburgu (14%) (skat. Pielikums, Tabula 12.1.).

Vairāk kā vidēji, Latviju apmeklējuši arī aptaujātie ar vidējo vai zemāku izglītību (24%), no mājsaimniecībām ar četrām un vairāk personām (34%), tie, kuriem ir bērni līdz 18 gadu vecumam (32%) un respondenti ar augstiem personīgajiem ienākumiem (27%). Savukārt, retāk uz Latviju ir ceļojuši respondenti ar vidējo speciālo izglītību (12%), no mazākām mājsaimniecībām – ar vienu (7%) vai diviem (13%) ģimenes locekļiem, respondenti bez bērniem (10%), nestrādājošie (8%) un respondenti ar ienākumiem līdz 1500 EUR (11%) (skat. Pielikums, Tabulas 12.2., 12.3.).

Lietuvu un Igauniju pēdējo trīs gadu laikā kopumā apmeklējuši līdzīga profila ceļotāji – gados jauni (20-29 gadi), no lielākām mājsaimniecībām ar bērniem un turīgāki iedzīvotāji (skat. Pielikums, Tabulas 13.1., 13.2., 13.3., 14.1., 14.2., 14.3.).

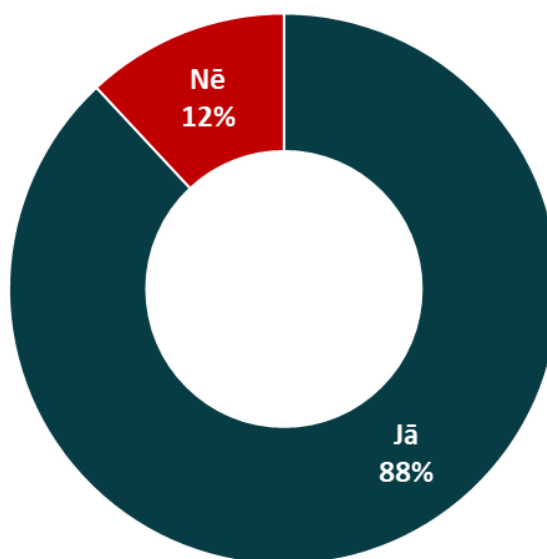
## 5.4. Pieredze ar Latviju

Lielākā daļa jeb 88% no aptaujātajiem Vācijas lielāko pilsētu iedzīvotājiem, kuri pēdējo trīs gadu laikā nav ceļojuši uz Latviju vai Eiropu, zina Latviju, vai par to iepriekš ir kaut ko dzirdējuši (skat. Attēls 5.).

### Attēls 5. Latvijas atpazīstamība

A04. Vai Jūs zināt/ esat kaut ko dzirdējis par tādu valsti kā Latvija?

Bāze: Tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā nav ceļojuši uz Latviju vai Eiropu, n=867



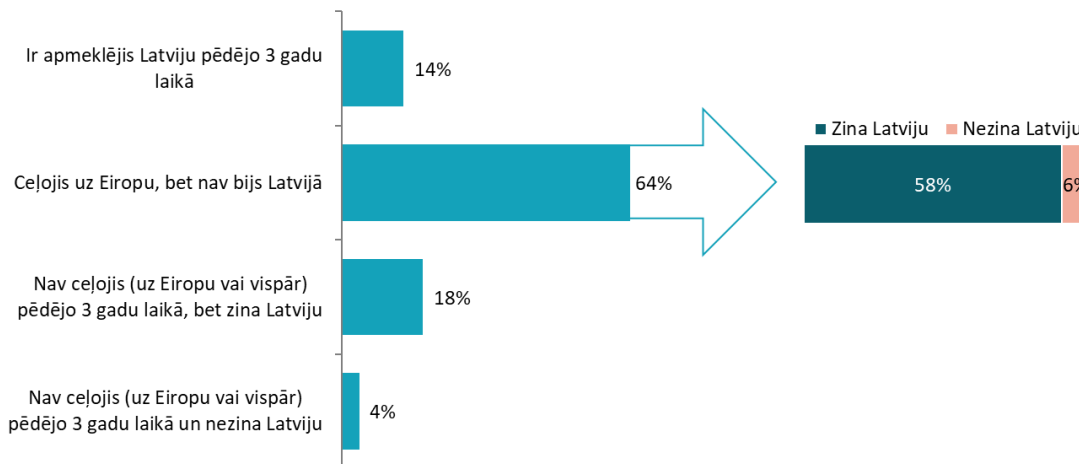
Lielāka Latvijas atpazīstamība ir starp respondentiem, kuri ir precēti/ dzīvo kopā ar partneri (92%), ar augstāko izglītību (96%), no mājsaimniecībām ar trīs ģimenes locekļiem (95%) un augstiem personīgajiem ienākumiem (97%). Zemāka Latvijas atpazīstamība ir aptaujāto vidū ar vidējo vai zemāku izglītību (80% zina Latviju), starp tiem, kuri dzīvo vieni paši (83%), nestrādājošajiem (83%) un tiem, kuri saņem zemākus personīgos ienākumus (81%) (skat. Pielikums, Tabulas 15.1., 15.2., 15.3.).

Analizējot pieredzi ar Latviju kopumā (skat. Attēls 6.), Vācijas lielāko pilsētu iedzīvotāju mērķauditorijas vidū Latvijas kā valsts atpazīstamība ir augsta – tikai 10% neko nav dzirdējuši par Latviju (6% tādu, kuri ceļojuši uz Eiropu, bet nav bijuši Latvijā un 4% tādu, kuri neceļo uz Eiropu vai vispār). Kopumā 14% no visiem aptaujātajiem Vācijas lielāko pilsētu iedzīvotājiem ir apmeklējuši Latviju pēdējo trīs gadu laikā. 64% ir ceļojuši uz Eiropu, bet nav bijuši Latvijā – lielākā daļa no šiem respondentiem (58%) gan zina par Latviju vai vismaz ir kaut ko dzirdējuši par to. Vēl 18% aptaujāto pēdējo trīs gadu laikā nav devušies ceļojumā (uz Eiropu vai vispār), bet zina Latviju, bet 4% nav ceļojuši uz Eiropu vai vispār un arī nezina Latviju.

## Attēls 6. Pieredze ar Latviju kopumā (ceļošana, atpazīstamība)

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? / A03. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis: Latvija, Lietuva, Igaunija? / A04. Vai Jūs zināt/ esat kaut ko dzirdējis par tādu valsti kā Latvija?

Bāze: Visi respondenti, n=1000



Salīdzinoši vairāk tādu respondentu, kuri ir ceļojuši uz Eiropu, bet nav bijuši Latvijā, ir starp aptaujātajiem vecumā no 30 līdz 39 gadiem (71%), kuri ir precējušies/ dzīvo kopā ar partneri (69%), ar augstāko izglītību (74%) un ar ikmēneša ienākumiem no 1501 līdz 3000 EUR (70%). Trešā daļa respondentu vecumā no 60 gadiem (34%), nestrādājošo (32%) un ar personīgajiem ienākumiem līdz 1500 EUR (34%) pēdējo trīs gadu laikā nav ceļojuši uz Eiropu vai nav ceļojuši vispār, bet zina Latviju. Tikmēr 7% no tiem, kuri dzīvo vieni un 8% no aptaujātajiem ar personīgajiem ienākumiem līdz 1500 EUR, pēdējo trīs gadu laikā nav ceļojuši uz Eiropu vai nav ceļojuši vispār, un nezina neko par Latviju (skat. Pielikums, Tabulas 16.1., 16.2., 16.3.).

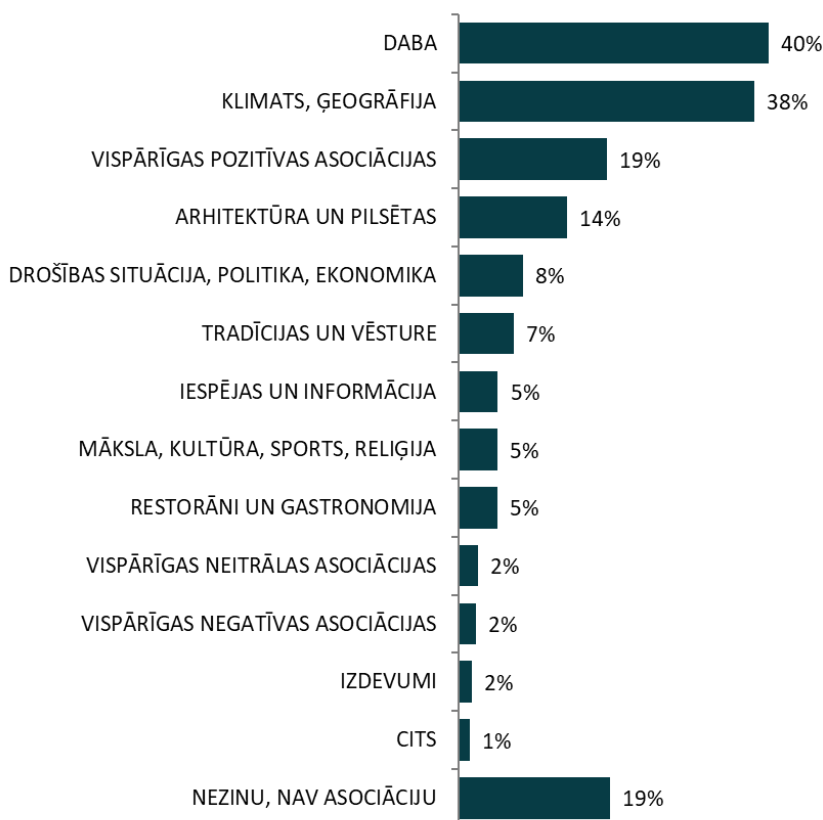
## 5.5. Spontānās asociācijas ar Latviju kā ceļojuma galamērķi

Kopumā Vācijas lielo pilsētu iedzīvotāju vidū spontānās asociācijas ar Latviju kā ceļojuma galamērķi primāri veidojas saistībā ar dabu (40%) un klimatu, ģeogrāfiju (38%). 19% aptaujāto minējuši vispārīgas pozitīvas asociācijas, piemēram, vērtējot Latviju kā interesantu, skaistu valsti, ko ir vēlme apmeklēt, kā arī pieminot cilvēkus, sabiedrību. Vēl 14% Latvija asociējas ar arhitektūru un pilsētām. 8% aptaujāto, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi, minējuši asociācijas ar drošības situāciju valstī, politiku un ekonomiku, 7% ar tradīcijām un vēsturi, bet 5% ar iespējām un informāciju, mākslu, kultūru, sportu un reliģiju, kā arī restorāniem un gastronomiju. Retāk, aptuveni 2% gadījumu, Latvija asociējas ar izdevumiem, tikpat daudziem ir vispārīgas neitrālas vai vispārīgas negatīvas asociācijas. Katram piektajam (19%) respondentam nav konkrētu asociāciju ar Latviju kā ceļojuma galamērķi (skat. Attēls 7.). Turpmākajos attēlos (Attēli 8. - 10.) parādītas grupētas spontānās asociācijas atbilstoši respondentu sniegtajiem komentāriem, ja tos ir minējuši 1% vai vairāk respondentu.

### Attēls 7. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas (kategorijās)

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi? Lūdzu, uzrakstiet pēc iespējas detalizēti. Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

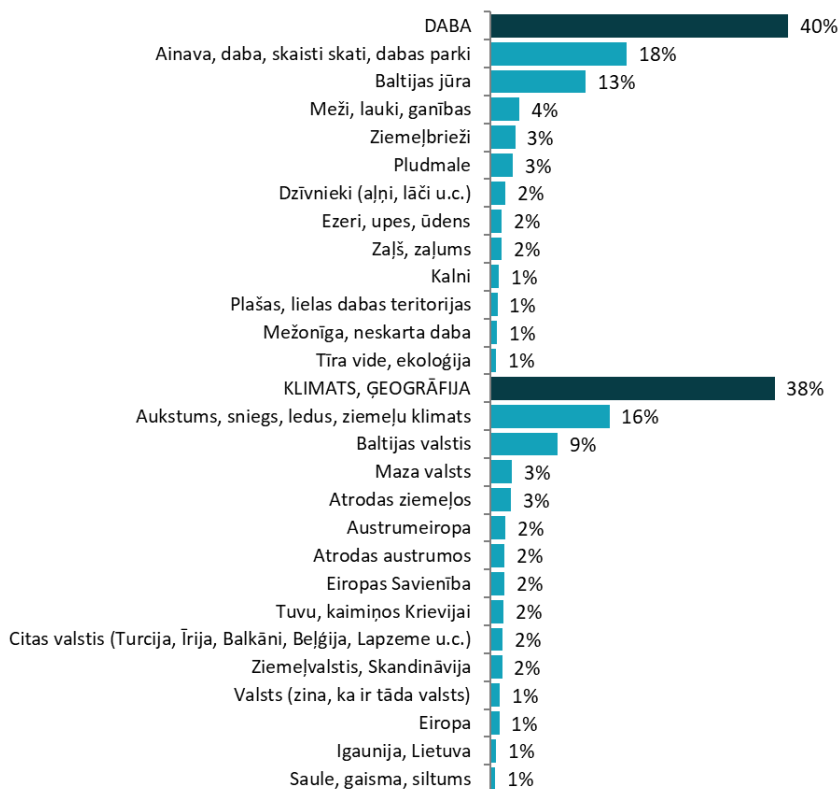
Bāze: Visi respondenti,  $n=1000$



## Attēls 8. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Daba; Klimats, Ģeogrāfija

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi? Lūdzu, uzrakstiet pēc iespējas detalizēti. Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, n=1000



Vācijas lielo pilsētu iedzīvotāju spontānajās asociācijās ar Latviju kā ceļojuma galamērķi **saistībā ar dabu** galvenokārt tiek minēta ainava, skaisti skati un dabas parki (18%), kā arī Baltijas jūra (13%). Citas dabas asociācijas piemin mazāk kā 5% aptaujāto. Interesanti, ka 3% Vācijas lielo pilsētu iedzīvotāju Latviju asociē ar ziemeļbriežiem (sīkāku atbilžu sadalījumu skat. Pielikums, Tabula 19.4.).

Apskatot atbildes dažādu demogrāfisko rādītāju dalījumā, jāsecina, ka Latvija ar dabu kopumā mazāk asociējas aptaujātajiem ar vidējo vai zemāku izglītību (34%). Ar Baltijas jūru biežāk kā vidēji asociācijas rodas vīriešiem (17%), respondentiem 60 līdz 75 gadu vecumā (20%) un tiem, kuri dzīvo vieni (17%), bet retāk - sievietēm (9%) un respondentiem 20 līdz 29 gadu vecumā (7%). Biežāk kā citiem aptaujātajiem, tieši jauniešiem vecumā no 20 līdz 29 gadiem ar Latviju asociējas kalni (5%), bet aptaujātajiem vecumā no 30 līdz 39 gadiem – dažādi dzīvnieki (5%) (skat. Pielikums, Tabula 18.1., 18.2., 18.3.).

Ar **klimatu saistītajās asociācijās** biežāk tiek minēta ziema - aukstums, sniegs, ledus un ziemeļiem raksturīgi laikapstākļi (16%). **Ģeogrāfiski** Latvija asociējas ar Baltijas valstīm (9%),



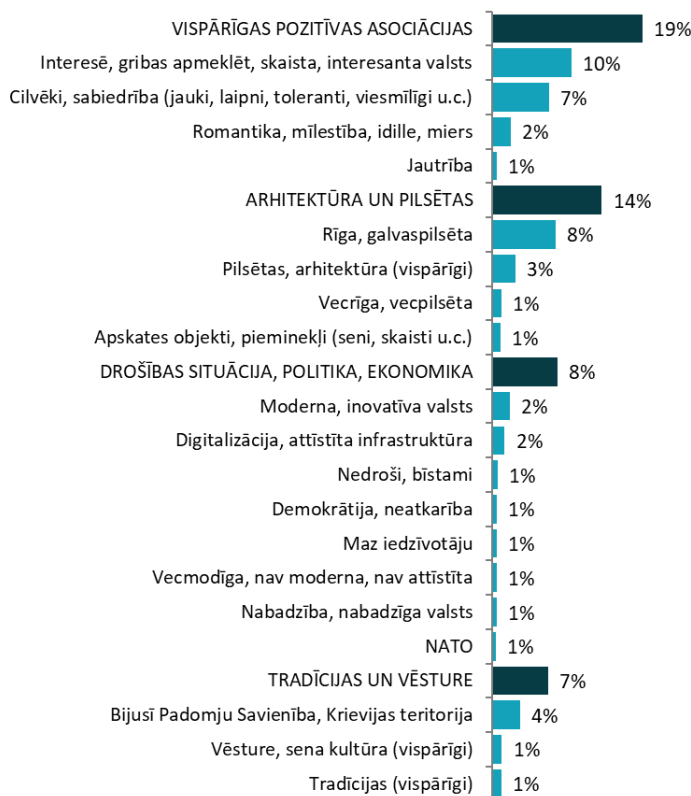
tās nelielo teritoriju (3%), kas atrodas ziemeļos (3%), kā arī dažādiem citiem faktoriem un parametriem, piemēram, Austrumeiropu, austrumiem, Eiropas Savienību, netālu atrašanos no Krievijas, dažādām citām valstīm, t.sk. Ziemeļvalstīm, Skandināviju (2%) (sīkāku atbilžu sadalījumu skat. Pielikums, Tabula 19.4.).

Apskatot atbildes dažādu demogrāfisko rādītāju dalījumā, redzams, ka ar klimatu un ģeogrāfiju kopumā Latvija vairāk kā vidēji asociējas Minhenē dzīvojošajiem (48%), taču retāk – Berlīnes iedzīvotājiem (31%), respondentiem ar vidējo vai zemāku izglītību (32%) un no mājsaimniecībām ar vismaz četriem ģimenes locekļiem (29%). Jaunieši vecumā no 20 līdz 29 gadiem (3%), respondenti lielākām mājsaimniecībām (4%), un tie, kuriem ir bērni līdz 18 gadu vecumam (5%) retāk Latviju saista ar Baltijas valstīm kopumā, kamēr biežāk to dara gadus vecākie respondenti (15%) un tie, kuri dzīvo vieni (14%) (skat. Pielikums, Tabula 19.1., 19.2., 19.3.).

### Attēls 9. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Vispārīgas pozitīvas asociācijas; Arhitektūra un pilsētas; Drošības situācija, Politika, Ekonomika; Tradīcijas un vēsture

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi? Lūdzu, uzrakstiet pēc iespējas detalizēti. Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, n=1000



Vācijas lielo pilsētu iedzīvotāju vidū **vispārīgas pozitīvas asociācijas** ar Latviju kā ceļojuma galamērķi, lielākoties, nozīmē interesi apmeklēt valsti, tā tiek uzskatīta par skaistu un

interesantu (10%). Pozitīvas asociācijas ir arī ar sabiedrību, cilvēkiem, kuri raksturoti kā jauki, laipni, tolerantī, viesmīlīgi u.c. (7%). Nelielai daļai Latvija asociējas ar romantiku, mīlestību, idilli un mieru (2%) vai tieši pretēji - ar jautrību (1%) (sīkāku atbilžu sadalījumu skat. Pielikums, Tabula 21.4.).

Šādas vispārīgas pozitīvas asociācijas ar Latviju kopumā biežāk minējuši aptaujātie, kuri ir precēti/ dzīvo kopā ar partneri (23%), no mājsaimniecībām ar četrām un vairāk personām (27%), tie, kuriem ir bērni vecumā līdz 18 gadiem (26%) un ir augsti personīgie ienākumi (24%). Retāk šādas asociācijas radušās aptaujātajiem vecumā no 50 līdz 59 gadiem (13%), kuri nav precējušies (15%), dzīvo vieni (12%), nav bērnu vecumā līdz 18 gadiem (16%), kā arī nestrādājošajiem (13%) un tiem, kuru kuru personīgie ienākumi ir līdz 1500 EUR (11%) (skat. Pielikums, Tabula 21.1., 21.2., 21.3.).

Starp tiem 14%, kuri Latviju kā ceļojuma galamērķi saista ar **arhitektūru un pilsētām**, 8% ir minējuši tieši galvaspilsētu Rīgu. Vēl 3% arhitektūru un pilsētas minējuši vispārīgā kontekstā, bet 1% aptaujāto norādījuši Vecrīgu vai vecpilsētas, kā arī tādu vispārīgu kategoriju kā apskates objekti, pieminekļi (skat. Attēls 8.) (sīkāku atbilžu sadalījumu skat. Pielikums, Tabula 17.4.).

Demogrāfiskie rādītāji liecina, ka ar arhitektūru un pilsētām Latvija biežāk asociējas aptaujātajiem vecumā no 30 līdz 39 gadiem (20%), ar augstāko izglītību (18%) un augstiem ienākumiem (20%). Asociācijas ar Rīgu retāk piemin jaunieši 20 līdz 29 gadu vecumā (3%), respondenti ar vidējo vai zemāku izglītību (4%) un ienākumiem līdz 1500 EUR (5%) (skat. Pielikums, Tabula 17.1., 17.2., 17.3.).

No tiem respondentiem, kuriem Latvija asociējas ar **drošības situāciju, politiku un ekonomiku**, 2% novērtē valsti kā modernu un inovatīvu, minot arī digitalizāciju, attīstītu infrastruktūru. Kopumā apmēram 10 respondentu (no 1000) kā savas asociācijas ar Latviju norādījuši demokrātiju, neatkarību, NATO, taču arī nedrošības sajūtu, bīstamību, valsti, kas nav moderna, nav attīstīta, ir vecmodīga, nabadzīga, ar mazu iedzīvotāju skaitu (skat. Attēls 8.) (sīkāku atbilžu sadalījumu skat. Pielikums, Tabula 20.4.).

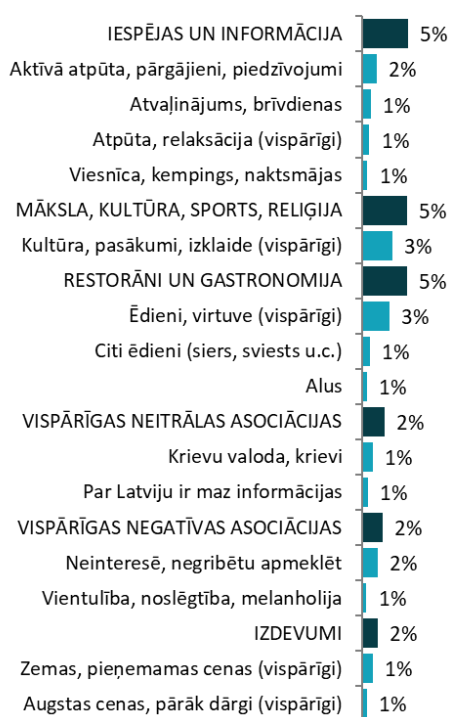
Ar drošības situāciju, politiku un ekonomiku kopumā Latvija vairāk kā vidēji asociējas aptaujātajiem vecumā no 40 līdz 49 gadiem (15%) un ar personīgajiem ienākumiem virs 3000 EUR (15%). Iedzīvotāji ar augstākiem ienākumiem biežāk kā citi minējuši arī digitalizāciju un attīstītu infrastruktūru (4%). Citās respondentu grupās asociācijas bijušas līdzīgas (skat. Pielikums, Tabula 20.1., 20.2., 20.3.).

**Tradīcijas un vēsture**, lielākoties, ar Latviju asociējas bijušās Padomju Savienības vai Krievijas teritorijas (4%), tradīciju (1%), senas kultūras (1%) kontekstā (skat. Attēls 8.). Retāk kā 1% gadījumu respondentiem radušās arī asociācijas ar tautas tērpiem, vēsturiskām personām, karogu, folkloru u.c. (sīkāku atbilžu sadalījumu skat. Pielikums, Tabula 17.4.). Ar tradīcijām un vēsturi Latvija vairāk asociējas aptaujātajiem ar augstāko izglītību, taču mazāk – ar vidējo vai zemāku izglītību, attiecīgi 12% un 3% (skat. Pielikums, Tabula 17.1., 17.2., 17.3.).

**Attēls 10. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Iespējas un informācija; Māksla, kultūra, sports, reliģija; Restorāni un gastronomija; Vispārīgas neitrālas asociācijas; Vispārīgas negatīvas asociācijas; Izdevumi**

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi? Lūdzu, uzrakstiet pēc iespējas detalizēti. Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti,  $n=1000$



5% Vācijas lielo pilsētu iedzīvotāju Latvija kā ceļojuma galamērķis asociējas ar **iespējām un informāciju**, proti, ar aktīvo atpūtu, atvaļinājumu vai brīvdienām, atpūtu un relaksāciju, kā arī naktsmītnēm. Retāk kā 1% gadījumu minētas arī asociācijas saistībā ar labsajūtas pakalpojumiem, SPA, pirti, saunu, Baltijas jūras kruīzu, braucienu ar prāmi, kuģi u.c. (sīkāku atbilžu sadalījumu skat. Pielikums, Tabula 20.4.).

Kopumā dažādu demogrāfisko rādītāju dalījumā respondentu asociācijas šajā kategorijā ir bijušas līdzīgas, vidēji biežāk asociācijas ar iespējām un informāciju pieminējuši aptaujātie no lielākām māsaimniecībām (10%) (skat. Pielikums, Tabula 20.1., 20.2., 20.3.).

**Mākslas, kultūras, sporta un reliģijas** kontekstā respondenti ar Latviju, lielākoties, spontānās asociācijas ir veidojuši vispārīgā veidā, norādot kultūru, pasākumus un izklaidi (3%). Mazāk kā 1% aptaujāto minējuši bobsleju un kamaniņu sportu, latviešu valodu, reliģiju un baznīcas, muzejus u.c. (sīkāku atbilžu sadalījumu skat. Pielikums, Tabula 17.4.). Retāk Latviju ar mākslu, kultūru, sportu un reliģiju saista aptaujātie, kuri dzīvo vieni (2%) (skat. Pielikums, Tabula 17.1., 17.2., 17.3.).

Vēl 5% respondentu no Vācijas lielajām pilsētām Latvija asociējas ar **restorāniem un gastronomiju** (sīkāku atbilžu sadalījumu skat. Pielikums, Tabula 17.4.). Vairāk kā vidēji to piemin respondenti vecumā no 20 līdz 29 gadiem (10%) un Berlīnes iedzīvotāji (9%), bet mazāk šādas asociācijas rodas respondentiem vecumā no 60 līdz 75 gadiem (2%), tiem, kuri dzīvo kādā citā lielajā Vācijas pilsētā, izņemot Berlīni, Hamburgu un Mīnheni (3%) un neestrādājošajiem (2%) (skat. Pielikums, Tabula 17.1., 17.2., 17.3.).

Kopumā 2% aptaujāto ar Latviju ir vispārīgas negatīvas vai neitrālas asociācijas, vai arī tādas, kas saistās ar izdevumiem. **Vispārīgas negatīvas** asociācijas – intereses trūkums par Latviju, nevēlēšanās to apmeklēt (2%) un vientulības sajūta (1%). Starp respondentiem dažādās demogrāfiskajās grupās visvairāk neieinteresētību/ nevēlēšanos apmeklēt Latviju izrādījuši Mīnhenē dzīvojošie (7%). **Vispārīgas neitrālas** asociācijas saistītas ar krievu valodu un krieviem, kā arī informācijas par Latviju trūkumu (1%). Vispārīgas neitrālas asociācijas respondentu vidū sniegtas vienlīdz bieži, nav novērojamas statistiski nozīmīgas atšķirības (sīkāku atbilžu sadalījumu par vispārīgām asociācijām skat. Pielikums, Tabula 21.1., 21.2., 21.3., 21.4.). **Asociācijas ar izdevumiem** parāda uztveri par šeit esošajām produktu un pakalpojumu cenām, daļai tās novērtējot kā augstas, otram daļai – kā zemas. Arī šīs asociācijas dažādu respondentu grupu vidū ir līdzīgas, bez statistiski nozīmīgām atšķirībām (skat. Pielikums, Tabula 20.1.; 20.2.; 20.3.).

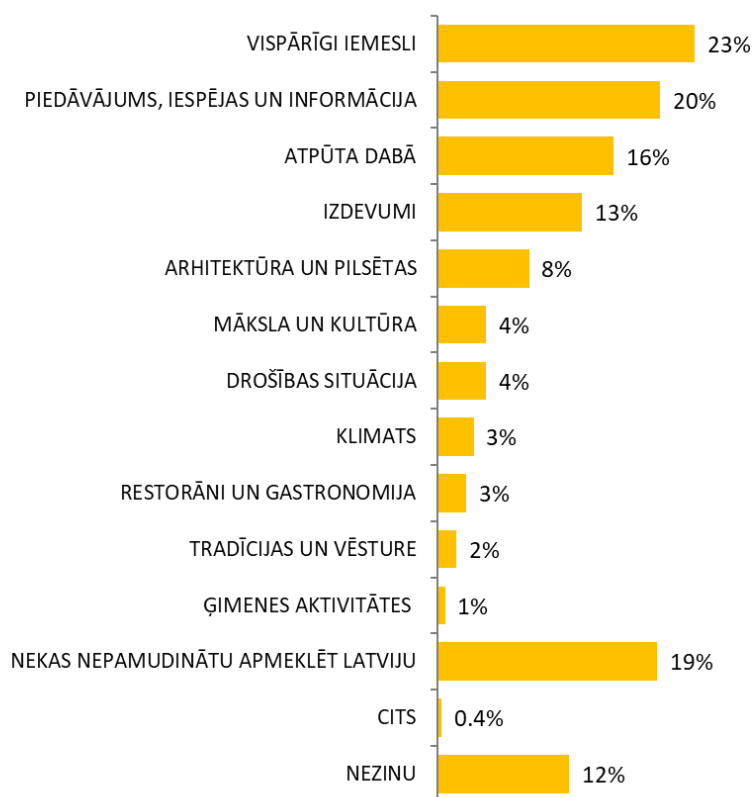
## 5.6. Galvenie iemesli apmeklēt Latviju

Kopumā aptuveni ceturtdaļa aptaujāto Vācijas lielo pilsētu iedzīvotāju (23%) spontānā veidā izteikuši dažādus vispārīgus iemeslus, kas viņus mudinātu ceļojuma nolūkā apmeklēt Latviju, piemēram, interesi to darīt, novērtējot Latviju kā skaistu valsti utt., 20% minējuši piedāvājumu, iespējas un informāciju, 16% atpūtu dabā un 13% izdevumus. Vēlmi ceļot uz Latviju ietekmē arī arhitektūra un pilsētas (8%), māksla un kultūra (4%), drošības situācija (4%), klimats (3%), restorāni un gastronomija (3%), kā arī tradīcijas un vēsture (2%) un ģimenes aktivitātes (1%). Vēl 12% aptaujāto nevarēja nosaukt neko konkrētu, taču gandrīz piektdaļa aptaujāto norādīja, ka ceļot uz Latviju viņus nevarētu pamudināt nekas (skat. Attēls 11.). Tie biežāk ir aptaujātie vecumā no 50 līdz 75 gadiem (30-37%), kuri ir šķīrušies/ atraitņi (29%), ar vidējo speciālo izglītību (25%), bez bērniem vecumā līdz 18 gadiem (24%), nestrādājošie (30%) un ar ienākumiem līdz 1500 EUR (26%) (skat. Pielikums, Tabula 25.1.; 25.2.; 25.3.).

### Attēls 11. Galvenie iemesli apmeklēt Latviju: spontānās atbildes (kategorijās)

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Lūdzu, uzrakstiet pēc iespējas detalizēti. Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti,  $n=1000$

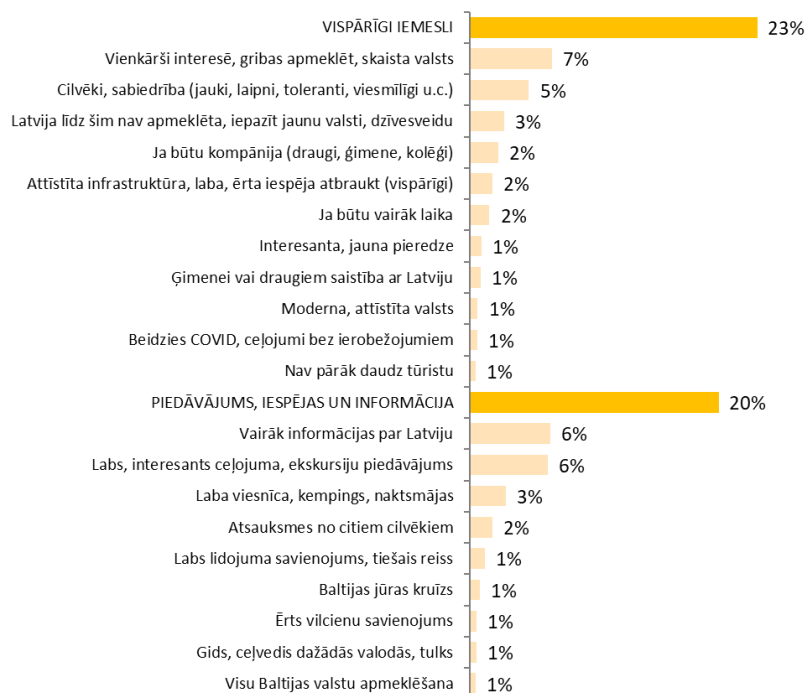


Turpmākajos attēlos (Attēli 12. - 14.) parādīti grupēti spontāni nosauktie iemesli atbilstoši respondentu sniegtajiem komentāriem, ja tos ir minējuši 1% vai vairāk respondentu.

## Attēls 12. Galvenie iemesli apmeklēt Latviju: spontānās atbildes – Vispārīgi iemesli; Piedāvājums, iespējas un informācija

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Lūdzu, uzrakstiet pēc iespējas detalizēti. Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti,  $n=1000$



Starp dažādiem vispārīgiem iemesliem, kādēļ Vācijas lielo pilsētu iedzīvotāji varētu apmeklēt Latviju, biežāk tiek minēta interese kopumā (7%) un Latvijas cilvēki, sabiedrība (5%). Vēl 3% atzīmē, ka iepriekš Latvijā nav bijuši, taču labprāt iepazītu jaunu valsti un dzīvesveidu. 2% aptaujāto darītu, ja būtu kompānija (draugi, ģimene, kolēģi) vai vairāk laika, bet tikpat liela daļa apmeklētu, ja būtu ērta iespēja atbraukt (sīkāku atbilžu sadalījumu skat. Pielikums, Tabula 25.4.).

Vispārīgus ceļojuma iemeslus kopumā vairāk min aptaujātie vecumā no 20 līdz 29 gadiem (33%) un no 40 līdz 49 gadiem (29%), tie, kuri ir precējušies/ dzīvo kopā ar partneri (27%), ar augstāko izglītību (29%), kuriem ir bērni līdz 18 gadiem (31%) un augstāki ienākumi (30%), taču retāk – aptaujātie vecumā no 50 līdz 75 gadiem (16%), neprecējušies (18%), kuri dzīvo vieni (14%), kuriem nav bērnu vecumā līdz 18 gadiem (19%) un ar ienākumiem līdz 1500 EUR (18%). Iepazīt jaunu valsti un dzīvesveidu labprātāk vēlētos aptaujātie vecumā no 40 līdz 49 gadiem (6%) (skat. Pielikums, Tabula 25.1., 25.2., 25.3.).

20% aptaujāto Vācijas lielo pilsētu iedzīvotāju apmeklēt Latviju varētu pamudināt **piedāvājums, iespējas un informācija**. Galvenokārt, viņi sagaida vairāk informācijas par valsti

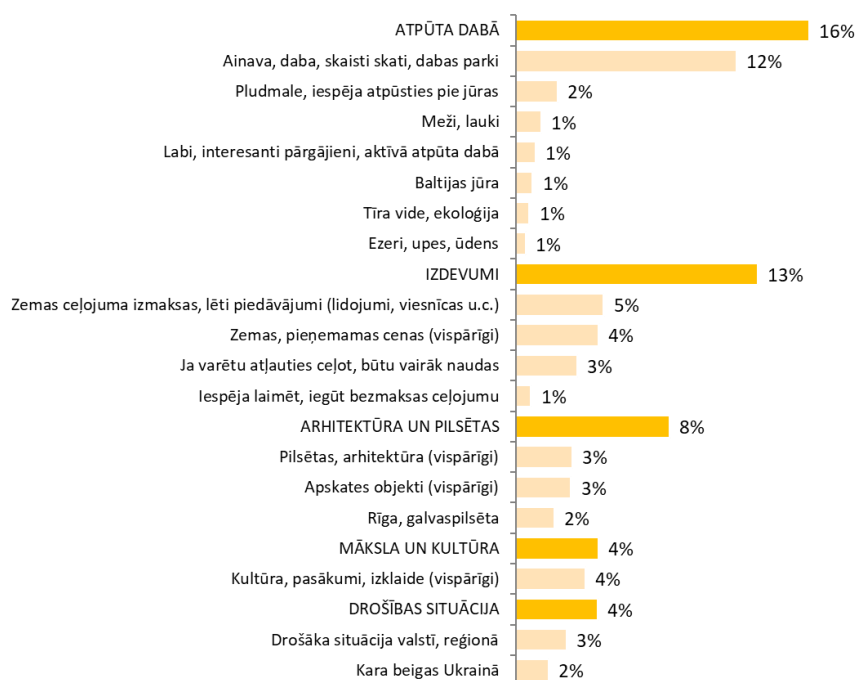
(6%), interesantus ceļojuma, ekskursiju piedāvājumus (6%) un labas naktsmītnes (3%). 2% respondentu svarīgas ir atsauksmes no citiem cilvēkiem. Vēl kā motivējoši iemesli norādīti labs lidojuma savienojums ar Latviju, tiešie reisi, Baltijas jūras kruīzs, ērts vilcienu savienojums, gids, ceļvedis dažādās valodās, tulks, kā arī iespēja apmeklēt visas Baltijas valstis vienlaikus (1%). Tikai daži aptaujātie minējuši labsajūtas pakalpojumus, iepirkšanās iespējas un citus iemeslus (sīkāku atbilžu sadalījumu skat. Pielikums, Tabula 24.4.).

Demogrāfiskie rādītāji liecina, ka piedāvājumu, iespējas un informāciju kā iemeslus Latvijas apmeklēšanai vairāk kā vidēji minējuši Hamburgā dzīvojošie (28%), respondenti ar augstāko izglītību (25%), taču mazāk – aptaujātie, kuri dzīvo vieni (15%) un ar zemākiem personīgajiem ienākumiem (15%) (skat. Pielikums, Tabula 24.1., 24.2., 24.3.).

### Attēls 13. Galvenie iemesli apmeklēt Latviju: spontānās atbildes – Atpūta dabā; Izdevumi; Arhitektūra un pilsētas; Māksla un kultūra; Drošības situācija

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Lūdzu, uzrakstiet pēc iespējas detalizēti. Vairākatbilžu jautājums, Σ> 100%

Bāze: Visi respondenti, n=1000



No aptaujātajiem, kuri norādījuši, ka ceļojumu uz Latviju varētu pamudināt **atpūta dabā**, 12% galvenokārt min vispārīgas lietas - ainavas, dabu, skaistus skatus un dabas parkus. 2% respondentu kā iemeslu apmeklēšanai norādījuši pludmali un iespēju atpūsties pie jūras, bet 1% – mežus un laukus, labus, interesantus pārgājienus, aktīvo atpūtu dabā, piemēram, velobraukšanu, makšķerēšanu, slēpošanu, Baltijas jūru, tīru vidi, ekoloģiju un dažādas ūdenstilpes (skat. Attēls 13.). Mazāk nekā 1% respondentu kā pamudinājumu Latvijas apmeklēšanai minējuši arī dzintaru

(sīkāku atbilžu sadalījumu skat. Pielikums, Tabula 24.4.). Kopumā attiecībā uz šiem ceļojuma iemesliem dažādās respondentu demogrāfisko rādītāju grupās nav novērojamas statistiski nozīmīgas atšķirības. (skat. Pielikums, Tabula 22.1., 22.2., 22.3.).

Kopumā 13% respondentu pie iemesliem min dažādus **izdevumus**: zemas ceļojuma izmaksas, lētus piedāvājumus lidojumiem un viesnīcām (5%), zemas, pieņemamas cenas kopumā (4%), 3% aptaujāto minējuši, ka šādā ceļojumā dotos, ja to varētu atļauties un 1% – ja būtu iespēja laimēt vai iegūt bezmaksas ceļojumu. Zemas ceļojuma izmaksas ir svarīgākas respondentiem ar augstāko izglītību (8%), bet mazāk – tiem, kuri ir šķīrušies/ atraitņi (1%) vai ar vidējo speciālo izglītību (2%). Citās respondentu grupās nav redzamas būtiskas atšķirības (skat. Pielikums, Tabula 23.1., 23.2., 23.3.).

8% respondentu uz Latviju ceļot pamudinātu **arhitektūra un pilsētas** – gan domājot vispārīgi (3%), gan apskates objektu (3%), gan Rīgas (2%) kontekstā. Mazāk kā 1% minējuši arī Vecrīgu vai vecpilsētas, Jūgendstila arhitektūru, Centrāltirgu u.c. iemeslus (sīkāku atbilžu sadalījumu skat. Pielikums, Tabula 22.4.). Demogrāfiskie rādītāji liecina, ka arhitektūra un pilsētas kā iemesls ceļojumam uz Latviju svarīgāks ir Hamburgā dzīvojošajiem (15%) un respondentiem ar augstāko izglītību (13%), taču mazāk svarīgs - aptaujātajiem ar vidējo speciālo izglītību (4%) (skat. Pielikums, Tabula 22.1., 22.2., 22.3.).

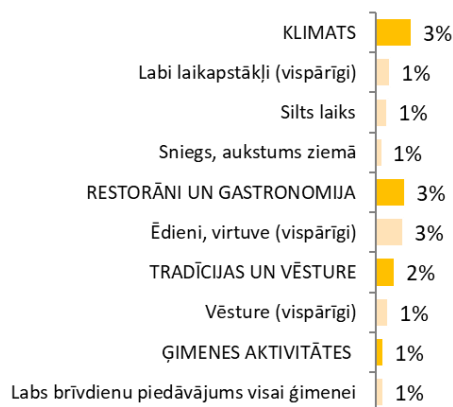
Vēl Vācijas lielo pilsētu iedzīvotājus ceļojumam uz Latviju varētu pamudināt māksla un kultūra, kā arī drošības situācija. **Mākslas un kultūras** ziņā aptaujātos varētu piesaistīt kultūra, pasākumi un izklaide (4%) – biežāk respondentus vecumā no 30 līdz 39 gadiem (8%), bet retāk tos, kur ir šķīrušies/ atraitņi (1%) (skat. Pielikums, Tabula 22.1., 22.2., 22.3.). **Drošības situācijas** kontekstā norādīta drošāka situācija valstī, reģionā (3%) un kara beigas Ukrainā (2%). Šos aspektus starp visiem respondentiem retāk norādījuši jaunieši vecumā no 20 līdz 29 gadiem (1%) un tie, kuri nav precējušies (2%) (skat. Pielikums, Tabula 24.1., 24.2., 24.3.).



## Attēls 14. Galvenie iemesli apmeklēt Latviju: spontānās atbildes – Klimats; Restorāni un gastronomija; Tradīcijas un vēsture; Ģimenes aktivitātes

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Lūdzu, uzrakstiet pēc iespējas detalizēti. Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti,  $n=1000$



Dažādi ar **klimatu** saistīti iemesli apmeklēt Latviju nav ļoti izplatīti, aptuveni 1% aptaujāto minējuši, ka ceļotu uz Latviju, ja būtu labi laikapstākļi, silts laiks, vai tieši pretēji - sniegs, aukstums ziemā. Demogrāfiskajās grupās nav statistiski nozīmīgu atšķirību (skat. Pielikums, Tabula 23.1., 23.2., 23.3.).

3% no aptaujātajiem ceļotu uz Latviju, lai baudītu **restorānus un gastronomiju**, 1% motivētu **vēsture** (biežāk iedzīvotājus ar augstāko izglītību – 4%) vai **ģimenes aktivitātes** – labs brīvdienu piedāvājums visai ģimenei. Arī šajā gadījumā statistiski nozīmīgas atšķirības nevienā respondentu grupā nav vērojamas (skat. Pielikums, Tabula 22.1., 22.2., 22.3., 23.1., 23.2., 23.3.).

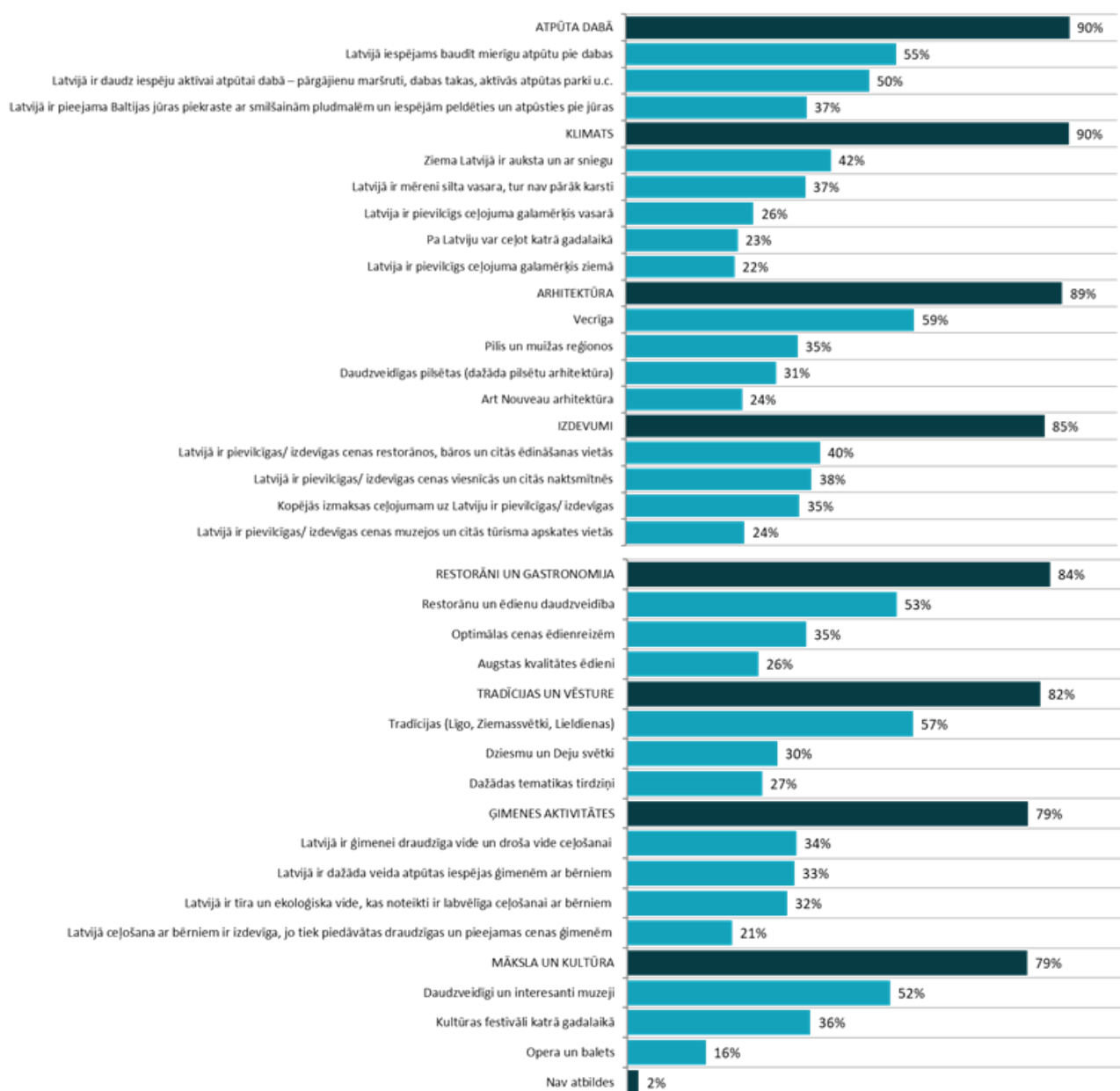
## 5.7. Virzītās asociācijas ar Latviju kā ceļojuma galamērķi

Piedāvājot respondentiem jau virzītās asociācijas ar Latviju kā ceļojuma galamērķi, lielākajai daļai respondentu ir konkrētas asociācijas katrā no piedāvātajām tēmām: atpūta dabā un klimats (90%), arhitektūra (89%), izdevumi (85%), restorāni un gastronomija (84%), tradīcijas un vēsture (82%), ģimenes aktivitātes (79%) un māksla un kultūra (79%) (skat. Attēls 15.).

### Attēls 15. Latvija kā ceļojuma galamērķis: virzītās asociācijas

B02. Kas no piedāvātā saraksta Jums saistās ar Latviju kā ceļojuma galamērķi? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti,  $n=1000$



Vācijas lielo pilsētu iedzīvotāju vidū Latvija kā ceļojuma galamērķis visvairāk asociējas ar **atpūtu dabā** – galvenokārt, ar iespēju baudīt gan mierīgu (55%), gan arī aktīvu atpūtu pie dabas (50%), pateicoties pārgājienu maršrutiem, dabas takām, aktīvās atpūtas parkiem u.c. Apmēram katrs trešais Latviju saista ar Baltijas jūras piekrasti ar smilšainām pludmalēm un iespējām peldēties un atpūsties pie jūras (37%).

Kopumā Latvija ar atpūtu dabā vairāk asociējas aptaujātajiem, kuri ir vecumā no 20 līdz 39 gadiem (95%), ar augstāko izglītību (94%), no mājsaimniecībām ar vismaz četriem ģimenes locekļiem (95%), ar bērniem līdz 18 gadu vecumam (96%) un strādājošajiem (93%), bet mazāk šādas asociācijas rodas respondentiem no 60 līdz 75 gadu vecumam (84%), ar vidējo speciālo izglītību (87%) un nestrādājošajiem (85%) (skat. Pielikums, Tabula 26.1., 26.2., 26.3.).

Aktīvu atpūtu pie dabas biežāk norādījuši aptaujātie ar augstāko izglītību (59%), tie, kuriem ir bērni vecumā līdz 18 gadiem (56%), bet retāk - respondenti vecumā no 60 līdz 75 gadiem (40%), tie, kuri ir šķīrušies/ atraitņi (41%), ar vidējo vai zemāku izglītību (43%) un nestrādājošie (43%). Baltijas jūras piekraste un ar to saistīta atpūta vairāk ar Latviju asociējas gados vecākiem respondentiem (50-75 gadi - 46%), tiem, kuri ir šķīrušies/ atraitņi (45%) un respondentiem ar augstāko izglītību (42%), bet mazāk – jauniešiem vecumā no 20 līdz 29 gadiem (21%) un respondentiem ar vidējo vai zemāku izglītību (28%). Tikmēr mierīga atpūta pie dabas dažādu respondentu vidū norādīta vienlīdz bieži – nav novērojamas statistiski nozīmīgas atšķirības (skat. Pielikums, Tabula 28.1., 28.2., 28.3.).

Saistībā ar **klimatu**, 42% norāda, ka Latvijā ir aukstas ziemas, ar sniegu, 37%, ka Latvijā ir mēreni silta vasara, nav pārāk karsti. 26% uzskata Latviju par pievilcīgu galamērķi vasarā, bet 22-23% Latviju atzīst par pievilcīgu arī ziemā vai jebkurā gadalaikā (skat. Attēls 15.). Ar klimatu kopumā Latvija vairāk asociējas aptaujātajiem vecumā no 20 līdz 39 gadiem (94-97%), mājsaimniecībās ar vismaz četriem ģimenes locekļiem (96%), ar bērniem vecumā līdz 18 gadiem (95%), turpretī retāk šīs asociācijas atzīmējuši respondenti no 50 līdz 75 gadu vecumam (85-86%) un ar vidējo speciālo izglītību (87%) (skat. Pielikums, Tabula 26.1., 26.2., 26.3.).

Asociācijas ar Latviju kā pievilcīgu galamērķi ziemā biežāk kā citi norādījuši respondenti no 20 līdz 39 gadiem (29-31%), Berlīnes iedzīvotāji (30%), respondenti ar augstāko izglītību (29%), no mājsaimniecībām ar vismaz četriem ģimenes locekļiem (36%), ar bērniem vecumā līdz 18 gadiem (33%) un strādājošie (26%). Tikmēr ziemā Latvija ir mazāk pievilcīga respondentiem no 50 līdz 75 gadiem (12-15%), no citām lielajām Vācijas pilsētām, izņemot Berlīni, Minheni un Hamburgu (18%), tiem, kuri ir šķīrušies/ atraitņi (15%), dzīvo vieni (15%), kuriem nav bērnu līdz

18 gadu vecumam (17%), nestrādājošajiem (14%) un respondentiem ar ienākumiem līdz 1500 EUR (17%) (skat. Pielikums, Tabula 28.1., 28.2., 28.3.).

Vasarā Latvija ir pievilcīgāka aptaujātajiem ar augstāko izglītību (35%) un augstiem personīgajiem ienākumiem (36%), bet mazāk - jauniešiem vecumā no 20 līdz 29 gadiem (18%), aptaujas dalībniekiem ar vidējo vai zemāku izglītību (20%) un personīgajiem ienākumiem līdz 1500 EUR (18%) (skat. Pielikums, Tabula 28.1., 28.2., 28.3.).

89% aptaujāto Vācijas lielo pilsētu iedzīvotāju Latvija asociējas ar **arhitektūru** – tai skaitā Vecrīgu (59%), pilīm un muižām reģionos (35%), daudzveidīgām pilsētām (dažādu pilsētu arhitektūru) (31%) un Art Nouveau arhitektūru (24%) (skat. Attēls 15.). Kopumā ar arhitektūru Latvija vairāk asociējas aptaujātajiem ar augstāko izglītību (92%), no mājsaimniecībām ar vismaz trīs locekļiem un ar bērniem līdz 18 gadu vecumam (95-96%), taču mazāk - respondentiem, kuri dzīvo vieni (83%), kam nav bērnu vecumā līdz 18 gadiem (86%) un nestrādājošajiem (85%) (skat. Pielikums, Tabula 26.1., 26.2., 26.3.).

Latviju ar Vecrīgu biežāk asociē Vācijas lielo pilsētu iedzīvotāji ar augstāko izglītību (69%) un augstiem personīgajiem ienākumiem (67%), bet retāk, piemēram, jaunieši vecumā no 20 līdz 29 gadiem (42%), respondenti ar vidējo vai zemāku izglītību (50%) un zemākiem ienākumiem (51%). Pils un muižas reģionos biežāk norādījuši aptaujātie ar augstāko izglītību (43%), no mājsaimniecībām ar četriem ģimenes locekļiem (43%) un augstākiem ienākumiem (42%). Daudzveidīgas pilsētas biežāk atzīmē sievietes, nekā vīrieši (attiecīgi 35% un 26%). Art Nouveau arhitektūru biežāk norāda respondenti ar augstāko izglītību (36%), tie, kuriem ir bērni (31%) un augsti ienākumi (33%) (skat. Pielikums, Tabula 27.1., 27.2., 27.3.).

Vēl 85% respondentu norādīja virzītās asociācijas saistībā ar **izdevumiem** – pievilcīgām/izdevīgām cenām restorānos, bāros un citās ēdināšanas vietās (40%), viesnīcās un citās naktsmītnēs (38%), kā arī muzejos un citās tūrisma apskates vietās (24%). 35% respondentu uzskata, ka ceļojuma izmaksas uz Latviju ir pievilcīgas un izdevīgas kopumā (skat. Attēls 15.). Izdevumus kopumā biežāk norādījuši respondenti vecumā no 20 līdz 39 gadiem (93-96%), no mājsaimniecībām ar vismaz trīs locekļiem (93-95%), ar bērniem līdz 18 gadu vecumam (94%) augstiem personīgajiem ienākumiem (90%), taču retāk - respondenti vecumā no 50 līdz 75 gadiem (76-78%), ar vidējo speciālo izglītību (81%), tie, kuri dzīvo vieni (77%), kuriem nav bērnu līdz 18 gadu vecumam (81%) un nestrādājošie (81%) (skat. Pielikums, Tabula 26.1., 26.2., 26.3.).

Asociāciju ar pievilcīgām cenām restorānos, bāros un citās ēdināšanas vietās biežāk norādījuši vīrieši (45%), respondenti ar augstāko izglītību (49%), no mājsaimniecībām ar trīs ģimenes locekļiem (50%), tie, kuriem ir bērni līdz 18 gadu vecumam (46%) un augsti ienākumi

(49%). Pievilcīgas cenas viesnīcās un citās naktsmītnēs biežāk kā citi ir norādījuši aptaujātie vecumā no 30 līdz 39 gadiem (46%), tie, kuri ir precējušies/ dzīvo kopā ar partneri (44%), ir ar augstāko izglītību (45%), ar bērniem vecumā līdz 18 gadiem (48%), strādājošie (42%) un aptaujātie ar augstiem personīgajiem ienākumiem (49%) (skat. Pielikums, Tabula 29.1., 29.2., 29.3).

Pievilcīgas cenas muzejos un citās tūrisma apskates vietās biežāk kā vidēji norādījuši aptaujātie Vācijas lielo pilsētu iedzīvotāji ar augstāko izglītību (30%), no lielākām mājsaimniecībām – ar vismaz četrām personām (33%), bet retāk - aptaujātie vecumā no 60 līdz 75 gadiem (14%) un tie, kuri dzīvo vieni (18%). Ceļojuma izmaksas uz Latviju kā pievilcīgas un izdevīgas kopumā biežāk atzīmē nestrādājošie (42%), bet retāk - jaunieši vecumā no 20 līdz 29 gadiem (25%) (skat. Pielikums, Tabula 29.1., 29.2., 29.3).

84% Vācijas lielo pilsētu iedzīvotāju Latvija kā ceļojuma galamērķis saistās ar **restorāniem un gastronomiju**: ar restorānu un ēdienu daudzveidību (53%), optimālām ēdienreīžu cenām (35%) un augstas kvalitātes ēdieniem (26%) (skat. Attēls 15.). Kopumā Latviju ar restorāniem un gastronomiju biežāk kā citi saista aptaujātie vecumā no 20 līdz 39 gadiem (91-97%), no mājsaimniecībām ar vismaz trīs locekļiem (92-95%), respondenti ar bērniem līdz 18 gadu vecumam (93%), bet mazāk - respondenti vecumā no 50 līdz 75 gadiem (73-74%), tie, kuri dzīvo vieni (76%), kuriem nav bērnu līdz 18 gadu vecumam (79%) un nestrādājošie (78%) (skat. Pielikums, Tabula 26.1., 26.2., 26.3.).

Restorānu un ēdienu daudzveidību vairāk kā citi ar Latviju saista aptaujātie vecumā no 30 līdz 39 gadiem, bet retāk - vecumā no 50 līdz 59 gadiem (attiecīgi 64% un 44%). Optimālas cenas ēdienreizēm kopumā respondentu vidū ir minētas vienlīdz bieži, tomēr retāk to norādījuši respondenti ar vidējo vai zemāku izglītību (30%). Augstas kvalitātes ēdienus biežāk norādījuši jaunieši vecumā no 20 līdz 29 gadiem (41%), aptaujātie ar augstāko izglītību (35%), no mājsaimniecībām ar vismaz četrām personām (40%), ar bērniem līdz 18 gadu vecumam (38%), strādājošie (30%) un ar ienākumiem virs 3000 EUR (34%) (skat. Pielikums, Tabula 28.1., 28.2., 28.3.).

**Tradīciju un vēstures** kontekstā 57% aptaujāto Latvija kā ceļojuma galamērķis saistās ar tradīcijām (Līgo, Ziemassvētki un Lieldienas), 30% - ar Dziesmu un Deju svētkiem, bet 27% ar dažādas tematikas tirdziņiem (skat. Attēls 15.). Kopumā ar tradīcijām un vēsturi Latviju vairāk saista aptaujātie vecumā no 20 līdz 39 gadiem (89-95%), no mājsaimniecībām ar vismaz četrām personām (93%), tie, kuriem ir bērni līdz 18 gadu vecumam (90%), bet retāk, piemēram, respondenti vecumā no 50 līdz 75 gadiem (72-73%) (skat. Pielikums, Tabula 26.1., 26.2., 26.3.).

Ar dažādām svētku tradīcijām Latvija vairāk asociējas aptaujātajiem vecumā no 30 līdz 39 gadiem (65%), no mājsaimniecībām ar vismaz četriem locekļiem (68%) un ar personīgajiem ienākumiem (64%). Tikmēr Dziesmu un Deju svētki ar Latviju vairāk saistās aptaujātajiem ar augstāko izglītību (37%) un tiem, kuriem ir bērni līdz 18 gadu vecumam (37%). Arī dažādas tematikas tirdziņus ar Latviju vairāk saista aptaujātie ar augstāko izglītību (32%) (skat. Pielikums, Tabula 27.1., 27.2., 27.3.).

79% norādījuši, ka Latvija kā ceļojumu galamērķis viņiem asociējas ar **ģimenes aktivitātēm**. Trešdaļa uzskata, ka Latvijā ir ģimenei draudzīga un droša vide ceļošanai (34%), ir dažāda veida atpūtas iespējas ģimenēm ar bērniem (33%), ir tīra un ekoloģiska vide, kas noteikti ir labvēlīga ceļošanai ar bērniem (32%), bet piektā daļa (21%) domā, ka Latvijā ceļošana ar bērniem ir izdevīga, jo tiek piedāvātas draudzīgas un pieejamas cenas ģimenēm (skat. Attēls 15.). Ģimenes aktivitātes kopumā biežāk norādījuši respondenti vecumā no 20 līdz 39 gadiem (90-96%), no mājsaimniecībām ar vismaz trīs locekļiem (89-94%), un ar bērniem līdz 18 gadu vecumam (93%), bet retāk - respondenti vecumā no 50 līdz 75 gadiem (64-65%), ar vidējo speciālo izglītību (74%), tie, kuri dzīvo vieni (72%) vai divatā (74%), kuriem nav bērnu līdz 18 gadu vecumam (73%) un nestrādājošie (73%) (skat. Pielikums, Tabula 26.1., 26.2., 26.3.).

Starp tiem, kuri uzskata, ka Latvijā ir ģimenei draudzīga vide un droša vide ceļošanai, vairāk ir aptaujāto vecumā no 30 līdz 39 gadiem (45%), ar augstāko izglītību (43%), no mājsaimniecībām ar vismaz četrām personām (41%), ar bērniem līdz 18 gadu vecumam (43%) un augstiem personīgajiem ienākumiem (40%). Dažāda veida atpūtas iespējas ģimenēm ar bērniem biežāk saistībā ar Latviju norādījuši respondenti vecumā 30 līdz 49 gadiem (41-42%), kuri ir precējušies/ dzīvo kopā ar partneri (38%), no mājsaimniecībām ar vismaz četrām personām (44%), ar bērniem līdz 18 gadu vecumam (46%) un augstiem ienākumiem (41%) (skat. Pielikums, Tabula 29.1., 29.2., 29.3.).

Latvijas vidi kā tīru, ekoloģisku un tādēļ labvēlīgu ceļošanai ar bērniem biežāk atzīmējuši jaunieši vecumā no 20 līdz 29 gadiem (39%) un respondenti ar augstāko izglītību (39%). Ceļošanu ar bērniem Latvijā kā izdevīgu (draudzīgas un pieejamas cenas ģimenēm) biežāk novērtējuši aptaujātie ar bērniem līdz 18 gadu vecumam (30%) (skat. Pielikums, Tabula 29.1., 29.2., 29.3.).

Vēl aptaujātajiem Latvija asociējas ar **mākslu un kultūru**: 52% tie ir daudzveidīgi un interesanti muzeji, trešdaļai - kultūras festivāli katrā gadalaikā (36%), bet tikai nelielai daļai - opera un balets (16%) (skat. Attēls 15.). Asociācijas ar mākslu un kultūru kopumā biežāk norādījušas sievietes (83%), aptaujātie vecumā no 20 līdz 39 gadiem (87-95%), ar augstāko

izglītību (84%), no mājsaimniecībām ar vismaz trīs personām (87-90%) un ar bērniem līdz 18 gadu vecumam (90%) (skat. Pielikums, Tabula 26.1., 26.2., 26.3.).

Ar daudzveidīgiem un interesantiem muzejiem Latviju biežāk saista jaunieši (61%), aptaujātie ar augstāko izglītību (60%), no mājsaimniecībām ar vismaz trīs personām (60-63%), ar bērniem līdz 18 gadu vecumam (62%), strādājošie (56%) un respondenti ar augstiem personīgajiem ienākumiem (61%). Kultūras festivālus katrā gadalaikā biežāk ar Latviju saista sievietes (41%), bet operu un baletu - jaunieši vecumā no 20 līdz 29 gadiem (23%), Berlīnes iedzīvotāji (21%), respondenti ar augstāko izglītību (23%), no mājsaimniecībām ar četrām vai vairāk personām (23%), ar bērniem līdz 18 gadu vecuma (22%), kā arī augstiem personīgajiem ienākumiem (22%) ( skat. Pielikums, Tabula 27.1., 27.2., 27.3.).

## 5.8. Latvijas kā ceļojuma galamērķa apsvēšana

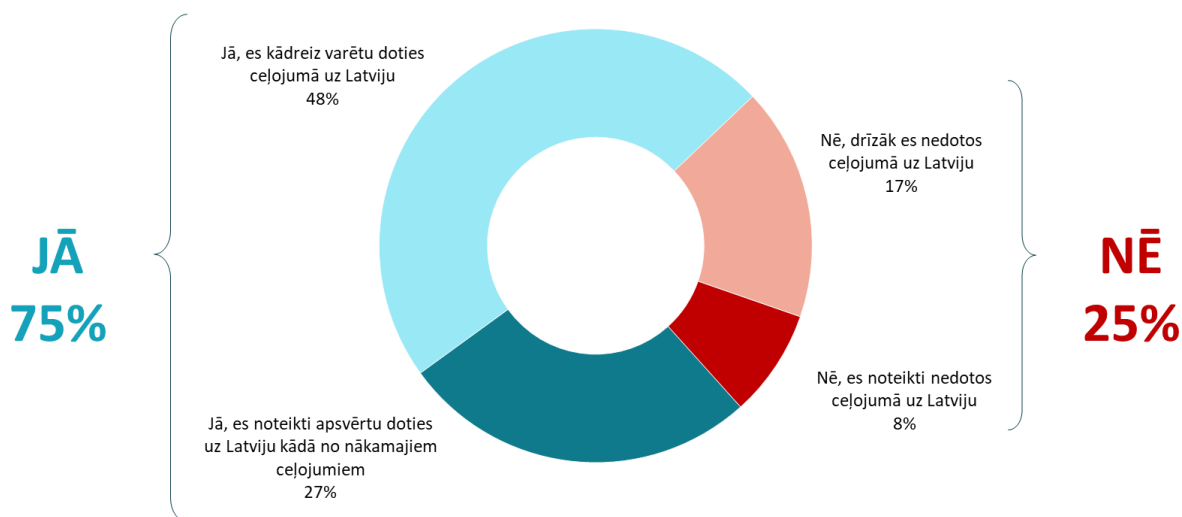
Kopumā lielākā daļa (75%) aptaujāto Vācijas lielo pilsētu iedzīvotāju apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi: nedaudz vairāk kā ceturtda daļa (27%) to noteikti apsvērtu kādā no nākamajiem ceļojumiem, bet gandrīz puse (48%) pauž varbūtību, ka drīzāk varētu apsvērt šādu ceļojumu. Tikmēr 25% aptaujāto Latviju kā sava ceļojuma galamērķi neapsvērtu – 8% noteikti nedotos šādā ceļojumā, bet 17% domā, ka drīzāk nedotos (skat. Attēls 16.).

Latviju kā sava ceļojuma galamērķi biežāk apsvērtu respondenti vecumā no 30 līdz 39 gadiem (89%), tie, kuri ir precējušies/ dzīvo kopā ar partneri (79%), ar augstāko izglītību (83%), no lielākām mājsaimniecībām – ar trīs vai vairāk personām (84%), kuriem ir bērni vecumā līdz 18 gadiem (86%), strādājošie (79%) un respondenti ar augstiem ienākumiem (85%). Turpretī Latviju kā ceļojuma galamērķi neapsvērtu respondenti vecumā no 50 līdz 75 gadiem (36-37%), tie, kuri ir šķīrušies vai atraitņi (39%), ar vidējo vai zemāku izglītību (32%), tie, kuri dzīvo vieni (32%), kuriem nav bērnu vecumā līdz 18 gadiem (31%), nestrādājošie (36%) un ar ienākumiem līdz 1500 EUR (35%) (skat. Pielikums, Tabula 30.1., 30.2., 30.3.).

### Attēls 16. Latvijas kā ceļojuma galamērķa apsvēšana

B03. Vai Jūs apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000



Pavisam noteikti Latviju kā galamērķi kādā no nākamajiem ceļojumiem vairāk kā citi apsvērtu respondenti vecumā no 20 līdz 39 gadiem (35-37%), tie, kuri ir precējušies/ dzīvo kopā ar savu partneri (32%), ar augstāko izglītību (40%), no ģimenēm ar vismaz četriem locekļiem (40%), tie, kuriem ir bērni līdz 18 gadu vecumam (41%), strādājošie (31%), iedzīvotāji ar augstiem personīgajiem ienākumiem (43%). Ceļojumu uz Latviju drīzāk apsvērtu Hamburgas iedzīvotāji (60%), bet drīzāk neapsvērtu - aptaujātie, kuri ir šķīrušies/ atraitņi (27%), ar vidējo vai zemāku



izglītību (22%) un tie, kuriem ir zemāki personīgie ienākumi (23%). Viedokli, ka Latviju kā sava ceļojuma galamērķi pavisam noteikti neapsvērtu, biežāk pauduši respondenti no 50 gadu vecuma (13-17%), tie, kuriem nav bērnu līdz 18 gadu vecumam (11%), nestrādājošie (14%) un ar personīgajiem ienākumiem līdz 1500 EUR (12%) (skat. Pielikums, Tabula 31.1., 31.2., 31.3.).

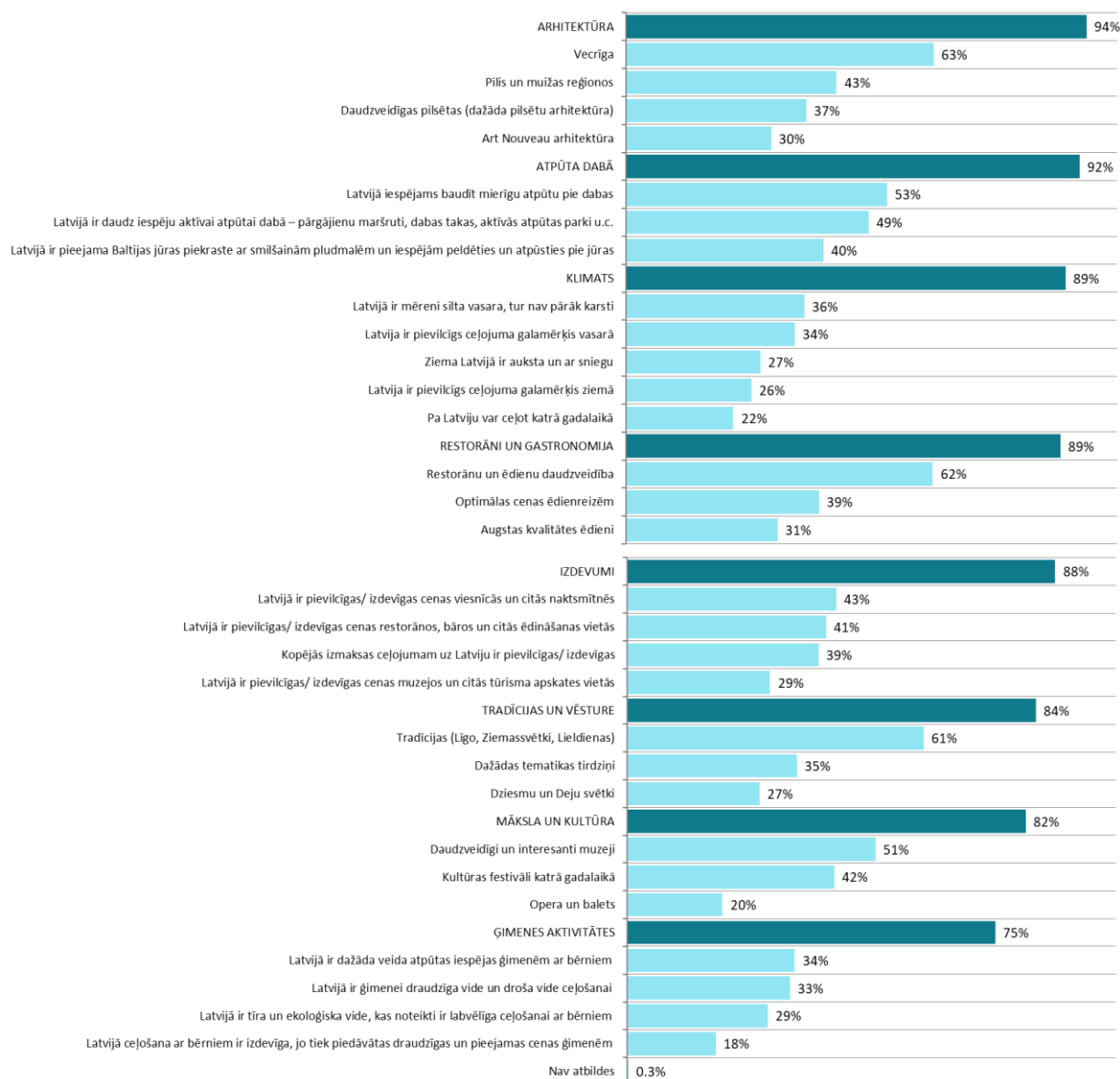
## 5.9. Latvijas kā ceļojuma galamērķa priekšrocības

Aptaujātie Vācijas lielo pilsētu iedzīvotāji, kuri apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, norādīja, kas viņus šeit varētu interesēt. Kopumā, apskatot atbildes kategorijās, primāri interesi veicina arhitektūra (94%), atpūta dabā (92%), klimats (89%) un restorāni un gastronomija (89%). Tāpat par priekšrocību, apmeklējot Latviju, uzskatāmi dažādi ar izdevumiem saistīti aspekti (88%), tradīcijas un vēsture (84%), māksla un kultūra (82%) un divām trešdaļām - ģimenes aktivitātes (75%) (skat. Attēls 17.).

### Attēls 17. Latvija kā ceļojuma galamērķis: priekšrocības

B04. Kas Jūs visvairāk interesētu Latvijā? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi,  $n=741$



Aptaujātie, kuri interesējas par **arhitektūru**, visvairāk izrādījuši interesi par Vecrīgu (63%), kā arī par pilīm un muižām reģionos (43%), bet trešo daļu interesētu daudzveidīgas pilsētas

(37%) un Art Nouveau arhitektūra (30%) (skat. Attēls 17.). Interese par arhitektūru kopumā ir bijusi vienlīdz augsta – starp aptaujātajiem dažādās demogrāfiskajās grupās nav novērojamas statistiski nozīmīgas atšķirības (skat. Pielikums, Tabula 32.1., 32.2., 32.3.).

Lielāko interesi par Vecrīgu izrādījuši respondenti vecumā no 50 līdz 75 gadiem (74-77%), turpretī mazāka interese par to ir starp jauniešiem vecumā no 20 līdz 29 gadiem (44%), respondentiem ar vidējo vai zemāku izglītību (51%), no mājsaimniecībām ar vismaz četrām personām (48%). Daudzveidīgas pilsētas (dažādu pilsētu arhitektūra) biežāk interesē nestrādājošos (44%) un respondentus ar ienākumiem līdz 1500 EUR (45%). Art Nouveau arhitektūra Latvijā vairāk interesētu aptaujātos Vācijas lielo pilsētu iedzīvotājus ar augstāko izglītību (39%) un augstiem personīgajiem ienākumiem (39%) (skat. Pielikums, Tabula 33.1., 33.2., 33.3.).

Runājot par **atpūtu dabā**, kā Latvijas priekšrocības minētas gan iespējas baudīt mierīgu (53%), gan aktīvu atpūtu pie dabas (49%) un Baltijas jūras piekrasti ar smilšainām pludmalēm, kas sniedz iespēju peldēties un atpūsties pie jūras (40%) (skat. Attēls 17.). Atpūta dabā kopumā vairāk nekā citiem aptaujātajiem interesētu Berlīnes iedzīvotājus (97%) (skat. Pielikums, Tabula 32.1., 32.2., 32.3.).

Aktīvās atpūtas iespējas (pārgājienu maršruti, dabas takas, aktīvās atpūtas parki u.c.) vairāk interesē respondentus ar augstāko izglītību (56%), bet atpūta Baltijas jūras piekrastē – respondentus vecumā no 50 līdz 75 gadiem (51-54%) un tos, kuri ir šķīrušies/ atraitņi (54%). Mierīgas atpūtas iespējas pie dabas kopumā interesē dažādas respondentu grupas, bet mazāku interesi par to izrāda aptaujātie, kuri ir šķīrušies/ atraitņi (40%) (skat. Pielikums, Tabula 34.1., 34.2., 34.3.).

**Klimata** ziņā Latvijas priekšrocības ir atkarīgas no tā, kāds gadalaiks respondentam patīk. Trešdaļai patīk mēreni siltā vasara (36%), un tas, ka Latvija ir pievilcīgs ceļojuma galamērķis vasarā (34%), bet 27% aptaujāto novērtē, ka Latvijā ir auksta ziema, ar sniegu, un 26% uzskata, ka Latvija ir pievilcīgs ceļojuma galamērķis arī ziemā. Katrs piektais (22%) novērtē to, ka pa Latviju var ceļot katrā gadalaikā (skat. Attēls 17.). Klimatu kā Latvijas priekšrocību kopumā biežāk piemin aptaujātie vecumā no 20 līdz 39 gadiem (95%), taču retāk - vecumā no 50 līdz 59 gadiem (79%) (skat. Pielikums, Tabula 32.1., 32.2., 32.3.).

Latviju kā pievilcīgu ceļojuma galamērķi vasarā biežāk nekā citi atzīmējuši respondenti vecumā no 60 līdz 75 gadiem (48%), turpretī kā pievilcīgu ceļojuma galamērķi ziemā – jaunieši vecumā no 20 līdz 29 gadiem (34%), no mājsaimniecībām ar vismaz četrām personām (41%) un tie, kuriem ir bērni vecumā līdz 18 gadiem (37%). Līdzīgi arī interesi par Latvijas auksto, sniegotu ziemu vairāk izrāda jaunieši vecumā no 20 līdz 29 gadiem (36%), bet mazāk – aptaujātie vecumā

no 50 līdz 59 gadiem (18%) un tie, kuri ir šķīrušies/ atraitņi (18%). Jaunieši retāk norādījuši, ka pa Latviju var ceļot katrā gadalaikā (15%) (skat. Pielikums, Tabula 34.1., 34.2., 34.3.).

Starp 89% respondentu, kuriem Latvijā varētu kopumā interesēt **restorāni un gastronomija**, 62% par priekšrocību uzskata restorānu un ēdienu daudzveidību, 39% optimālas cenas ēdienreizēm un 31% - augstas kvalitātes ēdienus (skat. Attēls 17.). Par restorāniem un gastronomiju kopumā vairāk interesējas jaunieši vecumā no 20 līdz 29 gadiem (95%), aptaujātie no vismaz četrus cilvēku mājsaimniecībām (94%) un ar bērniem līdz 18 gadu vecumam (93%). Mazāka interese ir aptaujātajiem vecumā no 50 līdz 59 gadiem (76%) un tiem, kuri dzīvo vieni (83%) (skat. Pielikums, Tabula 32.1., 32.2., 32.3.).

Restorānu un ēdienu daudzveidība mazāk nekā vidēji interesē Minhēnes iedzīvotājus (49%), bet optimālas cenas ēdienreizēm retāk norādījuši jaunieši vecumā no 20 līdz 29 gadiem (31%) un respondenti ar vidējo vai zemāku izglītību (31%). Tikmēr interesi par augstas kvalitātes ēdieniem vairāk izrādījuši aptaujātie vecumā no 30 līdz 39 gadiem (38%) un respondenti ar bērniem vecumā līdz 18 gadiem (38%) (skat. Pielikums, Tabula 34.1., 34.2., 34.3.).

Ar **izdevumiem** saistīti aspekti, kas uzskatāmi par Latvijas kā ceļojuma galamērķa priekšrocībām, galvenokārt, ir pievilcīgas/ izdevīgas cenas viesnīcās un citās naktsmītnēs (43%), restorānos, bāros un citās ēdināšanas vietās (41%) vai ceļojumam uz Latviju kopumā (39%). Aptuveni trešdaļa aptaujāto (29%) kā pievilcīgu/ izdevīgu pakalpojumu cenu ziņā vērtē muzejus un citas tūrisma apskates vietas (skat. Attēls 17.). Izdevumus kopumā biežāk izcēlušī aptaujātie vecumā no 20 līdz 39 gadiem (93-95%), no mājsaimniecībām ar vismaz četriem cilvēkiem (95%), taču retāk – aptaujātie vecumā no 50 līdz 59 gadiem (78%) (skat. Pielikums, Tabula 32.1., 32.2., 32.3.).

Pievilcīgas/ izdevīgas cenas viesnīcās un citās naktsmītnēs kā priekšrocības retāk atzīmējuši respondenti no Minhēnes (29%), tie, kuri dzīvo vieni (36%) un nestrādājošie (35%). Savukārt, pievilcīgas/ izdevīgas cenas restorānos, bāros un citās ēdināšanas vietās biežāk atzīmējuši aptaujātie ar augstāko izglītību (48%). Kopējās izmaksas ceļojumam uz Latviju kā pievilcīgas/ izdevīgas vairāk novērtē aptaujātie vecumā no 50 līdz 59 gadiem (49%). Muzeju un citu tūrisma apskates vietu pakalpojumus par cenu ziņā pievilcīgiem uzskata respondenti ar augstāko izglītību (36%) (skat. Pielikums, Tabula 35.1., 35.2., 35.3.).

Aptaujātie, kuri interesējas par **tradīcijām un vēsturi**, visvairāk izrādījuši interesi par vietējām tradīcijām, piemēram, Līgo, Ziemassvētku un Lieldienu laikā (61%). Vēl 35% interesētu dažādas tematikas tirdziņi, bet 27% – Dziesmu un Deju svētki (skat. Attēls 17.). Par tradīcijām un vēsturi kopumā vairāk interesējas sievietes (89%), aptaujātie vecumā no 20 līdz 39 gadiem (89-

93%), no mājsaimniecībām ar vismaz četriem cilvēkiem (90%), taču mazāka interese par to ir vīriešiem (79%) un aptaujātajiem vecumā no 40 līdz 59 gadiem (75-77%) (skat. Pielikums, Tabula 32.1., 32.2., 32.3.).

Par vietējām tradīcijām, piemēram, Līgo, Ziemassvētku un Lieldienu laikā atšķiras interese starp respondentiem dzimuma griezumos, proti, tās vairāk interesē sievietes, bet mazāk – vīriešus, attiecīgi 67% un 55%. Interese par dažādas tematikas tirdziņiem un Dziesmu un Deju svētkiem dažādu aptaujāto vidū ir līdzīga (skat. Pielikums, Tabula 33.1., 33.2., 33.3.).

**Mākslas un kultūras** kontekstā aptaujātie no Vācijas lielajām pilsētām galvenokārt interesējas par daudzveidīgiem un interesantiem muzejiem (51%) un kultūras festivāliem katrā gadalaikā (42%). Piektdaļa (20%) izrāda interesi arī par operu un baletu (skat. Attēls 17.). Māksla un kultūra kopumā vairāk interesē sievietes (86%), aptaujātos vecumā no 20 līdz 39 gadiem (87-94%), no vismaz četriem cilvēku mājsaimniecībām (88%) un ar bērniem līdz 18 gadu vecumam (87%) (skat. Pielikums, Tabula 32.1., 32.2., 32.3.).

Daudzveidīgi un interesanti muzeji vairāk interesētu respondentus, kuri ir precējušies vai dzīvo kopā ar partneri (57%), ar augstāko izglītību (59%), bet mazāk - respondentus vecumā no 50 līdz 59 gadiem (39%) un tos, kuri dzīvo vieni (39%). Lielāka interese par kultūras festivāliem katrā gadalaikā ir lielāka sieviešu vidū (48%), starp aptaujātajiem vecumā no 60 līdz 75 gadiem (54%) un nestrādājošajiem (50%). Jauniešus vecumā no 20 līdz 29 gadiem (32%), tāpat kā aptaujātos ar augstāko izglītību (28%), ar bērniem līdz 18 gadu vecumam (27%) un augstiem ienākumiem (26%) vairāk kā citus interesē opera un balets (skat. Pielikums, Tabula 33.1., 33.2., 33.3.).

**Ģimenes aktivitātēm** Latvijā, pēc trešdaļas respondentu domām, priekšrocības ir dažāda veida atpūtas iespējas ģimenēm ar bērniem (34%), ģimenei draudzīga vide un droša vide ceļošanai (33%), kā arī tīra un ekoloģiska vide, kas noteikti ir labvēlīga ceļošanai ar bērniem (29%). Mazāka daļa (18%) uzskata, ka uz Latviju ir izdevīga ceļošana ar bērniem, saņemot draudzīgu un pieejamu cenu piedāvājumu ģimenēm (skat. Attēls 17.). Kopumā dažādas ģimenes aktivitāšu iespējas priekšrocības ceļojumam uz Latviju biežāk norāda sievietes (81%), aptaujātie vecumā no 20 līdz 39 gadiem (85-92%), no vismaz trīs cilvēku mājsaimniecībām (85-92%) un ar bērniem līdz 18 gadu vecumam (90%) (skat. Pielikums, Tabula 32.1., 32.2., 32.3.).

Interesi par dažāda veida atpūtas iespējām ģimenēm ar bērniem vairāk izrādījuši aptaujātie vecumā no 30 līdz 39 gadiem (42%), no mājsaimniecībām ar vismaz trīs personām (43-46%), ar bērniem līdz 18 gadu vecumam (47%) un strādājošie (39%). Ģimenei draudzīga un droša vide ceļošanai kā priekšrocība biežāk minēta aptaujāto vidū, kuri ir precējušies vai dzīvo kopā ar

partneri (39%), no mājsaimniecībām ar vismaz četrām personām (49%) un ar bērniem līdz 18 gadiem (47%). Tīru un ekoloģisku vidi, kas noteikti ir labvēlīga ceļošanai ar bērniem, vairāk norādījuši aptaujātie ar augstāko izglītību (35%), bet izdevīgu ceļošanu Latvijā ar bērniem, jo tiek piedāvātas draudzīgas un pieejamas cenas ģimenēm, augstāk novērtē tiešā mērķa grupa - aptaujātie ar bērniem vecumā līdz 18 gadiem (25%) (skat. Pielikums, Tabula 35.1., 35.2., 35.3.).

Apskatot (skat. Pielikums, Tabula 35.4.), par ko aptaujātie Vācijas lielo pilsētu iedzīvotāji, kuri apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, interesētos Latvijā atkarībā no tā, kādas viņiem veidojas asociācijas ar Latviju kā ceļojuma galamērķi, varam redzēt, ka tie, kuri asociē Latviju ar mākslu un kultūru vai tradīcijām un vēsturi, visvairāk ir ieinteresēti dažādos ceļojuma uz Latviju aspektos – viņus vairāk kā vidēji kopumā interesētu katra no iepriekš apskatītajām kategorijām (84%-96%). Tiem aptaujātajiem, kuriem Latvija asociējas ar atpūtu dabā, vairāk nekā vidēji ir interese par dažādiem šādas dabas atpūtas veidiem (95%) un viņi par priekšrocību biežāk kā vidēji uzskata ceļojuma izdevumus (90%). Respondentiem, kuriem Latvija asociējas ar arhitektūru, ceļojuma ietvaros vairāk interesētu ar mākslu un kultūru (85%), arhitektūru saistīta atpūta (96%), un arī viņiem arī ceļojuma izdevumi ir priekšrocība ceļojot uz Latviju (90%). Respondentiem, kuriem Latvija saistās ar restorāniem un gastronomiju, klimatu, dažādu izdevumu aspektiem vai ģimenes aktivitātēm, būtu liela interese par lielāko daļu no iepriekš apskatītajām kategorijām (skat. Pielikums, Tabula 35.4.).

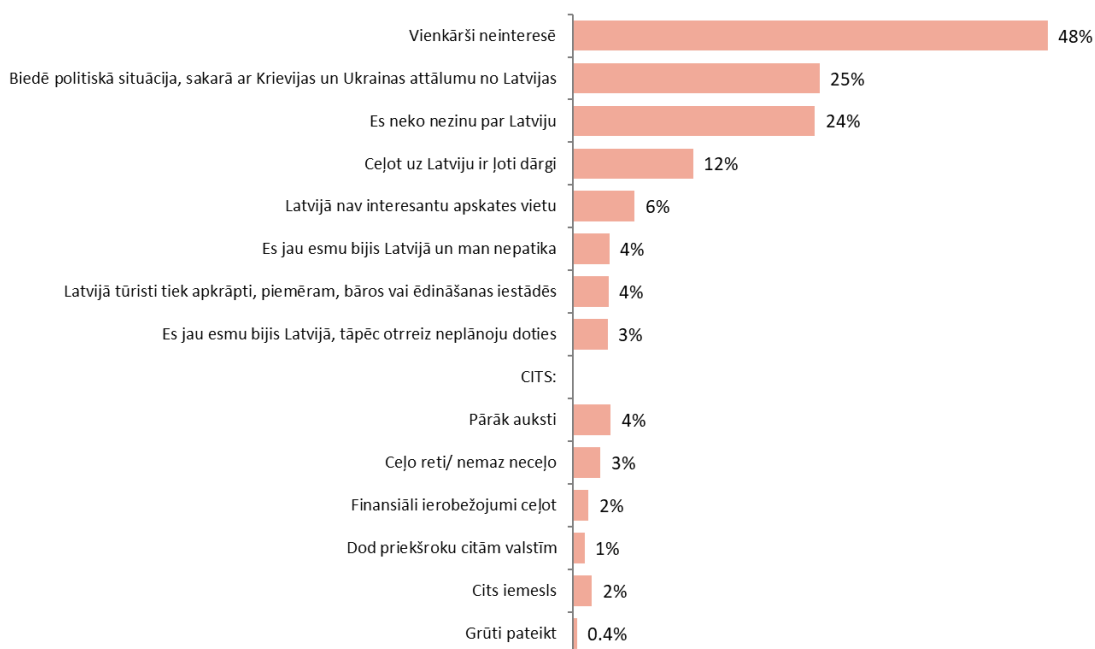
## 5.10. Latvijas kā ceļojuma galamērķa trūkumi

Vaicājot, kāpēc aptaujātie Vācijas lielo pilsētu iedzīvotāji nevēlētos apmeklēt Latviju, aptuveni puse (48%) norāda intereses trūkumu. Vēl aptuveni ceturtdaļu (25%) biedē politiskā situācija sakarā ar Krievijas un Ukrainas attālumu no Latvijas, un tikpat lielai daļai (24%) trūkst zināšanu par Latviju. 12% norāda, ka ceļot uz Latviju ir dārgi, 6%, ka Latvijā nav interesantu apskates vietu, bet 4% ir bijuši Latvijā un viņiem nebija patīkama pieredze kopumā. Tikpat liela daļa uzskata, ka Latvijā tūristi tiek apkrāpti, piemēram, bāros vai ēdināšanas iestādēs. Tikai 3% atzīmē, ka Latvijā jau ir bijuši un atkārtoti to neplāno darīt. Neliela daļa respondentu piemin arī dažādus citus iemeslus, kādēļ Latviju neapmeklētu: pārāk auksts klimats, ceļo reti vai nemaz, pastāv finansiāli ierobežojumi, dod priekšroku citām valstīm u.c. (skat. Attēls 18.).

### Attēls 18. Latvijas kā ceļojuma galamērķa trūkumi

B05. Kādēļ Jūs negribētu apmeklēt Latviju? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri neapsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi,  $n=259$



Respondenti dažādās grupās uz šo jautājumu atbildes devuši līdzīgi – nav novērojamas statistiski nozīmīgas atšķirības. Tomēr jānorāda, ka starp aptaujātajiem, kuri jau ir bijuši Latvijā un otrreiz vairs neplāno doties, biežāk ir jaunieši vecumā no 20 līdz 29 gadiem (18%) (skat. Pielikums, Tabula 36.1., 36.2., 36.3., 37.1., 37.2., 37.3.).

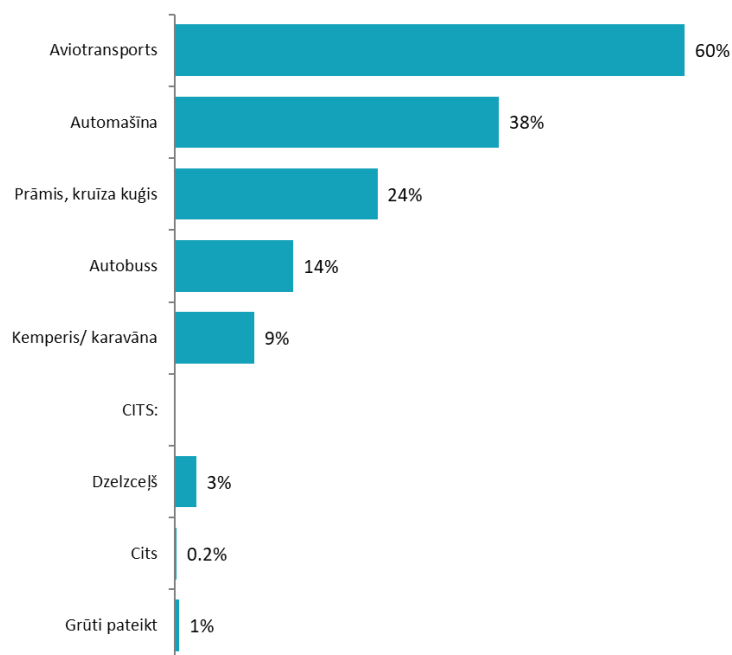
## 5.11. Transporta veids ceļošanai uz Latviju

Galvenokārt, no Vācijas ceļojumā uz Latviju aptaujātie ir devušies/ apsvērtu doties, izmantojot aviotransportu (60%). Vēl 38% izmantojuši/ izmantotu automašīnu, 24% - prāmi vai kruīza kuģi, 14% autobusu, bet 9% - kemperi/ karavānu. Vēl neliela daļa (3%) izvēlējusies vai izvēlētos vilcienu (skat. Attēls 19.).

### Attēls 19. Transporta veids ceļošanai uz Latviju

B06. Kāda veida transportu Jūs izmantojāt / izmantotu, lai nokļūtu Latvijā? Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri ir ceļojuši uz Latviju pēdējo 3 gadu laikā, vai apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi,  $n=757$



Aviotransportu biežāk norādījuši aptaujātie vecumā no 30 līdz 39 gadiem (67%), ar augstāko izglītību (70%), bet retāk – ar vidējo vai zemāku izglītību (49%), nestrādājošie (52%), ar personīgajiem ienākumiem līdz 1500 EUR (48%). Automašīnu ceļošanai uz Latviju vairāk ir izmantojuši vai apsvērtu to darīt aptaujātie vecumā no 40 līdz 49 gadiem (51%), tie, kuri ir precējušies, dzīvo kopā ar partneri (45%), no četri vai vairāk personu mājsaimniecībām (53%), ar bērniem līdz 18 gadu vecumam (50%) un personīgajiem ienākumiem virs 3000 EUR (45%). Tikmēr autobusu kā izvēli norādījuši neprecētie un nestrādājošie respondenti, kā arī tie, kuru personīgie ienākumi ir līdz 1500 EUR (21%) (skat. Pielikums, Tabula 38.1., 38.2., 38.3.).



## 6. Kopsavilkums

Lielākā daļa Vācijas lielo pilsētu iedzīvotāju Latviju zina vismaz pēc valsts nosaukuma. Attiecīgi - zināšanu trūkums par valsti kā tādu, nav uzskatāms par ļoti būtisku barjeru Latvijas apmeklēšanai. Galvenā barjera ceļojumam uz Latviju drīzāk ir subjektīva - intereses trūkums. Tādēļ ir ļoti svarīgi turpināt veidot konkrētu priekšstatu, ko Latvija ceļotājiem var piedāvāt, ar mērķi veicināt interesi un izpratni par Latvijas kā ceļojuma galamērķa priekšrocībām.

Kopumā ceļojumu uz Latviju vairāk apsver jaunieši vecumā no 20 līdz 39 gadiem. Viņus interesētu māksla un kultūra (20 līdz 29 gadu grupā opera un balets vairāk kā citiem), tradīcijas un vēsture, restorāni un gastronomija, atpūta Latvijā ziemā, ģimenes aktivitātes (īpaši 30 līdz 39 gadu grupā uzskata, ka Latvijā ir labs piedāvājums ģimenēm ar bērniem). Šie respondenti biežāk ceļo kopā ar ģimeni (ir precējušies, dzīvo kopā ar partneri, viņiem ir lielākas mājsaimniecības un bērni vecumā līdz 18 gadiem) – attiecīgi viņiem ir lielāka interese par atpūtu dabā un drošas/ interesantas atpūtas iespējām ģimenēm ar bērniem.

Svarīgi atzīmēt, ka starp jauniešiem 20 līdz 29 gadu vecumā, kuri ceļojumu uz Latviju neapsvērtu, biežāk kā citās grupās iemesls ir iepriekšēja nepatīkama pieredze Latvijā. Tātad, lai arī interese šajā mērķa grupā ir augsta, jāpārliciecinās, ka piedāvājums kopumā atbilst gaidām.

Ceļojums uz Latviju vairāk interesē arī Vācijas lielo pilsētu iedzīvotājus ar augstāko izglītību, strādājošos, respondentus ar augstākiem ienākumiem. Šīs mērķa grupas izrāda interesi par dažādām apskates un atpūtas vietām. Kopumā vislielāko interesi ceļojumam uz Latviju rosina vietējā arhitektūra un atpūta dabā.

Lai arī gados vecāki cilvēki (50-75 gadi) kopumā izrāda mazāku interesi ceļot uz Latviju, viņu skatījumā Latvijas priekšrocība un faktors, kas nostiprina interesi par valsti, ir Baltijas jūras piekraste un iespēja pie tās atpūsties. Tas noteikti būtu izmantojams kā komunikācijas elements, piesaistot šīs mērķa grupas uzmanību. Viņu vidū ir mazāka interese par aktīvo atpūtu, kas paredzēta lielai ģimenei vai tiem, kuriem ir bērni. Vecāka gadagājuma ceļotāji sagaida mierīgu, nesteidzīgu atpūtu vasarā, kad ir iespējams izbaudīt piekrasti, kultūras pasākumus un Vecrīgu.

## 7. Pielikums

**Tabula 1.1. Ceļojumu biežums dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar ģimeni (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)**

A01. Cik bieži pēdējo 3 gadu laikā (2020.-2022.g.) Jūs esat ceļojis/ ceļojusi uz citu valsti šādos nolūkos? Atpūtas brauciens ar ģimeni.

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Trīs vai vairāk reīžu gadā	Divas reizes gadā	Reizi gadā	Divas reizes pēdējo 3 gadu laikā	Vienu reizi pēdējo 3 gadu laikā	Nevienu reizi pēdējo 3 gadu laikā
Visa izlase		1000	16	20	20	3	4	37
Dzimums	Vīrietis	477	14	23	18	3	3	38
	Sieviete	523	19	17	22	3	5	35
Vecums	20-29	184	25	33	21	5	4	12
	30-39	209	28	28	21	4	5	14
	40-49	186	16	22	27	2	4	29
	50-59	199	9	12	15	2	3	59
	60-75	222	3	6	17	2	4	69
Pilsēta	Berlīne	238	20	24	18	3	3	31
	Hamburga	124	12	25	19	3	3	37
	Mīnhene	101	24	15	20	2	6	33
	Cita lielā pilsēta	537	14	18	22	3	5	40

**Tabula 1.2. Ceļojumu biežums dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar ģimeni (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v.)**

A01. Cik bieži pēdējo 3 gadu laikā (2020.-2022.g.) Jūs esat ceļojis/ ceļojusi uz citu valsti šādos nolūkos? Atpūtas brauciens ar ģimeni.

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Trīs vai vairāk reīžu gadā	Divas reizes gadā	Reizi gadā	Divas reizes pēdējo 3 gadu laikā	Vienu reizi pēdējo 3 gadu laikā	Nevienu reizi pēdējo 3 gadu laikā
Visa izlase		1000	16	20	20	3	4	37
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	334	13	19	20	5	5	39
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	500	20	24	20	2	4	30
	Šķīries/ atraitnis	166	10	11	21	2	4	51
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	286	13	15	24	4	3	41
	Vidējā speciālā izglītība	392	10	18	19	3	5	45
	Augstākā izglītība	322	26	27	18	3	5	22
Mājsaimniecības lielums	1	300	8	8	17	4	4	58
	2	360	15	17	18	2	5	43
	3	165	16	34	29	3	4	14
	4 un vairāk	175	32	33	20	4	2	8
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	300	28	34	22	3	4	9
	Nav	700	11	14	19	3	4	48

**Tabula 1.3. Ceļojumu biežums dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar ģimeni (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))**

A01. Cik bieži pēdējo 3 gadu laikā (2020.-2022.g.) Jūs esat ceļojis/ ceļojusi uz citu valsti šādos nolūkos? Atpūtas brauciens ar ģimeni.

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Trīs vai vairāk reīžu gadā	Divas reizes gadā	Reizi gadā	Divas reizes pēdējo 3 gadu laikā	Vienu reizi pēdējo 3 gadu laikā	Nevienu reizi pēdējo 3 gadu laikā
Visa izlase		1000	16	20	20	3	4	37
Nodarbošanās	Strādā	690	20	24	21	3	4	28
	Nestrādā	310	7	10	17	3	5	57
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1500 EUR	259	10	10	21	2	4	53
	1501-3000 EUR	418	15	21	22	3	5	34
	3001 EUR un vairāk	253	24	31	17	3	4	21
	Nav atbildes	70	12	11	17	7	4	48

**Tabula 2.1. Ceļojumu biežums dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar dzīvesbiedru/ divatā (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)**

A01. Cik bieži pēdējo 3 gadu laikā (2020.-2022.g.) Jūs esat ceļojis/ ceļojusi uz citu valsti šādos nolūkos? Atpūtas brauciens ar dzīvesbiedru/ divatā.

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Trīs vai vairāk reīžu gadā	Divas reizes gadā	Reizi gadā	Divas reizes pēdējo 3 gadu laikā	Vienu reizi pēdējo 3 gadu laikā	Nevienu reizi pēdējo 3 gadu laikā
Visa izlase		1000	11	21	20	4	4	41
Dzimums	Vīrietis	477	11	23	20	4	4	39
	Sieviete	523	12	18	20	3	5	42
Vecums	20-29	184	11	22	25	9	2	30
	30-39	209	19	28	18	3	5	28
	40-49	186	8	25	23	2	5	38
	50-59	199	10	20	15	3	4	49
	60-75	222	8	8	19	3	4	58
Pilsēta	Berlīne	238	12	24	21	3	6	34
	Hamburga	124	7	22	20	5	3	43
	Minhene	101	17	19	14	3	4	42
	Cita lielā pilsēta	537	11	19	20	4	4	43

**Tabula 2.2. Ceļojumu biežums dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar dzīvesbiedru/ divatā (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v.)**

A01. Cik bieži pēdējo 3 gadu laikā (2020.-2022.g.) Jūs esat ceļojis/ ceļojusi uz citu valsti šādos nolūkos? Atpūtas brauciens ar dzīvesbiedru/ divatā.

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Trīs vai vairāk reīžu gadā	Divas reizes gadā	Reizi gadā	Divas reizes pēdējo 3 gadu laikā	Vienu reizi pēdējo 3 gadu laikā	Nevienu reizi pēdējo 3 gadu laikā
Visa izlase		1000	11	21	20	4	4	41
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	334	7	15	16	4	4	54
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	500	16	29	23	4	5	23
	Šķīries/ atraitnis	166	7	5	17	3	1	67
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	286	9	19	21	4	4	42
	Vidējā speciālā izglītība	392	10	16	16	3	5	49
	Augstākā izglītība	322	14	27	23	4	2	29
Mājsaimniecības lielums	1	300	4	11	12	2	3	69
	2	360	16	24	22	3	5	31
	3	165	11	20	29	6	6	28
	4 un vairāk	175	15	31	21	6	2	25
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	300	13	28	25	5	4	24
	Nav	700	10	17	17	3	4	48

**Tabula 2.3. Ceļojumu biežums dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar dzīvesbiedru/ divatā (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))**

A01. Cik bieži pēdējo 3 gadu laikā (2020.-2022.g.) Jūs esat ceļojis/ ceļojusi uz citu valsti šādos nolūkos? Atpūtas brauciens ar dzīvesbiedru/ divatā.

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Trīs vai vairāk reīžu gadā	Divas reizes gadā	Reizi gadā	Divas reizes pēdējo 3 gadu laikā	Vienu reizi pēdējo 3 gadu laikā	Nevienu reizi pēdējo 3 gadu laikā
Visa izlase		1000	11	21	20	4	4	41
Nodarbošanās	Strādā	690	13	25	22	4	4	31
	Nestrādā	310	6	10	16	2	4	62
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1500 EUR	259	3	10	17	3	4	62
	1501-3000 EUR	418	11	23	20	4	6	37
	3001 EUR un vairāk	253	19	29	23	4	3	22
	Nav atbildes	70	12	16	18	1	0	53

**Tabula 3.1. Ceļojumu biežums dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar draugiem (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)**

A01. Cik bieži pēdējo 3 gadu laikā (2020.-2022.g.) Jūs esat ceļojis/ ceļojusi uz citu valsti šādos nolūkos? Atpūtas brauciens ar draugiem.

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Trīs vai vairāk reizu gadā	Divas reizes gadā	Reizi gadā	Divas reizes pēdējo 3 gadu laikā	Vienu reizi pēdējo 3 gadu laikā	Nevienu reizi pēdējo 3 gadu laikā
Visa izlase		1000	6	11	21	5	7	50
Dzimums	Vīrietis	477	8	13	19	5	6	49
	Sieviete	523	5	9	23	4	8	51
Vecums	20-29	184	9	20	25	12	8	26
	30-39	209	9	17	27	4	10	34
	40-49	186	6	10	26	4	7	47
	50-59	199	5	5	15	4	6	66
	60-75	222	2	3	13	1	5	76
Pilsēta	Berlīne	238	8	11	24	6	7	44
	Hamburga	124	7	9	16	4	11	52
	Minhene	101	6	19	23	4	6	42
	Cita lielā pilsēta	537	5	10	20	4	6	54

**Tabula 3.2. Ceļojumu biežums dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar draugiem (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, māsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v.)**

A01. Cik bieži pēdējo 3 gadu laikā (2020.-2022.g.) Jūs esat ceļojis/ ceļojusi uz citu valsti šādos nolūkos? Atpūtas brauciens ar draugiem.

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Trīs vai vairāk reizu gadā	Divas reizes gadā	Reizi gadā	Divas reizes pēdējo 3 gadu laikā	Vienu reizi pēdējo 3 gadu laikā	Nevienu reizi pēdējo 3 gadu laikā
Visa izlase		1000	6	11	21	5	7	50
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	334	7	12	24	5	7	45
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	500	6	11	22	5	9	48
	Šķīries/ atraitnis	166	6	7	13	4	3	67
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	286	8	13	19	4	5	51
	Vidējā speciālā izglītība	392	4	7	20	5	7	58
	Augstākā izglītība	322	8	14	24	5	9	40
Māsaimniecības lielums	1	300	6	9	17	3	5	60
	2	360	3	8	21	4	7	57
	3	165	5	18	18	8	8	42
	4 un vairāk	175	13	14	30	7	9	29
Bērni līdz 18 g.v. māsaimniecībā	Ir	300	8	15	27	6	8	36
	Nav	700	5	9	18	4	7	56

**Tabula 3.3. Ceļojumu biežums dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar draugiem (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))**

A01. Cik bieži pēdējo 3 gadu laikā (2020.-2022.g.) Jūs esat ceļojis/ ceļojusi uz citu valsti šādos nolūkos? Atpūtas brauciens ar draugiem.

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Trīs vai vairāk reizu gadā	Divas reizes gadā	Reizi gadā	Divas reizes pēdējo 3 gadu laikā	Vienu reizi pēdējo 3 gadu laikā	Nevienu reizi pēdējo 3 gadu laikā
Visa izlase		1000	6	11	21	5	7	50
Nodarbošanās	Strādā	690	7	13	23	6	9	42
	Nestrādā	310	4	6	16	2	4	68
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1500 EUR	259	6	8	17	2	4	63
	1501-3000 EUR	418	4	10	21	5	8	51
	3001 EUR un vairāk	253	10	18	24	5	7	37
	Nav atbildes	70	5	1	24	9	13	48

**Tabula 4.1. Ceļojumu biežums dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens vienatnē (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)**

A01. Cik bieži pēdējo 3 gadu laikā (2020.-2022.g.) Jūs esat ceļojis/ ceļojusi uz citu valsti šādos nolūkos? Atpūtas brauciens vienatnē.

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Trīs vai vairāk reizu gadā	Divas reizes gadā	Reizi gadā	Divas reizes pēdējo 3 gadu laikā	Vienu reizi pēdējo 3 gadu laikā	Nevienu reizi pēdējo 3 gadu laikā
Visa izlase		1000	5	8	16	4	6	60
Dzimums	Vīrietis	477	7	10	17	3	5	58
	Sieviete	523	4	7	15	5	6	63
Vecums	20-29	184	5	11	20	11	6	47
	30-39	209	8	12	20	5	7	48
	40-49	186	7	6	18	2	6	61
	50-59	199	4	7	14	2	5	68
	60-75	222	2	5	9	1	4	78
Pilsēta	Berlīne	238	6	10	19	4	7	54
	Hamburga	124	4	8	14	4	8	62
	Minhene	101	5	10	24	7	8	46
	Cita lielā pilsēta	537	5	7	14	4	4	66

**Tabula 4.2. Ceļojumu biežums dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens vienatnē (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v.)**

A01. Cik bieži pēdējo 3 gadu laikā (2020.-2022.g.) Jūs esat ceļojis/ ceļojusi uz citu valsti šādos nolūkos? Atpūtas brauciens vienatnē.

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Trīs vai vairāk reizu gadā	Divas reizes gadā	Reizi gadā	Divas reizes pēdējo 3 gadu laikā	Vienu reizi pēdējo 3 gadu laikā	Nevienu reizi pēdējo 3 gadu laikā
Visa izlase		1000	5	8	16	4	6	60
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	334	8	9	21	6	6	50
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	500	3	7	14	4	5	66
Izglītība	Šķīries/ atraitnis	166	6	8	15	2	5	64
	Vidējā vai zemāka izglītība	286	5	8	18	5	5	59
	Vidējā speciālā izglītība	392	3	7	13	3	4	70
Mājsaimniecības lielums	Augstākā izglītība	322	8	10	18	5	9	50
	1	300	6	10	17	4	6	57
	2	360	4	4	14	3	5	70
	3	165	6	7	17	5	3	62
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	4 un vairāk	175	6	15	19	7	9	45
	Ir	300	6	12	18	7	6	50
Nav		700	5	6	15	3	6	65

**Tabula 4.3. Ceļojumu biežums dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens vienatnē (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))**

A01. Cik bieži pēdējo 3 gadu laikā (2020.-2022.g.) Jūs esat ceļojis/ ceļojusi uz citu valsti šādos nolūkos? Atpūtas brauciens vienatnē.

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Trīs vai vairāk reizu gadā	Divas reizes gadā	Reizi gadā	Divas reizes pēdējo 3 gadu laikā	Vienu reizi pēdējo 3 gadu laikā	Nevienu reizi pēdējo 3 gadu laikā
Visa izlase		1000	5	8	16	4	6	60
Nodarbošanās	Strādā	690	6	10	19	5	5	55
	Nestrādā	310	3	5	10	2	6	73
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1500 EUR	259	4	5	13	3	6	68
	1501-3000 EUR	418	5	10	15	4	6	61
	3001 EUR un vairāk	253	9	10	24	6	4	47
	Nav atbildes	70	0	3	10	3	7	77

**Tabula 5.1. Ceļojumu biežums dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Komandējums/ darba darīšanas (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)**

A01. Cik bieži pēdējo 3 gadu laikā (2020.-2022.g.) Jūs esat ceļojis/ ceļojusi uz citu valsti šādos nolūkos? Komandējums/ darba darīšanas.

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Trīs vai vairāk reīžu gadā	Divas reizes gadā	Reizi gadā	Divas reizes pēdējo 3 gadu laikā	Vienu reizi pēdējo 3 gadu laikā	Nevienu reizi pēdējo 3 gadu laikā
Visa izlase		1000	8	8	9	4	3	67
Dzimums	Vīrietis	477	9	8	10	6	5	62
	Sieviete	523	8	8	8	3	2	72
Vecums	20-29	184	12	14	10	9	7	47
	30-39	209	10	14	17	6	5	48
	40-49	186	14	7	10	4	3	62
	50-59	199	5	2	6	2	2	84
	60-75	222	2	2	2	1	0	93
Pilsēta	Berlīne	238	10	10	12	5	4	58
	Hamburga	124	10	3	12	5	2	68
	Minhene	101	8	18	8	2	5	60
	Cita lielā pilsēta	537	7	6	7	4	3	72

**Tabula 5.2. Ceļojumu biežums dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Komandējums/ darba darīšanas (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v.)**

A01. Cik bieži pēdējo 3 gadu laikā (2020.-2022.g.) Jūs esat ceļojis/ ceļojusi uz citu valsti šādos nolūkos? Komandējums/ darba darīšanas.

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Trīs vai vairāk reīžu gadā	Divas reizes gadā	Reizi gadā	Divas reizes pēdējo 3 gadu laikā	Vienu reizi pēdējo 3 gadu laikā	Nevienu reizi pēdējo 3 gadu laikā
Visa izlase		1000	8	8	9	4	3	67
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	334	7	9	9	4	3	68
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	500	9	9	9	4	4	64
	Šķīries/ atraitnis	166	8	1	8	4	2	76
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	286	7	5	9	4	4	72
	Vidējā speciālā izglītība	392	5	5	7	4	3	77
	Augstākā izglītība	322	14	14	12	4	4	51
Mājsaimniecības lielums	1	300	5	6	7	2	2	78
	2	360	6	7	7	4	4	72
	3	165	10	8	11	9	4	57
	4 un vairāk	175	18	12	14	4	4	48
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	300	15	11	14	5	4	50
	Nav	700	6	6	7	4	3	74

**Tabula 5.3. Ceļojumu biežums dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Komandējums/ darba darīšanas (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))**

A01. Cik bieži pēdējo 3 gadu laikā (2020.-2022.g.) Jūs esat ceļojis/ ceļojusi uz citu valsti šādos nolūkos? Komandējums/ darba darīšanas.

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Trīs vai vairāk reīžu gadā	Divas reizes gadā	Reizi gadā	Divas reizes pēdējo 3 gadu laikā	Vienu reizi pēdējo 3 gadu laikā	Nevienu reizi pēdējo 3 gadu laikā
Visa izlase		1000	8	8	9	4	3	67
Nodarbošanās	Strādā	690	11	10	11	6	4	57
	Nestrādā	310	2	2	3	1	2	90
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1500 EUR	259	2	3	8	2	2	83
	1501-3000 EUR	418	6	9	7	5	4	70
	3001 EUR un vairāk	253	18	12	13	6	5	46
	Nav atbildes	70	9	4	9	6	1	71

**Tabula 6.1. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Visi braucieni (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)**

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$ . Atpūtas braucieni ar ģimeni.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši konkrētajā veidā,  $n=626$

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvīdamerika	Āfrika	Austrālija
Visa izlase		806	96	26	20	10	10	4
Dzimums	Vīrietis	396	97	28	22	12	11	5
	Sieviete	410	95	24	17	7	9	3
Vecums	20-29	171	94	44	29	14	17	8
	30-39	196	98	29	21	12	10	5
	40-49	149	97	24	24	13	8	6
	50-59	151	94	17	15	3	7	1
	60-75	139	97	8	4	3	7	1
Pilsēta	Berlīne	203	96	31	25	14	13	8
	Hamburga	97	97	23	15	8	12	2
	Mīnhene	89	96	30	28	9	9	6
	Cita lielā pilsēta	417	96	22	16	8	8	3

**Tabula 6.2. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Visi braucieni (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v.)**

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$ . Atpūtas brauciens ar ģimeni.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši konkrētajā veidā,  $n=626$

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvīdamerika	Āfrika	Austrālija
Visa izlase		806	96	26	20	10	10	4
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	265	95	25	17	7	9	3
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	433	98	29	20	10	10	5
	Šķīries/ atraitnis	108	91	16	22	12	13	4
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	214	95	23	15	9	9	4
	Vidējā speciālā izglītība	290	96	21	17	7	7	2
	Augstākā izglītība	302	97	32	25	13	13	7
Mājsaimniecības lielums	1	204	96	14	14	3	5	2
	2	289	96	24	18	6	10	3
	3	149	97	31	19	15	11	6
	4 un vairāk	164	95	38	29	18	15	7
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	278	97	34	29	19	17	7
	Nav	528	95	21	15	4	6	3

**Tabula 6.3. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Visi braucieni (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))**

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$ . Atpūtas brauciens ar ģimeni.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši konkrētajā veidā,  $n=626$

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvīdamerika	Āfrika	Austrālija
Visa izlase		806	96	26	20	10	10	4
Nodarbošanās	Strādā	604	97	28	24	11	11	5
	Nestrādā	202	94	20	5	5	7	2
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1500 EUR	163	91	18	9	7	8	4
	1501-3000 EUR	351	98	21	15	7	9	2
	3001 EUR un vairāk	240	96	37	36	16	12	8
	Nav atbildes	52	98	33	10	4	14	2

**Tabula 7.1. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar ģimeni (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)**

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$ . Atpūtas brauciens ar ģimeni.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši konkrētajā veidā,  $n=626$

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvīdamerika	Āfrika	Austrālija
Visa izlase		626	91	20	11	4	6	3
Dzimums	Vīrietis	289	92	21	10	4	6	3
	Sieviete	337	91	20	12	5	6	2
Vecums	20-29	162	86	34	12	4	9	4
	30-39	180	91	20	11	7	6	3
	40-49	133	93	17	14	4	3	2
	50-59	82	95	14	9	1	5	0
	60-75	69	96	3	3	1	4	1
Pilsēta	Berlīne	163	90	27	13	5	9	4
	Hamburga	77	95	13	12	5	10	0
	Mīnhene	67	89	30	20	3	7	1
	Cita lielā pilsēta	319	92	17	7	4	3	2

**Tabula 7.2. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar ģimeni (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v.)**

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$ . Atpūtas brauciens ar ģimeni.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši konkrētajā veidā,  $n=626$

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvīdamerika	Āfrika	Austrālija
Visa izlase		626	91	20	11	4	6	3
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	202	91	21	8	3	6	3
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	344	92	22	12	5	5	3
	Šķīries/ atraitnis	80	87	14	13	4	8	3
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	167	89	16	7	3	4	2
	Vidējā speciālā izglītība	210	93	18	9	3	5	1
	Augstākā izglītība	249	91	26	15	6	7	4
Mājsaimniecības lielums	1	123	93	10	7	1	3	3
	2	202	94	19	13	3	5	2
	3	141	90	19	8	4	6	1
	4 un vairāk	160	88	32	13	9	9	4
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	272	91	25	14	8	9	4
	Nav	354	92	17	9	1	4	2

**Tabula 7.3. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar ģimeni (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))**

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$ . Atpūtas brauciens ar ģimeni.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši konkrētajā veidā,  $n=626$

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvīdamerika	Āfrika	Austrālija
Visa izlase		626	91	20	11	4	6	3
Nodarbošanās	Strādā	496	92	22	13	5	6	3
	Nestrādā	130	89	14	2	2	5	1
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1500 EUR	120	86	13	5	2	4	3
	1501-3000 EUR	273	94	16	8	3	7	2
	3001 EUR un vairāk	197	89	30	19	8	5	3
	Nav atbildes	36*	97	23	6	3	9	3



**Tabula 8.1. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar dzīvesbiedru/ divatā (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)**

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$ . Atpūtas brauciens ar dzīvesbiedru/ divatā.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši konkrētajā veidā,  $n=589$

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvidamerika	Āfrika	Austrālija
Visa izlase		589	88	17	10	6	6	2
Dzimums	Vīrietis	291	89	16	11	6	8	1
	Sieviete	298	87	18	10	5	4	2
Vecums	20-29	130	82	23	14	7	10	2
	30-39	150	86	22	13	7	6	3
	40-49	115	88	14	11	9	3	1
	50-59	101	94	15	9	2	5	1
	60-75	93	93	5	1	0	6	0
Pilsēta	Berlīne	156	86	22	11	8	8	3
	Hamburga	70	96	12	7	3	7	1
	Mīnhene	58	88	21	17	7	5	3
	Cita lielā pilsēta	305	87	15	9	4	6	1

**Tabula 8.2. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar dzīvesbiedru/ divatā (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v.)**

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$ . Atpūtas brauciens ar dzīvesbiedru/ divatā.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši konkrētajā veidā,  $n=589$

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvidamerika	Āfrika	Austrālija
Visa izlase		589	88	17	10	6	6	2
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	152	88	16	10	5	5	1
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	383	89	19	11	5	6	2
	Šķīries/ atraitnis	54	83	10	9	7	11	2
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	164	88	13	10	3	5	2
	Vidējā speciālā izglītība	198	91	15	7	5	6	1
	Augstākā izglītība	227	86	21	14	9	8	3
Mājsaimniecības lielums	1	91	91	9	6	1	1	0
	2	248	90	15	10	4	6	2
	3	119	83	18	7	10	6	1
	4 un vairāk	131	86	26	16	8	10	3
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	226	83	23	14	10	10	3
	Nav	363	91	14	8	3	4	1

**Tabula 8.3. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar dzīvesbiedru/ divatā (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))**

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$ . Atpūtas brauciens ar dzīvesbiedru/ divatā.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši konkrētajā veidā,  $n=589$

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvidamerika	Āfrika	Austrālija
Visa izlase		589	88	17	10	6	6	2
Nodarbošanās	Strādā	471	88	18	12	6	7	2
	Nestrādā	118	89	12	5	3	4	1
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1500 EUR	97	88	10	4	4	5	1
	1501-3000 EUR	263	91	13	7	4	6	1
	3001 EUR un vairāk	196	84	24	18	8	7	4
	Nav atbildes	33*	88	30	10	3	10	0

**Tabula 9.1. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar draugiem (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)**

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$ . Atpūtas brauciens ar draugiem.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši konkrētajā veidā,  $n=490$

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvīdamerika	Āfrika	Austrālija
Visa izlase		490	86	15	9	5	4	2
Dzimums	Vīrietis	240	83	17	11	7	5	3
	Sieviete	250	88	14	8	3	2	2
Vecums	20-29	136	77	28	12	5	6	2
	30-39	136	88	12	8	5	1	4
	40-49	99	90	15	9	11	2	2
	50-59	67	90	5	10	0	3	0
	60-75	52	88	4	2	4	8	0
Pilsēta	Berlīne	131	80	19	14	10	5	3
	Hamburga	58	90	11	5	5	3	0
	Mīnhene	58	89	17	11	5	3	3
	Cita lielā pilsēta	243	86	14	7	2	3	2

**Tabula 9.2. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar draugiem (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v.)**

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$ . Atpūtas brauciens ar draugiem.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši konkrētajā veidā,  $n=490$

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvīdamerika	Āfrika	Austrālija
Visa izlase		490	86	15	9	5	4	2
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	181	85	18	7	4	6	2
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	255	88	14	9	6	2	2
	Šķīries/ atraitnis	54	77	13	17	4	4	4
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	136	82	16	8	2	6	2
	Vidējā speciālā izglītība	162	88	12	8	5	1	1
	Augstākā izglītība	192	86	18	11	7	4	3
Mājsaimniecības lielums	1	119	90	8	9	3	2	3
	2	153	84	17	9	0	5	3
	3	94	80	14	8	9	1	1
	4 un vairāk	124	87	21	11	10	6	2
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	190	83	20	11	10	6	2
	Nav	300	87	12	8	2	3	2

**Tabula 9.3. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar draugiem (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))**

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$ . Atpūtas brauciens ar draugiem.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši konkrētajā veidā,  $n=490$

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvīdamerika	Āfrika	Austrālija
Visa izlase		490	86	15	9	5	4	2
Nodarbošanās	Strādā	394	85	14	11	6	3	3
	Nestrādā	96	87	19	1	2	5	0
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1500 EUR	94	88	13	6	3	3	1
	1501-3000 EUR	202	85	16	7	4	5	2
	3001 EUR un vairāk	158	83	17	16	9	2	3
	Nav atbildes	36*	98	14	0	0	2	3

**Tabula 10.1. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens vienatnē (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)**

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$ . Atpūtas brauciens vienatnē.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši konkrētajā veidā,  $n=388$

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvīdamerika	Āfrika	Austrālija
Visa izlase		388	80	16	11	6	6	2
Dzimums	Vīrietis	198	77	18	12	8	6	3
	Sieviete	190	84	13	8	3	5	1
Vecums	20-29	97	78	29	14	6	5	1
	30-39	107	78	17	8	3	6	4
	40-49	73	79	11	18	11	8	4
	50-59	63	82	6	9	5	2	0
	60-75	48*	87	4	2	4	9	0
Pilsēta	Berlīne	107	73	24	11	9	7	4
	Hamburga	47*	88	11	4	0	6	2
	Mīnhene	54	80	13	17	2	7	0
	Cita lielā pilsēta	180	82	13	10	6	5	2

**Tabula 10.2. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens vienatnē (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v.)**

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$ . Atpūtas brauciens vienatnē.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši konkrētajā veidā,  $n=388$

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvīdamerika	Āfrika	Austrālija
Visa izlase		388	80	16	11	6	6	2
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	164	82	17	10	3	5	1
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	165	77	16	10	7	7	3
	Šķīries/ atraitnis	59	81	9	16	8	7	2
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	114	78	14	8	9	5	3
	Vidējā speciālā izglītība	113	84	13	11	2	6	0
	Augstākā izglītība	161	79	19	12	6	7	3
Mājsaimniecības lielums	1	126	89	9	9	2	3	1
	2	105	77	17	7	5	7	1
	3	61	77	15	11	8	4	3
	4 un vairāk	96	74	23	17	10	9	4
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	149	74	21	15	11	9	4
	Nav	239	84	13	8	3	4	1

**Tabula 10.3. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens vienatnē (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))**

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$ . Atpūtas brauciens vienatnē.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši konkrētajā veidā,  $n=388$

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvīdamerika	Āfrika	Austrālija
Visa izlase		388	80	16	11	6	6	2
Nodarbošanās	Strādā	307	79	16	12	6	6	2
	Nestrādā	81	83	16	4	5	6	1
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1500 EUR	80	82	16	6	4	5	1
	1501-3000 EUR	160	84	14	8	4	6	1
	3001 EUR un vairāk	132	74	18	16	10	7	4
	Nav atbildes	16**	81	12	7	0	0	0

**Tabula 11.1. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Komandējums / darba darīšanas (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)**

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$ . Komandējums / darba darīšanas.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši konkrētajā veidā,  $n=320$

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvīdamerika	Āfrika	Austrālija
Visa izlase		320	83	15	15	8	5	3
Dzimums	Vīrietis	179	81	17	15	8	5	5
	Sieviete	141	86	12	16	6	6	1
Vecums	20-29	97	77	14	15	9	10	4
	30-39	106	84	15	12	6	4	2
	40-49	71	87	20	21	13	0	6
	50-59	31*	88	10	13	3	6	3
	60-75	15**	87	6	20	0	13	0
Pilsēta	Berlīne	97	80	20	19	11	12	5
	Hamburga	38*	87	8	11	0	5	0
	Mīnhene	40*	88	15	15	3	3	2
	Cita lielā pilsēta	145	83	13	14	9	2	3

**Tabula 11.2. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Komandējums / darba darīšanas (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v.)**

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$ . Komandējums / darba darīšanas.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši konkrētajā veidā,  $n=320$

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvīdamerika	Āfrika	Austrālija
Visa izlase		320	83	15	15	8	5	3
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	106	84	10	14	8	3	3
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	176	84	20	17	7	6	4
	Šķīries/ atraitnis	38*	75	5	11	8	11	3
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	77	77	10	12	11	6	4
	Vidējā speciālā izglītība	87	81	11	16	6	6	1
	Augstākā izglītība	156	87	20	17	7	4	4
Mājsaimniecības lielums	1	64	89	3	14	2	3	1
	2	98	79	18	15	7	6	3
	3	69	82	13	11	3	7	6
	4 un vairāk	89	83	22	21	16	5	3
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	147	79	21	18	12	7	6
	Nav	173	87	10	13	4	4	2

**Tabula 11.3. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Komandējums / darba darīšanas (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))**

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$ . Komandējums / darba darīšanas.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši konkrētajā veidā,  $n=320$

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvīdamerika	Āfrika	Austrālija
Visa izlase		320	83	15	15	8	5	3
Nodarbošanās	Strādā	289	82	16	17	8	6	3
	Nestrādā	31*	93	3	3	7	0	3
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1500 EUR	44*	78	4	8	7	9	2
	1501-3000 EUR	121	86	12	13	4	4	3
	3001 EUR un vairāk	135	80	22	21	11	4	5
	Nav atbildes	20**	95	5	10	5	11	0

**Tabula 12.1. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Latvija (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)**

A03. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Latvija.

Bāze: Tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši uz Eiropu, n=773

Rindu %		N	Jā	Nē
Visa izlase		773	18	82
Dzimums	Vīrietis	384	20	80
	Sieviete	389	15	85
Vecums	20-29	160	31	69
	30-39	192	23	77
	40-49	144	20	80
	50-59	142	4	96
	60-75	135	5	95
Pilsēta	Berlīne	194	28	72
	Hamburga	94	12	88
	Minhene	85	18	82
	Cita lielā pilsēta	400	14	86

**Tabula 12.2. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Latvija (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v.)**

A03. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Latvija.

Bāze: Tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši uz Eiropu, n=773

Rindu %		N	Jā	Nē
Visa izlase		773	18	82
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	252	17	83
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	422	19	81
	Šķīries/ atraitnis	99	15	85
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	204	24	76
	Vidējā speciālā izglītība	277	12	88
	Augstākā izglītība	292	19	81
Mājsaimniecības lielums	1	196	7	93
	2	277	13	87
	3	145	23	77
	4 un vairāk	155	34	66
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	270	32	68
	Nav	503	10	90

**Tabula 12.3. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Latvija (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))**

A03. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Latvija.

Bāze: Tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši uz Eiropu, n=773

Rindu %		N	Jā	Nē
Visa izlase		773	18	82
Nodarbošanās	Strādā	583	21	79
	Nestrādā	190	8	92
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1500 EUR	149	11	89
	1501-3000 EUR	344	16	84
	3001 EUR un vairāk	229	27	73
	Nav atbildes	51	10	90

**Tabula 13.1. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Lietuva (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)**

A03. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Lietuva.

Bāze: Tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši uz Eiropu, n=773

Rindu %		N	Jā	Nē
Visa izlase		773	12	88
Dzimums	Vīrietis	384	12	88
	Sieviete	389	11	89
Vecums	20-29	160	18	82
	30-39	192	16	84
	40-49	144	14	86
	50-59	142	4	96
	60-75	135	3	97
Pilsēta	Berlīne	194	13	87
	Hamburga	94	12	88
	Minhene	85	12	88
	Cita lielā pilsēta	400	11	89

**Tabula 13.2. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Lietuva (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v.)**

A03. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Lietuva.

Bāze: Tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši uz Eiropu, n=773

Rindu %		N	Jā	Nē
Visa izlase		773	12	88
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	252	9	91
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	422	15	85
	Šķīries/ atraitnis	99	4	96
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	204	13	87
	Vidējā speciālā izglītība	277	8	92
	Augstākā izglītība	292	15	85
Mājsaimniecības lielums	1	196	6	94
	2	277	7	93
	3	145	19	81
	4 un vairāk	155	21	79
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	270	23	77
	Nav	503	6	94

**Tabula 13.3. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Lietuva (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))**

A03. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Lietuva.

Bāze: Tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši uz Eiropu, n=773

Rindu %		N	Jā	Nē
Visa izlase		773	12	88
Nodarbošanās	Strādā	583	14	86
	Nestrādā	190	4	96
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1500 EUR	149	10	90
	1501-3000 EUR	344	9	91
	3001 EUR un vairāk	229	19	81
	Nav atbildes	51	4	96

**Tabula 14.1. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Igaunija (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)**

A03. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Igaunija.

Bāze: Tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši uz Eiropu, n=773

Rindu %		N	Jā	Nē
Visa izlase		773	11	89
Dzimums	Vīrietis	384	12	88
	Sieviete	389	10	90
Vecums	20-29	160	14	86
	30-39	192	16	84
	40-49	144	13	87
	50-59	142	3	97
	60-75	135	5	95
Pilsēta	Berlīne	194	14	86
	Hamburga	94	14	86
	Minhene	85	7	93
	Cita lielā pilsēta	400	9	91

**Tabula 14.2. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Igaunija (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v.)**

A03. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Igaunija.

Bāze: Tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši uz Eiropu, n=773

Rindu %		N	Jā	Nē
Visa izlase		773	11	89
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	252	10	90
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	422	12	88
	Šķīries/ atraitnis	99	8	92
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	204	14	86
	Vidējā speciālā izglītība	277	4	96
	Augstākā izglītība	292	15	85
Mājsaimniecības lielums	1	196	6	94
	2	277	9	91
	3	145	15	85
	4 un vairāk	155	17	83
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	270	17	83
	Nav	503	8	92

**Tabula 14.3. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Igaunija (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))**

A03. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Igaunija.

Bāze: Tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši uz Eiropu, n=773

Rindu %		N	Jā	Nē
Visa izlase		773	11	89
Nodarbošanās	Strādā	583	13	87
	Nestrādā	190	5	95
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1500 EUR	149	6	94
	1501-3000 EUR	344	10	90
	3001 EUR un vairāk	229	17	83
	Nav atbildes	51	8	92

**Tabula 15.1. Vai Jūs zināt/ esat kaut ko dzirdējis par tādu valsti kā Latvija? (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)**

A04. Vai Jūs zināt/ esat kaut ko dzirdējis par tādu valsti kā Latvija?

Bāze: Tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā nav ceļojuši uz Latviju vai Eiropu, n=867

Rindu %		N	Jā	Nē
Visa izlase		867	88	12
Dzimums	Vīrietis	401	89	11
	Sieviete	466	87	13
Vecums	20-29	135	85	15
	30-39	166	92	8
	40-49	157	87	13
	50-59	194	86	14
	60-75	215	90	10
Pilsēta	Berlīne	185	86	14
	Hamburga	113	93	7
	Minhene	86	89	11
	Cita lielā pilsēta	483	87	13

**Tabula 15.2. Vai Jūs zināt/ esat kaut ko dzirdējis par tādu valsti kā Latvija? (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)**

A04. Vai Jūs zināt/ esat kaut ko dzirdējis par tādu valsti kā Latvija?

Bāze: Tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā nav ceļojuši uz Latviju vai Eiropu, n=867

Rindu %		N	Jā	Nē
Visa izlase		867	88	12
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	292	84	16
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	423	92	8
	Šķīries/ atraitnis	152	84	16
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	238	80	20
	Vidējā speciālā izglītība	361	88	12
	Augstākā izglītība	268	96	4
Mājsaimniecības lielums	1	286	83	17
	2	325	89	11
	3	133	95	5
	4 un vairāk	123	90	10
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	215	92	8
	Nav	652	87	13

**Tabula 15.3. Vai Jūs zināt/ esat kaut ko dzirdējis par tādu valsti kā Latvija? (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))**

A04. Vai Jūs zināt/ esat kaut ko dzirdējis par tādu valsti kā Latvija?

Bāze: Tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā nav ceļojuši uz Latviju vai Eiropu, n=867

Rindu %		N	Jā	Nē
Visa izlase		867	88	12
Nodarbošanās	Strādā	571	90	10
	Nestrādā	296	83	17
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1500 EUR	243	81	19
	1501-3000 EUR	366	88	12
	3001 EUR un vairāk	193	97	3
	Nav atbildes	65	87	13



**Tabula 16.1. Pieredze ar Latviju kopumā (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)**

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? / A03. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis / A04. Vai Jūs zināt/ esat kaut ko dzirdējis par tādu valsti kā Latvija?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Ir apmeklējis Latviju pēdējo 3 gadu laikā	Ceļojis uz Eiropu, bet nav bijis Latvijā	Ceļojis uz Eiropu, nav bijis Latvijā, bet zina Latviju	Ceļojis uz Eiropu, nav bijis Latvijā un nezina Latviju	Nav ceļojis (uz Eiropu vai vispār) pēdējo 3 gadu laikā, bet zina Latviju	Nav ceļojis (uz Eiropu vai vispār) pēdējo 3 gadu laikā un nezina Latviju
Visa izlase		1000	14	64	58	6	18	4
Dzimums	Vīrietis	477	16	65	59	5	15	4
	Sieviete	523	11	64	57	7	21	4
Vecums	20-29	184	27	60	51	9	10	3
	30-39	209	21	71	67	4	6	2
	40-49	186	16	62	57	5	16	6
	50-59	199	3	69	60	9	24	4
	60-75	222	3	58	53	5	34	4
Pilsēta	Berlīne	238	23	59	54	6	13	5
	Hamburga	124	9	67	61	6	23	1
	Minhene	101	15	70	63	7	13	2
	Cita lielā pilsēta	537	10	65	58	7	20	5

**Tabula 16.2. Pieredze ar Latviju kopumā (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v.)**

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? / A03. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis / A04. Vai Jūs zināt/ esat kaut ko dzirdējis par tādu valsti kā Latvija?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Ir apmeklējis Latviju pēdējo 3 gadu laikā	Ceļojis uz Eiropu, bet nav bijis Latvijā	Ceļojis uz Eiropu, nav bijis Latvijā, bet zina Latviju	Ceļojis uz Eiropu, nav bijis Latvijā un nezina Latviju	Nav ceļojis (uz Eiropu vai vispār) pēdējo 3 gadu laikā, bet zina Latviju	Nav ceļojis (uz Eiropu vai vispār) pēdējo 3 gadu laikā un nezina Latviju
Visa izlase		1000	14	64	58	6	18	4
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	334	13	63	54	9	19	5
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	500	16	69	64	5	13	2
	Šķīries/ atraitnis	166	9	51	46	5	31	9
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	286	17	55	44	11	22	6
	Vidējā speciālā izglītība	392	8	63	57	6	23	5
	Augstākā izglītība	322	17	74	71	3	8	1
Mājsaimniecības lielums	1	300	5	61	52	9	27	7
	2	360	10	68	61	7	19	3
	3	165	20	68	64	4	11	1
	4 un vairāk	175	30	59	55	4	8	3
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	300	29	61	58	3	7	3
	Nav	700	7	66	58	8	23	4

**Tabula 16.3. Pieredze ar Latviju kopumā (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))**

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? / A03. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis / A04. Vai Jūs zināt/ esat kaut ko dzirdējis par tādu valsti kā Latvija?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Ir apmeklējis Latviju pēdējo 3 gadu laikā	Ceļojis uz Eiropu, bet nav bijis Latvijā	Ceļojis uz Eiropu, nav bijis Latvijā, bet zina Latviju	Ceļojis uz Eiropu, nav bijis Latvijā un nezina Latviju	Nav ceļojis (uz Eiropu vai vispār) pēdējo 3 gadu laikā, bet zina Latviju	Nav ceļojis (uz Eiropu vai vispār) pēdējo 3 gadu laikā un nezina Latviju
Visa izlase		1000	14	64	58	6	18	4
Nodarbošanās	Strādā	690	18	67	62	5	12	3
	Nestrādā	310	5	57	48	9	32	6
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1500 EUR	259	6	52	42	10	34	8
	1501-3000 EUR	418	13	70	63	7	13	3
	3001 EUR un vairāk	253	24	67	65	2	9	0
	Nav atbildes	70	7	66	59	7	22	5

**Tabula 17.1. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Māksla, kultūra, sports, reliģija; Arhitektūra un pilsētas; Tradīcijas un vēsture; Restorāni un gastronomija (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)**

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi? Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	MĀKSĻA, KULTŪRA, SPORTS, RELIĢIJA		ARHITEKTŪRA UN PILSĒTAS		TRADĪCIJAS UN VĒSTURE		RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA		Citi ēdieni (siers, sviests u.c.)						
			Kultūra, pasākumi, izklaide (vispārīgi)	Vecrīga, vecpilsēta	Rīga, galvaspilsēta	Pilsētas, arhitektūra (vispārīgi)	Apskates objekti, pieminekļi (seni, skaisti u.c.)	Vēsture, sena kultūra (vispārīgi)	Tradīcijas (vispārīgi)	Bijusī Padomju Savienība, Krievijas teritorija	Ēdieni, virtuve (vispārīgi)	Alus					
Visa izlase		1000	5	3	14	1	8	3	1	7	1	1	4	5	3	1	1
Dzimums	Vīrietis	477	5	4	14	1	9	3	1	9	1	1	5	5	3	0	1
	Sieviete	523	5	3	14	2	7	3	1	5	1	1	2	4	3	1	1
Vecums	20-29	184	4	2	11	0	3	5	1	5	1	1	3	10	6	1	3
	30-39	209	4	2	20	3	11	3	1	5	2	1	1	7	4	1	1
	40-49	186	6	5	13	1	9	2	1	7	2	1	3	3	2	1	0
	50-59	199	7	5	12	0	7	3	0	10	1	2	5	3	3	0	0
	60-75	222	5	3	13	1	9	1	2	8	1	1	6	2	1	0	0
Pilsēta	Berlīne	238	7	2	13	1	6	3	1	9	2	2	5	9	6	1	1
	Hamburga	124	5	4	17	0	13	2	0	7	1	1	3	10	4	2	0
	Minhene	101	5	5	9	0	7	1	1	6	1	1	4	1	1	0	0
	Cita lielā pilsēta	537	4	3	14	2	8	3	1	6	1	1	3	3	2	0	1

**Tabula 17.2. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Māksla, kultūra, sports, reliģija; Arhitektūra un pilsētas; Tradīcijas un vēsture; Restorāni un gastronomija (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)**

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi? Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	MĀKSĻA, KULTŪRA, SPORTS, RELIĢIJA	Kultūra, pasākumi, izklaide (vispārīgi)	ARHITEKTŪRA UN PILSĒTAS	Vecrīga, vecpilsēta	Rīga, galvaspilsēta	Pilsētas, arhitektūra (vispārīgi)	Apskates objekti, pieminekļi (seni, skaisti u.c.)	TRADĪCIJAS UN VĒSTURE	Vēsture, sena kultūra (vispārīgi)	Tradīcijas (vispārīgi)	Bijusī Padomju Savienība, Krievijas teritorija	RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA	Ēdieni, virtuve (vispārīgi)	Alus	Citi ēdieni (siers, sviests u.c.)
Visa izlase		1000	5	3	14	1	8	3	1	7	1	1	4	5	3	1	1
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	334	4	2	10	1	7	2	1	7	1	1	4	6	3	1	2
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	500	7	5	17	1	9	4	1	7	2	1	3	5	3	1	1
	Šķīries/ atraitnis	166	3	1	12	2	7	2	2	6	0	1	4	2	2	0	0
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	286	3	2	9	0	4	3	1	3	0	0	2	4	3	0	1
	Vidējā speciālā izglītība	392	5	3	14	1	10	3	1	5	0	1	4	4	3	0	1
	Augstākā izglītība	322	7	5	18	2	10	3	1	12	3	2	5	6	3	1	1
Mājsaimniecības lielums	1	300	2	2	12	2	9	1	0	7	0	1	5	4	2	0	1
	2	360	6	4	14	1	8	4	2	8	2	2	3	4	3	0	1
	3	165	6	4	14	1	9	3	1	6	2	1	2	6	3	2	2
	4 un vairāk	175	6	3	18	2	6	5	2	5	0	1	3	6	5	0	1
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	300	7	5	17	2	8	4	2	6	1	1	3	7	5	1	1
	Nav	700	4	3	12	1	8	3	1	7	1	1	4	4	2	0	1

**Tabula 17.3. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Māksla, kultūra, sports, reliģija; Arhitektūra un pilsētas; Tradīcijas un vēsture; Restorāni un gastronomija (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))**

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi? Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti,  $n=1000$

Rindu %		N	MĀKSLA, KULTŪRA, SPORTS, RELIĢIJA	Kultūra, pasākumi, izklaide (vispārīgi)	ARHITEKTŪRA UN PILSĒTAS	Vecrīga, vecpilsēta	Rīga, galvaspilsēta	Pilsētas, arhitektūra (vispārīgi)	Apskates objekti, pieminekļi (seni, skaisti u.c.)	TRADĪCIJAS UN VĒSTURE	Vēsture, sena kultūra (vispārīgi)	Tradīcijas (vispārīgi)	Bijusi Padomju Savienība, Krievijas teritorija	RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA	Ēdieni, virtuve (vispārīgi)	Alus	Citi ēdieni (siers, sviests u.c.)
Visa izlase		1000	5	3	14	1	8	3	1	7	1	1	4	5	3	1	1
Nodarbošanās	Strādā	690	5	4	15	1	9	3	1	7	2	1	3	6	4	1	1
	Nestrādā	310	4	2	10	1	6	2	2	7	0	1	4	2	2	0	0
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1500 EUR	259	5	3	8	1	5	2	1	7	1	0	4	4	3	0	1
	1501-3000 EUR	418	4	2	13	1	8	3	1	7	1	2	3	7	4	1	1
	3001 EUR un vairāk	253	8	6	20	2	11	4	2	9	2	1	4	4	2	1	1
	Nav atbildes	70	1	1	15	3	9	4	0	2	0	0	2	1	1	0	0

**Tabula 17.4. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Māksla, kultūra, sports, reliģija; Arhitektūra un pilsētas; Tradīcijas un vēsture; Restorāni un gastronomija**

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi? Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti,  $n=1000$

MĀKSLA, KULTŪRA, SPORTS, RELIĢIJA	5	ARHITEKTŪRA UN PILSĒTAS	14	TRADĪCIJAS UN VĒSTURE	7	RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA	5
Kultūra, pasākumi, izklaide (vispārīgi)	3	Rīga, galvaspilsēta	8	Bijusi Padomju Savienība, Krievijas teritorija	4	Ēdieni, virtuve (vispārīgi)	3
Bobslejs un kaniņiņš	0.4	Pilsētas, arhitektūra (vispārīgi)	3	Vēsture, sena kultūra (vispārīgi)	1	Citi ēdieni (siers, sviests u.c.)	1
Latviešu valoda (enerģiska, grūta u.c.)	0.3	Vecrīga, vecpilsēta	1	Tradīcijas (vispārīgi)	1	Alus	1
Ikonas, pareizticīgo baznīca	0.3	Apskates objekti, pieminekļi (seni, skaisti u.c.)	1	Tautas tēpi	0.4	Degvīns	0.3
Tīcīgi cilvēki, reliģija (vispārīgi)	0.2	Citas Latvijas pilsētas (Kuldīga, Jūrmala)	0.4	Vēsturiskas personas (Mihaīls Tāls, Pauls Kress, Heincs Erhards)	0.3	Pelmeņi	0.2
Muzeji un galerijas	0.2	Koka ēkas	0.3	Hanzas savienība	0.2	Neinteresanta gastronomija	0.1
Latvijas etnogrāfiskais brīvdabas muzejs	0.1	Mozaiķa	0.2	Viduslaiki	0.2		
Hokejs	0.1	Brīvības piemineklis	0.2	Karogs	0.1		
Flamenco	0.1	Trīs brāļi	0.2	Nostalģija	0.1		
		Siguldas vai Turaidas pils	0.2	Folklorā	0.1		
		Meiņgalvju nams	0.2				
		Cremlis	0.2				
		Centrāltirgus	0.2				
		Baznīcas (Pēterbaznīca u.c.)	0.2				
		Rundāles pils	0.2				
		Art Nouveau arhitektūra, Jūgendstils	0.2				
		Ostas pilsēta	0.1				
		Alūksnes Jaunā pils (Marienburg)	0.1				

**Tabula 18.1. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Daba (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)**

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi? Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	DABA	Ainava, daba, skaisti skati, dabas parki	Mežonīga, neskarāta daba	Plašas, lielas dabas teritorijas	Baltijas jūra	Pludmale	Meži, lauki, ganības	Ezeri, upes, ūdens	Dzīvnieki (aļņi, lāči u.c.)	Ziemeļbrieži	Zaļš, zaļums	Kalni	Tīra vide, ekoloģija
Visa izlase		1000	40	18	1	1	13	3	4	2	2	3	2	1	1
Dzimums	Vīrietis	477	40	16	1	1	17	3	3	1	1	2	1	1	1
	Sieviete	523	40	21	1	1	9	3	5	2	3	5	2	1	1
Vecums	20-29	184	35	19	1	0	7	5	4	4	1	0	2	5	0
	30-39	209	40	20	2	2	8	3	5	0	5	1	2	1	1
	40-49	186	40	17	1	1	12	3	4	2	0	5	3	0	2
	50-59	199	39	15	0	2	16	3	3	1	2	5	1	0	1
	60-75	222	44	21	1	0	20	2	3	1	1	6	0	0	0
Pilsēta	Berlīne	238	39	17	1	1	13	3	4	2	3	2	2	1	0
	Hamburga	124	40	23	1	1	14	2	2	2	2	3	1	2	0
	Mīnhene	101	44	14	2	1	14	3	3	3	3	9	2	1	1
	Cita lielā pilsēta	537	39	18	1	1	12	3	4	1	2	3	1	1	1

**Tabula 18.2. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Daba (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)**

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi? Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti,  $n=1000$

Rindu %																	
		N	DABA	Ainava, daba, skaisti skati, dabas parki	Mežonīga, neskarta daba	Plašās, lielas dabas teritorijas	Baltijas jūra	Pludmale	Meži, lauki, ganības	Ezeri, upes, ūdens	Dzīvnieki (aļņi, lāči u.c.)	Ziemeļbrieži	Zaļš, zaļums	Kalni	Tīra vide, ekoloģija		
Visa izlase		1000	40	18	1	1	13	3	4	2	2	3	2	1	1	1	1
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	334	37	15	0	1	12	4	6	2	3	2	1	1	1	1	1
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	500	41	19	2	1	12	3	3	2	2	4	2	1	1	1	1
	Šķīries/ atraitnis	166	41	22	1	1	16	2	3	1	1	5	1	1	1	1	1
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	286	34	14	0	0	9	5	3	2	1	3	2	2	2	1	1
	Vidējā speciālā izglītība	392	41	20	1	1	12	2	3	1	2	4	2	1	1	0	0
	Augstākā izglītība	322	43	20	2	1	16	3	5	1	2	3	1	0	1	1	1
Mājsaimniecības lielums	1	300	41	17	0	1	17	2	5	1	3	3	0	1	1	1	1
	2	360	40	18	2	1	12	2	3	2	1	4	2	1	1	1	1
	3	165	39	18	0	1	11	3	4	2	2	3	2	2	1	1	1
	4 un vairāk	175	39	20	1	2	9	5	3	1	4	2	2	1	0	0	0
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	300	40	21	1	1	10	5	4	1	3	2	3	1	1	1	1
	Nav	700	40	17	1	1	14	2	4	2	2	4	1	1	1	1	1

**Tabula 18.3. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Daba (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))**

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi? Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti,  $n=1000$

Rindu %		N	DABA	Ainava, daba, skaisti skati, dabas parki	Mežonīga, neskarta daba	Plašas, lielas dabas teritorijas	Baltijas jūra	Pludmale	Meži, lauki, ganības	Ezeri, upes, ūdens	Dzīvnieki (aļņi, lāči u.c.)	Ziemeļbrīži	Zaļš, zaļums	Kalni	Tīra vide, ekoloģija
Visa izlase		1000	40	18	1	1	13	3	4	2	2	3	2	1	1
Nodarbošanās	Strādā	690	39	18	1	1	12	3	4	2	2	3	2	1	1
	Nestrādā	310	42	19	1	1	15	2	3	1	2	5	1	1	1
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1500 EUR	259	36	18	0	2	10	2	2	2	1	4	1	1	1
	1501-3000 EUR	418	44	19	1	0	16	3	6	2	2	4	2	1	0
	3001 EUR un vairāk	253	37	19	1	0	12	2	1	1	1	2	1	1	2
	Nav atbildes	70	41	12	2	3	7	10	8	3	6	3	1	2	0

**Tabula 19.1. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Klimats, ģeogrāfija (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)**

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi? Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	KLIMATS, ĢEOGRĀFIJA	Aukstums, sniegs, ledus, ziemeļu klimats	Atrodas austrumos	Atrodas ziemeļos	Baltijas valstis	Igaunija, Lietuva	Tuvu, kaimiņos Krievijai	Ziemeļvalstis, Skandināvija	Eiropas Savienība	Eiropa	Austrumeiropa	Citas valstis (Turcija, Īrija, Balkāni, Beļģija, Lapzeme u.c.)	Maza valsts	Saule, gaisma, siltums	Valsts (zina, ka ir tāda valsts)
Visa izlase		1000	38	16	2	3	9	1	2	2	2	1	2	2	3	1	1
Dzimums	Vīrietis	477	37	14	2	1	11	1	2	2	2	1	2	1	3	1	1
	Sieviete	523	38	18	2	4	7	1	1	1	1	1	2	2	3	1	2
Vecums	20-29	184	32	16	1	2	3	2	0	0	1	1	2	3	5	1	2
	30-39	209	41	17	3	3	10	1	2	2	2	2	3	2	5	0	2
	40-49	186	36	16	1	3	7	0	1	3	2	1	2	1	2	2	1
	50-59	199	42	16	3	3	10	1	4	2	3	2	2	2	1	1	2
	60-75	222	37	14	2	3	15	0	2	1	2	1	2	0	1	0	0
Pilsēta	Berlīne	238	31	14	1	0	8	1	1	1	1	1	1	1	2	0	0
	Hamburga	124	39	15	3	3	9	1	1	2	1	2	5	2	6	0	1
	Minhene	101	48	23	3	4	13	0	3	0	4	2	0	2	5	2	3
	Cita lielā pilsēta	537	39	16	2	4	9	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2



**Tabula 19.2. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Klimats, ģeogrāfija (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)**

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi? Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	KLIMATS, ĢEOGRĀFIJA	Aukstums, sniegs, ledus, ziemeļu klimats	Atrodas austrumos	Atrodas ziemeļos	Baltijas valstis	Igaunija, Lietuva	Tuvu, kaimiņos Krievijai	Ziemeļvalstis, Skandināvija	Eiropas Savienība	Eiropa	Austrumeiropa	Citas valstis (Turcija, Īrija, Balkāni, Beļģija, Lapzeme u.c.)	Maza valsts	Saule, gaisma, siltums	Valsts (zina, ka ir tāda valsts)
Visa izlase		1000	38	16	2	3	9	1	2	2	2	1	2	2	3	1	1
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	334	39	16	2	4	10	1	3	0	2	1	2	2	4	2	1
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	500	36	16	2	2	8	1	1	2	2	1	2	1	2	0	2
	Šķīries/ atraitnis	166	41	16	1	5	11	1	3	2	2	1	1	2	3	0	1
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	286	32	14	1	2	7	1	2	0	1	1	2	2	2	1	2
	Vidējā speciālā izglītība	392	39	17	2	4	9	0	1	2	3	1	2	2	3	0	1
	Augstākā izglītība	322	42	17	3	2	11	2	2	2	2	2	2	1	4	0	1
Mājsaimniecības lielums	1	300	43	17	2	4	14	1	3	1	3	1	1	3	2	1	1
	2	360	40	17	2	3	9	0	2	1	1	1	3	1	3	0	1
	3	165	35	14	1	2	7	0	0	5	2	2	2	1	3	0	2
	4 un vairāk	175	29	13	3	2	4	1	0	0	2	2	2	3	3	1	1
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	300	33	13	2	1	5	0	1	3	2	1	2	2	4	0	2
	Nav	700	40	17	2	3	11	1	2	1	2	1	2	1	3	1	1

**Tabula 19.3. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Klimats, ģeogrāfija (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))**

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi? Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti,  $n=1000$

Rindu %		N	KLIMATS, ĢEOGRĀFIJA	Aukstums, sniegs, ledus, ziemeļu klimats	Atrodas austrumos	Atrodas ziemeļos	Baltijas valstis	Igaunija, Lietuva	Tuvu, kaimiņos Krievijai	Ziemeļvalstis, Skandināvija	Eiropas Savienība	Eiropa	Austrumeiropa	Citas valstis (Turcija, Īrija, Balkāni, Beļģija, Lapzeme u.c.)	Maza valsts	Saule, gaisma, siltums	Valsts (zina, ka ir tāda valsts)
Visa izlase		1000	38	16	2	3	9	1	2	2	2	1	2	2	3	1	1
Nodarbošanās	Strādā	690	40	16	2	3	9	1	2	2	2	1	2	2	3	1	2
	Nestrādā	310	34	15	2	3	9	0	2	1	2	2	2	2	2	1	1
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1500 EUR	259	36	16	2	4	9	0	3	0	1	1	2	2	2	1	1
	1501-3000 EUR	418	41	20	2	2	9	1	0	2	2	1	1	1	3	1	2
	3001 EUR un vairāk	253	35	11	1	2	11	1	3	2	2	2	3	1	2	0	1
	Nav atbildes	70	33	15	1	7	5	0	0	2	5	0	1	3	4	0	0

**Tabula 19.4. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Daba; Klimats, ģeogrāfija**

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi? Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti,  $n=1000$

DABA	40	KLIMATS, ĢEOGRĀFIJA	38
Ainava, daba, skaisti skati, dabas parki	18	Aukstums, sniegs, ledus, ziemeļu klimats	16
Baltijas jūra	13	Baltijas valstis	9
Meži, lauki, ganības	4	Maza valsts	3
Ziemeļbrieži	3	Atrodas ziemeļos	3
Pludmale	3	Austrumeiropa	2
Dzīvnieki (aļņi, lāči u.c.)	2	Atrodas austrumos	2
Ezeri, upes, ūdens	2	Eiropas Savienība	2
Zaļš, zaļums	2	Tuvu, kaimiņos Krievijai	2
Kalni	1	Citas valstis (Turcija, Īrija, Balkāni, Beļģija, Lapzeme u.c.)	2
Plašas, lielas dabas teritorijas	1	Ziemeļvalstis, Skandināvija	2
Mežonīga, neskarta daba	1	Valsts (zina, ka ir tāda valsts)	1
Tīra vide, ekoloģija	1	Eiropa	1
Labi laikapstākļi	0.4	Igaunija, Lietuva	1
Ziedi	0.2	Saule, gaisma, siltums	1
Ziemeļblāzma	0.2	Atrodas tālu	0.5
Kamanu suni	0.2	Labā atrašanās vieta, atrodas tuvu	0.3
Zila krāsa, zilas debesis	0.2	Tumsa	0.2
Baltās naktis	0.1	Tundra, Arktika, Aļaska	0.2
Dzintars	0.1	Sala	0.1
		Mēdz sajaukt Baltijas valstis	0.1

**Tabula 20.1. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Izdevumi, Iespējas un informācija; Drošības situācija, Politika, Ekonomika (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)**

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi? Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	IZDEVUMI	Zemas, pieņemamas cenas (vispārīgi)	Augstas cenas, pārāk dārgi (vispārīgi)	IESPĒJAS UN INFORMĀCIJA	Atpūta, relaksācija (vispārīgi)	Aktīvā atpūta, pārgājieni, piedzīvojumi	Viesnīca, kempings, naktsmājas	Atvairinājums, brīvdienas	DROŠĪBAS SITUĀCIJA, POLITIKA, EKONOMIKA	NATO	Demokrātija, neatkarība	Moderna, inovatīva valsts	Digitalizācija, attīstīta infrastruktūra	Nedroši, bīstami	Nabadzība, nabadzīga valsts	Vecmodīga, nav moderna, nav attīstīta	Maz iedzīvotāju
Visa izlase		1000	2	1	1	5	1	2	1	1	8	1	1	2	2	1	1	1	1
Dzimums	Vīrietis	477	2	1	0	5	0	2	1	1	10	1	1	2	2	1	0	0	1
	Sieviete	523	2	1	1	5	1	2	0	1	7	0	0	2	1	0	1	1	1
Vecums	20-29	184	2	2	1	8	2	2	2	2	6	0	1	2	1	1	0	2	1
	30-39	209	2	1	1	5	1	1	0	1	7	1	1	1	1	1	1	0	1
	40-49	186	2	2	1	5	0	2	1	1	15	1	0	3	4	1	1	1	1
	50-59	199	0	0	0	4	1	1	0	1	7	0	1	3	1	1	0	0	0
	60-75	222	1	1	0	4	0	1	0	0	8	1	1	2	1	1	0	0	1
Pilsēta	Berlīne	238	2	1	0	5	0	1	1	2	8	0	2	2	2	0	1	1	0
	Hamburga	124	1	1	0	8	1	3	1	1	8	1	1	2	0	0	2	1	1
	Minhene	101	1	1	0	2	1	1	0	0	7	0	0	2	2	2	0	0	0
	Cita lielā pilsēta	537	2	1	1	5	1	2	0	1	9	1	0	3	2	1	0	0	1

**Tabula 20.2. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Izdevumi, Iespējas un informācija; Drošības situācija, Politika, Ekonomika (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)**

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi? Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	IZDEVUMI		IESPĒJAS UN INFORMĀCIJA		DROŠĪBAS SITUĀCIJA, POLITIKA, EKONOMIKA		NATO		Demokrātija, neatkarība		Moderna, inovatīva valsts		Digitalizācija, attīstīta infrastruktūra		Nedroši, bīstami		Nabadzība, nabadzīga valsts		Vecmodīga, nav moderna, nav attīstīta		Maz iedzīvotāju	
Visa izlase		1000	2	1	1	5	1	2	1	1	8	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	334	2	1	1	4	1	1	0	1	7	1	0	2	1	0	0	0	0	1				
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	500	2	2	0	5	1	1	1	1	10	0	1	2	2	1	1	1	1	0				
	Šķīries/ atraitnis	166	1	1	0	7	0	4	1	1	5	0	1	2	0	1	0	0	1					
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	286	1	0	1	5	1	3	1	1	6	0	0	2	2	1	0	0	0					
	Vidējā speciālā izglītība	392	2	2	1	5	1	1	1	2	7	1	1	2	0	0	1	0	1					
	Augstākā izglītība	322	2	2	0	5	1	1	1	0	12	0	1	3	3	1	1	2	1					
Mājsaimniecības lielums	1	300	1	0	1	4	0	2	0	1	8	1	0	2	2	0	0	0	0	1				
	2	360	3	2	1	4	0	1	0	1	8	0	1	3	1	1	1	1	1	1				
	3	165	1	1	0	5	2	1	2	1	9	0	1	2	2	1	1	0	0					
	4 un vairāk	175	1	1	0	10	2	4	1	2	8	0	1	1	2	1	1	2	0					
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	300	1	1	0	8	2	2	1	2	8	0	1	2	2	1	1	1	1	0				
	Nav	700	2	1	1	4	0	1	0	1	8	1	1	3	1	1	1	1	0	1				

**Tabula 20.3. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Izdevumi, Iespējas un informācija; Drošības situācija, Politika, Ekonomika (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))**

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi? Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	IZDEVUMI		IESPĒJAS UN INFORMĀCIJA			DROŠĪBAS SITUĀCIJA, POLITIKA, EKONOMIKA			NATO			Demokrātija, neatkarība			Moderna, inovatīva valsts			Digitalizācija, attīstīta infrastruktūra			Nedroši, bīstami			Nabadzība, nabadzīga valsts			Vecmodīga, nav moderna, nav attīstīta			Maz iedzīvotāju		
Visa izlase		1000	2	1	1	5	1	2	1	1	8	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
Nodarbošanās	Strādā	690	2	1	1	6	1	2	1	1	9	0	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1					
	Nestrādā	310	1	1	0	4	1	1	1	0	6	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0					
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1500 EUR	259	1	0	1	4	1	0	0	1	7	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0						
	1501-3000 EUR	418	2	2	1	4	1	2	0	1	6	1	1	2	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0							
	3001 EUR un vairāk	253	2	2	0	8	0	3	2	1	15	0	0	5	4	2	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0							
	Nav atbildes	70	1	1	0	5	1	2	2	2	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0							

**Tabula 20.4. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Izdevumi, Iespējas un informācija; Drošības situācija, Politika, Ekonomika**

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi? Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, n=1000

IZDEVUMI	2	IESPĒJAS UN INFORMĀCIJA	5	DROŠĪBAS SITUĀCIJA, POLITIKA, EKONOMIKA	8
Zemas, pieņemamas cenas (vispārīgi)	1	Aktīvā atpūta, pārgājieni, piedzīvojumi	2	Moderna, inovatīva valsts	2
Augstas cenas, pārāk dārgi (vispārīgi)	1	Atvaļinājums, brīvdienas	1	Digitalizācija, attīstīta infrastruktūra	2
		Atpūta, relaksācija (vispārīgi)	1	Nedroši, bīstami	1
		Viesnīca, kempings, naktsmājas	1	Demokrātija, neatkarība	1
		Labsajūtas pakalpojumi, SPA, pirts, sauna	0.4	Maz iedzīvotāju	1
		Augsta līmeņa serviss	0.3	Vecmodīga, nav moderna, nav attīstīta	1
		Baltijas jūras kruīzs, brauciens ar prāmi, kuģi	0.2	Nabadzība, nabadzīga valsts	1
		Redzētas skaistas fotogrāfijas, video	0.2	NATO	1
		Kūrorts	0.2	Drošība	0.5
		Ekskursijas (vispārīgi)	0.1	Homofobija, rusofobija, nav draudzīga	0.3
				Attīstīta ekonomika	0.3
				Lauksaimniecība	0.1

**Tabula 21.1. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Vispārīgas asociācijas; Cits; Nezina, nav asociāciju (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)**

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi? Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	VISPĀRĪGAS POZITĪVAS ASOCIĀCIJAS					VISPĀRĪGAS NEGATĪVAS ASOCIĀCIJAS			VISPĀRĪGAS NEITRĀLAS ASOCIĀCIJAS		CITS	NEZINU, NAV ASOCIĀCIJU	
			Cilvēki, sabiedrība (jauki, laipni, toleranti, viesmīļīgi u.c.)	Interesē, gribas apmeklēt, skaista, interesanta valsts	Romantika, mīlestība, idille, miers	Jautrība	Neinteresē, negribētu apmeklēt	Vientulība, noslēgtība, melanholija	Krievu valoda, krievi	Par Latviju ir maz informācijas					
Visa izlase		1000	19	7	10	2	1	2	2	1	2	1	1	2	19
Dzimums	Vīrietis	477	18	9	9	1	0	2	1	1	2	1	1	2	19
	Sieviete	523	20	6	11	3	1	2	2	0	3	2	1	1	20
Vecums	20-29	184	19	6	13	1	1	3	3	0	3	0	0	2	22
	30-39	209	24	10	11	4	1	2	2	0	2	1	1	2	13
	40-49	186	23	9	10	5	1	1	1	1	3	2	0	2	20
	50-59	199	13	4	7	1	0	4	3	2	2	1	1	2	19
	60-75	222	16	7	9	0	0	1	1	0	3	2	1	0	23
Pilsēta	Berlīne	238	20	6	11	2	1	1	1	0	3	1	1	2	18
	Hamburga	124	15	8	6	1	0	2	1	1	1	1	0	1	20
	Minhene	101	21	5	12	3	2	7	7	0	2	2	0	1	14
	Cita lielā pilsēta	537	19	8	10	3	0	2	1	1	3	1	1	1	21

**Tabula 21.2. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Vispārīgas asociācijas; Cits; Nezina, nav asociāciju (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)**

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi? Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	19	7	10	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1
			VISPĀRĪGAS POZITĪVAS ASOCIĀCIJAS	Cilvēki, sabiedrība (jauki, laipni, toleranti, viesmīlīgi u.c.)	Interesē, gribas apmeklēt, skaista, interesanta valsts	Romantika, mīlestība, idille, miers	Jautrība	VISPĀRĪGAS NEGATĪVAS ASOCIĀCIJAS	Neinteresē, negribētu apmeklēt	Vientulība, noslēgtība, melanholija	VISPĀRĪGAS NEITRĀLAS ASOCIĀCIJAS	Krievu valoda, krievi	Par Latviju ir maz informācijas	CITS	NEZINU, NAV ASOCIĀCIJU
Visa izlase		1000	19	7	10	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	334	15	6	9	1	1	4	3	1	3	2	0	2	23
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	500	23	8	11	4	1	1	1	0	3	1	1	1	16
	Šķīries/ atraitnis	166	16	6	9	0	0	1	1	0	1	1	0	2	24
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	286	19	6	12	1	1	3	2	0	3	2	0	1	28
	Vidējā speciālā izglītība	392	17	7	9	2	0	2	2	1	2	1	1	1	22
	Augstākā izglītība	322	21	8	10	4	1	2	2	0	3	1	1	2	9
Mājsaimniecības lielums	1	300	12	6	6	1	0	3	2	1	2	2	0	1	24
	2	360	19	6	11	2	0	2	2	1	3	1	1	1	18
	3	165	22	9	10	4	2	1	1	0	2	1	0	1	21
	4 un vairāk	175	27	10	17	4	1	2	2	0	2	1	2	2	14
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	300	26	10	13	5	2	1	1	0	2	1	1	1	15
	Nav	700	16	6	9	1	0	3	2	1	3	1	1	2	21





**Tabula 22.1. Galvenie iemesli pamudinājumam apmeklēt Latviju: spontānās atbildes – Māksla un kultūra; Arhitektūra un pilsētas; Tradīcijas un vēsture; Atpūta dabā (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)**

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Vairākatbilžu jautājums,  $\sum > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	MĀKSĻA UN KULTŪRA Kultūra, pasākumi, izklaide (vispārīgi)	ARHITEKTŪRA UN PILSĒTAS Rīga, galvaspilsēta Pilsētas, arhitektūra (vispārīgi)	TRADĪCIJAS UN VĒSTURE Vēsture (vispārīgi)	RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA Ēdieni, virtuve (vispārīgi)	ATPŪTA DABĀ Ainava, daba, skaisti skati, dabas parki	Baltijas jūra Pludmale, iespēja atpūsties pie jūras	Meži, lauki Ezeri, upes, ūdens	Tīra vide, ekoloģija Labi, interesanti pārgājieni, aktīva atpūta dabā (velobraukšana, makšķeršana, slēpošana u.c.)
Visa izlase		1000	4	8	2	3	16	12	1	1
Dzimums	Vīrietis	477	5	8	3	2	15	10	1	1
	Sieviete	523	4	9	2	3	16	13	1	1
Vecums	20-29	184	4	7	2	4	17	14	0	2
	30-39	209	8	11	3	2	17	13	2	1
	40-49	186	3	11	2	4	16	11	3	0
	50-59	199	4	7	3	2	14	10	0	1
	60-75	222	2	5	2	0	13	10	2	0
Pilsēta	Berlīne	238	3	7	2	3	18	13	1	1
	Hamburga	124	9	15	4	2	13	10	1	2
	Minhene	101	2	7	1	3	11	8	2	0
	Cita lielā pilsēta	537	4	7	2	2	16	12	1	1

**Tabula 22.2. Galvenie iemesli pamudinājumam apmeklēt Latviju: spontānās atbildes – Māksla un kultūra; Arhitektūra un pilsētas; Tradīcijas un vēsture; Atpūta dabā (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, māsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)**

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	MĀKSĻA UN KULTŪRA	Kultūra, pasākumi, izklaide (vispārīgi)	ARHITEKTŪRA UN PILSĒTAS	Rīga, galvaspilsēta	Pilsētas, arhitektūra (vispārīgi)	Apskates objekti (vispārīgi)	TRADĪCIJAS UN VĒSTURE	Vēsture (vispārīgi)	RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA	Ēdieni, virtuve (vispārīgi)	ATPŪTA DABĀ	Ainava, daba, skaisti skati, dabas parki	Baltijas jūra	Pludmale, iespēja atpūsties pie jūras	Meži, lauki	Ezeri, upes, ūdens	Tīra vide, ekoloģija	Labi, interesanti pārgājieni, aktīva atpūta dabā (velobraukšana, makšķerēšana, slēpošana u.c.)
Visa izlase		1000	4	4	8	2	3	3	2	1	3	3	16	12	1	2	1	1	1	1
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	334	5	4	7	2	2	2	2	2	4	4	17	13	1	2	1	1	1	1
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	500	5	4	9	2	3	3	2	1	2	2	15	10	1	3	2	1	1	1
	Šķīries/ atraitnis	166	1	1	8	1	4	4	1	0	1	1	16	14	2	1	1	0	1	2
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	286	3	2	8	1	2	4	1	1	1	1	14	12	0	2	1	0	0	1
	Vidējā speciālā izglītība	392	4	4	4	1	1	2	0	0	2	2	13	10	1	2	1	0	1	1
	Augstākā izglītība	322	6	4	13	4	6	3	4	3	4	4	20	14	1	2	2	2	1	1
Māsaimniecības lielums	1	300	3	3	8	2	3	3	2	1	3	3	16	14	1	2	1	0	1	1
	2	360	4	3	7	2	3	3	1	1	2	2	12	8	1	2	1	0	1	1
	3	165	6	6	8	2	3	3	1	1	4	4	18	14	1	1	2	1	1	1
	4 un vairāk	175	6	5	11	3	4	3	3	2	1	1	19	14	1	4	2	1	0	1
Bērni līdz 18 g.v. māsaimniecībā	Ir	300	6	5	10	3	4	3	1	1	2	2	17	13	1	2	2	1	0	0
	Nav	700	4	3	7	2	3	3	2	1	3	3	15	11	1	2	1	0	1	1

**Tabula 22.3. Galvenie iemesli pamudinājumam apmeklēt Latviju: spontānās atbildes – Māksla un kultūra; Arhitektūra un pilsētas; Tradīcijas un vēsture; Atpūta dabā (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))**

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti,  $n=1000$

Rindu %		N	MĀKSĻA UN KULTŪRA	ARHITEKTŪRA UN PILSĒTAS	TRADĪCIJAS UN VĒSTURE	RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA	ATPŪTA DABĀ
Visa izlase		1000	4	8	2	3	16
Nodarbošanās	Strādā	690	5	9	2	3	17
	Nestrādā	310	3	7	4	3	12
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1500 EUR	259	3	6	2	2	14
	1501-3000 EUR	418	3	7	3	3	15
	3001 EUR un vairāk	253	8	12	4	3	17
	Nav atbildes	70	4	10	4	2	17

**Tabula 22.4. Galvenie iemesli pamudinājumam apmeklēt Latviju: spontānās atbildes – Māksla un kultūra; Arhitektūra un pilsētas; Tradīcijas un vēsture; Atpūta dabā**

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti,  $n=1000$

<b>MĀKSĻA UN KULTŪRA</b>	<b>4</b>	<b>ARHITEKTŪRA UN PILSĒTAS</b>	<b>8</b>	<b>TRADĪCIJAS UN VĒSTURE</b>	<b>2</b>
Kultūra, pasākumi, izklaide (vispārīgi)	4	Pilsētas, arhitektūra (vispārīgi)	3	Vēsture (vispārīgi)	1
Koncerti	0.3	Apskates objekti (vispārīgi)	3	Tradīcijas (vispārīgi)	0.3
Amatniecība, rokdarbi, gadatirgus	0.2	Rīga, galvaspilsēta	2	Jāni, Ziemassvētki	0.2
Muzeji	0.2	Vecrīga, vecpilsēta	0.5	Padomju laika relikvijas	0.1
Sporta pasākumi	0.2	Art Nouveau arhitektūra, Jūgendstils	0.2		
		Centrāltirgus	0.2		
		Rundāles pils	0.1		
		Baznīcas	0.1		
<b>RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA</b>	<b>3</b>	<b>ATPŪTA DABĀ</b>	<b>16</b>		
Ēdieni, virtuve (vispārīgi)	3	Ainava, daba, skaisti skati, dabas parki	12		
Alus	0.1	Pludmale, iespēja atpūsties pie jūras	2		
		Meži, lauki	1		
		Labi, interesanti pārgājieni, aktīvā atpūta dabā (velobraukšana, makšķerēšana, slēpošana u.c.)	1		
		Baltijas jūra	1		
		Tīra vide, ekoloģija	1		
		Ezeri, upes, ūdens	1		
		Dzintars	0.1		

**Tabula 23.1. Galvenie iemesli pamudinājumam apmeklēt Latviju: spontānās atbildes – Klimats; Izdevumi; Ģimenes aktivitātes (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)**

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	KLIMATS	Sniegs, aukstums ziemā	Labi laikapstākļi (vispārīgi)	Silts laiks	IZDEVUMI	Zemas, pieņemamas cenas (vispārīgi)	Zemas ceļojuma izmaksas, lēti piedāvājumi (lidojumi, viesnīcas u.c.)	Ja varētu atļauties ceļot, būtu vairāk naudas	Iespēja laimēt, iegūt bezmaksas ceļojumu	ĢIMENES AKTIVITĀTES	Labs brīvdienu piedāvājums visai ģimenei
Visa izlase		1000	3	1	1	1	13	4	5	3	1	1	1
Dzimums	Vīrietis	477	3	1	1	1	14	5	5	3	1	0	0
	Sieviete	523	4	1	2	1	12	4	4	4	1	1	1
Vecums	20-29	184	6	2	3	1	13	3	6	3	0	0	0
	30-39	209	3	0	1	1	15	3	7	4	1	3	3
	40-49	186	2	0	0	1	14	6	6	2	0	1	1
	50-59	199	3	0	1	1	11	5	1	4	2	0	0
	60-75	222	3	1	1	0	11	5	2	4	0	0	0
Pilsēta	Berlīne	238	4	0	2	2	12	5	5	2	1	1	1
	Hamburga	124	5	2	3	1	19	6	10	2	2	0	0
	Mīnhene	101	0	0	0	0	13	5	3	4	1	1	1
	Cita lielā pilsēta	537	3	1	1	1	12	4	4	4	1	1	1

**Tabula 23.2. Galvenie iemesli pamudinājumam apmeklēt Latviju: spontānās atbildes – Klimats; Izdevumi; Ģimenes aktivitātes (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)**

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	KLIMATS	Sniegs, aukstums ziemā	Labi laikapstākļi (vispārīgi)	Silts laiks	IZDEVUMI	Zemas, pieņemamas cenas (vispārīgi)	Zemas ceļojuma izmaksas, lēti piedāvājumi (lidojumi, viesnīcas u.c.)	Ja varētu atļauties ceļot, būtu vairāk naudas	Iespēja laimēt, iegūt bezmaksas ceļojumu	ĢIMENES AKTIVITĀTES	Labs brīvdienu piedāvājums visai ģimenei
Visa izlase		1000	3	1	1	1	13	4	5	3	1	1	1
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	334	4	1	1	1	16	3	7	5	1	0	0
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	500	3	0	2	1	13	6	4	3	0	1	1
	Šķīries/atraitnis	166	2	1	1	1	5	2	1	1	1	0	0
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	286	1	0	1	0	13	3	4	5	1	0	0
	Vidējā speciālā izglītība	392	4	1	2	1	10	5	2	2	1	1	1
	Augstākā izglītība	322	4	0	1	2	15	5	8	3	0	1	1
Mājsaimniecības lielums	1	300	2	1	0	1	12	3	4	5	1	0	0
	2	360	3	0	2	1	14	6	5	2	1	0	0
	3	165	3	0	1	1	10	2	4	3	1	2	2
	4 un vairāk	175	6	1	2	2	15	5	7	2	1	2	2
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	300	4	0	2	2	12	5	5	2	1	2	2
	Nav	700	3	1	1	1	13	4	5	4	1	0	0

**Tabula 23.3. Galvenie iemesli pamudinājumam apmeklēt Latviju: spontānās atbildes – Klimats; Izdevumi; Ģimenes aktivitātes (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))**

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti,  $n=1000$

Rindu %		N	KLIMATS	Sniegs, aukstums ziemā	Labi laikapstākļi (vispārīgi)	Silts laiks	IZDEVUMI	Zemas, pieņemamas cenas (vispārīgi)	Zemas ceļojuma izmaksas, lēti piedāvājumi (lidojumi, viesnīcas u.c.)	Ja varētu atļauties ceļot, būtu vairāk naudas	Iespēja laimēt, iegūt bezmaksas ceļojumu	ĢIMENES AKTIVITĀTES	Labs brīvdienu piedāvājums visai ģimenei
Visa izlase		1000	3	1	1	1	13	4	5	3	1	1	1
Nodarbošanās	Strādā	690	3	0	1	1	13	4	5	3	1	1	1
	Nestrādā	310	4	1	1	1	13	4	4	4	1	0	0
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1500 EUR	259	3	1	1	1	13	2	5	5	2	0	0
	1501-3000 EUR	418	3	1	1	1	15	6	4	4	0	1	1
	3001 EUR un vairāk	253	4	0	2	1	10	4	4	1	0	0	0
	Nav atbildes	70	1	0	1	0	12	3	9	0	0	0	0

**Tabula 23.4. Galvenie iemesli pamudinājumam apmeklēt Latviju: spontānās atbildes – Klimats; Izdevumi; Ģimenes aktivitātes**

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti,  $n=1000$

KLIMATS	3	IZDEVUMI	13	ĢIMENES AKTIVITĀTES	1
Labi laikapstākļi (vispārīgi)	1	Zemas ceļojuma izmaksas, lēti piedāvājumi (lidojumi, viesnīcas u.c.)	5	Labs brīvdienu piedāvājums visai ģimenei	1
Silts laiks	1	Zemas, pieņemamas cenas (vispārīgi)	4		
Sniegs, aukstums ziemā	1	Ja varētu atļauties ceļot, būtu vairāk naudas	3		
Klimats (vispārīgi)	0.2	Iespēja laimēt, iegūt bezmaksas ceļojumu	1		

**Tabula 24.1. Galvenie iemesli pamudinājumam apmeklēt Latviju: spontānās atbildes – Piedāvājums, iespējas un informācija; Drošības situācija (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)**

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Vairākatbilžu jautājums,  $\sum > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	PIEDĀVĀJUMS, IESPĒJAS UN INFORMĀCIJA	Labs, interesants ceļojuma, ekskursiju piedāvājums	Vairāk informācijas par Latviju	Atsauksmes no citiem cilvēkiem	Baltijas jūras krūžs	Visu Baltijas valstu apmeklēšana	Laba viesnīca, kempings, naktsmājas	Ērts vilcienu savienojums	Gids, ceļvedis dažādās valodās, tulks	Labs lidojuma savienojums, tiešais reiss	DROŠĪBAS SITUĀCIJA	Kara beigas Ukrainā	Drošāka situācija valstī, reģionā
Visa izlase		1000	20	6	6	2	1	1	3	1	1	1	4	2	3
Dzimums	Vīrietis	477	19	5	6	2	1	1	4	1	0	1	5	2	3
	Sieviete	523	21	7	7	2	1	0	2	0	1	1	4	1	3
Vecums	20-29	184	24	8	8	4	0	1	2	1	1	1	1	0	1
	30-39	209	24	8	9	3	0	0	3	0	0	2	4	1	3
	40-49	186	18	5	6	1	1	1	6	1	1	2	5	2	3
	50-59	199	16	6	5	0	2	1	2	0	0	2	5	2	3
	60-75	222	17	4	4	1	2	0	3	1	0	0	6	3	3
Pilsēta	Berlīne	238	19	8	6	2	0	0	3	0	0	2	5	2	3
	Hamburga	124	28	6	7	4	1	1	4	1	4	2	3	2	2
	Minhene	101	26	8	8	4	1	0	4	1	0	3	2	1	1
	Cita lielā pilsēta	537	17	5	6	1	1	1	2	1	0	0	5	2	3

**Tabula 24.2. Galvenie iemesli pamudinājumam apmeklēt Latviju: spontānās atbildes – Piedāvājums, iespējas un informācija; Drošības situācija (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)**

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	PIEDĀVĀJUMS, IESPĒJAS UN INFORMĀCIJA	Labs, interesants ceļojuma, ekskursiju piedāvājums	Vairāk informācijas par Latviju	Atsauksmes no citiem cilvēkiem	Baltijas jūras krūzs	Visu Baltijas valstu apmeklēšana	Laba viesnīca, kempings, naktsmājas	Ērts vilcienu savienojums	Gids, ceļvedis dažādās valodās, tulks	Labs lidojuma savienojums, tiešais reiss	DROŠĪBAS SITUĀCIJA	Kara beigas Ukrainā	Drošāka situācija valstī, reģionā
Visa izlase		1000	20	6	6	2	1	1	3	1	1	1	4	2	3
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	334	21	7	7	2	1	1	2	1	1	1	2	1	2
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	500	20	7	7	1	1	1	4	0	1	2	6	3	3
	Šķīries/ atraitnis	166	16	3	5	2	1	0	2	1	1	0	5	2	3
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	286	15	6	3	2	0	0	2	0	0	0	4	1	2
	Vidējā speciālā izglītība	392	18	4	9	1	1	1	2	1	0	1	6	3	3
	Augstākā izglītība	322	25	9	7	3	1	1	4	1	1	2	3	0	3
Mājsaimniecības lielums	1	300	15	4	7	1	1	0	1	1	0	1	3	1	2
	2	360	22	7	6	2	1	1	4	1	1	2	6	3	3
	3	165	24	7	7	1	1	1	7	1	1	1	4	1	3
	4 un vairāk	175	19	7	5	4	1	0	1	0	1	1	5	2	3
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	300	20	6	6	3	0	0	3	0	1	1	5	2	4
	Nav	700	20	6	7	1	1	1	3	1	1	1	4	2	2



**Tabula 24.3. Galvenie iemesli pamudinājumam apmeklēt Latviju: spontānās atbildes – Piedāvājums, iespējas un informācija; Drošības situācija (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))**

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	PIEDĀVĀJUMS, IESPĒJAS UN INFORMĀCIJA	Labs, interesants ceļojuma, ekskursiju piedāvājums	Vairāk informācijas par Latviju	Atsauksmes no citiem cilvēkiem	Baltijas jūras kruīzs	Visu Baltijas valstu apmeklēšana	Labā viesnīca, kempings, naktsmājas	Ērts vilcienu savienojums	Gids, ceļvedis dažādās valodās, tulks	Labs lidojuma savienojums, tiešais reiss	DROŠĪBAS SITUĀCIJA	Kara beigas Ukrainā	Drošāka situācija valstī, reģionā
Visa izlase		1000	20	6	6	2	1	1	3	1	1	1	4	2	3
Nodarbošanās	Strādā	690	20	6	7	2	1	1	3	0	1	1	5	2	3
	Nestrādā	310	18	6	6	2	1	0	2	1	0	1	3	1	2
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1500 EUR	259	15	5	6	1	1	0	1	0	1	1	2	0	2
	1501-3000 EUR	418	22	6	7	2	2	1	4	1	1	1	5	2	3
	3001 EUR un vairāk	253	21	7	8	2	0	1	4	0	0	1	7	3	4
	Nav atbildes	70	18	6	3	3	0	0	1	0	0	1	2	2	2

**Tabula 24.4. Galvenie iemesli pamudinājumam apmeklēt Latviju: spontānās atbildes – Piedāvājums, iespējas un informācija; Drošības situācija**

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, n=1000

PIEDĀVĀJUMS, IESPĒJAS UN INFORMĀCIJA	20	DROŠĪBAS SITUĀCIJA	4
Vairāk informācijas par Latviju	6	Drošāka situācija valstī, reģionā	3
Labs, interesants ceļojuma, ekskursiju piedāvājums	6	Kara beigas Ukrainā	2
Labā viesnīca, kempings, naktsmājas	3		
Atsauksmes no citiem cilvēkiem	2		
Labs lidojuma savienojums, tiešais reiss	1		
Baltijas jūras kruīzs	1		
Ērts vilcienu savienojums	1		
Gids, ceļvedis dažādās valodās, tulks	1		
Visu Baltijas valstu apmeklēšana	1		
Labsajūtas pakalpojumi, SPA	0.3		
Iepirkšanās	0.2		
Caurbraucot	0.2		
Labs prāmju savienojums	0.2		
Interesanta naktsdzīve	0.1		
Ceļojumu piedāvājumi cilvēkiem ar īpašām vajadzībām	0.1		
Organizēta senioru tūre	0.1		

**Tabula 25.1. Galvenie iemesli pamudinājumam apmeklēt Latviju: spontānās atbildes – Vispārīgi iemesli; Iegansti (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)**

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	VISPĀRĪGI IEMESLI											NEKAS NEPAMUDINĀTU APMEKLĒT LATVIJU		CITS	NEZINU
			Civēki, sabiedrība (jauki, laipni, toleranti, viesmīgi u.c.)	Latvija līdz šim nav apmeklēta, iepazīt jaunu valsti, dzīvesveidu	Vienkārši interesē, gribas apmeklēt, skaista valsts	Beidzies COVID, ceļojumi bez ierobežojumiem	Ja būtu kompānija (draugi, ģimene, kolēģi)	Ja būtu vairāk laika	Nav pārāk daudz tūristu	Interesanta, jauna pieredze	Ģimenei vai draugiem saistība ar Latviju	Moderna, attīstīta valsts	Attīstīta infrastruktūra, laba, ērta iespēja atbraukt (vispārīgi)				
Visa izlase		1000	23	5	3	7	1	2	2	1	1	1	2	19	0.4	12	
Dzimums	Vīrietis	477	22	6	2	8	0	1	2	1	1	1	1	19	1	13	
	Sieviete	523	23	4	3	5	1	3	1	0	1	1	3	20	0	10	
Vecums	20-29	184	33	5	4	10	0	5	2	1	1	2	3	7	0	11	
	30-39	209	22	4	2	8	0	3	1	0	1	0	1	9	1	13	
	40-49	186	29	6	6	6	1	2	2	1	2	2	2	15	0	13	
	50-59	199	16	3	0	6	0	0	2	1	0	1	2	30	2	12	
	60-75	222	16	5	1	3	2	1	2	0	0	0	2	37	0	9	
Pilsēta	Berlīne	238	26	3	3	9	0	3	2	1	1	1	3	17	1	9	
	Hamburga	124	19	2	4	5	1	2	2	1	1	0	2	15	0	8	
	Mīnhene	101	23	5	4	4	0	3	1	1	3	1	5	23	0	8	
	Cita lielā pilsēta	537	22	6	2	6	1	2	2	0	1	1	1	21	0	14	

**Tabula 25.2. Galvenie iemesli pamudinājumam apmeklēt Latviju: spontānās atbildes – Vispārīgi iemesli; Iegansti (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)**

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	VISPĀRĪGI IEMESLI	Civēki, sabiedrība (jauki, laipni, toleranti, viesmīlīgi u.c.)	Latvija līdz šim nav apmeklēta, iepazīt jaunu valsti, dzīvesveidu	Vienkārši interesē, gribas apmeklēt, skaista valsts	Beidzies COVID, ceļojumi bez ierobežojumiem	Ja būtu kompānija (draugi, ģimene, kolēģi)	Ja būtu vairāk laika	Nav pārāk daudz tūristu	Interesanta, jauna pieredze	Ģimenei vai draugiem saistība ar Latviju	Moderna, attīstīta valsts	Attīstīta infrastruktūra, laba, ērta iespēja atbraukt (vispārīgi)	NEKAS NEPAMUDINĀTU APMEKLĒT LATVIJU	CITS	NEZINU
Visa izlase		1000	23	5	3	7	1	2	2	1	1	1	1	2	19	0.4	12
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	334	18	4	3	5	0	1	1	0	1	1	1	1	18	0	14
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	500	27	5	3	8	1	2	2	1	1	1	1	3	17	1	9
	Šķīries/atraitnis	166	19	5	1	6	1	4	0	1	1	1	0	1	29	0	15
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	286	18	2	2	6	0	2	1	0	1	1	1	1	21	1	19
	Vidējā speciālā izglītība	392	21	4	2	6	0	3	2	0	1	1	0	1	25	0	11
	Augstākā izglītība	322	29	7	4	7	1	2	2	1	2	0	1	3	12	0	6
Mājsaimniecības lielums	1	300	14	3	2	4	1	2	1	0	0	1	0	0	28	0	14
	2	360	24	4	2	7	1	2	2	1	1	2	1	3	21	1	11
	3	165	29	7	5	8	1	2	2	1	1	0	1	3	14	0	13
	4 un vairāk	175	29	6	5	8	0	5	2	1	2	0	0	1	8	1	8
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	300	31	7	4	9	1	4	2	1	1	1	1	2	8	0	11
	Nav	700	19	4	2	6	1	1	1	0	1	1	1	2	24	0	12

**Tabula 25.3. Galvenie iemesli pamudinājumam apmeklēt Latviju: spontānās atbildes – Vispārīgi iemesli; Iegansti (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))**

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	VISPĀRĪGI IEMESLI	Cilvēki, sabiedrība (jauki, laipni, toleranti, viesmīlīgi u.c.)	Latvija līdz šim nav apmeklēta, iepazīt jaunu valsti, dzīvesveidu	Vienkārši interesē, gribas apmeklēt, skaista valsts	Beidzies COVID, ceļojumi bez ierobežojumiem	Ja būtu kompānija (draugi, ģimene, kolēģi)	Ja būtu vairāk laika	Nav pārāk daudz tūristu	Interesanta, jauna pieredze	Ģimenei vai draugiem saistība ar Latviju	Moderna, attīstīta valsts	Attīstīta infrastruktūra, laba, ērta iespēja atbraukt (vispārīgi)	NEKAS NEPAMUDINĀTU APMEKLĒT LATVIJU	CITS	NEZINU
Visa izlase		1000	23	5	3	7	1	2	2	1	1	1	1	2	19	0.4	12
Nodarbošanās	Strādā	690	25	5	3	7	0	3	2	0	1	1	1	2	15	0	12
	Nestrādā	310	19	5	2	6	1	1	1	1	0	1	1	2	30	1	11
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1500 EUR	259	18	4	3	4	1	1	1	0	1	1	1	1	26	1	14
	1501-3000 EUR	418	23	4	3	8	0	2	1	0	1	1	0	2	19	0	11
	3001 EUR un vairāk	253	30	8	3	7	1	4	3	1	2	1	1	3	10	0	10
	Nav atbildes	70	15	2	1	2	0	4	1	2	0	1	0	0	31	0	11

**Tabula 25.4. Galvenie iemesli pamudinājumam apmeklēt Latviju: spontānās atbildes – Vispārīgi iemesli**

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, n=1000

<b>VISPĀRĪGI IEMESLI</b>	<b>23</b>
Vienkārši interesē, gribas apmeklēt, skaista valsts	7
Cilvēki, sabiedrība (jauki, laipni, toleranti, viesmīlīgi u.c.)	5
Latvija līdz šim nav apmeklēta, iepazīt jaunu valsti, dzīvesveidu	3
Ja būtu kompānija (draugi, ģimene, kolēģi)	2
Attīstīta infrastruktūra, laba, ērta iespēja atbraukt (vispārīgi)	2
Ja būtu vairāk laika	2
Interesanta, jauna pieredze	1
Ģimenei vai draugiem saistība ar Latviju	1
Moderna, attīstīta valsts	1
Beidzies COVID, ceļojumi bez ierobežojumiem	1
Nav pārāk daudz tūristu	1
Ja Latvija atrastos tuvāk	0.5
Darba darišanas, iespēja nopelnīt	0.4
Laba atrašanās vieta	0.1

**Tabula 26.1. Latvija kā ceļojuma galamērķis: virzītās asociācijas (kategorijās) (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)**

B02R. Kas no piedāvātā saraksta Jums saistās ar Latviju kā ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	MĀKSLA UN KULTŪRA	ARHITEKTŪRA	TRADĪCIJAS UN VĒSTURE	RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA	ATPŪTA DABĀ	KLIMATS	IZDEVUMI	ĢIMENES AKTIVITĀTES	Nav atbildes
Visa izlase		1000	79	89	82	84	90	90	85	79	2
Dzimums	Vīrietis	477	75	88	79	82	88	89	85	77	3
	Sieviete	523	83	90	84	85	93	92	85	81	2
Vecums	20-29	184	95	97	95	97	95	97	96	96	0
	30-39	209	87	94	89	91	95	94	93	90	1
	40-49	186	79	86	80	84	91	89	83	81	2
	50-59	199	67	82	73	73	87	85	76	65	3
	60-75	222	67	83	72	74	84	86	78	64	5
Pilsēta	Berlīne	238	81	91	83	85	93	93	87	80	2
	Hamburga	124	82	94	84	88	93	94	90	86	1
	Minhene	101	79	84	81	83	91	89	85	82	3
	Cita lielā pilsēta	537	78	87	81	82	88	88	83	77	3

**Tabula 26.2. Latvija kā ceļojuma galamērķis: virzītās asociācijas (kategorijās) (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v.)**

B02R. Kas no piedāvātā saraksta Jums saistās ar Latviju kā ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	MĀKSLA UN KULTŪRA	ARHITEKTŪRA	TRADĪCIJAS UN VĒSTURE	RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA	ATPŪTA DABĀ	KLIMATS	IZDEVUMI	ĢIMENES AKTIVITĀTES	Nav atbildes
Visa izlase		1000	79	89	82	84	90	90	85	79	2
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	334	79	89	83	82	90	90	84	79	2
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	500	80	90	82	87	91	90	88	80	3
	Šķīries/ atraitnis	166	76	86	78	78	90	90	79	76	2
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	286	81	89	86	86	91	92	89	82	2
	Vidējā speciālā izglītība	392	74	86	77	80	87	87	81	74	3
	Augstākā izglītība	322	84	92	84	86	94	92	87	83	1
Mājsaimniecības lielums	1	300	72	83	76	76	88	89	77	72	3
	2	360	75	87	80	80	88	87	84	74	3
	3	165	87	96	86	92	94	92	93	89	1
	4 un vairāk	175	90	95	93	95	95	96	95	94	0
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	300	90	95	90	93	96	95	94	93	0
	Nav	700	75	86	78	79	88	88	81	73	3

**Tabula 26.3. Latvija kā ceļojuma galamērķis: virzītās asociācijas (kategorijās) (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))**

B02R. Kas no piedāvātā saraksta Jums saistās ar Latviju kā ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	MĀKSLA UN KULTŪRA	ARHITEKTŪRA	TRADĪCIJAS UN VĒSTURE	RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA	ATPŪTA DABĀ	KLIMATS	IZDEVUMI	ĢIMENES AKTIVITĀTES	Nav atbildes
Visa izlase		1000	79	89	82	84	90	90	85	79	2
Nodarbošanās	Strādā	690	82	91	84	86	93	91	87	82	1
	Nestrādā	310	73	85	76	78	85	88	81	73	5
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1500 EUR	259	77	87	80	79	88	89	83	76	1
	1501-3000 EUR	418	79	90	83	85	92	92	86	80	3
	3001 EUR un vairāk	253	82	90	83	87	93	89	90	83	1
	Nav atbildes	70	76	83	80	79	80	82	76	72	7

**Tabula 27.1. Latvija kā ceļojuma galamērķis: virzītās asociācijas – Māksla un kultūra; Arhitektūra; Tradīcijas un vēsture (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)**

B02. Kas no piedāvātā saraksta Jums saistās ar Latviju kā ceļojuma galamērķi? Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	MĀKSĻA UN KULTŪRA	Opera un balets	Daudzveidīgi un interesanti muzeji	Kultūras festivāli katrā gadalaikā	ARHITEKTŪRA	Vecrīga	Art Nouveau arhitektūra	Pilis un muižas reģionos	Daudzveidīgas pilsētas (dažāda pilsētu arhitektūra)	TRADĪCIJAS UN VĒSTURE	Dziesmu un Deju svētki	Tradīcijas (Ligo, Ziemassvētki, Lieldienas)	Dažādas tematikas tirdziņi
Visa izlase		1000	79	16	52	36	89	59	24	35	31	82	30	57	27
Dzimums	Vīrietis	477	75	17	49	32	88	62	23	33	26	79	31	55	25
	Sieviete	523	83	14	55	41	90	55	24	37	35	84	29	58	28
Vecums	20-29	184	95	23	61	32	97	42	24	35	32	95	34	56	33
	30-39	209	87	19	57	40	94	64	24	40	28	89	36	65	26
	40-49	186	79	19	57	36	86	60	26	34	32	80	32	60	26
	50-59	199	67	9	47	35	82	62	26	36	34	73	23	52	26
	60-75	222	67	9	39	38	83	64	20	29	29	72	23	50	23
Pilsēta	Berlīne	238	81	21	54	35	91	55	26	33	30	83	35	58	28
	Hamburga	124	82	20	47	34	94	63	20	39	25	84	30	58	23
	Minhene	101	79	15	55	32	84	53	21	28	30	81	17	58	23
	Cita lielā pilsēta	537	78	12	52	38	87	60	24	36	32	81	30	55	28

**Tabula 27.2. Latvija kā ceļojuma galamērķis: virzītās asociācijas – Māksla un kultūra; Arhitektūra; Tradīcijas un vēsture (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)**

B02. Kas no piedāvātā saraksta Jums saistās ar Latviju kā ceļojuma galamērķi? Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$   
 Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	MĀKSLA UN KULTŪRA	Opera un balets	Daudzveidīgi un interesanti muzeji	Kultūras festivāli katrā gadalaikā	ARHITEKTŪRA	Vecrīga	Art Nouveau arhitektūra	Pilis un muižas reģionos	Daudzveidīgas pilsētas (dažāda pilsētu arhitektūra)	TRADĪCIJAS UN VĒSTURE	Dziesmu un Deju svētki	Tradīcijas (Ligo, Ziemassvētki, Lieldienas)	Dažādas tematikas tirdziņi
Visa izlase		1000	79	16	52	36	89	59	24	35	31	82	30	57	27
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	334	79	17	50	33	89	57	21	30	30	83	32	55	25
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	500	80	16	56	36	90	61	26	39	31	82	28	61	28
	Šķīries/ atraitnis	166	76	12	43	43	86	56	22	32	32	78	29	47	27
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	286	81	16	51	32	89	50	17	30	29	86	29	53	24
	Vidējā speciālā izglītība	392	74	9	46	38	86	57	18	31	29	77	24	55	24
	Augstākā izglītība	322	84	23	60	38	92	69	36	43	34	84	37	61	32
Mājsaimniecības lielums	1	300	72	13	42	40	83	58	21	27	29	76	28	52	25
	2	360	75	13	51	35	87	63	21	36	30	80	26	56	28
	3	165	87	18	63	33	96	55	27	39	34	86	35	54	29
	4 un vairāk	175	90	23	60	36	95	54	30	43	30	93	34	68	26
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	300	90	22	62	35	95	60	31	40	27	90	37	62	29
	Nav	700	75	13	48	37	86	58	21	33	32	78	27	54	26

**Tabula 27.3. Latvija kā ceļojuma galamērķis: virzītās asociācijas – Māksla un kultūra; Arhitektūra; Tradīcijas un vēsture (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))**

B02. Kas no piedāvātā saraksta Jums saistās ar Latviju kā ceļojuma galamērķi? Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$   
 Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	MĀKSĻA UN KULTŪRA	Opera un balets	Daudzveidīgi un interesanti muzeji	Kultūras festivāli katrā gadalaikā	ARHITEKTŪRA	Vecrīga	Art Nouveau arhitektūra	Pilis un muižas reģionos	Daudzveidīgas pilsētas (dažāda pilsētu arhitektūra)	TRADĪCIJAS UN VĒSTURE	Dziesmu un Deju svētki	Tradīcijas (Ligo, Ziemassvētki, Lieldienas)	Dažādas tematikas tirdziņi
Visa izlase		1000	79	16	52	36	89	59	24	35	31	82	30	57	27
Nodarbošanās	Strādā	690	82	17	56	35	91	60	25	37	29	84	31	60	26
	Nestrādā	310	73	12	43	40	85	55	21	30	34	76	27	50	27
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1500 EUR	259	77	13	44	39	87	51	21	28	34	80	28	49	29
	1501-3000 EUR	418	79	14	52	37	90	59	22	36	30	83	30	57	27
	3001 EUR un vairāk	253	82	22	61	31	90	67	33	42	26	83	32	64	25
	Nav atbildes	70	76	8	45	39	83	53	11	25	40	80	26	55	24



**Tabula 28.1. Latvija kā ceļojuma galamērķis: virzītās asociācijas – Restorāni un gastronomija; Atpūta dabā; Klimats (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)**

B02. Kas no piedāvātā saraksta Jums saistās ar Latviju kā ceļojuma galamērķi? Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %																			
		N	RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA			ATPŪTA DABĀ			KLIMATS										
			Augstas kvalitātes ēdieni	Restorānu un ēdienu daudzveidība	Optimālas cenas ēdienreizēm	Latvijā ir daudz iespēju aktīvai atpūtai dabā – pārgājienu maršruti, dabas takas, aktīvās atpūtas parki u.c.	Latvijā iespējams baudīt mierīgu atpūtu pie dabas	Latvijā ir pieejama Baltijas jūras piekraste ar smiļšainām pludmalēm un iespējām peldēties un atpūsties pie jūras	Ziema Latvijā ir auksta un ar sniegu	Latvija ir pievilcīgs ceļojuma galamērķis ziemā	Latvijā ir mēreni silta vasara, tur nav pārāk karsti	Latvija ir pievilcīgs ceļojuma galamērķis vasarā	Pa Latviju var ceļot katrā gadalaikā						
Visa izlase		1000	84	26	53	35	90	50	53	37	90	42	22	37	26	23			
Dzimums	Vīrietis	477	82	29	52	35	88	50	53	41	89	42	21	37	29	20			
	Sieviete	523	85	23	54	36	93	49	57	33	92	42	23	36	23	26			
Vecums	20-29	184	97	41	57	31	95	49	50	21	97	38	31	31	18	22			
	30-39	209	91	31	64	35	95	56	61	33	94	45	29	41	26	21			
	40-49	186	84	30	54	39	91	52	60	38	89	46	25	36	28	26			
	50-59	199	73	16	44	36	87	50	53	46	85	44	15	39	27	26			
	60-75	222	74	13	47	37	84	40	50	46	86	36	12	35	31	21			
Pilsēta	Berlīne	238	85	31	58	34	93	54	51	40	93	42	30	35	25	21			
	Hamburga	124	88	25	50	38	93	50	57	36	94	48	27	34	26	21			
	Minhene	101	83	27	54	32	91	46	47	31	89	41	20	29	24	20			
	Cita lielā pilsēta	537	82	24	52	36	88	48	58	37	88	40	18	40	27	25			

**Tabula 28.2. Latvija kā ceļojuma galamērķis: virzītās asociācijas – Restorāni un gastronomija; Atpūta dabā; Klimats (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)**

B02. Kas no piedāvātā saraksta Jums saistās ar Latviju kā ceļojuma galamērķi? Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$   
 Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA	Augstas kvalitātes ēdieni	Restorānu un ēdienu daudzveidība	Optimālas cenas ēdienreizēm	ATPŪTA DABĀ	Latvijā ir daudz iespēju aktīvai atpūtai dabā – pārgājienu maršruti, dabas takas, aktīvās atpūtas parki u. c.	Latvijā iespējams baudīt mierīgu atpūtu pie dabas	Latvijā ir pieejama Baltijas jūras piekraste ar smilšainām pludmalēm un iespējām peldēties un atpūsties pie jūras	KLIMATS	Ziema Latvijā ir auksta un ar sniegu	Latvija ir pievilcīgs ceļojuma galamērķis ziemā	Latvijā ir mēreni silta vasara, tur nav pārāk karsti	Latvija ir pievilcīgs ceļojuma galamērķis vasarā	Pa Latviju var ceļot katrā gadalaikā
Visa izlase		1000	84	26	53	35	90	50	55	37	90	42	22	37	26	23
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	334	82	28	49	31	90	51	55	32	90	43	21	32	21	23
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	500	87	28	58	37	91	52	55	38	90	44	25	40	29	21
	Šķīries/ atraitnis	166	78	15	49	39	90	41	56	45	90	33	15	36	27	27
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	286	86	24	53	30	91	43	55	28	92	39	20	35	20	23
	Vidējā speciālā izglītība	392	80	20	51	35	87	46	52	39	87	43	18	31	23	22
	Augstākā izglītība	322	86	35	56	41	94	59	58	42	92	43	29	44	35	23
Mājsaimniecības lielums	1	300	76	20	49	32	88	48	52	41	89	43	15	32	25	26
	2	360	80	21	53	37	88	46	56	38	87	42	21	35	27	22
	3	165	92	32	56	40	94	56	54	32	92	43	24	42	25	19
	4 un vairāk	175	95	40	59	33	95	53	59	32	96	38	36	42	26	23
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	300	93	38	58	37	96	56	58	34	95	43	33	44	28	22
	Nav	700	79	21	51	35	88	47	54	38	88	41	17	33	25	23

**Tabula 28.3. Latvija kā ceļojuma galamērķis: virzītās asociācijas – Restorāni un gastronomija; Atpūta dabā; Klimats (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))**

B02. Kas no piedāvātā saraksta Jums saistās ar Latviju kā ceļojuma galamērķi? Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$   
 Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %																		
		N	RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA			ATPŪTA DABĀ			KLIMATS									
			Augstas kvalitātes ēdieni	Restorānu un ēdienu daudzveidība	Optimālas cenas ēdienreizēm	Latvijā ir daudz iespēju aktīvai atpūtai dabā – pārgājienu maršruti, dabas takas, aktīvās atpūtas parki u. c.	Latvijā iespējams baudīt mierīgu atpūtu pie dabas	Latvijā ir pieejama Baltijas jūras piekraste ar smilšainām pludmalēm un iespējām peldēties un atpūsties pie jūras	Ziema Latvijā ir auksta un ar sniegu	Latvija ir pievilcīgs ceļojuma galamērķis ziemā	Latvijā ir mēreni silta vasara, tur nav pārāk karsti	Latvija ir pievilcīgs ceļojuma galamērķis vasarā	Pa Latviju var ceļot katrā gadalaikā					
Visa izlase		1000	84	26	53	35	90	50	57	37	90	42	22	37	26	23		
Nodarbošanās	Strādā	690	86	30	55	35	93	52	57	36	91	43	26	39	27	22		
	Nestrādā	310	78	17	50	36	85	43	51	39	88	39	14	30	25	25		
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1500 EUR	259	79	19	49	33	88	46	52	33	89	46	17	29	18	24		
	1501-3000 EUR	418	85	26	54	36	92	52	56	37	92	43	25	38	26	23		
	3001 EUR un vairāk	253	87	34	59	38	93	51	59	42	89	38	25	46	36	18		
	Nav atbildes	70	79	19	50	30	80	41	48	30	82	28	15	23	21	35		

**Tabula 29.1. Latvija kā ceļojuma galamērķis: virzītās asociācijas – Izdevumi; Ģimenes aktivitātes (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)**

B02. Kas no piedāvātā saraksta Jums saistās ar Latviju kā ceļojuma galamērķi? Vairākatbilžu jautājums,  $\sum > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	IZDEVUMI					ĢIMENES AKTIVĪTĀTES					Nav atbildes
			Latvijā ir pievilcīgas/ izdevīgas cenas restorānos, bāros un citās ēdināšanas vietās	Latvijā ir pievilcīgas/ izdevīgas cenas viesnīcās un citās naktsmītnēs	Latvijā ir pievilcīgas/ izdevīgas cenas muzejos un citās tūrisma apskates vietās	Kopējās izmaksas ceļojumam uz Latviju ir pievilcīgas/ izdevīgas	Latvijā ir ģimenei draudzīga vide un droša vide ceļošanai	Latvijā ir dažāda veida atpūtas iespējas ģimenēm ar bērniem	Latvijā ir tīra un ekoloģiska vide, kas noteikti ir labvēlīga ceļošanai ar bērniem	Latvijā ceļošana ar bērniem ir izdevīga, jo tiek piedāvātas draudzīgas un pieejamas cenas ģimenēm			
Visa izlase		1000	85	40	38	24	35	79	34	33	32	21	2
Dzimums	Vīrietis	477	85	45	40	22	33	77	34	32	32	19	3
	Sieviete	523	85	34	36	26	37	81	33	34	31	22	2
Vecums	20-29	184	96	42	35	26	25	96	36	32	39	22	0
	30-39	209	93	45	46	29	36	90	45	41	35	24	1
	40-49	186	83	41	44	28	36	81	36	42	31	26	2
	50-59	199	76	37	34	25	40	65	25	28	29	18	3
	60-75	222	78	33	31	14	40	64	24	24	25	15	5
Pilsēta	Berlīne	238	87	41	42	28	35	80	32	33	33	22	2
	Hamburga	124	90	43	36	23	35	86	36	35	33	22	1
	Mīnhene	101	85	35	28	23	35	82	38	32	32	12	3
	Cita lielā pilsēta	537	83	39	38	23	36	77	33	33	30	22	3

**Tabula 29.2. Latvija kā ceļojuma galamērķis: virzītās asociācijas – Izdevumi; Ģimenes aktivitātes (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)**

B02. Kas no piedāvātā saraksta Jums saistās ar Latviju kā ceļojuma galamērķi? Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$   
 Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	IZDEVUMI	Latvijā ir pievilcīgas/ izdevīgas cenas restorānos, bāros un citās ēdināšanas vietās	Latvijā ir pievilcīgas/ izdevīgas cenas viesnīcās un citās naktsmītnēs	Latvijā ir pievilcīgas/ izdevīgas cenas muzejos un citās tūrisma apskates vietās	Kopējās izmaksas ceļojumam uz Latviju ir pievilcīgas/ izdevīgas	ĢIMENES AKTIVITĀTES	Latvijā ir ģimenei draudzīga vide un droša vide ceļošanai	Latvijā ir dažāda veida atpūtas iespējas ģimenēm ar bērniem	Latvijā ir tīra un ekoloģiska vide, kas noteikti ir labvēlīga ceļošanai ar bērniem	Latvijā ceļošana ar bērniem ir izdevīga, jo tiek piedāvātas draudzīgas un pieejamas cenas ģimenēm	Nav atbildes
Visa izlase		1000	85	40	38	24	35	79	34	33	32	21	2
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	334	84	40	34	22	32	79	34	28	33	18	2
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	500	88	43	44	26	35	80	36	38	30	22	3
	Šķīries/ atraitnis	166	79	28	28	25	42	76	23	30	34	24	2
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	286	89	37	34	21	31	82	30	34	29	14	2
	Vidējā speciālā izglītība	392	81	34	35	21	39	74	28	29	27	22	3
	Augstākā izglītība	322	87	49	45	30	35	83	43	37	39	25	1
Mājsaimniecības lielums	1	300	77	35	28	18	35	72	29	27	30	17	3
	2	360	84	40	40	26	40	74	32	30	28	19	3
	3	165	93	50	45	22	33	89	36	40	37	24	1
	4 un vairāk	175	95	37	43	33	30	94	41	44	37	27	0
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	300	94	46	48	28	33	93	43	46	36	30	0
	Nav	700	81	37	33	22	36	73	30	28	30	17	3

**Tabula 29.3. Latvija kā ceļojuma galamērķis: virzītās asociācijas – Izdevumi; Ģimenes aktivitātes (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))**

B02. Kas no piedāvātā saraksta Jums saistās ar Latviju kā ceļojuma galamērķi? Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti,  $n=1000$

Rindu %		N	IZDEVUMI							ĢIMENES AKTIVITĀTES					Nav atbildes
			Latvijā ir pievilcīgas/ izdevīgas cenas restorānos, bāros un citās ēdināšanas vietās	Latvijā ir pievilcīgas/ izdevīgas cenas viesnīcās un citās naktsmītnēs	Latvijā ir pievilcīgas/ izdevīgas cenas muzejos un citās tūrisma apskates vietās	Kopējās izmaksas ceļojumam uz Latviju ir pievilcīgas/ izdevīgas		Latvijā ir ģimenei draudzīga vide un droša vide ceļošanai	Latvijā ir dažāda veida atpūtas iespējas ģimenēm ar bērniem	Latvijā ir tīra un ekoloģiska vide, kas noteikti ir labvēlīga ceļošanai ar bērniem	Latvijā ceļošana ar bērniem ir izdevīga, jo tiek piedāvātas draudzīgas un pieejamas cenas ģimenēm				
Visa izlase		1000	85	40	38	24	35	79	34	33	32	21	2		
Nodarbošanās	Strādā	690	87	43	42	26	32	82	36	36	34	21	1		
	Nestrādā	310	81	32	29	20	42	73	27	27	27	20	5		
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1500 EUR	259	83	32	29	19	36	76	26	30	27	20	1		
	1501-3000 EUR	418	86	39	39	26	36	80	35	32	32	21	3		
	3001 EUR un vairāk	253	90	49	49	28	32	83	40	41	37	22	1		
	Nav atbildes	70	76	33	25	18	41	72	26	19	27	19	7		

**Tabula 30.1. Latvijas kā ceļojuma galamērķa apsvēršana: grupētas atbildes (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)**

B03. Vai Jūs apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Jā	Nē
Visa izlase		1000	75	25
Dzimums	Vīrietis	477	77	23
	Sieviete	523	73	27
Vecums	20-29	184	78	22
	30-39	209	89	11
	40-49	186	77	23
	50-59	199	64	36
	60-75	222	63	37
Pilsēta	Berlīne	238	76	24
	Hamburga	124	81	19
	Minhene	101	70	30
	Cita lielā pilsēta	537	73	27

**Tabula 30.2. Latvijas kā ceļojuma galamērķa apsvēršana: grupētas atbildes (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)**

B03. Vai Jūs apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Jā	Nē
Visa izlase		1000	75	25
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	334	74	26
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	500	79	21
	Šķīries/ atraitnis	166	61	39
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	286	68	32
	Vidējā speciālā izglītība	392	73	27
	Augstākā izglītība	322	83	17
Mājsaimniecības lielums	1	300	68	32
	2	360	71	29
	3	165	84	16
	4 un vairāk	175	84	16
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	300	86	14
	Nav	700	69	31

**Tabula 30.3. Latvijas kā ceļojuma galamērķa apsvēršana: grupētas atbildes (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))**

B03. Vai Jūs apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Jā	Nē
Visa izlase		1000	75	25
Nodarbošanās	Strādā	690	79	21
	Nestrādā	310	64	36
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1500 EUR	259	65	35
	1501-3000 EUR	418	77	23
	3001 EUR un vairāk	253	85	15
	Nav atbildes	70	61	39

**Tabula 31.1. Latvijas kā ceļojuma galamērķa apsvēršana: negrupētas atbildes (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)**

B03. Vai Jūs apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Jā, es noteikti apsvērtu doties uz Latviju kādā no nākamajiem ceļojumiem	Jā, es kādreiz varētu doties ceļojumā uz Latviju	Nē, drīzāk es nedotos ceļojumā uz Latviju	Nē, es noteikti nedotos ceļojumā uz Latviju
Visa izlase		1000	27	48	17	8
Dzimums	Vīrietis	477	27	50	17	6
	Sieviete	523	26	46	17	10
Vecums	20-29	184	35	43	19	3
	30-39	209	37	52	9	2
	40-49	186	29	48	18	5
	50-59	199	17	48	22	13
	60-75	222	15	48	20	17
Pilsēta	Berlīne	238	31	45	18	6
	Hamburga	124	21	60	17	2
	Minhene	101	24	46	19	11
	Cita lielā pilsēta	537	26	47	17	10

**Tabula 31.2. Latvijas kā ceļojuma galamērķa apsvēršana: negrupētas atbildes (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v.)**

B03. Vai Jūs apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Jā, es noteikti apsvērtu doties uz Latviju kādā no nākamajiem ceļojumiem	Jā, es kādreiz varētu doties ceļojumā uz Latviju	Nē, drīzāk es nedotos ceļojumā uz Latviju	Nē, es noteikti nedotos ceļojumā uz Latviju
Visa izlase		1000	27	48	17	8
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	334	25	50	19	7
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	500	32	48	13	7
	Šķīries/ atraitnis	166	16	45	27	12
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	286	19	49	22	10
	Vidējā speciālā izglītība	392	21	51	18	10
	Augstākā izglītība	322	40	43	13	4
Mājsaimniecības lielums	1	300	17	51	21	11
	2	360	25	47	18	11
	3	165	34	50	13	3
	4 un vairāk	175	40	43	14	2
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	300	41	45	12	2
	Nav	700	20	49	20	11

**Tabula 31.3. Latvijas kā ceļojuma galamērķa apsvēršana: negrupētas atbildes (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))**

B03. Vai Jūs apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Jā, es noteikti apsvērtu doties uz Latviju kādā no nākamajiem ceļojumiem	Jā, es kādreiz varētu doties ceļojumā uz Latviju	Nē, drīzāk es nedotos ceļojumā uz Latviju	Nē, es noteikti nedotos ceļojumā uz Latviju
Visa izlase		1000	27	48	17	8
Nodarbošanās	Strādā	690	31	48	16	5
	Nestrādā	310	17	47	22	14
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1500 EUR	259	17	48	23	12
	1501-3000 EUR	418	25	52	16	7
	3001 EUR un vairāk	253	43	42	11	4
	Nav atbildes	70	15	46	27	12



**Tabula 32.1. Latvija kā ceļojuma galamērķis: priekšrocības (kategorijās) (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)**

B04R. Kas Jūs visvairāk interesētu Latvijā? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri apsvērtu Latviju kā savu ceļojuma galamērķi,  $n=741$

Rindu %		N	MĀKSĻA UN KULTŪRA	ARHITEKTŪRA	TRADĪCIJAS UN VĒSTURE	RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA	ATPŪTA DABĀ	KLIMATS	IZDEVUMI	ĢIMENES AKTIVITĀTES	Nav atbildes
Visa izlase		741	82	94	84	89	92	89	88	75	0
Dzimums	Vīrietis	363	77	92	79	86	90	87	85	70	0
	Sieviete	378	86	95	89	91	94	92	91	81	0
Vecums	20-29	144	94	95	93	95	96	95	95	92	0
	30-39	186	87	97	89	92	93	95	93	85	0
	40-49	143	79	92	77	87	90	90	86	76	0
	50-59	128	62	91	75	76	88	79	78	57	1
	60-75	140	80	92	81	89	93	85	83	59	1
Pilsēta	Berlīne	179	85	93	89	92	97	89	91	81	0
	Hamburga	100	86	98	83	93	93	93	89	75	0
	Minhene	71	85	94	79	90	93	90	86	76	0
	Cita lielā pilsēta	391	78	93	82	86	90	88	86	73	1

**Tabula 32.2. Latvija kā ceļojuma galamērķis: priekšrocības (kategorijās) (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)**

B04R. Kas Jūs visvairāk interesētu Latvijā? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri apsvērtu Latviju kā savu ceļojuma galamērķi,  $n=741$

Rindu %		N	MĀKSĻA UN KULTŪRA	ARHITEKTŪRA	TRADĪCIJAS UN VĒSTURE	RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA	ATPŪTA DABĀ	KLIMATS	IZDEVUMI	ĢIMENES AKTIVITĀTES	Nav atbildes
Visa izlase		741	82	94	84	89	92	89	88	75	0
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	246	80	93	83	86	91	90	86	75	0
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	394	84	95	84	91	94	90	89	78	0
	Šķīries/ atraitnis	101	76	91	84	86	89	85	85	66	0
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	194	82	92	85	88	92	91	89	78	0
	Vidējā speciālā izglītība	282	79	95	84	89	93	88	86	71	0
	Augstākā izglītība	265	83	94	83	88	91	90	88	78	0
Mājsaimniecības lielums	1	202	73	90	79	83	91	86	84	64	1
	2	255	82	94	82	87	91	89	85	69	0
	3	138	85	95	86	93	94	90	91	85	0
	4 un vairāk	146	88	96	90	94	95	94	95	92	0
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	258	87	96	88	93	94	92	92	90	0
	Nav	483	79	92	82	86	92	88	85	68	0

**Tabula 32.3. Latvija kā ceļojuma galamērķis: priekšrocības (kategorijās) (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))**

B04R. Kas Jūs visvairāk interesētu Latvijā? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri apsvērtu Latviju kā savu ceļojuma galamērķi,  $n=741$

Rindu %		N	MĀKSĻA UN KULTŪRA	ARHITEKTŪRA	TRADĪCIJAS UN VĒSTURE	RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA	ATPŪTA DABĀ	KLIMATS	IZDEVUMI	ĢIMENES AKTIVITĀTES	Nav atbildes
Visa izlase		741	82	94	84	89	92	89	88	75	0
Nodarbošanās	Strādā	543	82	95	84	89	92	89	88	78	0
	Nestrādā	198	80	90	82	88	92	89	86	68	1
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1500 EUR	167	86	95	88	92	94	90	92	74	1
	1501-3000 EUR	318	81	94	81	87	92	91	88	76	0
	3001 EUR un vairāk	214	79	93	83	87	91	87	84	76	0
	Nav atbildes	42*	82	95	86	88	96	88	88	69	0

**Tabula 33.1. Latvija kā ceļojuma galamērķis: priekšrocības – Māksla un kultūra; Arhitektūra; Tradīcijas un vēsture (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)**

B04. Kas Jūs visvairāk interesētu Latvijā? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, n=741

Rindu %		N	MĀKSĻA UN KULTŪRA	Opera un balets	Daudzveidīgi un interesanti muzeji	Kultūras festivāli katrā gadalaikā	ARHITEKTŪRA	Vecrīga	Art Nouveau arhitektūra	Pilis un muižas reģionos	Daudzveidīgas pilsētas (dažāda pilsētu arhitektūra)	TRADĪCIJAS UN VĒSTURE	Dziesmu un Deju svētki	Tradīcijas (Līgo, Ziemassvētki, Lieldienas)	Dažādas tematikas tirdziņi
Visa izlase		741	82	20	51	42	94	63	30	43	37	84	27	61	35
Dzimums	Vīrietis	363	77	20	49	37	92	65	26	39	33	79	26	55	31
	Sieviete	378	86	19	53	48	95	60	33	47	41	89	28	67	39
Vecums	20-29	144	94	32	55	34	95	44	29	39	30	93	29	63	31
	30-39	186	87	22	56	41	97	61	29	48	34	89	29	67	35
	40-49	143	79	21	55	45	92	61	29	44	39	77	27	58	36
	50-59	128	62	12	39	39	91	74	35	39	41	75	25	52	40
	60-75	140	80	7	46	54	92	77	28	43	44	81	25	59	32
Pilsēta	Berlīne	179	85	25	58	40	93	59	27	42	31	89	31	65	33
	Hamburga	100	86	21	48	46	98	68	31	41	39	83	24	65	33
	Mīnhene	71	85	18	55	32	94	64	25	42	42	79	23	55	29
	Cita lielā pilsēta	391	78	17	47	45	93	63	31	44	38	82	27	59	37

**Tabula 33.2. Latvija kā ceļojuma galamērķis: priekšrocības – Māksla un kultūra; Arhitektūra; Tradīcijas un vēsture (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, māsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)**

B04. Kas Jūs visvairāk interesētu Latvijā? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$   
 Bāze: Tie, kuri apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, n=741

Rindu %		N	MĀKSLA UN KULTŪRA	Opera un balets	Daudzveidīgi un interesanti muzeji	Kultūras festivāli katrā gadalaikā	ARHITEKTŪRA	Vecrīga	Art Nouveau arhitektūra	Pilis un muižas reģionos	Daudzveidīgas pilsētas (dažāda pilsētu arhitektūra)	TRADĪCIJAS UN VĒSTURE	Dziesmu un Deju svētki	Tradīcijas (Ligo, Ziemassvētki, Lieldienas)	Dažādas tematikas tirdziņi
Visa izlase		741	82	20	51	42	94	63	30	43	37	84	27	61	35
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	246	80	23	45	41	93	59	24	40	37	83	29	60	33
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	394	84	20	57	41	95	64	33	45	35	84	27	62	36
	Šķīries/ atraitnis	101	76	11	43	52	91	66	32	41	43	84	24	59	35
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	194	82	19	47	39	92	51	26	41	32	85	26	56	33
	Vidējā speciālā izglītība	282	79	12	46	48	95	66	22	41	38	84	22	59	34
	Augstākā izglītība	265	83	28	59	40	94	67	39	46	38	83	33	66	37
Māsaimniecības lielums	1	202	73	14	39	47	90	67	26	38	43	79	27	56	33
	2	255	82	19	53	43	94	68	32	44	38	82	27	60	38
	3	138	85	23	55	38	95	62	30	45	30	86	30	63	31
	4 un vairāk	146	88	25	59	40	96	48	31	46	32	90	24	67	35
Bērni līdz 18 g.v. māsaimniecībā	Īr	258	87	27	56	40	96	57	32	44	31	88	30	64	34
	Nav	483	79	15	48	44	92	66	28	43	40	82	25	59	35

**Tabula 33.3. Latvija kā ceļojuma galamērķis: priekšrocības – Māksla un kultūra; Arhitektūra; Tradīcijas un vēsture (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))**

B04. Kas Jūs visvairāk interesētu Latvijā? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$   
 Bāze: Tie, kuri apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, n=741

Rindu %		N	MĀKSĻA UN KULTŪRA	Opera un balets	Daudzveidīgi un interesanti muzeji	Kultūras festivāli katrā gadalaikā	ARHITEKTŪRA	Vecrīga	Art Nouveau arhitektūra	Pilis un muižas reģionos	Daudzveidīgas pilsētas (dažāda pilsētu arhitektūra)	TRADĪCIJAS UN VĒSTURE	Dziesmu un Deju svētki	Tradīcijas (Līgo, Ziemassvētki, Lieldienas)	Dažādas tematikas tirdziņi
Visa izlase		741	82	20	51	42	94	63	30	43	37	84	27	61	35
Nodarbošanās	Strādā	543	82	21	52	40	95	62	31	43	34	84	27	61	35
	Nestrādā	198	80	15	47	50	90	64	26	43	44	82	29	59	36
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1500 EUR	167	86	16	51	48	95	62	25	36	45	88	29	63	41
	1501-3000 EUR	318	81	17	51	44	94	61	28	45	35	81	25	58	33
	3001 EUR un vairāk	214	79	26	51	38	93	65	39	46	32	83	29	64	32
	Nav atbildes *	42	82	15	47	36	95	66	14	38	40	86	22	52	37

**Tabula 34.1. Latvija kā ceļojuma galamērķis: priekšrocības – Restorāni un gastronomija; Atpūta dabā; Klimats (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)**

B04. Kas Jūs visvairāk interesētu Latvijā? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, n=741

Rindu %		N	RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA	Augstas kvalitātes ēdieni	Restorānu un ēdienu daudzveidība	Optimālas cenas ēdienreizēm	ATPŪTA DABĀ	Latvijā ir daudz iespēju aktīvai atpūtai dabā – pārgājienu maršruti, dabas takas, aktīvās atpūtas parki u.c.	Latvijā iespējams baudīt mierīgu atpūtu pie dabas	Latvijā ir pieejama Baltijas jūras piekraste ar smilšainām pludmalēm un iespējām peldēties un atpūsties pie jūras	KLIMATS	Ziema Latvijā ir auksta un ar sniegu	Latvija ir pievilcīgs ceļojuma galamērķis ziemā	Latvijā ir mēreni silta vasara, tur nav pārāk karsti	Latvija ir pievilcīgs ceļojuma galamērķis vasarā	Pa Latviju var ceļot katrā gadalaikā
Visa izlase		741	89	31	62	39	92	49	53	40	89	27	26	36	34	22
Dzimums	Vīrietis	363	86	32	61	39	90	48	54	40	87	29	25	32	35	20
	Sieviete	378	91	30	64	40	94	51	52	40	92	26	26	41	33	24
Vecums	20-29	144	95	36	58	31	96	47	56	25	95	36	34	31	28	15
	30-39	186	92	38	63	37	93	53	52	37	95	30	32	36	32	24
	40-49	143	87	31	63	44	90	54	58	38	90	29	31	39	34	26
	50-59	128	76	20	59	42	88	48	48	51	79	18	16	35	32	24
	60-75	140	89	25	69	45	93	43	52	54	85	21	10	41	48	21
Pilsēta	Berlīne	179	92	36	63	39	97	51	57	38	89	26	31	38	35	21
	Hamburga	100	93	34	66	40	93	50	55	45	93	36	30	33	33	25
	Minhene	71	90	38	49	33	93	42	64	29	90	23	17	37	40	13
	Cita lielā pilsēta	391	86	27	64	40	90	50	49	42	88	27	23	37	34	23

**Tabula 34.2. Latvija kā ceļojuma galamērķis: priekšrocības – Restorāni un gastronomija; Atpūta dabā; Klimats (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)**

B04. Kas Jūs visvairāk interesētu Latvijā? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$   
 Bāze: Tie, kuri apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, n=741

Rindu %		N	RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA				ATPŪTA DABĀ				KLIMATS					
			Augstas kvalitātes ēdieni	Restorānu un ēdienu daudzveidība	Optimālas cenas ēdienreizēm	Latvijā ir daudz iespēju aktīvai atpūtai dabā – pārgājienu maršruti, dabas takas, aktīvās atpūtas parki u. c.	Latvijā iespējams baudīt mierīgu atpūtu pie dabas	Latvijā ir pieejama Baltijas jūras piekraste ar smilšainām pludmalēm un iespējām peldēties un atpūsties pie jūras	Ziema Latvijā ir auksta un ar sniegu	Latvija ir pievilcīgs ceļojuma galamērķis ziemā	Latvijā ir mēreni silta vasara, tur nav pārāk karsti	Latvija ir pievilcīgs ceļojuma galamērķis vasarā	Pa Latviju var ceļot katrā gadalaikā			
Visa izlase		741	89	31	62	39	92	49	53	40	89	27	26	36	34	22
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	246	86	32	59	34	91	52	56	32	90	32	27	31	34	23
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	394	91	32	64	42	94	49	54	42	90	27	27	38	34	21
	Šķīries/ atraitnis	101	86	21	67	44	89	43	40	54	85	18	15	43	39	20
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	194	88	28	62	31	92	44	53	32	91	28	30	32	29	17
	Vidējā speciālā izglītība	282	89	30	62	40	93	47	50	44	88	24	20	36	35	22
	Augstākā izglītība	265	88	34	63	44	91	56	56	43	90	31	28	40	38	25
Mājsaimniecības lielums	1	202	83	28	62	36	91	48	48	43	86	25	15	32	37	25
	2	255	87	27	62	44	91	48	54	45	89	30	25	36	35	22
	3	138	93	35	61	39	94	56	52	35	90	29	24	36	34	23
	4 un vairāk	146	94	37	65	36	95	48	60	33	94	24	41	42	31	16
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	258	93	38	62	38	94	54	56	35	92	26	37	39	34	19
	Nav	483	86	27	63	40	92	47	52	43	88	28	19	35	35	23

**Tabula 34.3. Latvija kā ceļojuma galamērķis: priekšrocības – Restorāni un gastronomija; Atpūta dabā; Klimats (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))**

B04. Kas Jūs visvairāk interesētu Latvijā? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, n=741

Rindu %		N	RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA				ATPŪTA DABĀ				KLIMATS					
			Augstas kvalitātes ēdieni	Restorānu un ēdienu daudzveidība	Optimālas cenas ēdienreizēm	Latvijā ir daudz iespēju aktīvai atpūtai dabā – pārgājienu maršruti, dabas takas, aktīvās atpūtas parki u.c.	Latvijā iespējams baudīt mierīgu atpūtu pie dabas	Latvijā ir pieejama Baltijas jūras piekraste ar smiļšainām pludmalēm un iespējām peldēties un atpūsties pie jūras	Ziema Latvijā ir auksta un ar sniegu	Latvija ir pievilcīgs ceļojuma galamērķis ziemā	Latvijā ir mēreni silta vasara, tur nav pārāk karsti	Latvija ir pievilcīgs ceļojuma galamērķis vasarā	Pa Latviju var ceļot katrā gadalaikā			
Visa izlase		741	89	31	62	39	92	49	53	40	89	27	26	36	34	22
Nodarbošanās	Strādā	543	89	33	61	38	92	52	53	38	90	27	28	37	33	21
	Nestrādā	198	88	24	65	44	92	43	54	46	89	30	18	34	40	24
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1500 EUR	167	92	32	61	44	94	48	55	37	90	30	17	33	32	22
	1501-3000 EUR	318	87	28	62	40	92	49	54	39	91	28	29	35	33	23
	3001 EUR un vairāk	214	87	37	63	35	91	52	52	43	87	26	28	41	36	20
	Nav atbildes *	42	88	16	72	41	96	45	44	48	88	22	21	36	43	17

**Tabula 35.1. Latvija kā ceļojuma galamērķis: priekšrocības – Izdevumi; Ģimenes aktivitātes (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)**

B04. Kas Jūs visvairāk interesētu Latvijā? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi,  $n=741$

Rindu %		N	IZDEVUMI	Latvijā ir pievilcīgas/ izdevīgas cenas restorānos, bāros un citās ēdināšanas vietās	Latvijā ir pievilcīgas/ izdevīgas cenas viesnīcās un citās naktsmītnēs	Latvijā ir pievilcīgas/ izdevīgas cenas muzejos un citās tūrisma apskates vietās	Kopējās izmaksas ceļojumam uz Latviju ir pievilcīgas/ izdevīgas	ĢIMENES AKTIVITĀTES	Latvijā ir ģimenei draudzīga vide un droša vide ceļošanai	Latvijā ir dažāda veida atpūtas iespējas ģimenēm ar bērniem	Latvijā ir tīra un ekoloģiska vide, kas noteikti ir labvēlīga ceļošanai ar bērniem	Latvijā ceļošana ar bērniem ir izdevīga, jo tiek piedāvātas draudzīgas un pieejamas cenas ģimenēm	Nav atbildes
Visa izlase		741	88	41	43	29	39	75	33	34	29	18	0
Dzimums	Vīrietis	363	85	43	41	30	38	70	31	31	26	16	0
	Sieviete	378	91	39	44	28	41	81	36	38	32	20	0
Vecums	20-29	144	95	36	39	30	24	92	38	35	35	18	0
	30-39	186	93	45	45	33	43	85	39	42	32	23	0
	40-49	143	86	43	44	34	40	76	37	41	27	19	0
	50-59	128	78	38	43	25	49	57	19	25	26	15	1
	60-75	140	83	40	43	22	40	59	29	24	21	13	1
Pilsēta	Berlīne	179	91	43	47	33	38	81	33	37	34	17	0
	Hamburga	100	89	40	47	37	43	75	35	40	28	24	0
	Mīnhene	71	86	37	29	28	25	76	39	20	34	11	0
	Cita lielā pilsēta	391	86	41	42	25	41	73	32	34	26	19	1



**Tabula 35.2. Latvija kā ceļojuma galamērķis: priekšrocības – Izdevumi; Ģimenes aktivitātes (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)**

B04. Kas Jūs visvairāk interesētu Latvijā? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, n=741

Rindu %		N	IZDEVUMI	Latvijā ir pievilcīgas/ izdevīgas cenas restorānos, bāros un citās ēdināšanas vietās	Latvijā ir pievilcīgas/ izdevīgas cenas viesnīcās un citās naktsmītnēs	Latvijā ir pievilcīgas/ izdevīgas cenas muzejos un citās tūrisma apskates vietās	Kopējās izmaksas ceļojumam uz Latviju ir pievilcīgas/ izdevīgas	ĢIMENES AKTIVITĀTES	Latvijā ir ģimenei draudzīga vide un droša vide ceļošanai	Latvijā ir dažāda veida atpūtas iespējas ģimenēm ar bērniem	Latvijā ir tīra un ekoloģiska vide, kas noteikti ir labvēlīga ceļošanai ar bērniem	Latvijā ceļošana ar bērniem ir izdevīga, jo tiek piedāvātas draudzīgas un pieejamas cenas ģimenēm	Nav atbildes
Visa izlase		741	88	41	43	29	39	75	33	34	29	18	0
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	246	86	39	38	29	39	75	28	30	30	16	0
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	394	89	42	45	31	39	78	39	37	30	20	0
	Šķīries/ atraitnis	101	85	38	47	22	39	66	25	35	22	18	0
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	194	89	35	42	23	29	78	33	31	27	14	0
	Vidējā speciālā izglītība	282	86	38	40	27	44	71	30	31	23	17	0
	Augstākā izglītība	265	88	48	46	36	42	78	37	40	35	22	0
Mājsaimniecības lielums	1	202	84	37	36	26	44	64	20	28	24	12	1
	2	255	85	45	45	28	44	69	33	28	29	19	0
	3	138	91	41	50	33	30	85	35	46	30	23	0
	4 un vairāk	146	95	39	42	33	33	92	49	43	34	21	0
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	258	92	43	46	33	35	90	47	47	32	25	0
	Nav	483	85	39	41	27	42	68	26	28	27	15	0

**Tabula 35.3. Latvija kā ceļojuma galamērķis: priekšrocības – Izdevumi; Ģimenes aktivitātes (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))**

B04. Kas Jūs visvairāk interesētu Latvijā? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, n=741

Rindu %		N	IZDEVUMI	Latvijā ir pievilcīgas/ izdevīgas cenas restorānos, bāros un citās ēdināšanas vietās	Latvijā ir pievilcīgas/ izdevīgas cenas viesnīcās un citās naktsmītnēs	Latvijā ir pievilcīgas/ izdevīgas cenas muzejos un citās tūrisma apskates vietās	Kopējās izmaksas ceļojumam uz Latviju ir pievilcīgas/ izdevīgas	ĢIMENES AKTIVITĀTES	Latvijā ir ģimenei draudzīga vide un droša vide ceļošanai	Latvijā ir dažāda veida atpūtas iespējas ģimenēm ar bērniem	Latvijā ir tīra un ekoloģiska vide, kas noteikti ir labvēlīga ceļošanai ar bērniem	Latvijā ceļošana ar bērniem ir izdevīga, jo tiek piedāvātas draudzīgas un pieejamas cenas ģimenēm	Nav atbildes
Visa izlase		741	88	41	43	29	39	75	33	34	29	18	0
Nodarbošanās	Strādā	543	88	41	46	28	38	78	35	39	29	18	0
	Nestrādā	198	86	41	35	32	42	68	30	21	27	18	1
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1500 EUR	167	92	39	41	27	43	74	26	35	27	19	1
	1501-3000 EUR	318	88	42	40	30	41	76	33	32	30	17	0
	3001 EUR un vairāk	214	84	41	49	29	34	76	37	41	27	20	0
	Nav atbildes *	42	88	43	40	36	41	69	41	15	31	14	0

**Tabula 35.4. Latvija kā ceļojuma galamērķis: asociācijas un priekšrocības**

B02. Kas no piedāvātā saraksta Jums saistās ar Latviju kā ceļojuma galamērķi?/ B04. Kas Jūs visvairāk interesētu Latvijā? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājumi,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, n=741

Rindu %		N	MĀKSLA UN KULTŪRA	ARHITEKTŪRA	TRADĪCIJAS UN VĒSTURE	RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA	ATPŪTA DABĀ	KLIMATS	IZDEVUMI	ĢIMENES AKTIVITĀTES	Nav atbildes
Visa izlase		741	82	94	84	89	92	89	88	75	0
Asociācijas ar Latviju kā ceļojuma galamērķi	MĀKSLA UN KULTŪRA	625	93	96	92	94	96	95	94	85	0
	ARHITEKTŪRA	703	85	96	86	91	94	91	90	78	0
	TRADĪCIJAS UN VĒSTURE	641	90	96	93	93	96	94	93	84	0
	RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA	668	87	96	88	94	94	92	92	82	0
	ATPŪTA DABĀ	710	84	95	86	90	95	91	90	78	0
	KLIMATS	693	85	95	87	91	94	93	91	79	0
	IZDEVUMI	672	87	95	88	92	94	93	92	81	0
	ĢIMENES AKTIVITĀTES	626	89	95	91	94	95	95	93	87	0
	Nav atbildes	6**	33	67	33	33	30	51	33	0	33

**Tabula 36.1. Latvijas kā ceļojuma galamērķa trūkumi – iemesli kopumā (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)**

B05. Kādēļ Jūs negribētu apmeklēt Latviju? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri neapsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, n=259

Rindu %		N	Vienkārši neinteresē	Latvijā tūristi tiek apkrāpti, piemēram, bāros vai ēdināšanas iestādēs	Latvijā nav interesantu apskates vietu	Es neko nezinu par Latviju	Ceļot uz Latviju ir ļoti dārgi	Es jau esmu bijis Latvijā un man nepatika	Es jau esmu bijis Latvijā, tāpēc otrreiz neplānoju doties	Biedē politiskā situācija, sakarā ar Krievijas un Ukrainas attālumu no Latvijas
Visa izlase		259	48	4	6	24	12	4	3	25
Dzimums	Vīrietis	114	50	5	6	18	10	6	4	20
	Sieviete	145	45	2	6	30	13	2	3	29
Vecums	20-29	40*	35	12	14	32	22	18	5	14
	30-39	23**	39	0	13	34	4	0	5	21
	40-49	43**	54	4	7	18	12	2	5	28
	50-59	71	49	3	3	25	13	2	1	24
	60-75	82	53	0	2	19	9	0	4	30
Pilsēta	Berlīne	59	45	5	5	12	14	7	2	29
	Hamburga	24**	54	0	0	37	0	4	5	28
	Minhene	30*	56	0	14	20	10	0	0	26
	Cita lielā pilsēta	146	46	4	6	28	14	3	5	22

**Tabula 36.2. Latvijas kā ceļojuma galamērķa trūkumi – iemesli kopumā (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)**

B05. Kādēļ Jūs negribētu apmeklēt Latviju? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri neapsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, n=259

Rindu %		N	Vienkārši neinteresē	Latvijā tūristi tiek apkrāpti, piemēram, bāros vai ēdināšanas iestādēs	Latvijā nav interesantu apskates vietu	Es neko nezinu par Latviju	Ceļot uz Latviju ir ļoti dārgi	Es jau esmu bijis Latvijā un man nepatika	Es jau esmu bijis Latvijā, tāpēc otrreiz neplānoju doties	Biedē politiskā situācija, sakarā ar Krievijas un Ukrainas attālumu no Latvijas
Visa izlase		259	48	4	6	24	12	4	3	25
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	88	46	4	7	29	14	7	5	18
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	106	52	2	7	21	11	1	5	29
	Šķīries/ atraitnis	65	43	5	3	23	11	4	0	27
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	92	45	3	2	32	15	5	2	19
	Vidējā speciālā izglītība	110	54	3	7	17	8	1	4	30
	Augstākā izglītība	57	40	5	12	24	14	7	5	24
Mājsaimniecības lielums	1	98	48	2	5	26	10	4	3	20
	2	105	48	1	6	24	13	2	4	26
	3	27**	48	4	13	26	22	7	3	25
	4 un vairāk	29**	45	17	3	18	3	4	3	37
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	42*	40	10	11	34	12	4	4	33
	Nav	217	49	2	5	22	12	3	3	23

**Tabula 36.3. Latvijas kā ceļojuma galamērķa trūkumi – iemesli kopumā (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))**

B05. Kādēļ Jūs negribētu apmeklēt Latviju? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri neapsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, n=259

Rindu %		N	Vienkārši neinteresē	Latvijā tūristi tiek apkrāpti, piemēram, bāros vai ēdināšanas iestādēs	Latvijā nav interesantu apskates vietu	Es neko nezinu par Latviju	Ceļot uz Latviju ir ļoti dārgi	Es jau esmu bijis Latvijā un man nepatika	Es jau esmu bijis Latvijā, tāpēc otrreiz neplānoju doties	Biedē politiskā situācija, sakarā ar Krievijas un Ukrainas attālumu no Latvijas
Visa izlase		259	48	4	6	24	12	4	3	25
Nodarbošanās	Strādā	147	45	5	7	23	13	2	3	22
	Nestrādā	112	51	2	4	25	11	6	4	28
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1500 EUR	92	44	2	5	27	15	5	3	21
	1501-3000 EUR	100	45	3	7	21	11	3	4	25
	3001 EUR un vairāk	39*	54	5	7	15	13	0	5	39
	Nav atbildes	28**	61	7	4	41	3	8	0	13

**Tabula 37.1. Latvijas kā ceļojuma galamērķa trūkumi – citi iemesli (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)**

B05. Kādēļ Jūs negribētu apmeklēt Latviju? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri neapsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, n=259

Rindu %		N	CITS	Pārāk auksti	Dod priekšroku citām valstīm	Finansiāli ierobežojumi ceļot	Ceļo reti/nemaz neceļo	Cits iemesls	Grūti pateikt
Visa izlase		259	11	4	1	2	3	2	0
Dzimums	Vīrietis	114	10	1	2	1	4	3	1
	Sieviete	145	12	6	1	2	1	1	0
Vecums	20-29	40*	2	2	0	0	0	0	0
	30-39	23**	0	0	0	0	0	0	0
	40-49	43*	2	2	0	0	0	0	0
	50-59	71	18	7	0	3	4	4	1
	60-75	82	17	4	4	2	5	2	0
Pilsēta	Berlīne	59	16	8	2	2	3	2	0
	Hamburga	24**	8	0	0	0	8	0	0
	Minhene	30*	10	3	3	0	0	3	0
	Cita lielā pilsēta	146	10	3	1	2	2	2	1

**Tabula 37.2. Latvijas kā ceļojuma galamērķa trūkumi – citi iemesli (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)**

B05. Kādēļ Jūs negribētu apmeklēt Latviju? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri neapsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, n=259

Rindu %		N	CITS	Pārāk auksti	Dod priekšroku citām valstīm	Finansiāli ierobežojumi ceļot	Ceļo reti/nemaz neceļo	Cits iemesls	Grūti pateikt
Visa izlase		259	11	4	1	2	3	2	0
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	88	9	5	0	1	2	1	1
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	106	9	2	1	1	3	3	0
	Šķīries/atraitnis	65	17	6	3	3	3	2	0
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	92	9	4	1	1	2	0	1
	Vidējā speciālā izglītība	110	12	4	1	2	3	3	0
	Augstākā izglītība	57	14	3	2	2	3	4	0
Mājsaimniecības lielums	1	98	14	6	2	2	3	1	0
	2	105	9	2	1	2	3	2	1
	3	27**	8	4	0	0	4	0	0
	4 un vairāk	29**	10	3	0	0	0	7	0
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	42*	7	5	0	0	0	2	0
	Nav	217	12	4	1	2	3	2	0

**Tabula 37.3. Latvijas kā ceļojuma galamērķa trūkumi – citi iemesli (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))**

B05. Kādēļ Jūs negribētu apmeklēt Latviju? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri neapsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, n=259

Rindu %		N	CITS	Pārāk auksti	Dod priekšroku citām valstīm	Finansiāli ierobežojumi ceļot	Ceļo reti/nemaz neceļo	Cits iemesls	Grūti pateikt
Visa izlase		259	11	4	1	2	3	2	0
Nodarbošanās	Strādā	147	9	5	0	1	2	1	1
	Nestrādā	112	13	3	3	2	4	3	0
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1500 EUR	92	13	5	0	3	2	2	0
	1501-3000 EUR	100	13	2	2	1	5	3	1
	3001 EUR un vairāk	39*	5	2	3	0	0	0	0
	Nav atbildes	28**	7	7	0	0	0	0	0

**Tabula 38.1. Transporta veids ceļošanai uz Latviju (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)**

B06. Kāda veida transportu Jūs izmantojāt / izmantotu, lai nokļūtu Latvijā? Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri ir ceļojuši uz Latviju pēdējo 3 gadu laikā, vai apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi,  $n=757$

Rindu %		N	Aviotransports	Prāmis, kruīza kuģis	Automašīna	Kemperis/karavāna	Autobuss	CITS	Dzelzceļš	Cits	Grūti pateikt
Visa izlase		757	60	24	38	9	14	3	3	0	1
Dzimums	Vīrietis	372	63	21	36	10	14	3	3	0	0
	Sieviete	385	57	27	40	9	14	3	3	0	1
Vecums	20-29	157	53	20	42	12	16	3	3	0	1
	30-39	187	67	23	37	11	11	1	1	0	1
	40-49	145	62	28	51	9	11	1	1	1	0
	50-59	128	59	26	26	6	15	5	5	0	0
	60-75	140	54	22	32	7	18	6	5	1	1
Pilsēta	Berlīne	187	61	22	43	14	16	1	1	0	0
	Hamburga	100	55	33	32	5	17	5	5	0	1
	Minhene	73	69	19	27	10	11	4	3	1	0
	Cita lielā pilsēta	397	59	23	39	8	13	3	3	0	1

**Tabula 38.2. Transporta veids ceļošanai uz Latviju (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)**

B06. Kāda veida transportu Jūs izmantojāt / izmantotu, lai nokļūtu Latvijā? Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri ir ceļojuši uz Latviju pēdējo 3 gadu laikā, vai apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi,  $n=757$

Rindu %		N	Aviotransports	Prāmis, kruīza kuģis	Automašīna	Kemperis/karavāna	Autobuss	CITS	Dzelzceļš	Cits	Grūti pateikt
Visa izlase		757	60	24	38	9	14	3	3	0	1
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	253	61	23	31	9	21	5	4	0	1
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	398	61	25	45	9	9	1	1	0	0
Izglītība	Šķīries/ atraitnis	106	53	20	31	10	16	6	6	0	1
	Vidējā vai zemāka izglītība	202	49	27	40	12	12	3	3	0	1
	Vidējā speciālā izglītība	286	58	21	38	9	15	2	1	0	0
	Augstākā izglītība	269	70	24	36	8	14	4	3	0	0
Mājsaimniecības lielums	1	205	60	23	23	7	19	6	5	0	1
	2	258	63	22	38	8	12	2	2	0	1
	3	143	60	25	43	13	14	3	2	1	0
	4 un vairāk	151	54	26	53	10	10	1	1	0	0
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	266	59	29	50	10	12	1	1	0	0
	Nav	491	60	21	31	9	15	4	3	0	1

**Tabula 38.3. Transporta veids ceļošanai uz Latviju (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))**

B06. Kāda veida transportu Jūs izmantojāt / izmantotu, lai nokļūtu Latvijā? Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri ir ceļojuši uz Latviju pēdējo 3 gadu laikā, vai apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi,  $n=757$

Rindu %		N	Aviotransports	Prāmis, kruīza kuģis	Automašīna	Kemperis/karavāna	Autobuss	CITS	Dzelzceļš	Cits	Grūti pateikt
Visa izlase		757	60	24	38	9	14	3	3	0	1
Nodarbošanās	Strādā	556	62	25	40	9	11	2	2	0	0
	Nestrādā	201	52	19	33	9	21	5	5	1	2
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1500 EUR	168	48	25	35	7	21	5	4	1	1
	1501-3000 EUR	328	62	20	36	11	12	3	3	0	0
	3001 EUR un vairāk	219	65	29	45	7	12	2	1	0	0
	Nav atbildes	42*	62	19	26	14	10	0	0	0	3